



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Стасова ул., д. 180, г. Краснодар, 350075
Тел.: (861) 235-10-36, (861) 231-16-80
e-mail: minobrkruban@krasnodar.ru
http://www.minobrkruban.ru

30.10.2019 № 47-01-13-23873/19

На № _____ от _____

Руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере молодежной политики



122765 008104
47-01-13-23873/19 от 30/10/2019

О направлении информации

Уважаемые коллеги!

Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края информирует о том, что в целях реализации национального проекта «Образование», регионального проекта «Социальная активность» на территории Краснодарского края запланирована реализация практик развития добровольчества из числа, рекомендованных в рамках Всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки добровольчества (волонтерства) «Регион добрых дел» (далее – практика).

Направляем рекомендованные практики для реализации на территории муниципального образования согласно концепции.

Для подготовки промежуточной информации о ходе реализации практик просим ежеквартально (в срок до 1 числа месяца, следующего за отчетным периодом, в декабре до 25 числа) направлять информацию согласно приложенной формы в адрес государственного казенного учреждения Краснодарского края «Центр молодежных инициатив», предварительно продублировав на адрес электронной почты: kmbt@mail.ru.

Контактное лицо: Шубнова Мирослава Геннадьевна, главный специалист отдела поддержки и продвижения добровольческой (волонтерской) деятельности государственного казенного учреждения Краснодарского края «Центр молодежных инициатив», тел.: +7 (905) 404-29-12, +7 (861) 992-54-21.

Приложение: 1 Концепция реализации социальной практики волонтерского общества «Сар Герел» на 4 л. в 1 экз.
2. Концепция реализации проекта по присуждению почетного звания Калининградской области «Доброволец Калининградской области» на 3 л. в 1 экз.

3. Концепция реализации проекта «Социальный корреспондент» на 3 л. в 1 экз.
4. Концепция реализации социальной практики «Подарим детям мир знаний» на 2 л. в 1 экз.
5. Отчет о реализации практик развития добровольчества из числа, рекомендованных в рамках Всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки добровольчества (волонтерства) «Регион добрых дел» на 1 л. в 1 экз.

Заместитель министра



Е.Н. Бардиж

Холопик Андрей Александрович
Завьялова Ольга Александровна
+7 (861) 992-54-22

Приложение 1
к письму министерства образования,
науки и молодежной политики
Краснодарского края
от _____ № _____

**Концепция реализации
социальной практики волонтерского общества
«Сар Герел» (Республика Калмыкия)**

Сведения об организаторе практики:

Организатором практики является волонтерское общество «Сар Герел» (руководитель — Евгения Сангаджиева).

Актуальность:

Все дети равны. Дети, от которых по тем или иным причинам отказались родители, либо вследствие других обстоятельств оказавшиеся без попечения родных, остаются один на один со своей судьбой и жизнью. Здесь им на помощь приходит государство. Для них создаются условия пребывания до их совершеннолетия, до момента наступления их дееспособности. Однако не всегда условия госучреждений соответствуют их потребностям.

Зачастую многие дети не имеют возможностей прочувствовать все радости детства, увидеть и порадоваться по-настоящему этому миру. В отличие от сверстников, проживающих в семьях, такие дети не получают ярких поздравлений с днем рождения, им не дарят продуманных подарков, не водят в парк развлечений.

Благодаря волонтерам объединения «Сар Герел» у детишек из разных элистинских соцприютов и домов-интернатов появились возможности улыбнуться этому миру, найти настоящих друзей, а может, в дальнейшем и родителей.

Волонтеры объединения «Сар Герел» поздравляют с днем рождения, праздниками детей из детских домов — Казенного учреждения Республики Калмыкия «Дом ребенка» (специализированный)», Казенного учреждения Республики Калмыкия «Элистинский дом-интернат для умственно отсталых детей», дарят подарки, устраивают праздники, сопровождают их на прогулках, походах в кино, батут-центры. Уделяют внимание и время детям, которым это необходимо.

Объединение «Сар Герел» осуществляет свою деятельность совместно со спонсорами, такими же равнодушными людьми разных категорий и профессий.

Цели и задачи:

Цель социальной деятельности волонтерского объединения «Сар Герел» — «подарить частичку своего тепла и заботы» детям из социальных учреждений, показать детям, что «они такие же, как все», взрослому населению — как можно уделить время для добрых дел детям, находящимся в социальных приютах.

Целевая аудитория практики, ее география и охват:

Основная целевая аудитория — дети, от которых по тем или иным причинам отказались родители, либо в силу иных обстоятельств оказавшиеся в социальных приютах и учреждениях, домах-интернатах.

Механизм реализации проекта:

Подготовительный этап включает в себя:

оповещение волонтеров о целях мероприятий, о детях, о знаменательных для них датах, выявление среди волонтеров свободных для проведения данного мероприятия. Оповещение включает в себя использование ресурсов социальных сетей, мессенджеров;

информирование органов государственной и муниципальной власти, госучреждений о предстоящем мероприятии в виде обращения в адрес руководителей;

обязательное получение согласия от ответственных в учреждении на сопровождение детей на прогулки и/или проведение праздника, дня рождения и др. Кроме того, при взаимодействии с представителями детского учреждения согласуются медицинские показания, противопоказания (аллергические и иные параметры), интересы ребенка, характер его психологического состояния, желаний;

изучение возможностей принимающих организаций, на территории которых предстоит проведение мероприятий, в том числе степень доступности зданий для детей с ограниченными возможностями, санитарно-гигиенические условия, наличие игровых, познавательных материалов и приложений.

При этом волонтеры распределяют между собой функциональные обязанности, включая иные организационные вопросы: транспортные, материальные, методические, педагогические, медицинские и др.

Основной этап практики состоит из следующих последовательных мероприятий, представляющих собой план реализации практики волонтерского объединения «Сар Герел»:

1. Подготовка плана (сценария) проведения мероприятия.
2. Согласование мест посещения и проведения мероприятий с руководством детского учреждения.
3. Согласование мероприятий с руководством принимающей организации.
4. Материально-техническое обеспечение мероприятия: приобретение ГСМ, аренда транспорта, приобретение детских развлекательных товаров и материалов, услуг сторонних организаций, предпринимателей, фондов, физических лиц и др.
5. Проведение мероприятия. При разработанном сценарии проведение мероприятий проходит в различных масштабах в зависимости от количественного охвата детей.

Итоговый этап практики включает в себя:

процедуру возврата детей в социальные учреждения, проведение подтверждающих процедур с руководством, ответственными должностными лицами;

подготовку итогового отчета о проведенном мероприятии с указанием участников мероприятия, присутствующих старших педагогов, медицинских работников и др.

информационное освещение в социальных сетях, передачу информации в социальные учреждения для рассмотрения вопроса размещения информации с фото- и видеоматериалами на официальных информационно-коммуникационных ресурсах.

Ресурсное обеспечение проекта

Реализация практики осуществляется с использованием следующих ресурсов.

Кадровые ресурсы, необходимые для организации данной социальной практики:

обязательное участие волонтеров с педагогическим образованием;

сопровождение детей назначенными сотрудниками соцучреждений, детскими медицинскими работниками;

при проведении или участии в массовых культурных, спортивных событиях уведомление правоохранительных органов, МЧС России в целях обеспечения безопасности детей.

К материально-техническим ресурсам, необходимым для реализации социальной практики, относятся:

транспортные средства;

оргтехника и канцелярия для оформления документации;

наличие доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

инфраструктура детства, спортивные залы, игровые комнаты, компьютерные классы и др.

Привлечение средств для приобретения материально-технических ресурсов на данный момент осуществляется путем объявления финансовых сборов в социальных сетях (Viber, WhatsApp, Facebook и др.).

К организационным ресурсам для реализации мероприятия относятся:

отсутствие судимости у волонтеров, иных ограничений, препятствующих работе с несовершеннолетними;

оформление ходатайств на имя руководителя социальных учреждений для получения разрешений на сопровождение детей в период их пребывания за пределами учреждений;

обеспечение необходимых согласительных процедур с ГИБДД в случае организованной перевозки детей к местам проведения мероприятий;

использование специализированного транспорта учреждений для транспортировки детей с ограниченными возможностями здоровья.

Финансовые ресурсы:

Основными статьями расходов социальной практики «Сар Герел» являются:

аренда залов и помещений для организации мероприятий;

транспортные расходы, включая приобретение ГСМ;

аренда дополнительного оборудования (звукового, игрового и др.);

приобретение канцелярских товаров;
оплата различных услуг (транспортные, организационные, медиасопровождение и др.).

Результаты практики и способы их оценки

Результаты практики невозможно оценить цифрами или показателями, но важно увидеть глаза и улыбки детей в знак благодарности за внимание и заботу. Дети и сопровождающие получают массу положительных эмоций от совместных мероприятий, игровых занятий, занятий по интересам, на свежем воздухе, в атмосфере дружбы и «родительской» любви. Благодаря участию в мероприятиях практики известных педагогов, культурных деятелей, искусствоведов раскрывается творческий потенциал детей, проявляются их таланты.

Исполняющий обязанности
руководителя государственного
казенного учреждения
Краснодарского края
«Центр молодежных инициатив»



О.А. Завьялова

Приложение 2
к письму министерства образования,
науки и молодежной политики
Краснодарского края
от _____ № _____

**Концепция реализации проекта по
присуждению почетного звания Калининградской области «Доброволец
Калининградской области»**

Сведения об организаторе практики:

Почетное звание Калининградской области «Доброволец Калининградской области» учреждено Правительством Калининградской области. Инициатором учреждения звания выступило Агентство по делам молодежи Калининградской области по итогам заседания регионального организационного комитета Года добровольца.

Агентство по делам молодежи является органом исполнительной власти, реализующим на территории Калининградской области государственную молодежную политику.

Актуальность:

Вручение награды регионального уровня — важный элемент системы нематериального поощрения и мотивации добровольцев Калининградской области.

Цель практики:

Цель практики — реализация механизмов нематериального поощрения добровольцев на региональном уровне и признание вклада добровольческого сообщества в социально-экономическое развитие Калининградской области.

Целевая аудитория, география и охват:

Почетное звание присваивается гражданам Российской Федерации, иностранным гражданам, лицам без гражданства, имеющим опыт добровольческой деятельности на территории Калининградской области не менее 3 лет, отличившимся активным участием в развитии добровольческого движения на территории Калининградской области, имеющим достижения и внедрившим инновации в сфере организации добровольческой деятельности, в том числе лучшие количественные и (или) качественные показатели в осуществлении общественно полезной деятельности, участвующим в вовлечении в добровольческую деятельность ранее не участвовавших в добровольческой деятельности граждан, в передаче опыта добровольческой деятельности посредством проведения образовательных, просветительских, консультационных мероприятий, наставнической деятельности.

При подготовке предложений губернатору Калининградской области о присвоении почетного звания комиссия по наградной политике Калининградской области учитывает следующие критерии:

1) степень социальной значимости и (или) общественной пользы сферы добровольческой деятельности, разнообразие направлений добровольческой деятельности претендента на присвоение почетного звания;

2) достижение претендентом на присвоение почетного звания лучших количественных и (или) качественных показателей в осуществлении общественно полезной деятельности;

3) внедрение претендентом на присвоение почетного звания в практику добровольческой деятельности нового или значительно улучшенного технологического процесса, нового метода работы или нового организационного метода (инноваций);

4) периодичность и (или) продолжительность участия претендента на присвоение почетного звания в осуществлении добровольной социально направленной и общественно полезной деятельности на территории Калининградской области;

5) участие претендента на присвоение почетного звания в передаче опыта добровольческой деятельности посредством проведения образовательных, просветительских, консультационных мероприятий, наставнической деятельности;

6) участие претендента на присвоение почетного звания в вовлечении в добровольческую деятельность ранее не участвовавших в добровольческой деятельности граждан;

7) наличие у претендента на присвоение почетного звания иных достижений (наград) в сфере добровольческой деятельности.

Механизм реализации:

Механизм реализации практики включает в себя следующие подготовительные этапы

На уровне подготовки нормативно-правовой базы:

определение формы награды;

разработка проекта положения о награде, проекта нормативно-правового акта, утверждающего положение о награде;

согласование вопроса об учреждении награды регионального уровня в перечне наград Правительства Калининградской области;

проведение процедуры согласования нормативно-правового акта о присуждении звания, утверждение нормативно-правового акта.

На уровне разработки макета награды:

разработка требований к эскизам нагрудного знака;

проведение конкурсного отбора на лучший эскиз нагрудного знака;

подведение итогов конкурса на лучший эскиз нагрудного знака;

проведение церемонии награждения победителей.

Победитель конкурса эскизов на изготовление нагрудного знака к почетному званию «Доброволец Калининградской области» была приглашена на торжественную церемонию вручения первых знаков и награждена губернатором Калининградской области А.А. Алихановым.

Основной этап реализации заключается в информировании потенциальных интересантов и работе с документами.

Осуществляется публикация релиза о присуждении почетного звания, информирование представителей добровольческого сообщества о возможности подачи заявки, а также консультирование потенциальных кандидатов, выполняющих подготовку документов на присуждение награды. Оформленные в соответствии с требованиями положения о награде документы представляются в Агентство по делам молодежи, затем направляются на рассмотрение комиссии по наградной политике при губернаторе Калининградской области для принятия финального решения. На основании протокола заседания комиссии результаты утверждаются указом.

После этого осуществляются подготовка наградных документов, подготовка к проведению торжественной церемонии вручения награды с участием губернатора Калининградской области. Финальной точкой становится сама церемония награждения.

Ресурсное обеспечение акции

Кадровые ресурсы: в процессе консультирования и сбора документов задействованы сотрудники Агентства по делам молодежи Калининградской области. После передачи документов на рассмотрение комиссии по наградной политике все необходимые процедуры осуществляют специалисты отдела наградной политики Аппарата Правительства Калининградской области.

Финансовые ресурсы: для реализации практики необходимы средства для изготовления:

нагрудного знака (в случае первого изготовления знака следует создать форму для его дальнейшего воспроизводства);

удостоверения;

приобретение/изготовление футляра для нагрудного знака.

Результаты практики и способы их оценки:

Почетное звание Калининградской области «Доброволец Калининградской области» учреждено в 2018 году. В 2018 году уже вручены первые 3 награды.

Исполняющий обязанности
руководителя государственного
казенного учреждения
Краснодарского края
«Центр молодежных инициатив»



О.А. Завьялова

Приложение 3
к письму министерства образования,
науки и молодежной политики
Краснодарского края
от _____ № _____

Концепция реализации проекта «Социальный корреспондент»

Сведения об организаторе практики

Организатором практики выступает автономная некоммерческая организация «Юридический Центр «Гарант», которая является ресурсным центром некоммерческих организаций в Тамбовской области.

Ресурсный центр имеет в своей структуре три постоянно работающих дежурных офиса в Тамбове, Моршанске и Кирсанове. Ресурсный центр оказывает представителям некоммерческих организаций консультации по правовым вопросам, в том числе по вопросам юридического и бухгалтерского сопровождения деятельности организации. Также специалисты Центра «Гарант» дают консультации по подготовке и проведению мероприятий, управлению социальными проектами, делятся опытом социального проектирования.

С 2018 года ресурсный центр начал работать над айдентикой для некоммерческих организаций (совокупность элементов, создаваемых НКО для формирования определенного образа в глазах клиентов). В рамках этого направления некоммерческим организациям предоставляются услуги по разработке фирменного стиля — логотипов, шрифтов, визиток и бланков организации, а также профессиональные консультации дизайнера по вопросам брендинга и дизайна социально ориентированной деятельности. Для НКО данные услуги полностью безвозмездные.

Кроме того, Юридический Центр «Гарант» активно работает над информированием населения региона о деятельности некоммерческих организаций, в том числе реализует проект «Социальный корреспондент», в рамках которого собирает и распространяет информацию об актуальных новостях из жизни общественных организаций Тамбовской области.

Актуальность

Добровольческая деятельность, как, впрочем, и любая другая общественная практика, нуждается в грамотном и эффективном информационном сопровождении. Информационное освещение деятельности общественной организации призвано решить следующие актуальные задачи.

Во-первых, некоммерческие организации и инициативные группы, претендующие на различные формы финансовой поддержки, должны соответствовать критериям открытости и прозрачности осуществляемой деятельности. Достичь соответствия данным критериям можно через размещение в открытых

источниках (в СМИ и в сети Интернет) качественной информации о своей организации и проводимых ею мероприятиях.

Во-вторых, от информационного освещения собственной деятельности во многом зависит количество обращений от целевой группы организации (проекта) и приток добровольцев в организацию.

В-третьих, публикации в открытых источниках зачастую являются формами отчетности перед жертвователями (грантооператорами, социальными заказчиками и др.).

Однако на территории Тамбовской области большинство некоммерческих организаций испытывает трудности с качественным информационным сопровождением собственной деятельности: зачастую объединения не имеют целостного медиаплана, новости публикуются несвоевременно и нерегулярно, размещаемый контент содержит орфографические, пунктуационные, речевые и смысловые ошибки.

Реализуемый автономной некоммерческой организацией «Юридический Центр «Гарант» проект «Социальный корреспондент» не только помогает решать указанные выше задачи, но и создает новые ресурсы для продвижения свежих и социально значимых идей и проектов.

Цель практики

Цель — популяризация волонтерской деятельности, формирование правильного восприятия некоммерческого сектора со стороны широкой общественности и органов власти.

Задачи практики:

подготовка и размещение информационного контента об НКО и их мероприятиях в СМИ и сети Интернет;

обеспечение для широкой общественности и органов государственной власти беспрепятственного доступа к социальной информации;

популяризация социальной журналистики в профессиональной среде;

фотосъемка (видеосъемка) мероприятий некоммерческих организаций и их текущей деятельности;

обучение НКО основам работы со СМИ, правилам подготовки пресс-релизов, анонсов, заметок и др.

Целевая аудитория, география и охват

Целевая аудитория практики — некоммерческие организации (руководители НКО, руководители проектов, активисты, члены), а также различные категории граждан, которые выступают целевой аудиторией для конкретного НКО (пенсионеры, несовершеннолетние, женщины, писатели, ветераны, ученые и т. д.). География — Тамбовская область.

Механизм реализации

Ресурсный центр некоммерческих организаций Тамбовской области автономная некоммерческая организация «Юридический Центр «Гарант» имеет в штате профессиональных журналистов, а также активно привлекает к этой работе добровольцев из числа студентов, обучающихся по специальности «Журналистика».

Штатные журналисты и добровольцы осуществляют посещение, фото- и видеосъемку некоммерческих организаций и их мероприятий, подготовку материалов по итогам этих посещений, интервьюирование значимых спикеров из сферы НКО и работающих с ними лиц, размещение данного контента на ресурсах организации:

на специализированном портале социально ориентированных некоммерческих организаций Тамбовской области <http://sonkotmb.ru>;

в профильной группе проекта «Социальный корреспондент» в социальной сети ВКонтакте;

в профильной группе в социальной сети Facebook;

– на сайтах партнерских организаций: Общественной палаты Тамбовской области и интернет-журнала «448 верст».

Помимо этого некоммерческие организации направляют ресурсному центру самостоятельно подготовленные материалы для последующей правки (при необходимости) и размещения.

Отдельного внимания заслуживает деятельность ресурсного центра по обучению некоммерческих организаций работе со СМИ, подготовке пресс-анонсов, пресс-релизов и других материалов (используются формы семинаров, практикумов, дискуссионных площадок).

Ресурсное обеспечение

Для реализации проекта задействованы как кадровые ресурсы организации (2 штатных журналиста), так и труд добровольцев (на регулярной основе — 2 волонтера).

В работе используется 4 ноутбука (на двух установлены специализированные программы для обработки видео и фотографий), 3 фотоаппарата, 1 диктофон. Для посещения мероприятий в городах и районах области арендуется автомобиль.

Финансовые затраты складываются из вознаграждения привлеченных профессиональных журналистов, аренды транспортного средства, приобретения ГСМ, оплаты хостинга и доменного имени сайтов ресурсного центра, лицензий приобретенных программ.

Результаты практики и способы их оценки

За время реализации проекта было подготовлено свыше 1000 публикаций, сделано более 6000 фотографий, снято более 300 видео. Освещенными оказались более 700 мероприятий, десятки проектов, событий, историй. Услугами проекта воспользовались 149 некоммерческих организаций.

Исполняющий обязанности
руководителя государственного
казенного учреждения
Краснодарского края
«Центр молодежных инициатив»



О.А. Завьялова

Приложение 4
к письму министерства образования,
науки и молодежной политики
Краснодарского края
от _____ № _____

Концепция реализации социальной практики «Подарим детям мир знаний»

Место проведения: муниципальные образования Краснодарского края.

Период проведения: в течение года.

Организаторы: министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, государственное казенное учреждение Краснодарского края «Центр молодежных инициатив».

Соорганизаторы:

органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования и молодежной политики Краснодарского края.

Участники: добровольцы (волонтеры), лидеры, руководители и представители добровольческих (волонтерских) коммерческих и некоммерческих организаций и объединений, инициативных добровольческих (волонтерских) групп, государственных и муниципальных учреждений.

Цель: создание обучающей среды для детей, находящихся на длительном лечении в больнице.

Задачи:

привлечение внимания общественности к проблеме онкологических заболеваний детей;

популяризация социального направления добровольческой (волонтерской) деятельности;

увеличение численности добровольцев (волонтеров);

Целевая группа: дети в возрасте от 3 до 16 лет (пациенты онкологического и гематологического отделения учреждений здравоохранения).

Механизм реализации:

специалисты органов местного самоуправления, в сфере молодежной политики привлекают молодых граждан к социально-образовательному добровольчеству (волонтерству);

осуществляется формирование необходимых компетенций у добровольцев (волонтеров) для общения с тяжелобольными детьми, проведение встреч с психологом для формирования психологической устойчивости в работе с тяжелобольными детьми;

проводится информационная кампания о реализации проекта, образовательных уроках;

осуществляется реализация образовательной программы в разнообразных организационно-учебных формах (уроки, презентации, занятия и пр.) с участием студентов-добровольцев (волонтеров).

Ресурсное обеспечение проекта:

Кадровые ресурсы:

добровольцы (волонтеры), прошедшие специальную подготовку по организации работы с тяжелобольными детьми;
сопровождение детей медицинскими работниками.

Материально – технические ресурсы:

помещения для проведения образовательных программ по подготовке добровольцев (волонтеров);

помещения государственных бюджетных учреждений здравоохранения министерства здравоохранения Краснодарского края для проведения занятий с детьми;

оргтехника и канцелярия;

доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Финансовые ресурсы:

приобретение канцелярских товаров;

транспортные расходы; полиграфическая продукция

Ожидаемый результат:

увеличить число добровольцев (волонтеров), реализующих себя в сфере социальной поддержки и социального обслуживания населения;

увеличить число детей и подростков, находящихся не только на лечении в медицинских учреждениях, но и в центрах социального обслуживания семей и детей, центрах реабилитации, путем организации познавательно-досуговой деятельности;

вовлечение в реализацию практики 44 муниципальных образований региона;

трансляция практики проведения занятий добровольцев (волонтеров) с детьми, находящимися в центрах социального обслуживания семей и детей, центрах реабилитации, медицинских учреждениях, в другие субъекты РФ.

Исполняющий обязанности
руководителя государственного
казенного учреждения
Краснодарского края
«Центр молодежных инициатив»



О.А. Завьялова

Приложение 5
К письму министерства образования,
науки и молодежной политики
Краснодарского края
от _____ № _____

ОТЧЕТ

о реализации практик развития добровольчества
из числа, рекомендованных в рамках Всероссийского конкурса лучших
региональных практик
поддержки добровольчества (волонтерства) «Регион добрых дел»

1. Наименование реализованной практики
2. Время и место проведения.
3. Цель.
4. Информация о реализации практик с указанием достигнутых результатов.
Категория участников и охват.

№ п/п	Количество задействованных добровольцев (волонтеров)	Количество благополучателей	Объемы выполненных работ

5. Объем и источник финансирования мероприятий.
6. Информационное освещение (с указанием ссылок на интернет ресурс).
7. Фотоотчет о проведении мероприятий.

Руководитель органа местного
самоуправления, осуществляющего
управления в сфере молодежной политики

И.О. Фамилия

Исполняющий обязанности
руководителя государственного
казенного учреждения Краснодарского края
«Центр молодежных инициатив»



О.А. Завьялова