

Утверждена ректором
ГБОУ ИРО КК
Гайдук Т.А.
2021 г.

Концепция развития
Музея истории развития системы образования
Краснодарского края до 2025 года



Краснодар, 2021 г.

Краткая информация о Музее

Музей создан для осуществления культурных, образовательных и научных функций некоммерческого характера.

Музей находится по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская 167, в здании ГБОУ ИРО Краснодарского края

Ссылка на страницу Музея на сайте ГБОУ ИРО КК:

<http://iro23.ru/muzey-istorii-razvitiya-sistemy-obrazovaniya-krasnodarskogo-kрая>

Введение

Музей выполняет следующие конкретные виды деятельности:

- выявляет, собирает, изучает, научно документирует музейные предметы и музейные коллекции, имеющие учебное, научное и культурное значение, отражающие историю развития системы образования Краснодарского края, историю Института, вклад Института и его работников, а также иных сотрудников педагогического сообщества Краснодарского края в развитие системы образования Краснодарского края;

- ведет научно-фондовую и учетно-руководительскую работу в соответствии с едиными правилами и условиями, определяемыми Федеральным агентством по культуре и кинематографии, с использованием специальной учетной документации (книги поступлений, инвентарные книги; акты приема, выдачи, списания музейных предметов и музейных коллекций). Музей разрабатывает свою Инструкцию по учету и хранению музейных предметов и музейных коллекций на основе соответствующей Инструкции Федерального агентства по культуре и кинематографии;

- организует своевременную реставрацию музейных предметов;

- создает электронную базу данных своих фондов;

- создает стационарную и временные экспозиции, которые являются формой трансляции экспонатов Музея. Тематика и структура разрабатывается творческой группой Музея исходя из конкретных задач учебной, научной, воспитательной деятельности Института;

- обеспечивает открытый доступ к музейным предметам и музейным коллекциям (далее – фонд) по предварительным заявкам, в рабочее время Института, с соблюдением пропускного режима.

- проводит просветительную работу с населением, дает консультации посетителям, организует экскурсии, выставки, циклы лекций;

- комплектует свой архив (действующий на правах фонда), в состав которого входят следующие материалы: перспективные и годовые планы работы, тематико-экспозиционные планы; разработки вспомогательных материалов вместе с лежащими в их основе документами; проекты художественного решения

экспозиций; проекты музейного оборудования; законченные книги отзывов; фотографии экспозиций и выставок, планы и сценарии тематических мероприятий Музея.

Региональный аспект

Музей включает в себя собрание экспонатов культурно-исторического наследия различных муниципальных образований Краснодарского края и отражает историю развития региональной системы образования. В связи с особой значимостью Музея на региональном уровне был разработан его логотип, включающий следующие элементы:

- дерево - как символ России, символ истории и знания своих корней, символ развития;

- книга - символ знаний с одной стороны, с другой символ опыта;

- карандаш - символ креативности и ведения летописных источников;

- карта Краснодарского края.

Книга и карандаш размещаются на логотипе скрещенными, что визуально представляет букву М – музей с одной стороны, с другой – мудрость накопленная и переданная от поколения в поколение.

6 листьев дерева обозначают 6 чувств через которые происходит процесс развития, образования и воспитания человека.



Институциональный аспект

На институциональном уровне Музей важен как кладезь исторических источников краеведческого значения, а также как образовательный центр по изучению истории развития образования Краснодарского края как системы, каждый период которой важен для понимания процессов, происходящих в настоящее время.

Ценность экспонатов Музея истории развития системы образования Краснодарского края обусловлена следующими факторами:

- коллекции отличаются многообразием материалов, из различных районов Краснодарского края;
- в собрании музея отражены разные эпохи развития системы образования Краснодарского края, Института, а также информация об значимых исторических личностях.

Вместе с тем, огромная коллекция музея изучена еще в недостаточной степени, что прогнозирует возможность для изучения фондов музея с научно-исследовательской и культурно-просветительской точки зрения.

Фонды музея

- основной фонд музея представляет собой собрание различных предметов, соответствующих профилю и тематике музея и поделены на 4 группы: вещевые памятники, письменные источники, изобразительные источники, фото-кинодокументы;
- основной фонд составляет 997 подлинных предметов материальной и духовной культуры; Вспомогательный фонд - 250 предметов-копий точно воспроизводящих подлинники, научно-вспомогательные материалы. Общий фонд 1247 предметов;
- фонды музея систематически пополняются.

Посещаемость

С января 2022 года будет начата работа по учету посещаемости Музея и ежегодного прироста посетителей за счет различных мероприятий Института и выполнения плана мероприятий Концепции развития Музея истории развития системы образования Краснодарского края.

Теоретико-методологические основы Концепции развития Музея

Новое понимание миссии современного музея, его места и роли среди социокультурных институтов, а также изменение статуса обусловили потребность в разработке Концепции развития до 2025 года, формировании новой стратегии и тактики музейной работы.

В методологии культурологии в настоящее время музей рассматривается не столько как социокультурный институт, сколько как особая культурная форма – «модель целостности культуры». В центре этого феномена находится отношение человека к миру, связанное «прежде всего с вещью как предметом культуры».

Музей, являясь пространством «диалога культур», задает общению зрителя и «вещи культуры» определенные параметры и функции, на которые влияет социокультурная ситуация. В процессе музейной деятельности

происходит фиксация определенного «культурного кода», его передача, актуализация, приобщение посетителя. Таким образом, одними из важнейших функций музея оказываются функции социализации и инкультурации личности.

Эти методологические основы являются исходными положениями Концепции развития Музея, обосновывая представления о музее как полифункциональном культурно-образовательном учреждении, осуществляющем миссию хранителя и наследника культурного наследия, созданного человечеством, основываясь на современных теориях музейной коммуникации и диалога культур.

Подобное представление о деятельности Музея легло в основу идеи развития интерактивных выставок для любых категорий посетителей. Выставки должны стать полноценным культурно-образовательным пространством, стимулирующим исследовательские навыки личности, в том числе на основе педагогического эксперимента, определяющего вектор модернизации пространства Института в целом.

Новые подходы к пониманию социокультурной роли музея как многофункционального флагмана инновационного, научно-исследовательского и визуального образовательного ресурса.

Научно-фондовая работа опирается на специфику научного хранения и охватывает широкий круг проблем в области изучения, консервации и реставрации коллекции, научной обработки, систематизации и атрибуции музейных предметов.

Приоритетные задачи:

- работа по обеспечению физического сохранения и безопасности фонда, полная сверка фондов;
- разработка стратегии поэтапного комплектования фондов, которая позволит создать полноценную экспозицию, восполнив пробелы существующей;
- разработка комплекса нормативно-правовых локальных актов, определяющих порядок передачи музейных объектов для хранения;
- установление деловых контактов с организациями, имеющих ресурсы для пополнения коллекции музея и организации совместных мероприятий различного уровня и значения;
- обновление учетной документации движения музейных предметов внутри музея и за его пределами.
- оформление электронного каталога КАМИС;
- организация временных выставок по актуальной тематике;

работа по созданию тематических каталогов музейных собраний, находящихся на экспозиции и хранящихся в фондах;

- участие сотрудников Института в научных конференциях, семинарах, дискуссиях по вопросам музейной работы в учреждении.
- демонстрация богатства собрания, глубины его исследования и описания, для стимулирования получения важного культурного опыта и чувства причастности к культурному наследию края, России.
- разработка концепции обновленного многоуровневого выставочного пространства музея в том числе и в виртуальном формате;
- создание интерактивных зон;
- создание аудиогuida;
- разработка системы использования посетителями музея гаджетов, с помощью которого они могут самостоятельно регулировать количество и глубину получаемой информации;
- реализация различных методов экспонирования в обновленном экспозиционном пространстве;
- разработка проекта рекреационных зон и сувенирного магазина, в которых в открытом доступе сувениры, блокноты, каталоги и т.д.;
- разработка дизайна обновленного экспозиционного пространства, этикетажа и сопроводительных текстов.
- разработка современной выставочной политики музея, в том числе осуществление межрегиональных проектов (например по направлению казачества);
- разработка комплекса музейных экскурсий (обзорные, тематические, учебные): создание новых экскурсионных экскурсий и занятий; обновление содержания и традиционных форм работы с посетителями;
- модернизация лекционной работы, использование современных интерактивных средств;
- проведение персональных выставок художников, творчество которых связано с актуальными вопросами образования и истории края
- разработка системы детских конкурсов, выставок и фестивалей, направленных на популяризацию профессии педагога;
- развитие культурно-образовательного туризма, развивающего лучшие достижения отечественной музейной педагогики.
- разработка стратегии и в ее рамках комплекса мероприятий, направленных на привлечение аудитории в музей (систематическая рассылка информационных материалов, публикаций в СМИ, телевизионные трансляции о музее; участие в социальных сетях;

- создание системы взаимодействия с профильными высшими и средними профессиональными учебными заведениями: разработка и чтение на экспозиции музея специальных курсов; лекций по истории и теории развития образования, стажировки для преподавателей соответствующих специальностей; организация музейной практики для студентов гуманитарных вузов;
- разработка комплекса мероприятий, направленных на создание имиджа музея, открытого инновациям (фирменный стиль, логотип музея, постеры и др.);
- взаимодействие с СМИ (печать, радио, телевидение, интернет);
- создание сайта музея на русском и английском языках, оформление в новом фирменном стиле сайта, как открытого интернет-ресурса;
- создание интерактивных приложений для работы и знакомства с коллекциями музея;