

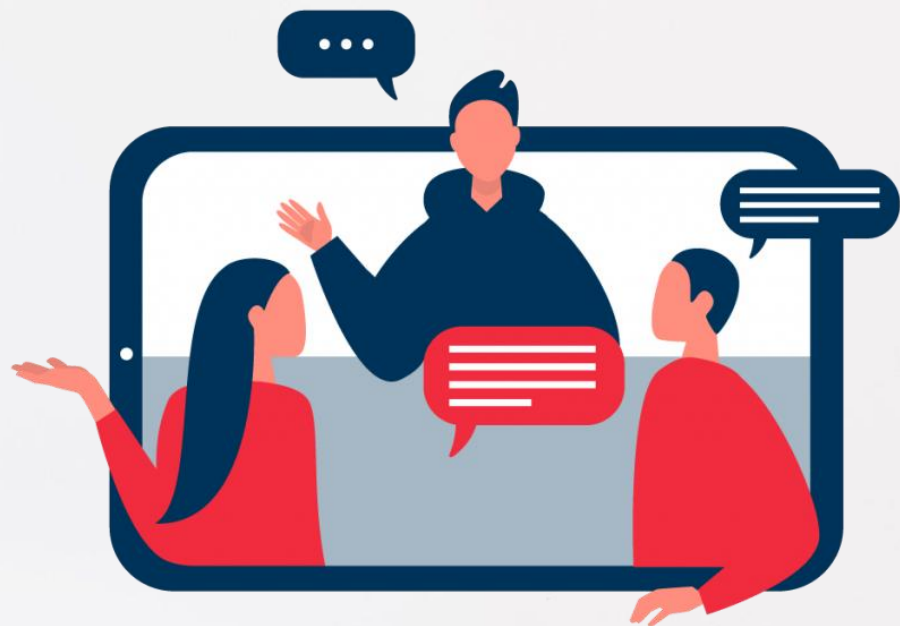
**Метод «Street English», как способ формирования иноязычной коммуникативной компетенции учащихся 5 классов во внеурочной деятельности в рамках обновленного ФГОС ООО**

# Коммуникативная компетенция

Эта компетенция означает овладение всеми видами речевой деятельности, культурой устной и письменной речи, умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения.

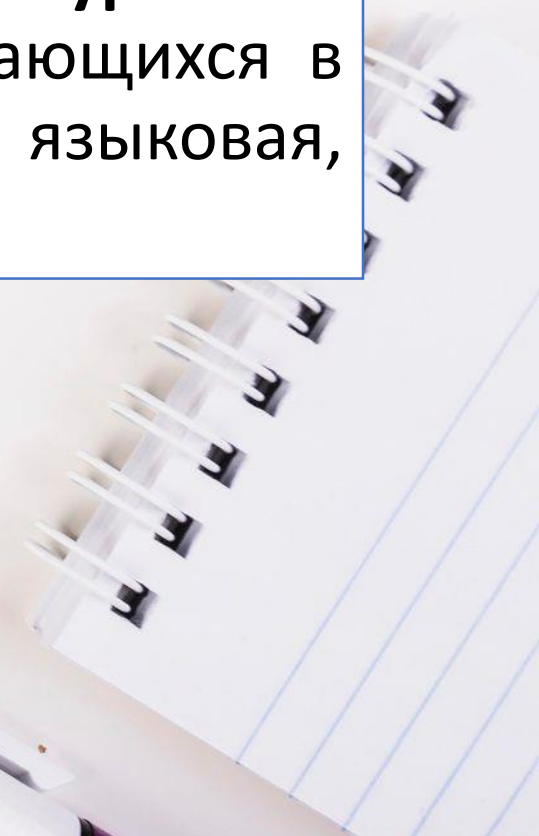


# Метод «Street English»





**Цель иноязычного образования на прагматическом уровне - формирование коммуникативной компетенции обучающихся в единстве таких её составляющих, как речевая, языковая, социокультурная, компенсаторная компетенции.**

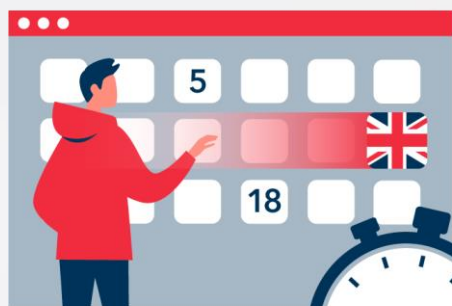


**Речевая компетенция** — развитие коммуникативных умений в четырёх основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме)



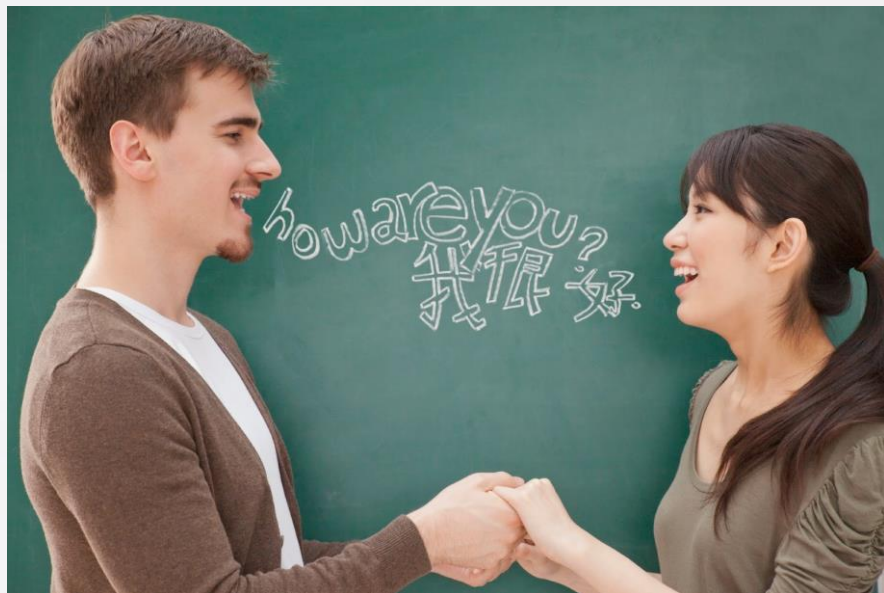


**Языковая компетенция** — овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с отобранными темами общения; освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли в родном и иностранном языках.



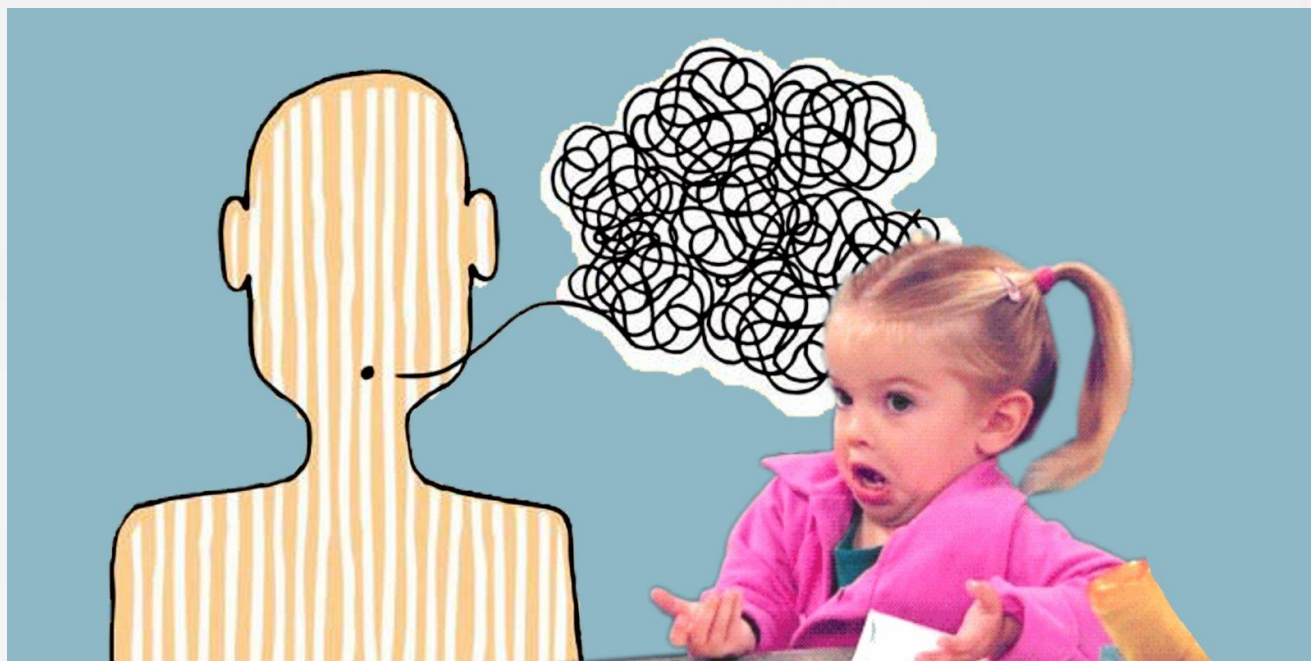


**Социокультурная/межкультурная компетенция** — приобщение к культуре, традициям реалиям стран/страны изучаемого языка в рамках тем и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся основной школы на разных её этапах; формирование умения представлять свою страну, её культуру в условиях межкультурного общения;





**Компенсаторная компетенция** — развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации.







**Метод «Street English»** - это смешанный метод изучения иностранного языка, в основе которого лежит обучение коммуникативной компетенции в искусственно созданных бытовых ситуациях в разнообразных локациях города.





## **Основные принципы данного метода:**

1. Обучение может проходить как в группах, так и индивидуально.
2. Обучение в кабинете чередуется с заранее выбранными локациями.
3. У учеников есть, заранее подготовленный учителем вокабулярный лист.
4. Перед выходом в локации происходит тщательное ознакомление с лексикой.
5. Учитель должен заранее продумать моменты с погодными условиями.



# Покупки: одежда, обувь и продукты питания



Локация №1 - магазин одежды и обуви (Kari, Gloria Jeans)

## Примерный тематический словарь №1:

blouse	credit card
T-shirt	plastic
jacket	cash
shirt	money
coat	fitting room
sweater	cash register
Fur coat	seller
jeans	buyer
suit	to sell
skirt	size
trousers	print
waistcoat	colour
boots	

boots	
shoes	
sheepskin coat	
sock	
glove	
pyjamas	
hat	
pullover	
to wear	
to buy	
to try on	
to pay	
to change	

## Локация №1 - магазин одежды и обуви (Kari, Gloria Jeans)



# Покупки: одежда, обувь и продукты питания



Локация №2 - продуктовые магазины (Магнит, Пятерочка)

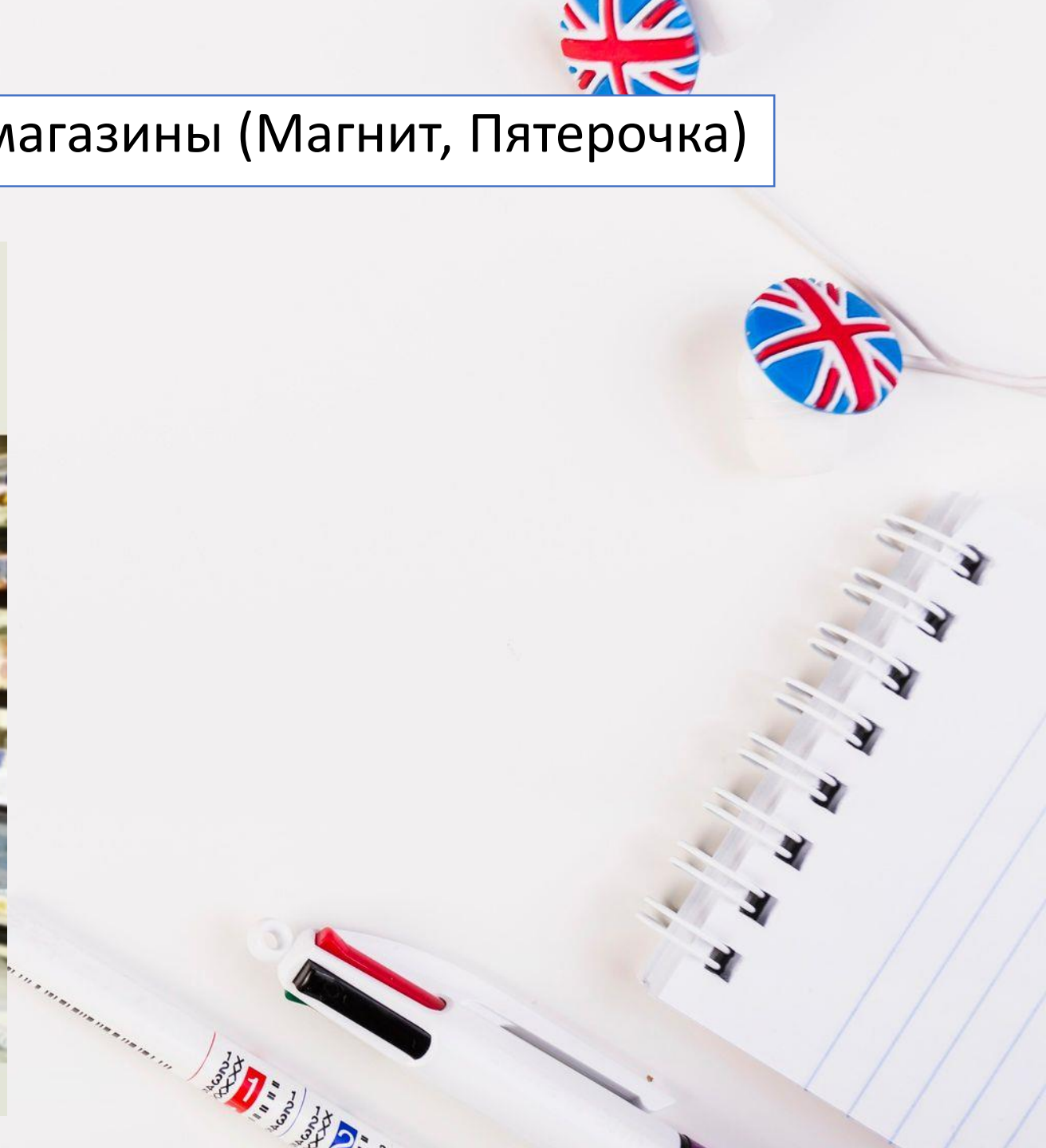
## Примерный тематический словарь №2:

sausage	salad
tinned food	bakery
yoghurt	lamb
pork	mutton
oil	fruits
butter	vegetables
milk	veal
jam	basket
ham	trolley
bacon	tasty
chips	delicious
potatoes	fresh
fish	

eggs	
cream	
cheese	
chicken	



## Локация №2-продуктовые магазины (Магнит, Пятерочка)







«Если вы говорите с человеком на языке, который он понимает, это проникает ему в голову.

Если вы говорите с ним на его языке, это проникает в его сердце».

