

**Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края**

Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт развития образования» Краснодарского края
(ГБОУ ИРО Краснодарского края)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ГБОУ ИРО
Краснодарского края

Т.А. Гайдук
« 27 » *января* 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ»
дополнительной профессиональной программы профессиональной
переподготовки по направлению
«Педагогическая деятельность в общем и профессиональном
образовании»**

Рассмотрена и утверждена
на заседании Ученого совета
протокол № 1
от «27» января 2022 г.

Программа обсуждена
на заседании кафедры
психологии, педагогики и
дополнительного образования
протокол № 2
от «17» января 2022 г.

Автор (составитель):

Лосева Екатерина Александровна, заведующий кафедрой психологии,
педагогики и дополнительного образования

Краснодар, 2022

Внутренний рецензент: Дудник О.А., старший преподаватель кафедры психологии, педагогики и дополнительного образования

Внешний рецензент: Халилов Т.А., доцент кафедры психологии, педагогики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет», кандидат политических наук

Структура

1. Общая характеристика программы
 - 1.1. Обоснование актуальности и ее практической значимости
 - 1.2. Цель и задачи реализации программы
 - 1.3. Планируемые результаты обучения
 - 1.4. Целевая аудитория (контингент слушателей)
 - 1.5. Трудоемкость обучения
 - 1.6. Форма обучения
2. Содержание программы
 - 2.1. Учебный план
 - 2.2. Учебно-тематический план
 - 2.3. Календарный учебный график
 - 2.4. Рабочая программа
3. Материалы контроля качества освоения программы
 - 3.1. Промежуточная аттестация
 - 3.2. Входная и выходная диагностика
 - 3.3. Итоговая аттестация
4. Организационно-педагогические условия реализации программы
 - 4.1. Кадровые условия (составители программы)
 - 4.2. Материально-технические условия
 - 4.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение
5. Список рекомендованной литературы

1. Общая характеристика программы

В настоящее время медиапедагогика занимает все более прочные позиции в общественном сознании. Она наконец-то обрела статус вузовской дисциплины и начинает изучаться в педагогических вузах и университетах. Кроме того, открываются отделения, специально готовящие медиапедагогов. Это свидетельствует о расширении теоретического и практического потенциала медиаобразования и о его растущей востребованности в современном обществе.

Медиаобразование связано одновременно с познанием того, как создаются и распространяются медиатексты, так и с развитием аналитических способностей для интерпретации и оценки их содержания (тогда как изучение медиа (media studies) обычно связывается с практической работой по созданию медиатекстов). Как медиаобразование (media education), так и изучение медиа (media studies) направлены на достижение целей медиаграмотности (media literacy)».

В более специфической терминологии обучение медиаграмотности должно предоставить учащимся/студентам возможность:

- развивать способности, знания и отношения, необходимые для анализа способов, с помощью которых медиа активно конструируют реальность;
- получать знания социального, культурного, политического и экономического значения этих конструкций и распространяемых ими ценностей;
- развивать уровень оценки (appreciation) и эстетического восприятия медиатекстов;
- декодировать медиатексты, чтобы распознать и оценить культурные ценности, практическую значимость, идеи, содержащиеся в них;
- распознавать, анализировать и применять разнообразие технического использования и создания медиатекстов;
- осознавать, что те, кто создают (конструируют) медиатексты, делают это, исходя из множества мотивов (контроль, давление и др.)
- экономических, политических, организационных, технических, социальных и культурных;
- понимать, что каждый человек вовлечен в селективный и аналитический процесс исследования медиатекстов.

1.1. Обоснование актуальности и ее практической значимости

«Медиаобразование (media education) связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как:

- 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
- 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
- 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
- 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;

5) получать возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для использования в профессионально-личностном плане.

Таким образом, актуальность программы определяется необходимостью изучения слушателями теорий медиа и медиаобразования как средства развития творческой, самостоятельно и критически мыслящей личности в условиях интенсивного увеличения информационного потока с одной стороны, с другой как эффективного инструмента в создании положительного имиджа организации и профессионально-личностного бренда современного педагога.

Медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования» [UNESCO, 1999, pp.273-274].

1.2. Цель и задачи программы

Цель: - совершенствование компетенций слушателей в области медиаобразования как эффективного способа формирования качественного образовательного пространства.

Программа направлена на решение следующих задач:

- анализ основных терминов медиа и медиаобразования;
- характеристика основных этапов исторического развития теорий медиа и медиаобразования в мире и в России;
- анализ современной социокультурной ситуации в контексте медиа и медиаобразования;
- изучение и анализ конкретных теорий медиа и медиаобразования в педагогической среде;
- систематическое и всестороннее изучение состояния качества образовательного процесса, с учетом использования эффективных инструментов медиаобразования

Нормативно-правовую основу дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Медиаобразование» составляют:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании»;
2. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26.08.2010 № 761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования».

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 01 июля 2013 г. №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013г. № 29444);

4. Методические рекомендации по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов от 22.04.2015 № ВК-1032/06;

5. Локальные нормативные акты ГБОУ ИРО Краснодарского края

1.3. Планируемые результаты обучения

Трудовая функция	Трудовое действие	Знать	Уметь
Образовательная деятельность	Создание, поддержание уклада, атмосферы и имиджа образовательной организации	Основы медиаобразования возможности для формирования образовательного пространства образовательной организации	Применять на практике инструменты медиаобразования в образовательном пространстве образовательной организации

1.4. Целевая аудитория:

педагогические работники образовательных организаций

1.5. Трудоемкость обучения

Объём реализации дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки - 16 часов.

1.6. Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных технологий

Итоговый контроль. Для контроля усвоения дисциплины учебным планом предусмотрен зачет.

2. Содержание программы

2. 1. Учебный план

п/п	Наименование темы	Всего	Лекции (дистанционно)	Практические занятия (дистанционно)	Зачет (очно)
1	Медиаобразование в современном мире		8	4	Зачет
2	Технологии медиаобразования при формировании образовательного пространства образовательной организации			4	
	Итого:		8	8	3

2. 2. Учебно-тематический план

п/п	Наименование темы	Всего часов	Лекции (дистанция)	Практические занятия (дистанционно)	Зачет (очно)
1	Медиаобразование в современном мире	12	8	4	Зачет
1.1	Развитие медиаобразования в современных условиях	2	2		
1.2.	Медиаобразование в современной образовательной организации	6	4	2	
1.3.	Медиаобразование в современном учебном и воспитательном процессе	4	2	2	
2	Технологии медиаобразования при формировании образовательного пространства образовательной организации	4		4	
2.1.	Эффективные технологии медиаобразования при создании учебного и воспитательного пространства образовательной организации	4		4	
	Итого:	16	8	8	3

2.3. Календарный учебный график

Календарный учебный график формируется по мере комплектования групп слушателей дополнительной профессиональной программы переподготовки

2.4. Рабочая программа

1. Медиаобразование в современном мире

1.1 Развитие медиаобразования в современных условиях

Лекция: Роль медиаобразования в современном мире, исторические этапы развития в стране и за рубежом. Применение элементов медиаобразования в образовательном и воспитательном процессе образовательной организации

1.2 Медиаобразование в современной образовательной организации

Лекция: Социальные сети, официальный сайт, информационное пространство образовательной организации как ресурс положительного имиджа образовательной организации. Цифровой этикет

Практическая работа: массовый цифровой инструмент при создании брендинга организации и личного профессионального бренда педагога

1.3 Медиаобразование в современном учебном и воспитательном процессе

Лекция: Эффективность воспитательного и учебного процесса через детскую медиадеятельность

Практическая работа: Создание модели медиацентра с распределением функционала и плана работы центра

2. Технологии медиаобразования при формировании образовательного пространства образовательной организации

2.1. Эффективные технологии медиаобразования при создании учебного и воспитательного пространства образовательной организации

Практическая работа. Поиск инфоповода. Публикация на официальных сайтах и в социальных сетях. Правила написания текстов на официальных сайтах и в социальных сетях организации. Хэштеги, рубрикаторы, анимационное сопровождение текстов. Создание скрайбинг-видео, создание визитки в стиле TED

3. Материалы контроля качества освоения программы

3.1. Промежуточная аттестация

Не предусмотрена

3.2. Входная и выходная диагностика

Не предусмотрена

3.3. Итоговая аттестация

Форма: зачет/проект

Описание, требования к выполнению:

Представить итоговый видеоролик, продолжительностью не более 3 минут. может выполняться в группе или индивидуально

Критерии оценивания:

Критерии проекта: сценарий ролика имеет социальный/воспитательный понятный или имиджевый сюжет, структура представления материала логи последовательная. Оценивается оригинальность, креативность, содержательность

Количество попыток: не ограничено

4. Организационно-педагогические условия реализации программ**4.1. Кадровые условия (составители программы)**

Лосева Екатерина Александровна – заведующий кафедрой психологии, педагогики и дополнительного образования ГБОУ ИРО Краснодарского к

4.2. Материально-технические условия

Информационно-образовательная среда ГБОУ ИРО Краснодарского края
<https://do.iro23.ru/>

Технические средства обучения:

- лекционный зал, снабженный компьютером и мультимедийным оборудованием презентаций, возможно применение личных смартфонов.
- рабочие станции слушателей и преподавателя, объединенные в локальную компьютерную сеть, с возможностью работы с мультимедиа, доступом к учебным серверам и выходом в Интернет
- мультимедийный проектор
- операционная система Windows

4.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**Нормативные документы**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ (с изменениями в образовании в Российской Федерации).
2. Приказ Минтруда России «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог» (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования)» от 18.10.2013 г.
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 августа 2016 г. "О внесении изменений в профессиональный стандарт "Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)", утвержденный приказом Министры труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 587н
4. ГОСТ Р 52653-2006. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения (<http://www.gostedu.ru/30.html>);
5. ГОСТ Р 53620-2009. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Электронные образовательные ресурсы. Общие положения (<http://docs.cntd.ru/document/1200082196>)

5. Список рекомендованной литературы

1. Инновации в образовании: (сб.) // Материалы XI научно-практической конференции: в 2 ч. Ч. 1. – Орел, 2019, 408 с

2. Исмаилова, Н. П. Психологические аспекты информатизации образовательной системы / Н. П. Исмаилова, З. С. Курбанова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. Т. 7. № 1(22). С. 87–90.
3. Медийный портрет подростка двухтысячных годов. Пособие / С. Б. Цымба. – М.: ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 72 с.
4. Паниюкова С.В. Цифровые инструменты и сервисы в работе педагога. Учебнометодическое пособие. – М.: Изд-во «Про-Пресс», 2020
5. Риски интернет-коммуникации детей и молодежи : учебное пособие / под ред. Н. Ю. Лесконог, И. В. Жилавской, Е. В. Бродовской. – Москва : МПГУ, 2019, 80 с.
6. Федоров А.В. Синтез медиаобразования и медиакритики в процессе подготовки будущих педагогов; Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. 574 с.

Электронные обучающие материалы

1. Даниленко, Л. В. Менеджмент имиджа образовательного учреждения /Л. И. Даниленко. - Режим доступа: http://www.marketologi.ru/lib/danilenko/mana_image.html, свободный. – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Как смонтировать видеоклип своими руками: - Режим доступа: <http://www.movavi.ru/support/how-to/videoediting.html>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Мастер-класс Детские СМИ: проблемы и перспективы - Режим доступа: <http://uzsc7.forum2x2.ru/t25-topic>, свободный. - Загл. с экрана.
3. Разработка, выпуск, верстка СМИ - журналы, газеты, каталоги - Режим доступа: <http://corp-press.com/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Уроки фотошопа. - Режим доступа: <http://photoshoplessons.ru/>, свободный. с экрана.
5. Фотография и фототехника. - Режим доступа: <http://prophotos.ru/education>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Фото-монстр – советы по фотосъемке от профессионалов. - Режим доступа: <http://photomonster.ru/books>, свободный. – Загл. с экрана