**Муниципальная дорожная карта сопровождения ШНОР (пример)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятий | Форма  | Контингент  | Место проведения | Дата  | Ответственные  |
| **Нормативное направление** |
| Муниципальное Положение о МНЦ |  |  |  |  |  |
| Муниципальное Положение о МТКП |  |  |  |  |  |
| Приказ о назначении наставников и тьюторов |  |  |  |  |  |
| Муниципальный план-график, регламент работы МНЦ, МТКП |  |  |  |  |  |
| Приказ о разработке рисковых профилей в ОО МО |  |  |  |  |  |
| **Аналитическое направление** |
| Муниципальный мониторинг эффективности МНЦ, МТКП |  |  |  |  |  |
| Аудит проявления рисковых факторов в ОО |  |  |  |  |  |
| Оценка сформированности предметных, методических компетенций педагогов  |  |  |  |  |  |
| Анализ результатов ГИА, ВПР |  |  |  |  |  |
| Анализ обеспечения объективности образовательных результатов |  |  |  |  |  |
| Аудит разработанности внутришкольных систем профилактики учебной неуспешности |  |  |  |  |  |
| **Организационное направление** |
| Разработка и реализация ИОМ педагогов |  |  |  |  |  |
| Повышение квалификации педагогов на месте и в ИРО |  |  |  |  |  |
| Мероприятия для управленческих команд, в т.ч. МНЦ |  |  |  |  |  |
| Мероприятия для учителей (мастер-классы), в т.ч. МТКП |  |  |  |  |  |
| Форумы, конференции по обобщению муниципального опыта |  |  |  |  |  |
| Собеседования с руководителями ОО по реализации Д/к |  |  |  |  |  |
| Консультирование управленческих команд и педагогов |  |  |  |  |  |
| **Методическое направление** |
| Разработка методических рекомендаций по подготовке к ГИА |  |  |  |  |  |
| Разработка банка лучших программ по учебным предметам |  |  |  |  |  |
| Разработка банка лучших программ внеурочной деятельности |  |  |  |  |  |
| Разработка методических и дидактических пособий |  |  |  |  |  |
| **Информационное направление** |
| Создание сайта по сопровождению ШНОР |  |  |  |  |  |
| Отбор лучших материалов для размещения на сайте |  |  |  |  |  |
| Публикация материалов в СМИ |  |  |  |  |  |
| Использование каналов и мессенджеров |  |  |  |  |  |