



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ» КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**ОРГАНИЗАЦИЯ
УРОЧНЫХ И ВНЕУРОЧНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ
С ЭЛЕМЕНТАМИ
ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

Методические рекомендации

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ
УРОЧНЫХ И ВНЕУРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
С ЭЛЕМЕНТАМИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

Методические рекомендации

**Краснодар
2022**

УДК 37.06
ББК 74.200.53
О 64

Печатается по решению Ученого совета ГБОУ ДПО «Институт развития образования» Краснодарского края – Протокол № 2 от 04.04.2022 г.

Рецензенты:

Чиркова Татьяна Николаевна, старший преподаватель кафедры психологии, педагогики и дополнительного образования ГБОУ ИРО Краснодарского края

Нуштайкина Алина Васильевна, старший преподаватель кафедры дополнительного и профессионального образования ГБОУ ДПО РМ «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников – «Педагог 13.РУ»

О 64 **Организация урочных и внеурочных мероприятий с элементами профориентационных технологий** : методические рекомендации / авт. состав. Т.Г. Ерохина – Краснодар : ГБОУ ИРО Краснодарского края, 2022. – 51 с.

В методических рекомендациях представлены особенности профориентационной деятельности в общеобразовательных организациях, описаны краткие характеристики урочной и внеурочной деятельности, а также представлены варианты внедрения профориентационных элементов во внеурочные мероприятия и учебные занятия. Методические рекомендации адресованы специалистам, курирующим профориентационную деятельность в общеобразовательной организации. Также информация будет полезна для всех педагогических работников общеобразовательных организаций.

УДК 37.06
ББК 74.200.53

© ГБОУ ДПО ИРО Краснодарского края, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ОО.....	5
1.1. Понятие профориентации: цель и задачи.....	5
1.2. Основные направления профориентационной деятельности в ОО.....	12
РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ УРОЧНЫХ И ВНЕУРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ.....	17
2.1. Характеристики урочной и внеурочной деятельности.....	17
2.2. Урочные и внеурочные мероприятия с профориентационным уклоном.....	19
Список литературы.....	36
Приложение.....	37

ВВЕДЕНИЕ

Системе профориентационной работы из года в год уделяется все более пристальное внимание. Причиной этого является нестабильная ситуация на рынке труда. Тенденция реализации выпускниками профессиональных учреждений профессиональной деятельности не по специализации полученной на этапе обучения не просто до сих пор остается актуальной, но и продолжает расти.

В связи с этой проблемой в настоящее время акцент с профориентационных проектов сместился на систематизацию профориентационной работы в общеобразовательных организациях. Профориентационная диагностика и участие в профориентационных проектах реализуются можно сказать во всех общеобразовательных организациях в той или иной степени. Ситуация с организацией профориентационных занятий во время урочной и внеурочной деятельности обстоит уже сложнее.

Успешность карьерного продвижения молодежи во многом определяется умением соотнести индивидуальные ресурсы (знания, умение решать соответствующие задачи, внимание, личностные качества, др.) с требованиями конкретной профессионализации. Эффективно выстроенная профессиональная ориентация в рамках урочной и внеурочной деятельности в общеобразовательных организациях позволит расширить возможности построения вариантов развития успешной карьеры при осознанной социальной позиции и поведения, заложить основы для профессиональной и личностной мобильности молодежи.

Сопровождение самоопределения сегодня становится равноценной составляющей процесса образования наряду с обучением и воспитанием, доводящей до логического завершения процесс формирования личности.

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ОО

1.1. Понятие профориентации: цель и задачи

Профессиональная ориентация (профориентация, выбор профессии, ориентация на профессию, профессиональное самоопределение) – это комплекс действий для выявления у человека склонностей и талантов к определённым видам профессиональной деятельности, а также система действий, направленных на помощь в выборе карьерного пути людям всех возрастов.

Цель профориентации – помочь школьникам сделать осознанный выбор профессии; формирование психологической готовности к совершению осознанного профессионального выбора, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности; повышение компетентности учащихся в области планирования карьеры.

Общими задачами профориентации школьников являются следующие:

- осознание своих желаний и возможностей;
- исследование способностей, интересов, интеллектуальных и личностных особенностей;
- ознакомление с основными принципами выбора профессии, планирования карьеры;
- знакомство с особенностями современного рынка труда;
- помощь в сопоставлении своих возможностей с требованиями выбираемых профессий; проведение профессиональной консультации, оказание помощи учащимся в оценке своих способностей и качеств, применительно к конкретным видам трудовой деятельности;
- помощь в осознании трудностей в достижении профессиональных целей и найти пути их преодоления;
- составление индивидуального образовательного плана или программы саморазвития в соответствии с диагностическими данными;
- создание условий для практической пробы сил в различных видах деятельности;
- формирование профессионального намерения и оказание помощи в его реализации; анализ адаптации выпускников школы в профессиональных учебных заведениях и на производстве, изучение эффективности всей профориентационной работы.

В работе следует опираться на принципы:

- принцип сознательности в выборе профессии;
- принцип соответствия выбираемой профессии интересам, склонностям, способностям человека и потребностям общества;
- принцип активности: человек сам активно выбирает профессию;

- принцип развития: профессия должна давать возможности для развития личности.

Выбор профессии – это одно из самых важных решений, который зачастую определяет всю дальнейшую жизнь, и легкомысленное отношение к нему совершенно неуместно.

Перед тем, как начать выбирать интересный карьерный путь необходимо прислушаться к себе и определить наиболее важные именно для Вас критерии будущей профессии. Условно причины выбора той или иной профессии можно разделить на две группы: внешние и внутренние.

Внешние причины выбора профессии.

Мнение окружающих о профессии и её престижности. Внешние и внутренние причины выбора профессии (друзья, родители, успешные знакомые и т.д.) – часто специальность выбирается под впечатлением от её престижности в глазах окружающих, что обычно приводит к ситуации неудовлетворения от работы и необходимости переучиваться. К тому же существует риск, что модный сегодня род занятий завтра значительно снизит свою популярность, а то и перестанет существовать вовсе.

Желание родителей – очень распространены случаи, когда профессия выбирается под давлением со стороны родителей, желающих устроить своего ребёнка на наиболее выгодную, с их точки зрения, специальность. С одной стороны, ими двигают исключительно благие побуждения, с другой же практически всегда стремления, желания и способности непосредственно ребёнка уходят на второй план и не учитываются.

Уровень заработной платы – немаловажная причина, которую, несомненно, стоит учитывать вместе с остальными. Одной из самых распространённых ошибок при выборе является упор исключительно на предполагаемую зарплату без учёта желаний и талантов.

Доступность обучения – согласитесь, получать образование намного легче и комфортнее в своём родном городе, а необходимость переезда и жизни в общежитии может отпугнуть многих людей.

Внутренние причины выбора профессии

Интерес – наряду со способностями одна из важнейших причин к выбору той или иной профессии. Наличие интереса может компенсировать недостатки в других областях, таких как: склонности, таланты, знания и тому подобных.

Физические возможности – если у Вас аллергия на пыльцу, то ботанические и аграрные профессии с высокой степенью вероятности окажутся недоступными. Для музыкантов необходимо наличие слуха, для певцов голоса, повара и дегустаторы не смогут обойтись без развитых от природы вкусовых рецепторов. Исключения, конечно же, бывают, но они редки и больше подтверждают правило.

Наличие склонностей, талантов, способностей – уже в детских садах и

школах становятся видны склонности к разным видам деятельности. Если человек в школе с трудом осваивал математику и физику, то вряд ли ему стоит связывать карьерный путь с этими направлениями.

Возможность самореализации – естественное желание быть мастером своего дела, расти и развиваться как профессионал.

Функции профориентации

Профориентационная работа включает в себя диагностическую, организационную, информационную и профилактическую функции.

Диагностическая функция

Выявляет способности и склонности человека к тем или иным видам деятельности

Находит положительные качества личности

Изучает познавательные интересы детей и взрослых

Исследует влияние родителей и близких людей на выбор ребёнком профессии

Выявляет стремления и намерения учащегося при выборе профессии и дальнейшего обучения

Определяет адекватность оценки человеком своих достижений и успехов и их взаимосвязь с различными видами деятельности

Организационная функция

Организует культурно-досуговую и социально-значимую деятельность

Организует передачу опыта и впечатлений от работающих специалистов

Знакомит с многогранным и разнообразным миром профессий

Помогает в самореализации и развитии заложенного природой потенциала

Проводит разнообразные мероприятия по профориентации (знакомство с профессиями, экскурсии на предприятия, конкурсы и так далее)

Информационная функция

Проводит информационные мероприятия и кампании по вопросам получения образования, имеющихся специальностям в учебных учреждениях, правилам приёма и проходных баллов ЕГЭ и ГИА.

Информирует о текущей ситуации на рынке труда и планируемых переменах

Профилактическая функция

Уменьшает количество ошибок при выборе профессии

Предупреждает неправильное восприятие имеющихся на рынке труда профессий

Основные компоненты профессиональной ориентации учеников школ

Так как профессиональная ориентация в целом это большая, комплексная система, включающая в себя множество аспектов и направлений, то можно выделить пять основных компонентов: экономический, медико-

физиологический, педагогический, психологический и социальный.

Экономический компонент – состоит в изучении структуры трудовых ресурсов рынка труда с демографической точки зрения, условий труда, профнепригодности получившихся работников, путей повышения мотивации к труду. Также является процессом помощи и мягкого направления к выбору той или иной специальности, учитывая, как интересы ребёнка, так и планируемые потребности рынка.

Медико-физиологический компонент – помощь в выборе профессии с учётом индивидуальных физических возможностей или медицинских противопоказаний школьника. Знакомство учащихся с требованиями, предъявляемыми различными профессиями.

Педагогический компонент – заключается в воспитании у школьников общественно значимых причин и мотивов выбора профессии.

Психологический компонент – достоверное изучение, выявление психологических аспектов профессиональной пригодности, структуры личности и формирование определённой профессиональной направленности.

Социальный компонент – состоит в исследовании различной информации связанной с профессиями или рынком труда в целом: популярность, престижность, доходность, общественное мнение, степень удовлетворённости выбранной профессией. Также в социальном компоненте профориентации ведётся работа по формированию ценностных ориентаций у школьников для осознанного выбора будущей профессии.

Структура деятельности педагогического коллектива по проведению профориентационной работы в школе:

Заместитель директора по воспитательной работе, в функции которого входят:

- выработка стратегии взаимодействия субъектов, ответственных за педагогическую поддержку самоопределения школьников с целью согласования и координации их деятельности;
- поддержание связей общеобразовательного учреждения с социальными партнерами, влияющими на самоопределение учащихся основной и старшей школы;
- планирование работы педагогического коллектива по формированию готовности учащихся к профильному и профессиональному самоопределению в соответствии с концепцией и образовательной программой общеобразовательного учреждения;
- осуществление анализа и коррекции деятельности педагогического коллектива по данному направлению (консультации учителей-предметников, классных руководителей по организации системы учебно-воспитательной работы, направленной на самоопределение учащихся: профпросвещение, профконсультирование, профдиагностика определение индивидуальной

образовательной траектории);

- проведение педагогических советов, производственных совещаний по проблеме профильного и профессионального самоопределения старшеклассников;

- создание ученических производственных бригад, организация летней трудовой практики;

- организация участия одаренных детей в предметных олимпиадах разного уровня;

- организация системы повышения квалификации классных руководителей (тьюторов, кураторов), учителей-предметников, школьного психолога по проблеме самоопределения учащихся;

- осуществление контролирующих функций работы классных руководителей (тьюторов, кураторов), учителей-предметников, школьного психолога по проблеме профильного и профессионального самоопределения учащихся;

- организация занятий учащихся в сети предпрофильной подготовки и профильного обучения.

Учителя начальных классов на уроках и во внеурочное время ведут работу в следующих направлениях:

- показывают учащимся роль труда в жизни человека;

- привлекают учащихся к выполнению трудовых дел;

- организуют ознакомительные экскурсии учащихся на предприятия;

- проводят встречи учащихся с родителями – представителями различных профессий;

- вовлекают учащихся в различные виды учебно-познавательной деятельности (трудовой, игровой, исследовательской);

- учат работе по формированию портфолио;

- знакомят учащихся с миром профессий.

Классный руководитель – опираясь на концепцию, образовательную программу и план воспитательной работы школы:

- составляет для конкретного класса (группы) план педагогической поддержки самоопределения учащихся, включающий разнообразные формы, методы, средства, активизирующие познавательную, творческую активность школьников;

- организует индивидуальные и групповые профориентационные беседы, диспуты, конференции;

- ведет психолого-педагогические наблюдения склонностей учащихся (данные наблюдений, анкет, тестов фиксируются в индивидуальной карте ученика);

- помогает обучающемуся проектировать индивидуальную

образовательную траекторию, моделировать варианты профильного обучения и профессионального становления, осуществлять анализ собственных достижений, составлять собственный портфолио;

- организует посещение учащимися дней открытых дверей в вузах и средних профессиональных учебных заведениях;

- организует тематические и комплексные экскурсии учащихся на предприятия;

- оказывает помощь школьному психологу в проведении анкетирования, учащихся и их родителей по проблеме самоопределения;

- проводит родительские собрания по проблеме формирования готовности учащихся к профильному и профессиональному самоопределению;

- организует встречи учащихся с выпускниками школы – студентами вузов, средних профессиональных учебных заведений.

Учителя-предметники:

- способствуют развитию познавательного интереса, творческой направленности личности школьников, используя разнообразные методы и средства: проектную деятельность, деловые игры, семинары, круглые столы, конференции, предметные недели, олимпиады, факультативы, конкурсы стенных газет, домашние сочинения и т.д.;

- обеспечивают профориентационную направленность уроков, формируют у учащихся общетрудовые, профессионально важные навыки;

- способствуют формированию у школьников адекватной самооценки;

- проводят наблюдения по выявлению склонностей и способностей учащихся;

- адаптируют учебные программы в зависимости от профиля класса, особенностей учащихся.

Библиотекарь:

- регулярно подбирает литературу для учителей и учащихся в помощь выбору профессии (по годам обучения) и профориентационной работе;

- изучает читательские интересы учащихся и рекомендует им литературу, помогающую в выборе профессии; организовывает выставки книг о профессиях и читательские диспуты-конференции на темы выбора профессии;

- обобщает и систематизирует методические материалы, справочные данные о потребностях региона в кадрах и другие вспомогательные материалы (фотографии, вырезки, схемы, проспекты, программы, описания профессий);

- регулярно устраивает выставки литературы о профессиях по сферам и отраслям (машиностроение, транспорт, строительство, в мире искусства и т. д).

Социальный педагог:

- способствует формированию у школьников группы риска адекватной самооценки, поскольку, как правило, у таких детей она занижена;

- оказывает педагогическую поддержку детям группы риска в процессе их профессионального и жизненного самоопределения;
- осуществляет консультации учащихся по социальным вопросам;
- оказывает помощь классному руководителю в анализе и оценке социальных факторов, затрудняющих процесс самоопределения школьника.

Школьный психолог:

- изучение профессиональных интересов и склонностей учащихся осуществляет мониторинг готовности учащегося к профильному и профессиональному самоопределению через анкетирование учащихся и их родителей;
- проведение тренинговых занятий по профориентации учащихся; проводит беседы, психологическое просвещение для родителей и педагогов на тему выбора;
- осуществляет психологические консультации с учётом возрастных особенностей учащихся;
- способствуют формированию у школьников адекватной самооценки;
- приглашает родителей учащихся для выступлений перед учениками о своей профессии, привлекает их для работы руководителями кружков;
- оказывает помощь классному руководителю в анализе и оценке интересов и склонностей учащихся;
- создает базу данных по профдиагностике.

Медицинский работник:

- используя разнообразные формы, методы, средства, способствует формированию у школьников установки на здоровый образ жизни;
- проводит с учащимися беседы о взаимосвязи успешности профессиональной карьеры и здоровья человека;
- оказывает консультации по проблеме влияния состояния здоровья на профессиональную карьеру;
- оказывает помощь классному руководителю, школьному психологу и социальному педагогу в анализе деятельности учащихся.

1.2. Основные направления профориентационной деятельности в ОО

В профессиональной ориентации есть группа принципов, тесно связанных (и во многом пересекающихся) с общепедагогическими принципами:

- трудовая подготовка школьников, предусматривающая хорошую основу трудового воспитания и обучения. В отрыве от трудовой подготовки профориентация приобретает черты абстрактности, призывности, оторванности от практики, от общих задач трудового и профессионального становления личности;

- систематичность и преемственность в профориентации обеспечивает профориентационная работа с 1 по 11 классы при условии обязательной преемственности этой работы из класса в класс;

- взаимосвязь школы, семьи, предприятий, профессиональных учебных заведений и общественности в профориентации учащихся предусматривает тесный контакт в оказании помощи молодым людям при выборе профессии. В частности, предполагается целенаправленность и координация совместной деятельности;

- дифференцированный и индивидуальный подход к учащимся в зависимости от возраста и уровня сформированности их профессиональных интересов, от различий в ценностных ориентациях и жизненных планах, от уровня успеваемости. Дифференциация учащихся по группам позволяет точнее определять их средства воздействия, которые будучи эффективными в одной группе могут оказаться неэффективными в другой. Дифференциация создает условия для реализации индивидуального подхода;

В рамках профориентационной работы есть базовые направления, характерные для реализации профориентационной деятельности с разновозрастными категориями людей, но они отличаются по своему содержанию.

К базовым общепринятым направлениям относятся:

1. Профориентационная диагностика.
2. Профориентационное консультирование.
3. Профориентационное просвещение.

Существуют и другие вариации сочетания направлений, но представленные выше встречаются наиболее часто. При планировании и проведении профориентационной работы нужно соблюдать следующие принципы:

- 1) Систематичность и преемственность, то есть профориентационная работа не ограничивается работой только со старшеклассниками. Она ведется с первого по выпускной класс с учетом возрастных запросов и особенностей детей.

- 2) Дифференцированный и индивидуальный подход к учащимся в зависимости от возраста и уровня сформированности их интересов, от различий

в ценностных ориентациях и жизненных планах, от уровня успеваемости.

3) Оптимальное сочетание массовых, групповых и индивидуальных форм профориентационной работы с учащимися и их родителями.

4) Взаимосвязь школы, семьи, профессиональных учебных заведений, центров профориентации молодежи, службы занятости, общественных молодежных организаций.

5) Связь профориентации с жизнью (органическое единство с потребностями общества в кадрах), т. е. для работы по профессиональной ориентации в школе ее педагогическому персоналу рекомендуется:

– располагать социально-экономическими характеристиками различных профессий;

– знать перспективы развития профессии, районы распространения профессий, уровень доходов профессионалов, пути получения квалификации и перспективы профессиональной карьеры, а также особенности рынка труда.

Кроме того, рекомендуется:

– пользоваться технологическими характеристиками, включающими в себя описание производственных процессов и профессиональных задач;

– медико-физиологическими и санитарными характеристиками условий труда с перечнем показаний и противопоказаний;

– требованиями профессий к индивидуальным особенностям людей.

Формирование профессиональной карьеры учащегося и сопровождение профессиональной карьеры молодежи включает мероприятия по исследованию профессионально-образовательных потребностей молодежи, организации профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных школ и их родителей, разработку и внедрение курсов по планированию профессиональной карьеры в образовательных учреждениях всех типов. Такая работа будет иметь успех только при условии её систематичности, взаимосвязи учебной деятельности на уровне образовательных программ и системы взаимодействия различных организаций.

Разовые мероприятия, как это часто происходит в настоящее время, не дают должного эффекта.

Профориентация – объемное понятие, предполагающее широкий комплекс мер, куда традиционно входят: профинформация, профагитация, профпросвещение, профдиагностика и профконсультация.

Профинформация – это информация о профессиях (их содержании, сферах экономики, в которых они используются, условиях труда, способностях и психологических качествах, которые они требуют от человека), об учебных заведениях, в которых можно пройти подготовку к определенным профессиям, и о рынке труда, его динамике и ситуации с определенными профессиями – на сегодня и на перспективу, об уровне спроса и предложения на определенные профессии.

Профагитация – ставит целью активно воздействовать на выбор тех профессий, в которых нуждается рынок труда и которым соответствует личность школьника.

Профпросвещение – информирование о массовых и редких профессиях, пропаганда профессий различными средствами (кино, радио, телевидение, книги, лекции, диспуты). Успеху профпросвещения во многом способствуют профессиограммы, раскрывающие различные аспекты той или иной профессии.

Профдиагностика – направлена на выявление интересов и способностей личности к той или иной профессии.

Профконсультация – практическая помощь в выборе профессии с учетом склонностей, интересов и сформировавшихся способностей, а также потребностей общества. Профконсультация нацелена в основном на оказание индивидуальной помощи в выборе профессии со стороны специалистов-профконсультантов.

Психологами и педагогами внутри школы обычно используются следующие формы и методы центрирования внимания подростков на проблеме выбора:

- индивидуальные беседы-консультации (с применением активизирующих вопросов, совместных технологий по анализу ситуаций самоопределения и т.п.);
- тренинги;
- профориентационные игры и упражнения;
- специально организованные дискуссии;
- активизирующие опросники (со специальными вопросами, провоцирующими на размышления о сложных ценностно-смысловых аспектах самоопределения);
- совместное с классом рассмотрение задач-ситуаций профессионального и личностного самоопределения;
- использование собственных примеров преподавателя (часто такие примеры могут оказаться довольно интересными и убедительными для школьников);
- организованные экскурсии на предприятия и т.д.

Профориентационные направления деятельности на базе общеобразовательной организации отличаются особенной значимостью в жизни любого человека. На этапе обучения в школе люди впервые сталкиваются с проблемой выбора профессии, именно поэтому особое внимание уделяется профориентационному сопровождению школьников.

Профконсультация проводится с учащимися, начиная с седьмых классов и до конца обучения в школе. Успех профконсультации зависит от успешной работы в таких ее направлениях, как профессиональное просвещение,

организация деятельности школьников по развитию их склонностей и способностей, т.е. профконсультация является системообразующим фактором профориентации, а соответственно, регулятором, одним из основных механизмов профессионального самоопределения учеников. Кроме того, профессиональная консультация выполняет и функцию контроля. Профконсультации должно предшествовать изучение личности учащегося, которое начинается уже в начальной школе и предполагает: сбор общих сведений, сведений о его семье; учет характеристики его здоровья в связи с выбором профессии; оценку его успеваемости по предметам; изучение интересов и склонностей учащегося к различным областям знаний и деятельности; его способностей, особенностей психических процессов; определение мировоззренческих установок школьника, мотивов учения и выбора профессии; наблюдение и контроль за свободно избираемой деятельностью учащихся, их занятиями в свободное время.

На последующих этапах профессиональной ориентации изучение процесса профессионального самоопределения подростков проводится с помощью специальных диагностических методик и общих анкет о профессиональной направленности личности ученика; анкет самооценки; анкет для родителей; карт интересов; данных наблюдений профессиональных интересов и склонностей учащегося, полученных от классных руководителей, учителей-предметников, заносимых в специальные бланки по годам обучения; анализа результатов его деятельности. Особую трудность вызывает оценка профессиональных способностей учащихся. Она должна строиться, с одной стороны, на изучении самой профессии и тех требований, которые она предъявляет к психологическим особенностям и свойствам личности, с другой – на изучении самой личности, причем особое значение следует придавать изучению профессионально значимых качеств. При этом необходимо учитывать возможности личности, компенсировать за счет имеющихся недостающие качества.

Значимое место в профессиональной консультации занимают изучение и анализ собранной информации о школьнике.

Этот этап является очень ответственным: от того, насколько глубоко и верно проанализирована информация, зависит и предварительный «диагноз», который поставит консультант накануне индивидуальной беседы с учеником, и сам ход беседы. Консультант начинает анализ с общих данных ребенка, затем изучает оценки ведущих интересов, склонностей и способностей, личностных особенностей, которые дают классный руководитель и учителя-предметники. Далее эти данные он сопоставляет с результатами, полученными, например, по анкете самооценки, карте интересов и ДДО (дифференциально-диагностическому опроснику Климова), и только после анализа всех данных составляет предварительное мнение об уровне развития профессионального

само определения школьника.

Обязательно проведение индивидуальной диагностической беседы, в которой обсуждается уровень подготовленности старшеклассника к выбору профессии, намечается программа самоподготовки, в ходе которой основное внимание уделяется активизации информированности подростка в избираемой области труда или конкретной профессии, развитию требуемых склонностей и способностей, навыков и умений, качеств личности в процессе обучения, занятий в кружках, группах по интересам, факультативах, производительном труде и других видах деятельности.

Не менее важно в процессе индивидуальной беседы выявить те затруднения, которые испытывает молодой человек в реализации программы достижения намеченной цели. Вместе с учащимися консультант должен разрешить возникшие противоречия, которые снижают качество профориентационной работы в целом.

Особое внимание во время беседы обращается на выработку путей и способов самоподготовки ученика в плане избираемой профессии, ее общественный план, т.е. ожидаемое место будущего профессионала в структуре социальных ролей. В процессе беседы консультант предлагает старшекласснику провести работу с профессиограммой по избираемой профессии. Это помогает ему более объективно оценить свои возможности, самостоятельно определить имеющиеся резервы для достижения цели. Выполнение программы постоянно контролируется в процессе индивидуальной беседы. По завершении беседы в результате сопоставления данных, полученных о школьнике, ему выдается рекомендация о необходимых действиях по коррекции программы профессионального самоопределения.

Профконсультационную беседу может проводить психолог-консультант или классный руководитель, компетентный в области профконсультирования. Профконсультация, помимо функций диагностического и формирующего характера, в условиях школы выполняет и справочно-информационную функцию. В процессе справочно-информационной консультации учащиеся получают сведения о возможностях продолжения образования и трудоустройства. В связи с этим школа должна быть обеспечена соответствующей справочной литературой. Также школа может установить необходимые контакты со специалистами (психологами-консультантами) центров трудоустройства.

Таким образом, правильно поставленная профконсультация в школе требует мобилизации усилий многих специалистов и выполняет неопределимую роль регулятора профессионального самоопределения подростков.

Все эти формы работы в рамках общеобразовательных организаций реализуются на урочных и внеурочных занятиях/мероприятиях, поэтому следует отдельно рассмотреть эти формы работы.

РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ УРОЧНЫХ И ВНЕУРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ

2.1. Характеристики урочной и внеурочной деятельности

Учебная (по целям, задачам и содержанию) деятельность по форме организации подразделяется на:

- урочную – учебные занятия в рамках учебного плана по предметным областям, организуемые в классно-урочной форме;
- внеурочную – учебные занятия в формах, отличных от классно-урочной, проводимые в рамках учебного плана по предметным областям, по программе формирования и развития универсальных учебных действий, программе коррекционной работы, программе формирования ИКТ-компетенций, программе учебно-исследовательской и проектной деятельности, другим подпрограммам основной образовательной программы общего образования; научно-практические конференции, школьные научные общества, поисковые и научные исследования и т. д.

Урочными занятиями считаются занятия, осуществляемые педагогами и учащимися в рамках отведенного времени и определенного контингента школьников. Эти занятия включены в школьное, классное расписание. Структурная единица этих занятий - урок по-прежнему считается основной формой учебно-воспитательной работы в современной школе. К урочным занятиям можно отнести занятия, проводимые по нормативным учебным программам, а также большинство факультативных занятий по учебным предметам. Урочные занятия обеспечивают четкое планирование и организацию учебно-воспитательной работы, а также систематический контроль процесса и результатов учебно-познавательной деятельности учащихся. Вместе с тем, данные занятия имеют ограниченные возможности для вариативной творческой организации обучения, воспитания и развития личности школьника, создания оптимальных условий для самостоятельной деятельности учителей и учащихся, для учета личностных особенностей педагогов и школьников, региональных возможностей и потребностей, для реальной индивидуализации и дифференциации обучения и воспитания детей, для их эффективной социальной адаптации, для развития дружеских партнерских взаимоотношений взрослых и детей в совместной деятельности.

Успешная реализация вышеперечисленных позиций возможна во внеурочной деятельности

Внеурочная деятельность – это часть основного образования, которая нацелена на помощь педагогу и ребёнку в освоении нового вида учебной деятельности, призвана сформировать учебную мотивацию;

Внеурочная деятельность способствует расширению образовательного пространства, создаёт дополнительные условия для развития учащихся;

Происходит выстраивание сети, обеспечивающей детям сопровождение, поддержку на этапах адаптации и социальные пробы на протяжении всего периода обучения.

А это уже выход на заданный образовательный результат - способность базовые знания осознанно применять в ситуациях, отличных от учебных.

Внеурочная деятельность ориентирует педагогов и школьников на систематический интенсивный творческий поиск форм и способов совместной жизнедеятельности, продуктивное сотрудничество, взаимодоверие и взаимоуважение.

Внеурочная работа «открывает» школу, создает условия для позитивного сотворчества в педагогическом процессе, педагогов, учащихся, их родителей, работников детских учреждений дополнительного образования, культурных и спортивных учреждений. Внеурочные занятия проводятся как в школе, так и вне ее.

Внеурочная деятельность, как и деятельность обучающихся в рамках уроков направлена на достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы начального общего образования (личностных, мета предметных, предметных). Но в первую очередь – это достижение личностных и мета предметных результатов. Это определяет и специфику внеурочной деятельности, в ходе которой обучающийся не только и даже не столько должен узнать, сколько научиться действовать, чувствовать, принимать решения и др.

Поэтому важное место в организации внеурочной деятельности детей занимает создание условий для духовного становления личности, подготовки ребенка к предстоящему жизненному самоопределению, формирование у него активной гражданской позиции, готовности учащегося к самостоятельному нравственному выбору, становление у него системы ценностей и способности реализовать их в практической деятельности, потребность в самосовершенствовании, самореализации в социально и личностно значимой деятельности, формирование у школьника определенного отношения к окружающему миру и к самому себе.

Основным преимуществом внеурочной деятельности является предоставление обучающимся возможности широкого спектра занятий, направленных на их развитие (спортивно-оздоровительное, духовно-нравственное, социальное, обще интеллектуальное, общекультурное), в таких формах как экскурсии, кружки, секции, олимпиады, соревнования, предметные недели, общественно полезные практики и т. д.

Внеурочные занятия должны отличаться от урочных по ряду существенных признаков:

- существенный акцент на формирование метапредметных и

личностных результатов;

- практико-деятельностная основа внеурочных занятий;
- выбор учащимися видов деятельности в рамках внеурочных занятий;
- свободное передвижение по кабинету (местности), в котором проводится внеурочное занятие;
- отсутствие отметочной формы оценивания, накопление портфолио достижений;
- проектная организация взаимодействия в ходе внеурочного занятия;
- выполнение педагогом иных функций: тьютора, фасилитатора, навигатора, руководителя проекта.

Внеурочная работа расширяет возможности педагога, позволяет ему не просто обучать детей, но и создавать условия для формирования творческой, социально-успешной личности.

Но только во взаимосвязи с урочной внеурочная работа образует систему, в которой возможно оптимальное решение проблемы индивидуализации и дифференциации обучения как средства эффективного развития личности ребенка.

Взаимосвязь урочной и внеурочной деятельности педагогов и школьников позволяет интегрировать различные виды и формы нормативных и самодетельных занятий, изобретаемых участниками педагогического процесса (как в содружестве, так и индивидуально) и обеспечивается тремя основными связями: взаимодействие, организация и управление. Взаимодействие урочных и внеурочных занятий осуществляется посредством информационных, вещественных связей и связей развития личности.

Профориентационные занятия в общеобразовательной организации реализуются преимущественно в рамках внеурочной деятельности, но тем не менее профориентационные элементы могут использоваться и при урочной форме организации занятий.

Внеурочный форма позволяет реализовывать комплексные профориентационные программы с использованием различных форм работы. Это могут быть и деловые игры, квесты, конкурсы, флешмобы и мозговые штурмы. На учебных занятиях реализуются преимущественно фрагментарные элементы профориентационной работы с учетом темы урока, к примеру: урок русского языка – игровое задание «Журналистика» (подготовка статьи для газеты с учетом правила изучаемого на уроке).

2.2. Урочные и внеурочные мероприятия с профориентационным уклоном

Урок является основной формой организации познавательной деятельности учащихся. Каждый урок, проведенный на высоком уровне дает

учащимся определенную сумму знаний, пробуждает умственную активность, творческую деятельность, побуждает к поискам новых знаний.

Профориентационные задачи, решаемые в ходе урока:

а) сообщение учащимся определенных знаний о наиболее массовых профессиях, раскрытие социальных, экономических, технологических и психологических сторон профессий;

б) информирование учащихся о путях овладения избранными профессиями – об учебных заведениях, профилирующих профессиях, сроках обучения, перспективах профессионального роста и др.;

в) формирование позитивного отношения к труду в сфере материального производства и конкретно – к профессиям, в которых ощущается острая необходимость в данном экономическом регионе;

г) формирование стойких профессиональных интересов и правильно мотивированных профессиональных намерений, которые бы базировались на осознании социально-экономических потребностей общества, а также на знании психофизиологических особенностей учащихся.

Успех профессиональной ориентации на уроке во многом зависит от умения учителя связать профориентационный материал с программным, сформировать положительное отношение у школьников к труду, от его знаний и владения методами обучения. Но вместе с тем эффективность

профориентационной работы в преподавании зависит от объективных факторов – содержания профориентационного материала и особенностей его включения в каждый предмет. Выделяются следующие условия введения профориентационного материала в содержание урока.

Профориентационный материал должен:

– быть органически связан с учебным материалом, обогащать основные понятия учебного предмета, раскрывать их сущность в связи с жизнью, практикой, производством;

– расширять политехнический кругозор учащихся и возможности формирования политехнических умений и навыков, развития технического мышления школьников;

– включаться поэтапно в соответствии с возрастными особенностями школьников, уровнем их развития.

Основными формами и методами профориентационной работы учителя-предметника при изучении программных тем являются:

– беседы о профессиях, связанных с изучаемым материалом;

– решение различного рода задач с практическим содержанием;

– участие в олимпиадах, конкурсах, теоретических конференциях;

– просмотр фрагментов учебных фильмов и кинофильмов, учебных

телепередач, демонстрирующих применение знаний, получаемых при изучении темы или курса непосредственно в практической деятельности людей;

- участие школьников в работе клубов «Юный физик» (химик и др.);
- экскурсии на предприятия;
- встречи со специалистами;
- проведение тематических, литературно-художественных вечеров, устных журналов, круглых столов;
- оформление стендов, альбомов, плакатов и другой наглядной агитации профориентационного характера.

В настоящее время процесс профессиональной ориентации реализуются по средствам большого многообразия интерактивных технологий, каждая из которых направлена на решение той или иной поставленной задачи.

1. Творческая мастерская

В мастерской специально организуется развивающее пространство, которое позволяет участникам в групповом поиске, в режиме диалога и полилога приходить к формированию новой компетентности, осмыслению ценностей, важных для их профессиональной и личной жизни. Отношения участников носят взаиморазвивающий характер, как между мастером и обучаемыми, так и между участниками мастерской. Происходит коллективная интеграция и передача знаний и умений, корректировка собственного опыта и навыков, осмысление и перестройка оснований собственной деятельности и поведения, общения и поступков по отношению к себе, к другим, к окружающему миру.

Мастерская как технология реализуется во многом по правилам интенсивного интерактивного взаимодействия, за счет наличия инновационного знания, импровизации, сочетания условного и реального планов действий, освоения алгоритмических «шагов» и блок-структур разнообразных техник и приемов. Принятие готовых образцов, как правило, не поощряется, а для того чтобы что-то продемонстрировать перед аудиторией, необходимо осуществить самоподготовку, выполнить специальные задания, прописать будущую презентацию.

Основными признаками творческой мастерской специалисты считают следующие:

- максимальную включенность и активную позицию участников;
- диалогическое и полилогическое (дискуссионное) взаимодействие;
- некоторую неопределенность и возможность для импровизации в заданиях;
- низкую степень регламентации действий участников;
- свободу выбора содержания, способов, техник, форм и средств деятельности;
- столкновение интересов, конфликт или наличие интриги,

парадоксальности предлагаемых заданий;

– психологическую поддержку участников и атмосферу открытости, творчества, доброжелательности и взаимного доверия.

2. Квест

В переводе с английского quest означает «поиск, выполнение поручений». Как игровой жанр он сформировался задолго до появления Интернета и изначально предполагал выполнение каких-либо заданий, записанных на бумажках.

В реальной жизни квестом называют салонную или уличную игру, в рамках которой участникам необходимо выполнить ряд заданий и прийти к определенному результату. Формы проведения таких игр довольно разнообразны. Их устраивают в домашних условиях, на городских улицах, в специальных помещениях, оборудованных соответствующими декорациями.

Квесты могут длиться несколько часов и задействовать от 2–3 до нескольких десятков человек. Контроль за ходом игры осуществляет ведущий, который объясняет правила, поддерживает игроков, а иногда становится тайным посредником между персонажами.

Суть любого квеста состоит в поиске как можно большего количества целей. Для этого участникам игры приходится взаимодействовать друг с другом, анализировать имеющуюся информацию, использовать ловкость, эрудицию и все свои умения.

Квесты считаются развивающими играми, поэтому приносят большую пользу как взрослым, так и детям. Если говорить о малышах, то подобные задания заставляют ребенка думать, искать выход из сложной ситуации, а это, в свою очередь, развивает логику, сообразительность, учит детей взаимодействовать и общаться с другими участниками. Принимая участие в квестах, ребенок открывает в себе новые способности и черты характера, получая при этом яркие эмоции и незабываемые впечатления.

Все, кому известно, что такое квест нередко интересуются, какая же цель такого активного времяпрепровождения. Почему люди разного возраста играют в эти игры, чем интересно прохождение квестов? Такие игры помогают человеку:

- стать внимательнее;
- развить логику;
- улучшить координацию движений;
- стать интеллектуальнее и сообразительнее;
- получить новые знания.

Одной из форм квеста может стать мастер-класс.

Мастер-класс – оригинальный метод обучения и конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определённой области творческой деятельности.

Классический мастер-класс включает:

- Демонстрацию специалистом своего мастерства или своего понимания проблемы в практической форме. Роль мастера — консультант, помогающий организовать учебную работу, осмыслить на новом более высоком уровне творческую деятельность. В отличие от тренинга и семинара мастер-класс обычно проводится для тех, кто уже состоялся как профессионал, но не удовлетворён уровнем, которого уже достиг. В отличие от конференции в мастер-классе отсутствует равенство сторон процесса обучения.
- Вовлечение ученика в активную деятельность по освоению мастерства под контролем специалиста.

Один из примеров использования мастер-класса в процессе квеста – это распределение мастеров различных сфер деятельности по станциям. На станции после прохождения мастер-класса ребята должны выполнить задание мастера и тогда станция будет считаться пройденной.

Использование технологии мастер-класса в процессе квеста позволит детям в режиме реального времени узнать тонкости различных профессий и побывать в роли настоящего профессионала.

Также при разработке квеста может быть использован метод проигрывания ролей (инсценировки).

Цель проигрывания ролей (role playing): в виде инсценировки создать перед аудиторией правдивую управленческую или социально-психологическую ситуацию и затем дать обучаемым возможность оценить поступки и поведение участников игры – исполнителей. Одной из разновидностей метода инсценировки является ролевая игра.

Ролевые игры основаны на обучающем эффекте совместных действий. С психологической точки зрения содержанием ролевой игры является не предмет, его употребление или изменение человеком, а отношения между людьми, осуществляемые через действия с предметами.

Ролевая игра – способ расширения опыта участников анализа посредством предъявления им неожиданной ситуации, в которой предлагается принять позицию (роль) кого-либо из участников и затем выработать способ, который позволит привести эту ситуацию к достойному завершению.

Специфика использования ролевой игры:

- наличие модели управляемой системы, включенной в конкретную социально-экономическую систему. Такой моделью может стать фабрика, завод, магазин, музей или отдельное подразделение какой-либо организации с достаточно подробным описанием специфики, имеющихся ресурсов (материально-технических, финансовых, кадровых, социально-психологических);
- наличие ролей;
- различие целей участников игры, исполняющих разные роли;

- взаимодействие ролей;
- наличие общей цели у всего игрового коллектива;
- многоальтернативность вариантов;
- наличие группового или индивидуального оценивания деятельности участников игры;
- наличие управляемого эмоционального напряжения.

В процессе такого взаимодействия дети получают возможность раскрыть свой внутренний потенциал, развить коммуникативные навыки и попробовать в себя в различных профессиях и сферах деятельности.

Большинство квестов подразумевает использование технологии мозгового штурма.

Метод мозгового штурма – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Включает этап экспертной оценки.

Этапы и правила мозгового штурма

Правильно организованный мозговой штурм включает три обязательных этапа. Этапы отличаются организацией и правилами их проведения:

1. Постановка проблемы. Предварительный этап. В начале этого этапа проблема должна быть четко сформулирована. Происходит отбор участников штурма, определение ведущего и распределение прочих ролей участников в зависимости от поставленной проблемы и выбранного способа проведения штурма.

2. Генерация идей. Основной этап, от которого во многом зависит успех (см. ниже) всего мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа:

Главное – количество идей. Не делайте никаких ограничений.

Полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой.

Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.

Комбинируйте и улучшайте любые идеи.

3. Группировка, отбор и оценка идей. Этот этап часто забывают, но именно он позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. На этом этапе, в отличие от второго, оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется. Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными. Успешность этого этапа напрямую зависит от того, насколько «одинаково» участники понимают критерии отбора и оценки идей.

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не

отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Мозговой штурм в рамках профориентационного квеста позволит учащимся получить новую, актуальную и интересную информацию о профессиях и проявить себя.

Примеры профориентационных элементов в урочной деятельности

Кейс-метод на уроке биологии (второе задание совместно с предметом физика).

Задание 1. Изучите какие растения находятся на территории прилегающей к школе. Как часто и в каком объеме эти растения потребляют влагу. Сопоставьте полученную информацию с погодными условиями за прошедшие 7 дней и с частотой полива растений. В достаточном ли объеме растения получают воду?

Задание 2. Предложите варианты упрощения или автоматизации системы полива растений на территории школы.

Мозговой штурм на уроке обществознания.

Тема мозгового штурма: «Как решить проблему безработицы»

Учащимся предлагается обсудить проблему, связанную с ростом безработицы/работой не по специальности среди специалистов, получивших высшее образование. Ученикам необходимо предложить пути решения данных проблем.

Внеурочная профориентационная работа включает разные направления: экскурсии, классные часы, внеклассные занятия, встречи со специалистами в разных сферах труда, конкурсы, выставки, кружки и спецкурсы.

Посещая музеи, картинные галереи, библиотеки, театры школьники не только приобщаются к миру прекрасного, но и имеют возможность получить информацию о профессии экскурсовода, художника, библиотекаря, актёра. На внеурочных мероприятиях учащиеся узнают о новых профессиях, попробуют себя в роли представителей различных специальностей, разыгрывают ролевые сценки, участвуют в конкурсах и проектах. Активное участие принимают родители, которые рассказывают о своих профессиях.

Внеурочная профориентационная работа преимущественно должна быть ориентирована на рост познавательной активности учащихся, развитие познавательных способностей и формирование положительного отношения к труду.

Во внеурочные профориентационные мероприятия для повышения эффективности проводимой работы стоит включать ролевые и комплексные

игры, сочетающие в себе элементы театрализации и инсценировки ситуаций связанных с реализацией трудовых функций специалистов (например, инсценировки конфликтных ситуаций).

В рамках внеурочной профориентационной работы есть направления, которые в последние года набирают популярность

1. Профессиональные пробы.

Под профессиональной пробой понимается профессиональное испытание, моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющее завершенный вид, способствующее сознательному, обоснованному выбору обучающимися профессии. Профессиональные пробы являются средством актуализации профессионального самоопределения и активизации творческого потенциала личности школьника, расширения границ возможностей традиционного трудового обучения в приобретении обучающимися опыта профессиональной деятельности.

Профессиональные пробы выступают центральным звеном практико-ориентированной составляющей процесса сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи.

В процессе профессиональной ориентации обучающихся использование метода профессиональных проб преследует две основные цели:

1) ближнесрочная цель – обеспечить процесс профессионального выбора обучающихся объективным основанием, связанным с пробным опытом реализации «себя в профессии» и последующей оценкой успешности этого опыта;

2) долгосрочная цель – создать условия для формирования у школьника, в случае положительного выбора, долговременной, перспективно-прогностической мотивации к профессиональной деятельности в данной сфере.

Введение профессиональных проб способствует решению и других образовательных и профориентационных задач, среди которых:

- «мягкое» продвижение профессий, востребованных на региональном рынке труда;
- ознакомление школьников с миром профессий, содержанием, характером и условиями труда по конкретным профессиям;
- формирование у школьника комплекса профориентационно значимых компетенций.

Профессиональные пробы как особый метод профориентационной работы с обучающимися характеризуются специфическим комплексом характеристик, среди которых: субъектная направленность; профессиональный контекст; неоднократность и систематичность; (4) открытый результат; (5) продуктивность.

Требование неоднократности и систематичности играет особую роль, предполагая построение системы профессиональных проб как цикла,

обеспечивающего возможность выбора школьником профессии как одной из множества предложенных альтернатив.

2. Урок от профессионала (Научно-методическое пособие «Наша новая профориентация»).

Целевые ориентиры. Мероприятие «Урок от профессионала» направлено на повышение учебной мотивации школьников, осознание ими практической значимости знаний, получаемых на школьных уроках. Профориентация в данном случае выступает «завуалированной» целью: формирование положительного имиджа профессий, востребованных региональной экономикой, происходит ненавязчиво через формирование уважительного отношения к представителю профессии, к человеку определенного труда.

Мероприятие наглядно демонстрирует конечную цель получения как школьного, так и профессионального образования – трудовая деятельность. Тем самым оно способствует решению основной задачи профессионального самоопределения: обучение учащихся планировать профессиональную карьеру. Зачастую школьники воспринимают обучение в ВУЗе / колледже не как процесс получения профессионального образования с целью последующего трудоустройства по полученной специальности, а как продолжение школьного обучения: «так надо», «после школы все учатся в ВУЗе / колледже», «сначала надо диплом получить, потом видно будет» и пр. Знакомство и общение с успешными профессионалами приближает школьников к составлению плана собственной профессиональной карьеры.

Формат мероприятия. «Урок от профессионала» предполагает проведение одного или нескольких уроков (химия, физика, литература и т.д.) по учебному плану школы «дублерами», в качестве которых выступают представители мира труда:

руководители, инженеры, технологи, начальники подразделений предприятий/организаций/учреждений;

известные люди: журналисты, художники, писатели, спортсмены и др.; представители органов государственной власти и муниципального самоуправления;

а также руководители общественных советов, союзов и объединений работодателей и др. (далее – дублеры).

Возможны различные варианты проведения мероприятия: от полноценного ведения дублером всего урока по учебному плану до участия дублера лишь в отдельной части урока.

Общая схема мероприятия.

1 этап (планирование мероприятия): определение и приглашение дублеров, согласование даты мероприятия, определение классов, участвующих в мероприятии;

2 этап (подготовка к мероприятию): подготовительная работа учителя-

предметника с дублером, подготовительная работа с классами, участвующими в мероприятии, составление расписания (с учетом занятости кабинетов и занятости педагогов, в том числе учителей на «педсовете»), подготовка помещений, приглашение СМИ;

3 этап (проведение мероприятия): проведение урока дублером (дублерами);

4 этап (завершение мероприятия): проведение «педсовета», подготовка материала для СМИ.

Планирование мероприятия. При планировании мероприятия важно соблюдение соотношения: дублер – урок (предмет) – класс – кабинет:

– дублер (приглашение дублеров) – один из основных моментов организации мероприятия.

Количество приглашаемых дублеров (соответственно, количество организуемых уроков) зависит от желания и возможностей организаторов. Чем выше статус приглашаемого дублера, тем сложнее согласовать его присутствие на мероприятии.

Поэтому рекомендуется назначать дату мероприятия, исходя из возможностей самого статусного дублера, и начинать согласование надо как можно раньше;

– урок (предмет)

– должен соответствовать характеру профессиональной деятельности дублера: журналист может провести литературу, инженер – математику, технолог – химию, физику, другой предмет по профилю своей деятельности, агроном – биологию, медик – анатомию, спортсмен – физкультуру и т.д. При этом тема урока должна соответствовать учебному плану и быть понятна и интересна дублеру;

– класс, в котором будет проходить урок – оптимальный возраст учащихся 8-11 классы, так как дублерам интереснее общаться со взрослыми школьниками, способными на рефлекссию и живую, непосредственную реакцию. Кроме того, дублеры ориентированы на привлечение молодежи в свою профессию, а, значит, ориентированы на общение с учащимися 9-11 классов;

– кабинет – так как уроки дублеров проходят одновременно, в школах, где используется так называемая кабинетная система, важно учесть в расписании занятость кабинетов: проводить уроки лучше в соответствующих кабинетах (физику в кабинете физики, литературу – в кабинете литературы и т.д.).

Проведение уроков дублерами лучше планировать на второй урок по расписанию.

Это обусловлено, во-первых, организационным удобством (встречать дублеров удобнее во время первого урока, когда вестибюль школы относительно свободен), во-вторых, психофизиологическим состоянием учащихся (ко второму уроку они уже проснутся, еще не устанут, не захотят есть, будут находиться в

привычной обстановке и т.д.).

Подготовка мероприятия. Для подготовки урока учитель-предметник передает своему дублеру тему урока, методические разработки (скан или ксерокопию материалов из учебника, дополнительной литературы, тетрадей с печатной основой и пр.), а также план урока (план, план-конспект, схему или технологическую карту урока на усмотрение учителя-предметника). Рекомендуется в ходе урока предусмотреть время на знакомство школьников с дублером, а также на вопросы школьников и ответы дублера на них. Время зависит от класса, в котором будет работать дублер, и от самого дублера (насколько они открыты общению, «разговорчивы», заинтересованы в предмете и др.), может варьироваться от 3 до 15 минут (основное время должно уйти непосредственно на урок).

Дублер принимает решение, в каком объеме он будет проводить урок (полностью или только какую-то определенную часть его). Учитель-предметник должен быть готов проконсультировать дублера по вопросам ведения урока или его содержания. Для удобства общения учителю-предметнику и дублеру лучше обменяться контактными телефонами и адресами электронной почты.

Не рекомендуется проводить с классом подготовку к уроку (репетицию). В данном случае важен живой отклик школьников на человека-практика.

Рекомендуется рассказать школьникам о дублере: его биографию, карьерный путь, рассказать о занимаемой им должности, роде и содержании деятельности. Важно сделать акцент на «карьерообразующих» моментах в биографии, например, занимает высокую должность в сравнительно молодом возрасте, участвовал в каких-то значимых событиях для города (села) или в разработке определенных технологий, продуктов и пр. Если дублер является «медийным» человеком, то можно дать задание школьникам самостоятельно найти информацию о нем. Необходимо ненавязчиво предупредить школьников, что дублер – не профессиональный педагог, зато у них есть уникальный шанс узнать, каким образом в жизни могут пригодиться теоретические знания по школьному предмету или уточнить какие-то нюансы профессиональной деятельности.

Проведение мероприятия.

Встречу дублеров рекомендуется организовать в вестибюле школы. Если дублеров много или если дублеры будут в сопровождении своих коллег (что вполне возможно по разным причинам, об этом договариваются в процессе подготовки), если на мероприятии будут присутствовать СМИ и другие гости (например, из органов местного самоуправления, органов управления образованием), то здесь же надо организовать регистрацию. Для регистрации лучше подготовить заполненный лист: ФИО гостей (дублеров, сопровождающих их лиц, представителей органов управления образованием, СМИ и др.) уже должны быть внесены, чтобы приходящие просто называли себя и, не

задерживаясь, проходили дальше.

Если на мероприятие были приглашены журналисты, то при регистрации им необходимо предоставить распечатанные пресс-релизы.

После регистрации специальные дежурные провожают гостей в определенное помещение, где гости раздеваются (нужно приготовить вешалки, плечики и пр.) и знакомятся с учителями-предметниками. Возможен вариант, когда учителя-предметники встречают дублеров в вестибюле и уже далее сами везде их сопровождают.

Как правило, гости приезжают незадолго до начала урока, поэтому, как правило, организовывать чайный стол в это время не требуется. Важно, чтобы гости имели возможность воспользоваться зеркалом, а в туалете были в наличии необходимые принадлежности (туалетная бумага, мыло, желательно бумажные полотенца, корзина для мусора и пр.).

Урок учитель и дублер проводят по согласованной схеме. Вначале учитель представляет дублера. Возможен вариант, когда о дублере рассказывает сопровождающий его коллега (например, руководитель кадровой службы предприятия). В ходе урока дублеру необходимо выйти на разговор:

– в каких профессиях и сферах жизни взрослого человека могут пригодиться знания, получаемые школьниками в рамках школьного обучения, этого предмета, этой темы. В результате школьники приходят к выводу о необходимости получения качественного школьного образования для успешной профессиональной жизни;

– собственная профессиональная деятельность в структуре экономики региона.

Вывод – каждый труд почетен и нужен.

Урок заканчивается в режиме «вопрос-ответ» и общей фотографией класса, учителя и дублера. При этом не обязательно использовать профессиональную камеру, можно фотографировать на обычный цифровой фотоаппарат или смартфон. Сделать фотографии можно поручить двум ученикам из класса по очереди.

Возможна ситуация, когда учащиеся захотят взять автограф у дублера. Это поощряется. Поэтому надо предусмотреть наличие у дублера маркера/ручки. Автографы можно ставить на школьных тетрадях, детских блокнотах. Если обсудить этот вопрос со школьниками заранее, то, например, на физкультуру дети могут принести свои мячи, бейсболки и т.п.

Возможная проблема: класс с дублером могут продолжить общение после урока.

Несмотря на позитивные результаты такого общения как для школьников, так и для дублера, необходимо соблюдать регламент мероприятия и школьного расписания. Задача учителя вежливо, но твердо закончить общение. Оптимальный вариант – «вынудить» дублера на обещание повторного визита в

школу, или, напротив, на приглашение школьников на экскурсию на предприятие, где работает дублер.

Завершение мероприятия. Проведение «педсовета» планируется на третий урок по расписанию.

В данном случае «педсовет» – это условное название мероприятия, на котором присутствуют дублеры, директор школы, завучи-организаторы, учителя-участники (всех школьных учителей приглашать не надо), другие гости (представители органов управления образованием, СМИ и др.). «Педсовет» проводится в форме «круглого стола».

Реальная цель данного мероприятия – дать возможность дублерам поделиться эмоциями.

Взрослые состоявшиеся, успешные, самоуверенные люди, неожиданно оказавшиеся в незнакомой, крайне несвойственной им ситуации, будут переполнены эмоциями.

Обязательно надо дать возможность каждому дублеру эти эмоции проговорить, иначе у людей останется ощущение незаконченности, брошенности, неудовлетворенности и даже обиды. Название мероприятия «педсовет» необходимо использовать (не подменять названиями «круглый стол» или другими), так как дублеры находились в роли педагогов, и данное мероприятие для них – продолжение педагогической жизни. При этом в высказываниях гостей, как правило, достаточно много рационального

– всем присутствующим педагогам весьма полезно слушать их внимательно!

В помещение для проведения «педсовета» желательно разместить столы в виде круглого стола (чтобы не подчеркивать особую статусность кого бы то ни было). В углу помещения ставится чайный стол: вода, чай, кофе, конфеты и печенье желательно в обертках. Чтобы не затягивать время на чаепитие, лучше сразу создать ситуацию, когда гости с чашками рассаживаются за круглым столом по собственному усмотрению и пьют чай уже в процессе «педсовета».

Педсовет начинает директор. Его вступительная речь короткая, он представляется, благодарит гостей, которые, несомненно, являясь очень занятыми людьми, выполняя серьезную и важную работу, отложили все дела и смогли найти время на детей. Акцент ставится на двух моментах:

– возможность детям посмотреть на жизнь немного с другой точки зрения, с позиции профессионального будущего: «Изо дня в день они видят одних и тех же людей, и какие бы правильные слова не говорили педагоги, к сожалению, со временем они «замыливаются», перестают восприниматься детьми. Сегодня вы показали школьникам перспективу, своим примером ответили на вопрос «зачем учиться в школе»;

– возможность учителям по-новому посмотреть на свою работу, увидеть в ней что-то новое, интересное, а может быть, и заметить какие-то упущения и

недочеты.

Директору в данном случае нельзя хвалить школу, рассказывать о высоких результатах, использовать педагогическую терминологию, использовать цифры и отчеты.

Речь должна быть краткой, приветливой, исключительно «человеческой», рекомендуется обращаться к дублерам как к коллегам.

В заключении директор просит высказаться всех желающих: «хотелось бы услышать ваше мнение, узнать ваши впечатления от школы, от сегодняшнего дня».

Общение участников «педсовета» происходит в свободном порядке. Важно, чтобы высказался каждый дублер. Не обязательно, чтобы говорили все учителя. Желательно, чтобы не было потока благодарностей от них. Лучше, если учителя будут говорить о прагматичных вещах: например, о реакции детей на новый образ учителя, что натолкнуло учителя на новые идеи, или учитель в хорошо знакомой теме увидел какой-то новый аспект, который пригодится в будущей практике, или дублер, сам того не заметив, подсказал учителю что-то, например, мотивацию детей на изучение неинтересной или тяжелой темы и пр.

Когда высказались все дублеры, то в случае присутствия на мероприятии представителей от органов управления образованием надо предоставить слово им, поблагодарив за помощь в организации мероприятия.

Завершает «педсовет» директор словами благодарности всем. Можно в форме шутки предложить запротokolировать решение о начале дружеских отношениях с «новыми» педагогами, включить их в резерв педагогического коллектива и при необходимости «вызывать на работу». Выразив надежду на дальнейшее сотрудничество («надеемся, что нам не откажут в билетах на баскетбольный матч, на выставку в доме журналистов, еще не раз откликнетесь на наше приглашение» и пр.), «педсовет» объявляется закрытым. Все участники мероприятия приглашаются сделать общее фото на память.

Необходимо заранее продумать, на каком фоне будет сделана общая фотография: школьные стенды, зеленый уголок, др.

Важно: общую фотографию надо отправить дублерам в этот же день.

После общей фотографии можно предложить гостям продолжить неформальное общение за чашкой чая. Как правило, гости сразу разъезжаются, учителя провожают своих дублеров до выхода из школы.

Участие СМИ. Если журналисты приглашены на платной основе, то организаторы оговаривают с ними, что снимать, где, в каком объеме и прочее.

Если журналисты будут освещать мероприятие бесплатно, то, как правило, они снимают небольшие сюжеты на уроках и берут интервью у дублеров, учителей, директора школы, учащегося, принявшего участие в мероприятии. В связи с этим необходимо предупредить детей в классах, участвующих в мероприятии, чтобы во время урока они не обращали внимания

на журналистов. Целесообразнее попросить журналистов брать интервью после «педсовета», когда у всех участников уже сформировалось свое мнение и отношение к происходящему, однако, в случае бесплатной работы, журналисты самостоятельно принимают решение и лучше оказывать им содействие в работе.

Основные тезисы в интервью педагогов:

– важно, что школьники не от учителей, а из уст людей с производства слышат, зачем нужны знания, как добиться успеха, что спорт – это здорово, знать таблицу умножения наизусть гораздо выгоднее, чем пользоваться калькулятором, что математика нужна литератору, потому что развивает логику и пр.;

– не только школа нуждается, чтобы известные и успешные люди приходили к детям. Если обществу нужны грамотные граждане, социально активные, с гражданской позицией, то такие встречи школьников с министрами, успешными бизнесменами, ведущими инженерами, знаменитыми актерами и т.д. должны стать нормой – дети учатся на примерах. И какие примеры мы им показываем, такое будущее молодежь выстраивает для себя и, соответственно, для общества.

В случае если журналисты не откликнулись на приглашение и не присутствовали на мероприятии, шанс опубликовать материал в СМИ еще имеется. Для этого надо подготовить по итогам проведенного мероприятия пост-релиз, приложить фотографии и отправить пакет материалов в печатные СМИ и Интернет-СМИ. Даже если эти материалы не заинтересуют журналистов, подготовленный пост-релиз с фотографиями размещается на Интернет-ресурсе организатора мероприятия, тем самым, выполняя свою задачу.

Ожидаемые результаты. У школьников в ходе мероприятия формируется положительное отношение к людям труда, повышается учебная мотивация, активизируется процесс профессионального самоопределения, социализации в целом.

Педагоги в общении с дублерами мотивируются на повышение квалификации, расширение собственных знаний в сфере преподаваемого предмета, практическом применении знаний в реальной жизни, в современном производстве.

Принимая участие в мероприятии, и учащиеся, и педагоги становятся трансляторами полученной информации от дублера для своих друзей, родителей и т.д.

Тем самым в обществе формируется положительный имидж востребованных экономикой профессий и специальностей, рабочих мест, формируются социально приемлемые установки и ценности.

«Урок от профессионала» дает возможность общеобразовательной организации найти новых социальных партнеров, закрепить имеющиеся социальные связи, попасть в фокус внимания СМИ.

3. «Большой профориентационный день»

Целевые ориентиры. Мероприятие направлено на оказание помощи обучающимся в профессиональном самоопределении с учетом потребностей рынка труда региона.

Оптимально – предоставить школьникам возможность получить максимально возможный спектр профориентационных услуг на одной площадке.

Целевая аудитория.

Обучающиеся общеобразовательных организаций, оптимально – учащиеся 8-11 классов. Возможен вариант проведения «Семейного дня профориентации» с расчетом на совместное участие родителей и учащихся.

Возможные формы мероприятия.

Профориентационное консультирование, профориентационное тестирование, тренинг по профессиональному самоопределению или эффективному поведению на рынке труда, презентации профессиональных образовательных организаций (колледжей, техникумов) и образовательных организаций высшего образования (ВУЗов), информационные лектории о рынке труда, экономике региона (конкретной территории), предприятиях, функционирующих на территории региона (муниципалитета), формах временной трудовой занятости и пр.

Содержание и организация мероприятия определяются, исходя из возможностей организатора. Чем шире спектр профориентационных услуг планируется предоставить учащимся, тем больше потребуется ресурсов.

Мероприятие может быть организовано по принципу «карусели», когда все участники мероприятия проходят через все организованные площадки (мини-тренинги, лектории, презентации и пр.), либо к ним в класс заходят все специалисты и приглашенные гости со своими материалами и программами.

Мероприятие может быть организовано по принципу свободного посещения участниками работающих площадок (как правило, этот принцип используется, когда организовывается «Семейный день профориентации»). В этом случае рекомендуется разработать график проведения лекций, тренингов, презентаций и заранее ознакомить с ним участников.

Ресурсы сторонних организаций, рекомендуемые к привлечению для организации и проведения мероприятия:

– центры занятости населения – информирование о рынке труда, тренинги по эффективному поведению на рынке труда (в том числе, например, мастер-классы по составлению резюме), мероприятия из программы «Старт в профессию», тестирование, консультирование и др.;

– дома молодежных организаций, отделы (управления) по делам молодежи (молодежной политике) при муниципальных и местных администрациях, молодежные центры и т.п. – информирование о формах

временной трудовой занятости в период каникул и во время учебы, правовой ликбез в вопросах занятости несовершеннолетних, тренинги по эффективному поведению на рынке труда и профессиональному самоопределению, тестирование, консультирование и др.;

– мэрии, муниципальные администрации, местные администрации – информирование о прогнозе развития экономики и прогнозной потребности в квалифицированных кадрах, мерах поддержки молодых специалистов и др.;

– предприятия, организации, учреждения, в том числе представители малого и среднего бизнеса – информирование о роли предприятия в развитии экономики территории, региона, страны, перспективной потребности в квалифицированных кадрах, мерах поддержки молодых специалистов, требованиях к работникам предприятия и др.;

– профессиональные образовательные учреждения (колледжи, техникумы), высшие учебные заведения – презентация своих учреждений, тестирование, консультирование и др.

Ожидаемые результаты. Полученная информация способствует осознанному выбору профессии, пониманию значения профессиональной деятельности для человека и общества, условий успешной профессиональной деятельности.

Организация и участие общеобразовательной организации в мероприятии дает возможность найти новых социальных партнеров и попасть в фокус внимания СМИ.

Примеры внеурочных мероприятий представлены в приложении.

Обе формы организации занятий, как урочная, так и внеурочная, позволяют комплексно и эффективно реализовать профориентационную деятельность без необходимости изменения плана общеобразовательной организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бобровская, Л. Н. Дневник профессионального самоопределения старшеклассника / Л. Н. Бобровская. – М. : Планета, 2015. – 588 с.
2. Бондарев В. Успешный выбор профессии: пособие-практикум. 8-11 классы / Кропивянская С., Бондарев В. – М.: Вако, 2015. – 144 с.
3. Грецов, А. Г. Тренинги развития с подростками: творчество, общение, самопознание / А. Г. Грецов. – СПб. : Питер, 2011. – 416 с.
4. Зеер Э. Сыманюк Э. Психология профконсультирования. Методическое пособие // Сыманюк Э., Зеер Э. – М.: Академия, 2014. – 224 с.
5. Мандель, Б. Р. Профессионально-ориентированное обучение : проблематика и технологии : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б. Р. Мандель. – М. : Директ-Медиа, 2016. – 341 с.
6. Меркурьева А. Гид по выбору карьеры. Иллюстрированное руководство по поиску профессии / Меркурьева А. – М.: Эксмо, 2016. – 320 с.
7. Организация профессиональных проб для старшеклассников в профессиональных образовательных организациях [Текст] : метод. рекомендации / И. А. Килина, Н. Т. Рылова, И. Ю. Вершинин, В. Ф. Белов; под общ. ред. Е. Л. Рудневой. – Кемерово : ГБУ ДПО «КРИПО», 2016. – 88 с.
8. Пырьев, П. А. Психология труда : учебное пособие / П. А. Пырьев. – М. : Директ-Медиа. – 2016. – 455 с.
9. Резапкина, Г. В. Психология и выбор профессии / Г. В. Резапкина. – М. : Генезис, 2017. – 208 с.
10. Социальное партнерство школы в реализации технологий профессионального успеха : учебно-методическое пособие / под ред. С. В. Кривых. – СПб. : Экспресс, 2015. – 136 с.
11. Хаймовская, Н. А. Социально-психологические аспекты профессионального самоопределения в современном обществе [Электронный ресурс] / Н. А. Хаймовская, А. Л. Бочарова // Психологическая наука и образование. – 2016. – Том 8. – № 1. – С. 105-113.
12. Эксакусто, Т. В. Групповая психокоррекция. Тренинги и ролевые игры / Т. В. Эксакусто. – М. : Феникс, 2015. – 286 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Примеры профориентационных технологий (игр, упражнений, заданий и т. д.)

1-4 классы

ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА «НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ»

На карточках изображение инструментов. Из каждого вырезали 1 элемент. Детям необходимо найти нужный «кусочек», вставить, рассказать об инструменте: название и для чего используется.

Инструменты: плоскогубцы, отвёртка, молоток, шуруповёрт.

После прохождения всех «станций», команды собираются вместе на подведение итогов.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ИГРА «УГАДАЙ ПРОФЕССИЮ»

Цель формирование умения анализировать характеристику профессии по заданной схеме.

Игровые материалы: таблица (схема анализа профессий).

Упражнение проводится с классом или группой, а может быть использовано и в индивидуальной работе.

Ход игры: Процедура включает следующие основные этапы:

1. Ведущий просит назвать учащихся в классе (группе) профессию, которую все хорошо знают. К примеру, профессия – таксист.

2. Далее ведущий обращается к классу со следующим заданием: «Представьте, что я «свалился с луны» и ничего не знаю о земных профессиях, хотя по-русски все понимаю, попробуйте объяснить мне, что это за профессия такая (например, – таксист, т. е. то, что ранее называли учащиеся)».

Обычно участники игры называют 8–12 характеристик профессии, которые являются далеко не исчерпывающими и сами признаются, что вроде бы и знают, о чем рассказывать, но забыли. Иногда учащиеся просят, чтобы им задавали наводящие вопросы. Смысл данного этапа – сформировать желание у учащихся познакомиться со схемой, которая позволила бы им, не путаясь, рассказать о любой профессии.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ИГРА «ОДИН ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ»

Цель упражнения – повысить уровень осознания участниками типического и специфического в профессиональной деятельности того или иного специалиста.

1. Ребята, я предлагаю вам рассмотреть профессию «фотомодель».

2. Сейчас мы совместными усилиями постараемся составить рассказ о типичном трудовом дне наш его работника – фотомодели. Это будет рассказ только из существительных.

К примеру, рассказ о трудовом дне учителя мог бы быть таким: звонок –

завтрак – звонок – урок – двоечники – вопрос – ответ – тройка –учительская – директор – скандал – урок – отличники – звонок – дом – постель.

В этой игре мы посмотрим, насколько хорошо мы представляем себе работу фотомодели.

3. Итак, я называю первое слово: красота, а вы по очереди называете свои существительные, обязательно повторяя всё, что называлось до вас.

5-9 классы

ИГРА «ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ ПРОФЕССИОНАЛА»

Цель игрового упражнения – повысить уровень осознания участниками типического и специфического в профессиональной деятельности того или иного специалиста. Упражнение проводится в круге. Количество играющих – от 6 до 20 человек. Время проведения – от 15 до 25 минут.

Ход игры

Ведущий вместе с участниками определяют, о какой профессии им хочется узнать, как можно больше. Например, группа решает обсудить профессию «фотомодель».

Инструкция

Сейчас мы совместными усилиями постараемся составить рассказ о типичном трудовом дне нашего работника – фотомодели. Этот рассказ должен состоять только из существительных. Например, рассказ о трудовом дне учителя может быть таким: звонок – завтрак – звонок – урок – двоечники – вопрос – ответ – тройка – учительская – директор – скандал – урок – отличники – звонок – дом – постель. В этой игре мы посмотрим, насколько хорошо вы представляете себе трудовую жизнь фотомодели, а также выясним, способны ли вы к коллективному творчеству, ведь в игре существует серьезная опасность каким-то неудачным штришком (неуместно произнесенным «ради хохмы» словом) испортить весь рассказ. Важное условие: прежде чем называть новое существительное, каждый игрок обязательно должен повторить все, что было названо до него. Тогда наш рассказ будет восприниматься как целостное произведение. Чтобы легче было запоминать названные существительные, советую внимательно смотреть на всех говорящих, как бы связывая слово с конкретным человеком.

Далее ведущий произносит первое слово, а остальные игроки по очереди называют свои существительные, обязательно повторяя все то, что говорили до них. Если игроков немного (6–8 человек), то можно пройти два круга, тогда

каждому придется назвать по два существительных. При подведении итогов игры можно задать учащимся следующие вопросы.

Получился целостный рассказ или нет?

Не испортил ли кто-нибудь общий рассказ своим неудачным

существительным?

Если рассказ получился сумбурным, то можно попросить кого-нибудь из игроков пересказать его своими словами. Можно также обсудить, насколько правдиво и типично был представлен трудовой день рассматриваемого профессионала. Опыт показывает, что игра обычно проходит оживленно. Участники нередко находятся в творческом напряжении и быстро устают, поэтому больше двух раз подряд проводить данное игровое упражнение не следует.

ИГРА «ТЕРНИСТЫЙ ПУТЬ»

Цель игры – осознание учащимися возможных препятствий (ловушек) на пути к профессиональным целям. Игровое упражнение проводится в круге, количество участников – от 6 до 15 человек. Время проведения – 20-30 минут.

Ход игры

Ведущий совместно с участниками выбирает вариант профессиональной карьеры (поступление в то или иное учебное заведение, окончание данного заведения, оформление на работу, конкретные профессиональные достижения, получение наград, премий и т. п.). Далее выбирается доброволец, который будет стремиться сделать выбранную карьеру (если доброволец пожелает, то он может представлять и самого себя). При этом для вымышленного героя необходимо определить его основные характеристики: пол, возраст (желательно, чтобы возраст соответствовал возрасту большинства присутствующих, что сделает упражнение более актуальным для играющих), образование, семейное положение и др. Таких характеристик не должно быть слишком много!

Инструкция

Сейчас каждый участник, уже зная, к каким целям стремится наш главный (вымышленный или реальный) герой, должен придумать некоторые трудности, которые последний должен преодолеть на пути к профессиональным достижениям. Особое внимание обращаем на то, что трудности могут быть как внешние (какие-либо обстоятельства, желания других людей и т. п.), так и внутренние, заключенные в самом человеке. Хочу заметить, что именно об этих, внутренних трудностях многие часто забывают... Желательно, чтобы каждый придумал две-три трудности-ловушки. Определяя трудности, вы обязательно должны подумать и о том, как их можно преодолеть. Главному игроку также дается время, чтобы он выделил несколько наиболее вероятных трудностей на пути к своей цели и подготовился ответить, как он собирается их преодолевать. После этого каждый по очереди назовет по одной трудности-ловушке. Главный игрок сразу же (без размышления) должен будет сказать, как можно эту трудность преодолеть. Участник, назвавший данную трудность, также должен будет сказать, как можно с ней справиться.

Ведущий с помощью группы определит (голосованием или еще каким-нибудь способом), чей вариант преодоления данной трудности является

наиболее оптимальным. Победителю (главному игроку или тому, кто задает трудность) будет поставлен знак «плюс». Если к концу игры у главного игрока «плюсов» окажется больше, чем «минусов», значит, он сумел преодолеть основные трудности на пути к своей цели. Далее участники, включая главного героя, записывают на своих листочках основные трудности на пути к намеченной цели. Каждый по очереди называет свою трудность. Если оказывается, что какая-то трудность является явно надуманной (например, разговор с самим Господом Богом накануне ответственного экзамена), то группа должна решить, обсуждать подобное. Главный герой говорит, как он собирается справиться с названной трудностью. После этого о своем варианте преодоления трудности говорит игрок, назвавший ее. Ведущий с помощью участников определяет, чей вариант преодоления трудности оказался более оптимальным, интересным и реальным. Наконец, подводятся общий итог (сумел главный герой преодолеть названные трудности или нет). При обсуждении игры можно также посмотреть, сумел ли на подготовительном этапе главный игрок выделить те трудности (на своем листочке), которые в игре предлагали ему остальные участники. В ходе данного упражнения нередко возникают интересные дискуссии, у участников появляется желание поделиться своим жизненным опытом и т.д. Конечно, ведущий должен поощрять такой обмен опытом, но одновременно следить и за тем, чтобы игра проходила динамично и не увязала в несущественных деталях.

ЦЕННОСТНО-ПРАВСТВЕННАЯ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ ИГРА «СПЯЩИЙ ГОРОД» (автор Н. С. Пряжников)

Цель – повысить у участников уровень осознания особенностей трудовой деятельности в наиболее престижных на данный момент сферах деятельности.

Игра может быть проведена как с группой в 12–15 человек, так и с целым классом, и рассчитана на учащихся 9–11-х классов. По времени методика занимает обычно около часа, хотя нередко участники готовы играть и полтора часа.

Игровая процедура построена по принципу традиционных деловых игр и включает следующие основные этапы.

1. Общая инструкция

В некотором городе (если игра проводится в каком-то конкретном городе, то лучше сказать: «примерно в таком городе, как ваш...») некоторые злые силы околдовали всех жителей, превратив их в вялых, почти спящих существ. Чтобы разбудить людей, необходимо как-то зажечь в них искру жизни. Для этого требуется предложить жителям простые и понятные, но при этом реалистичные программы улучшения их жизни. По условию игры наш класс (или группа) должен в течение урока разработать программы по следующим направлениям:

- 1) порядок и спокойствие в городе, снижение числа преступлений и правонарушений (юридические аспекты);
- 2) более совершенное управление городом (мэрская власть,

управление);

3) оживление экономической жизни, повышение благосостояния и занятости жителей (экономика в широком смысле);

4) счастье жителей, помощь в решении семейных, личностных проблем, помощь в поиске смысла жизни (психологические аспекты);

5) здоровье жителей, профилактика заболеваний, решение экологических проблем (медицина).

Сейчас мы разобьемся на команды в соответствии с перечисленными программами, попробуем составить такие программы и посмотрим, что у нас получится, т. е. сможем ли мы разбудить жителей города. Но при этом мы должны выполнить важное условие: если хотя бы одна из программ вообще никем не будет разрабатываться, то спящие жители даже слушать нас не захотят, не то, чтобы просыпаться.

В зависимости от конкретной ситуации ведущий игры может изменить или дополнить перечень программ. Например, можно рассмотреть и такие программы, как «Компьютеризация жителей», «Развитие туристического бизнеса», «Развитие торговли и сферы услуг», «Наука и образование» и др. Важно, чтобы таких программ не оказалось слишком много, хотя бы не более 5–7 штук, иначе игра станет слишком громоздкой.

1. Ведущий кратко выписывает на доске названия программ (порядок, управление, экономика, счастье людей, здоровье). Далее предлагает поднять руки участникам, которые хотели бы поработать над первой программой (порядок), и записывает количество желающих на доске. После этого – желающих поработать над второй программой и т. д. Если окажется, что для какой-то программы желающих вообще не найдется, то нужно будет напомнить о том, что в этом случае игры не получится.

2. Ведущий рассаживает все команды за отдельные столы и дает задание: «В течение 10–15 минут каждая группа должна на листочке определить 5 основных дел для реализации своей программы. Сначала можно выписать не 5, а больше дел, но потом в процессе группового обсуждения необходимо оставить только 5 самых важных направлений работы. При этом все выделенные дела (направления работы) обязательно должны быть реалистичными, т. е. необходимо учитывать реальную ситуацию (примерно такую же, как в вашем городе на данный момент). Желательно, чтобы программы поменьше напоминали то, что предлагают так называемые экономические и политические «лидеры». После этого каждая группа должна будет определить, кто из ее участников выступит (представит разработанную программу) и ответит на вопросы остальных участников игры».

3. Участники приступают к работе. Некоторое время ведущий не вмешивается в обсуждения и лишь отвечает на уточняющие вопросы, а далее все чаще напоминает участникам об истекающем времени и о том, что в каждой

группе должен быть выбран докладчик (или два докладчика), который представил бы свой проект программы.

4. Докладчики от каждой группы представляют свои программы и отвечают на вопросы. Чтобы данный этап проходил интереснее, ведущий должен быть готов задавать вопросы в случаях, если учащиеся вдруг растеряются и перестанут задавать свои вопросы докладчикам. Поэтому ведущему предварительно следует заготовить небольшой перечень острых вопросов для каждой группы. На данном этапе особенно важно поддерживать высокую динамику обсуждения. Опыт проведения данной игры показал, что учащиеся проводят обсуждение достаточно серьезно и заинтересованно. Например, многие программы часто оказывались мало реалистичными из-за «проблем с финансированием» или из-за «слабой подготовки кадров».

5. При подведении общего итога все участники сами должны определить по каждой группе, насколько предложенные программы были продуманными, реалистичными, интересными и насколько удалось сделать эти программы, не противоречащими друг другу. Если большинство программ удовлетворяют этим условиям, то можно сказать, что жители города если и не проснутся окончательно, то хотя бы приоткроют глаза и «потянутся».

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ИГРА «СОТВОРЕНИЕ МИРА»

Цель: творческое самораскрытие участников и повышение их компетентности в области социальной адаптации в процессе поиска работы.

Время выполнения задания – 30 минут.

Необходимый материал: лист ватмана, ножницы, клей, цветные фломастеры.

После того, как «мир сотворен», тренер разрезает лист ватмана на количество частей, равное количеству работающих подгрупп. Далее тасует и путает разрезанные части, после чего раздает каждой подгруппе по одной части «сотворенного мира» со следующим заданием:

- описать доставшуюся часть созданного мира;
- дать всему необходимые названия;
- подчеркнуть характерные особенности;
- государственный строй;
- сферы деятельности;
- предметы импорта и экспорта;
- приблизительная численность населения;
- чем население занимается, наиболее востребованные профессии;
- есть ли безработица, перспективы развития рынка труда;
- культурные традиции (гимн, флаг, сленг, мифы, легенды, нормы, правила, стандарты жизни и поведения, что нужно знать и уметь иностранцу, чтобы попасть в государство, и т.д.).

Презентация участников каждой из подгрупп происходит по следующей схеме:

- рассказ о своем государстве,
- реальные перспективы государственного развития с позиции карты востребованных профессий,
- готовность к сотрудничеству, реальность проникновения в страну эмигрантов и т.д.

По окончании презентации происходит обсуждение аспектов «совместного сотворения» и общей ответственности за существование и развитие мира, оценка динамики и перспектив дальнейшего мирового развития.

10-11 классы

ДЕЛОВАЯ ИГРА «КАДРОВЫЙ ВОПРОС» (автор Н. С. Пряжников)

Цель – формирование информационного пространства, знакомство с новыми профессиями на рынке труда, развитие навыков целеполагания и планирования.

Учитель. Сегодня на занятии поучаствуем в деловой игре «Кадровый вопрос». Речь идет о создании своей бизнес-компании. Вам необходимо разделить на группы по 3-4 человека. Каждая группа получит бланки с инструкцией, кратким описанием профессий, востребованных на рынке труда, и профессий, не пользующихся спросом, а также конкурентоспособных профессий в данное время на рынке труда (педагог должен заранее подготовить список профессий).

Время работы – 25 минут.

Инструкция

1. Из списка предложенных профессий нужно выбрать те, которые относятся к фармацевтическому бизнесу и необходимы для решения задач бизнеса. Например, ваш бизнес – фармацевтическое производство и продажа лекарств.

Подсказка: для того, чтобы сделать выбор, необходимо оценить требования, которые профессия предъявляет к личности человека, и сопоставить с его возможностями.

На листе запишите выбранные профессии.

2. Придумайте «бренд» (торговую марку и кредо) своей компании. Информация о «бренде» в списке профессий.

Подсказка: задача выбора упрощается, если вы сначала ознакомитесь с информацией о профессиях, а затем выстроите схему «движения товара» (от производителя к потребителю). Помните: вы реализуете товар.

3. Опорные вопросы, которые помогут вам в реализации проекта:

Какую продукцию вы выпускаете, или какие услуги оказываете?

Ваша стратегия на перспективу?

Конкурентоспособен ли ваш товар?

Какова система сбыта товара или услуги?

Какова платежеспособность фирмы, источник финансирования?

Перспективы развития вашей фирмы.

4. Не забудьте об «информационном поле» – вашему делу нужна «раскрутка»! Разработайте программу рекламной акции.

5. Защита проектов.

УПРАЖНЕНИЕ «ПРЕПЯТСТВИЕ»

Целью игры является повышение уровня осознания возможных препятствий (ловушек) на пути к профессиональным целям и представления о путях преодоления.

Данное игровое упражнение проводится в круге.

Количество участников – от 6-8 до 12-15.

Время – 20-30 минут.

Процедура включает следующие этапы:

1. Совместно с группой определяется конкретная профессиональная цель (поступление в конкретное учебное заведение; окончание данного заведения; оформление на конкретное место работы или конкретное профессиональное достижение, включая построение карьеры и получение наград, премий и прочего...).

2. В группе выбирается доброволец, который будет «представлять» какого-то вымышленного человека (если доброволец пожелает, то он может представлять и самого себя...). При этом для вымышленного человека необходимо сразу же определить его основные характеристики: пол, возраст (желательно, чтобы возраст соответствовал возрасту большинства присутствующих, что сделает упражнение более актуальным для играющих), образование, семейное положение и др. Но таких характеристик не должно быть слишком много!

3. Общая инструкция: «Сейчас каждый, уже зная, к каким целям стремится наш главный герой, должен будет определить (или придумать) для него некоторые трудности на пути к профессиональной цели. Особое внимание обращаем на то, что трудности могут быть как внешними, исходящими от других людей или от каких-то обстоятельств, так и внутренними, заключенными в самом человеке (например, в нашем главном герое), и именно об этих, внутренних трудностях многие часто забывают... Желательно определить даже две-три таких трудности на случай, если похожие трудности придумают другие участники (чтобы не повторяться). Выделяя такие трудности, каждый обязательно должен подумать и о том, как преодолеть их.

Главному игроку также дается время, чтобы он выделил несколько наиболее вероятных трудностей на пути к своей цели и также подготовился ответить, как он собирается их преодолеть.

После этого по очереди каждый будет называть по одной трудности, а главный игрок сразу же (без размышления) должен будет сказать, как можно было бы эту трудность преодолеть. Игрок, назвавший данную трудность, также должен будет сказать, как можно было бы ее преодолеть. Ведущий с помощью группы определит (с помощью голосования или других процедур), чей вариант преодоления данной трудности оказался наиболее оптимальным. Победителю (главному игроку или представителю группы) будет проставлен приз – знак «плюс». Если к концу игры у главного игрока окажется больше плюсов, то значит, он сумел преодолеть основные трудности на пути к своей цели».

4. Далее игроки, включая главного героя, выделяют на своих листочках основные трудности на пути к намеченной цели. Напоминаем, что трудности бывают не только внешними, но и внутренними (последние часто оказываются даже более существенной преградой-ловушкой на пути к своим целям...).

5. Каждый по очереди называет свою трудность и происходит обсуждение.

6. Сразу же главный игрок говорит, как он собирается ее преодолеть.

7. После него о своем варианте преодоления трудности говорит игрок, назвавший эту трудность.

8. Ведущий с помощью остальных игроков определяет, чей вариант преодоления трудности оказался более оптимальным, интересным и реалистичным.

9. В конце подводится общий итог (сумел главный герой преодолеть названные трудности или нет). При общем подведении итогов можно также посмотреть, сумел ли еще на подготовительном этапе главный игрок выделить те трудности (на своем листочке), которые уже в игре предлагали ему остальные участники.

ИНТЕРАКТИВНОЕ УПРАЖНЕНИЕ «ЛУЧШИЙ МОТИВ»

Цель упражнения: помочь участникам на практике понять особенности осознанного выбора профессии.

Инструкция: «Наша задача – выбрать наиболее правильный мотив выбора профессии, то есть ту главную причину, по которой все люди должны выбирать себе профессию».

Список мотивов включает 16 фраз:

1. Возможность получить известность, прославиться.
2. Возможность продолжать семейные традиции.
3. Возможность продолжать учебу со своими товарищами.
4. Возможность служить людям.
5. Заработок.
6. Значение для экономики страны, общественное и государственное значение профессии.
7. Легкость поступления на работу.
8. Перспективность работы.

9. Позволяет проявить свои способности.
10. Позволяет общаться с людьми.
11. Обогащает знаниями.
12. Разнообразная по содержанию работа.
13. Романтичность, благородство профессии.
14. Творческий характер труда, возможность делать открытия.
15. Трудная, сложная профессия.
16. Чистая, легкая, спокойная работа.

Необходимо, чтобы выбранный мотив удовлетворял всех участников обсуждения.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ИГРА «20 000 ДНЕЙ»

Цель игры: осознать свой жизненный план, построение или вынесение во внешний план иерархии ценностных ориентаций, а также их «апробирование» в столкновении с «реалиями» игровой ситуации.

Данную игру можно причислить к процедурам и техникам с условным названием «техники линии жизни». Общим для них является то, что участнику предлагается представить значительный промежуток его жизни, как прошлой, так и будущей. Разница заключается в том, какой цели служит этот прием. В данном случае линия жизни – вспомогательное средство для доведения до сознания участников игры двух основных идей:

1. Жизненные достижения растянуты по времени.
2. Жизненные достижения требуют наиболее ценного капитала, которым располагает человек – времени.

Первая идея кажется удивительной особенно для подростков – им кажется, что всего через несколько лет вполне реально достижение не только выдающегося материального благополучия, но и других ценностей в масштабах, которые редко достигает человек в молодом возрасте.

Вторая идея часто кажется надуманной и вызывает сопротивление, особенно в современной России, где важнейшей ценностью представляются деньги.

Данная игра носит характер ориентировочной деятельности, а не направлена на развитие умения строить адекватные и реалистичные планы и распоряжаться своим временем.

Ход игры: Участниками игры становятся 4-8 человек. Возможно проведение данной игры с группой 16 человек, в таком случае остальные 8 участников становятся либо зрителями, либо присоединяются к другим участникам и образуют пару, выступающую как единая команда. По времени игра занимает примерно 1,5 – 2 часа. В качестве реквизита и оснащения для проведения игры понадобятся наборы игровых карточек с обозначениями ценностей, доска для фиксации «жизненного пути» участников, игровые столы, за которыми располагаются игроки.

Участникам предлагается «проиграть» свой жизненный путь: наметить основные ценности, которые каждый собирается приобрести в игре, а также затратить усилия для их достижения. Начальная фаза игры совпадает с началом игры «Аукцион ценностей», когда ведущий предлагает участникам список жизненных ценностей, в котором нужно оценить каждый пункт по степени важности. Затем ведущий по правилам, аналогичным правилам «Аукциона ценностей», подсчитывает игровую «цену» и количество ценностей, которые будут разыграны. Затем участникам также предлагается составить «план жизни» по достижению ценностей. Далее ведущий информирует, что средний срок оставшейся жизни участников – около двадцати тысяч дней (средний возраст жизни в России составляет около 65 лет). Основной платой за ценности служит время, которое участники потратят на их достижение. Стоимость каждой ценности списка выписывается на доске. Затем участникам предоставляется возможность изменить свои планы в соответствии с объявленными «ценами».

В ходе основной фазы игры ведущий объявляет наступление очередного временного промежутка протяженностью в две тысячи дней (около 5 лет). Каждый участник называет ценность, на которую он тратит это время. Если количество затраченного времени совпадает с «ценой», участник приобретает ценность. Если количество имеющихся ценностей меньше желающих их приобрести, организуется аукцион, на котором претенденты используют свое будущее время.

Спустя 10 000 дней (середина жизни) «стоимость» отдельных ценностей изменяется (например, цена таких ценностей как «Здоровье», «Образование» повышается, а «Мудрость» снижается). Ведущий может обосновать это естественными закономерностями – организм человека со временем теряет свои способности, в более старшем возрасте сложнее учиться и т.п.

Ход игры отражается на доске. По окончании игры организуется обсуждение, каждый участник рассказывает о своей жизни. Ведущий может предложить оценить «прожитое» по разным шкалам – удовлетворенность, ценность для других, соответствие той или иной профессии и другим. Игра может завершиться элементом игры «Эпитафия» (Н.С. Пряжников).

ДЕЛОВАЯ ИГРА «КАДРОВЫЙ ВОПРОС»

Цели:

- формирование информационного пространства.
- знакомство с новыми профессиями на рынке труда;
- знакомство с конкурентоспособными профессиями;
- развитие навыков целеполагания и планирования.

Сегодня на занятии вашему вниманию предлагается деловая игра «Кадровый вопрос». Речь пойдет о создании своего бизнеса. Вам необходимо разделиться на группы по 3 – 4 человека. Каждая группа получит бланки с инструкцией, с кратким описанием профессий, профессий, востребованных на

рынке труда и профессий, не пользующихся спросом, а также конкурентоспособных профессий в данное время на рынке труда.

Время работы – 25 минут.

Инструкция:

1. Из списка предложенных профессий нужно выбрать те, которые относятся к фармацевтическому бизнесу и необходимы для решения задач бизнеса. Ваш бизнес: фармацевтическое производство и продажа лекарств. Подсказка: задача выбора упрощается, если вы для начала ознакомитесь с информацией о профессиях, а затем выстроите схему «движения товара» (От производителя к потребителю. Помните, вы реализуете товар!) На листе запишите выбранные профессии.

2. Придумайте «бренд» (торговую марку и кредо) своей компании». Информация о «бренде» в списке профессий.

3. Вакансии выбранных вами профессий должны быть заполнены конкретными людьми. Пусть это будут ваши одноклассники, личностные качества которых отвечают требованиям выбранных профессий.

Подсказка: для того чтобы сделать выбор, необходимо оценить требования, которые профессия предъявляет к личности человека, и сопоставить с его возможностями.

4. Не забудьте об «информационном поле» – вашему делу нужна «раскрутка»! Разработайте программу рекламной акции.

5. Защита проектов.

Ведущий: Время вышло. Давайте послушаем первую команду.

При обсуждении ребята говорят о том, что нового они узнали из сегодняшнего занятия, делятся своими впечатлениями от работы. Ведущий поддерживает дискуссию участников.

Комментарий и рекомендации:

Занятие больше похоже на автономный игровой тренинг по развитию навыков целеполагания и планирования. Проходит в атмосфере творческого и эмоционального подъема и вызывает искренний интерес у участников. Помимо того учащиеся знакомятся как с малоизвестными профессиями, так и с традиционными, профессиями, не пользующимися спросом, но востребованными. Учащиеся соотносят требования, которые предъявляет профессия с возможностями человека.

Информация о профессиях дана в разных ключах. Это сделано того, чтобы учащиеся имели возможность делать осознанный выбор, сопоставляя информацию о профессиях. Для этого учащимся раздают две карточки: одна – с детализированной характеристикой профессии (например, повар-кондитер), а другая – с обобщенной (например, пиар-менеджер). Участникам необходимо выделить требования, которые предъявляет эта профессия к личности кандидата.

Для того чтобы занятие не было затянутым, ведущему, необходимо быть

предельно лаконичным и собранным. На этом занятии вы должны быть «командиром», отдающим «приказы», строго следить за игрой дисциплиной, а также жестко нормировать время работы. В ходе обсуждения необходимо обратить внимание на требования профессии к личности кандидата. Выбор одноклассниками друг друга должен быть мотивированным (обоснованным).

Для родителей учащихся

КЕЙСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Познакомьтесь с предложенными ситуациями и поразмышляйте всей семьей над тем, к какому из представленных типов относится ваша семья. Возможно это поможет вам оценить создавшуюся ситуацию и найти оптимальные пути решения.

Ситуация 1

Родители излишне опекают, балуют ребенка, удовлетворяя любые его потребности, избегая конфликтов идут у него на поводу. Это дополняется непрерывным восхищением мнимыми талантами и преувеличением действительных способностей. С детства ребенок растет в атмосфере восторгов, похвал и безудержного обожания.

В такой семье растет инфантильным, капризным и зависимым. Ограждение от всяческих проблем мешает выработке навыков систематического труда, упорства в достижении цели, умения постоять за себя и за свои интересы, осуществить лидерские функции. К моменту выбора профессии ребенок обычно не готов принимать ответственные и взвешенные решения. Родители ожидают от своего чада успешной учебы и профессиональной карьеры, а подросток не прилагает каких-либо усилий для достижения цели. Он, как правило, не знает своих реальных способностей и возможностей, ведь все и всегда за него делали родители.

Ситуация 2

Родители чрезмерно опекают ребенка, осуществляют мелочный контроль за каждым шагом, что вырастает в целую систему постоянных запретов и неусыпного бдительного наблюдения за подростком. Гиперопека не дает возможности приобретать собственный опыт, разумно пользоваться свободой, не приучает к самостоятельности, подавляет чувство ответственности и долга, у ребенка формируется ощущение, что сам он может ни за что не отвечать. В зависимости от врожденного темперамента ребенок в либо проявляет либо полную пассивность, либо проявляет себя как бунтующий нигилист, и на все предложения говорит «нет».

В ситуации профессионального самоопределения пассивный ребенок согласится с мнением родителей, а бунтарь выберет что-то противоположное тому, что от него ожидается.

Ситуация 3

Родители строят большие планы на будущее своего ребенка, питают большие надежды в отношении его успехов, способностей и талантов, предъявляя к своему чаду неразумно высокие требования. Они лелеют мысль о том, что их потомок воплотит в жизнь их собственные несбывшиеся мечты. У ребенка формируется «повышенная моральная ответственность». Ребенок в такой семье начинает и сам предъявлять очень высокие требования к себе, болезненно переживает любые неудачи, боится сделать даже незначительную ошибку. К ситуации выбора профессии такой старшеклассник подойдет очень ответственно, но ему может помешать неуверенность в себе. Возможно, он будет испытывать трудности в осознании своих собственных интересов и желаний в отличие от желаний его родителей. Для такого подростка есть опасность сбоев и срывов в процессе подготовки и сдачи экзаменов, а также при дальнейшем обучении.

Ситуация 4

Ребенок не получает достаточного внимания в семье, не видит помощи от своих родителей, но легко получает от них наказание за любую незначительную провинность. При этом виде воспитания подросток постоянно ощущает, что им тяготеется, что он – обуза в жизни родителей, что без него им было бы лучше, свободнее. Ситуация усугубляется, когда есть рядом кто-то другой – брат или сестра, особенно сводные, отчим или мачеха, кто гораздо дороже и любимее.

Чаще всего родители выставляют на показ подчеркнутую заботу и внимание. Однако ребенок, и особенно подросток, чувствует искусственную вымученность таких забот и внимания, ощущает недостаток искреннего эмоционального тепла.

Бывает, что к моменту профессионального выбора родители всерьез обеспокоены будущим своего ребенка и готовы ему помогать, но, к сожалению, контакт с ним к этому времени уже потерян.

В момент завершения школьного обучения ребенок, скорее всего, испытает сильную тревогу, поскольку опереться ему не на кого, он не ждет от своей семьи ни помощи, ни поддержки. Недостаток опыта, информации, знаний и неуверенность в себе будут серьезными препятствиями для его успешного профессионального выбора.

ПРАВИЛА ВЫБОРА ПРОФЕССИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

1. Выбор профессии – не минутное дело, оно может оказаться самым трудным выбором в твоей жизни.

2. Разузнай больше о той профессии, какую хочешь тебе выбрать. Если это возможно, побывай в том месте, где, как ты предполагаешь, тебе придется работать впоследствии, поговори с людьми, которые уже занимаются этим делом.

3. Отдавай себе отчет, что решение не может быть абсолютным и что в любое время в твоей жизни могут произойти перемены.

4. Постарайся не заблуждаться по поводу своих возможностей. Лучше осознавать свои реальные силы, чем падать с высоты, которую наметил, но не осилил. Но и не недооценивай свои способности, если чувствуешь в себе силы – пробуй.

5. Не откладывай на завтра то, что можно узнать сегодня. Пытайся узнать все: как поступают, как учатся, как устраиваются работать после окончания обучения. Это поможет сложиться представлению о том, что делать дальше.

ФОРМУЛА ВЫБОРА ПРОФЕССИИ



