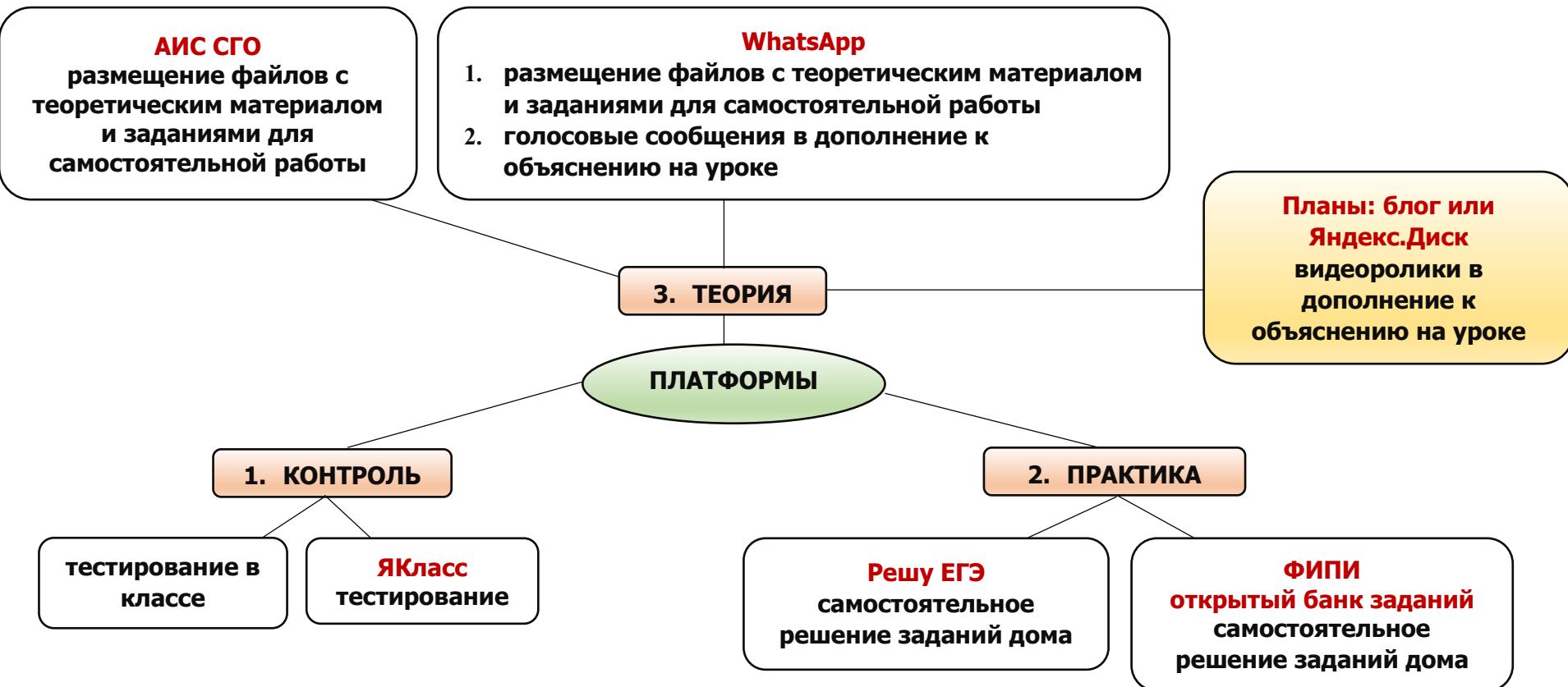


Применение образовательных дистанционных технологий при подготовке к ЕГЭ по обществознанию



СЛОЖНЫЙ ПЛАН

- Изучение темы построено на основе задания 24 (сложный план).
- Темы сложных планов соответствуют разделу 2 Кодификатора «Перечень элементов содержания, проверяемых на едином государственном экзамене по обществознанию».
- Обучающиеся получают файл с материалами для изучения через АИС СГО и WhatsApp.
- В файле содержится краткий и развернутый план с комментариями по новой теме.
- План составлен на основе КИМ ЕГЭ, предоставленных ФИПИ, с учетом материалов учебников и пособий для подготовки к ЕГЭ.
- В плане присутствует теоретический материал, который фактически заложен в КИМ ЕГЭ. В плане содержится минимум информации «на всякий случай», только если это необходимо для связности изложения темы.
- Цель плана – дать обучающимся в концентрированном виде наиболее востребованный в КИМ материал.

2.1. Экономика и экономическая наука

Краткий вариант сложного плана

1.	Экономическая деятельность
2.	Благо
2.1.	Экономические (частные) блага
2.2.	Свободные (неэкономические, даровые) блага
2.3.	Общественные блага
3.	Виды экономической деятельности (фазы хозяйственного цикла)
3.1.	Производство
3.2.	Распределение
3.3.	Обмен
3.4.	Потребление
4.	Экономическая свобода
4.1.	Свобода производителя
4.2.	Свобода потребителя
4.3.	Социальная ответственность производителя
4.4.	Социальная ответственность потребителя
4.5.	Экономическая свобода в широком смысле
4.6.	Экономическая свобода в узком смысле
5.	Три главных вопроса экономики
5.1.	Что производить
5.2.	Как производить
5.3.	Для кого производить

6.	Экономика как наука
6.1.	Микроэкономика
6.2.	Макроэкономика
6.3.	Мировая (международная) экономика
7.	Функции экономики как науки
7.1.	Познавательно-объяснительная
7.2.	Прогностическая
7.3.	Производственно-преобразующая (практическая)
7.4.	Воспитательная
7.5.	Идеологическая
8.	Экономика как хозяйство

Развернутый вариант сложного плана

- **Развернуты сложный план представлен в виде таблицы.**
- **Столбец 1. Номер пунктов и подпунктов.**
- **Столбец 2. Название пунктов и подпунктов.**
- **Столбец 3. Теоретический материал по изучаемым вопросам.**
- **Столбец 4. Верные суждения из КИМ ЕГЭ и примеры.**
- **Обучающиеся могут самостоятельно дополнять содержание таблицы в процессе решения конкретных заданий. Таким образом дети накапливают материал для интенсивного повторения темы накануне экзамена.**

№	Пункты и подпункты сложного плана	Теоретический материал	Примеры и верные суждения из КИМ ЕГЭ
1.	Экономическая деятельность	Экономическая деятельность: ● производство, распределение, обмен и потребление экономических благ ● направленное на удовлетворение потребностей человека и общества	
2.	Благо	Благо — средство, которое удовлетворяет потребности людей Потребность — необходимость в чем-либо для поддержания и развития жизнедеятельности человека и общества; является побудительным мотивом экономической деятельности	
2.1.	Экономические (частные) блага	Экономические блага — это результаты экономической деятельности, которые можно получить в ограниченном количестве по сравнению с потребностями. Две категории экономических благ: ● товары ● услуги	<ul style="list-style-type: none"> ● Экономические блага создаются в результате деятельности при преобразовании определенных ресурсов. ● Экономические блага всегда ограничены ● частное благо — благо, которое приносит пользу только покупателю, приобретается и потребляется индивидуально, не принося пользы другим людям

		<p>Свойства экономических благ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● производятся (затрачиваются ограниченные факторы производства) ● количество ограниченно (не достаточно для удовлетворения потребностей людей в полной мере; количество может быть увеличено только путем увеличения затрат факторов производства) ● распределяются (различными способами) <p>Частное благо приносит пользу только покупателю, приобретается и потребляется индивидуально, не принося пользы другим людям</p>	<p>Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● гражданин приобрёл тур на популярный морской курорт, где отдохнул в течение двух недель, плавая и загорая; ● гражданка посетила фитнес-клуб, где провела индивидуальную тренировку; ● гражданка сделала в спа-салоне массаж
2.2.	Свободные (неэкономические, даровые) блага	<p>Свободные блага – объекты и явления, созданные природой и предоставляемые людям в неограниченном количестве, то есть их совокупный объем превышает общественную потребность в них (солнечный свет, воздух, вода)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● не производятся (представляются природой без приложения усилий человеком, без затрат факторов производства) ● количество неограниченно (превышает потребность), ● не распределяются (т.к. количество блага больше, чем потребность в нем) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Свободными благами называют объекты, находящиеся в неограниченном количестве в распоряжении общества <p>Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● солнечный свет, ● воздух, ● вода
2.3.	Общественные блага	<p>Общественные блага - (библиотеки, дороги, парки, освещение улиц, охрана государственной границы)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● производятся (затрачиваются ограниченные факторы производства) ● количество ограниченно ● должны быть доступны всем в равной степени <p>Свойства:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● неисключаемость (потребители не могут быть исключены из потребления блага путём установления рыночных цен) ● неделимость (индивиду не может выбирать объём потребления общественных благ, он пользуется всем произведённым объёмом общественных благ); ● неконкурентность (потребление блага одним индивидом не конкурирует с его потреблением другим индивидом, не снижает полезности и не увеличивает издержек потребления) ● Обеспечение общественных благ часто требует государственных действий ● Общественное благо — благо, которое потребляется коллективно всеми людьми, индивидуальное потребление подобных благ практически невозможно 	<ul style="list-style-type: none"> ● К признакам общественных благ относят доступность для всех в одинаковом объёме ● Общество имеет равный безбарьерный доступ к общественным благам ● К общественным благам относят обеспечение безопасности государства ● общественные блага — блага, выгода от пользования которыми неразделимо распределена по всему обществу независимо от того, хотят или нет отдельные его представители приобретать это благо ● общественные блага оплачиваются за счёт общего налогообложения, а не покупаются отдельными потребителями на рынке ● общественное благо — благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет, индивидуальное потребление подобных благ практически невозможно <p>Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● городские власти обустроили новый парк с озером, местами для прогулок горожан, гулять, дышать воздухом, заниматься спортом там могут все желающие проводить в парке досуг; ● муниципальные власти осуществляют регулярную уборку улиц; ● патрульно-постовая служба следит за безопасностью на дорогах
3.	Виды экономической деятельности (фазы)		

хозяйственного цикла)			
3.1.	Производство	<p>Производство – процесс создания экономических благ (товаров или услуг)</p> <p>Товар – продукт труда, произведённый для обмена (продажи на рынке)</p> <p>Признаки товара:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● предназначен для продажи на рынке ● удовлетворяет потребность человека ● обладает способностью обмениваться на другой товар <p>Услуга – нематериальное благо, результат полезной деятельности предприятий и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определенной потребности человека и общества</p>	<p>Примеры</p> <ul style="list-style-type: none"> ● кондитерский цех изготавливает 30 наименований тортов и пирожных ● с заводского конвейера сошел первый автомобиль новой модели ● в хозяйствах области завершаются посевные работы ● заработало новое предприятие по выпуску товаров бытовой химии
3.2.	Распределение	Распределение – разделение продукта или дохода между участвующими в его производстве	<ul style="list-style-type: none"> ● продукция автоконцерна доставляется в сотни автосалонов по всему миру ● в компании по производству бытовой техники работники получают доход в виде заработной платы, а собственники получают дивиденды ● часть зерна нового урожая была отправлена в фонд государственных резервов
3.3.	Обмен	Обмен – процесс, в котором вместо продукта получают деньги или другой продукт; является следствием разделения труда	<ul style="list-style-type: none"> ● гражданка купила молоко в фирменном магазине молокозавода ● в трудные военные годы люди несли на рынки одежду, посуду, чтобы приобрести немного продуктов
3.4.	Потребление	Потребление – стадия использования (предметы длительного пользования) или уничтожения (продовольствие) продукта	<ul style="list-style-type: none"> ● гости ели торт, купленный в магазине
4.	Экономическая свобода	<ul style="list-style-type: none"> ● Экономическая свобода – право и возможность человека улучшать свою жизнь собственными действиями. ● Экономическая свобода экономических субъектов заключается в возможности принимать самостоятельные экономические решения, реализующие их экономические интересы. 	
4.1.	Свобода производителя	Экономическая свобода производителя – право и возможность производителя самостоятельно принимать решения, что, как и для кого производить	
4.2.	Свобода потребителя	Свобода потребителя – возможность делать выбор среди многочисленных товаров, представленных на рынке, предпочитая один другому и таким образом влияя на экономику	
4.3.	Социальная ответственность производителя	<p>Социальная ответственность бизнеса (СОБ) –</p> <ul style="list-style-type: none"> ● добровольный вклад бизнеса в развитие общества ● в социальной, экономической и экологической сферах, ● связанный напрямую с основной деятельностью компании ● и выходящий за рамки определенного законом минимума. 	<p>Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● компания-производитель товаров заботится об улучшении состояния окружающей среды через минимизацию загрязнений в процессе производства, создание более экологичной упаковки или безопасных в экологическом плане товаров

			<ul style="list-style-type: none"> ● компания-производитель заботится о качестве производимых ею продуктов питания, использует натуральное сырье ● компания-производитель информирует о возможном вредном влиянии продукта
4.4.	Социальная ответственность потребителя	Социальная ответственность потребителя – разумное потребление	
4.5.	Экономическая свобода в широком смысле	Экономическая свобода в широком смысле это свобода профессионального, потребительского, имущественного, финансового выбора	
4.6.	Экономическая свобода в узком смысле	Экономическая свобода в узком смысле слова – свобода предпринимательской деятельности	
5.	Три главных вопроса экономики		
5.1.	Что производить	Выбор товара на основе закона спроса и предложения	Фермер решил перераспределить свои посевные площади в пользу картофеля в связи с ростом цен на этот продукт
5.2.	Как производить	Выбор технологии , обеспечивающей наименьшие затраты ресурсов	Владелец типографии закупил новое компьютеризированное полиграфическое оборудование, требующее меньше рабочих и провел сокращение сотрудников
5.3.	Для кого производить	Выбор потенциального потребителя и учет его потребностей	Руководство часового завода решило производить дорогие часы с хорошим механизмом, ориентируясь на богатых потребителей
6.	Экономика как наука	<p>Экономика – наука</p> <ul style="list-style-type: none"> ● о хозяйстве, способах его ведения и управления им, ● об отношениях между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ, ● о закономерностях протекания хозяйственных процессов <p>Экономическая наука изучает общие закономерности хозяйственной деятельности человека</p> <p>Проблема экономической науки: ограниченность факторов производства (как удовлетворить безграничные потребности с помощью ограниченных ресурсов)</p> <p>Цель экономики как науки: выбор эффективных способов использования ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей</p> <p>Экономические субъекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● государство, ● фирмы, ● домохозяйства <p>Разделы экономической науки:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● макроэкономика 	<ul style="list-style-type: none"> ● Экономика как наука изучает способы хозяйствования, отношения между хозяйствующими субъектами ● Центральной проблемой, рассматриваемой экономической наукой, является ограниченность факторов производства ● Основная проблема для экономики – это согласование безграничных и постоянно растущих потребностей людей с ограниченными ресурсами для их удовлетворения ● Экономика как наука решает проблему: как при имеющемся объеме ресурсов полнее удовлетворить имеющиеся потребности ● Экономика – это наука о выборе наиболее эффективных способов удовлетворения безграничных потребностей людей с помощью ограниченных ресурсов ● Экономическая наука исследует деятельность и взаимодействие экономических субъектов: государств, фирм и домохозяйств. ● Экономика – это наука, которая исследует, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей в жизненных благах

		<ul style="list-style-type: none"> ● микроэкономика ● мировая (международная) экономика 	<ul style="list-style-type: none"> ● Экономика — это наука, которая исследует, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей в жизненных благах ● Экономику как науку иллюстрирует изучение способов использования ограниченных ресурсов ● Экономика как наука включает совокупность знаний о хозяйстве и связанной с ним деятельности людей ● Ученые изучают как общие закономерности функционирования экономики, так и локальные проблемы ведения рыночного хозяйства <p>Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● дискуссия специалистов о путях проведения экономической реформы ● разработка планов развития национальной экономики ● построение графической модели прогноза темпов экономического роста на долгосрочную перспективу ● Прогнозирование изменения структуры рынка занятости в постиндустриальном обществе
6.1.	Микроэкономика	<p>Микроэкономика — наука</p> <ul style="list-style-type: none"> ● о потребителях, фирмах, отдельных отраслях ● рассматривает проблемы ограниченности ресурсов, выбора, альтернативной стоимости, цены, изменения спроса и предложения отдельных товаров на отдельных рынках <p>Экономические субъекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● домохозяйства ● фирмы 	
6.2.	Макроэкономика	<p>Макроэкономика —</p> <ul style="list-style-type: none"> ● наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны и мира, ● рассматривает проблемы безработицы и занятости, экономического роста, преодоления инфляции, роли государства в экономике и т.д. <p>Экономические субъекты: государство</p> <p>Показатели макроэкономики: ВВП, инфляция, безработица и т.д.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Макроэкономика — экономическая деятельность в пределах страны ● Особенности протекания экономических процессов на национальном уровне изучает макроэкономика ● Макроэкономика изучает роль государства в регулировании экономики <p>Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● динамика валового внутреннего продукта ● изменение курсов валют ● причины экономических кризисов
6.3.	Мировая (международная) экономика	<p>Мировая (международная) экономика — наука,</p> <ul style="list-style-type: none"> ● изучающая закономерности взаимодействия хозяйственных субъектов разных государств ● в области международного обмена товарами, услугами, трудом, капиталом и другими факторами производства. 	
7.	Функции экономики как науки	<p>Экономика как наука</p> <ul style="list-style-type: none"> ● анализирует реальные факты хозяйственной жизни ● теоретически объясняет, как функционирует хозяйство, в чём сущность, причины, последствия экономических процессов 	

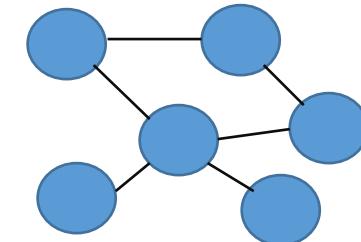
		<ul style="list-style-type: none"> ● формулирует принципы экономического поведения 	
7.1.	Познавательно-объяснительная	<ul style="list-style-type: none"> ● Познавательная функция - накопление определенной суммы знаний в области развития хозяйства (анализ реальных фактов хозяйственной жизни) ● Объяснительная функция – объяснение сущности, причин и следствий экономических процессов 	<ul style="list-style-type: none"> ● Деятельность финансовых институтов в условиях глобализации ● Познавательно-объяснительная функция состоит в том, чтобы всесторонне изучить формы экономических явлений и их внутреннюю сущность, что позволяет открыть законы, по которым развивается национальное хозяйство
7.2.	Прогностическая	<p>Прогностическая функция заключается в прогнозировании развития экономических явлений на основе знаний о них</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Построение графической модели прогноза темпов экономического роста на долгосрочную перспективу иллюстрирует прогнозистическую функцию экономической науки ● Прогнозирование изменения структуры рынка занятости в постиндустриальном обществе ● Прогностическая функция экономической теории состоит в определении перспектив социально-экономического развития страны ● Прогнозирование колебания цен на энергоресурсы в условиях кризиса
7.3.	Производственно-преобразующая (практическая)	<p>Практическая функция – формулирование принципов экономического поведения (рекомендаций, рецептов действий), которые ложатся в основу руководящей деятельности управленцев</p>	
7.4.	Воспитательная	<p>Воспитательная функция проявляется в формировании определённого мировоззрения, взглядов по различным экономическим вопросам, затрагивающим интересы всего общества</p>	
7.5.	Идеологическая	<p>Идеологическая функция заключается в обосновании политических идей и целей развития общества и государства</p>	
8.	Экономика как хозяйство	<p>Экономика –</p> <ul style="list-style-type: none"> ● хозяйственная система, ● в рамках которой происходит производство, распределение, обмен и потребление экономических благ, ● необходимых обществу для удовлетворения его потребностей 	<ul style="list-style-type: none"> ● Экономика – хозяйство, используемое людьми для удовлетворения потребностей ● Экономика как хозяйственная система обеспечивает удовлетворение потребностей общества в товарах и услугах <p>Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● покупка товара в магазине ● открытие сети химчисток ● выплата налогов фирмой ● производство товаров пищевой промышленности ● рекламирование товаров для детей и подростков (маркетинг) ● Экономика выступает как хозяйство в процессе внедрения новых технологий в сельское хозяйство ● Экономика как хозяйство включает материальное и нематериальное производство

ИЗУЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ

1. Выделяем опорное слово – «гвоздик»
2. Вешаем на «гвоздик» признаки, не менее двух

Общество – часть мира

среда системы	обособление	1. обособившаяся от природы
	связь	2. тесно связанная с природой
структура системы	элементы	3. включающая формы объединения людей
	связи между элементами	4. способы их взаимодействия (деятельность)



УСТНАЯ РАБОТА НА УРОКЕ (опрос, актуализация опорных знаний, объяснение нового материала, закрепление) ОБЯЗАТЕЛЬНО СОПРОВОЖДАЕТСЯ ЗАПИСЬЮ НА ДОСКЕ ПУНКТОВ И ПОДПУНКТОВ СЛОЖНОГО ПЛАНА

ОБУЧАЮЩИЕСЯ ПОЛУЧАЮТ ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ ОТРАБОТАТЬ ТЕСТОВЫЙ МАТЕРИАЛ ПО ТЕМЕ, ОТФИЛЬТРОВАВ ЕГО ПО ПУНКТУ КОДИФИКАТОРА

ОБУЧАЮЩИЕСЯ ПОЛУЧАЮТ ЗАДАНИЕ НА ЯКЛАСС ПО ИЗУЧАЕМОЙ ТЕМЕ С УКАЗАНИЕ НОМЕРА И НАЗВАНИЯ ПУНКТА КОДИФИКАТОРА

Я яклас.ру — Яндекс: наш
Список работ

Список работ

Название	Процент	Класс	Оценка	Дата	Удалить
Обществознание. 3.8. Виды социальных норм	64%	11A	8 / 12	01 апр 23:31	
Обществознание. 3.8. Виды социальных норм	83%	11B	5 / 6	01 апр 23:31	
Обществознание. 3.8. Виды социальных норм	75%	11B	4 / 16	01 апр 23:32	
Обществознание. 3.8. Виды социальных норм	88%	11B	5 / 6	01 апр 23:31	
Обществознание. 3.8. Виды социальных норм	75%	11A	4 / 17	01 апр 23:31	
Экономика. 2.15. Мировая экономика	70%	11B	5 / 14	01 апр 23:31	
Экономика. 2.15. Мировая экономика	85%	11B	5 / 6	01 апр 23:31	
Экономика. 2.15. Мировая экономика	48%	11A	8 / 12	01 апр 23:47	
Экономика. 2.15. Мировая экономика	75%	11B	4 / 16	01 апр 23:32	

Начало
Справочный раздел
Мои классы
Вебинары
Новости
ТОПы
Учебные заведения
Предметы
Проверочные работы
Результаты учащихся
Управление пользователями
Цены
Поиск по сайту

6K отзывов

23:32

19:14 22.09.2022 ENG

28 (28) WhatsApp x Список работ x +

← → C 🔍 yaklass.ru/testwork?p=9&t=&s=all&c=-1

Приостановлена



Ирина Алексеевна Фисенко

0 0

Мой профиль [Выйти]

Начало

Справочный раздел

Мои классы

Вебинары

Новости

ТОПы

Учебные заведения

Предметы

Проверочные работы

Вебинар-23.09.22.pdf

Вебинар-23.09.22.pdf

Показать все

+

Предмет	Тема	Процент	Класс	Оценка	Дата	Удалить
Экономика	2.14. Государственный бюджет. № 1	57%	11Б	5 / 6	05 мар 23:31	Удалить
Экономика	2.14. Государственный бюджет. № 1	59%	11А	7 / 12	05 мар 23:31	Удалить
Экономика	2.13. Налоги	100%	11В	3 / 15	27 фев 23:34	Удалить
Экономика	2.13. Налоги	43%	11А	1 / 18	27 фев 23:33	Удалить
Экономика	2.13. Налоги	61%	11Б	4 / 6	27 фев 23:31	Удалить
	1.1. Природное и общественное в человеке. № 2	64%	11В	2 / 14	25 фев 23:32	Удалить
	1.1. Природное и общественное в человеке. № 2	91%	11Б	5 / 6	25 фев 23:31	Удалить
	1.1. Природное и общественное в человеке	55%	11А	4 / 12	25 фев 23:31	Удалить
	1.1. Природное и общественное в человеке. № 1	42%	11В	3 / 14	24 фев 23:33	Удалить

?

?

?

- На ЯКласс не используются готовые тестовые задания, чтобы предупредить списывание.
- Для подготовки заданий для ЯКласс суждения из тестов заносятся в произвольном порядке в таблицу:

1.1. Природное и общественное в человеке

- Биологические и социальные качества человека
- Индивид, индивидуальность, личность
- Уровни развития способностей

1.1. Природное и общественное в человеке		
Биологические и социальные качества человека		
1.	да	Человек — биосоциальное существо, обладающее мышлением и членораздельной речью, способностью создавать орудия труда и пользоваться ими в процессе общественного производства
2.	да	Последовательность основных стадий жизни человека, при которой детство сменяется зрелостью, а затем наступает старость, биологически обусловлена
3.		К социальным потребностям относят потребности в пище, воде, воздухе
4.		Социальная природа человека проявляется в анатомо-физиологических чертах, строении различных систем и органов, инстинктах и рефлексах
5.	да	Человек в процессе своей деятельности преобразует окружающую действительность, творя "вторую природу" - культуру
6.		Влияние генетических факторов на развитие способностей человека служит выражением его социальной сущности
7.	да	Социальная сущность человека проявляется через такие свойства как способность и готовность к общественно полезному труду, сознание и разум, свобода и ответственность
8.	да	Человеку свойственно наличие мышления и словесной речи
9.	да	Личность — совокупность социально значимых качеств индивида, формирующихся в процессе общественной жизни
10.		Духовные потребности человека связаны с его биологической сущностью
11.	да	Только человек способен сознательно преобразовывать окружающую действительность, создавать необходимые ему ценности
12.		Духовные потребности человека связаны с его биологической сущностью
13.		Все живые существа обладают способностью к целенаправленной, в том числе творческой, деятельности
14.	да	Биологическая природа человека проявляется в его анатомо-физиологических чертах, инстинктах и рефлексах.
15.	да	Становление человека как личности связано с приобретением социальных черт и качеств

● **На основе таблицы формируются задания, которые заливаются на ЯКласс:**

1.	Выберите верные суждения	
	да	Инфляция — это процесс обесценивания денег и снижения их покупательной способности, проявляющийся в росте общего уровня цен
	да	Устойчивую долговременную тенденцию к росту цен в экономике страны, вызванную удорожанием факторов производства, называют инфляцией издержек
		По видам причин выделяют ползучую, галопирующую и гиперинфляцию
	да	Рост цен на сырьё и энергоносители порождает инфляцию предложения
	да	Повышение номинальной заработной платы, не обусловленное ростом производительности труда порождает инфляцию спроса
		Рост безработицы влияет на темпы инфляции
2.	Выберите верные суждения	
	да	Инфляция проявляется в снижении покупательной способности денег
	да	Инфляция предложения возникает в случае сокращения производства при сохранении денежной массы
		Для ползучей инфляции характерен устойчивый, в течение нескольких месяцев, рост цен выше 50 %, приводящий к дезорганизации экономики
		Среднегодовое повышение цен не более чем на 3—5% в год характеризует гиперинфляцию
		По причинам появления выделяют открытую и скрытую инфляцию
	да	Милитаризация производства и рост военных расходов государства могут стать причиной инфляции

- **Задания в работе не нумеруются, ставится просто звездочка**
- **Устанавливаются параметры: «перемешать» задания; ответы доступны, «когда работа завершится для всех»**

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ НА УРОКАХ

- Учащиеся получают на уроках задания в виде карточек: раскрыть содержание одного из пунктов или подпунктов сложного плана. Проверяется знание теоретического материала, умение приводить примеры.
- Задания, проверяющие знания фрагментов сложного плана, не требуют значительных временных затрат на выполнение и на проверку, могут быть представлены в большом количестве индивидуальных вариантов.

Пример карточек:

Раскройте содержание понятия «экономическая деятельность». Приведите по одному примеру для каждого из этапов экономической деятельности	Раскройте содержание понятия «Экономические (частные) блага». Приведите три примера экономических благ	Раскройте содержание понятия «свободные блага». Приведите три примера свободных благ
Раскройте содержание понятия «общественные блага». Приведите три примера общественных благ	Назовите три главных вопроса экономики. Приведите по одному примеру, как субъекты экономической деятельности отвечают на каждый из вопросов	Раскройте содержание понятия «экономика» (как наука). Назовите три раздела экономической науки и три субъекта экономической деятельности
Раскройте содержание понятия «микроэкономика». Назовите три объекта исследования микроэкономики	Раскройте содержание понятия «макроэкономика». Назовите три объекта исследования макроэкономики	Раскройте содержание понятия «экономика» (как хозяйство). Приведите три примера.

ПО ИТОГАМ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ НА УРОКЕ ПРОВОДИТСЯ ТЕСТИРОВАНИЕ