



Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования

ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
Краснодарского края

Знания в удобной форме: ресурсы дополнительного профессионального образования

Валерия Сергеевна Власенко,
канд. психол. наук, доцент каф. КПСП
ГБОУ ИРО Краснодарского края
Vs.vlasenko@mail.ru

Содержание



1

6 трендов дополнительного профессионального образования

2

Интерактивные методы обучения.
Результаты опроса слушателей

3

СВОТ-анализ ИРО как инициатора и реализатора
ДПО

Тренды дополнительного профессионального образования

№1

Качество обучения

- **в работу:**
- Представить команду без методиста становится все сложнее. Ключевым навыком этого специалиста остается формулировка образовательных результатов и проектирование траектории обучения, обеспечивающей их достижение.
- Проектировать нужно не только само обучение, а задумываться о всем пути ученика, всех точках касания и опыте, который возникает при этом.
- Ученики ждут не просто курс, а понятную образовательную экосистему с линейками продуктов, сообществом, экспертной поддержкой, удобной цифровой средой.
- Фокус в метриках на измерении показателей качества обучения: какой результат получили ученики (кейсы), сколько человек дошли до конца обучения, какой процент удовлетворенности у слушателей.
- Просто информация уже не интересна, требования слушателей к наполнению курса растут: уникальные эксперты, ссылки на исследования и первоисточники, соблюдение авторских прав.
- Растет запрос на аудит курсов и их переупаковку: от оценки структуры, наполнения, организации практики до сопровождения.
- Креативные подходы и разнообразные модели обучения, чтобы продукт выделялся на рынке: проектирование под архетипы целевой аудитории, интерактивные методы.

№2. Социальное обучение

- 
- Сама по себе информация все больше обесценивается, ее можно найти где угодно. Ценнее то, что происходит в экосистеме образовательного продукта: общение с другими участниками, личное наставничество, возможность стажироваться, сформировать портфолио/резюме, встречи просто на пообщаться, создать репутацию и персональный бренд профессионала внутри сообщества. Ученикам особенно важно чувствовать свою вовлеченность в необразовательные процессы, ощущать себя частью группы.

- **в работу:**
- Часть образовательных результатов в программе должна закрываться механиками сообщества. Одного формального и самостоятельного обучения не достаточно.
- Методист должен ориентироваться в инструментах и уметь проектировать создание сообщества в учебной среде.
- Обязательными в процессе обучения становятся дополнительные групповые активности: проекты в команде, групповые воркшопы, практикумы.
- В профессиональном обучении необходимы карьерные ярмарки, стажировки и возможность общения с работодателями, профессиональный нетворкинг.
- Растет потребность в обучении по подписке, чтобы оставаться в сообществе и знакомой среде. Ученик подписывается на один продукт, в котором он сможет удовлетворить разные запросы в обучении.

№3. Узкая специализация

- 
- Дополнительное образование все больше заменяет (или дополняет) высшее. Ученики выбирают пойти на небольшие онлайн-курсы вместо классического образования в университете.
 - Освоить новую профессию, сразу применять знания на рабочих кейсах и получить диплом онлайн становится нормой.
 - Новые проекты на рынке все чаще делают упор на уникальные форматы и глубокое погружение в узкие специализированные ниши. Человек теперь не должен быть специалистом во всем.

- **в работу:**
- Проектировать огромный “учебный план” на годы обучения и “встраивать” туда все темы какие только возможны – нет необходимости. Больше запрос на интенсивные программы, когда слушатель получит необходимые компетенции для профессии за 1-2 месяца.
- слушатели хотят получить конкретный результат за меньшее время, поэтому нужно уметь адаптировать учебные программы под новые требования, подбирать новые форматы передачи знаний и организации практики с быстрой обратной связью.
- Востребованная сфера – обучение компетенциям XXI века («гибким навыкам»): коммуникация, кооперация, критическое мышление и креативность.
- Очень важна работа с мотивацией слушателей. Необходимо подбирать оптимальную продолжительность обучения, нагрузку и инструменты поддержки.
- Ориентируемся на быстрые целевые курсы (до 2х месяцев) и короткие уроки (до 20 минут).

№4. Переквалификация

- 
- Все больше людей задумываются о смене профессии, а к 2025 году половине нынешних педагогов потребуется переобучение.
 - Продолжается процесс изменения ключевых компетенций, которые требуются в работе педагогов.

- **в работу:**
- Чтобы знать, кого и чему учить, необходима работающая система диагностики компетенций (для замера точки А и точки Б).
- Изменение карьерной траектории – уже обычный процесс для педагогу любых уровней и направлений. Внутри школы, д/с должна существовать прозрачная система переквалификации.
- Ваш образовательный продукт должен подсвечивать ученику возможности дальнейших переходов между позициями или сферами деятельности.
- Сейчас смена социального статуса и повышение уровня дохода напрямую коррелируют именно с уровнем профессионального образования, а не стажем работы.
- Чтобы сделать переквалификацию более доступной, развивается практика партнерства с вузами, чтобы вместе адаптировать образование к требованиям рынка через практико-ориентированные направления.

№5. Забота о слушателе

- 
- У людей все выше потребность в том, чтобы обучение было интегрировано в жизнь, не нарушало привычный ритм и не вызывало стресс. Непрерывное обучение становится естественной составляющей жизни и требует подстройки под ученика. Человек все меньше готов выделять специальное время, или ехать в определенное место за обучением и развитием.

- **в работу:**
- Все чаще в программы включаются дополнительные элементы, чтобы сделать развитие комфортным. Например, **психологическое сопровождение**, коучинг, поддержка, системы мотивации.
- Добавляем уроки не только по твердым навыкам, но и касающиеся навыков самообучения и ментального здоровья.
- Сегментируем учеников и продумываем разные пути в одном и том же продукте. Формируем систему персонализации, чтобы под каждого ученика гибко корректировать учебный план, строить индивидуальный трек, а не вести всех по единой программе.
- Мыслим не программами обучения/курсами, а создаем экосистему для обучения. Сейчас гораздо важнее, чтобы ученик сам мог быстро найти то, что ему нужно, когда ему это нужно, а не вести его «за ручку».

№6. Гибридное обучение и разнообразие форматов

- 
- у большого числа людей уже появился опыт обучения на разных программах у разных провайдеров. Поэтому требования к продукту все растут, слушатели более критично относятся к качеству программ и достижению обещанных результатов. Офлайн и онлайн перестают разделяться на два отдельных канала, все чаще используется гибридное обучение, чтобы объединять плюсы обоих вариантов.

- **в работу:**
- Не закиваемся на одном формате, продолжаем искать возможности и в онлайн, и в офлайн, чтобы выбирать наиболее результативные варианты.
- Асинхронные форматы занятий дают больше вариантов персонализированного обучения. Если слушатель не проходит все «от корки до корки» вместе с группой, может он просто идет своим путем?
- Качаем цифровую грамотность, изучаем, чем уже пользуются наши ученики. Наша задача - прийти к ним в их среду, а не переводить их в новое пространство.
- Соцсети, новые видео и аудио форматы – следим за развитием и используем.
- Важно помнить про интересы и комфорт не только учеников, но и экспертов, преподавателей, кураторов. Технологии должны упрощать их работу, тогда проекту будет проще масштабироваться.

Предпочитаемые интерактивные методы для проведения различных видов занятий *

На лекциях

МЕТОДЫ	рейтинг
1. Презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением	1
1. Просмотр и обсуждение видеофильмов	1
1. Обратная связь	2
1. «Мозговой штурм»	2
1. Мини-лекция	3
1. Лекция с заранее объявленными ошибками	3

На практических занятиях

1. На практических	1
1. Дискуссия	1
1. Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций)	1
1. Коллективные решения творческих задач	2
1. Деловая игра	2

*Опрос слушателей, обучающихся по направлению «Дефектология». Приняли участие 28 слушателей II курса

Предпочитаемые интерактивные методы для проведения различных видов занятий *

На лабораторных практикумах

МЕТОДЫ	рейтинг
Ролевая игра	1
Тренинг	1
Деловая игра	2
Моделирование производственных процессов и ситуаций	2

Самостоятельная работа

МЕТОДЫ	рейтинг
Метод проектов	1
Метод обучения в парах (спарринг - партнерство)	1

СВОТ-анализ ИРО как инициатора и реализатора ДПО

Сильные стороны	Слабые стороны
-Качество обучения; -Преподаватели-профи; -Репутация ИРО; - Комфортные условия, эргономичные аудитории, отличная столовая; - сотрудничество с ОО края; -Доступная стоимость обучения.	-Недостаточное количество методистов ДПО; -Сложность с организацией повышения квалификации сотрудников ИРО; - Недостаточное владение преподавателями компьютерной техникой и интернет-сервисами; - Отсутствие общежития; -Стоимость обучения.
Возможности	Угрозы
-Востребованность специалистов как с интегрированными так и с узкими знаниями; -Партнерские отношения и межведомственное сотрудничество; -Использование интернет-технологий для рекламы ИРО.	-Новые конкуренты в системе ДПО; -Географическая удаленность слушателей; - высокая конкуренция в образовательных услугах; - увеличение стоимости обучения.



Спасибо за внимание!