

# КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ – ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ



Личман Зарема Борисовна,  
учитель английского языка  
МАОУ СОШ № 35,  
МО г.-к. Анапа

# **Формирование функциональной грамотности – одна из **основных задач ФГОС****

**ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ -**

**способность человека использовать приобретаемые в течение жизни знания для решения широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений.**

**А. А. Леонтьев**



**Функциональная грамотность – это уровень образованности, который может быть достигнут учащимися за время обучения в школе.**

**Основные направления формирования функциональной грамотности:**



# ***Зачем нужно креативное мышление?***

**Приобретение знаний человечеством – это шаги креативного мышления отдельных личностей.**



Креативное мышление характеризуют четыре основных качества:

**1) Быстрота** - способность высказывать максимальное количество идей в определенный отрезок времени. Причем, в данном случае важно не их качество, а их количество.

**2) Гибкость** - способность высказывать широкое многообразие идей.

**3) Оригинальность** - способность породить новые нестандартные идеи. Она может также проявляться в ответах, не совпадающих с общепринятыми.

**4) Точность** - законченность, способность совершенствовать или придавать законченный вид своим мыслям.



На способность **мыслить креативно** влияют как внутренние факторы (**личностные**) — знание предмета, любознательность, уверенность в своих силах, нацеленность на достижение цели, на результат, — так и внешние условия (**ситуативные**) - лимит времени; состояние стресса; состояние повышенной тревожности; желание быстро найти решение; слишком сильная или слишком слабая мотивация; наличие фиксированной установки на конкретный способ решения; неуверенность в своих силах, страх.

***Креативность может стать результатом как индивидуальных, так и совместных усилий.***

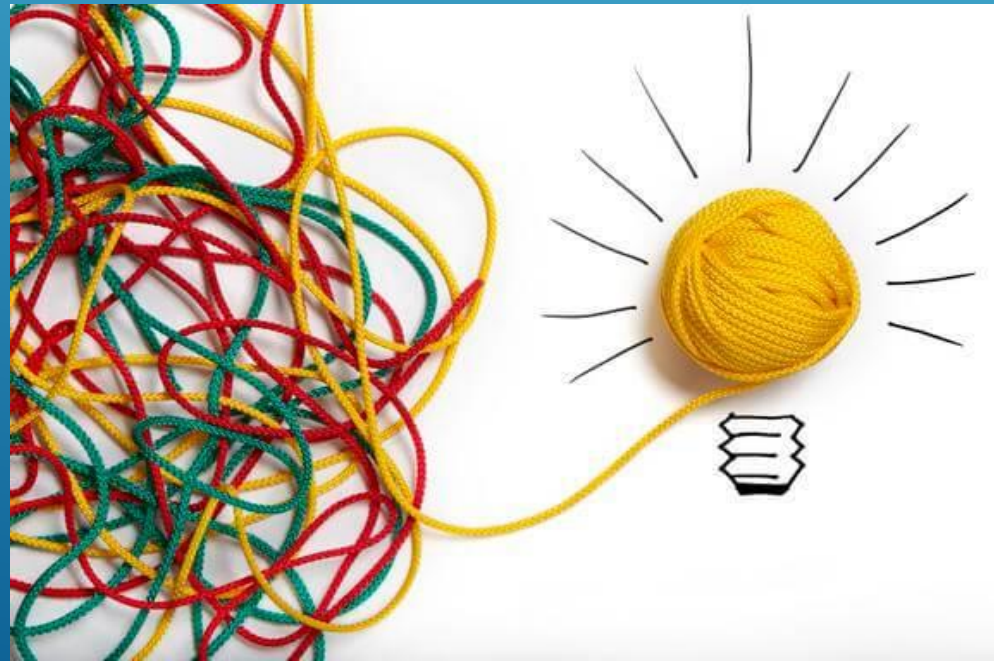
# Как может проявляться креативность?

## **Большая креативность (Big-C creativity).**

творческий прорыв, великое открытие или шедевр, которые неразрывно связаны как с глубоким знанием предмета, исполнительским мастерством, так и с одаренностью, выдающимися способностями или талантом.

## **Малая креативность (Little-C creativity)**

может проявляться в ежедневных делах, таких, как, например, оформление подарка или фотоальбома, способность приготовить вкусную еду из остатков продуктов или способность найти отличное решение сложной логистической проблемы, встроиться в сложный график и т.п.



# Креативное мышление: определение (PISA-2021)

Способность продуктивно участвовать в процессе **выработки, оценки и совершенствовании** идей, направленных на получение

- **инновационных** (новых, новаторских, оригинальных, нестандартных, непривычных и т.п.) и **эффективных** (действенных, результативных, экономичных, оптимальных) **решений**, и/или
- **нового знания**, и/или
- **эффектного** (впечатляющего, вдохновляющего, необыкновенного, удивительного и т.п.) **выражения воображения**



# Факторы, влияющие на креативность

## Внешние (ситуативные)

- **Физические условия:** наличие материалов для творчества и возможности в любую минуту действовать с ними
- **Социально-эмоциональные:** созданное взрослыми у ребенка чувство внешней безопасности, когда он знает, что его творческие проявления не получат отрицательной оценки взрослых
- **Психологические условия,** сущность которых заключается в том, что у ребенка формируется чувство внутренней безопасности, раскованности и свободы за счёт поддержки взрослыми его творческих начинаний
- **Интеллектуальные условия,** которые создаются путём решения задач на креативность мышления

**Среди условий, стимулирующих развитие креативного мышления, также выделяют:**

- ситуации с неопределенным количеством времени или незавершенностью;
- разрешение и поощрение множества вопросов;
- стимулирование ответственности и независимости;
- акцент на собственных мыслях человека, его чувствах и идеях;



# Факторы, влияющие на креативность

## Внутренние (личностные)

- уверенность в своих силах
- знание предмета, любознательность
- доминирование эмоций радости и даже определенная доля агрессивности
- склонность к риску
- отсутствие боязни показаться странным и необычным
- отсутствие конформизма в действиях и мыслях
- развитое чувство юмора
- наличие богатого по содержанию подсознания
- любовь к фантазированию и построению планов на будущее
- нацеленность на достижение результата

# Подходы к оценке креативного мышления

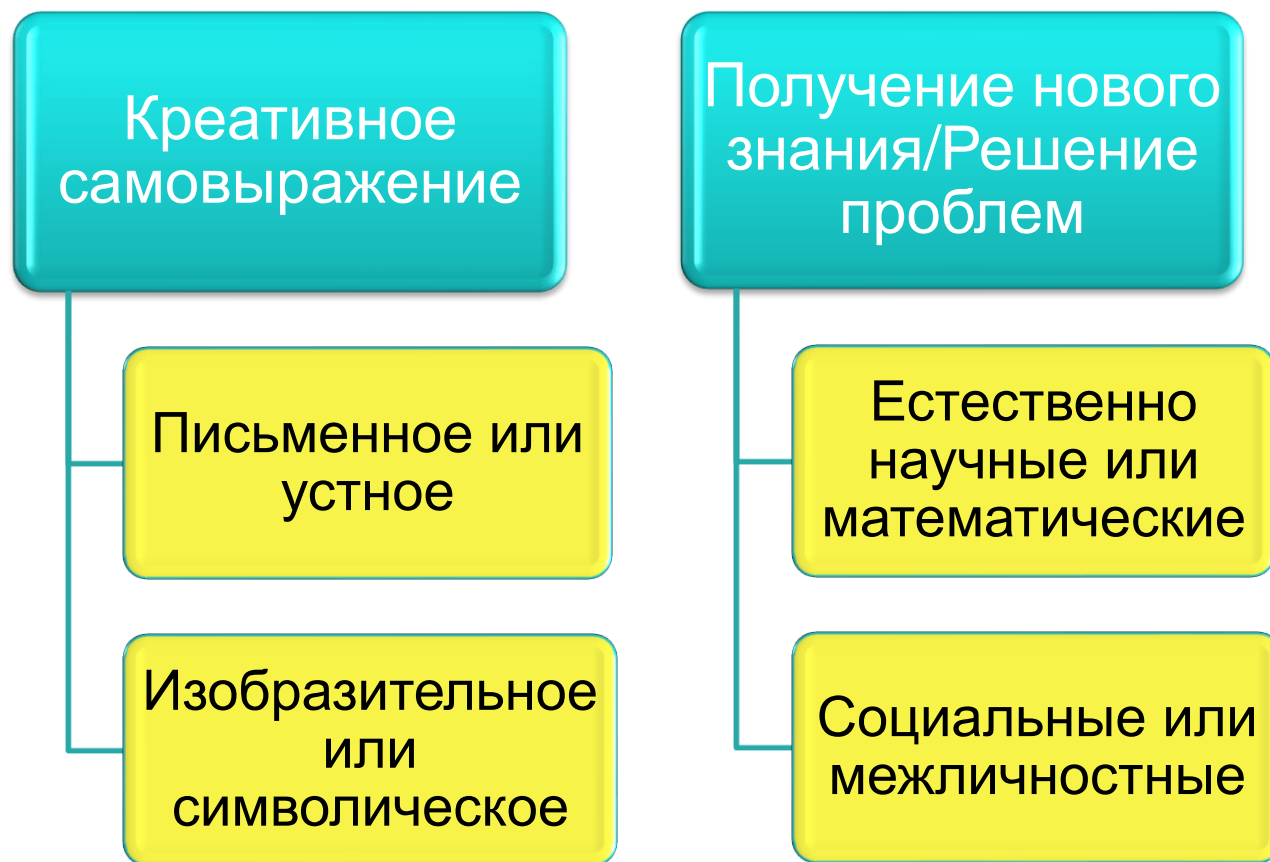
## Области творческих задач

- область вербального выражения
- область художественного выражения
- область решения проблем (социальные, естественнонаучные, математические)

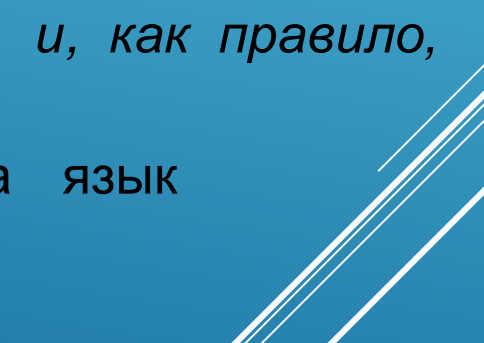
## Группы заданий

- задания, требующие использования художественных средств – словесных и изобразительных (задания на «вербальное самовыражение» и задания на «визуальное самовыражение»)
- задания на разрешение проблем – социальных и научных

# Модель оценки креативного мышления в исследовании PISA: тематическая модель



## Особенности заданий для оценки функционал грамотности

- *Задача, поставленная вне предметной области и решаемая с помощью предметных знаний.*
  - *В каждом из заданий описывается жизненная ситуация, близкая и понятная учащемуся.*
  - *Контекст заданий близок к проблемным ситуациям, возникающим в повседневной жизни.*
  - *Ситуация требует осознанного выбора модели поведения.*
  - *Вопросы изложены простым, ясным языком и, как правило, немногословны.*
  - *Требуют перевода с быденного языка на язык предметной области.*
  - *Используются иллюстрации: рисунки, таблицы.*
- 

Существует множество упражнений, с помощью которых можно развить креативное мышление. Одна из основных целей таких *интеллектуальных игр, или упражнений*, состоит в том, чтобы уйти от общепринятых и привычных способов *мышления и генерировать свежие идеи*, которые затем можно оценить и отобрать из них наиболее полезные.

Типичным примером техники выдвижения идей служит «*мозговой шторм*», индивидуальный или групповой, когда от участников требуется генерировать как можно больше разнообразных решений.

Таким образом, *мозговой шторм — это поиск и дальнейшая разработка творческих решений*, при этом внимание сосредоточено на задаче, а участников намеренно побуждают выдвигать максимальное число нестандартных решений.

Во время таких занятий предлагаемые идеи не подлежат критике: участники должны знать, что *решений у задачи может быть множество*.

После того как этот этап пройден, проводится анализ выдвинутых предложений, а затем более детально рассматриваются наиболее удачные решения.

А что, если бы...

Это упражнение полезно тем, что позволяет выйти за привычные рамки и не ограничиваться так называемыми правильными представлениями. На обсуждение выносятся тема, стимулирующая работу мысли, например следующие.

*Что если бы люди вели ночной образ жизни?  
Что если бы мы все могли читать чужие мысли?*

**Любое творчество – это отражение способностей мозга к поиску оригинальных путей решения проблемы.**

**В НАШЕМ МОЗГУ СУЩЕСТВУЕТ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ЦЕНТРОВ, КОТОРЫЕ**

**совместно отвечают за любую форму *креативности*.**

**Придумывая что-то новое, мы задействуем разом *аналитическое, ассоциативное и спонтанное мышления*.**

**Чтобы развить такой сложный навык необходима *постоянная практика*. Более того, перед тем, как начинать очередной мозговой штурм (в одиночку или в группе), очень полезно максимально загрузить соответствующие *мозговые центры*.**

***Подобные упражнения для креативного мышления – то же самое, что спортивная разминка для тела.***



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

