

**Положение
о конкурсе на лучшее издание
в государственном бюджетном образовательном учреждении
дополнительного профессионального образования
«Институт развития образования» Краснодарского края**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Конкурсе на лучшее издание в государственном бюджетном образовательном учреждении дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральным Законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Уставом государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края, Положением о методической системе государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края, Программой развития государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края, Планом работы государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края (далее – Институт) на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок проведения Конкурса на лучшее издание (далее – Конкурс) среди профессорско-преподавательского состава и специалистов Института в номинациях «Лучшее учебно-методическое издание», «Лучшее научное издание», «Лучшее научно-методическое издание», выдвижения кандидатов для участия, подведения итогов и поощрения победителей Конкурса.

1.3. Конкурс на лучшее издание проводится ежегодно с целью модернизации образовательного процесса, повышения педагогической активности, качества научного, методического и информационно-технологического обеспечения образовательного процесса, содействия реализации Программы развития Института, позиционирования и продвижение бренда Института.

2. Цели и принципы конкурса

2.1 Конкурс проводится с целью:

раскрытия научно-исследовательского, учебно-методического и научно-методического потенциала Института;

обеспечения образовательного процесса дополнительными методическими и дидактическими материалами;

повышения качества научной и методической работы, творческого потенциала преподавателей Института;

распространения передового педагогического опыта;

общественного признания и поощрения личного вклада преподавателей Института в развитие науки и образования Краснодарского края;

позиционирования и продвижения бренда Института;

стимулирования повышения профессионального мастерства преподавателей Института.

2.2 Основные принципы проведения Конкурса:

гласность;

объективность;

добровольность участия;

соблюдение норм профессиональной этики;

прозрачность процедур;

обеспечение равных возможностей для всех его участников.

3. Условия проведения конкурса

3.1. Конкурс с подведением итогов проводится ежегодно в период с 15 января по 01 марта.

3.2. В срок до 01 марта проводится заседание Конкурсной комиссии, решение которой оформляется протоколом.

3.3. На Конкурс представляются печатные и электронные издания, созданные штатными работниками Института, выпущенные официальными издательствами с тиражом не менее 50 экземпляров.

3.4. Для печатных изданий: помимо бумажного носителя на Конкурс представляется электронный вариант текста для проверки его оригинальности по системе «Антиплагиат».

3.5. К участию в Конкурсе принимаются следующие виды изданий:
методические рекомендации, пособия для преподавателей Института;
учебники, учебные пособия, рабочие тетради, хрестоматии, сборники упражнений для слушателей;
научные статьи, монографии;
словари, бюллетени и др. (Приложение 3).

3.6. Издания, выпущенные в соавторстве с сотрудниками Института, представляются на Конкурс с указанием в мотивированном заключении (Приложения 1, 2) вклада и степени участия авторов от Института.

3.7. Если на Конкурс представляются издания, ассоциированные с Институтом, то на титульном листе или на авантитуле должно быть указание государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» в качестве места работы авторов.

3.8. На Конкурс представляются издания, опубликованные (вышедшие из печати, размещенные в публичном доступе) в течение текущего года.

4. Организация и проведение конкурса

4.1. Для проведения Конкурса создается Конкурсная комиссия, которая формируется из членов Ученого совета, Методического совета, работников Информационно-издательского ресурсного центра, Центра научно-методической и инновационной деятельности, Центра непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников, Центра дистанционного образования, Центра цифровизации образования и информационных технологий и преподавателей Института с большим опытом работы и других учебных заведений Краснодарского края, членов Регионального учебно-методического объединения в системе общего образования Краснодарского края.

4.2. Председателем комиссии является ректор Института. Количество членов комиссии определяется с учетом полученных заявок: не менее трех экспертов по каждой номинации, по которым поступили работы.

4.3. Представленные на Конкурс издания обсуждаются структурными подразделениями Института, получают рекомендацию и сдаются на рассмотрение Конкурсной комиссии не позднее 15 января.

4.4. Издания, представленные с нарушением требований настоящего Положения, к рассмотрению не принимаются.

4.5. Оценка конкурсных работ осуществляется на основе критериев:
актуальность для системы образования;
соответствие содержания издания теме;
соответствие содержания издания виду издания;
инновационность / научная новизна содержания издания;
профессиональная и педагогическая грамотность авторского текста;
оригинальность текста;
практическая значимость изложенных материалов;
качество оформления.

4.6. Подведение итогов Конкурса:

победители и лауреаты Конкурса награждаются грамотами, дипломами по номинациям.

авторы лучших работ поощряются материально по представлению Конкурсной комиссии.

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Конкурсная комиссия определяет победителей и лауреатов в каждой из номинаций.

5.2. Информация об итогах конкурса со списком победителей размещается на сайте ГБОУ ИРО Краснодарского края, в Instagram ИРО, публикуется в журнале «Кубанская школа».

5.3. Лучшие Конкурсные работы направляются в «Информационно-издательский ресурсный центр» Института для организации выставки.

Ректор

Т.А. Гайдук

Приложение 1
к Положению о проведении конкурса на
лучшее издание ГБОУ ИРО
Краснодарского края

Форма представления печатных изданий на Конкурс

МОТИВИРОВАННОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
для участия в Конкурсе «Лучшее издание ГБОУ ИРО
Краснодарского края»

номинация «_____»

Наименование издания:

Автор (-ы) из числа работников Института:

1. Ф.И.О. _____

Должность, ученая степень _____

Подразделение ИРО Краснодарского края _____

Вклад в работу (в %) _____

2. Ф.И.О. _____

Должность, ученая степень _____

Подразделение ИРО Краснодарского края _____

Вклад в работу (в %) _____

Характеристика издания:

вид издания	
гриф организации, осуществляющей экспертизу учебной литературы	
ISBN	
рецензенты	
качество и уникальность содержания	
качество методического инструментария	
качество технического исполнения	
особенности издания	
объем	
тираж	
издательство	
востребованность в учебном процессе	

Заключение:

Кафедра (отдел, центр) _____ рекомендует печатное издание

для участия в **Конкурсе «Лучшее издание ГБОУ ИРО Краснодарского края» по номинации «_____» в _____ году**

Заведующий кафедрой (руководитель отдела, центра)

подпись

расшифровка

Дата _____

Приложение 2
к Положению о проведении конкурса на
лучшее издание ГБОУ ИРО
Краснодарского края

Форма представления электронных изданий на Конкурс

МОТИВИРОВАННОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
для участия в Конкурсе «Лучшее издание ГБОУ ИРО
Краснодарского края»

номинация «_____»

Наименование издания:

Автор (-ы) из числа ППС Института:

1. Ф.И.О. _____

Должность, ученая степень _____

Подразделение ИРО Краснодарского края _____

Вклад в работу (в %) _____

2. Ф.И.О. _____

Должность, ученая степень _____

Подразделение ИРО Краснодарского края _____

Вклад в работу (в %) _____

Характеристика издания:

вид ЭИ	
рецензент	
качество и уникальность содержания	
качество методического инструментария	
качество технического исполнения	
регистрация в	
наличие статусов «ЭИ ГБОУ ИРО Краснодарского края», «курс реализуется с применением ЭОР», «курс реализуется исключительно с применением ЭОР» и размещение на портале информационно-образовательных ресурсов;	
востребованность в учебном процессе	
особенности ЭИ	

Заключение:

Кафедра (отдел, центр) _____ рекомендует электронное издание _____

для участия в **Конкурсе «Лучшее издание ГБОУ ИРО Краснодарского края» по номинации «_____» в _____ году**

Заведующий кафедрой (руководитель отдела, центра)

подпись

расшифровка

Дата _____

Словарь

1. Учебное издание

1.1. Это издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания.

1.2. Учебник – учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины (ее раздела, части), соответствующее учебной программе, и официально утвержденное в качестве данного вида издания.

1.3. Учебное пособие – учебное издание, дополняющее или частично (полностью) заменяющее учебник, официально утвержденное в качестве данного вида издания. Учебное пособие может охватывать не всю дисциплину, а лишь часть (несколько разделов) учебной программы. В отличие от учебника пособие может включать не только апробированные, общепризнанные знания и положения, но и разные мнения по той или иной проблеме.

1.4. Печатное издание – издание, полученное печатанием или тиснением, полиграфически самостоятельно оформленное.

2. Учебное пособие

2.1. Учебно-методическое пособие – учебное издание, содержащее материалы по методике преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части или по методике воспитания.

2.2. Учебно-наглядное пособие – учебное издание, содержащее материалы в помощь изучению, преподаванию или воспитанию (картографические пособия, атласы, альбомы и др.);

2.3. Практическое пособие – производственно-практическое издание, предназначенное практическим работникам для овладения знаниями (навыками) при выполнении какой-либо работы (операции, процесса).

2.4. Практикум – учебное пособие, содержащее практические задания и упражнения, способствующие усвоению, закреплению пройденного и проверке знаний.

3. Практикумы

3.1. Хрестоматия – учебное пособие, содержащее литературно-художественные, исторические и иные произведения или отрывки из них, составляющие объект изучения учебной дисциплины

3.2. Текст лекций – учебное издание, представляющее собой краткое содержание основных положений курса лекций, читаемого преподавателем по данной дисциплине.

3.4. Рабочая тетрадь – учебное пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе учащегося над освоением учебного предмета.

3.5. Самоучитель – учебное пособие для самостоятельного изучения чего-либо без помощи руководителя;

3.6. Альбом – книжное или комплектное листовое изо-издание, имеющее, как правило, пояснительный текст.

3.7. Атлас – альбом, содержащий изображения различных объектов (карты, чертежи, рисунки и пр.), служащий для учебных или практических целей.

3.8. Учебная программа – учебное издание, определяющее содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания какой-либо учебной дисциплины (ее раздела, части).

4. Научное издание

Это издание, содержащее результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

Целью научного издания является публикация результатов оригинальных научных и прикладных работ, выполненных в техникуме, а также в других научных и промышленных организациях или вузах.

4.1. Монография – научное издание в виде книги или брошюры, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам.

4.2. Статья – краткое изложение научного исследования и его результатов, опубликованное в журнале.

5. Справочное издание

Это издание, содержащее краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания, не предназначенное для сплошного чтения.

Словарь – справочное издание, содержащее упорядоченный перечень языковых единиц (слов, словосочетаний, фраз, терминов, имен, знаков), снабженных относящимися к ним справочными данными.

5.1. Языковой словарь – словарь, содержащий перечень языковых единиц с их характеристиками или переводом их на другой (другие) язык (языки).

5.2. Толковый словарь – языковой словарь, разъясняющий значение слов какого-либо языка, дающий их грамматическую и стилистическую характеристики, примеры употребления и другие сведения.

5.3. Терминологический словарь – словарь, содержащий термины какой-либо области знания или темы и их определения (разъяснения).

5.4. Справочник – это справочное издание, носящее прикладной, практический характер, имеющее систематическую структуру или построенное по алфавиту заглавий статей. По целевому назначению различают: научный, массово-политический, производственно-практический, учебный, популярный и бытовой справочники.

5.5. Биографический справочник (словарь) – справочник, содержащий сведения о жизни и деятельности каких-либо лиц.

6. Электронное издание

Электронное издание (ЭИ) представляет собой совокупность графической, текстовой, цифровой, речевой, музыкальной, видео-, фото- и другой информации.

Электронные учебные издания по структуре можно разделить на:

По характеру представляемой информации можно выделить такие устоявшиеся виды электронных учебных изданий, как:

- учебный план;
- учебная программа;
- методические указания;
- методические руководства;
- программы практик;
- задания для практических занятий;
- учебник;
- учебное пособие;
- конспекты лекций;
- курс лекций;
- практикум;
- хрестоматия;
- книга для чтения.

По форме изложения материала электронные учебные издания могут быть разделены на:

- конвекционные (реализуют информационную функцию обучения);
- программированные (созданные с помощью средств программирования);
- проблемные (базируются на теории проблемного обучения и направлены на развитие логического мышления);

- комбинированные или универсальные (содержат отдельные элементы перечисленных моделей).

По наличию печатного эквивалента выделяются две группы электронных учебных изданий:

- электронный аналог печатного учебного издания – электронное учебное издание, в основном воспроизводящее соответствующее печатное издание (расположение текста на страницах, иллюстрации, ссылки, примечания и т.п.);

- самостоятельное электронное учебное издание - электронное издание, не имеющее печатных аналогов.

По природе основной информации выделяются следующие виды электронных учебных изданий:

- текстовое (символьное) – электронное издание, содержащее преимущественно текстовую информацию, представленную в форме, допускающей посимвольную обработку;

- изобразительное – электронное издание, содержащее преимущественно электронные образцы объектов, рассматриваемых как целостные графические сущности, представленные в форме, допускающей просмотр и печатное воспроизведение, но не допускающей посимвольной обработки;

- звуковое – электронное издание, содержащее цифровое представление звуковой информации в форме, допускающей ее прослушивание, но не предназначенной для печатного воспроизведения;

- программный продукт – самостоятельное, отчуждаемое произведение, представляющее собой публикацию текста программы или программ на языке программирования или в виде исполняемого кода;

- мультимедийное – электронное издание, в котором информация различной природы присутствует равноправно и взаимосвязано для решения определенных разработчиком задач, причем эта взаимосвязь обеспечена соответствующими программными средствами.

По технологии распространения можно выделить:

- локальное электронное издание, предназначенное для локального использования и выпускающееся в виде определенного количества идентичных экземпляров (тиража) на переносимых машиночитаемых носителях;

сетевое электронное издание, доступное потенциально неограниченному кругу пользователей через телекоммуникационные сети;

электронное издание комбинированного распространения, которое может использоваться как в качестве локального, так и в качестве сетевого.

По характеру взаимодействия пользователя и электронного издания можно выделить две группы:

детерминированное электронное издание (параметры, содержание и способ взаимодействия с которым определены издателем и не могут быть изменяемы пользователем);

недетерминированное электронное издание (параметры, содержание и способ взаимодействия с которым прямо или косвенно устанавливаются пользователем в соответствии с его интересами, целью, уровнем подготовки и т.п. на основе информации и с помощью алгоритмов, определенных издателем).