

**Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края**

Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт развития образования» Краснодарского края
(ГБОУ ИРО Краснодарского края)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ГБОУ ИРО
Краснодарского края

Т.А. Гайдук

« 04 » апреля 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Социальная психология»
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«ПСИХОЛОГИЯ»**

Рассмотрена и утверждена
на заседании Ученого совета
протокол № 2
от « 04 » апреля 2022 г.

Программа обсуждена
на заседании кафедры
психологии, педагогики и
дополнительного
образования
протокол № 2
от « 17 » января 2022 г.

Автор (составитель):

Чиркова Татьяна Николаевна, старший преподаватель кафедры психологии,
педагогики и дополнительного образования ГБОУ ИРО Краснодарского края

Внутренний рецензент: Ерохина Татьяна Геннадьевна, старший преподаватель кафедры психологии, педагогики и дополнительного образования ГБОУ ИРО Краснодарского края

Внешний рецензент: Лебедина Елена Владимировна, доцент кафедры информационных систем и технологий образования ИППК КубГУ, кандидат педагогических наук

Структура

1. Общая характеристика программы (пояснительная записка)	4
1.1. Обоснование актуальности и ее практической значимости	4
1.2. Цель и задачи реализации программы	4
1.3. Планируемые результаты обучения	4
1.4. Целевая аудитория (контингент слушателей)	5
1.5. Трудоемкость обучения	5
1.6. Форма обучения	5
2. Содержание программы	6
2.1. Учебный план	6
2.2. Учебно-тематический план	7
2.3. Календарный учебный график	7
2.4. Рабочая программа	7
3. Материалы контроля качества освоения программы	11
3.3. Итоговая аттестация	11
4. Организационно-педагогические условия реализации программы	12
4.1. Кадровые условия (составители программы)	12
4.2. Материально-технические условия	12
4.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	12
5. Список рекомендованной литературы	13

1. Общая характеристика программы

1.1 Актуальность, цель и задачи программы

Социальная психология является одной из ведущих отраслей современной психологии и характеризуется тесной связью фундаментальных теоретических основ с активным практическим использованием в решении широкого круга задач.

1.2 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать представления о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.

Задачи дисциплины – ознакомление с:

- закономерностями социального поведения людей и групп;
- с социально-психологическими характеристиками индивида, проявляющимися в его взаимодействии с социальной средой;
- с феноменом межличностного взаимодействия и общения между людьми;
- с механизмами социализации;
- с особенностями формирования и функционирования больших и малых групп;
- с психологическими механизмами социального влияния на человека;
- с активными методами и технологиями социального психологического воздействия;
- с научными методами социально-психологического исследования.

1.3 Планируемые результаты обучения

По окончании курса обучающийся должен:

Студент, завершивший изучение курса «Социальная психология» должен иметь представление:

- об основных направлениях современной социальной психологии;
 - об истории развития социальной психологии;
 - о месте социальной психологии в системе психологических дисциплин;
 - о задачах социальной психологии на современном этапе развития российского общества и перспективах развития прикладных отраслей социальной психологии;
 - о методологических проблемах современной социальной психологии.
- Знать:
- социально-психологические характеристики больших групп;
 - структуру и функции общения, особенности внутригруппового общения;
 - основные социально-психологические теории;
 - основные процессы динамики малых групп;

- социально-психологические характеристики личности и механизмы их формирования;
- основные закономерности межгруппового взаимодействия.

Уметь:

- выделить и анализировать социально-психологическую составляющую в психологических и социальных явлениях;
- интерпретировать социально-психологические явления с позиции теоретических подходов;
- выбирать валидные средства диагностики и коррекции социально-психологических феноменов;
- разрабатывать программу социально-психологического исследования.

1.4 Целевая аудитория

Категория обучающихся: к освоению профессиональной переподготовки допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Продолжительность обучения: 40 часов

Форма обучения: заочная

Режим занятий: 8 часов по расписанию

2. Содержание программы

2.1. Учебный план дополнительной профессиональной программы Содержание рабочей программы дисциплины

«Социальная психология»

№ раздела	Наименование модуля	Всего часов	В том числе				Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Дистанционно	
1	Теоретико-методологические основы социальной психологии	8				8	
2	Социальная психология общения и взаимодействия людей	8				8	
3	Психология социальных сообществ	8				8	
4	Социальная психология личности	8			16		
Итого часов по дисциплине		40			16	24	зачет

2.2 Учебно-тематический план

№ раз дел а	Наименование модуля	Всего часов	В том числе:				Форма контрол я
			Лекции	Практическ ие занятия	Самостояте льная работа	Дистанци онно	
1	Теоретико-методологические основы социальной психологии	8					
1.1	Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии					4	
1.2	История становления и развития социальной психологии					4	
2	Социальная психология общения и взаимодействия людей	8					
2.1	Социальная психология общения. Содержание, функции и виды общения. Закономерности процесса общения. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения					4	
2.2	Психология воздействия в общении					4	
3	Психология социальных сообществ	8					
3.1	Группа как социально-психологический феномен. Социальная психология малых групп					4	
3.2	Психология межгрупповых отношений					4	
4	Социальная психология личности	16					
4.1	Социально-психологический портрет личности				8		
4.2	Социализация личности				8		
Итого часов по дисциплине		40			16	24	зачет

2.3. Календарный учебный график.

Календарный учебный график формируется по мере комплектования групп слушателей дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки.

2.4 Рабочая программа

Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии (8 часов)

Тема 1.1 Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии

Дистанционно 4 часа

Место социальной психологии в системе научного знания. Дискуссии о предмете социальной психологии. Социологический и психологический акценты в социальной психологии. Три точки зрения на предмет социальной психологии. Современные представления о предмете социальной психологии. Социальная психология как изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологических характеристик самих групп. Личность и группа как объекты изучения в социальной психологии. Основные разделы исследования современной социальной психологии. Психология общения. Проблематика больших и малых социальных групп. Социально-психологические проблемы личности. Межгрупповое взаимодействие. Личность в ее взаимоотношениях с социальной средой. Место в системе гуманитарных наук. Социальная психология и социальная практика. Типология методов социальной психологии. Методы сбора и анализа информации. Наблюдение, анализ документов, опросы. Методы психодиагностики. Тесты в социальной психологии: стандартизованные и проективные. Личностные тесты. Групповые методы исследования: социометрия. Методы психотерапии и психокоррекции. Социально-психологические тренинги. Игровые методы. Экспериментальные методы исследования и социальный эксперимент.

Тема 1.2 История становления и развития социальной психологии

Дистанционно 4 часа

Становление отечественной социальной психологии (Н.К. Михайловский). Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (К.Н. Корнилов, П.П. Блонский, В.М. Бехтерев). Марксистский период развития отечественной социальной психологии. Развитие отечественной социальной психологии в 60 – 90 годы. Исследование социальной психологии личности (И.С. Кон, В.Б. Ольшанский, Ю.А. Замошкин, В.С. Мерлин). Психология групп и коллективов (А.В.Петровский, Г.Г. Дилигенский, А.И. Донцов, А.А. Бодалев). Разработка проблем методологии социальной психологии (Г.М. Андреева, Е.В. Шорохова). Проблемы и перспективы развития фундаментальных и прикладных исследований в российской социальной психологии. Современное состояние отечественной социальной психологии.

Раздел 2. Социальная психология общения и взаимодействия людей.

Тема 2.1 Социальная психология общения. Содержание, функции и виды общения. Закономерности процесса общения. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения.

Дистанционно 4 часа

Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений. Специфика социально-психологического подхода к общению. Значение общения для развития индивида и социальных общностей. Общение и деятельность. Оптимизация совместной деятельности через воздействие на процессы общения. Содержание общения: обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга. Полифункциональность общения. Виды общения: императивное, манипулятивное, диалогическое.

Коммуникативная сторона общения. Общение как обмен информацией. Специфика коммуникативного процесса между людьми. Единство деятельности, общения и познания в коммуникативном процессе. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения. Речь как средство коммуникации. Диалог как форма общения. Виды и техники слушания партнера по общению. Интерактивная сторона общения. Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами. Виды социальных взаимодействий: сотрудничество, конкуренция, конфликт. Перцептивная сторона общения. Общение как восприятие и понимание друг друга партнерами по общению. Межличностное восприятие как основа для взаимопознания и взаимопонимания людей. Механизмы социальной перцепции: идентификация и рефлексия. Роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: проекции, «ореола», стереотипизации, доминирующей потребности и др.

Тема 2.2 Психология воздействия в общении.

Дистанционно 4 часа

Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения. Внушение и убеждение. Психологическое заражение как способ группового воздействия. Основа заражения - бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе. Психологические основы ведения деловых переговоров.

Раздел 3. Психология социальных сообществ.

Тема 3.1 Группа как социально-психологический феномен. Социальная психология малых групп.

Дистанционно 4 часа

Типы и формы социальных объединений. Социальная структура и неструктурированная общность. Группа как социально-психологический феномен. Роль социальной группы в воздействии общества на личность. Группа как субъект деятельности. Деятельность как основной интегрирующий фактор и главный признак социальной группы. Участие индивидов в совместной групповой деятельности как условие формирования психологической общности между ними. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели. «Мы — чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе. Феномен группового сознания. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповые ожидания. Принципы классификации и виды групп.

Понятие малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп. Динамические процессы в малой группе. Феномен группового давления. Явление конформизма в группе. Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности. Уровни групповой сплоченности. Лидерство и руководство в малых группах. Лидер и руководитель. Типы лидерства. Принятие лидера группой. Стилль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности. Методики выявления лидеров в малой группе. Формы групповых дискуссий: «брейнсторминг», «синектика» и др. Развитие малой группы. Стадии и периоды развития группы и критерии их выделения. Изменение связей и отношений в группе как критерий ее развития. Совместная деятельность как основание развития социальной группы.

Тема 3.2 Психология межгрупповых отношений

дистанционно 4 часа

Межгрупповые отношения как объект исследования в социальной психологии. Деятельностный подход к исследованию межгрупповых отношений. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений. Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности. Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия. Неадекватность межгруппового восприятия. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы. Возрастные аспекты межгрупповых отношений.

Раздел 4. Социальная психология личности

Тема 4.1 Социально-психологический портрет личности.

Самостоятельная работа 8 часов

Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности. Личность как системное качество, приобретаемое индивидом во взаимодействии с социальным окружением. Взаимоотношения личности с группой как главный ориентир в исследовании личности в социальной психологии. Степень осознания своих отношений к разным сторонам действительности, понимание причин, вызывающих эти отношения, собственная активность личности по перестройке этих отношений — основные критерии выделения социально-психологических типов личности. Типы личности: операционалисты, тактики, стратеги (Е.С. Кузьмин), актуализаторы и манипуляторы (Э. Шостром). Социально-психологические качества личности. Социально-психологический тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности.

Подготовка схемы «Социально-психологические качества личности».

Тема 4.2 Социализация личности.

Самостоятельная работа 8 часов

Понятие социализации как «двустороннего процесса, включающего, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны, процесс активного воспроизводства системы социальных связей индивидом за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду» (Г.М. Андреева). Теории социализации и развития личности. Процесс социализации как процесс становления личности. Три сферы становления личности: деятельность, общение, сознание. Стадии и институты процесса социализации. Социально-психологические механизмы социализации. Адаптация как составная часть социализации, ее механизмы и стадии. Трудности адаптации в условиях социального кризиса. Соотношение процессов социализации и развития личности. Социальная установка и реальное поведение.

3. Оценка качества усвоения программы (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Итоговая аттестация осуществляется в форме зачета по вопросам.

Перечень контрольных вопросов к зачету.

1. Определение социальной психологии и ее место среди других наук.
2. Предмет и задачи социальной психологии.
3. Предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку.
4. Основные этапы исторического развития социально-психологического знания.
5. Сферы применения социально-психологического знания.

6. История отечественной социальной психологии.
7. Методы социально-психологического исследования.
8. Структура и функции общения. Три стороны общения.
9. Коммуникативная сторона общения, ее характеристика.
10. Интерактивная сторона общения.
11. Транзактный анализ.
12. Перцептивная сторона общения, механизмы социальной перцепции.
13. Каузальная атрибуция, эффекты ореола, первичности и новизны.
14. Конфликт. Структура социально-психологического конфликта.
15. Конфликты, пути их разрешения, функции конфликта.
16. Проблема группы в социальной психологии. Классификация групп.
17. Виды больших групп.
18. Характеристика малой группы, ее границы, классификация.
19. Динамические процессы малой группы (групповая сплоченность, конформизм).
20. Лидерство и руководство в малых группах. Теории происхождения лидерства.
21. Социальная психология в педагогической деятельности.
22. Проблема личности в социальной психологии. Взаимосвязь личность–группа–общество.
23. Социализация личности. Этапы социализации.
24. Проблемы социализации
25. Этапы вхождения личности в группу. Социальная установка, ее структура и изменение

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Кадровые условия (составители программы)

4.2. Материально-технические условия

Компьютерное оборудование, видео- аудиовизуальные средства обучения: интерактивная доска, проектор. Наличие доступа к сети Интернет.

5. Список литературы

Основная литература:

ОСНОВНАЯ:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйверт А. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. – СПб.: Прайм, ЕВРОЗНАК, 2002. – 560 с.
2. Бэррон Р.С., Джонсон Б., Бирн Д. Социальная психология: ключевые идеи. 4-е изд. – СПб: Питер, 2003. – 512 с.
3. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты. М.: Изд-во МГУ, 1991. – 207 с.
4. Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. – СПб: ИГУП, 1999. – с.
5. Перспективы социальной психологии. М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 688 с.
6. Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию. – Мн.: Асар, 2015.-768 с.

Дополнительная литература

7. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект-Пресс, 2018. – 363 с.
8. Андреева Г.М. Психология социального познания. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 303 с.
9. Андриенко Е.В. Социальная психология: Учеб. Пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / Под ред. В.А. Сластенина. – М.: Издательский центр «Академия». 2000. – 264 с.
10. Бандура А. Теория социального научения. – СПб.: Издательство «Питер», 2000.-320 с.
11. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М: Аспект Пресс, 2017. – 301 с.
12. Ю.Бендас Т.В. Психология лидерства: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Питер», 2009.-448 с.
13. Берковиц Л. Агрессия: причины, последствия и контроль. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.-512 с.
14. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 240 с.
15. Генетические проблемы социальной психологии / Под ред. Я.Л. Коломинского, М.И.Лисиной. Мн., 1985. – 208 с. 24.Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб.: Издательство «Питер», 2010. – 464 с.
16. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Издательство «Питер», 2009. – 576 с.
17. Квинн В. Прикладная психология. – СПб. Издательство «Питер», 2000. -560 с.
18. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект-Пресс, 2009. – 318 с.
19. Кузнецов В. Психология взаимопонимания: Неправда, ложь, обман. – СПб.: Издательство «Питер», 2009. – 288 с.

Интернет ресурсы

1. <http://psyinfo.ru>
2. <http://www.psihilogu.info>
3. <http://rospsey.ru>
4. <http://psy.su>
5. <http://flogiston.ru>
6. <http://Psiholog-school.narod.ru>
7. <http://www.psyedu.ru>
8. <http://www.psyheya.ru>