



МАУО Екатеринбургская гимназия №36
город Краснодар

Краевая инновационная площадка "Создание
онлайн-курса для старшеклассников по кубановедению"

Онлайн-образование как наиболее востребованная форма образования в XXI веке



Теория поколений

Х



от 60 лет

- Воспитывались в общей информационной среде.
- Общество создавало и культивировало авторитеты.
- Развивались в условиях общих ценностей, приоритетов, смыслов.

Y



от 40 лет

- Ориентированы на свободу самовыражения и развлечения.
- Желают немедленного вознаграждения, не умеют работать на перспективу.
- Не приучены к самостоятельности, но уверены в собственной ценности.

Z



от 25 лет

- Отсутствуют ориентиры и авторитеты.
- Испытывают нехватку энергии, пытаются восполнить ее через общение, но обладают бедным репертуаром.
- Социальные отношения скоротечные, неустойчивые, не хотят работать.

A



от 10 лет

- 3 субличности (реальная, сетевая, геймерская).
- Короткий горизонт планирования (не видят свое будущее).
- Сменяют более 18 работодателей в 7 различных сферах жизни.

Портрет школьника цифровой эпохи

Мечты о путешествиях,
новых впечатлениях.

Короткий горизонт планирования
(не видят свое будущее).

Социальные отношения скоротечные,
неустойчивые, при этом уверенность
в собственной исключительности.

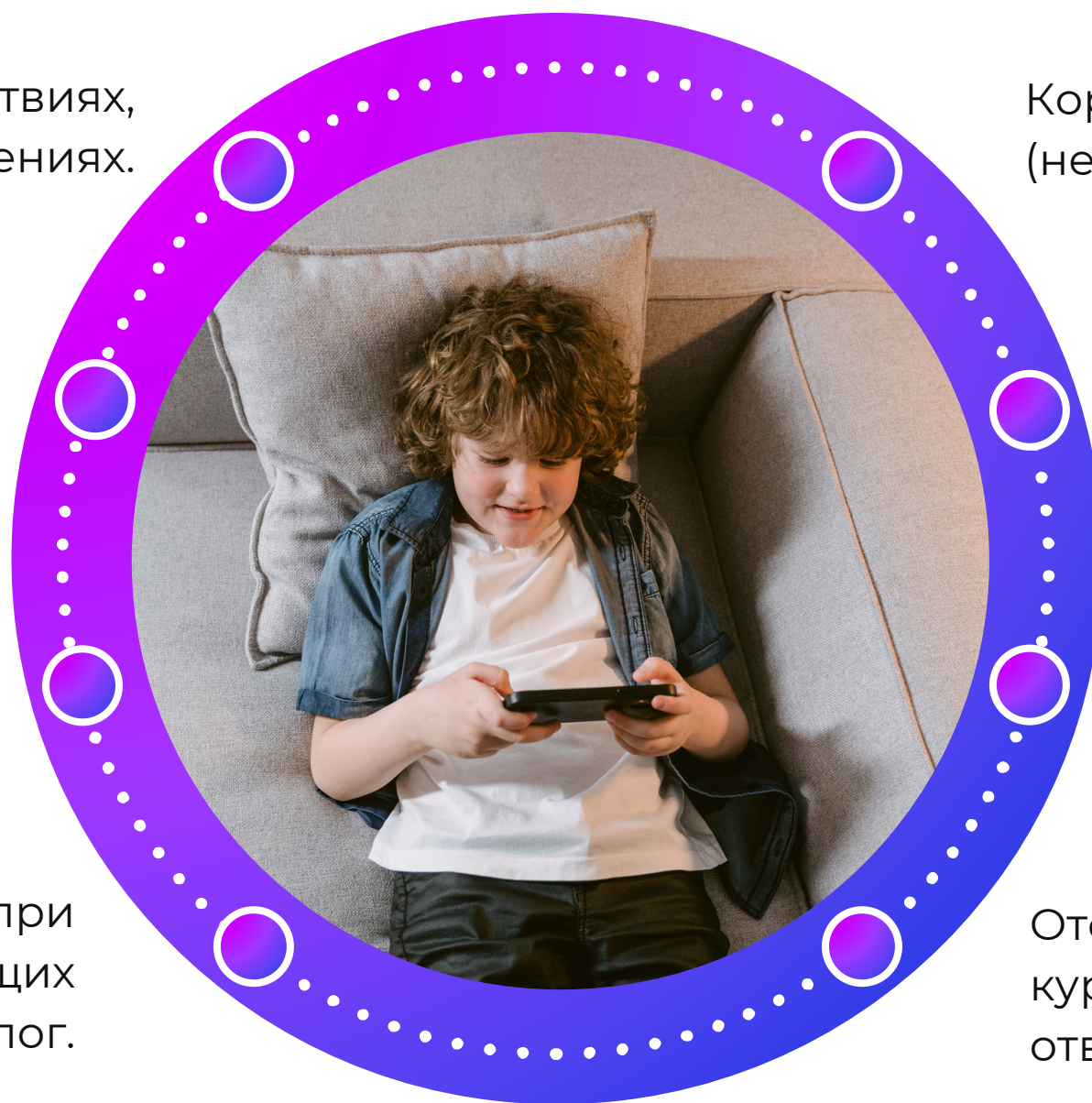
Мечта о пассивном доходе, отсутствие
желания работать.

Формирование не менее трёх
субличностей (реальная,
сетевая и геймерская).

Отсутствие амбиций, планов, но
ожидание, что все устроится
само собой.

Потребность в коммуникации при
отсутствии соответствующих
навыков, запрос на диалог.

Отсутствие авторитетов, но востребованность
кураторов, на которых перекладывается
ответственность за принятие решений.



Особенности мышления современного школьника

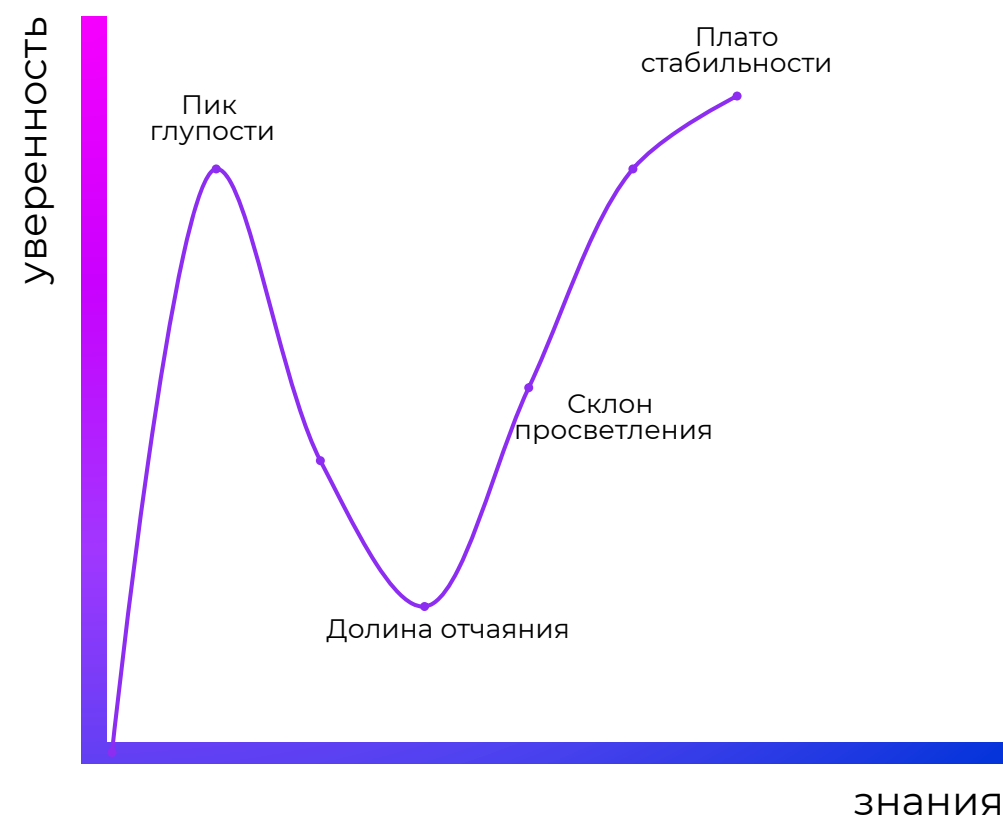
Информация -
короткая

Внимание -
неустойчивое

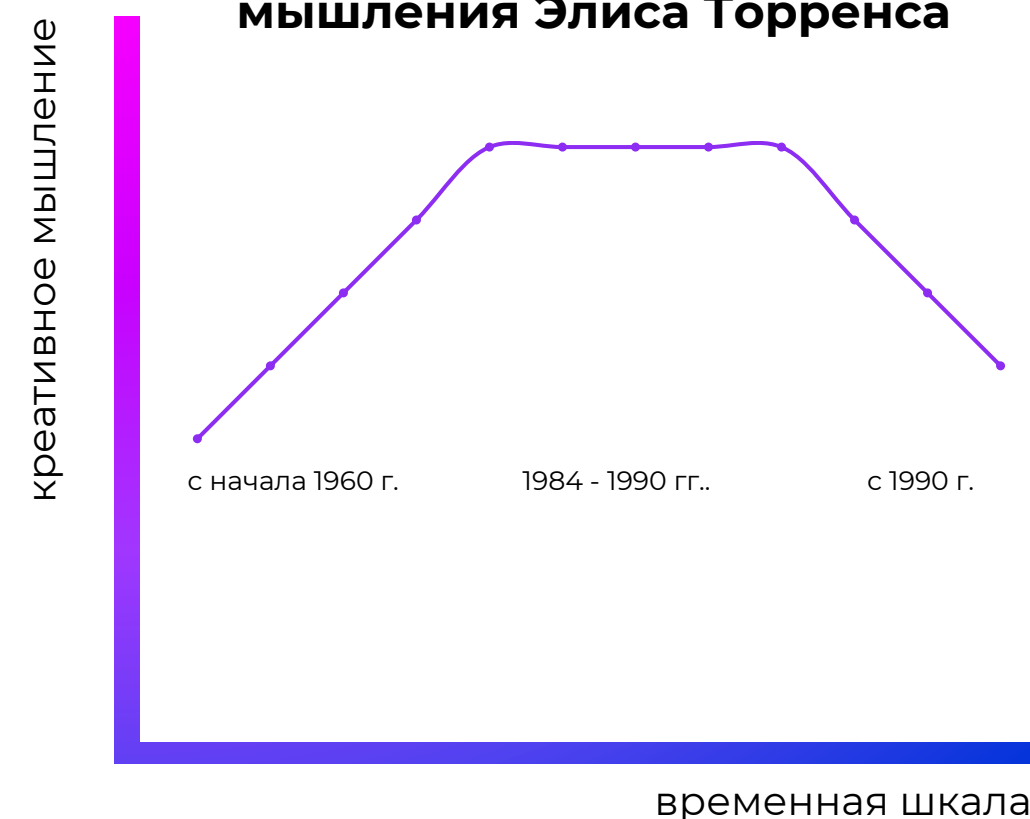
Мышление -
проблематичное

Знание -
поверхностное

Эффект Даннинга-Крюгера



Показатель теста креативности мышления Элиса Торренса



Альфа-педагогика

Учитель - фасилитатор информации

Обучение + общение + развлечение

Информация визуальная

Интерактивные образовательные комплексы

Структура образовательного процесса:
лекции - дома, практика - в классе

Образование на протяжении
всей жизни

Персонализация



Не сегодняшние учащиеся терпят неудачу в системе образования, а система образования терпит неудачу у сегодняшних учащихся.

Марк МакКриндл

Преимущества онлайн-образования



Индивидуализация и персонализация



Свобода от временных и пространственных ограничений



Возможность обучать навыкам



Мультимедийность, интерактивность



Скорость производства образовательного контента



Соответствие образу мышления и способам восприятия информации

Наиболее востребованные формы онлайн-обучения



Микрообучение



**Искусственный
интеллект**



Мобильное обучение



Освоение профессий