

Муниципальное дошкольное образовательное
бюджетное учреждение детский сад № 140
муниципального образования городской округ
горно-курорт Сочи Краснодарского края

БРЕНД КОМАНДЫ

ПРОЦЕСС «БРЕНДИНГОВАНИЯ» ГРУППЫ ДЕТСКОГО САДА

Методическое пособие



УДК 371.3

ББК 74.1

Исакова Л.В. От уникальности детского сада к уникальности групп: методическое пособие/ И.В. Бычкова, Л.В. Исакова, К.Н. Ивлева, Т.В Горик, В.А. Риве, И.П. Сафронова, И.Н. Фомина, А.Е. Еремеева, С.В. Коваленко, Л.И. Пискарева, С.В. Адельшинова, И.Н. Надеяева, С.А. Мысева, Е.Э. Кудрявцева, Е.Э. Дрязгова, И.А. Цакунова, И.Г. Бабенко
-Сочи.2021.- 79 страниц

Печатается по решению методического совета МДОБУ детский сад № 140 города Сочи, протокол № 4 от 22.11.2021

Рецензент кандидат педагогических наук Садилова О.П.

Настоящее пособие разработано творческой группой педагогов МДОБУ детский сад № 140 города Сочи в рамках функционирования краевой инновационной площадки по теме «Воспитательная модель «Школа Лидера-дошкольника» по развитию лидерского потенциала, социальной активности у детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности патриотической направленности».

В пособии представлен теоретический и практический материал по выявлению, формированию и развитию самостоятельности и субъектности у дошкольников в различных видах детской деятельности в процессе «брендинга групп» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования.

Сборник может быть интересен педагогическим сотрудникам дошкольных образовательных организаций, также родителям.

© МДОБУ детский сад № 140 города Сочи
И.В. Бычкова, Л.В. Исакова, К.Н. Ивлева, Т.В Горик, В.А. Риве, И.П. Сафронова, И.Н. Фомина, А.Е. Еремеева, С.В. Коваленко, Л.И. Пискарева, С.В. Адельшинова, И.Н. Надеяева, С.А.Мысева, Е.Э. Кудрявцева, Е.Э. Дрязгова, И.А. Цакунова, И.Г. Бабенко

Содержание

Приветственное слово авторов.....	4 стр.
Навигатор по книге.....	6 стр.
Ключевые понятия <u>Субъектность, субъектная позиция,</u> <u>самостоятельность</u>	9 стр.
КЕЙС КАК НАУЧИТЬСЯ РИСОВАТЬ «Ашыбаца нам нестрашна» или как ухватить «хвостики» субъектности.....	17 стр.
Дело «О брендинговании групп».....	22 стр.
Том 1. Пролог.....	22 стр.
Том 2. Эпилог.....	76 стр.
Список литературы.....	78 стр.

Приветственное слово авторов

«Ваш бренд – это то, что люди о вас говорят, когда вас нет в комнате»

Д.Безос, основатель корпорации «Амазон»

Здравствуй, дорогой читатель!

Эта маленькая книжка - про **ДОВЕРИЕ**. К себе, к детям. Эта книжка для тех, кому "больше всех надо" (именно они и есть **НАСТОЯЩИЕ** педагоги, по словам А.Асмолова).

Эта книжка - ресурс для поддержки становления детской **СУБЪЕКТНОСТИ** и **САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ**.

Уверены, что чтение этой книжки тоже сподвигнет вас стать субъектными. И более смелыми. Потому что на пути будет много рисков, непонимания и сопротивления. Как вашего лично, так и извне. Мы через это прошли, прожили вместе с детьми на протяжении года. И самое удивительное, что эта история не имеет конца.....

Мы расскажем, на что направить развитие ребенка, чтобы его детство было счастливым, а будущее – успешным. Softskills (4К-компетенции) – креативное и критическое мышление, кооперация, коммуникативные навыки, а также интерес – важнейший ключевой элемент обучения и воспитания.

Мы дадим вам инструмент превращения детского сада в территорию со-творчества, со-действия и со-бытия. Этот инструмент – **процесс «брендинга» групп**.

На страницах этой книги мы делимся с миром теми творческими, коммуникативными, предметными и даже физическими результатами, которые рождаются благодаря новому взгляду.

А самое главное...

По отдельности - мы - точки в этом мире.

Но вместе мы можем ВСЕ!

Начинаем расследование совершенно не секретного дела – **ДЕЛА о брендинге групп**.

В роли уполномоченных структур: субъекты образовательных отношений:

Педагог

Ребенок

Родитель



Готовы к рассекречиванию?

¹ Все фото предоставлены МДОБУ детский сад № 140 города Сочи и являются его интеллектуальной собственностью. Все фото размещены с письменного согласия родителей (законных представителей) воспитанников.

Навигатор по книге

Кто авторы

Перед вами продукт работы творческой группы педагогов МДОБУ детский сад № 140 города Сочи под руководством заведующего учреждения Бычковой И.В. в рамках функционирования краевой инновационной площадки по теме «Воспитательная модель «Школа Лидера-дошкольника» по развитию лидерского потенциала, социальной активности у детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности патриотической направленности» (приказ министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края «О присвоении статуса краевых инновационных площадок» № 313 от 05.02.2021 г.).

Мы не просто описали, что делали, задокументировали в фото и видео-архивы, получили море вопросов, изменили подходы и осознание собственной практики, сформулировали алгоритм процесса брендинга, и теперь это продуманная технология, сопровождаемая теоретической базой.

В процесс брендинга включен практически весь детский сад (а это 7 групп), на очереди еще 4. Поэтому книга содержит уникальный опыт каждой группы (и это очевидно: калька алгоритма брендинга накладывалась на все группы, а результат разный, потому что ДЕТИ РАЗНЫЕ).

Научный руководитель процесса брендинга Илюхина Юлия Валерьевна – доцент кафедры развития ребенка младшего возраста ГБОУ ИРО Краснодарского края.

Опыт успешно представлен Исаковой Л.В. в финале Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Воспитатель года России 2021» и всероссийском форуме «Лидеры образования 2021» г.Пермь.

Про что?

Про ошибки. В тексте, словах и поступках. Отсюда родилось понимание: ошибки – ресурс для развития, важнейший опыт, который мы с радостью принимаем и говорим об этом всем, в первую очередь детям.

Про муки выбора, а правильной дорогой ли идем, товарищи? Или гонимся за трендами, привлекая технологии и определения из бизнеса. Но если это работает, если есть понятный детям результат («Раньше было аккуратно, а теперь ИНТЕРЕСНО»). Марго, 5 лет, команда «Светофорики»).

Про поддержку детской инициативы. Созидательной, творческой, преобразующей мир вокруг себя. И субъектную позицию педагога, который возвращая детскую субъектность и самостоятельность, превращается (в хорошем смысле) в «ленивого» воспитателя. Не это ли наше педагогическое счастье?



Рисунок 1 София, 5 лет. Команда "Эко-патруль"

Кому?

Для смелых. Кто может заглянуть за горизонты обыденности и рутины (когда все разложено по полочкам, и ты знаешь, что сейчас - я скажу это, а дети сделают это).

В процессе брендинга, к сожалению, так не получится. Привычные схемы и шаблоны не работают. Будьте в тренде, только вперед, так говорят наши дети!



Рисунок 2 Нарина, 5 лет. Команда "Эко-патруль"

Ключевые понятия

Субъектность, субъектная позиция, самостоятельность

Исследования, посвященные субъектной позиции и особенностям ее становления представлены в контексте общего направления исследований субъектности личности, в рамках которого ключевыми смыслообразующими понятиями выступают такие понятия как «субъект», «субъектность», «субъектная позиция».

Рассматривая сущность понятия «субъект», в широком смысле слова под субъектом понимается носитель предметно-практической деятельности и познания. Становление субъекта выступает при этом как процесс овладения индивидом собственной жизнью, самореализация. Категория субъекта рассматривается в рамках многих дисциплин, поэтому имеет статус междисциплинарного понятия.

Субъект характеризуется такими качествами как ценностное отношение, интерес, избирательная направленность, инициативность, свобода выбора, самостоятельность, автономность, творчество, которые проявляются в деятельности.

И.А. Юров указывает, что субъектная позиция как понятие также является междисциплинарным. В философии понятие «позиция» рассматривается как ведущая характеристика личности, которая определяет закономерности ее поведения в определенной социальной общности. В рамках психологии позиция выступает как стержневое системное образование, являющееся движущей силой развития личности (Л.И. Божович, В.Н. Мясищев) [12].

В социальной психологии позиция рассматривается относительно системы отношений личности к обществу,