

Проект «Start Skills» – комплексное профориентационное сопровождение учащихся 5-11 классов



Гаврилова Татьяна Леонидовна,
педагог-психолог МБОУ СОШ №1 г.
Тимашевск, Краснодарский край

С учетом возрастных особенностей восприятия и переработки информации объединили ребят в группы:

- Учащиеся пятых и шестых классов
- Учащиеся седьмых и восьмых классов
- Учащиеся девятых, десятых и одиннадцатых классов

На основе этой классификации был разработан комплекс мероприятий по следующим направлениям, учитывающий особенности каждой из групп.



- **5-6 КЛАССЫ** - основная работа строится на экскурсиях по предприятиям и офисам компаний. Это связано с тем, что данная возрастная группа лучше воспринимает визуальную и тактильную информацию.
- **7-8 КЛАССЫ** - наиболее продуктивными являются очные встречи представителей организаций с ребятами. Самым эффективным средством вовлечения учащихся, по результатам анкетирования, признано ролевое применение моделей на учеников.
- **9-11 КЛАССЫ** - работодатели напрямую общаются с потенциальными работниками. Тут важно, что спичи все так же проходят, как и у седьмых-восьмых классов, но их задача совершенно другая. Вся **спич-встреча** основывается на работе по системе вопрос-ответ.

Big Day

Своеобразный мини-фестиваль профессий с участием работодатели из разных профессиональных отраслей.

Основная ЗАДАЧА данного мероприятия – свести вместе потенциальных работников и их потенциальных работодателей, чтобы они могли в процессе где-то неформального общения выстроить начальные связи, которые со временем вполне могут перерасти в плотной и плодотворное сотрудничество.

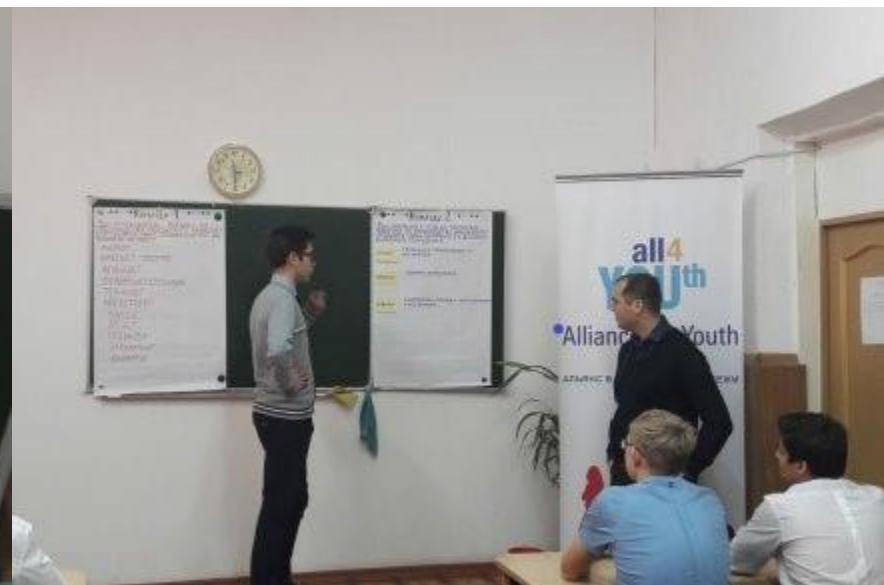
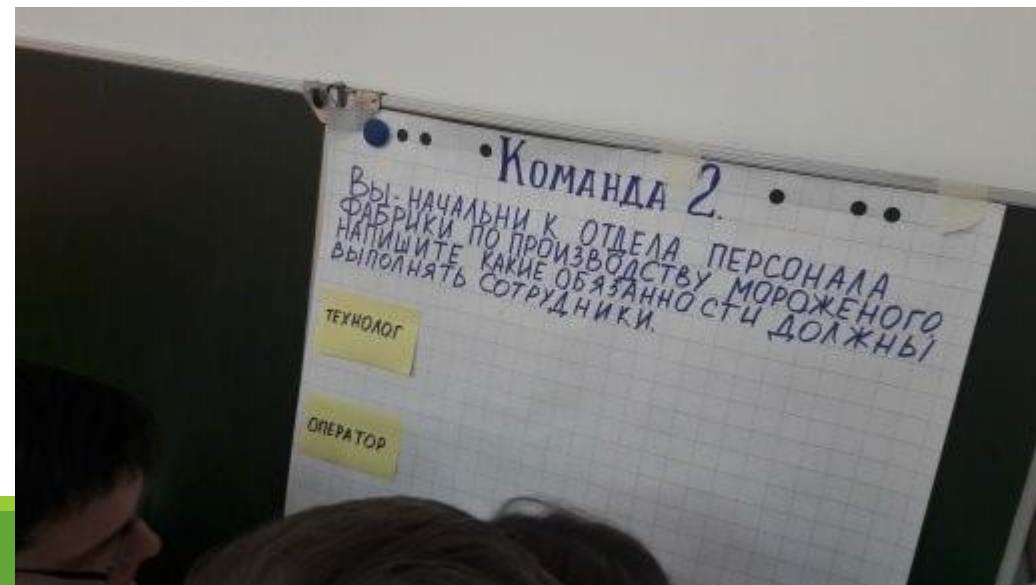
На фестивале ученики могут попробовать себя в роли работников, поучаствовать в интерактивах, пройти вебинары и мастер-классы, проводимые образовательными отделами приглашенных организаций.



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОЛИМПИАДЫ

Прекрасный способ погрузить в рабочие процессы ребенка, хоть и всего на один день.

По результатам анкетирования учащихся, прошедших данную однодневную стажировку, у всех отмечалось повышение мотивации на поступление в профильный для компании, которую ученик посетил, ВУЗ или СУЗ.



Методология отбора компаний для участия в проекте

- материальные и образовательные возможности организации,

- заинтересованность в проекте,
- готовность сотрудничать на протяжении длительного промежутка времени, с целью проработать стратегии взаимодействия с учениками;
- наличие представителя, способного взаимодействовать с образовательной организацией для участия в профориентационных мероприятий (он же спикер);

➤ наличие возможности поддерживать потенциальных работников в процессе обучения,

- достаточная материально-техническая база для проведения экскурсий по офису или предприятию;
- наличие образовательных курсов, кейсов и иных ресурсов, которые могут помочь учащимся в ознакомлении с профессиональной деятельностью;
- польза для самой компании от участия в проекте.

Что получает предприятие / организация, от участия в проекте?

Для компаний данный проект является **возможностью** найма

высококлассных специалистов сразу после завершения обучения.

Помимо этого, **специалист** сразу будет понимать **специфику** работы внутри **компании**, ведь он постоянно с ней взаимодействует, а это приведет к тому, что **эффективность** такого работника будет куда больше, чем у остальных.

К этому же стоит отнести и **наличие опыта работы** еще до окончания **СУЗа или ВУЗа**.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

