



**Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края**

Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт развития образования» Краснодарского края
(ГБОУ ИРО Краснодарского края)

П Р И К А З

от 17 января 2018 г

№ 11

г. Краснодар

**Об утверждении Положения о конкурсе инновационных продуктов
и проведении образовательного конкурса
инновационных образовательных продуктов в 2018 году**

В рамках реализации положений государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2018-2025 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 (далее – Программа) и Государственной программы Краснодарского края «Развитие образования», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 05.10.2015 № 939 п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о конкурсе инновационных образовательных продуктов (приложение 1) с момента подписания настоящего приказа.

2. Научно-исследовательскому отделу (Пирожкова): провести образовательный конкурс инновационных образовательных продуктов согласно утвержденному Положению о конкурсе инновационных образовательных продуктов в 2018 году.

2. Утвердить составы:

2.1. Организационного комитета конкурса инновационных образовательных продуктов (приложение 2).

2.2. Экспертной группы конкурса инновационных образовательных продуктов (приложение 3).

3. Руководителям муниципальных органов управления образованием, территориальных методических служб, краевых инновационных площадок общеобразовательных организаций (школ) довести до сведения коллективов образовательных организаций информацию о проведении образовательного конкурса инновационных образовательных продуктов в 2018 году, организовать работу по участию в них.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по научной и исследовательской деятельности Т.Г. Навазову.

Ректор

И.А. Никитина

**Положение
о конкурсе инновационных образовательных продуктов**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет принципы, цели, задачи, порядок проведения и финансирования конкурса, процедуру организации и проведения профессиональной экспертизы конкурсных материалов.

1.2. Конкурс инновационных продуктов (далее - конкурс) проводится Министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края в целях развития инновационной инфраструктуры краевой системы образования в рамках реализации положений государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2018-2025 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 (далее – Программа) и Государственной программы Краснодарского края «Развитие образования», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 05.10.2015 №939.

1.3. В конкурсе принимают участие государственные и муниципальные образовательные организации Краснодарского края (далее – образовательные организации), которые находятся в ведении министерства образования, науки и молодежной политики и муниципальных образований, частные образовательные организации, имеющие лицензию на право ведения образовательной деятельности и свидетельство о государственной аккредитации со сроком окончания действия не ранее даты проведения конкурса, указанной в Графике проведения конкурса инновационных продуктов, а также объединения образовательных организаций, имеющие статус краевой инновационной площадки.

1.4. Инновационный продукт, предъявляемый на конкурс, представляет собой результат деятельности краевой инновационной площадки, представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения в образовательной системе Краснодарского края.

1.5. Информация о конкурсе ежегодно размещается на официальном сайте министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края.

2. Основные принципы и цели конкурса.

2.1. Организация и проведение конкурса строится на следующих принципах:

- открытости конкурсных материалов для всех субъектов системы образования Краснодарского края;

- публичности представления инновационных продуктов профессиональной общественности Краснодарского края на всех этапах проведения конкурса;

- независимости экспертной оценки конкурсных материалов от персональных интересов экспертов, а также от влияния заинтересованных лиц.

2.2. Целями конкурса являются:

- стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций Краснодарского края;

- оценка инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций Краснодарского края;

- выявление готовности представленных на конкурс инновационных продуктов к системному внедрению в образовательных организациях Краснодарского края.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Тематика представляемого на конкурс инновационного продукта должна соответствовать одной из тематик следующего списка:

3.1.1. **Образовательный технопарк «ПРОФИ»:**

3.1.1.1. Профильный каникулярный лагерь для обучающихся 5-8 классов, 9-11 классов.

3.1.1.2. Инженерно-техническая платформа: от идеи к прототипу.

3.1.1.3. Образовательная Техносфера: инженерно-математический профиль.

3.1.1.4. Полипрофильность основной и старшей школы.

3.1.1.5. Управление на опережение проектной и исследовательской деятельностью в образовательной организации.

3.1.1.6. Школа агробизнеса.

3.1.1.7. Ранняя профилизация учащихся через систему внеурочной деятельности и дополнительного образования.

3.1.1.8. Школа - образовательный холдинг.

3.1.1.9. Образовательный технопарк.

3.1.2. **Школа Кубани XXI века:**

3.1.2.1. Опережающее управление введением ФГОС СОО.

3.1.2.2. Школа – образовательный социокультурный центр казачьего воспитания.

3.1.2.3. Школа-Образовательный центр «КНИГОМАКС».

3.1.2.4. Гимназия духовно-нравственных традиций и инноваций.

3.1.2.5. Школа экологического обучения, воспитания и просвещения.

3.1.2.6. Самообучающаяся школа: школьная система профессионального роста педагогов.

3.1.2.7. Персональная карта профессионального развития педагога как залог профессионального роста учителя.

3.1.2.8. Внутришкольная система оценки качества, соответствующая требованиям ФГОС.

3.1.2.9. Школьная служба медиации как залог положительного микроклимата коллектива.

3.2. Инновационный продукт представляется в одной из следующих номинаций: «Образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией».

3.3. Если участником конкурса является объединение образовательных организаций, то участник конкурса определяет основного заявителя.

3.4. Для участия в конкурсе представляются следующие конкурсные материалы:

- заявка на участие в конкурсе (объем до 12 стр.), оформленная в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению (в том числе в электронном виде);

- инновационный продукт(ы) и аннотация (объем до 1 стр.) к нему (ним).

3.5. На сайте участника конкурса должны быть размещены заявка на участие в конкурсе, аннотация(ии) к инновационному(ым) продукту(ам) и сам(и) инновационный(ые) продукт(ы) в формате Word (отредактированные, подготовленные к печати).

3.6. Конкурсные материалы представляются в оргкомитет (по адресу г. Краснодар, ул. Сормовская, 167, ГБОУ ИРО Краснодарского края кабинет № 204, научно-исследовательский отдел) в соответствии с графиком проведения конкурса, утвержденным приказом ГБОУ ИРО Краснодарского края (далее Институт).

3.7. Каждый участник конкурса может подать конкурсные материалы только по одной тематике из п.3.1.

3.8. Все поступившие конкурсные материалы регистрируются в Книге регистрации конкурсных материалов в научно-исследовательском отделе Института.

3.9. Конкурсные материалы, представленные по истечении срока, указанного в Графике проведения конкурса, не принимаются и не рассматриваются.

3.10. Ссылки на материалы участников конкурса публикуются на сайте МедиаВики Краснодарского края в разделе «Конкурсы».

3.11. Конкурс проводится в два этапа: заочный (I) и очный (II). Заочный этап проводится с 29 января по 15 февраля, а очный – с 15 по 20 октября.

3.12. Победители конкурса награждаются дипломами и получают финансовую поддержку на внедрение и распространение инновационного продукта.

3.13. Материалы победителей конкурса публикуются в журнале «Кубанская школа», а также на сайтах министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края и Института.

3.14. Материалы конкурса рекомендуются для внедрения в образовательные организации Краснодарского края, для трансляции на курсах повышения квалификации руководителей образовательных организаций в Институте, на семинарах, организуемых территориальными методическими службами.

3.15. По результатам очного этапа конкурса издается приказ министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края о результатах внедрения инновационных продуктов в образовательные организации края.

4. Финансирование конкурса.

Финансирование расходов по подготовке и проведению конкурса осуществляется в пределах средств, предусмотренных на эти цели.

5. Подготовку и проведение конкурса осуществляет оргкомитет конкурса (далее – оргкомитет), в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены оргкомитета.

5.1. Функции оргкомитета:

- организует информационную поддержку конкурса;
- организует формирование информационной базы данных по участникам конкурса;
- утверждает список экспертов и составы экспертных групп;
- организует проведение экспертизы конкурсных материалов;
- формирует список участников очного тура, победителей конкурса.

5.2. Председатель оргкомитета:

- осуществляет контроль за соблюдением настоящего Положения;
- консультирует членов оргкомитета по вопросам содержания конкурса;
- представляет результаты конкурса общественности.

5.3. Ответственный секретарь оргкомитета осуществляет:

- формирование повестки дня заседания оргкомитета, доведение ее до сведения членов оргкомитета;
- ведение делопроизводства оргкомитета;
- контроль за представлением рабочих материалов к рассмотрению на заседании оргкомитета, рассылку документов членам оргкомитета;
- контроль за своевременным исполнением принятых оргкомитетом решений.

5.4. Заседания оргкомитета проводятся по необходимости, но не менее двух раз за время проведения конкурса.

5.5. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.

6. Профессиональная экспертиза.

6.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится профессиональная экспертиза конкурсных материалов.

6.2. Профессиональную экспертизу проводят эксперты из числа специалистов министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, руководителей управлений образованием и муниципальных центров развития образования, имеющих статус краевых инновационных площадок, специалистов ГБОУ ИРО Краснодарского края, список которых утверждается на заседании оргкомитета.

6.3. Каждый инновационный продукт оценивается пятью экспертами на заочном туре конкурса и не менее чем пятью экспертами на очном туре конкурса (далее – экспертная группа).

6.4. Экспертные группы утверждаются оргкомитетом.

6.5. Эксперты обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- использовать в своей работе формы рейтинговой оценки инновационного продукта в соответствии с Приложением № 2.
- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

6.6. Результатом работы эксперта является заполненная и подписанная форма рейтинговой оценки инновационного продукта.

6.7. После каждого тура конкурса заполненные формы рейтинговой оценки инновационного продукта сдаются ответственному секретарю оргкомитета.

6.8. Заполненные экспертами формы рейтинговой оценки инновационного продукта хранятся у ответственного секретаря оргкомитета до начала конкурса инновационных продуктов следующего года.

6.9. При формировании общей оценки инновационного продукта исключаются минимальная и максимальная оценки, выставленные членами экспертной группы, оценивавшими данный инновационный продукт. Общая оценка инновационного продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок не менее трех членов экспертной группы.

**ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ**

**1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ –УЧАСТНИКЕ
КОНКУРСА**

- Полное наименование образовательной организации:
- Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации:
- Телефон ОУ:
- Факс ОУ:
- Электронная почта ОУ:
- Адрес сайта ОУ в Интернете:

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПРОДУКТЕ(АХ)

- Наименование инновационного продукта (ов):
- Авторский коллектив:
- Форма инновационного продукта:

Учебное пособие
Методическое пособие
Учебно-методическое пособие
Методические материалы, рекомендации
Учебно-методический комплект (комплекс)
Программа
Технология
Модель
Программное обеспечение
Диагностические, контрольно-измерительные материалы
Иное (указать, что)

- Тематика инновационного продукта:

1.1. Профильный каникулярный лагерь для обучающихся 5-8 классов, 9-11 классов
1.2. Инженерно-техническая платформа: от идеи к прототипу
1.3. Образовательная Техносфера: инженерно-математический профиль
1.4. Полипрофильность основной и старшей школы
1.5. Управление на опережение проектной и исследовательской деятельностью в образовательной организации
1.6. Школа агробизнеса
1.7. Ранняя профилизация учащихся через систему внеурочной деятельности и дополнительного образования
1.8. Школа - образовательный холдинг
1.9. Образовательный технопарк

2.1. Опережающее управление введением ФГОС СОО
2.2. Школа – образовательный социокультурный центр казачьего воспитания
2.3. Школа – Образовательный центр «КНИГОМАКС»
2.4. Гимназия духовно-нравственных традиций и инноваций
2.5. Школа экологического обучения, воспитания и просвещения
2.6. Самообучающаяся школа: школьная система профессионального роста педагогов
2.7. Персональная карта профессионального развития педагога как залог профессионального роста учителя
2.8. Внутришкольная система оценки качества, соответствующая требованиям ФГОС
2.9. Школьная служба медиации как залог положительного микроклимата коллектива

– Номинация

Образовательная деятельность
Управление образовательной организацией

3. ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

- Ключевые положения, глоссарий;
- обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов);
- обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Краснодарского края;
- обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.);
- обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в краевой системе образования;
- обоснование рисков внедрения инновационного продукта в краевой системе образования.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;

- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Подпись авторов инновационного продукта _____

к приказу ГБОУ ИРО
Краснодарского края
от 17 января 2018г. № 11

СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА
образовательного конкурса инновационных образовательных продуктов

№ п/п	Ф.И.О.	Должность, место работы, уч. звание, степень
1.	Навазова Татьяна Гавриловна	<i>Председатель орг.комитета</i> Проректор по научной и исследовательской деятельности ГБОУ ИРО Краснодарского края, к.п.н.
2.	Пирожкова Ольга Борисовна	<i>Зам. председателя орг.комитета</i> Начальник научно-исследовательского отдела ГБОУ ИРО Краснодарского края, к.п.н.
3.	Лозовая Яна Юрьевна	<i>Ответственный секретарь орг.комитета</i> Аналитик научно-исследовательского отдела ГБОУ ИРО Краснодарского края
<i>Члены орг.комитета</i>		
4.	Аронова Елена Юрьевна	Доцент кафедры социальной работы психологии и педагогики высшего образования ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», к.п.н
5.	Доронина Марина Александровна	Старший научный сотрудник научно-исследовательского отдела ГБОУ ИРО Краснодарского края
6.	Савин Владимир Николаевич	Старший научный сотрудник научно-исследовательского отдела ГБОУ ИРО Краснодарского края
7.	Никонова Дарья Анатольевна	Ведущий специалист научно-исследовательского отдела ГБОУ ИРО Краснодарского края

СОСТАВ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ
образовательного конкурса инновационных образовательных продуктов

1.	Шлык Марина Федоровна	Главный консультант отдела общего образования, министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края (по согласованию)
2.	Никитина Инна Алексеевна	Ректор ГБОУ ИРО Краснодарского края
3.	Навазова Татьяна Гавриловна	<i>Председатель орг.комитета</i> Проректор по научной и исследовательской деятельности ГБОУ ИРО Краснодарского края, к.п.н.
4.	Пирожкова Ольга Борисовна	<i>Зам. председателя орг.комитета</i> Начальник научно-исследовательского отдела ГБОУ ИРО Краснодарского края, к.п.н.
5.	Яковлева Надежда Олеговна	И.о. зав. каф. управления образовательными системами, профессор, д.п.н
6.	Белоусова Татьяна Николаевна	Начальник отдела сопровождения инновационных проектов управления по образованию и науке администрации г. Сочи, к.п.н.
7.	Тимченко Елена Леонтьевна	Директор МКУ «Центр развития образования» муниципального образования г. Новороссийск
8.	Валькова Ольга Юрьевна	Директор МКУ «Центр развития образования» МО г-к. Геленджик
9.	Тимонина Наталья Васильевна	заместитель начальника управления образованием администрации муниципального образования Усть-Лабинский район