

Муниципальное автономное  
дошкольное образовательное учреждение  
муниципального образования город Краснодар  
«Центр развития ребенка – детский сад №200»

М.А. Вовчук, Н.В. Фисенко, Е.В. Хмельницкая,  
Г.В. Жаркова, О.В. Дашян, С.В. Сорокина

**КОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО  
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ДОШКОЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

---

Методическое пособие

Краснодар, 2020

**УДК 334.021**

**ББК 60.83**

**Вовчук, М.А., Фисенко, Н.В., Хмельницкая, Е.В., Жаркова, Г.В., Дашян, О.В., Сорокина, С.В.** Коммерческое партнерство в деятельности дошкольной организации: методическое пособие для руководителей ДОО / М.А. Вовчук, Н.В. Фисенко, Е.В. Хмельницкая, Г.В. Жаркова, О.В. Дашян, С.В. Сорокина. – Краснодар, 2020. – 60 с.

Печатается по решению педагогического совета МАДОУ МО г. Краснодар «Центр – детский сад №200», протокол №2 от 25.11.2020

Рецензент: Аронова Елена Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии высшего образования КубГУ

Методическое пособие раскрывает особенности организации коммерческого партнерства в деятельности дошкольной организации. В основу реализуемого процесса положена система взаимодействия, в которой методические продукты и педагогические результаты становятся маркетинговыми инструментами продвижения товаров коммерческих организаций, позволяют получать дошкольной организации прибыль от осуществляемой работы. В пособии раскрываются тактики построения маркетинговой и коммерческой деятельности в условиях работы ДОО. Рекомендуется для педагогов, управленцев дошкольных организаций, реализующих новые формы построения социального взаимодействия и партнерства.

© МАДОУ МО г. Краснодар  
«Центр– детский сад № 200»

© М.А. Вовчук, Н.В. Фисенко,  
Е.В. Хмельницкая, Г.В. Жаркова,  
О.В. Дашян, С.В. Сорокина

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время государственная политика в сфере образования заставляет образовательные учреждения все больше погружаться в систему рыночных отношений. Изменения в системе дошкольного образования предполагают формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг для потребителей, а также включение финансовых инструментов в процесс развития дошкольной организации.

В условиях жесткой конкуренции современного рынка, социальное партнерство играет важную роль в деятельности любой образовательной организации, потому что позволяет установить оптимальную взаимосвязь между организацией и социальной средой, частью которой она является. Маркетинг в деятельности дошкольной организации определяет активную ориентацию на рынок образовательных услуг, творческий и гибкий подход к взаимодействию с различными социальными и коммерческими системами.

Маркетинговая деятельность образовательной организации является условием её эффективного существования, влияя на формирование устойчивых, прочных и длительных связей с потребителями образовательных услуг или другими участниками рынка, обеспечивая повышение конкурентоспособности дошкольного учреждения.

Детскому саду необходимо решать проблемы, связанные с оценкой потребностей в образовательных услугах, а также, с проведением практических мероприятий для удовлетворения этих потребностей и борьбой за высокую оценку потребителя образовательной деятельности дошкольной организации.

Если принять во внимание все возможные различия в наборах услуг, которые образовательные учреждения

оказывают различным их потребителям, то становится очевидным необходимость использования элементов маркетинговой службы для эффективного развития дошкольной организации. Учитывая вышесказанное, перед дошкольной организацией встает задача внедрения элементов маркетинга и социального партнерства в образовательную и финансово-материальную деятельность.

## **1. Основы организации маркетинговой деятельности дошкольной организации**

Маркетинговая деятельность образовательного учреждения в настоящее время становится важнейшей функцией управления. Развитие экономических отношений в системе образования показало, что социальное партнерство – основа эффективного развития образовательного учреждения.

Детский сад представляет собой открытую социальную систему, остро нуждающуюся в альтернативных, помимо государственного, источниках финансирования. Чтобы решить задачу привлечения финансовых средств в образовательной деятельности дошкольной организации необходимо обеспечить привлекательность образовательной деятельности для социальной среды, её различных субъектов.

Маркетинговая деятельность дошкольной организации начинается с тщательного анализа внешней среды в сочетании с объективной оценкой возможностей самого детского сада. Важно подчеркнуть, что неотъемлемым элементом внешнего анализа становится изучение ресурсов потенциальных партнеров, что и определяет специфику предлагаемого маркетинга. В результате маркетинговые усилия должны приобретать социальную направленность, обеспечивая равновесие между коммерческими потребностями и образовательными целями дошкольной

организации, решая при этом широкий круг значимых социальных и образовательных проблем.

Разработка маркетинговых стратегий связана с уточнением финансовых, рыночных целей деятельности дошкольного образовательного учреждения. Важнейшими целями в построении маркетинговой системы:

- создание плана реализации образовательных услуг, как в разрезе перечня отдельных видов услуг, так и возможных их потребителей, каналов получения прибыли, мест и времени (сроков) реализации;

- повышение (удержание) доли участвующих в сотрудничестве участников взаимодействия, в том числе по различным категориям услуг;

- расширение спектра образовательной деятельности, характеризующейся нестандартностью подходов и представляющей интерес для потребителей.

Разнообразие форм сотрудничества не позволяет стандартизировать стратегии маркетинга. Каждый сегмент взаимодействия требует дифференцированных маркетинговых усилий, прежде всего, с учетом экономических условий взаимодействия.

Соответственно, главными задачами маркетингового взаимодействия дошкольной организации являются:

- изучение регионального рынка, с целью определения текущих и перспективных потребностей потребителей и выявления наиболее востребованных образовательных услуг и продуктов;

- исследование запросов потребителей образовательных услуг и активное маркетинговое воздействие на их выбор в интересах всех субъектов рынка услуг дошкольного образования;

- разработка маркетинговых решений с ориентацией на максимальное удовлетворение запросов как потребителей образовательных услуг (продуктов) как прямых, так и косвенных;

– учет экономических особенностей региона для определения оптимальных маркетинговых решений.

Необходимо помнить, что экономическое положение региона оказывает существенное влияние на структуру и характер предоставления маркетинговых услуг, что находит отражение в выборе потребителями продуктов и образовательных услуг.

В этой связи объективный анализ образовательной деятельности дошкольной организации позволяет определить перспективы развития маркетинговых отношений и идентифицировать основные направления с целью максимального удовлетворения запросов потребителей образовательных услуг.

В существующей социальной реальности маркетинг, как система деятельности образовательного субъекта, направленная на решение практических задач, стоящих в области коммерческой деятельности, представляет собой комплекс практических мероприятий по изучению возможностей установления отношений с различными социальными объектами, продвижения продукции от педагога к потребителю: коммерческой организации.

Коммерческая деятельность может осуществляться в следующих направлениях:

– предоставление дополнительных образовательных услуг семье и населению;

– распространение передового педагогического опыта на коммерческих площадках, в том числе в системе повышения педагогической квалификации;

– предложение методического сопровождения продвижению коммерческих продуктов на рынке игрового и образовательного оборудования.

Анализ понятия «маркетинг» обнаруживает три различных подхода, базирующихся на утверждениях, что он является: концепцией в организации бизнеса, комплексом определенных функций, процессом управления. Под

маркетингом понимается «деятельность, набор процессов, обеспечивающих создание, информирование, доставку и обмен предложениями, имеющих ценность для потребителей, клиентов» (С. Райс).

Маркетинг выражается в организации взаимоотношений, и которая главной своей задачей ставится удовлетворение потребностей личности.

Исследования А.Н. Леонтьева позволяют выделить следующие признаки деятельности:

1) это всегда деятельность субъекта или субъектов, осуществляющих совместную деятельность;

2) всегда направлена на предмет и имеет содержательный характер;

3) развивающий характер деятельности придает творческий характер и самостоятельность субъектов.

Выделяя общее в трактовке понятия «деятельность» ведущими учеными, хочется отметить в их определениях наличие таких характеристик деятельности, как «активность», «субъектность» и «системность», наличие цели, результата и потребности.

Также маркетинговая деятельность представляет собой комплекс элементов, включающий в себя товар (услугу), товародвижение (сбыт), продвижение и ценообразование. Поэтому системный подход определяет взаимообусловленность этих элементов и положен как основание процесса.

Маркетинговая деятельность образовательной организации дополняет основной образовательный процесс, включающий обучение и воспитание дошкольников, обеспечение охраны здоровья и создание благоприятных условий для разностороннего гармоничного развития личности ребенка, и, прежде всего, направлена на взаимодействие с рынком, с коммерческими организациями, реализующими товары и услуги для дошкольных образовательных учреждений.

Основной задачей является выбор субъектов взаимодействия (с кем устанавливать партнерство?) и способов маркетингового взаимодействия (как, какими способами его установить?).

Поэтому изучение социального заказа общества и государства, уровень ожиданий потребителей образовательных услуг является определяющими в выборе субъектов маркетингового взаимодействия. При этом уровень материально-технической базы, компетентность педагогического коллектива, уровень организационной культуры, готовность педагогического коллектива к принятию маркетинговой деятельности, наличие конкурентного преимущества перед другими дошкольными организациями, уровень маркетинговой компетентности руководителя становятся критериями и основаниями для выбора способов маркетинговой деятельности.

Построение такого рода партнерства определяется системой деятельности, включающей маркетинговые цели организации, маркетинговые средства, действия и результат.

Основанием для осуществления маркетингового партнерства методические продукты, полученные в результате образовательной деятельности с дошкольниками с использованием мультимедийного и игрового оборудования.

Реализация такого рода маркетингового взаимодействия определялось следующей моделью.



## МОДЕЛЬ УСТАНОВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



Разработанная модель дает возможность выработать оптимальные маркетинговые стратегии: организационные, функциональные, инструментальные (комплекс маркетинга).

Комплекс маркетинга в сфере ДОО первоначально выстраивается из следующих элементов:



Также в маркетинговой деятельности предусматривается учет показателей следующих элементов образовательного процесса:

- **профессионализм педагогов.** Значение результатов взаимодействия связано с уровнем мастерства педагогов, способностью их оформлять результаты педагогического труда в методические продукты;

- **качество и количество наполнения образовательной среды** требуют высокого уровня оснащенности образовательного процесса высокотехнологичным оборудованием;

- **процесс партнерского взаимодействия,** представляющий собой различные способы предоставления образовательных и маркетинговых услуг (в том числе образовательных продуктов) и всего, что с ним связано: разработка методических продуктов, проведение мастер классов, семинаров и др.

Отметим, что сила воздействия представленных на схеме элементов на целевые группы потребителей неодинакова. Поэтому маркетинговые усилия дошкольной организации носят дифференцированный характер в зависимости от того, кому они адресованы. Если учитывать особенности построения коммерческих отношений, то необходимо предлагать постоянно обновляемые продукты, для того, чтобы спрос на них не снижался.

## **2. Формы коммерческого партнерства дошкольной организации**

Актуальным направлением развития дошкольной организации является создание партнерских отношений с частными коммерческими организациями, работающими на рынке современного игрового и мультимедийного оборудования, как фактора, упрочивающего материально-техническую и образовательную базу дошкольной организации. ***Маркетинговая привлекательность состоит в возможности разработки такого направления деятельности, которое бы обеспечивало рекламу и продвижения на рынке оборудования, игровых и технических средств, предлагаемых различными коммерческими организациями.*** Иначе говоря, дошкольное учреждение может успешно выполнять роль апробационной, экспериментальной площадки для данного оборудования, способствовать формированию его привлекательности для возможных потребителей – других дошкольных учреждений.

Поэтому возникает необходимость формирования нестандартной практики маркетингового взаимодействия, в которой инновационная образовательная деятельность дошкольной организации обеспечивала возможность партнерства с коммерческими организациями в отношении разработки и апробации системы деятельности с предлагаемым на рынке игровым и мультимедийным оборудованием. Соответственно, для дошкольной организации в целях реализации собственных образовательных задач данное оборудование приобретается по значительно сниженной цене или бесплатно отдается как апробационное в образовательной деятельности оборудование.

Коммерческие организации, продвигая на рынок современное техническое и игровое оборудование, слабо

владеют пониманием его образовательных возможностей, рассматривают предлагаемый товар с точки зрения его технической новизны. Это приводит к ограничениям его продвижения на рынке, основными потребителями которого являются дошкольные образовательные учреждения. Для педагога важно не только понимать технические возможности предлагаемого товара, но и осознавать эффективность его применения в образовательном процессе. При этом основному покупателю – дошкольной организации, важно помимо технической инструкции, наличие методической разработки, раскрывающей образовательный потенциал предлагаемого к продаже оборудования, так как в этом случае воспитатель может сразу приступить к практическому применению этого оборудования в практической деятельности.

Таким образом, возникает возможность установления новых форм сотрудничества и взаимодействия с коммерческими организациями, в котором образовательная деятельность и продуктивность детского сада выступает как маркетинговый инструмент продвижения игрового или технического оборудования, предлагаемого к продаже.

#### **Основные компоненты сотрудничества с коммерческими организациями:**

**1. Выявление объекта (продукта образовательной деятельности) как стоимости,** то есть обоснование экономической целесообразности продвижения продукта на рынке;

**2. Выявление алгоритма построения взаимодействия с коммерческими организациями.** Осуществляемый маркетинг есть процесс взаимодействия дошкольной организации и коммерческой системы, конечным результатом которого является партнерское взаимодействие, которое неразрывно с созданием образовательного продукта и приобретением его коммерческой организацией;

**3. Маркетинговая характеристика создаваемого методического продукта.** В основе перечисленных трактовок лежит ориентация на запросы не только коммерческой организации, но и конечного потребителя игрового и образовательного оборудования, то есть дошкольные организации. При этом взаимодействие направлено не столько на предложение готовых методических материалов, сколько на потенциал удовлетворения потребностей, заложенный в продаваемом коммерческими организациями товаре. Однако получение образовательного продукта значимо не только в отношении осуществляемого коммерческого взаимодействия, но имеет положительное влияние на весь педагогический процесс в целом.

Особое значение имеет характеристика образовательного продукта, как носителя коммерческих отношений. Получение представлений об использовании образовательного продукта с предлагаемым на рынке электронным и образовательным оборудованием – неотъемлемое условие партнерства. Но при этом создаваемый образовательный продукт является результатом вложений знаний и профессионального мастерства педагогов, которое недостаточно измерять только в денежном выражении.

С одной стороны, формируется необходимость осознанного, активного участия дошкольной организации в процессе мониторинга коммерческих отношений, так как от полученного методического материала зависит заинтересованность торговой компании в его приобретении. С другой стороны, сфера дошкольного образования не может полностью перейти на коммерческие рельсы, так интересы образования всегда выше коммерческих интересов.

Партнерское взаимодействие, основанное на маркетинге образовательной составляющей товаров,

основывается на построении образовательного комплекса, включающего:

1. Основную образовательную программу, программы дополнительной образовательной деятельности, позволяющие использовать возможности электронного и другого технического оборудования в образовательном процессе, то есть производящие обоснование полезности этого оборудования, которое в дальнейшем передается потребителю;

2. Услуги по обучению использованию этого оборудования в образовательном процессе (технологии обучения), предоставление знаний от педагогов дошкольной организации к другим, заинтересованным в овладении новым образовательным оборудованием педагогам;

3. Условия для самообразования педагогов ДОО, которые создаются дошкольной организацией;

4. Образовательный продукт, который не только характеризует качество образовательной деятельности ДОО, но и обеспечивает возможность выступать маркетинговым средством для продвижения товара;

5. Обогащенная образовательная среда дошкольной организации, которая повышает ценность дошкольной организации в глазах потребителей образовательных услуг.

С позиций маркетинга последний элемент не имеет самостоятельной потребительской полезности, не является прямым результатом коммерческого взаимодействия, но представляет собой одну из его комплексных составляющих.

Основными маркетинговыми инструментами, способными привести в движение взаимодействие с коммерческими организациями, являются:

1. **Образовательный продукт или образовательная услуга**, при проектировании которой необходимо одновременно учитывать интересы основных потребителей:

семьи и ребенка, рынка образовательного и игрового оборудования региона, потребности педагогов дошкольных образовательных организаций.

2. **Цена.** Доминирующим фактором ценообразования являются затраты на организацию образовательной деятельности и создание образовательного продукта, поскольку дошкольное образование находится в государственной собственности и затраты регулируются государством. Формирование цены методического продукта связано с выбором его приобретателя, поэтому цена за продукт, желание его продать должно соотноситься с предполагаемыми возможностями потребителя.

3. **Распределение.** При создании партнёрских связей важно исходить не из количества создаваемых методических продуктов, а из возможностей дошкольной организации предоставлять образовательные услуги на высоком уровне с использованием данных разработок.

4. **Продвижение или комплекс маркетинговых коммуникаций,** включающий четыре основных метода: рекламу, стимулирующие меры, связи с образовательным сообществом и прямой маркетинг.

Таблица 1 – Виды и цели применения методов маркетинговых коммуникаций ДОО

Метод маркетинга	Цели применения
Реклама	Осведомление представителей коммерческих организаций о новых образовательных продуктах дошкольной организации, изменившихся условий организации образовательного процесса и др.; Работа по созданию положительного социального имиджа дошкольной

	<p>организации;</p> <p>Ненавязчивое напоминание о существовании уже известного продукта; напоминание о проводимых семинарах и мастер-классах;</p> <p>Формирование долговременных партнерских связей; переключение внимания на возможные другие продукты, убеждение не откладывать подписание договора.</p>
Стимулирующие меры	<p>Увеличение количества создаваемых образовательных продуктов;</p> <p>Повышение интереса к образовательной деятельности дошкольной организации;</p> <p>Активная пропаганда среди коммерческих организаций возможностей применения образовательных продуктов как сопроводительных к продаваемому оборудованию.</p>
Работа с педагогическим сообществом	<p>Формирование заинтересованного отношения к возможности использования образовательного и игрового оборудования в образовательном процессе;</p> <p>осуществление повышения квалификации педагогов в отношении применения нового электронного оборудования в образовательном процессе.</p> <p>Управление реакцией педагогической</p>



	общественности на новое оборудование, помощь в решении проблемных ситуаций в использовании и внедрении данного оборудования в образовательный процесс.
Прямой маркетинг	Стимулирование сбыта образовательных продуктов; Формирование лояльности коммерческих организаций; поиск потенциальных потребителей - коммерческих организаций.

### **3. Использование современных коммуникационных технологий в процессе построения маркетинговых отношений дошкольной организации**

Развитие современных коммуникационных технологий повышает интерес к возможностям прямого маркетинга, позволяющего дошкольной организации находиться в режиме прямого диалога со своими целевыми аудиториями. Эти инструменты открывают широкие возможности для оперативной, адресной коммуникационной деятельности дошкольной организации, требующей создания персонализированной системы маркетинговых отношений.

Так как цель маркетингового сотрудничества – это распространение среди педагогического сообщества возможностей использования данного оборудования в образовательном процесс ДОО, то наиболее значимую роль играет информационная, а так PR-работа с заинтересованной педагогической аудиторией.

В комплексе маркетинговых коммуникаций в этой

связи заслуживают стимулирующие мероприятия, включающие краткосрочные семинары, мастер-классы, практикумы, педагогические лаборатории и т.д. Эти инструменты рассчитаны на быструю ответную реакцию целевой педагогической аудитории, что позволяет: повысить интерес целевых групп к продуктам и оборудованию, используемому в образовательном процессе, персонализировать мотивацию, побудить потенциальных покупателей - дошкольные организации к совершению покупки.

Важнейшей составляющей коммуникационного механизма является связь с педагогической общественностью (public relations).

Усилению роли PR в системе образования способствует необходимость решения проблемы расширения образовательного пространства образовательной организации, взаимодействия с коммерческими партнерами и образовательными структурами. Итогом деятельности по связям с общественностью должно стать достижение эффекта постоянного информационного присутствия дошкольной организации в педагогическом сообществе.

Основными направлениями PR-деятельности образовательного учреждения являются:

- формирование и поддержание позитивного имиджа дошкольной организации и его продуктов;
- работа с дошкольными организациями (реальными и потенциальными потребителями);
- взаимосвязь с другими дошкольными образовательными учреждениями (поиск форм сотрудничества, обмен информацией, реализация совместных образовательных программ);
- взаимодействие с краевыми и муниципальными органами управления образованием;
- взаимодействие с бизнесом (организация

образовательных семинаров, конференций с участием коммерческих партнеров).

Нужно подчеркнуть особую важность и значение данных инструментов в условиях усиления разрыва между предложениями коммерческих систем и спросом на образовательное оборудование. Поэтому комплекс коммуникационных инструментов для дошкольной организации может быть реализован при активном использовании метода сотрудничества в созданной системе партнерских отношений.

#### **4. Тактики управления дошкольной организацией в условиях коммерческого взаимодействия**

В коммерческом партнерстве дошкольной организации приходится развивать различные направления взаимодействия, разрабатывать различные тактики расширения своего влияния. В осуществляемой работе могут быть использованы следующие тактики управления организационными процессами.

Тактика «Бенчмаркинг». Буквально «бенчмарк» в английском языке означает отметку уровня или поверочную точку. Следовательно, бенчмаркинг следует понимать, как определение уровня согласно эталону. Бенчмаркинг понимается как непрерывный или систематический процесс измерения показателей своих и конкурентных, заимствование эффективно действующих производственных или управленческих технологий, маркетинговую разведка. Бенчмаркинг как процесс имеет одну цель: улучшить положение по какому-либо направлению деятельности.

Для достижения своей цели дошкольная организация решает следующие задачи:

– исследовать собственные показатели в проблемной сфере педагогической деятельности;

- найти лидеров, то есть лучших из лучших по изучаемому вопросу;
- провести анализ по определяющим параметрам педагогической деятельности;
- внедрить полученный опыт лидеров в дошкольном учреждении.

Определение и применение наилучшего метода развития организации есть суть, цель и задачи бенчмаркинга.

Виды бенчмаркинга.

- внутренний: сравнение эффективности внутри организации;
- конкурентный: сравнение эффективности внутри педагогической системы;
- бенчмаркинг процесса;
- общий и функциональный бенчмаркинг: сравнение по общим показателям и по отдельным направлениям качества образовательной деятельности.

Для дошкольной организации наиболее эффективным является внутренний и функциональный бенчмаркинг.

Технология бенчмаркинга заключается в ряде поступательных действий, производимых поэтапно.

**Этап 1.** Выявление функций и процессов, нуждающихся в совершенствовании. На этом этапе важно расставить приоритеты над функциями. В первую очередь определяются процессы, играющие главную роль в формировании высокого уровня образовательного процесса. Затем выявляются функции с большим потенциалом корректировки. Также следует систематизировать позитивно мотивирующие стимулы. И в заключение определить наиболее успехообразующий фактор-показатель.

**Этап 2.** Определение анализируемых показателей. На втором этапе следует изучить план образовательной деятельности на предмет выявления набора количественных и качественных переменных.

К ним относятся:

- трудовые показатели педагогов;
- отличительные факторы (качество и разнообразие образовательных услуг);
- данные о доли дополнительных платных услуг;
- финансовая стратегия и её результаты.

**Этап 3.** Идентификация наилучших партнеров внутри и вне исследуемой образовательной отрасли.

На третьем этапе выявляются потенциальные партнеры среди коммерческих организаций и среди дошкольных организаций. Выбор не должен быть ограничен явными, прямыми партнерами.

В идеале список компаний-партнеров не должен быть более десятка, а то и ещё меньше. Но он должен быть креативным, то есть успешных партнеров лучше подбирать по принципу разнообразия.

**Этап 4.** Оценка собранных показателей по выбранному направлению.

На этапе сбора и оценки информации об интересующих процессах обращаются к различным источникам. Здесь могут помочь различные (формальные и неформальные) опросы). Неоценимую помощь оказывают повышение квалификации, участие в конференциях, семинарах и мероприятиях.

**Этап 5.** Подготовка информации об измерениях.

Собранную информацию следует систематизировать и привести к сопоставимому виду.

**Этап 6.** Сопоставление и анализ полученных показателей.

Собранные данные следует соотнести с имеющимися, выявленные отличия позволяют вычлнить нюансы для проработки.

**Этап 7.** Работа над ошибками на основании проведённого анализа.

На этом этапе стоит задача ликвидировать ошибки в работе. Для улучшения качества работы нужно выявить слабые места, провести анализ полученных результатов.

Цикл Шугарта-Деминга – это эффективная модель управления качеством, оптимизация всех образовательных процессов. Необходимо тщательно изучить все процессы, чтобы найти недостатки, слабые места и устранить их.

Цикл качества Деминга еще обозначают аббревиатурой PDCA или PDSA.

Это составной термин, который означает:

- Plan – План.
- Do – Действие.
- Check — Проверка (или S – study – изучение).
- Act – Корректировка.

То есть, модель представляет собой многоэтапный процесс, направленный на оптимизацию и улучшение организационных процессов. Это последовательность действий, которую рекомендуется применять любому руководителю во всех направлениях работы.

Цикл Деминга включает ряд действий, которые выполняются перед принятием управленческих решений. По такой модели проверяется эффективность и экономическая целесообразность новых методических продуктов, а также действующих продуктов или применяемых техник управления образовательной деятельностью. Правильная проверка дает возможность выявить слабые места действующих процессов, инструкций для педагогов, стандартов качества и других важных аспектов, от которых зависит эффективность образовательной деятельности. При выявлении ошибок и слабых мест они устраняются и заменяются на более эффективные решения, которые также тестируются после внедрения. Главные моменты – чтобы что-то улучшить, нужно понять, что именно пошло не так и где можно внести изменения и стабилизировать полученный результат.

Этапы, из которых состоит постоянный круг действий по циклу Деминга:

1. **Планирование, постановка цели.** Задачей этого этапа является выявление проблемы и проработка вариантов ее решения. Цели должны быть измеримыми (в цифрах, сроках) и достижимыми. При планировании детально прописываются все пункты, перечень необходимых мероприятий, порядок их реализации, указываются лица, ответственные за выполнение.

2. **Реализация запланированного действия.** Этап реализации запланированных действий является скорее апробацией, а не окончательным вариантом исполнения. Главное правило – работать по новому плану, не нарушая ни одного пункта.

3. **Тестирование, проверка достигнутого результата.** Ежедневный контроль исполнения и полученных показателей. Оценка результатов дает возможность определить, все ли сделано так, как было задумано, появились ли улучшения или нужно выполнить еще один цикл для получения желаемого эффекта.

4. **Корректировка.** Если в процессе тестирования были выявлены недоработки, процессы корректируются. В случае достижения запланированных результатов, процессы стабилизируются, проводятся мероприятия по внедрению улучшений.

Рекомендуется применять модель Деминга при проведении планерок, совещаний с педагогами. Чтобы увеличить качество педагогического труда, нужно постоянно внедрять новые эффективные решения, анализировать текущее состояние дел, выявлять ошибки, недочеты и устранять их.

**5. Мероприятия с педагогами дошкольных организаций, в рамках программы маркетинга игрового и образовательного оборудования**

**Вебинар для дошкольных организаций  
Краснодарского края, организованный совместно  
с НЧОУ ДПО «Учебный центр «Персонал-Ресурс»  
по теме:**

**I**

**«Современное интерактивное оборудование как ресурс  
оптимизации образовательного процесса с детьми  
дошкольного возраста»**

Современное интерактивное оборудование стремительно вошло в оснащение дошкольных образовательных организаций за последнее десятилетие. Слово «интерактив» пришло к нам из английского языка от слова «interact». «Inter» – это «взаимный», «act» – действовать. Интерактивность – означает способность взаимодействовать или находиться в режиме активного общения – беседы, диалога с кем-либо или чем-либо. Говоря о чем-либо, мы, конечно, в первую очередь, имеем в виду цифровое оборудование. Это компьютеры, интерактивные доски, столы, полы, фото и видео камеры и другое оборудование, основанное на цифровом программном обеспечении.

Развитие дошкольного образования, переход его на новый качественный уровень ускорил поиск новых, более эффективных психолого-педагогических подходов к организации процессов воспитания и развития дошкольников. Именно поэтому термин «интерактивность» пришел и в дошкольную педагогику. В Федеральном законе «Об образовании Российской Федерации», а за ним и во ФГОС дошкольного образования принцип гуманизации образовательного процесса был закреплен, как один из основополагающих. Это потребовало пересмотра всего содержания дошкольного образования, а именно признание творческой природы личности каждого ребенка. Главной целью образовательного процесса стало не усвоение определенных знаний, а целостное развитие личности воспитанника. Средством же развития личности,



раскрывающим ее потенциальные внутренние способности, является самостоятельная познавательная, мыслительная и творческая деятельность. Следовательно, задача педагога – обеспечить такую образовательную деятельность. В этом случае ребенок сам открывает путь к познанию через взаимодействие с педагогом, сверстниками и развивающей его средой. Именно поэтому цифровое мультимедийное оборудование становится незаменимым помощником педагога-дошкольника.

Важно понять: когда же это оборудование становится интерактивным? А интерактивным оно становится, если обеспечивает группе участников познавательное, творческое и развивающее взаимодействие, которое соответствует стандарту дошкольного образования в области коммуникации. В этом случае оборудование становится ресурсом оптимизации образовательного процесса. То есть обеспечивает каждому ребенку комплекс условий. Это, в первую очередь, наглядность, вплоть до погружения в созданную среду, вариативность выбора, творческий подход и самореализацию. Для педагога оптимизация образовательного процесса проявляется в широком выборе наглядности: сказок, картинок, звуков, заданий и других компонентов библиотеки, которые можно использовать в своей работе, а также в возможности сочетания различных форм работы с воспитанниками (групповая, подгрупповая, индивидуальная). Можно отметить, что ни одно из ранее использованных педагогических средств (книги, картинки, магнитофоны и др.) не отвечало всем этим условиям. Поэтому важной задачей современного педагога является научиться грамотно и полноценно использовать в образовательном процессе интерактивное оборудование для гармоничного и всестороннего развития дошкольников.

## Реализация образовательного модуля «Мультстудия «Я творю мир» в МАДОУ №200

На современном этапе развития образования детей дошкольного возраста акцент переносится на развитие личности ребёнка во всем его многообразии: любознательности, целеустремленности, самостоятельности, ответственности, креативности, обеспечивающих успешную социализацию подрастающего поколения. Задача педагогов так организовать образовательный процесс, чтобы максимально обогатить детскую жизнь интересными, полезными специфически детскими видами деятельности и создать условия для самореализации.

Решать поставленные задачи нам, безусловно, помогает программа STEM-образования, предложенная Институтом изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования и учебно-методическим центром «Элти Кудиц». В структуру работы нашей дошкольной образовательной организации органично вписался и продуктивно реализуется образовательный модуль программы STEM-образования **«Мультстудия «Я творю мир»**. Почему именно мультстудия? Предлагаю вашему вниманию посмотреть небольшой видеоролик (демонстрация фильма о работе мультстудии).

С 2016 года наши воспитанники под руководством педагогов реализуют анимационные проекты в коллективной творческой деятельности. Что же нам необходимо для работы в мультстудии?

### 1. Оборудование:

- ширма сборная-разборная конструкция,
- базовый набор фонов, который полностью обеспечит проекты на начальном этапе работы,
- магнитные декорации,
- веб-камера, фотоаппарат или видеокамера,
- штатив для крепления видеооборудования
- пульт для удобства покадровой, съемки.

2. Программное обеспечение видеоредактора, установленное на ноутбуке.

3. Методические рекомендации и инструкция по использованию оборудования и программного обеспечения.

Специальное помещение не требуется. Основным критерием выбора является удобство для детей и педагога. Стол, удобных для детей габаритов. В прямом доступе должны располагаться фоны, декорации и фигурки героев, чтобы детям удобно было их брать. Игровые занятия проводятся с детьми старшего дошкольного возраста в количестве 5 человек два раза в неделю во второй половине дня по 25-30 минут.

Весь процесс состоит из нескольких этапов и имеет различные временные рамки в зависимости от его сложности. На первом этапе воспитанники придумывают и обсуждают сюжет – сценарий. С чего же все начнется и чем все закончится? Будет ли сюжетная линия на основе литературного произведения, или из жизни воспитанников, а может это будет полностью фантастическая история, придуманная здесь и сейчас. Дошкольники распределяют между собой роли.

Обсуждают и выбирают материал для создания своей истории и вид экспозиции, соответствующий детскому замыслу. Современный детский сад предоставляет детям большие возможности в выборе материалов: LEGO-конструктор, кукольные и теневые театры, песок, бумага различной фактуры, пластилин, фломастеры, краски и многое другое. Дошкольники имеют возможность обсудить и выбрать материал соответствующий детскому замыслу.

На следующем этапе художники занимаются изготовлением героев и декораций, проявляя свои творческие способности. В процессе создания мультфильмов дошкольники осваивают различные техники исполнения: бумажная перекладка, пластилиновая, сыпучая и предметная анимация и техника оживающий фон.

В ходе продуктивной деятельности ребята сталкиваются с некоторыми трудностями. Как сделать героя с подвижными частями тела? Что можно использовать в качестве крепления частей тела?

На этапе создания экспозиции у юных мультипликаторов возникают сложности в размещении персонажей и декораций. Здесь идет закладка элементарных представлений о перспективе и особенностях перспективного изображения, знакомство с понятиями «передний» и «задний» план. Фоны можно скачать из интернета, нарисовать самому или использовать рисунки ребенка. Декорации можно сделать из различных материалов или взять готовые.

На следующем этапе начинается покадровая съемка мультфильма, где дошкольники выполняют роль оператора, режиссера, звукорежиссера. Здесь приобретается опыт использования современных технических средств, аккуратного и бережного обращения с ними, ведь от этого зависит качество будущего мультфильма. Формируются умения создавать правильное и последовательное движение в кадре.

После того как кадры будущего мультфильма отсняты, педагоги вместе с воспитанниками работают в программе видеоредактора, озвучивают и монтируют мультфильм, подбирают музыкальное сопровождение к мультфильму и определяют название. Озвучивание – очень важный этап в создании мультфильма, поскольку через слова мы часто доносим до зрителя основной смысл нашей истории. Во время звукозаписи у ребенка есть возможность продемонстрировать свои актерские способности. Их не должно быть много, они должны выражать самое важное, произнесено с выражением соответствующей ситуации интонацией. Записывать голос ребенка можно с использованием веб-камеры или диктофона на смартфоне.

Продукт готов, у детей появляется возможность насладиться результатом своего творчества, проанализировать и обсудить что удалось. В зависимости от детского желания учесть недостатки в процессе создания следующего мультфильма или доработать этот мультфильм.

Здесь хотелось бы остановиться на рисках, которые возникают в ходе творческого процесса:

1. Основной риск – это то, что мы ждем шедевра, а по сути это детский проект, отражающий реальность, которая взрослым кажется простой и понятной, а для детей это отражение способов их мышления.

2. Второй риск – это желание взрослых навязать свое мнение, а самооценку детского творчества гораздо выше, чем вмешательство взрослого. Ребенок должен видеть результат своей деятельности, а не замысел педагога.

3. Еще один риск – это недостаточность детского опыта. Поэтому педагогу нужно давать ребенку возможность приобрести пробный опыт на всех этапах создания мультфильма.

Очень важно чтобы процесс создания мультфильма доставлял ребенку удовольствие, но еще важнее дать жизнь каждому детскому творению. Поэтому готовые мультфильмы мы демонстрируем другим дошкольникам, их родителям, транслируем на мониторе при входе в детский сад, размещаем на сайте детского сада, выкладываем в социальные сети, а также принимаем участие в конкурсах и фестивалях на разных уровнях. В прошлом году работа наших воспитанников была представлена на международном фестивале авторской детской мультипликации «Я творю мир», где мы стали лауреатами. Таким образом, мы привлекаем детей в мультстудию и стимулируем их на развитие новых анимационных идей.

В МАДОУ №200 разработана дополнительная общеразвивающая программа «Мультстудия «Карусель», которая в настоящее время реализуется в нашей

дошкольной организации.

Цель программы – развитие личности ребенка, способного к творческому самовыражению посредством создания авторских мультфильмов.

Планируется, что на этапе завершения освоения программы воспитанники:

- знают историю создания и развития мультипликации;
- знают профессии в мире мультипликации;
- знают этапы создания мультфильма;
- знают этапы развития сюжета;
- знают различные техники создания мультфильма;
- умеют планировать последовательность своей работы;
- умеют сотрудничать со сверстниками в коллективном взаимодействии;
- проявляют самостоятельность, инициативность, дисциплинированность;
- верят в свои силы и возможности;
- проявляют собственную творческую активность для реализации своих идей;
- умеют пользоваться цифровой техникой и оборудованием для создания мультфильма;
- умеют создать авторский мультфильм под руководством взрослого.

В данной программе представлены методы, формы, техники исполнения, этапы работы создания авторского мультфильма, основные части сюжета, виды движения персонажей, в рамках работы мультстудии. Разработан практический материал игровых занятий.

Программа рекомендуется воспитателям и педагогам дополнительного образования.

## **Использование интерактивного пола в работе педагогов ДОО. «Игры «3D-ИНТЕРАКТИВ»**

Наш взгляд самое современное и малоизученное интерактивное оборудование – интерактивный пол. При близком знакомстве с ним, вы поймете, что интерактивный пол принципиально отличается от других интерактивных средств. Мы работаем с программно-аппаратным комплексом «Интерактивный пол», изготовителем которого является ООО «ДИОС» г. Краснодар.

Что же представляет собой интерактивный пол? Это проектор, прикрепленный к потолку, который создает среду проекции, визуализации трехмерного пространства на пол. Настройка анимационных эффектов управляется дистанционно с помощью клавиатуры, также можно вставлять дополнительные фоны, видео, звуки, менять временные настройки от пяти до двадцати минут. Сам же пол может быть любым, но для четкости изображения, он должен быть гладким и светлым.

Изюминка, создаваемой оборудованием, среды – ее динамика во взаимодействии с человеком: шарики летают и лопаются, рыбы плавают, вода под ногами движется. Ребенок, попадая в зону проекции, своими движениями заставляет картинку «оживать» - раскрывается очарование 3-D эффекта. Обычный пол превращается в виртуальное игровое пространство. Создается впечатление полного погружения в красочный и неповторимый мир собственных ощущений: танцующие языки пламени, трескающийся под ногами лед, волшебные звезды, цветущие букеты, воздушные перышки. Лёгкие, плавные движения рук могут подозвать рыбку, быстрые и резкие – испугают и прогонят её. Дети могут соревноваться в «официальных» матчах по футболу или разбрасывать осенние листья ногами, бегать за бабочками, вылетающими из-под ног. Даже лежа на полу, малейшим движением можно вызвать изменение на

дисплее, создавая эффект пульсации. Для получения мультисенсорного опыта включаются динамики, создающие звуковые эффекты музыкальных инструментов или легкой спокойной музыки. Все элементы интерактивной системы создают обстановку, которая может каждый раз удивлять.

Благодаря этим воздействиям, мы можем обеспечивать различные программы психологической коррекции детей:

- релаксационные
- активизационные
- коммуникативные
- познавательные
- коррекционные

Дети очень любят играть, а интерактивный пол в игровой деятельности способствует развитию ребенка как личности, способной осознать свои действия, умеющей слушать, сопереживать, подчиняться общим правилам, аргументировать свои предложения. Использование интерактивного пола в образовательной деятельности позволяет ребенку полностью окунуться в виртуальный процесс познания мира. Обширная галерея анимационных эффектов (более 50 вариантов) дает педагогу возможность планирования игровой деятельности по всем образовательным областям.

В нашем детском саду разработано методическое пособие «Игры – «3D-ИНТЕРАКТИВ», направленное на психолого-педагогическую работу с дошкольниками с использованием интерактивного пола. Можно смело брать и пользоваться им. В пособии представлены конспекты организации игровой деятельности детей. Предлагаемый материал основан на анимационно-визуальных эффектах, поставляемых ООО «ДИОС», и включает в себя игровые сценарии с использованием художественного слова, что обеспечивает формирование положительных навыков сотrudничества, доброжелательного отношения к сверстникам



и взрослым, совершенствует коммуникативные способности детей. Данное пособие адресовано воспитателям, специалистам дошкольных учреждений, центров развития, гувернерам и родителям для включения их в развивающую, коррекционную и развлекательную деятельность с детьми.

Интерактивный пол – это обучающая платформа, которая позволяет совместить увлекательную динамичную игру с интеллектуальной деятельностью. Специально подобранный комплекс игр вырабатывает у детей внимание, реакцию и быстроту движений, то есть способствует их физическому развитию. В то же время это стимулирует общение между детьми и создает условия для речевой и познавательно-исследовательской практики дошкольников. Наша методическая разработка расширила педагогические возможности интерактивного пола, его использование в работе педагога-психолога незаменимо и включает в себя:

- игры на развитие навыков поведения,
- игры на формирование представлений о чувствах и эмоциях,
- игры релаксации,
- игры на ориентировку в пространстве

Предлагаемое методическое пособие – это попытка не только привязать игровое оборудование «интерактивный пол» к образовательному процессу, но и сделать его практично-рентабельным.

Многие руководители ДОО считают, что интерактивный пол – это излишество и им не нужно такое оборудование. С ними трудно не согласиться, но современные детские сады, которые его уже приобрели, попробовали и разнообразно используют в образовательном процессе, уже никогда от него не откажутся.

## **Создание развивающих образовательных ситуаций для дошкольников с использованием интерактивной доски**

По определению Татьяны Игоревны Бабаевой «образовательная ситуация – это форма совместной деятельности педагога и детей, которая целенаправленно организуется педагогом с целью решения определенных задач развития и воспитания. Образовательная ситуация встраивается в процесс непосредственно образовательной деятельности придает ей проблемность содержания, а также может «запускать» самостоятельную деятельность детей через постановку проблемы, требующей самостоятельного решения.

Какую же образовательную ситуацию можно считать развивающей? Ответ напрашивается сам, когда она способствует развитию, когда человек выходит из зоны актуального развития в зону ближайшего развития, согласно концепции Л.С. Выготского.

*«Зона ближайшего развития»,* – по мнению Льва Семеновича – это то, что сегодня ребенок не умеет делать, но охотно делает с нашей помощью, а завтра не захочет, чтоб ему помогали: то, что сегодня актуально для развития ребенка – уже не требует нашей помощи». Согласно этой модели то, что сегодня ребёнок делает в сотрудничестве со взрослым, завтра он сможет делать самостоятельно. Итак, переход из зоны актуального развития в зону ближайшего развития происходит, когда человек, используя свои знания и опыт, выходит на новый уровень развития.

Интерактивная доска становится простым и удобным инструментом для создания развивающих образовательных ситуаций для дошкольников, где будет присутствовать проблема, требующая новизны решения и вариативности выбора. Рассмотрим приемы, способствующие созданию таких ситуаций.

Во-первых, это создание ситуации проживания, погружения в сказку, путешествие, экскурсию или, просто, жизненную историю. Вот несколько примеров из программы «Интерактивная познайка», которая реализуется на базе нашего детского сада. Это система развивающих игровых образовательных ситуаций по развитию речевой культуры дошкольников с использованием интерактивных методик и средств взаимодействия, разработанных нашими педагогами. Например, звучит сказка, созданная самим педагогом в сопровождении анимации, созданной в программе Power Point. Визуализация сказки очень важна для понимания слогаобразования (демонстрация анимированной сказки про звук П и согласные).

Или еще пример, экскурсия. Знакомство со звуком Э.

**Организационный момент** с детьми можно начать с пантомимы «Прогулка в лес» (на экране дремучий лес). Дети изображают ходьбу по высокой траве, по кочкам. Воспитатель говорит:

– Мы зашли далеко в лес и заблудились. Закричали все: «Ау!».

На доске включается по щелчку эхо.

– Никто не отзывается. Лишь эхо откликается...

Нашли тропинку возвращаемся в город.

– Давайте совершим **экскурсию** по улицам города (демонстрируются слайды презентации к экскурсии). Вы будете **экскурсантами**, а я **экскурсоводом**. Какой первый звук в этих словах? (дети отвечают). Будем искать слова со звуком Э.

– Какие дома на улице? (дети отвечают: **двухэтажные, трехэтажные, девятиэтажные**)

– В доме много чего? (**этажей**)

– Мы попали на стройку. Как называется эта машина? (**экскаватор**)

– Кто управляет **экскаватором**? (**экскаваторщик**)

– На стройке детям находиться опасно, продолжим

нашу экскурсию. Поедем на электричке. Остановка. Вот электростанция. Здесь вырабатывается электрический ток. Человек, который работает на станции с электричеством, называется электромонтером. Электричество по проводам подается к нам в квартиры.

Дальше воспитатель продолжает диалог с детьми в нужном ему русле.

1. Второй прием, способствующий созданию развивающих ситуаций – это визуализация содержания. Это комплекс аудиовизуальных и кинестетических стимулов. Здесь имеет значение все: цвет, форма, изображение, звук. Образы, созданные с помощью цифровых технологий, запоминаются детьми быстро и на долго. Особенно когда еще есть возможность повторить эти образы самостоятельно. Например, запомнить изображение звука, то есть букву, ребенку бывает сложно. А когда образ звука визуализируется в букву, да еще и соотносится с реальными предметами, где этот звук проявляется ярко, запоминание проходит в виде игры, легко и непринужденно. Вот, например, анимированные образы, созданные в нашей программе.

- Знакомство с буквой Я (демонстрация анимированного образа буквы). Важно отметить, что если на слайде размещен мелкий текст, то он предназначен только педагогу, как подсказка. Дошкольники еще не читают, они делают только первые шаги в этом направлении. Для них буквы крупные.

- Вот знакомство с буквой Ф (демонстрация анимированного образа буквы).

2. И третий прием – это возможность создания ситуации самостоятельного выбора. Конечно, свой выбор воспитанник может обосновать или сделать спонтанно, наугад, но интерактивная доска позволяет педагогу создавать к заданиям триггерные механизмы. То есть механизмы запуска определенных действий при

определенных условиях. Это работает как спусковой крючок при каждом выборе ребенка. Например, при правильном выборе запускается один механизм, а при не правильном – другой или вообще ничего не происходит. У детей обостряется интерес к выполнению задания, некая соревновательность в действиях сверстников, игровой компонент. Посмотрим некоторые задания из программы «Интерактивная познайка».

– Лошадка произносит звук И-и-и-и, а медведь Ы-ы-ы-ы. Они ждут гостей, животные в названии которых есть звук И пойдут к лошадке, а со звуком Ы – к медведю (демонстрация работы триггерного механизма).

– Или вот, отгадывание кроссворда. Составь слово по первым звукам картинок (демонстрация работы триггерного механизма).

Таких ситуаций очень много, готовых к использованию в образовательной деятельности со старшими дошкольниками. Можно брать готовый конспект образовательной ситуации и интерактивную презентацию к нему и сразу, без долгой подготовки, проводить развивающее занятие.

Итак, мы вас познакомили с некоторыми методическими разработками наших педагогов, которые в данный момент реализуются в МАДОУ №200.

1. Это программный комплекс «Интерактивная познайка», с которым мы только что познакомились. К программе разработаны развивающие образовательные ситуации, которые дошкольники решают на протяжении всего подготовительного к школе периода. Для каждой из 60-ти образовательных ситуаций программы «Интерактивная познайка» разработан план-конспект ее организации и ведения. Неотъемлемой частью план-конспекта является интерактивный цифровой ресурс – пакет

материалов для визуализации и сопровождения образовательной ситуации, а также выполнения игровых интерактивных заданий.

2. Это дополнительная общеразвивающая программа «Мультстудия «Карусель» с готовым тематическим планированием на весь год и конспектами проведения встреч в мультстудии;

3. Методическое пособие по психолого-педагогической работе с дошкольниками с использованием интерактивного пола «Игры «3D-интерактив», которое содержит готовые к организации игры с дошкольниками.

Наши методические продукты были отмечены Краснодарским научно-методическим центром в конкурсе на лучшие продукты инновационной деятельности в 2019 году, и наша дошкольная организация получила грантовую поддержку за эти разработки.

По вопросам знакомства и приобретения этих методических продуктов обращайтесь, пожалуйста, в наш методический кабинет по телефону 254-69-98. Мы готовы к сотрудничеству.

**II** *Педагогическая гостиния для дошкольных организаций  
г. Краснодара, организованная совместно с МКУ  
«Краснодарский научно-методический центр»  
по теме:  
«Мультстудия в детском саду: модели и способы  
реализации»*

### **Организация мультстудии в образовательной деятельности дошкольной организации**

Комплекс оборудования для создания мультфильмов в 2016 году был закуплен МАДОУ №200 у АО «ЭЛТИ-КУДИЦ», основное направление деятельности, которого направлено на создание условий для разностороннего развития детей раннего, дошкольного и младшего

школьного возраста. Благодаря комплексу мультстудии, наши педагоги имеют возможность организовывать реализацию детских анимационных проектов. Мультипликационные фильмы, созданные воспитанниками МАДОУ, становятся средством достижения целей инновационных образовательных проектов дошкольной организации.

Работа мультстудии планомерно развивается. Наш детский сад уже четвертый год является муниципальной инновационной площадкой по теме «Развитие способности к мыслительному анализу и рассуждению детей дошкольного возраста в процессе решения познавательных и дизайнерских задач». Тема нашей инновации напрямую связана с активной творческо-познавательной проектной деятельностью самих дошкольников. В коллективной или индивидуальной деятельности наши воспитанники реализуют разнообразные собственные проекты, в то числе и анимационные.

Создание мультфильмов – это особая технология, в которой интегрируются все образовательные области и практически все виды детской деятельности. В ней имеются необходимые условия для создания игровой ситуации, наглядность, образность, перевоплощаемость. Во время придумывания сценария, изготовления декораций и героев мультфильма у детей развивается способность к мышлению, анализу и рассуждению, они высказывают собственное мнение, аргументируют его. Каждому ребенку предоставляется возможность познать азы мультипликации и почувствовать себя в роли начинающего режиссера или сценариста, оператора, художника, декоратора или актера. Дети с удовольствием познают весь процесс создания мультфильмов и превращают свой вымысел в реальные истории. Детские проекты-мультфильмы становятся яркими, эмоциональными продуктами инновационной образовательной деятельности дошкольной организации.

Сначала, четыре года назад, заседания мультстудии проводились педагогами в кружковой деятельности, которая организовывалась для 4-5 заинтересованных воспитанников старшего дошкольного возраста и вместе с ними осваивали эту технологию. Параллельно воспитатели прошли курсы повышения квалификации в учебном центре «Персонал-Ресурс», который регулярно проводит обучение по темам реализации программы STEM-образования в дошкольных организациях. Затем, исходя из своего опыта и используя опыт коллег, наш воспитатель, Хмельницкая Е.В. разработала программу дополнительного образования дошкольников «Детская анимационная студия «Карусель», которая реализуется с 2018 года в рамках дополнительной платной услуги. Открытие такой образовательной услуги вызвало большой интерес среди родителей, поэтому сразу же появилось много желающих туда записаться.

Сегодня, в МАДОУ создано 6 групп воспитанников по 5 человек, посещающих студию анимационных фильмов. Игровые занятия организуются с детьми два раза в неделю во второй половине дня по 25-30 минут. Специальное помещение для проведения занятий не требуется, это может быть музыкальный зал, изостудия, кабинет педагога-психолога, или любое другое помещение с хорошим освещением для съемки и тихое – для звукозаписи. Все оборудование мультстудии хранится в музыкальном зале и переносится по мере необходимости в рабочую зону творчества дошкольников. Основным критерием выбора места проведения заседаний мультстудии является удобство в работе для детей и педагога. Нужно отметить, что для возникновения и реализации детского коллективного замысла по созданию проекта-мультфильма требуется от 3 до 6 заседаний мультстудии. За время существования студии анимационных фильмов в нашей дошкольной организации было создано более десятка анимационных фильмов в различных техниках. Количество



их неизменно растет. Весной 2019 года группа ребят с руководителем Ольгой Викторовной Дашян представили свой мультфильм на международном фестивале авторской детской анимации «Я творю мир» в Москве и стали лауреатами в номинации «Нужны друг другу». Посмотреть эту и другие творческие работы можно на странице анимационной студии «Карусель», на сайте дошкольной образовательной организации по адресу: <https://ds200.centerstart.ru/node/521>

Далее педагогам г. Краснодара были представлены мастер-классы по созданию анимационных фильмов в разных техниках с оборудованием «Мультстудия «Я творю мир», которые провели педагоги МАДОУ №200. Екатерина Викторовна Хмельницкая представила мастер-класс по теме «Песочные фантазии по сказкам А.С. Пушкина», а Ольга Викторовна Дашян – по теме «Оживающий фон. Рисуем мультфильм».

### III

*Всероссийский онлайн круглый стол для дошкольных организаций, организованный АО «Элти-Кудиц» по теме:*

**«Реализация образовательных модулей программы STEM-образование для дошкольников и младших школьников»**

## **Проблемы и ресурсы STEM-образования в практике образовательной деятельности ДОО**

На современном этапе развития образования детей дошкольного возраста акцент переносится на развитие личности ребёнка во всем его многообразии: любознательности, целеустремленности, самостоятельности, ответственности, креативности, обеспечивающих успешную

социализацию подрастающего поколения. Задача педагогов так организовать образовательный процесс, чтобы максимально обогатить детскую жизнь интересными и полезными специфически детскими видами деятельности и создать условия для самореализации.

Программа STEM-образование, предложенная Институтом изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования и учебно-методическим центром «Элти Кудиц» является парциальной модульной программой дошкольного образования и направлена на развитие интеллектуальных способностей в процессе познавательной-исследовательской деятельности и вовлечение в научно-техническое творчество детей дошкольного возраста.

В Программе условия развития интеллектуальных способностей обеспечиваются в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями дошкольников. Достижение поставленных целей осуществляется в специфичных для детей данного возраста видах деятельности, таких как игра, конструирование, познавательная-исследовательская деятельность, различные виды художественно-творческой деятельности, освоение цифровых технологий и элементов программирования.

К преимуществам STEM-образования можно отнести:

1. Интеграция всех видов деятельности в реализации детского проекта.
2. Применение знаний и опыта в реальной жизни.
3. Развитие навыков критического мышления и разрешения проблем.
4. Формирование уверенности в своих силах и умение работать в команде.

Основным средством реализации программы является развивающая предметно-пространственная среда STEM-образования, которая представлена в интеграции шести образовательных модулей: «Дары Фрёбеля»,

«Экспериментирование с живой и неживой природой», «Математическое развитие», «Мультстудия «Я творю мир», «Lego-конструирование» и «Робототехника».

В структуру работы нашей дошкольной образовательная организация наиболее органично вписались и продуктивно реализуются образовательные модули «Экспериментирование с живой и неживой природой» и «Мультстудия «Я творю мир».

Почему именно экспериментирование? В настоящее время, взрослый человек сталкивается с большим объемом информации из различных источников, будь то интернет, СМИ, книги и большая часть информации либо забывается, либо проходит мимо, поскольку тяжело всё запомнить и постоянно держать в памяти. А каково же ребенку, который только начинает познавать мир, знакомиться со всеми его проявлениями и окружающими его предметами и живыми существами? Имея массу вопросов «Что?», «Почему?», «Зачем?» и «Для чего?», ребенок ищет ответа на свой вопрос у взрослых и получает либо сразу развернутый ответ, либо не получает никакой информации вообще по причине занятости или неосведомленности взрослых. В связи с этим у дошкольников формируется низкая познавательно-исследовательская активность, то есть стремление к познанию есть, а экспериментально-практического опыта и анализа причинно-следственных связей недостаточно.

Для решения данной проблемы, наши педагоги системно используют оборудование STEM-лаборатории для проведения экспериментов и исследований, позволяющая в более полном объеме искать ответы на вопросы. Для успешного хода исследования, педагоги вовлекают и родителей в различные исследовательские проекты.

Второй год наши воспитанники участвуют в конкурсе детских исследовательских работ и творческих проектов «Я – исследователь», где представляют результаты своих

исследований сверстникам и членам жюри. В прошлом году наш воспитанник Максим Гавриш стал победителем на Всероссийском этапе конкурса. В этом году два наших дошкольника стали призерами в конкурсе на муниципальном уровне и готовятся к участию в региональном.

Другим успешно реализуемым модулем нашей организации является «Мультстудия «Я творю мир». В 2016 году нами был приобретен комплект мультстудии «Я творю мир» с оборудованием, программным и научно-методическим обеспечением. Свою работу проводим в совместной деятельности с детьми для заинтересованных воспитанников старшего дошкольного возраста. Для работы используем Стол, ширма, ноутбук, фотоаппарат. Фоны, предлагаемые в комплекте мультстудия «Я творю мир» - базовый набор, который полностью обеспечит проекты на начальном этапе работы. Другие фоны можно скачать в сети Интернет, нарисовать самому, использовать рисунки ребенка.

Декорации можно легко сделать из пластилина, фетра, используя технику оригами, природный материал или игрушечную мебель.

Героев можно создавать по мотивам сказок и иных произведений детской литературы, либо в соответствии с конкретным проектом, сценарием будущего мультфильма.

Весь творческий процесс создания детьми мультфильма состоит из нескольких этапов и имеет различные временные рамки в зависимости от его сложности.

На этапе проектирования воспитанники придумывают и обсуждают сюжет – сценарий. С чего же все начнется и чем все закончится? Как будут развиваться события? Будет ли сюжетная линия на основе литературного произведения или из жизни воспитанников, а может это будет полностью фантастическая история, придуманная здесь и сейчас?

На этапе работы в творческой мастерской юные мультипликаторы выбирают материал, занимаются изготовлением героев и декораций. Это прекрасная возможность использовать свои творческие способности: придумать и создать персонажей, фон, вид экспозиции: плоскостной или объемный. Дошкольники имеют возможность обсудить и выбрать материал, соответствующий детскому замыслу (пластилин, краски, бумага, песок, LEGO-конструктор, игрушки киндер-сюрприз и т.д.)

На этапе покадровой съемки используется фотоаппарат или камера, штатив, хорошее освещение (лампа), фон, персонажи и декорации.

Озвучивание - одна из ведущих составляющих в творческом процессе. От него зависят выразительность образа и передача смысла. Записывать голос ребенка можно различными способами. Это может быть веб-камера или диктофон на смартфоне.

После того как дети отснимут кадры мультфильма, их следует загрузить их в программу видеоредактора, смонтировать в видеофайл. Это работа выполняется взрослым в присутствии детей.

После того как мультфильм готов, у детей появляется возможность насладиться результатом своего творчества, проанализировать и обсудить что удалось, а над чем придется работать в процессе создания следующего мультфильма.

И здесь хотелось бы остановиться на рисках, которые возникают в ходе творческого процесса:

1. Основной риск – это то, что мы ждем шедевра, а по сути это детский проект, отражающий реальность, которая взрослым кажется простой и понятной, а для детей отражение способов их мышления.

2. Невмешательство взрослого в детский процесс. Главное не навязывать своего мнения, а предоставить

свободу выбора детям, позволить активизировать внутренние творческие, созидательные ресурсы. Ребенок должен видеть результат своей деятельности, а не замысел педагога.

3. Пробный опыт ребенка может быть на взрослый взгляд корявым. Поэтому нужно педагогу давать ребенку возможность приобрести пробный опыт на всех этапах создания мультфильма.

Очень важно чтобы процесс создания мультфильма доставлял ребенку удовольствие, но еще важнее дать жизнь каждому детскому творению. Поэтому готовые мультфильмы мы демонстрируем другим дошкольникам, их родителям, транслируем на мониторе при входе в детский сад, размещаем на сайт детского сада, выкладываем в социальные сети, а также участвовать в конкурсах и фестивалях на разных уровнях. В прошлом году работа наших воспитанников была представлена на международном фестивале авторской детской мультипликации, где мы стали лауреатами. Таким образом идет пополнение рядов юных мультипликаторов и стимулирование их на развитие новых анимационных идей.

Остальные образовательные STEM-модули, «Математическое развитие», «Lego-конструирование» и «Робототехника» также реализуются в нашем детском саду. Однако существует проблема размещения STEM-оборудования из-за нехватки свободных помещений. Эту проблему мы решаем путем размещения оборудования в общедоступных помещениях: коридорах, кабинетах специалистов. Наши педагоги прошли курсы обучения по данным образовательным модулям и готовы дальше развиваться.

Реализация программы показывает, что нельзя следовать общим шаблонам. Дошкольным организациям нужно искать свою индивидуальную дорогу и пути внедрения STEM, наиболее органичную в нашей ДОО.

Нужно сопоставить возможности педагогов и ДОО с тем, что предлагает программа STEM. Тогда это программа станет неотъемлемой частью и будет способствовать развитию детей и педагогов.

### **Эксперимент как метод самообучения**

Перед образовательной системой и родителями встает задача чрезвычайной важности: вырастить ребенка не только сознательным членом общества, не только здоровым и крепким человеком, но и - обязательно! - инициативным, думающим, способным на творческий подход к любому делу. Именно на это указывается в законе ФЗ «Об образовании в РФ». Активная жизненная позиция может иметь основание, если человек мыслит творчески, если видит возможность для совершенствования.

Путь становления творческой личности сложен, труден. Но эти большие трудности могут дать и большие радости, причем радости высшего человеческого порядка - радость преодоления, радость открытия, радость творчества.

Любая деятельность протекает более эффективно и дает качественные результаты, если при этом у личности имеются сильные мотивы, яркие, глубокие, вызывающие желание действовать активно, с полной отдачей сил, преодолевать жизненные затруднения, неблагоприятные условия, обстоятельства, настойчиво продвигаться к намеченной цели.

Опытно-экспериментальная деятельность позволяет объединить все виды деятельности и все стороны воспитания, развивает наблюдательность и пытливость ума, развивает стремление к познанию мира, все познавательные способности, умение изобретать, использовать нестандартные решения в трудных ситуациях, создавать творческую личность.

Итак, цель внедрения экспериментальной деятельности в дошкольное образование ясна – развитие творческой личности с активной жизненной позицией.

Организация опытно-экспериментальной деятельности в детском саду требует определенных ресурсов образовательной организации:

### 1. МЕСТО И ВРЕМЯ

Опытно-экспериментальная деятельность детей в детском саду может быть организована по-разному:

- демонстрационные опыты, реализуемые педагогом совместно с детьми;

- познавательные занятия для дошкольников с элементами экспериментирования (коллективного или самостоятельного);

- долгосрочные групповые и индивидуальные наблюдения-эксперименты;

- детская экспериментальная деятельность, организованная педагогом;

- самостоятельная детская экспериментальная и исследовательская деятельность направляемая педагогом.

### 2. КАДРЫ

Педагог, реализующий этот образовательный модуль, решает следующие задачи:

- создает условия для формирования основного целостного мировидения ребенка старшего дошкольного возраста;

- развивает у воспитанников познавательный интерес, наблюдательность, умение сравнивать, анализировать, обобщать,

- развивает умение предполагать последствия своих действий (выдвижение гипотезы), а также устанавливать причинно-следственную зависимость,

- способствует коллективному обсуждению предмета исследования, рассуждению воспитанников, формирует у детей умение делать выводы.



– Развивает у воспитанников элементарный самоконтроль и саморегуляцию.

### 3. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Модуль можно использовать для реализации обязательной части основной образовательной программы или части, формируемой участниками образовательных отношений, в рамках студийно-кружковой деятельности.

Под редакцией «Элти кудиц» в 2019 году была издана книга по образовательному модулю «Экспериментирование с живой и неживой природой». Это издание является дополнением к ранее изданной программе STEM-образование дошкольников и младших школьников и разработкам по другим модулям. Разработки этой серии книг пользуются большой популярностью и очень востребованы педагогами дошкольного образовательного звена, но практического материала для использования в работе педагогов ДОО в книге недостаточно. В нашем детском саду на базе методической литературы известных педагогов-экологов и психологов была разработана дополнительная общеразвивающая программа «Чудеса вокруг». Программа сейчас проходит апробацию в нашей ДОО, реализуется она как система практики экспериментирования и развития исследовательской активности с дошкольниками 5-7 лет.

### 4. ОБОРУДОВАНИЕ

Предметно-развивающая среда, обеспечивающая возможность, проведения опытов, наблюдений, экспериментов воспитанниками. Для развития познавательной активности детей и поддержания интереса к экспериментальной деятельности, помимо традиционных уголков природы в группах, можно отдельно оборудовать и постоянно пополнять «Лабораторию исследователя», где будет представлено специальное оборудование для детских исследований:

- приборы-помощники: лупы, микроскопы, весы, песочные часы, зеркала, магниты, лазерные лучи с отражателями, цветные стеклышки, компасы и т.д.;
- разнообразные сосуды из различных материалов, пипетки, колбы, деревянные палочки, шприцы без игл, мерные ложки, резиновые груши
- красители: пищевые и непищевые (гуашь, акварельные краски и др.);
- природный материал: камешки, глина, песок, ракушки, шишки, перья, мох, листья и др.;
- утилизированный материал: проволока, кусочки кожи, меха, ткани, пластмассы, пробки и др.;
- разные виды бумаги: обычная, картон, наждачная, копировальная и др.;
- прочие материалы: воздушные шары, масло, мука, соль, сахар, цветные и прозрачные стекла, сито и многое др.

При оборудовании уголка экспериментирования необходимо учитывать требования безопасности для жизни и здоровья детей и доступности расположения для дошкольников.

### **Особенности организации опытно-экспериментальной и исследовательской деятельности в детском саду**

Эксперимент должен быть непродолжителен по времени. Необходимо учитывать то, что дошкольникам трудно работать без речевого сопровождения (поскольку именно в старшем дошкольном возрасте дети проходят стадию проговаривания своих действий вслух). Важно учитывать также индивидуальные различия детей (темп работы, утомляемость). Необходимо учитывать право ребёнка на ошибку. Применять адекватные способы вовлечения детей в работу, особенно тех, у которых ещё не сформировались навыки. Это может быть дробление одной процедуры на несколько мелких действий, поручаемых

разным ребятам, совместная работа воспитателя и детей, помощь воспитателя детям, работа воспитателя по указанию детей, сознательное допущение воспитателем неточностей в работе и т. д.

Игровая или проблемная мотивация для экспериментирования. Какой же она может быть?

Например, в разделе «свойства воздуха» дети могут отвечать на понятные им вопросы: Чем мы дышим? Сколько весит воздух? Как воздух разговаривает? Можно ли услышать воздух? Почему качаются деревья? Как дружат человек и воздух? Пуста ли пустота? Какой у воздуха характер? Как влияет воздух на продукты? Может ли воздух исчезнуть? и т.д.

Для формулирования проблемной мотивации рационально задавать вопросы, которые имеют не однозначный ответ.

Этапы детского экспериментирования:

- постановка проблемы, которую необходимо разрешить;
- целеполагание (что нужно сделать для решения проблемы);
- выдвижение гипотез (поиск возможных путей решения);
- проверка гипотез (сбор данных, реализация в действиях);
- анализ полученного результата (подтвердилось или не подтвердилось);
- формулирование выводов.

Дошкольное экспериментирование, конечно, отличается от экспериментирования ученых. Однако структура исследовательской деятельности одна и та же:

Если говорить об этапах исследовательской деятельности, то это будет выглядеть так:

- формулировка проблемы и постановка задач (П);
- выдвижение предположений, гипотезы (Г);
- сбор и анализ информации для проверки гипотезы (И);
- проведение эксперимента (Э);

- выводы (В);
- защита, презентация своего исследования и вопросы детей, построение планов на дальнейшие исследования (З).

Для поддержания интереса к познавательному экспериментированию можно использовать следующие компоненты.

- Реальные события: яркие природные явления и общественные события.

- События, специально «смоделированные» воспитателем: внесение в группу предметов с необычным эффектом или назначением ранее неизвестных детям, вызывающих неподдельный интерес и исследовательскую активность. Событие вызывает вопросы: «Что это такое?», «Что с этим делать?», «Как это действует?» и др. Такими предметами могут быть магнит, коллекция минералов, иллюстрации-вырезки на определенную тему.

- Воображаемые события, происходящие в художественном произведении, которое воспитатель читает или напоминает детям (например, полет на воздушном шаре персонажей книги Н. Носова «Приключения Незнайки и его друзей»).

- Стимулом к исследованию могут быть события, происходящие в жизни группы, «заражающие» большую часть детей и приводящие к довольно устойчивым интересам (например, кто-то принес свою коллекцию, и все, вслед за ним, увлеклись динозаврами, марками, сбором красивых камней и т. п.).

- Организация совместных с детьми опытов и исследований в повседневной жизни. Организация детского экспериментирования и исследований в процессе наблюдений за живыми и неживыми объектами, явлениями природы.

Формы взаимодействия с родителями воспитанников:

- Анкетирование родителей
- Привлечение к созданию познавательно-развивающей среды в группе, помощь в оборудовании уголка экспериментирования, пополнении необходимыми материалами

– Оформление наглядной информации в родительском уголке: консультации, памятки рекомендации: «Проведите с детьми дома», «Как организовать условия для исследовательской деятельности дошкольников», др.

– Родительские собрания, на которых родители узнают о форме организации исследовательской работы, знакомятся с исследовательскими методами обучения, с разновидностью экспериментов.

– Открытые мероприятия для родителей.

– Совместное детско-взрослое творчество (изготовление книжек-малышек, оформление альбомов, плакатов, фоторепортажи и другое).

– Экспериментирование родителей с детьми в домашних условиях по просьбе педагога. На эту тему есть много литературы и информации в интернете.

– Совместная детско-взрослая познавательно-исследовательская деятельность. В условиях тесного взаимодействия с семьей в группе могут быть подготовлены и проведены исследования на темы, которые волнуют детей (те самые «Почему?»). Например, «Дом, в котором я живу», «Портрет весны», «Осень — вкусное время года», «Лето, ах лето», «Где спит рыбка?», др.

– Участие в конкурсе исследовательских работ и творческих проектов дошкольников и младших школьников «Я – ИССЛЕДОВАТЕЛЬ» на различных уровнях.

Таким образом, в работе по экспериментально-исследовательской деятельности детей дошкольного возраста необходимо использовать разные формы и методы в комплексе, правильно сочетать их между собой. Выбор методов и необходимость комплексного их использования определяется возрастными возможностями дошкольников, характером воспитательно-образовательных задач, которые решает педагог. Эффективность решения задач экспериментально – исследовательской деятельности зависит от многократного и вариативного их

использования. Они способствуют формированию у дошкольников отчетливых знаний, умений и навыков об окружающем мире. Освоение систематизированных поисково-познавательных знаний детей, становление опытно-экспериментальных действий формирует основы логического мышления, обеспечивает максимальную эффективность интеллектуального развития дошкольников и их полноценную готовность к обучению в школе.

**Организация  
экспериментальной и исследовательской деятельности  
с дошкольниками старшего возраста  
с использованием РППС модуля  
«Экспериментирование с живой и неживой природой»**

Максимально эффективная педагогическая работа по разностороннему развитию ребенка возможна в условиях многоаспектного, комплексного подхода к решению проблемы. В связи с этим можно говорить о полисенсорном подходе в работе с детьми, с опорой на максимально возможное количество анализаторов при ознакомлении с новым объектом или явлением. Здесь универсальным методом служит экспериментирование, которое пронизывает все сферы детской жизни, где в процессе наблюдений и опытов можно посмотреть, потрогать, понюхать, а иногда, попробовать на вкус исследуемый предмет и, в итоге, составить связный рассказ о полученном результате. В процессе экспериментирования идет обогащение памяти, активизируются мыслительные процессы, обнаруженные закономерности и выводы стимулируют развитие речи, пополняется словарный запас, концентрируется внимание и усидчивость.

Решать поставленные задачи помогает нам, поставляемая АО «ЭЛТИ-КУДИЦ», развивающая

предметно-пространственная среда к образовательному модулю «Экспериментирование с живой и неживой природой» парциальной модульной программы дошкольного образования «STEM-образование детей дошкольного и младшего школьного возраста», программы направленной на развитие интеллектуальных способностей в процессе познавательной деятельности и вовлечения в научно-техническое творчество. Предлагаемое оборудование для экспериментирования имеет не только емкости для изучения свойств различных материалов, но и лазерное, магнитное оборудование, а также разнообразные увеличительные, искажающие, светопреломляющие стекла и микроскопы, модели для изучения круговорота воды в природе и устройства солнечной системы. Это оборудование предоставляет возможность дошкольникам широкий спектр тем для начального изучения естествознания, физических и природных явлений. Важной особенностью этого оборудования является его безопасность для детей в процессе эксплуатации.

Приобретение модуля для экспериментирования поставило перед педагогами нашего детского сада ряд вопросов: «когда?», «где?», «как?» и «каким образом организовывать экспериментирование с дошкольниками?». Сегодня, в нашем дошкольном учреждении, игровые занятия по экспериментированию системно организовываются с дошкольниками старшего возраста во второй половине дня 2-3 раза в неделю. Используется две модели их проведения. Первая модель: воспитатель знакомит детей с алгоритмом проведения опыта или эксперимента с использованием определенных карт-схем, символов, знаков, обеспечивающих зрительное восприятие этапов его проведения; демонстрирует опыт один или совместно с детьми; затем предоставляет возможность детям воспроизвести эксперимент самостоятельно. Как правило, после проведения опыта у детей возникают

вопросы, которые они обсуждают вместе с воспитателем, снова пробуют сделать предложенный эксперимент с внесением личных корректив воспитанниками. Также педагогом используется и другая модель: воспитатель приносит в группу незнакомое детям игровое оборудование или материал для экспериментирования и предоставляет возможность детям самим испытать его свойства, в групповой беседе понять и объяснить закономерности. Заключительным, рефлексивным этапом является коллективное формулирование выводов и подведение итогов.

В процессе проведения таких занятий у активных, любознательных детей возникают дополнительные вопросы, так или иначе связанные с темой проведенного эксперимента. Эти вопросы воспитатель выносит детям на дальнейшее изучение с родителями дома (книги, интернет, другие опыты) или в познавательной экскурсии (музей, парк, планетарий и др.). Воспитатель может давать ребенку и родителям некоторые рекомендации: куда сходить, что посмотреть и почитать. Дети по итогам своего «домашнего» исследования готовят с родителями небольшой рассказ с демонстрацией видео материалов (фото, видео, картинки, рисунки, схемы и т.д.). Один или два раза в месяц на запланированном занятии по экспериментированию детям предоставляется возможность рассказать о результатах своих исследований и домашних экспериментов.

Таким образом, воспитанники могут выразить свое личное желание или мнение, мотивируются на самостоятельную исследовательскую деятельность, а главное, учатся структурировано рассказывать о событиях, полученных знаниях, о собственных наблюдениях и полученных эмоциях.

Экспериментальная и исследовательская образовательная деятельность ребенка всегда проходит под



наблюдением взрослого. В детском саду наблюдение и контроль осуществляет педагог, за пределами детского сада – родители. А когда педагог и родители взаимодействуют, результаты познавательной деятельности усваивается ребенком более успешно. Для этого мы проводим для родителей консультации и мастер-классы, а также привлекаем их к участию в проектной деятельности

Проблемы организации экспериментальной деятельности с дошкольниками и использования оборудования образовательного модуля «Экспериментирование с живой и неживой природой» для наших педагогов стали толчком в разработке дополнительной общеразвивающей программы «Чудеса вокруг». В программе нашли свое место разделы: свойства воздуха, воды, магнита и других предметов; свет и цвет; человек и его органы чувств; земля и ее место в солнечной системе. Данная программа ориентирована на интересы каждого ребенка, его личного практического участия в экспериментировании с объектом исследования и содействует развитию интеллектуально-творческого потенциала личности детей старшего дошкольного возраста. Программа полностью разработана и находится на стадии апробации в нашем детском саду. Она будет интересна как методистам дошкольного образования, так и воспитателям, и педагогам дополнительного образования. Приглашаем всех к сотрудничеству.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Маркетинг в образовательной деятельности дошкольной организации – это новое отражение современных социальных отношений. Его реализация лежит в концепции маркетинга социального взаимодействия. Такой подход связан с разработкой процессов, направленных на создание и развитие долгосрочных прибыльных взаимоотношений с партнерами и потребителями. Образовательная деятельность дошкольной организации позволяет создавать коммуникации как взаимоотношения с партнерами, способствующие извлечению прибыли. Такого рода отношения, как результат эффективного взаимодействия, становятся коммерческим продуктом, в котором интегрируются интеллектуальный и образовательные ресурсы дошкольной организации, служащие основанием для дальнейшего улучшения качества образовательной деятельности.

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. Основы организации маркетинговой деятельности дошкольной организации.....	4
2. Формы коммерческого партнерства дошкольной организации.....	11
3. Использование современных коммуникационных технологий в процессе построения маркетинговых отношений дошкольной организации.....	17
4. Тактики управления дошкольной организацией в условиях коммерческого взаимодействия.....	19
5. Мероприятия с педагогами дошкольных организаций, в рамках программы маркетинга игрового и образовательного оборудования.....	23
<b>I</b> Вебинар по теме: «Современное интерактивное оборудование как ресурс оптимизации образовательного процесса с детьми дошкольного возраста».....	24
– Реализация образовательного модуля «Мультстудия «Я творю мир» в МАДОУ №200...»	26
– Использование интерактивного пола в работе педагогов ДОО. «Игры «3D-ИНТЕРАКТИВ».....	31
– Создание развивающих образовательных ситуаций для дошкольников с использованием интерактивной доски.....	34
<b>II</b> Педагогическая гостиная по теме: «Мультстудия в детском саду: модели и способы реализации».....	38
– Организация мультстудии в образовательной деятельности дошкольной организации.....	38
<b>III</b> Всероссийский онлайн круглый стол по теме: «Реализация образовательных модулей программы STEM-образование для дошкольников и младших школьников».....	41
– Проблемы и ресурсы STEM-образования в практике образовательной деятельности ДОО....	41
– Эксперимент как метод самообучения.....	47
– Особенности организации опытно-экспериментальной и исследовательской	

деятельности в детском саду.....	50
– Организация экспериментальной и исследовательской деятельности с дошкольниками старшего возраста с использованием РППС модуля «Экспериментирование с живой и неживой природой.....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	58