



СБОРНИК КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТНЫХ РАБОТ

«С ЛЮБОВЬЮ К РОДНОМУ КРАЮ»

(проекты выполнены обучающимися гимназии
в процессе реализации краевой инновационной площадки и были
представлены на региональных и всероссийских конкурсах
исследовательских и проектных работ)



г. Новороссийск

2021 г.

1. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ



ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

на тему:

**«Просветительская деятельность экоклуба «Морской патруль»,
как одно из направлений МК РГО «НоворосЛэнд»**

Выполнила:

Ярошенко Алиса Геннадьевна,
ученица 10 «А» класса
МБОУ гимназии № 4
Краснодарский край, г. Новороссийск

Научный руководитель:

Иванова Яна Романовна,
заместитель директора по НМР,
учитель проектной деятельности
и английского языка
МБОУ гимназии № 4
Краснодарского края, г. Новороссийск

гор. Новороссийск
2021 год

Содержание

1. Введение
2. Теоретическая часть
 - 2.1. Понятие отравляющих веществ и видов загрязнений
 - 2.2. Проблема пластика в экологии
 - 2.3. Социальный фотопроjekt «Реквием по еде»
3. Практическая часть
 - 3.1. ЭкоКлуб «Морской патруль»
 - 3.2. Скетч-макет экобилборда
4. Ожидаемые результаты
5. Список используемой литературы

1. Введение

Тема: «Просветительская деятельность экоклуба «Морской патруль», как одно из направлений МК РГО «НоворосЛэнд».

Актуальность:

В настоящее время антропогенное загрязнение окружающей природной среды приобрело огромный размах. Это привело к серьезным экологическим, экономическим, социальным последствиям для Краснодарского края, которое проявляется в ухудшении состояния окружающей природной среды, необходимости значительных финансовых вложений для ее восстановления.

На сегодняшний день водная оболочка земли загрязнена намного больше, чем можно представить. Нефтяные пятна и плавающие на поверхности бутылки – это лишь то, что можно увидеть. Значительная часть загрязнителей находится в растворённом состоянии.

Порча воды может происходить естественным образом. В результате селей и паводков из материковой почвы вымывается магний, который попадает в водоёмы и наносит вред рыбам. В результате химических превращений в воды проникает алюминий. Но естественное загрязнение составляет пренебрежимо малую долю по сравнению с антропогенным. По вине человека в воду попадают:

- поверхностно-активные соединения;
- пестициды;
- фосфаты, нитраты и другие соли;
- лекарства;
- нефтепродукты.

Помимо химического загрязнения воды существует физическое, а именно – тепловое. Цементные заводы используют воду для охлаждения турбин, а отработанная нагретая жидкость сливается в водоёмы.

Механическое ухудшение качества воды бытовыми отходами приводит к сокращению мест обитания живых существ.

Загрязнённая вода – основная причина большинства заболеваний. В результате отравления жидкости погибает множество живых существ, страдает экосистема Азовского и Черного морей, нарушается нормальное протекание природных процессов. Загрязнители в конечном счёте попадают в организм человека. Более 50% людей каждый день едят пластик в виде микрочастиц и даже не подозревают об этом. Ученые утверждают – если человечество не опомнится, то в 2050 году в океане будет больше пластика, чем рыбы.

Из этого плавно вытекает проблема, на которой следует заострить Ваше внимание. Пластик не исчезает бесследно. Он распадается на микропластик. Это мелкие частицы пластика размером менее 5мм, которые скрываются не только в пыли или на морском дне, но и в нашей еде и воде. Он опасен тем, что, в силу своей крохотности, не виден человеческому глазу и не удаляется при очистке сточных вод, смываясь в канализацию, и, в конце концов, создает множество проблем для окружающей среды. Микропластик распространился

по всему миру. Он встречается повсюду на морском дне и на поверхности моря, в океане и прибрежных водах, на береговой линии.

В наши дни тема пластика в экологии очень актуальна, злободневна и трепетна. В наших руках будущее нашей Земли, и тема экологии должна широко освещаться. Особенно, когда речь идет о родном крае.

Цель:

Разработать скетч-макет экобилборда просветительской направленности для установки в крупных городах и станицах Краснодарского края.

Задачи:

1. Изучить проблему влияния микропластика на окружающую среду и человека.
2. Провести опрос среди жителей Краснодарского края для анализа их экологического просвещения.
3. Провести просветительскую работу среди жителей Краснодарского края для привлечения внимания к проблеме экологии.
4. Создать группу в социальных сетях для увеличения количества активистов, заинтересованных в решении обозначенной проблемы.
5. Информировать людей о проведении экологических акций и привлечь к участию в них.
6. Разработать скетч-макет экобилбора просветительской направленности о вреде пластика в жизни человека.

Гипотеза: каждый человек, в том числе и каждый подросток, может повлиять на загрязнение окружающей среды родного города и края, как в лучшую, так и в худшую стороны. Просветительская деятельность экоклуба «Морской патруль» поспособствует увеличению % осведомленности населения города и края, что, в свою очередь, позволит снизить % загрязненности окружающей среды.

2. Теоретическая часть

2.1. Понятие отравляющих веществ и видов загрязнений.

Отравляющие вещества — это привнесение в окружающую среду или возникновение в ней новых, обычно не характерных физических, химических или биологических загрязнителей, или превышение их естественного среднесуточного уровня в различных средах, приводящее к негативным воздействиям.

При определении основного субъекта выделяют антропогенное и естественное загрязнения. Основными объектами являются — почвы, атмосфера и водоёмы.

Классификация по видам загрязнения базируется на четырёх составляющих: механическое, физическое, химическое, биологическое.

В то время при классификации по масштабу выделяют: локальное, региональное, глобальное загрязнения.

Механическое - загрязнение химически и физически инертным мусором среды, которое, как правило, приводит к ухудшению её качеств и оказывает влияние на обитающие в ней организмы. В реальности механическое загрязнение идёт в совокупности с физико-химическим воздействием.

Физическое - загрязнитель приводит к изменению физических параметров среды, среди которых температурно-энергетический (тепловое загрязнение), волновой (световое, шумовое, электромагнитное загрязнения), радиационный (радиоактивное загрязнение) и некоторые другие.

Химическое - загрязнитель приводит к изменению естественных химических свойств среды, выражаемое в повышении их концентрации, либо к проникновению веществ, которые отсутствовали в среде раньше. Примером химического загрязнения является аэрозольное.

Биологическое - загрязнителем являются организмы, привнесение и размножение которых несёт нежелательный характер как для человека, так и для экосистем в целом. Проникновение может идти естественным путём, а в некоторых случаях является следствием деятельности человека. В качестве составной части выделяют микробиологическое загрязнение.

В действительности один вид загрязнения может сопровождаться другим или несколькими сразу.

2.2. Проблема пластика в экологии.

Проблема пластика в экологии была известна еще в XX веке. Сейчас же каждый, не раздумывая, согласится с тем, что пластик вреден. Можно даже не рассказывать о том, как именно он разрушает нашу планету и нас, ведь это известно так же широко, как и вред табачных изделий. Тем не менее, на Земле каждую секунду выкуривают примерно 225 тысяч сигарет, штампуют **20 тысяч пластиковых бутылок**, а в океаны попадает более **400 килограмм пластика** (рис. 1).

Рисунок 1. Загрязненное море.



Не все понимают масштабы происходящего, поэтому предоставим вам несколько данных:

- С 1950 года по 2018 было произведено около 6,3 миллиардов тонн пластика, из них было переработано около 9 %, а сожжено – 12%.
- Тела 90 % морских птиц содержат в себе пластик.
- По данным экологов ООН, каждый год в океан попадает около 13 миллионов тонн пластиковых отходов.
- Более 400 тысяч морских млекопитающих погибают ежегодно в результате пластикового загрязнения в океанах.

Уже около 40 стран ввели запрет или ограничение на продажу и/или производство пластиковых пакетов. В России подобных законов пока нет. По текущим оценкам экологов и экономистов, российские промышленные предприятия производят примерно 26,5 миллиарда пластиковых пакетов. Если их все собрать, то можно было бы покрыть территорию, в три раза превышающую площадь Москвы.

Ни для кого не секрет, что отсутствие переработки и сортировки пластика ведёт за собой глобальные загрязнения. В Чёрном море это является одной из самых главных факторов загрязнения. Пластик стал неотъемлемой частью повседневной жизни человека и не только. Пластиковые отходы стремительно загрязняют планету. При этом пластик разлагается целых 450 лет, завершая этот процесс ещё 50-80-ю годами. Наше море загрязнено всеми видами пластика: бутылками, целлофановыми пакетами, воздушными шарами, одноразовой посудой. Многие врачи-онкологи говорят о том, что популярная одноразовая посуда из пластика представляет опасность для здоровья человека, т.к. при нагревании, пластик продуцирует канцерогенные вещества. Одно из них - Бисфенол-А. Он приводит к развитию сахарного диабета, так же может накапливаться в организме человека, действуя тем самым подобно бомбе замедленного действия, приводит к генетическому нарушению ДНК. Изю дня в день в Чёрное море попадает не менее трёх тонн пластика. При этом, 40% всех отходов оказывается на дне моря, выделяя веками токсичные вещества. Пластмассовое загрязнение травит и убивает не только наши организмы, но и животных: они либо случайно съедают пластик, либо запутываются в нем и погибают.

Для анализа экологической просвещенности об этой проблеме жителей Краснодарского края был проведен опрос среди населения в возрасте от 14 до 20 лет.

Опросный лист включал следующие вопросы:

Вопрос № 1.

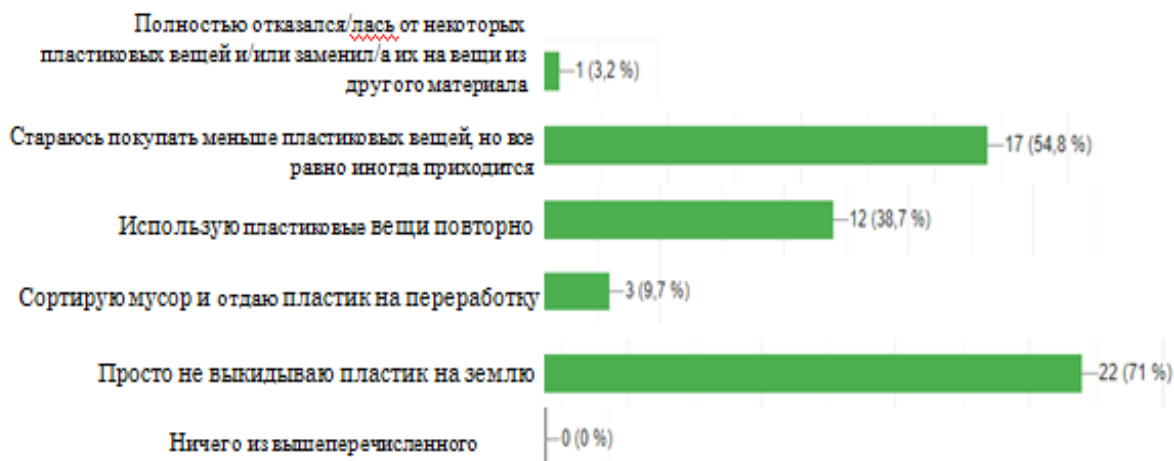
Что вы делаете, чтобы исправить негативное влияние на экологию Краснодарского края?

Варианты ответов (можно выбрать несколько вариантов):

1. Полностью отказался/лась от некоторых пластиковых вещей и/или заменил/а их на вещи из другого материала.
2. Стараюсь покупать меньше пластиковых вещей, но все равно иногда приходится.

3. Использую пластиковые вещи повторно.
4. Сортирую мусор и отдаю пластик на переработку.
5. Просто не выкидываю пластик на землю.
6. Ничего из вышеперечисленного.

Рисунок 2. Результаты опроса № 1



Каждый опрошенный прилагает усилия, чтобы улучшить экологическую ситуацию родного края.



Как показали результаты опроса (рис. 2), большинство опрошенных не выкидывают пластик на землю и стараются покупать меньше пластиковых вещей. К счастью, последний вариант (не делаю ничего из перечисленного, чтобы исправить негативное влияние на экологию Краснодарского края) не получил ни одного голоса. Можно сделать вывод, что каждый, принимавший в опросе житель края вносит свой посильный вклад в защиту окружающей среды.

Вопрос № 2.

Микропластик – это...

1. Особый вид пластика из мелких молекул, который быстрее разлагается.
2. Собирательное название пластика, который подлежит переработке.
3. Частицы пластика меньше 5 мм.
4. Пластик в нефти и нефтепродуктах.

Результаты второго вопроса оказались не утешительными (рис. 3). Только 42% дали правильный ответ, а это меньше половины опрошенных. Значит, что далеко не каждый знает, что такое микропластик. Следовательно, осведомленность населения о его опасности и средствах борьбы с ним достаточно низкая.

Рисунок 3. Результаты опроса № 2.



Пластик – громадная проблема современности, и если мы не будем решать ее здесь и сейчас, то погрязнем в мусоре, который сами и создали. Но, к сожалению, немногие люди хотят делать это в той мере, в которой требуется. Более половины опрошенных стараются покупать меньше пластиковых вещей, многие используют их повторно, и лишь небольшая доля опрошенных разделяют мусор и сдают его на переработку. Конечно, любая деятельность важна, и лучше делать немного, чем не делать ничего.

Проблема пластика столь широка и имеет столько разветвлений, что не все знают обо всех ее проявлениях. Она встречается нас и в повседневной жизни, и оказывает огромное влияние на природу всей Земли в целом (рис. 4). Одна из важнейших проблем, вызванных пластиком – микропластик. Люди, животные, растения, даже неживая природа страдает от него.

Рисунок 4. «Влияние пластика на Землю».



Усилия одного человека, несомненно, очень важны, но они не сравнятся с общественной деятельностью, объединяющей группы людей против одной проблемы. Она может проводиться на разных уровнях – внутри школы, города, или даже целого государства. В пример можно привести Швецию, которая уже более 20 лет занимается переработкой мусора на государственном уровне. В Швеции на свалки попадает менее 1% всех бытовых отходов. Примерно половина сжигается на современных мусоросжигательных заводах для выработки тепла, энергии для охлаждения и электроэнергии. Сами шведы признают, что сжигание мусора — это не идеальный вариант, поэтому государство всячески поощряет население сортировать мусор и сдавать его в переработку. *Panta mera*, «перерабатывай больше» — это практически отдельный

жанр рекламных роликов и музыкальных видео, где призывают делать именно это. А в скором времени ремонт бытовой техники может стать намного дешевле. Правительство предлагает уменьшить подоходный налог на сумму до половины стоимости этих услуг: починил холодильник за 100 крон — заплатил на 50 крон меньше налога. Светлое экологическое будущее по-шведски — это так называемая циркулярная экономика. Традиционное «линейное» производство сейчас, по сути, берет ресурсы из окружающей среды и в итоге возвращает их как мусор на свалках. Циркулярная, циклическая или круговая экономика предлагает перерабатывать все или почти все отходы, снова использовать это сырье для производства вещей или энергии — и так до бесконечности, пока будет получаться. Пластиковая упаковка, которая не может быть переработана или была неправильно сортирована в домашнем хозяйстве, вместо этого превращается в энергию. Это может работать не только из-за особого менталитета шведов. Да, моральные причины сортировать мусор во имя добра и справедливости важны — но их важность существенно падает, когда рядом с домом появляются удобные мусорные баки и прочая инфраструктура. И еще шведы охотнее перерабатывают мусор, если видят, что это делают их соседи.

2.3. Социальный фотопроjekt «Реквием по еде».

Нижегородская студия «100%ART», которая специализируется на каталожных, рекламных и персональных съемках, опубликовала фотопроjekt «Try to digest it» (в русскоязычной версии — «Попробуй это переварить» или «Реквием по еде»). Он рассказывает о вреде микропластика в необычной манере: ребята «приготовили» бургеры, роллы, пиццу, глазунью и картошку фри из разноцветных пакетов, но превратили гастрономическую съемку в модную путем ее стайлинга жемчужными ободками, золотыми перчатками, кружевными блузами и кожаными топами-бюстье.

Серия фотографий была выпущена 3 июня 2019 года и была посвящена проблеме пластика в экологии, в частности – микропластика (рис. 5).

Рисунок 5. «Реквием по еде».



Кадры из фотопроекта напоминают обложки глянцевого журнала с громкими выносами. Все они рассказывают о том, как получается микропластик («пластик не разлагается, а крошится на более мелкие частицы»), сколько микропластика попадает в океаны (8 000 000 тонн в год!), сколько рыб им заражено (более 70%, в том числе морские обитатели на глубине 11 000 метров) и как много вредных частиц мы потребляем вместе с водой и продуктами (325 на один литр!).

На фотографиях нарядные девушки в прямом смысле едят пластик. Это такая метафора – люди едят и пьют пластик и в реальной жизни. Под каждой фотографией – ужасающие факты о микропластике.

Микропластик разделяют на первичный (чаще всего представляет собой волокна, добавляемые в состав синтетической одежды) и вторичный («большой» мусор, распавшийся на мелкие кусочки).

С планктоном пластик попадает в тела рыб и морепродуктов, которых потом едят люди. Микропластик переносит в организм человека бактерии и вирусы, выделяет токсичные вещества. Разлагаясь на свалках и полигонах, пластиковые отходы оставляют свои частицы в подземных источниках. Таким образом, питьевая вода тоже наполняется микропластиком. В процессе питания рыбы поглощают не только микропластик, но и пластиковые пакеты, крупные куски пластиковых отходов. Их пищеварительная система не может переварить такие продукты, а некоторые куски пластика совсем перекрывают пищевые пути. Животные умирают от голода. Такое неаккуратное отношение к пластику является основой многих экологических проблем - например, глобального потепления.

Кроме того, пластик и сам по себе – большая проблема современности. Он загрязняет нашу планету и нас. К сожалению, многие люди не относятся к этому серьезно.

3. Практическая часть

3.1. ЭкоКлуб «Морской патруль».

Воодушевившись проектом «Реквием по еде», активисты Молодежного клуба Русского географического общества «НоворосЛэнд», организованного на базе гимназии № 4 города Новороссийска, решили внести свой вклад в экообразование и эковоспитание жителей родного города и края.

Изучив экологическую проблему загрязнения пластиком водной среды, было принято решение создать волонтерский ЭкоКлуб «Морской патруль» по очистке прибрежных территорий от мусора, в частности – пластика.

Клуб был создан 11 ноября 2018 года обучающимися 9 «А» класса и на начальном этапе состоял из 10 девятиклассников – активистов.

Клуб постоянно пополняется новыми членами и креативными идеями по сохранению чистоты в любимом городе. Распространение просветительской информации в социальных сетях по теме охраны Черного моря и прибрежных

территорий привели к тому, что в настоящий момент количество человек в клубе составляет более 100 обучающихся с 5 по 11 классы, а также около 50 учителей-наставников и родительской общественности.

В деятельность ЭкоКлуба входят:

- проведение эко-бесед и эко-уроков;
- распространение памяток о сохранении окружающей среды города,
- проведение различных экологических акций;
- регулярное проведение субботников по очистке прибрежных территорий;
- экологические конкурсы, лекции, викторины и пр.

Волонтерский ЭкоКлуб проводит ежегодно опрос среди жителей города Новороссийска, сортируют ли они мусор на пищевые отходы, стекло, пластик и бумагу. В 2019 году было опрошено 103 жителя города-героя Новороссийска, в 2020 году количество опрошенных увеличилось и составляло уже 155 человек; места, выбранные для проведения опроса следующие: набережная адмирала Л. Серебрякова, т/ц «Красная площадь» и улица Анапское шоссе. В ходе данного опроса в 2019 году было выявлено, что большинство опрошенных Новороссийцев не сортируют мусор на данные категории (65%), высокий процент жителей с радостью бы сортировал мусор (24%), но в нашем городе недостаточное количество сортировочных баков. Вопрос сортировки мусора был также поднят на общешкольном родительском собрании, где присутствовали представители Администрации города. Также этот вопрос был рассмотрен в школьном проекте по экологии, защита которого проходила в школе в присутствии приглашенных гостей. В 2020 году ответы Новороссийцев показывают другое процентное соотношение: не сортируют примерно 57%, сортировали бы – 43%, что позволяет надеяться на улучшение экологической ситуации города в дальнейшем.

Полученные результаты (качественные и количественные):

1) Проведены, уже ставшие ежегодными, опросы среди жителей города Новороссийска:

- включая вопрос: «Какая среда в гор. Новороссийске наиболее загрязнена и требует повышенного внимания?» (68 человек – 2019 г., 113 человек – 2020 г.);
- Актуальность сортировки мусора (103 человека – 2019 г., 155 человек – 2020 г).

2) Организован экоклуб (свыше 170 участников на сегодняшний день).

3) Проведение мероприятий:

- Декабрь – открытый урок для начальной школы «Как я люблю свой город!»;
- Январь – общешкольная акция «Эко-новогодняя игрушка» (елочные игрушки из экологически чистых материалов, созданные своими руками);
- Февраль – Брейн-ринг среди 6-8 классов «Эко-знайка»;
- Март – «Что? Где? Когда?» среди 10-11 классов «Сохраним Черное море от разных видов загрязнений»;
- Апрель – общешкольный сбор макулатуры;
- Май – общешкольная акция «Чистый город»: конкурс плакатов, рисунков, речевок, буклетов на экологическую тематику;

- Июнь – фестиваль проектов по теме «Экология» 8-10 классы;
- Июль – работа эко-отряда активистов клуба «ЗаЧиН» (юные эколога) МК РГО «НоворосЛэнд» на базе школьного лагеря, организация их работы;
- Август – эко-поход с участием представителей ЦДТ в рамках организации сетевого взаимодействия;
- Сентябрь – проведение беседы для 1 класса обучающимися 10-х классов «Эко-опыт».
- Октябрь – экологические субботники, высадка деревьев во исполнение приказа Управления образования № 792 от 28.09.2020 г. «О проведении социальной экологической акции «Защитим Черное море» и письма Министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края от 26.08.2020 г. «Об участии во Всероссийском экологическом субботнике», посвященному Году Памяти и славы.

4) За время работы клуба было проведено 11 субботников по уборке прибрежной территории:

- 22 октября 2020 года
- 17 октября 2020 года
- 04 октября 2020 года
- 20 сентября 2020 года
- 15 февраля 2020 года
- 21 ноября 2019 года
- 19 октября 2019 года
- 14 июля 2019 года
- 19 мая 2019 года
- 17 марта 2019 года
- 18 ноября 2018 года.

5) Участие в различных конкурсах и конференциях муниципального, краевого и всероссийского уровней. Так, например, участие в муниципальном ежегодном конкурсе «Мой город – Новороссийск», где представлялся проект «ЭкоАРТ-объекты для сбора пластиковых отходов на пляжных территориях города-героя Новороссийска».

6) В городе началась установка контейнеров по сортировке мусора после активной просветительской работы экоклуба в этом направлении. И приятно осознавать, что сейчас ведется подготовка к исполнению приказа Управления образования № 894 от 28.10.2020 г. «О работе по отдельному сбору мусора» согласно ФЗ от 22.05.1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», где главным является внедрение системы отдельного сбора отходов и в учреждениях города.

За время деятельности клуба прибрежные территории Новороссийска стали гораздо чище, незаметен мелкий мусор, плавающий в море, возле берега почти отсутствуют бутылки, пакеты, одноразовая посуда. И радует тот факт, что активисты нашего экоклуба причастны к этому.

Для увеличения количества заинтересованных в решении проблемы пластика, информировании о проведении экологических акций и привлечению

к участию в них была создана группа в социальной сети «ВКонтакте» под названием «ЭкоКлуб «Морской патруль»». Группа набирает свою популярность не только среди учащихся нашей гимназии, но и среди взрослых людей. Ниже представлен QR-код (рис. 6), с помощью которого можно легко перейти на эту страницу.

Рисунок 6. QR-код экоклуба «Морской патруль».



3.2. Скетч-макет экобилборда.

С целью эко просветительской работы был разработан проект о размещении на территории Краснодарского края плакатов на экологическую тематику, наглядно показывающих, как страшен микропластик в нашей еде. Предполагаем разместить такие плакаты в крупных городах и станицах края. Такие плакаты предлагаем назвать авторским именем – Экобилборды.

И так, рассмотрим некоторые понятия и исторические факты.

Билборды – это яркие и живописные рекламные щиты для наружной рекламы, устанавливаемые вдоль трасс, улиц и в других многолюдных местах.

Рекламный билборд (англ. billboard «доска объявлений») представляет собой щит большого размера с металлическим каркасом и стойкой, размещаемый на оживленных трассах и дорогах, крышах, торцах и фасадах зданий. Экран (каркас) билборда изготавливается из оцинкованных или фанерных листов, покрываемых химическим составом. Наиболее эффективно билборды реализуют себя при задании большого изображения со слоганом либо контактными данными. Это условие не усложняет восприятие рекламы, аудитория быстро запоминает входящую информацию.

Большие рекламные вывески использовались еще в Древнем Египте. При их помощи размещали объявления о поимке беглых рабов за вознаграждение. С появлением литографии (1794) стали использовать плакаты, ставшие «прародителями» билбордов. Чаще всего, они информировали жителей о выступлениях в театрах и цирках.

Сам термин billboard появился в США в начале XX века, когда развитие автомобильной промышленности повлекло за собой создание сети городских дорог. Большинство крупных компаний пришли к выводу об эффективности рекламы «на дороге» (рис. 7).

Рисунок 7. Пример билборда «на дороге».



Первый билборд был сконструирован в 1889 г. для Парижской экспозиции. Он состоял из 24 приклеенных между собой больших листов (плакатов). В период конца XIX в. — начала XX в. активно развивались компании и даже целые ассоциации, помогающие продвигать товары при помощи первых билбордов (Америка, Европа, Япония).

В России рекламный билборд стали использовать только в начале XXI в.

Основным преимуществом билбордов является доступность и наглядность рекламы. Благодаря внушительным размерам и яркому дизайну участники дорожного движения имеют возможность запомнить необходимую информацию на ходу, не создав при этом помех другим водителям. Дополнительным плюсом билбордов является низкая стоимость аренды по сравнению с другими рекламными кампаниями.

Особенности являются ассоциативным типом рекламы (напоминающим); размещаются в местах массового скопления народа или на территориях с большой проходимостью; рекламная информация обращена на пассажиров, водителей и пешеходов; дизайн лаконичен и акцентирован; вариация форматов, шрифтов надписей зависит от месторасположения и конкретной аудитории; монтируются на открытых пространствах (без деревьев и т. д.).

Предлагаем Вашему вниманию возникшую идею в ходе работы по просветительской деятельности в экологическом направлении - описание скетч-макета Экобилборда,

Экобилборд – это социально-экологическая «реклама», призванная привлечь к проблеме экологии и защиты окружающей среды как можно больше

людей.

Отличительной чертой предлагаемых экобилбордов станут детские рисунки на экологическую тематику, привлекающие своей яркостью и красочностью. Большой рекламный щит сам по себе притягивает взгляд проходящих или проезжающих мимо, а тематика детских рисунков, на наш взгляд, сделает их еще более притягательными. Тем самым удастся решить одну из главных задач проекта: «Проводить просветительскую работу среди жителей Краснодарского края для привлечения большего внимания к проблеме экологии».

Для отбора лучших рисунков планируется организовывать и проводить конкурс в муниципальном учреждении силами ЭкоКлуба. Участие в конкурсе – не только проявление творческих талантов детей, но также эковоспитание и экообразование подрастающего поколения. Каждый обучающийся с 1 по 11 класс может таким образом поучаствовать в судьбе родного края.

Помимо этого, на экобилборды будет помещен QR-код с ссылкой на вышеупомянутую группу ЭкоКлуба «Морской патруль» в социальной сети «ВКонтакте» (рис. 8), что позволит пропагандировать культуру раздельного сбора мусорных отходов и привлекать внимания жителей города и края к улучшению экологического состояния Черного моря и прибрежных территорий.

Города, в которых предлагается реализовать данный проект: Краснодар, Анапа, Геленджик, Сочи, Славянск-на-Кубани, Кропоткин, Ейск, Армавир, Туапсе.

Рисунок 8. Пример экобилборда с QR-кодом экоклуба «Морской патруль».



- Краснодар
- Анапа
- Новороссийск
- Геленджик
- Сочи
- Славянск-на-Кубани
- Кропоткин
- Ейск
- Армавир
- Туапсе

Альтернатива пластиковых продуктов.

Тематика экобилбордов будет касаться не только вреда пластика, но и того, как можно заменить пластиковые продукты.

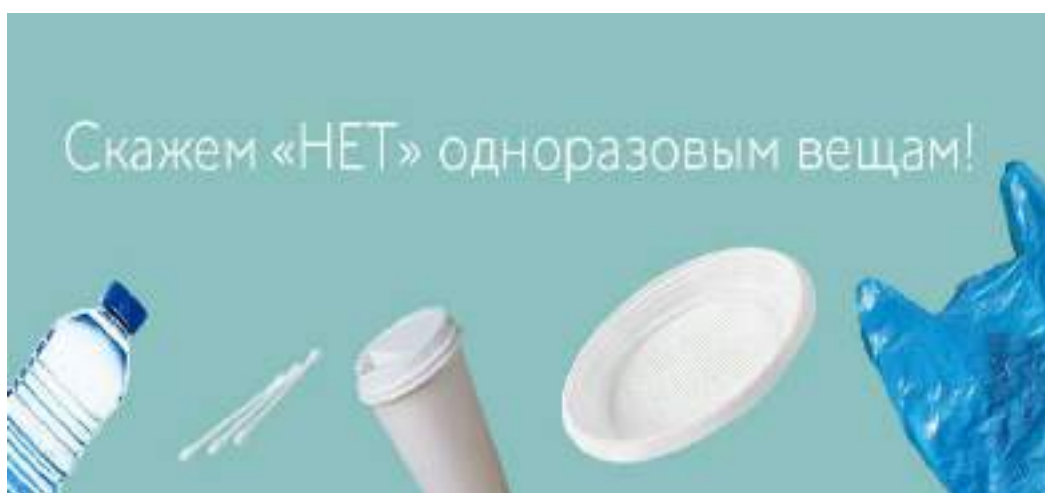
- Альтернатива пакетам - многоразовые сумки из ткани, авоськи или шопперы. К тому же, они сейчас являются актуальными аксессуарами.
- Пластиковые бутылки можно заменить стеклянными или металлическими термосами, которые не будут впитывать запах напитков.
- На пикник или отдых на природе следует взять металлические столовые приборы. Их приятнее держать в руке, они прочнее и экономичнее. А уходя домой, Вам не придется выкидывать кучу мусора.
- При покупке в магазине овощей и фруктов идеальным вариантом будут тканевые мешочки.
- Зубные щетки, ватные палочки и диски, средства личной гигиены – всему этому можно найти многоразовую экологическую альтернативу из дерева, бамбука и ткани.
- Вместо привычного чая в пакетиках лучше взять листовой чай на развес. Он вкуснее и ароматнее, а еще вам не придется выкидывать маленький пластиковый пакетик каждый раз, когда вы захотите насладиться этим прекрасным напитком.
- Бытовую химию легко заменить на специальные тряпки из микроволокна, которые справляются со своей задачей не хуже привычных нам средств. Тем более, это безопаснее для вашего здоровья. Например, моющие средства остаются на поверхности посуды и с едой попадают в наш организм. Помимо этого, можно использовать средства уборки из натуральных продуктов: соды, лимонного сока, горчицы, масла и др. Это сохранит ваш дом в чистоте, а бюджет в сохранности.
- Покупая напитки на вынос в одноразовых стаканчиках, сделайте свой выбор в пользу личной кружки и соломинки из металла. В некоторых кафе за это даже дают скидку.
- Сейчас как никогда актуальна тема личных средств дезинфекции рук. Лучшим вариантом будет мытье рук с мылом, но это не всегда является возможным. Тогда на помощь к вам может прийти гель-антисептик. Одна капля и ваши руки очищены от микробов и вирусов. Такой продукт даже можно сделать в домашних условиях – множество рецептов легко найти в интернете. Пользоваться одноразовыми салфетками лучше не стоит – они сделаны на основе пластика. Сложно даже представить, сколько таких пластиковых лоскутков сейчас лежит на полигонах вместе в упаковками из композитных (т.е. многослойных) материалов.

4. Ожидаемые результаты.

Экология – важная составляющая в жизни человека. Загрязняя природу, мы губим сами себя. Пока у нас есть немного времени, мы должны опомниться и взять ситуацию в свои руки. Мы надеемся, что люди осознают значимость этой катастрофы, которую приобрела глобальные масштабы. Давайте же подумаем о будущем нашего города, края, о наших потомках и нас самих и начнем наконец предпринимать меры для сохранения всего того, что мы так

ценим и любим. Мы – жители Краснодарского края. Здесь живут наши друзья, родители, будут жить наши дети. Только в наших силах изменить ситуацию, которая делает из нашей Родины «огромную свалку». Мы искренне хотим, чтобы люди открыли глаза и увидели, в каком состоянии наш край и к каким последствиям это может привести. Наши усилия направлены на просвещение людей и на мотивацию их к действию. Каждому из нас стоит задуматься о том, какой след мы оставляем за собой, и что можем сделать для окружающей среды. Мы ожидаем, что люди, увидев наши экобилборды, задумаются и начнут действовать: организовывать и принимать участие в субботниках, перестанут мусорить на природе, станут использовать меньше пластика, а используемый сортировать и отдавать на переработку. Если мы не начнем действовать сегодня, то уничтожим сами себя завтра (рис. 9).

Рисунок 9. Скажем «НЕТ».



Список используемой литературы

1. Ардашкин И.Б. Социальная экология. Дистанционное обучение: учебное пособие // И.Б. Ардашкин. — Томск: Изд-во ТПУ, 2009. — 116 с.
2. Виды и масштабы негативного воздействия человека и промышленности на природную среду // Природопользование: Учебник // Под ред. Э.А.Арустамова. — М., 2008. — С.80-87.
3. Маркович, Данило Ж. Социальная экология: Монография / Д. Ж. Маркович. — М.: Изд-во Российского ун-та дружбы народов, 2007. — 436 с.
4. Проблемы социальной экологии: Сборник научных трудов. — Кемерово: Изд-во КузПИ, 2007. — 99 с.
5. Снакин В.В. Экология и охрана природа: Словарь-справочник. - М.: Академия, 2008. с. 17.
6. Социальная экология: теоретические и прикладные аспекты: учебное пособие // отв. ред. В. Г. Раскин. — Кемерово: Изд-во Кузбасского ГУ, 2006. — 135 с.

7. Современный мир и его влияние на окружающую природную среду // Безопасность жизнедеятельности // Ред. Э.А. Арустамов. – М., 2008. – С.47-59.
8. Человек и среда его обитания. Хрестоматия. Под ред. Г.В. Лисичкина и Н.Н.Чернова. М., Мир, 2008.
9. Реквием по еде (01.12.20)
10. <https://ria.ru/> (14.03.20)
11. <https://zen.yandex.ru/> (21.03.20)
12. <https://bestlavka.ru/> (17.05.20)
13. <https://doeco.ru/> (25.05.20)
14. <https://ru.sweden.se/> (23.11.20)
15. <https://www.gazeta.ru/>(23.11.20)

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

на тему:

«Влияние кофе на организм человека»

Выполнила:

Калкутина Александра Константиновна
ученица 10 "А" класса
МБОУ гимназии № 4
Краснодарского края, г. Новороссийск

Научный руководитель:

Сувернева Дарья Владимировна,
преподаватель проектной деятельности,
учитель английского языка
МБОУ гимназии № 4
Краснодарского края, г. Новороссийск

гор. Новороссийск
2020 год

Содержание

1. Введение
2. Теоретическая часть
 - 2.1. История появления кофе в нашей жизни
 - 2.2. Виды кофе
 - 2.3. Страны, где выращивается кофе
 - 2.4. Химический состав
 - 2.5. Вред и польза кофе
 - 2.6. Особенности сорта «Копи лувак»
 - 2.7. Эко-кофе – плюсы и минусы
3. Практическая часть
 - 3.1. Анкетирование
 - 3.2. Проведение экспериментов
 - 3.3. Анализ рекламы кофе на телевидении
 - 3.4. Создание информационных и рекламных листовок кофе
 - 3.5. Результаты просветительской работы
4. Заключение
5. Список использованной литературы

I. Введение

Тема: Влияние кофе на организм человека.

Актуальность: Кофе – один из самых популярных в мире напитков. Более 90% жителей Земли пьют кофе. С тех пор, как из кофейных зерен начали делать напиток, прошло 7 столетий. За это время напиток стал источником многих мифов, среди которых скрываются крупницы достоверной информации. Лорел Кей Гамильтон, американская писательница, говорила: “Кофе, может, и не все исцеляющий эликсир, но очень к этому близок”. Многие люди согласятся с этим выражением. Без чашки ароматного и вкусного кофе им тяжело проснуться и “запустить” активную умственную и физическую деятельность. Но действительно ли кофе так благотворно влияет на человеческий организм, или это просто привычка, самовнушение? Знаем ли мы какую пользу или вред приносит кофе? Кофеин, который в нем содержится, воздействует на центральную нервную систему. Он вызывает почти мгновенное чувство ясности мысли и уменьшает усталость, также он стимулирует выделение сахара, накопленного, и этим объясняется то ощущение подъема. Однако эффекты могут быть значительно выше, чем просто приятные ощущения. На тему вреда и пользы кофе до сих пор идут многочисленные споры. Чтобы найти ответ, мы должны больше узнать о свойствах, качестве и составе кофе.

Новизна проводимого научного исследования состоит в поиске новых путей решения обозначенной проблемы, а именно проведения обширной просветительской работы в гимназии в рамках экологического просвещения и профилактики здорового образа жизни обучающихся, их родителей и учителей. В данной работе кофе рассматривается не только, как напиток, отрицательно влияющий на общее состояние организма и психические процессы, но и как рекомендуемый в некоторых случаях напиток, при условии его умеренного употребления, иными словами, при условии введения кофе диеты.

Объект различные виды кофе и кофейные напитки.

Предмет влияние химического состава кофе и кофейных напитков на состояние человека.

Цель работы

Провести просветительскую работу в гимназии о влиянии кофе на человеческий организм.

Задачи:

- узнать историю появления кофе в нашей жизни;
- изучить виды и химический состав кофе;
- дать характеристику экологически чистому виду кофе;
- провести опрос: популярность кофе среди подростков 16-17 лет;
- провести эксперименты по введению кофе-диеты;
- разработать рекламные и антирекламные плакаты для привлечения к рассматриваемой проблеме большого количества людей;

- провести просветительские акции о влиянии кофе на человеческий организм и проанализировать результаты проведенной работы.

Гипотеза. Если выбрать экологически чистый вид кофе, правильно его приготовить и пить в умеренном количестве, разработав для себя кофе-диету, то воздействия кофеина на организм человека будут только положительными.

Методы

Методами исследования были выбраны:

- 1) сбор информации
- 2) анализ
- 3) анкетирование
- 4) эксперимент
- 5) наблюдение

II. Теоретическая часть работы

2.1. История появления кофе в нашей жизни

Чашечка ароматного свежесваренного кофе – это то, с чего начинается сегодня утро у большинства людей. В наши дни мы привыкли к этому.

Существует много легенд об открытии кофе. Заслугу открытия этого чудесного напитка пытаются присвоить себе многие современные народы. Известно, что более 2000 лет назад кочевые племена Оромо, жившие на территории Эфиопии, употребляли перетертые листья и зерна кофейного дерева в пищу. Они уже тогда, вероятно, понимали тонизирующий эффект кофе.

В настоящее время существует две наиболее правдоподобные версии открытия кофейного дерева.

Версия № 1:

- кофе было открыто эфиопским пастухом коз по имени Калди. Однажды вечером он наблюдал, как его козы поедают листья и ягоды какого-то дерева. Пастух не придавал этому факту значения, однако чуть позже Калди заметил изменение в поведении коз. Животные вели себя крайне активно, резвились. Заинтригованный пастух решил сам попробовать ягоды неизвестного ему дерева, после чего ощутил прилив сил и бодрости. Как развивались события позже доподлинно неизвестно, но существует версия, что пастух поделился своим наблюдением с монахами из монастыря поблизости. Монахи стали сушить ягоды кофе и занимались дальнейшим изучением их свойств.

Версия № 2:

- кофе было открыто в Йемене, неким человеком по имени Омар, брошенным умирать в пустыне по близости Мекки. Во время своих скитаний он, пытаясь добыть себе пропитание, обнаружил неизвестное дерево с плодами. Попробовав их, ощутил бодрость и нашел в себе силы добраться до города. Горожане, увидев Омара живым, восприняли этот факт как знак небес и отнеслись к нему и к обнаруженному им дереву с уважением и почитанием.

Позже, научились готовить из плодов дерева напиток, назвав его «qwaḥa», в переводе с арабского «вино».

Кофе приобретал всё большую популярность с развитием ислама, помогая молящимся не уснуть во время ночных служб.

В этот же период экспериментировали с кофе и в Европе: сушили, обжаривали и измельчали. Так была заложена основа приготовления кофе, какой оно дошла до нашего времени. В настоящее время экспорт кофе является важнейшей статьёй экономики в ряде стран.

2.2. Виды кофе

В природе существует около 73 разновидностей кофейных деревьев — от карликовых кустарников до 11-метровых великанов. Но если говорить о видах самого кофе, то их всего несколько.

1) Наиболее распространённый вид кофе — *арабика*. Официальное название культуры — Кофейное Дерево Аравийское (*Coffea arabica*). Оптимальные условия существования арабики — горные тропики на высоте от 900 до 2100 м над уровнем моря. Культура очень прихотлива. Влажность — регулярные обильные дожди. Средние температуры в месте произрастания — 15-24°C. Основное условие — полное отсутствие морозов. Зёрна арабики имеют продолговатую форму, гладкую поверхность, слегка изогнутую в форме буквы «S» линию, в которой обычно после лёгкой обжарки остаются невыгоревшие частицы кофейной ягоды.

Арабика — самый важный вид кофе в мире — отличается сложным ароматом. Количество сортов аравийского дерева Арабика, которые используют сегодня в кофейной промышленности — 45-50 сортов. Срок с момента цветения по момент созревания плодов — 6-7 месяцев. Количество урожаев в год — 1-2. Основной критерий количества урожаев — чередование сезонов засухи и дождей. Обычно размножается жизнеспособными семенами.

Арабика лидирует по многим показателям. Например, по количеству сортов, по доле продаж в мировой торговле, по производству кофейных зерен в мире.

2) *Робуста* был обнаружен только в середине 18 века в бассейне реки Конго в Африке. Официальное название культуры — Кофейное Дерево Канефора Робуста (*Coffea Canephora*). Зёрна имеют округлую форму, цвет — от светло-коричневого до серовато-зелёного. Это быстрорастущий и, в отличие от арабики, более устойчивый к вредителям вид, неприхотливый, хорошо переносит высокую температуру и влажность. Оптимальные условия существования культуры — низменные тропики на высоте до 900м. Средние температуры в месте произрастания — 22-27°C. Характеристики почвы выращивания — влажная почва и высокая температура. Срок с момента цветения по момент созревания плодов — 5-6 недель. Количество урожаев в год — 12-15. Основной критерий количества урожаев — четкое следование техники ухода. Размножение — черенками.

Робуста — второй по популярности вид кофе в мире — характеризуется высоким содержанием кофеина в зернах. С точки зрения аромата, считается

менее изысканным кофе. Робусту используют в кофейных смесях для придания крепости напитку.

3) *Либерика* отличается очень низкими урожаями, большой прихотливостью и отсутствием спроса. Либерийский кофе родом из Западной Африки. В настоящее время этот вид выращивают почти все страны африканского континента, а также Шри-Ланка, Индонезия, Филиппины и другие. Получают кофе либерика из плодов кофейных деревьев высотой 6-10 метров с очень крупными листьями. Длина кофейного плода – 30-35 мм, ширина — 10-15 мм.

Качество плодов либерики не самое высокое, поэтому такой сорт кофе используют редко. Никто и никогда еще не пил кофе, сделанный целиком и полностью из зерен либерики. В основном его используют для создания различных кофейных смесей.

4) Еще один вид кофе *Эксцельза*. С 2006 года предложено считать эксцельзу разновидностью либерики. Однако зёрна либерики и эксцельзы слишком отличаются по вкусу и аромату, поэтому обычно их не смешивают.

Посадки эксцельзы составляют около 1–2% от суммарной площади кофейных плантаций в мире. Деревья этого вида достигают в высоту 20 м. Листья у эксцельзы широкие, с ровным краем. Они тоньше, чем у либерики, но грубее, чем у робусты. Цветки такие же крупные, как у либерики, но аромат у них не жасминовый, а пряный.

Эксцельза способна расти там, где деревья других видов кофе погибают. Дерево прекрасно себя чувствует на высоте 200–600 м над уровнем моря. В сезон дождей берега озера Чад становятся заболоченными и непригодными даже для либерики, а эксцельза безболезненно переносит как излишнюю влажность почвы, так и засуху.

Эксцельза – единственный вид кофе, который сохраняет высокую урожайность на торфяниках. Дерево начинает плодоносить на 4–5-й год после посадки и продолжает в течение нескольких десятилетий, а робусту приходится заменять новыми насаждениями уже на 10-й год. Чтобы придать арабике выносливости и устойчивости к болезням и вредителям, её часто прививают на эксцельзу.

2.3. Страны, где выращивается кофе

В ходе исследования мы выяснили, что родина кофе – Эфиопия. Остановимся подробнее на странах, где выращивают кофе в наше время.

Начнем с того, что кофейное деревце – растение теплолюбивое и приживается только в жарком климате. В основном это экватор Африки, Бразилии, Индии и Ближний Восток. Считается, что чем выше растут деревья, тем лучше для урожая и готового напитка. В дикой местности деревья вырастают до 8-10 м в высоту. Плотные изумрудные листья могут достигать длины до 30 см. На плантациях растут деревья меньших размеров, но дающие более крупные урожаи.

1) Южная Америка: Бразилия и Колумбия.

В Бразилии ежегодно собирают около 40 млн мешков кофейных бобов— около трети мирового производства. Здесь выпускают много сортов арабики и робусты. Большая часть бразильского кофе идет на производство брендов и смесей для приготовления эспрессо и напитков на его основе. Цены на бразильский кофе одни из самых доступных.

Колумбия ежегодно выпускает около 10 млн мешков кофейных бобов. Колумбийский кофе, как правило, ценится выше бразильского. В основном здесь выращивают именно арабику высшего сорта.

2) Центральная Америка: Гондурас, Гватемала.

В Гондурасе каждый год выпускают 5 млн мешков вкусной арабики. Сорта Сантос, Дульче, Моджиана пользуются высоким спросом у ценителей.

В Гватемале производят 3,5 млн мешков. Хорошо известен, например, гватемальский сорт Антигуа.

Совокупно американские страны выпускают почти половину мирового урожая кофейных бобов.

3) Азия: Индия, Индонезия, Вьетнам.

Вьетнам – один из лидеров по объему выращивания кофе.

В Индонезии ежегодно выращивают столько же кофе, сколько в Колумбии – 10 млн мешков. Преимущественно это робуста, арабики мало, зато качество отменное. Выпускают и сбалансированные по составу смеси (арабика + робуста).

Индийский кофе также представлен робустой и арабикой, среди которой есть много популярных сортов. Здесь используют уникальные техники обработки, например, состаривание бобов на океаническом берегу под муссонными ветрами.

4) Африка: Танзания, Эфиопия.

Наибольшим спросом пользуется кофе с гор Килиманджаро. Отличается сбалансированным насыщенным вкусом, ярким ароматом с ягодными оттенками.

Эфиопия, как мы уже выяснили, историческая родина арабики. Здесь ежегодно выпускают около 7 млн мешков продукта. Эфиопские кофейные деревья растут естественным образом, их практически не культивируют. Органика в чистом виде. Считается одним из лучших кофе в мире.

5) Австралия и Океания.

Субтропический пояс Австралии отличается благоприятным климатом для роста кофе, но равнины и сухость не позволяют получать достаточно хорошие урожаи.

Отличный кофе выращивают в Папуа-Новой Гвинее, океаническом государстве с влажным климатом. Тенденция – к росту качества кофе, объемы производства здесь небольшие.

Таким образом, проведенное исследование стран производителей и экспортеров кофе позволяет сделать топ-4 стран, лидирующих по производству кофе в мире.

1 место — Бразилия — 3 612 000 тонн в год

- 2 место — Вьетнам — 1 794 000 тонн год
- 3 место — Колумбия — 870 000 тонн в год
- 4 место — Индонезия — 666 000 тонн в год

Для роста и развития гигантского полукустарника, которым является кофе, требуется множество условий: постоянная температура в диапазоне от +19 до +23 градусов, повышенная влажность воздуха и определенная норма солнечного света. Кроме того, для кофе губителен избыток солнечного освещения. Вышеперечисленные условия соответствуют субтропическому и тропическому климату, где и располагается основное производство. Похожие, но не совсем идеальные условия на территории РФ – в Сочи.

Немногие знают, что в России самая северная плантация в мире расположена недалеко от города Сочи на Адлерской опытной сельскохозяйственной станции.

Первые кофейные деревья были завезены в окрестности Сочи в 70-х годах XX века. Тогда же специалистам удалось собрать первый урожай — по 6 кг зерен с каждого растения. Ученые думали о расширении кофейной плантации, но вмешалась природа, и зимой 1999 года во время заморозков все деревья погибли.

Теперь усилиями специалистов уникальная плантация кофе восстановлена с помощью сохраненных черенков и вскоре на Адлерской опытной сельскохозяйственной станции, как сообщили мастера по уходу за редкими и экзотическими растениями, появятся молодые деревья кофе.

2.4. Химический состав

Интересным фактом остается то, что ученые не могут создать искусственный аналог кофе, признавая, что не все загадки природы может разгадать человек. Кофейное зерно содержит большое количество сложных органических веществ. Каждый сорт кофе обладает своей комбинацией веществ. Во всех видах кофе содержатся: кофеин, углеводы, хлорогеновая кислота, тригонеллик, танины, алкалоид.

При обжарке сахар образует **карамелин** (сахар крахмальный коричневый), который представляет собой крахмальный сироп, вырабатываемый путем гидролиза крахмала и увариванием до определенной массовой доли сухих веществ. В процессе обжарки сахар карамелизируется, соединяется с аминокислотами и образует меланоидины, которые придают зернам коричневую окраску.

Кроме того, в процессе обжаривания в зернах образуется **кафеоль**, придающий кофе специфический аромат, которым мы наслаждаемся при заваривании кофе.

Хлорогеновая кислота присутствует в составе разных растений, но кофе отличается самой большой концентрацией этой кислоты. К полезным свойствам хлорогеновой кислоты следует отнести улучшение обмена азота. Кроме этого, содержащиеся в кофе кислоты способствуют нормализации работы ЖКТ. Хлорогеновая кислота привносит в кофе терпкий вяжущий привкус.

Танины - группа фенольных соединений растительного происхождения, обладающих дубильными свойствами и характерным вяжущим вкусом. Дубящее действие танинов основано на их способности образовывать прочные связи с белками, полисахаридами и другими биополимерами. Танины – это органические вещества, которые придают кофе горечь. Именно они отвечают за вкус кофе.

При обжарке **тригонелин алкалоид** выдает **никотиновую кислоту**, без которой также невозможны вкус и аромат кофе. **Никоти́новая кислота́** - белый кристаллический порошок без запаха, слабокислого вкуса. Никотиновая кислота - это витамин, участвующий во многих окислительно-восстановительных реакциях, образовании ферментов и обмене липидов и углеводов в живых клетках, лекарственное средство. В организме никотиновая кислота превращается в **никотинамид**, который входит в состав коферментов дегидрогеназ, переносящих водород, участвует в метаболизме жиров, белков, аминокислот, пуринов, тканевом дыхании, процессе биосинтеза.

В США и англоязычных странах никотинамид был переименован в «ниацин», чтобы отсечь всякие ассоциации с токсином под названием никотин и распространённые заблуждения о том, что табакокурение или жевание табака может восполнить потребности организма в витаминах.

Кофеин, содержащийся в кофе, является психостимулятором. Это алкалоид пуринового ряда, бесцветные или белые горькие кристаллы. Кофеин синтезируется растениями для защиты от насекомых, поедающих листья, стебли и зёрна, а также для поощрения опылителей. У животных и человека он стимулирует центральную нервную систему, усиливает сердечную деятельность, ускоряет пульс, вызывает расширение кровеносных сосудов (преимущественно сосудов скелетных мышц, головного мозга, сердца, почек), усиливает мочеотделение, снижает агрегацию тромбоцитов (однако в некоторых случаях отмечаются противоположные эффекты). Кофеин не имеет ни цвета, ни запаха, в водном растворе дает горький привкус.

2.5. Вред и польза кофе

Очень трудно однозначно ответить вопрос, вреден или полезен кофе. На каждый организм кофе действует по-разному. Можно представить много аргументов «за» и «против».

Кофеин стимулирует деятельность центральной нервной системы, это значит, улучшает и работу мозга. Однако он вызывает и побочные эффекты: заставляет сердце биться чаще и повышает давление. Кому-то это может помочь, а кому-то, наоборот, навредить. Кофе считается одним из средств борьбы со сном, он сохраняет двигательные функции и ясность ума. Благодаря кофеину повышается выносливость. Тот же напиток активно вымывает кальций из организма. Именно кофеин помогает очищать желчный пузырь и не позволяет образовываться сгусткам холестерина. Такой же результат могут дать занятия спортом и правильное питание. Умеренное употребление кофе может уберечь печень от цирроза. Кофепитие зачастую превращается в зависимость от

кофеина. При частом употреблении кофе сокращается длительность сна, что приводит к сбою всех функций организма и неблагоприятно сказывается на нервной системе.

Польза кофе:

Кофе значительно снижает чувствительность к боли. Так, например, если выпить кофе после длительной тренировки, то можно почувствовать, как боль в мышцах значительно уменьшится. Проводился эксперимент, когда спортсменам, после выполнения эксцентрических упражнений для мышц, предложили выпить две чашки сваренного кофе. Через час они оценили интенсивность болевых ощущений по шкале от 0 до 100. Результаты показали, что болевые ощущения заметно снизились, показания были от 40 до 55.

Кофеин повышает выработку дофамина — нейромедиатора, ответственного за движение, память и мышление. Ещё дофамин связан с ощущением удовольствия, поэтому кофе и помогает бороться с депрессией.

Считают также, что кофе может защитить от цирроза. Исследование, проведённое сингапурскими учёными, подтвердило, что употребление двух или более чашек кофе в день может сократить риск развития цирроза печени примерно на 66%. Другие исследователи обнаружили, что употребление кофе также может снизить риск возникновения рака печени. А кофе без кофеина снижает уровень ферментов печени в крови.

Умеренное употребление (ключевое слово — «умеренное» - обычно под этим имеют в виду две чашки в день) кофе, по данным исследований, защищает от сердечной недостаточности.

Вред кофе:

Кофеин вымывает из организма кальций. В результате злоупотребления кофе кости становятся хрупкими.

Регулярное потребление кофеина снижает чувствительность организма к этому компоненту. Когда потребление кофеина уменьшается, в организме начинает активно вырабатываться аденозин — вещество, участвующее в важных биологических процессах, в большей степени влияющее на стимуляцию сна и подавление бодрствования. Это так же приводит к резкому падению артериального давления, что, в свою очередь, вызывает скопление крови в головном мозге, и как следствие — возникновение головных болей. Именно по этой причине для поддержания себя в работоспособном тонусе любители кофе вынуждены время от времени подзаряжать себя чашечкой-другой кофе.

Употребление очень горячего чая или кофе с молоком повышает вероятность развития рака пищевода в четыре раза. К такому выводу пришли испанские ученые, проанализировав результаты пяти исследований. Кофе без молока и много теплых напитков не вызывают отрицательного эффекта. Эти данные были опубликованы в журнале *International Journal of Cancer*.

Кофе препятствует усвоению и вымывает из организма кальций, магний, калий, натрий и некоторые другие микроэлементы. Поэтому, если вы любите

кофе, обязательно принимайте витаминные комплексы или ешьте больше продуктов, богатых перечисленными микроэлементами.

Кофе увеличивает производство организмом гормонов стресса, что может вызвать сильное сердцебиение, повышение кровяного давления, появление симптомов тревожности.

Если женщина во время беременности выпивает не менее 4-х чашек кофе днём, то риск прерывания беременности составляет около 33%. Но как только беременная снижает потребление кофе до 3-х чашек, вред кофе стремительно падает. Риск смерти плода в утробе матери снижается до 3-х%. Особенно сильный вред кофе на сроках беременности от 20-ти недель.

Таким образом наркотическое влияние кофе на человека очевидно: да, оно не настолько сильное как влияние таких наркотиков как: алкоголь и сигареты, но, всё равно, существует.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что кофе в одинаковой степени обладает и положительными и отрицательными свойствами. Приведем анализ полученных сведений в таблице №1.

Таблица № 1

Положительное и отрицательное влияние кофе на организм человека

Плюсы кофе	Минусы кофе
Моментальные результаты:	
✓ Ускоряет реакцию и улучшает работу головного мозга — кофеин стимулирует нервную систему и повышает кровяное давление.	✓ Вызывает проблемы с желудком — кофе разрушает стенки пищеводного тракта, повышает секрецию желудочных соков, что приводит к образованию язв и изжоге.
✓ Избавляет от головной боли: кофеин обладает свойствами анальгетика и часто входит в состав болеутоляющих средств.	✓ Повышает уровень холестерина в крови, так как молекулы кафестрол и кавеол, которые содержатся только в кофейных зернах, увеличивают количество липопротеинов в крови, приводя к повышению уровня холестерина.
✓ Помогает от астмы и бронхита — содержащийся в кофе теofilлин также расширяет и раскрывает дыхательные пути.	✓ Приводит к повышенной возбудимости и бессоннице.

Иногда больным, которые недавно были прооперированы, дают лекарства с содержанием кофе, чтобы стимулировать дыхательные процессы.	
В долгосрочной перспективе:	
✓ В кофе содержатся полифенолы (вид антиоксидантов), которые делают клетки более устойчивыми к повреждению, предотвращают высокое кровяное давление и преждевременное старение.	✓ Опасен для беременных: молекулы кофе достаточно малы, чтобы проникать через плаценту в кровь плода, а так как органы ребенка еще не сформировались, они не способны переварить кофеин, который откладывается в организме плода и пагубно влияет на его биоритмы.
✓ Тригонеллин — еще один компонент кофе — снижает риск заболевания раком толстой кишки и простаты.	✓ Приводит к резкому падению артериального давления, а это вызовет скопление крови в головном мозге, и как следствие — возникновение головных болей.
✓ Кофе изменяет уровень пептидов кишечника — гормонов, контролирующих чувство голода или сытости, что весьма полезно, если вы на диете. Кроме того, в нем содержится лишь 5 калорий на 200 мл.	✓ Употребление очень кофе с молоком повышает вероятность развития рака пищевода в четыре раза.

2.6. Особенности сорта «Копи лувак»

Копи лувак (кофе лувак) длительное время оставался самым дорогим видом кофе. Сегодня он становится редким, и, наверное, уходит в прошлое. Почему же он так дорог, и почему кофеманы готовы были платить за него до 750 руб. за одну чашку. Есть две основных причины – его редкость и его необычное происхождение. Что касается вкуса – то он может быть неплохим, но вряд ли его можно назвать очень ярким и интересным, учитывая разнообразие доступных сортов кофе сегодня.

В цепочке производства этого вида главным действующим лицом является пальмовая циветта, маленький зверек, напоминающий норку. Процесс изготовления этого изысканного кофе заключается в следующем: циветты поедают свежие кофейные ягоды, которые за счет особых ферментов подвергаются обработке в их желудках и кишечнике. Кофейные зёрна, которые

естественным путём покидают пищеварительный тракт зверьков, сушатся на солнце, затем тщательно промываются, после чего вновь высушиваются на солнце и только потом обжариваются.

Из-за специфики процесса, количество кофе, произведенного из собранных отходов, не так велико, и большая часть продукта, который продается в мире – подделка.

Этот сорт кофе отличается от собранных традиционно сортов. Массимо Марконе, канадский ученый, исследующий продукты питания, проводил тестирования, чтобы описать процессы, которые происходят в пищеварительном тракте циветты. Он заключил, что в процессе переваривания ягод ферменты изменяют белки, которые, как полагают, являются источником горького вкуса кофе. Кофе Лювак, благодаря этому, имеет более мягкий вкус. Другие различия, в частности, цвет и форма, были также заметны при сравнении с образцами других сортов.

Интересен тот факт, что Копи Лувак, который сегодня пьют гурманы, начал свой путь как отбросы, когда Индонезия была колонией Голландии. Местным жителям не разрешали собирать и пить выращиваемый кофе, он был дорогим продуктом и собирался только для голландцев, таким образом, местные жители могли собирать только то, что не представляло интереса для голландцев.

На данный момент существует три способа изготовления Копи Лювак:

- Дикий способ. Циветты находятся на свободном выгуле на заповедных кофейных плантациях. Этот способ можно считать достаточно гуманным и экологичным.

- Мусанговые фермы. Самый негуманный и жестокий способ. Животных отлавливают в лесах, сажают в тесные клетки с решетчатым полом и кормят их только кофейными ягодами.

- Ферментация и насыщение зёрен на производственных фабриках. При создании такого кофе Лювак никакие животные не участвуют. Кофейные ягоды аккуратно собирают, отбирают самые крупные и зрелые. Особый вкус такого кофе достигается ферментацией, различными купажами и вариантами обжарки, иногда с добавлением натуральных природных ингредиентов. Данный способ считается самым безопасным, гуманным и экологичным, а получившийся кофе - неотличимым от оригинала.

2.7. «Эко-кофе» – плюсы и минусы

Как было отмечено выше, бесчисленное количество людей пьет кофе в течение всего дня. Несмотря на востребованность, мало кто задает себе вопрос, откуда берутся кофейные зерна, и почему экологически чистый кофе (эко-кофе) можно считать более полезным для организма человека.

Экологически чистый (органический) кофе — это кофе, выращенный на экологически чистых землях, где не использовались никакие химические средства в течение 5-10 лет, которые не граничат с промышленными предприятиями, без применения ГМО, химических удобрений, пестицидов. Часто органические зерна кофе собирают вручную и высушивают их на солнце.

«Органический» кофе уверенно набирает популярность на рынке здорового питания благодаря честному, естественному выращиванию и более чистому вкусу. Выращивание зерен в экологически устойчивых, чистых посевах позволяет получать незагрязненные бобы. Это делает кофе более здоровым и улучшает его вкус.

Органический, то есть не культивируемый в монокультурах кофе, где питательные вещества в почве дают сугубо экономическое значение, в основном выращивается на смешанных плантациях. Как пример, органический кофе в зернах высаживают в дополнение к авокадо или бананам. Благодаря такому способу выращивания кофейные зерна получают намного меньше удобрений, и ведется менее интенсивная борьба с вредителями. Кроме того, кофе, *выращенный способом органического земледелия*, в большинстве своем растет в тени деревьев, а не на плантациях на месте вырубленных тропических лесов.

Помимо прочего, покупка органического кофе – это своеобразная забота об окружающей среде. Ведь при выращивании зерен минимизируется потребление потенциально вредных химических удобрений и средств борьбы с вредителями. Весь процесс выращивания кофе гармоничен с экосистемой. Сохранение лесов при выращивании кофе способствует сохранению популяции редких птиц и бабочек, а вот при промышленных способах производства происходит все наоборот. Существует даже понятие «bird-friendly coffee» (дружественный к птицам кофе).

Вкусовые качества экологически чистого кофе превосходят традиционный. Такой кофе обладает полным, богатым вкусом с долгим послевкусием и тонким натуральным ароматом. Сортов органического кофе великое множество: с горчинкой и кислинкой, фруктовыми, цитрусовыми, ягодными оттенками. Роскошный вкус органического кофе связан с более медленным процессом вызревания зерна в тени деревьев в высокогорных районах.

Важно не только получить органические, экологически чистые бобы, но и сохранить их такими в процессе обжарки. Единственным вариантом является использование отдельных ростеров (приборов для обжарки кофе) для обжарки органических бобов кофе. Причина этого заключается в том, что обжаривание неорганических бобов может оставлять химический остаток на поверхности машины, который затем смешивается с органическими зёрнами и, таким образом, загрязняет их.

Не так давно органический продукт был нишевым, и потребителям приходилось платить довольно много, чтобы их кофе не содержал химикатов. В настоящее время органическое производство постепенно становится основным, и большинство брендов кофе предлагают свои собственные органические бренды и моносорта.

Расценки на продукцию разных брендов сильно отличаются, но, в целом, перейти на эко-кофе не так уж и дорого:

- Глобус Вита Organic в биоразлагаемой капсуле – молотый – 10 капсул – 200 рублей;
- Alnatura Caffe Crema mild – зерновой – 1 кг – 1800 руб.;
- Darboven Cafe Intencion ecologico – молотый – 250 г – 580 руб.;
- Biodelicious Decaf Espresso Arabica – зерно – 500 г – 980 руб.;
- Kimbo Bio Organic Fairtrade – молотый – 250 гр – 650 рублей;
- Musetti Biologico Miscela Midori – зерно – 1 кг – 2300 р.

Экологически чистые кофейные зерна собирают с деревьев тех же сортов, что обычный кофе. Главным преимуществом органического кофе является полное отсутствие в зернах остатков токсичных химических удобрений, а также других вредных веществ и вкусовых добавок. Его выбирают не из-за особого вкуса или аромата, а заботясь о своем здоровье и окружающей среде. Кофейные бобы имеют более насыщенный аромат и содержат значительно больше кофеина (до четырех раз больше, чем в кофейных бобах обычных сортов). Из этого следует, что злоупотреблять данным напитком не следует, и даже одна маленькая кружка такого кофе зарядит вас энергией на весь день.

Особенности выращивания, сбора, транспортировки, увеличенный срок вызревания обеспечивают органическому кофе ряд ощутимых преимуществ:

- ✓ отсутствие вредных для организма веществ;
- ✓ яркий и глубокий вкус из-за повышенного содержания ароматических масел;
- ✓ омолаживающий эффект, усиление стрессоустойчивости, снижение риска онкозаболеваний вследствие увеличенной концентрации антиоксидантов, защищающих организм от свободных радикалов;
- ✓ улучшение настроения и работоспособности из-за повышенной концентрации кофеина.

Увеличенное содержание кофеина провоцирует и негативные последствия. При чересчур частом употреблении возможно неблагоприятное воздействие на сердечно-сосудистую систему и нарушение сна. Из-за кафестола, придающего органическому кофе горьковатый привкус, повышается уровень холестерина в организме. Чтобы избежать этого, напиток лучше готовить в кофеварке с бумажным фильтром, а не в обычной турке.

III. Практическая часть

3.1. Анкетирование

С целью выявления популярности кофе среди обучающихся старших классов и осведомленности о положительном и отрицательном влиянии кофеина на организм человека, было проведено анкетирование среди подростков в возрасте 16-17 лет. В опросе приняли участие обучающиеся 9-10 классов в количестве 60 человек.

На вопросы анкеты учащиеся дали следующие ответы:

1) Количество чашек в сутки:

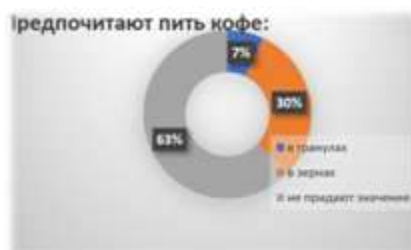
- по 1 чашке - 47% (28 человек);
- по 2 чашки - 11% (7 человек);
- от 3 чашек кофе - 6% (4 человека);



-не считали - 36% (21 человек).

2) Предпочитают пить кофе:

- в гранулах - 7% (5 человека);
- в зернах - 30% (19 человек);
- не придают этому значение – 63% (38 человек).



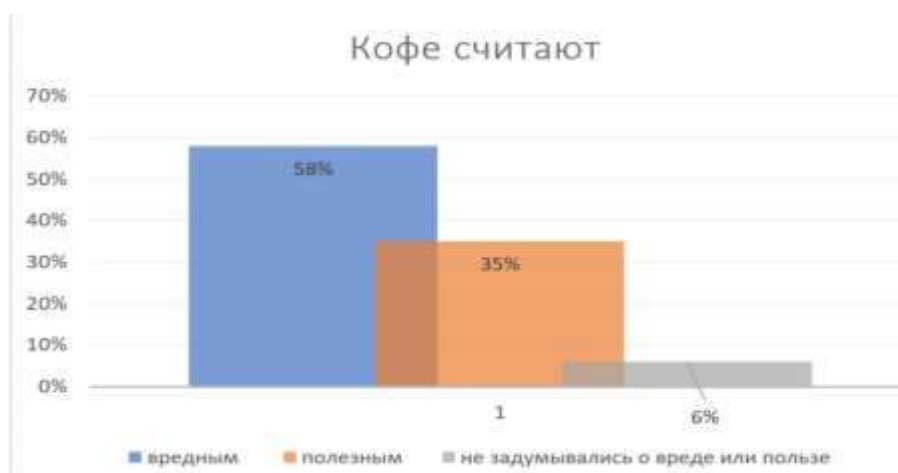
3) Обычно пьют кофе:

- утром - 58% (35 человек);
- вечером - 18% (11 человек);
- днем - 24% (14 человек).



4) Кофе считают:

- вредным: большая часть опрошенных - 58% (35 человек);
- полезным - 35% (21 человек);
- не задумывались о вреде или пользе - 6% (4 человека).



5) Отказаться от употребления кофе могут - 17% (10 человек).

6) Кофе оказывает

- возбуждающее действие - 56% (33 человека);
- вялость - 10% (6 человек);
- не действует - 27% (16 человек);
- засыпают после употребления кофе - 7% (5 человек).

Результаты анкетирования показали, что обучающиеся старших классов употребляют кофе в умеренном количестве и считают, что кофе является скорее вредным, чем полезным. Однако большинство опрошенных не задумываются о том, какое кофе пить и не придают значение способам его приготовления. Согласно проведенному исследованию можно сделать следующий вывод: осведомленность опрашиваемых о вреде и пользе кофе – не достаточна, кроме того, требуется информирование о различных видах и сортах

кофе, о существовании «органического кофе», как наиболее экологически чистого и безопасного для организма человека и для окружающей среды.

3.2. Проведение экспериментов

Эксперимент № 1

Для проведения эксперимента № 1 была собрана инициативная группа обучающихся 9 класса, в которую вошли 4 девочки и 2 юношей, которые ежедневно выпивали более трех чашек кофе.

Цель эксперимента - не пить кофе в течение недели и посмотреть, изменится ли самочувствие и общее состояние организма.

День 1 – 3.

В первые три дня было сложнее всего: тяжело просыпаться, сонное состояние утром и в первую половину дня, вялость, отсутствие жизненной энергии. Однако ближе к вечеру возвращалась прежняя бодрость, которая не давала уснуть до 2-3 часов ночи. Частые головные боли, которые преследовали подростков раньше, стали уменьшаться, а к третьему дню – ушли на нет.

День 4-5.

На 4 и 5 день общее состояние стало намного лучше, а желание пить кофе понемногу пропадало. Сон стал крепче, а утром ощущалась заметная бодрость. Вялость ушла, и состояние кожи улучшилось. Головные боли сократились. Стало больше сил, в течение дня ощущалась активность и энергия.

День 6-7.

На 6 и 7 день пить кофе не хотелось. Участники эксперимента были очень активными и настроение у всех заметно поднялось. Помимо этого, вес снизился, и цвет зубов стал светлее. А самое главное, прошла зависимость от кофе.

В итоге, по результатам эксперимента удалось выяснить, что кофейная зависимость ухудшает качество жизни и к тому же влияет на общее состояние организма и настроение. Отказ от кофе уменьшает головные боли, понижает вес, улучшает состояние кожи и цвет зубов. А также увеличивает качество сна и позволяет оставаться бодрым в течение дня.

Эксперимент № 2

В эксперименте № 2 участвовала группа учителей в возрасте 35 – 40 лет, которые считают себя «кофеманами» и регулярно употребляют более трех чашек кофе в день, обязательно утром и в течение дня. Цель эксперимента – заменить «дешевый» растворимый кофе более дорогими сортами экологически чистого кофе и сократить употребление кофе до 1 чашки в день.

Для эксперимента был выбран Кофе Монтана "Ирландский крем", молотый. Данный кофе можно свободно приобрести в городе Новороссийске, где проводилось исследование в специализированных магазинах или заказав его по интернету. Цена такого кофе составляет примерно 240-300 руб. за 100 граммов.

Эксперимент проводился также в течение недели.

День 1 – 3.

В первые три дня участники эксперимента утром выпивали привычную дозировку кофе, но заменяя растворимый - чашкой выбранного «органического» кофе. Однако во время рабочего дня возникала потребность еще в одной (двух) чашках кофе, и участники эксперимента выпивали привычный растворимый кофе. Соответственно первые три дня эксперимента не принесли видимых изменений.

День 4-5.

На 4 и 5 день участники эксперимента сократили дозировку утреннего кофе и во время рабочего дня также выпивали еще одну чашку экологически чистого кофе. В эти дни участники эксперимента почувствовали улучшение настроения и работоспособности, но в тоже время учащение пульса и сердцебиения. Кроме того, некоторые из участников стали жаловаться на ухудшение качества сна, что свидетельствует о повышенном содержании кофеина в выбранном для эксперимента кофе.

День 6-7.

На 6 и 7 день участники эксперимента полностью отказались от употребления кофе днем или вечером, остановившись на одной кофейной чашке «органического» кофе в день. Важно добавить, что учителя, участвующие в эксперименте, отметили отсутствия желания выпивать кофе в течение рабочего дня, заметное поднятия настроения и заряд энергией от одной чашечки «органического» кофе на целый день.

По результатам эксперимента испытуемые отметили уменьшение головных болей, на которые они жаловались до этого. Также было замечено, что пропала изжога у тех испытуемых, кто до эксперимента страдал от частой изжоги почти каждый день. Таким образом, эксперимент подтвердил выдвинутую выше гипотезу, что «эко-кофе» в умеренных дозах может быть полезным для организма человека

3.3. Анализ рекламы кофе на телевидении

Чтобы сохранить аромат и полезные свойства продукта органического происхождения, важно соблюдать несколько правил, которые позволят нам наслаждаться любимым напитком и получать от этого максимум пользы и удовольствия:

- покупайте по возможности самые свежие кофейные бобы;
- покупая зёрна, смотрите на дату изготовления продукта и срок годности;
- зёрна должны быть одного цвета, однородны по размеру и форме; недопустимо присутствие блеклых или морщинистых зёрен, это говорит о низком качестве;
- полагайтесь надежным маркам производителей, на упаковке с зернами должна быть надпись, что это 100% натуральный продукт, а не «содержит органический кофе».
- свет и воздух уничтожают аромат; поэтому храните кофе в плотно закрытой банке, и не более 2 недель. Кофе-бобы можно хранить в морозилке, чтобы избежать окисления. Убедитесь, что плотно закрыли контейнер перед заморозкой, чтобы не образовался конденсат.

- органический кофе в зернах не обжаренный, поэтому лучше молоть кофе самостоятельно, чем пользоваться кофемолкой в магазине, ведь в ней могут быть остатки другого сорта кофе, что обязательно повлияет на вкус.

Представленные рекомендации должны быть отражены в рекламе кофейной продукции, которую мы видим в журналах, на стендах города, по телевидению.

/Что может прекрасней чашечки бодрящего напитка ранним утром? А кто откажется от приглашения выпить чашечку кофе в приятной компании? А аромат кофе наполняет дом уютom и дарит хорошее настроение/.

Однако не все рекламные слоганы правдиво передают нам реальную информацию о пользе кофейной продукции. Часто реклама – это все лишь красивая картинка, но лживые слова.

Нами были проанализированы рекламные слоганы наиболее популярных сортов кофе.

«Мы бережно собрали для вас лучшие кофейные зёрна»

Реклама «Jacobs» - **Ложь**. Часто для производства растворимого кофе используются кофейные зерна самого низкого качества (лучшие зерна оставляют для продажи целыми)

«Нам удалось полностью сохранить вкус и аромат натурального кофе»

Реклама «Nescafe» - **Ложь**. В растворимый кофе добавляются искусственные кофейные масла. Вкус растворимого кофе довольно сильно отличается от натурального, особенно у дешёвых сортов

«Нескафе Классик. Проснись для жизни»

Реклама «Nescafe. Classic» - **Ложь**. Растворимый кофе содержит меньше кофеина в процентном соотношении, то есть не даст той бодрости и энергии, которую можно получить от одной чашки органического кофе.

«Кимбо - кофе солнечного Неаполя»

Реклама «Kimbo» - **Правда**. Производится в Неаполе, где уже много десятилетий существует своя компания KIMBO Aroma di Napoli.

«Кофе Элгрессо. Вкус нашей любви»

Реклама «Coffee Elgrosso» - **Правда**. Кофе оказывает прямое и косвенное воздействие на гормональную систему, в частности на выработку половых гормонов.

«Грандос Эгоист. Ты не можешь без него...»

Реклама «Grandos Egoiste» - **Правда**. В кофе содержатся никотиновые вещества. Очень частое употребление ведёт к зависимости.

Таким образом, проведенный анализ показал, что рекламе не всегда стоит доверять. Основная цель рекламы - продвижение товара на рынке. Потребителям не стоит быть наивными. Знание свойств и состава кофе поможет правильно понимать рекламный слоган и ориентироваться в различных видах кофейной продукции, выбирая наиболее качественные сорта.

3.4. Создание информационных и рекламных листовок кофе

Исследования, проведенные в проектной работе, привели к идее разработки информационных и рекламных листов кофе и антирекламы этой продукции для дальнейшего распространения среди обучающихся гимназии, их родителей и учителей. Основная задача таких листов сделать представление о товаре не только понятным, но и приятным. От правильно построенной, грамотной рекламы люди получают не только пользу, но и удовольствие. Антиреклама, наоборот, позволит обратить внимание на отрицательные качества рассматриваемой продукции, ее вредные свойства.

Разрабатывая рекламу, мы руководствовались следующими правилами:

- ✓ быть кратким;
- ✓ быть интересным;
- ✓ быть достоверным;
- ✓ быть понятным;
- ✓ быть динамичным;
- ✓ повторяться;
- ✓ выделяться среди других.

Информационный лист — не должен быть чрезмерно перегружен техническими подробностями, но он должен быть достаточен информативен. Он должен содержать всю полноту информации, свести к минимуму возможные вопросы.

Рекламный листок несет чисто рекламную информацию о конкретном товаре или услуге, отличается более броским оформлением, более «рекламным» текстом, иногда снабжается забавными, запоминающимися рисунками, рекламными слоганами.

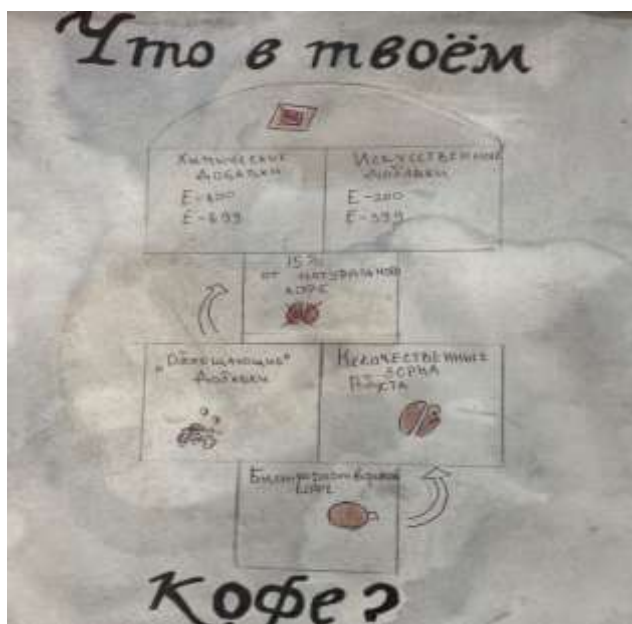
Часто в оформлении рекламного листа прибегают к рисункам, иногда несколько юмористического или забавного характера, вверху или внизу (над или под текстом) размещают рекламные слоганы. При печати используют шрифты различных начертаний, выделяя наиболее важные смысловые моменты, слова, определения или деловые предложения.

Главная задача рекламного (антирекламного) листа — броситься в глаза, вызвать желание взять, прочитать. Поэтому по тесту рекламный лист близок всего к рекламным сообщениям в прессе: броский заголовок «задиристый» слоган, оригинальный или смешной рисунок.

Пример информационного листка представлен на рисунке № 1. Данная реклама повествует о составе быстрорастворимого кофе и качестве сырья. Почти все производители уверяют нас, что для приготовления были использованы зерна только высшего качества, причем только сорта «арабика», а также пишут об этом на упаковках, и говорят в рекламе. Но нам известно, что для изготовления растворимого кофе используется сорт «робуста», потому что этот сорт стоит в 10 раз дешевле арабики и выращивают его в большем количестве, чем арабики. Кроме того, в сорте «робуста» больше кофеина и поэтому такой кофе лучше подходит для изготовления растворимого. Часто зерна, являющиеся одним из самых важных компонентов, худшего качества:

они битые или деформированные. Так же производители “обогащают” кофе разными добавками измельченного овса, ячменя, цикория.

Рис. 1



Ещё известно, что тех самых зёрен робусты всего 15% от общего состава. Не менее важным фактом является содержание химических и искусственных добавок, которых достаточно в составе дешевой кофе продукции. Цель информационного листка – дать представление о «реальном» составе кофе, чтобы каждый кофе любитель, мог понимать, какой кофе более полезен: растворимый или натуральный, имел представление о его составе и понимал, что именно он употребляет каждый день и к каким последствиям это может привести.

В продолжении просветительской работы о вреде кофе для организма человека была разработана антирекламная листовка, представленная на рис.№ 2. Она побуждает людей отказаться от некачественного кофе, показывая, что растворимый кофе будто загрязненное море, также угрожает людям и их здоровью. Люди должны осознать, что распитие подобного кофе может привести к плачевным последствиям и об этом необходимо задуматься.

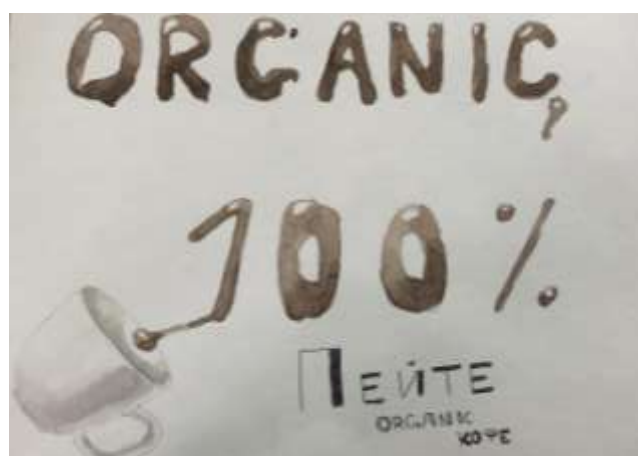
Рекламный лист на рис. 3 побуждает пить только вышеупомянутое органическое кофе, так как оно имеет больше достоинств по сравнению с растворимым. Однако не нужно забывать, что злоупотребление органическим кофе, также может привести к проблемам со здоровьем и зависимости. А людям с сердечно-сосудистых заболеваний лучше сократить употребление до минимума, из-за большого содержания кофеина. Норма употребления

подобного кофе не более 300 мл в день для взрослых, а для подростков - 2,5 мг/кг веса тела.

Рис. 2



Рис. 3



3.5. Результаты просветительской работы

С целью экообразования и воспитания, а также профилактики здорового образа жизни в гимназии была проведена обширная просветительская работа, которая заключалась в:

-проведении бесед об экологии человека и здоровом образе жизни, в том числе влиянии кофе на организм человека;

- распространении среди обучающихся, их родителей и учителей информационно-просветительской брошюры, куда были включены описанные выше рекламные и антирекламные листовки;

- проведении эко-акций по теме исследования, заключающихся в дегустации «органического» кофе для учителей и старшеклассников.

По результатам проведенной просветительской работы был проведен повторный опрос среды обучающихся и учителей, который состоял из трех вопросов.

В повторном опросе приняли участие 150 человек.

1) Количество чашек кофе в сутки:

- по 1 чашке – 70% (105 человек);

- по 2 чашки – 28% (42 человека);

- от 3 чашек кофе – 2 % (3 человека);

2) Кофе считают вредным или полезным:

- вредным - 25% (38 человек);

- полезным - 17% (25 человек);

- считаю, что в кофе есть и вредные и полезные для организма компоненты - 58% (87 человек).

3) Каким сортам отдают предпочтение:

- органический кофе в зернах - 16% (24 человека);

- органический кофе молотый - 36% (54 человека);

- растворимый кофе – 38% (57 человек).

- не придают этому значение – 10% (15 человек).

Проведенный опрос показал, что количество людей, принимающих две, три и более чашек кофе в день значительно сократилось, что говорит о положительном влиянии проведенной просветительской работы. Кроме того, большее количество опрошиваемых (57 %) стало задумываться о вреде и пользе кофе. Эко-беседы «За чашечкой кофе» показали, что кофе можно рассматривать не только с отрицательной, но и с положительной стороны. Однако ответ на последний вопрос (каким сортам кофе Вы отдаете предпочтение) продемонстрировал не готовность опрошиваемых переходить на дорогие экологически чистые сорта кофе. По-прежнему, чуть меньше половины опрошиваемых отдают предпочтение растворимому кофе, как наиболее дешевому и быстрому с точки зрения его приготовления, а около 10% - не придают этому значение, что значит – не задумаются о его качестве и влиянии на свое здоровье.

IV. Заключение

Сегодня кофе занимает второе место по употреблению среди всех напитков после воды. Ежедневно выпивается около 2,25 миллиарда чашек этого напитка. Химический состав кофе в виде зерен и в виде готового напитка заметно отличается, есть разница и между молотым и растворимым напитком. Кофе представляет собой сложную смесь химических веществ, которых в его

составе уже выделено более 2 000. Он содержит белки, углеводы, жиры, органические кислоты и минеральные соли железа, кальция, калия, фосфора и витамины. Говорить, что все это богатство, содержащееся в кофейном зерне, и его влияние на наш организм исследовано, еще рано. Но все же на данный момент можно утверждать, что умеренное и регулярное употребление кофе здоровыми людьми либо не причиняет вреда, либо даже является полезным.

Впрочем, если в результате очередного исследования ученые придут к выводу, что кофе все-таки вреден для здоровья, сложно поверить в то, что мы завтра сразу же откажемся от него. Кофе для многих – это больше, чем обычный напиток, это неотъемлемая часть жизни, в которой каждый новый день начинается с чашки ароматного и бодрящего напитка. Наслаждение, получаемое от утренней чашки кофе, вряд ли можно чем-то заменить

В ходе проектной работы было выявлено, что кофе является напитком с широкой географией и богатой историей, а также имеет большое количество плюсов и минусов. В самом начале работы была поставлена задача глубокого изучения положительных и отрицательных воздействий кофе на организм человека. В ходе работы - изучена информация и проведены практические работы, в результате которых можно сделать вывод, что кофе полезен для здорового организма, но в умеренном количестве. А для людей с нарушениями сердечно-сосудистой и нервной системы, он вреден.

Возвращаясь к теме проекта, ответим на вопрос: пить или не пить кофе? Кофе пить можно, но в умеренных дозах.

Список использованной литературы

1. Белоконева О. Загадки кофе // Наука и жизнь. 2004. № 2. - С. 26-28.
2. Завистовская З. Домашние напитки, М.: «Пищевая промышленность», 1969.
3. Красова Л.Д. Исследование влияния кофе на организм человека // Экологические проблемы региона и пути их разрешения: материалы XII международной научно-практической конференции. Под ред. Тюменцевой Е.Ю., 2018. - С. 142-145.
4. Плужников И.И. Чашка кофе. - М.: «Пищевая промышленность», 1967.
5. Холмогорова Г. Кофе всё-таки вреден или полезен? Пьем по – черному // Российская газета. 2008. № 264. - С. 4-6.
6. История кофе. URL: <http://olla.kiev.ua/blog/efiopskiy-kofe-istoriya-kultura/> (дата обращения: 01.05.2020).
7. История появления кофе <https://pitcoffee.ru/blog/kratkaya-istoriya-kofe> (дата обращения 05.09.2020).
8. О сортах кофе. URL: <http://schors.spb.ru/coffee/kinds.html> (дата обращения: 01.03.2020).
9. О характеристике сырья кофе. URL: <http://www.comodity.ru> (дата обращения: 01.03.2020).

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

на тему:

«Влияние заброшенных зданий на экологию человека»

Выполнила:

Жданова Арина Бислановна,
ученица 10 «А» класса
МБОУ гимназии № 4
Краснодарский край, г. Новороссийск

Научный руководитель:

Иванова Яна Романовна,
заместитель директора по НМР,
руководитель МК РГО
«НоворосЛэнд»,
учитель проектной деятельности
и английского языка
Краснодарский край, г. Новороссийск

гор. Новороссийск,

2021 год

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ТЕОРИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Глава 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Список литературы и используемых источников

ВВЕДЕНИЕ

Тема: «Влияние заброшенных зданий на экологию человека».

Когда речь заходит об экологии, многие говорят о загрязнении воздуха, океанов, лесов отходами человеческой деятельности. Бессмысленно спорить о том, насколько эти темы важны. Но в данной работе речь пойдет о менее обсуждаемой проблеме, с которой сталкиваются жители большинства населенных пунктов: городов, деревень, сёл и т. д.. Речь пойдет о заброшенных зданиях.

Актуальность:

Перед тем, как приступить к обоснованию актуальности, необходимо поговорить об экологии человека. Это научная дисциплина, которая ставит перед собой множество задач, но сейчас стоит выделить одну из них, а именно: изучение влияния отдельных факторов среды и их компонентов на здоровье и жизнедеятельность популяций людей (городской, сельской и т. п.).

С точки зрения экологии, заброшенные здания приносят несколько проблем:

1. Заброшенные здания влияют на психическое здоровье людей.

Чтобы доказать её влияние на здоровье человека, можно привести пару выдержек из статьи «Влияние архитектуры зданий на психику человека (Примечание: выдержки были структурно изменены для удобного построения текста):

- «...человек, привыкший видеть тусклые тона, теряет прежнюю работоспособность...»,
- «...Способы воздействия на людей: цветовое решение, ...»,
- «...серый цвет нейтрален, тем не менее, способствует меланхолии...».

Современные заброшенные здания чаще всего сделаны из материала серого цвета. Редко, когда дома имеют яркие цвета. Но даже в таком случае здания имеют свойство стареть, и в результате они приобретают тусклый тон. Исходя из выдержек, написанных выше, можно сделать вывод, что заброшенные здания могут оказывать негативное влияние на психическое здоровье человека.

2. Заброшенные здания загрязняют окружающую среду.

Как уже было сказано ранее, говоря об экологической опасности, большинство людей представляют загрязнение окружающей среды людьми. Заброшенные здания, в большинстве случаев, являются объектами, созданными человеком. Что является поводом для тревоги. Например, в заброшенных промышленных предприятиях могут находиться токсичные вещества, используемые ранее в производстве. Также на их территории могут нелегально располагаться свалки, как это было в случае с Правдинском [8]. Можно сделать вывод, что это оказывает негативное влияние на здоровье человека.

3. Заброшенные здания могут приводить к травмам и/или летальному исходу.

«Заброшки» приносят ещё две проблемы, а именно – высокая травмоопасность и криминал. В таких местах собираются бездомные бродяги,

люди с девиантным поведением, подростки из различных неформальных групп, которые могут употреблять спиртные напитки, психотропные и наркотические вещества, а также вовлекают других в их употребление. Люди данной категории могут совершить преступление в отношении детей и подростков (причинить физический вред, совершить насилие или даже лишить жизни другого человека). На таких объектах происходит много несчастных случаев. Недостроенные пролёты, разрушение кровли и фасадов - два этих фактора могут не просто оказать негативное влияние и нанести увечье человеку, но и привести к летальному исходу.

Итак, учитывая вышесказанное, хочется сделать вывод о проблемах, которые могут возникать при наличии заброшенных зданий. Заброшенные здания – это фактор среды, который оказывает влияние на психическое и физическое здоровье человека, а в отдельных случаях приводит к летальному исходу.

Цель:

Составить карту местности с пометками заброшенных зданий.

Данный проект ставит перед собой следующие задачи:

1. Изучить наличие заброшенных зданий в городе Новороссийске.
2. Рассмотреть варианты решения проблемы.
3. Найти финансирование для реализации проекта.

Объект:

Влияние заброшенных зданий на экологию человека.

Предмет:

Заброшенные здания.

Гипотеза:

Если найти решение с вопросом о заброшенных зданиях и ликвидировать их, то улучшится эмоциональное и физическое состояние жителей конкретной местности.

Новизна:

Вопрос о том, в чем же заключается новизна проекта, открыт. По нашему мнению, почему же стоит обратить на него внимание заключается в следующем, что эта тема малозатрагиваема. Мало, кто обращает внимание на эту проблему и ищет способы её решения. Из подобных случаев можно вспомнить достройку зданий в Новороссийске. Однако там была мошенническая схема частных компаний, которые оставили за собой множество людей без жилья, с чем и пришлось разбираться властям города.

Глава 1. ТЕОРИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Заброшенные здания — строения, которые по различным причинам перестали использоваться человеком. Являются обязательным атрибутом заброшенных городов.

Но, заброшенные здания можно увидеть и в промышленной зоне, и даже в историческом центре существующего, живущего города.

Условно, заброшенные здания можно разделить на 2 вида:

- здания, в которых раньше проживали люди;
- здания, в которых находились различные служебные помещения и производства;

Так же, как отдельный вид, можно выделить недостроенные здания.

Причины появления заброшенных зданий:

1. Уход людей из города, где находится здание, под воздействием различных причин.
2. Становление здания ветхим, непригодным для жилья.
3. Нецелесообразность дальнейшего использования здания.
4. Банкротство предприятий, эксплуатирующих здания.

Заброшенные здания могут использоваться как пристанища для лиц без определённого места жительства, как источник цветных металлов и иных полезных вещей для продавцов, как исторические объекты для любителей старины.

Говоря о заброшенных зданиях, стоит упомянуть о таких явлениях как сталкерство, индустриальный туризм и городские исследования.

Рассмотрим, что такое сталкинг или сталкерство и что имеется ввиду под этим словом в данной работе.

Сталкинг (от англ. *stalking*, произносится «стóкинг» — преследование) — нежелательное навязчивое внимание к одному человеку со стороны другого человека или группы людей. Сталкинг является формой домогательства и запугивания; как правило, выражается в преследовании жертвы, слежении за ней.

Не следует путать со сталкингом как разновидностью индустриального туризма, заключающейся в изучении малоизученных/заброшенных мест, которые могут быть опасны для здоровья и жизни человека; в этом контексте сталкер — тот, кто увлечён поиском и обследованием малоизвестных, нередко опасных для жизни мест и кто является проводником по таким местам.

Индустриальный туризм и городские исследования — исследование территорий и объектов, производственного (гражданского) или специального (не гражданского и, в том числе, военного) назначения, а также любых покинутых (заброшенных) сооружений с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса. Индустриальный туризм обладает многими чертами молодёжной субкультуры и на английском языке носит название «*urban exploration*» (городское исследование), сокращенно «*urbex*».

Виды индустриального туризма и городских исследований:

1. Одним из наиболее распространённых видов индустриального туризма является *сталкерство* — посещение покинутых (заброшенных) объектов и мест. Это могут быть оставленные жилые дома, брошенные районы и даже города. Сталкерские походы часто сопряжены с опасностями. Так как в большинстве случаев целью такого туризма является получение созерцательного удовольствия, многие такие исследователи фотографируют объекты.

2. *Постпаломничество* — посещение заброшенных, десакрализованных объектов религиозного почитания. Забытые храмы одновременно являются историческими артефактами, уникальными памятниками архитектуры, объектами религиозного почитания, свидетелями смены коренных основ мировоззрения (с религиозного на атеистическое, а затем и нейтрально-светское). Такая смесь различных фактов, отношений к ним, эмоций и переживаний при попытках рационального и творческого осмысления получаемого при постпаломнического опыта может стать источником особых переживаний.

3. *Инфильтрация* — это проникновение на охраняемые территории, действующие промышленные зоны и зоны, не созданные для нахождения в них людей. Этот вид индустриального туризма наиболее экстремальный и требует серьёзной подготовки, экипировки и высокого уровня авантюризма, так как связан с серьёзными опасностями. Часто такая деятельность сопряжена с нарушением законов, что порой только больше привлекает искателей приключений, а надписи на табличках вроде «посторонним вход запрещён», «запретная зона», становятся прямыми указаниями к действию. Главная цель таких походов — это обычно стимуляция выброса адреналина и получение особого психического удовлетворения от посещения зон с ограниченным доступом.

4. Слово «*диггерство*» происходит от слова «диггер» (англ. to dig — копать) — так себя называют люди, занимающиеся исследованиями подземных сооружений. Предметом особого интереса многих диггеров являются бункеры, а также поиск спецлиний Метро-2 и т. н. станций-призраков. Этот вид индустриального туризма также требует серьёзной физической подготовки и специальной экипировки. Не стоит путать диггерство со спелестологией, целью которой является исследование штолен, каменоломен и катакомб. Диггерство является опасным увлечением.

5. *Руфинг* (от англ. roof — крыша) — лазание по крышам домов, а также по другим высотным сооружениям (вышкам, опорам ЛЭП и т. д.). Этот довольно опасный (по понятным причинам) вид туризма распространён в основном в крупных городах. Люди, увлекающиеся созерцанием видов, открывающихся с городских крыш, называют себя по-разному — «руферы», «крышелазы», «крышеры», «крышнаиты» и т. д. Среди городов России стоит выделить Санкт-Петербург, как один из наиболее привлекательных для руфинга городов по причине плановой застройки и регламента по высоте зданий, что позволяет взгляду охватывать большие пространства.

Руфинг можно поделить на основные категории:

- 1) Экстремальный руфинг — восхождение на крыши с использованием пожарных лестниц, водосточных труб, уступов и т. д., с целью покорения нестандартной или закрытой для посещения крыши (что делает данный вид руфинга скорее видом инфильтрации);
- 2) Тихий руфинг — посещение крыш с целью получения эстетического удовольствия — любование открывающимися с высоты пейзажами. Может сопровождаться фотографированием, рисованием и т. д.;
- 3) Арт-руфинг — руфинг с целью проведения творческих мероприятий: поэтических, концертных, создания объектов в стиле стрит-арт и т. д.

6. Многие люди далеки от желания активно исследовать объекты и нелегально проникать на их территорию и удовлетворяются созерцанием индустриальных пейзажей и объектов промышленной архитектуры со стороны или экскурсиями на действующие объекты промышленности. Для них организовываются специальные туры в разные города мира. В Российской Федерации этот вид туризма развит слабо, в отличие от стран Европейского союза и Северной Америки, где он имеет весьма широкое распространение.

Также существуют специальные туры для бизнесменов, интересующихся промышленностью и находящихся в поиске выгодного вложения средств в производство. Такой вид туризма также называют *индустриальным*.

7. Сегодня под термином «*психогеография*» подразумевают изучение точных законов и специфических эффектов территориального окружения, сознательно организованного или нет, оказывающих действие на эмоции и поведение индивида. Термин предложен в 1953 году участником «Леттристского Интернационала» Иваном Щегловым в его статье «Свод правил нового урбанизма». Изучающие психогеографию считают, что городской ландшафт, с которым волей или неволей часто и подолгу сталкивается большинство людей, навязывает определённый способ взаимодействия со средой — повседневные маршруты, привычные чувства. Основным методом таких исследований является т. н. «дрейф» (*dérive*) — техника быстрого прохода через меняющуюся атмосферу, средство субъективного преобразования городского пространства. Её целями могут быть отрешение от обычных мотивов для передвижения, исследование района, эмоциональная дезориентация участника.

8. *Урбанизм*. В данном контексте урбанизм стоит рассматривать как любовь к городским пейзажам, сформировавшимся в результате расширения, развития или наоборот, прихода в упадок городских территорий. Объектами особого вдохновения могут стать здания определённой архитектуры. Например, в России это может быть архитектура в стиле сталинский ампи́р, конструктивизм. Особым интересом у иностранных туристов пользуется построенная из красного кирпича промышленная архитектура конца 18-го — начала 20-го веков. Многие творческие люди вдохновляются видами на линии электропередачи, железнодорожные развязки и депо, атмосферой спальных районов, городских колодцев, тупиков, странных и необычных мест, давно

неиспользуемых дорог, и вообще неофициозной жизнью города. В странах Европейского союза действуют туристические фирмы, предлагающие туры по неафишируемым уголкам европейских городов. Также некоторые «урбанисты» неравнодушно относятся к Чернобыльской зоне отчуждения.

Экология человека (антропоэкология) — междисциплинарная наука, являясь частью социальной экологии, согласно В.П. Казначееву, рассматривается как «комплексная наука, призванная изучать закономерности взаимодействия людей с окружающей средой, вопросы развития народонаселения, сохранения и развития здоровья людей, совершенствования физических и психических возможностей человека».

Основные задачи экологии человека были определены в 1983 г. на первом Всесоюзном совещании в городе Архангельске и в 1984 г. в первой Всесоюзной школе-семинаре по данной проблеме в городе Суздале.

К ним в частности относятся:

1. Изучение состояния здоровья людей.
2. Исследование динамики здоровья в аспектах естественно-исторического и социально-экономического развития.
3. Прогноз состояния здоровья будущих поколений людей.
4. Изучение влияния отдельных факторов среды и их компонентов на здоровье и жизнедеятельность популяций людей (городской, сельской и т. п.).
5. Исследование процессов сохранения и восстановления здоровья и социально-трудового потенциала популяций.
6. Анализ глобальных и региональных проблем экологии человека.
7. Разработка новых методов экологии человека (космических, биохимических и др.).
8. Разработка путей повышения уровня здоровья и социально-трудового потенциала населения.

На современном этапе к названным задачам добавляются следующие, более конкретные:

9. Создание антропоэкологического мониторинга — системы наблюдений за изменениями процессов жизнедеятельности людей в связи с воздействием на них различных факторов окружающей среды, а также наблюдений и оценок условий среды, которые влияют на здоровье населения, обуславливают распространение заболеваний.
10. Составление медико-географических карт, отражающих территориальную дифференциацию заболеваний населения, связанных с ухудшением качества окружающей среды.
11. Сопоставление медико-географических карт с картами загрязнения окружающей среды и установление корреляционной зависимости между характером и степенью загрязнения различных природных компонентов социосистем и соответствующими заболеваниями населения.
12. Определение научно обоснованных значений предельно допустимых техногенных нагрузок на человеческий организм.

Исследование об отношении людей к заброшенным зданиям.

Описание исследования.

Исследование представляет собой опрос, состоящий из трёх вопросов и его результат. В первых двух вопросах опрашиваемому дается два варианта ответа. На третий вопрос должен быть развернутый ответ. Причины такой постановки ответа будут объяснены далее.

Стоит подробнее разобрать эти вопросы. Первый вопрос звучит так: «Знаете ли вы о проблеме заброшенных зданий?». На вопрос даются два варианта ответа:

- 1) Да, я знаю об этой проблеме;
- 2) Нет, я не знаю об этой проблеме.

Этот вопрос нужен, чтобы узнать, насколько проблема известна обществу.

Второй вопрос звучит так: «Считаете ли Вы проблему заброшенных зданий важной, чтобы заняться её решением?».

На вопрос даются два варианта ответа:

- 1) Да, с этим стоит что-то сделать;
- 2) Нет, на это не стоит тратить время.

Этот вопрос нужен с целью узнать, считает ли общество проблему важной, чтобы решать её.

И третий вопрос выглядит так: «Что бы вы сделали с заброшенным зданием, если стали его владельцем?» с пометкой «при этом у вас есть деньги и возможности». На этот вопрос принимаются любые ответы.

Этот вопрос нужен с целью узнать, как люди видят решение этой проблемы. Предлагают пути её решения.

Результат исследования.

Исследование проводилось в социальной сети «ВКонтакте», в отдельной беседе, состоящей из 32 участников в возрасте 15-16 лет. Подобный выбор опрашиваемых обусловлен тем, что они – будущее поколение и от них зависит, решится ли большинство проблем, существующих в мире.

Итак, результаты первого вопроса:

- 17 участников (53%) воздержались от ответа;
- 15 участников (47%) ответили, из них:
 - 12 участников (38%) – «Да, я знаю об этой проблеме»;
 - 3 участника (9%) – «Нет, я не знаю об этой проблеме».

Можно сделать вывод, что около половины опрашиваемых (53%) не заинтересовались этим вопросом.

Большинство заинтересовавшихся вопросом знает об этой проблеме (38%). И лишь единицы заинтересовавшихся (9%) о ней не знают.

Результаты второго вопроса:

- 18 участников (56%) воздержались от ответа;
- 14 участников (44%) ответили, из них:
 - 11 участников (34%) – «Да, с этим стоит что-то сделать»;
 - 3 участника (10%) – «Нет, на это не стоит тратить время».

Из этого можно сделать вывод, что около половины опрошенных (56%) не заинтересовались этим вопросом. Большинство заинтересовавшихся вопросом (34%) знает об этой проблеме. И лишь единицы (10%) о ней не знают.

Результаты третьего вопроса:

- 29 участников (91%) воздержались от ответа;
- 3 участника (9%) ответили, их ответы:
 1. «Я бы снес здание».
 2. «Я бы достроила это здание, либо снесла и построила на его месте что-то полезное школа, дом, детский сад, парк и т. д.)».
 3. «Я бы отдала государству».

Можно сделать вывод, что подавляющее большинство опрошенных (91%) не заинтересовано в поиске пути решения этой проблемы, и лишь единицы (9%) ответили на вопрос.

Из-за малого количества ответов третий вопрос был задан взрослой категории от 35 лет и старше. Опрошенные в основном отвечали:

1. Снести и построить новое здание.
2. Попытаться восстановить здание.
3. Продать здание.

При этом они всегда просили уточнить состояние здания и подробно расспрашивали. Они проявили больший интерес, чем более молодое поколение.

Глава 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перед тем, как приступить к практической части, стоит разобрать основные задачи. Без поставленных задач невозможно выполнить работу. Итак, должны быть выполнены следующие задачи:

- 1) Составить карту местности с пометками заброшенных зданий.
- 2) Рассмотреть варианты решения проблемы для каждого здания.
- 3) Найти финансирование для реализации данной работы.

Первой задачей является составление карты. Стоит объяснить, чем обусловлен такой выбор. Для решения такой проблемы, как заброшенные здания, надо начинать с малых масштабов. Допустим, ограничиться одним городом. Так как исследование проводится жителями Новороссийска, то и в качестве предлагаемого результата будет карта города Новороссийска. К тому же, это небольшой город, поэтому зданий в нем меньше, чем, например, в Москве или Санкт-Петербурге.

Для решения второй задачи будут рассмотрены пути решения проблемы на примере заброшенных объектов, находящихся на карте.

Для решения третьей задачи недостаточно ресурсов, поэтому она опускается.

Описание предполагаемого результата

Результатом представляемого исследования является карта города Новороссийска с пометками, а также карты его районов.

Карта выполняет две функции:

1. Предоставление информации о местонахождении здания.

2. Предоставление информации о характеристиках здания.

Первая функция выполняется сразу, как только становится видно карту. Вторую функцию карта будет выполнять, если разработать систему символов для обозначения характеристики здания. Стоит заметить, что сами по себе карты с заброшенными зданиями уже существуют. Например, на Викимании есть целая категория, в которую входят все заброшенные здания. Однако важно понимать, что карта на Викимании и представляемый результат этого исследования ставят перед собой разные цели. В первом случае это предоставление информации о различных зданиях в городе. Во втором случае это целенаправленный поиск заброшенных зданий с целью их преобразования.

Сама карта хоть и основана на информации предоставленной Викиманией, но в неё будут внесены отдельные изменения из-за неточностей карты сайта.

Предлагаемая карта создана на Конструкторе карт Яндекса. На ней есть пометки, разделённые на две категории: заброшенные (в данном контексте имеются в виду здания достроенные, когда-то используемые человеком) и недостроенные. Такой выбор обуславливается следующим. В мини-исследовании участники, отвечая на третий вопрос, видели примерно такие варианты решения проблемы:

1. Снести и, возможно, построить новое здание.
2. Попытаться восстановить здание.
3. Продать здание.

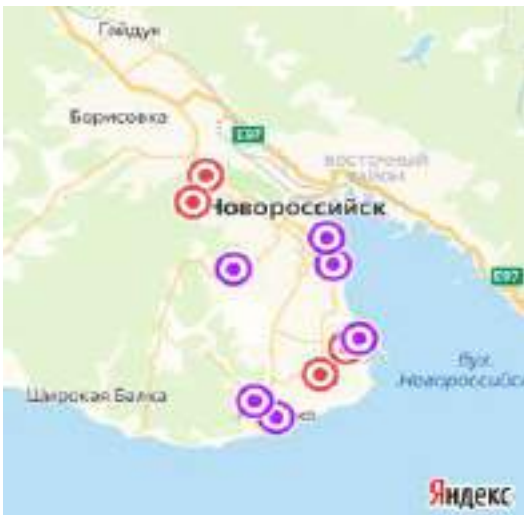
На основе пунктов 1 и 2 была создана классификация на две категории, чтобы человек, посмотревший на метки, быстро рассмотрел варианты решения проблемы. В случае если здание будет недостроенным, то можно рассмотреть вариант достройки. Если же здание просто заброшенное, то можно снести или реставрировать.

Итак, на карте обозначено всего 10 зданий, из них:

- 4 – заброшенные (помечены фиолетовой меткой);
- 6 – недостроенные (помечены красной меткой).

Здания располагаются в трех районах из четырех.

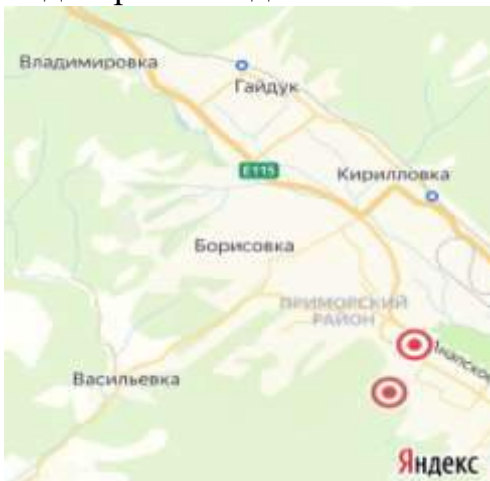
В Восточном районе они отсутствуют.



Карта Новороссийска

В Приморском районе их всего 2:

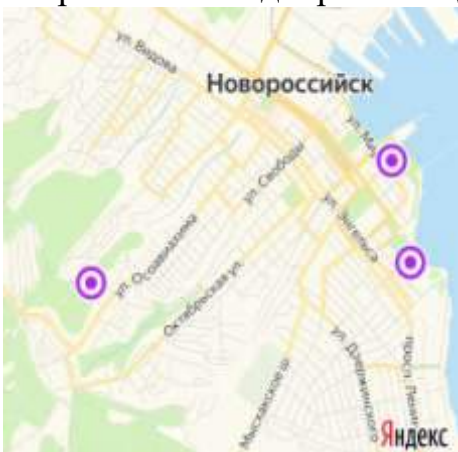
- 1) Недостроенное здание на ул. Тобольской;
- 2) Недостроенная детская больница.



Приморский район

В Центральном районе их 3:

- 1) Высотка «Кукуруза»;
- 2) Зброшенный аквапарк;
- 3) Зброшенное водохранилище.



Центральный район

В Южном районе их 5:

- 1) Территория бывшего винзавода;

- 2) Недостроенное общежитие преподавательского состава;
- 3) Недостроенное здание на просп. Дзержинского;
- 4) Зброшенны ёмкости винзавода «Мысхако»;
- 5) Зброшенная стройплощадка у школы № 27.



Заранее стоит предупредить, что карта может иметь некоторые расхождения, так как за основу взяты основные заброшенные объекты. Следует отметить, что в Восточном районе могут быть заброшенные здания и наличие заброшенных зданий в городе может составлять большее количество, чем представлено в данном исследовании.

Карту можно дорабатывать: ставить на ней метки, классифицировать их по другим категориям. Эта карта сделана в качестве примера, шаблона.

Взгляды на решение проблемы брошенных зданий.

В теоретической части представлено исследование об отношении людей к проблеме брошенных зданий. Третий вопрос должен был показать, как люди видят решение проблемы. Участники исследования предложили следующие варианты:

1. Снос здания.
2. Достройка или реставрация здания.
3. Продажа здания.

Для решения второй задачи будет рассмотрено несколько зданий из карты города Новоросийска:

- 1) Недостроенная детская больница (Приморский район);
- 2) Брошенный аквапарк (Центральный район);
- 3) Брошенные ёмкости винзавода «Мысхако» (Южный район).

Недостроенная детская больница

В Интернете довольно мало информации о постройке этой больницы. Её строительство началось в 80-х годах и в скором времени закончилось. Причина остановки строительства неизвестна. Информация по поводу эксплуатации здания была разная. Кто-то утверждает, что планировалось построить детскую больницу, кто-то – противотуберкулезную больницу, кто-то – госпиталь. Однако в данный момент больницу собираются восстановить в качестве онкодиспансера. На мой взгляд, данное решение нецелесообразно. Чаще всего в

онкологическом отделении умирают люди, а значит, для удобства придется строить крематорий или морг. Лучше строить онкодиспансер на окраине города, в отдалении от людей. В качестве альтернативы можно снести здание и построить что-то более подходящее, например, парк или аэрокинотеатр.

Заброшенный аквапарк

Ориентировочно аквапарк был закрыт в 2010 году. По крайней мере, летом 2010 года местные жители и гости города посетить данное развлекательное заведение уже не смогли. Сколько он проработал, точно неизвестно. Почему закрылся – версий много. По многим отзывам, этот аквапарк был на хорошем счету и на него никто не жаловался. После закрытия, через какое-то время его хотели возобновить, но по неизвестным причинам это не удалось сделать. Так как этот аквапарк был единственным во всем городе и находился на хорошем счету, то можно попытаться его восстановить.

Заброшенные емкости винзавода «Мысхако»

По этому объекту не удалось найти какой-либо информации. Но так как ёмкости ранее использовались для конкретных целей, то можно попробовать восстановить. Если же они не подлежат восстановлению, то их можно снести.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, в данном исследовании можно сделать вывод, что заброшенные здания наносят вред экологии человека. Была поставлена цель и сформулированы задачи. Для решения первой задачи была сконструирована карта. Для решения второй задачи было рассмотрено несколько зданий, взятых из составленной карты.

По результатам можно сказать, что карта помогла определить, что в городе имеется как минимум 10 заброшенных зданий, 4 из которых – недостроены.

По решению задач можно сказать, что с помощью карты решена первая. Вторая задача была частично решена осмотром зданий. Третью задачу невозможно выполнить из-за нехватки ресурсов.

В настоящий момент продолжается работа по данному исследованию.

Карту можно использовать в качестве примера для решения вопросов, связанных с устранением заброшенных зданий в определённой местности.

Данное исследование направлено на обращение внимания всех, кто не равнодушно относится к понятиям экологии человека. И заинтересован в решении проблем заброшенных зданий и влияния их на психологическое состояние человека.

Список используемых источников:

1. <http://cyclowiki.org/wiki> - Заброшенные здания - Циклопедия (Дата обращения 28.05.2020)

2. <https://ru.wikipedia.org/> - Индустриальный туризм и городские исследования (Дата обращения 28.05.2020)

3. <https://kartaslov.ru/> - Значение словосочетания ЗАБРОШЕННЫЕ ЗДАНИЯ (Дата обращения 28.05.2020)
4. https://universal_ru_en.academic.ru/ - заброшенное здание это ... Что такое заброшенное здание (Дата обращения 28.05.2020)
5. <http://www.volgastro.ru/> - Что делать с заброшенными зданиями (Дата обращения 28.05.2020)
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki> - Экология человека - Википедия (Дата обращения 22.11.2020)
7. <https://novainfo.ru/article/9798> - Влияние архитектуры зданий на психику человека (Дата обращения 22.11.2020)
8. <https://vesti-kaliningrad.ru/pod-pravdinskom-v-zabroshennom-zdanii-ekologi-obnaruzhili-gory-gniyushhego-toksichnogo-musora/> - Под Правдинском в заброшенном здании экологи обнаружили горы гниющего токсичного мусора (Дата обращения 29.11.2020)
9. <http://novorossiysk.wikimapia.org/tag/2390/> - Заброшенный, неиспользуемый объект в городе Новороссийск (Дата обращения 29.11.2020)
10. <https://ngnovoros.ru/posts/zabroshennyu-gospital-v-novorossiyske-peredadut-v-gossobstvennost-chtoby-postroit-zdes-onkodispenser> - Заброшенный госпиталь в Новороссийске передадут в госсобственность, чтобы построить здесь онкодиспансер (Дата обращения 06.12.2020)

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

на тему:

«Неблагополучная экологическая обстановка Цемесской рощи города-героя Новороссийска и предлагаемые пути ее решения»

Выполнили:

Артемьева Татьяна Васильевна,
ученица 10 «Б» класса;
Бабиян Диана Александровна,
ученица 10 «А» класса,
активисты МК РГО «НоворосЛэнд»
Краснодарский край,
г. Новороссийск

Научные руководители:

Иванова Яна Романовна,
заместитель директора по НМР,
руководитель МК РГО «НоворосЛэнд»,
учитель английского языка и проектной
деятельности;
Сувернева Дарья Владимировна,
заместитель руководителя МК РГО
«НоворосЛэнд»,
учитель английского языка и
проектной деятельности
Краснодарский край,
г. Новороссийск

гор. Новороссийск
2021 год

Содержание

1. Введение

2. Теоретическое обоснование проекта

2.1. Понятие экологии как науки

2.2. Экологические структуры города Новороссийска и их работа

2.3. Причины создания заповедников

2.4. Лишайники и мхи - биоиндикаторы

3. Практическая часть

3.1. Цемесская роща как заповедная зона

3.2. Опрос жителей города Новороссийска

3.3. Скетч-макет благоустроенной интерактивной эколого-просветительской тропы в Цемесской роще

4. Вывод

5. Используемые источники

1. ВВЕДЕНИЕ

Тема: Неблагополучная экологическая обстановка Цемесской рощи города-героя Новороссийска и предлагаемые пути ее решения.

Актуальность.

Цемесская роща, или как её называют иначе: «зелёные лёгкие» Новороссийска, находится в настоящее время не в лучшем экологическом состоянии, что грозит исчезновению многих видов флоры и фауны, а также ухудшению воздушного бассейна города Новороссийска.

Объект: экологическое состояние Цемесской рощи.

Предмет: растительный и животный мир природного объекта, состояние территории.

Цель работы:

Найти пути улучшения экологического состояния Цемесской рощи и возможность её благоустройства.

Задачи:

1. Провести опрос среди жителей города с целью узнать их отношение к экологической проблеме Цемесской рощи.
2. Рассмотреть причины неблагоприятной экологической обстановки Цемесской рощи и наметить пути ее решения.
4. Привлечь внимание к рассматриваемому природному объекту, борьбе против плохо влияющих факторов, выполнению элементарных, немаловажных правил для первого шага к улучшению экологического состояния и благоустройству рощи.
5. Разработать скетч-макет благоустроенной интерактивной эколого-просветительской тропы в Цемесской роще для здорового отдыха и экологического вида туризма.

Гипотеза.

Мы предполагаем, что реализация предлагаемых путей решения по благоустройству рощи позволит рассматривать ее как заповедную территорию, сделает ее экологически-чистым объектом, что положительно скажется на состоянии флоры и фауны рассматриваемой территории, где встречаются краснокнижные растения и животные. А также, немаловажным считаем отметить, будет способствовать улучшению общего состояния здоровья не только отдыхающих на территории рощи, но и всех жителей города.

Методы исследования:

1. Сбор информации по данной теме проекта.
2. Опрос жителей города Новороссийска.
3. Наблюдение и изучение природы Цемесской рощи.
4. Разработка скетч-макета.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

2.1. Понятие экологии как науки.

Экология — это наука, которая изучает законы природы и взаимодействие живых организмов с окружающей средой. И она является темой, которая сегодня является причиной общественного беспокойства.

Развитие человечества сопровождается возрастанием потребительского отношения к природе. Поэтому общество должно быть заинтересовано в установлении рационального баланса в использовании природных ресурсов и сохранении окружающей среды. К тому же с развитием человечества произошло развитие и технического прогресса, и поэтому состояние окружающей среды стало стремительно ухудшаться, что привлекло внимание мирового сообщества. Люди обратили внимание, что воздух стал загрязненным, стали исчезать виды животных и растений и ухудшаться состояние воды в водоёмах. В итоге этим и другим явлениям дали название —**экологические проблемы**.

Наиболее актуальные экологические проблемы, которые угрожают жизни на планете это:

- изменение климата;
- загрязнение атмосферы;
- истощение запасов пресной воды;
- сокращение популяций и исчезновение видов флоры и фауны;
- разрушение озонового слоя;
- загрязнение Мирового океана;
- разрушение и загрязнение почвы;
- истощение полезных ископаемых;
- выпадение кислотных дождей.

Наиболее распространенные экологические проблемы в России:

- загрязнение воздуха;
- вырубка лесов;
- загрязнение вод и почвы;
- бытовые отходы;
- радиоактивное загрязнение;
- уничтожение заповедных зон и браконьерство.

2.2. Экологические структуры города Новороссийска и их работа.

В Новороссийске существуют такие экологические сообщества, как:

1. Экологическое движение "Морской патруль", как одно из направлений деятельности Молодежного клуба Русского географического общества «НоворосЛэнд», организованного на базе МБОУ гимназии № 4 МО город Новороссийск.

Контакты:

- Instagram https://instagram.com/_gimnaziya_4_ ;

- Группа в Вконтакте <https://vk.com/ecoclubmorskoy>;
- Номер телефона +7 (918) 987-13-97;

Адрес: г. Новороссийск, ул. Герцена, д. 11-А.

2. Экологическое движение "зелёные дворники".

Контакты:

- Instagram [instagram.com/green_nvrsk/](https://www.instagram.com/green_nvrsk/);
- Группа в Вконтакте https://vk.com/green_nvrsk/;
- Номер телефона +7 (960) 472-53-67;

3. Учебный центр "Business Ecology", семинары по экологии.

Контакты:

- Сайт: eco-seminar.ru;
- Группа в Вконтакте <https://vk.com/businessecology/>;

Адрес: г. Новороссийск, ул. Свободы, 16-А.

4. Государственное казенное учреждение Краснодарского края "Управление особо охраняемыми природными территориями Краснодарского края".

Контакты:

- Сайт: <http://www.uoptkk.ru/novorossijsk/>;
- Номера телефонов: +7 (861) 210-55-57, +7 (861) 210-55-58;

Адрес: Новороссийск, ул. Куникова, 28.

5. Организация «Эколог-эксперт».

Контакты:

- Сайт: <http://эколог-эксперт.рф>
- Номера телефонов: +7 (8617) 30-35-08, +7 (961) 595-52-35;

Адрес: г. Новороссийск, ул. Волгоградская, д. 147 (ЦБУ, офис 102).

Экологическое движение «Морской патруль» проводит ежегодно опрос среди жителей города Новороссийска, сортируют ли они мусор на пищевые отходы, стекло, пластик и бумагу.

В деятельность ЭкоКлуба входит:

- проведение эко-бесед и эко-уроков;
- распространение памяток о сохранении окружающей среды города,
- проведение различных экологических акций;
- регулярное проведение субботников по очистке прибрежных территорий;
- экологические конкурсы, лекции, викторины и пр.

Экологическое движение «Зелёные дворники» ещё в прошлом году успешно проводили «эко-десант», в котором очистили Цемесскую рощу от мусора, лежащего там много лет. Собранный мусор определили в места сбора отходов. По настоящее время они призывают к уборке рощи жителей, привлекая внимание к проблемам экологического загрязнения, так как мусора до сих пор много, и только вместе мы сможем всё это убрать.

ГКУ КК «Управление особо охраняемыми природными территориями Краснодарского края» приучают к бережному отношению к природе, проводят экологические акции, в одной из которых жители города Новороссийска собрали

около 24 тонн мусора. Особо активных участников в этой акции щедро наградили подарками.

УЦ «Business ecology» проводит курсы для экологов, руководителей предприятий и студентов, обсуждают требования природоохранного законодательства РФ.

Организация «Эколог-эксперт» оказывает все виды экологических услуг, в том числе проводит бесплатные консультации и ищет решение любого вопроса касательно данной тематике.

2.3. Причины создания заповедников.

С увеличением роста народонаселения увеличивается часть жителей городов, что, в свою очередь, ведет к еще большему развитию промышленности. Чем больше развивается экономика, тем сильнее люди оказывают нагрузку на природу: загрязняются все сферы географической оболочки земли. Сегодня очень мало территорий, не тронутых человеком, где сохранилась дикая природа. Если природные зоны не будут защищены от вредного воздействия людей, у многих экосистем планеты нет будущего. Уже довольно давно некоторые организации и частные лица собственными силами начали создавать заповедники и национальные парки. Их принцип – оставить природу в первозданном виде, защитить ее, и позволить зверям и птицам жить в дикой природе. Очень важно защищать заповедники от различных угроз: загрязнения, транспорта, браконьеров. Каждый заповедник находится под охраной государства, на территории которого он расположен.

Перечислим причины создания заповедников, их достаточно много. Некоторые из таковых являются глобальными и общими для всех, а другие – локальными, исходя из характеристик конкретной области.

Среди основных причин можно выделить следующие:

1. Заповедники создаются для сохранения популяций видов флоры и фауны;
2. Сохраняется среда обитания, которая еще не слишком сильно изменилась человеком;
3. Водоемы в таких местах остаются чистыми;
4. Развитие экологического туризма, средства которого идут на охрану заповедников;
5. В таких местах возрождаются духовные ценности и уважение к природе;
6. Создание охраняемых природных зон способствует формированию экологической культуры населения.

2.4. Лишайники и мхи – биоиндикаторы.

Лишайники – это симбиоз грибов и микроскопических водорослей. Особенность строения их организмов не позволяет отнести их к определенной категории живых организмов. Они могут принадлежать как к семейству грибов, так и к семейству растений. Они очень медленно растут, но могут жить сотни лет. Количество их видов достигает 25 000.

Лишайники представляют собой особую группу споровых растений, состоящую из двух компонентов – гриба и одноклеточной, реже нитчатой

водоросли, которые живут вместе, как единый организм. При этом функция размножения и питания за счет субстрата принадлежит грибу, а функция фотосинтеза – водорослям. Лишайники чувствительны к природе и составу субстрата, на котором они растут, к микроклиматическим условиям и составу воздуха, из-за необычайной «долговечности» лишайников, их можно использовать для датирования возраста различных объектов на основе измерения их слоевища – в диапазоне от нескольких десятилетий до нескольких тысячелетий.

Лишайники были выбраны в качестве объекта глобального мониторинга, потому что они расположены по всему Земному шару, и потому что их реакция на внешние воздействия очень сильна, а собственная изменчивость незначительна и чрезвычайно замедлена по сравнению с другими организмами.

Из всех экологических групп лишайников, наиболее чувствительны эпифитные – лишайники (лишайники, растущие на коре деревьев). Изучение этих видов, в крупнейших городах мира, выявило ряд общих закономерностей: чем больше город индустриализирован, и чем больше он загрязнен, тем меньше видов лишайников внутри него. Чем меньше площадь покрытая лишайниками на стволах деревьев, тем ниже «жизнеспособность» лишайников.

Лишайники являются неотъемлемым показателем состояния окружающей среды и косвенно отражают общую «благоприятность» комплекса абиотических факторов среды на биотические.

Более того, большинство химических соединений, плохо влияющих на флору лишайников, входят в состав основных химических элементов и соединений, содержащихся в выбросах большинства отраслей промышленности, что позволяет точно использовать лишайники в качестве индикаторов антропогенной нагрузки.

Все это предопределило использование лишайников и лишайноиндикации в системе глобального мониторинга состояния окружающей среды.



Эпифитные лишайники в Цемесской роще

Мхи появились 400 млн. лет тому назад, гораздо раньше, чем цветковые растения.

Мхи — растения, сложно устроенные и довольно своеобразные, поэтому их изучением занимается ботаническая наука, которая называется бриология.

Мхи могут быть: печеночные и антоцеротовые. Печеночные мхи самые старейшие и имеют плоскую разлапистую форму, которые уже не относят к высшим, так как их тело представляет собой слоевище, а также иногда могут отсутствовать ризоиды. Листостебельные мхи являются высшими растениями, потому что у них есть стебель, листья, ризоиды, которыми они прикрепляются к субстрату.

Мхи растут на скалах, камнях и деревьях, потому что чувствуют себя комфортно и вне конкуренции, ведь цветные растения там обычно не встретить. Также высокая влажность и подъёмы воды способствуют их распространению. Идеальным местом для их роста считаются лучше всего гнилые деревья. Некоторые мхи хоть и растут на других растениях, тех же деревьях, но не являются паразитами. У них нет корневища, вместо этого у них ризоиды, воду и питательные вещества они берут из влажного воздуха или во время осадков. Встречаются мхи во влажных тенистых местах, но есть виды, которые обитают и в солнечных.

Мхи незаметны и малы, но в экосистеме их роль велика. Впитывая и удерживая влагу, регулируют водный баланс лесов, болот, уменьшают почвенную эрозию, служат пищей для организмов, живущих в почве и грибов, без которых невозможны разложение отмершей органики и круговорот веществ, помогают прорастанию семян растений и способны переживать неблагоприятные условия и восстанавливать жизненные функции. Без мхов на болотах не может образовываться торф – полезное горючее ископаемое. К тому же они являются прикрытием для насекомых и остальных мелких живых организмов окружающей среды. Изменяют среду обитания так, что она становится благоприятной для поселения растений и животных.



Листостебельные мхи в Цемесской роще

3. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

3.1. Цемесская роща как заповедная зона.

Животный и растительный мир в Цемесской роще весьма разнообразен. Есть болото, река Цемес, растут деревья: ива вавилонская, клён полевой и татарский, ясени, тополя, вязы. Можно увидеть низкорослые лианы, плющ обыкновенный, дикий виноград, южную свидину, кизил, аморфу кустарниковую и кустарники курманика. Также растут фиалки, колокольчики, лютики, полыни, подорожники,

пролески, хохлатки. В роще живут соловей, зарянка и белая трясогузка, помимо этого, нашему вниманию предстали и кротовые норы, что позволяет говорить о наличии кротов в Цемесской роще.

Ниже представлены фотографии, сделанные в Цемесской роще:



Болото



Дикий виноград



Кустарник курманика



Кизил



Плющ обыкновенный



Низкорослые лианы



Фиалка



Зарянка



Река Цемес



Кротовая нора

В ней встречаются виды, занесённые в красную книгу: бабочка поликсена, жук-олень, стафилин пахучий, кавказская жужелица, белоцветник летний, ужовник - один из самых редких видов папоротника, клекачка перистая, жимолость этруская. В Цемесской роще проживал ястреб-тетеревятник, которого уже в ней не встретить.



Белоцветник летний

Раньше роща простиралась до улицы Видова, а с другой стороны до Маркотхского хребта, где теперь стоят жилые комплексы и дома. А недавно даже

планировалось провести через неё дорожную магистраль для уменьшения большого скопления машин на Анапском шоссе, но, к счастью, в настоящий момент данный проект не приняли.

В девяностых годах Цемесская роща практически являлась свалкой, часть её территории брали под гаражи, но в то время было мало предприятий в промышленности, отсутствовали большие шоссе, обходили стороной ветра. В двухтысячных годах началась застройка, уменьшилось число лесников, и позже они исчезли, а их роль была значительной в отслеживании нарушителей и соблюдении порядка в этой лесной чаще, где они убирали мусор и поваленные деревья, охраняли её от браконьерства. В итоге роща получила статус земли поселений.

Растительность в Цемесской роще находится под угрозой. Браконьеры совершают незаконную вырубку деревьев, уничтожая как редкие, так и обычные, посаженные людьми, деревья. Многие умудряются безжалостно просто так ломать молодые деревья, поступая очень неправильно по отношению к матушке-природе.

При этом в настоящее время в реку Цемес сливаются вредные химические отходы, и безответственные люди выбрасывают разнообразный хлам, который содержит металлы, стекло, макулатуру, пластик, пищевые отходы и многое другое, а острые края такого мусора вызывают травмы у животных. Изделия из пластмасс препятствуют газообмену в почвах и водоёмах и могут быть проглочены животными, что приведёт к гибели последних. В лесу можно обнаружить батарейки - самый ядовитый мусор для всего живого. Те же химикаты бытовых растворителей, красок так же отравляют природу. И это лишь малая часть списка вреда, который наносит мусор, выбрасываемый человеком. Степень опасного влияния таких отходов зависит от их объёма и умения с ними распорядиться.

К сожалению, большинство не задумывается о последствиях, которые могут быть: в дальнейшем вырубка рощи и итоговое её отсутствие приведёт к значительному загрязнению воздуха и к затоплению. Плохая экологическая обстановка природы сказывается на качестве жизни и пагубно влияет на здоровье людей, вызывает разнообразные, тяжелейшие хронические заболевания. Возникают частые простуды, недомогание, нарушение сна, повышение раздражительности. Вследствие этого страдает иммунитет, развиваются сердечно-сосудистые и бронхолёгочные болезни, падает зрение, мышцы слабеют, кости становятся более ломкими, ускоряется процесс старения, провоцируется онкология. Помимо всего вышеперечисленного неблагоприятная экологическая обстановка в Цемесской роще способствует изменению круговорота воды, изменению климата, из-за чего он становится сухим, а также вытеснению многих видов флоры и фауны из мест их обитания, их вымиранию, уменьшению запасов питьевой воды, мутации и гибели клеток в организмах из-за опасных веществ.



Мусор



Памятник у Цемесской рощи



Отходы



Тропа в Цемесской роще



Больные низкорослые лианы

3.2. Опрос жителей города Новороссийска.

Результаты опроса показали, что большинство опрошенных с любовью относятся к Цемесской роще, раньше проводили там много времени, но теперь считают её экологически-нечистой. Пояснили они своё решение тем, что пагубно на экологическое состояние влияет огромное количество транспорта, сточные воды, которые сливают в рощу, погибшие поваленные деревья, мусор, разбросанный повсюду, и никто ей не занимается. Таким образом, жители города считают, что в «зелёных лёгких» Новороссийска плохое экологическое состояние.

Вопросы, которые мы задавали жителям города с целью узнать отношение жителей к экологической проблеме Цемесской рощи:

1. Нравится ли вам Цемесская роща?
2. Считаете ли вы Цемесскую рощу экологически-чистой? Почему?
3. Проводите ли вы время в Цемесской роще?

Результаты опроса к проекту:

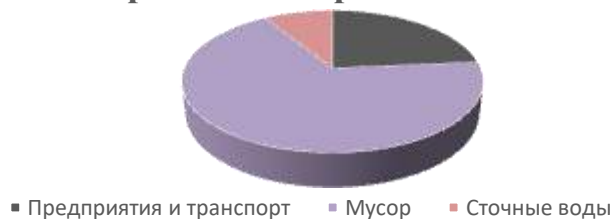
Результат опроса на первый вопрос:



Результат опроса на второй вопрос:



Главной причиной загрязнения считают:



Результат опроса на третий вопрос:



3.3. Скетч-макет благоустроенной интерактивной эколого-просветительской тропы в Цемесской роще.

Благоустроенная интерактивная эколого-просветительская тропа в Цемесской роще будет представлять собой благоустроенную экологически чистую заповедную территорию, в которой будут ухоженные дорожки из камня, предназначенные для пеших прогулок вдоль лесочка, скамейки, на которых можно будет отдохнуть, любуясь прикрасами данной местности, обращая свое внимание на редкие растения и птиц.

Предполагается установка мусорных контейнеров с отдельным сбором отходов.

На территории будут расположены таблички с советами доброжелательного отношения к природе, такие как: «береги природу», «не мусори».

К тому же будут установлены таблички с информацией о видах животного и растительного мира, занесенных в красную книгу с QR-кодом, где обратившись к нему, можно будет с помощью телефона или планшета перейти и узнать подробную информацию о данном виде. Например: «Кавказская жужелица - крупный представитель семейства жужелиц, распространенный на территории России, в частности, на севере горного Кавказа. Некоторые особи, встречаются в Краснодарском крае, она занесена в Красную книгу».

Предполагается установка ящиков для благотворительного сбора денежных средств, которые будут направлены на обустройство Цемесской рощи.

Также планируется разработка законодательных документов по сохранению данной территории.

Скетч-макет.





Кавказская жужелица.

4. ВЫВОД

Цемесская роща нуждается в том, чтобы у неё были границы, где не сможет человек оказывать на неё пагубное влияние. Необходимо запретить рубку деревьев в этом природном объекте. Даже люди, живущие рядом с рощей, выступают на её защиту. И, так как Молодёжным клубом Русского географического общества «НоворосЛэнд», в частности экодвижением «Морской патруль», организованном на базе МБОУ гимназии № 4 города Новороссийска, активно ведётся работа в отношении экологического состояния города и прибрежных территорий, мы предлагаем, силами наших активистов, взять шефство над Цемесской рощей, конечно же, при поддержке администрации города Новороссийска и экологических организаций города и края. Воспитывать в людях хорошее отношение к окружающей среде, что в итоге поможет улучшить экологическое состояние, проводя акции, конкурсы, уборку в заповеднике и благоустраивая его.

Разработанный активистами Экоклуба скетч-макет благоустроенной интерактивной эколого-просветительской тропы в Цемесской роще призывает к организации обустройства и принятия решения в отношении Цемесской рощи – признать данную территорию заповедной частью города-героя Новороссийска.

В настоящий момент продолжается работа по данному направлению.

Список используемой литературы

1. <https://ecoportal.info/chto-takoe-ekologiya/> - экопортал, статьи про экологию;
2. <https://yugarf-ru.turbopages.org/yugarf.ru/s/cemesskaya-roshcha/> - статья о Цемесской роще;
3. <http://www.eco.nw.ru/lib/data/05/2/070205.htm> - статья о лишайниках;
4. Ананьева, М. Большая чистка [Текст]: Цемесская роща: Зеленые легкие города // Новороссийский рабочий. — 1999. — 6 февр.
5. <https://admnvrsk.ru/podrazdeleniya/otdely/otdel-ekologicheskoy-bezopasnosti/novosti/news-20190326151053-174959/> - официальный сайт администрации и городской Думы муниципального образования города Новороссийска, отдел «экологической безопасности»;
6. <https://ruscatalog.org/novorossijsk/category-ehkologicheskaja-organizacija/> - каталог организаций;
7. <https://animals-world.ru/obshhaya-xarakteristika-mxov/> - статья о мхах;
8. Алексеев С. В. 32 Экология: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений разных видов. СПб. СММО Пресс, 1997. - 320 с.; ил.
9. Биология. 5 6 классы: учеб. для общеобразоват. учреж- Б63 дений / В. В. Пасечник, С. В. Суматохин, Г. С. Калинова, З. Г. Гапонюк; под ред. В. В. Пасечника ; Рос. акад. наук, Рос, акад. образования, изд-во «Просвещение». М.: Просвещение, 2012. 160 с.: ил. (Академический школьный учебник) (Линия жизни).

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

на тему:

**«Мусорные острова Мирового океана
как пример глобализации экологических проблем»**

Выполнила:

ученица 10 «А» класса

МБОУ гимназия № 4 МО город Новороссийск

Сахацкая Марина Григорьевна

Научный руководитель:

Сувернева Дарья Владимировна

учитель проектной деятельности

и английского языка

МБОУ гимназия № 4 МО гор. Новороссийск,

заместитель руководителя

Молодежного клуба РГО «НоворосЛэнд»

гор. Новороссийск

2020 год

Аннотация

Проект «Мусорные острова Мирового океана как пример глобализации экологических проблем» включает в себя:

- введение, где представлена актуальность проекта, цель, задачи и выдвинута гипотеза;

- теоретическую часть, в которой проанализированы основные экологические проблемы океана и рассмотрена деятельность крупнейших международных организаций по решению экологических проблем Мирового океана;

- практическую часть, в которой описывается проведенный опрос по теме «Экология морей и океанов», где приняло участие 250 человек (обучающиеся, родители и учителя); представлены темы эко-бесед, разработанных и проведенных юными экологами для обучающихся среднего звена; описан фрагмент путеводителя по мусорным островам Мирового океана как способ привлечения внимания к существующей проблеме и призыва людей к бережному отношению к водной среде.

- заключение, где представлены выводы о проделанной работе.

Цель проекта: составление путеводителя по мусорным островам Мирового океана.

Методы исследования: изучении информации по теме, анализ полученной информации, наблюдение, опрос, групповые дискуссии, моделирование.

Основные положения проекта:

1. Необходимость сохранения Мирового океана для жизни всего человечества.
2. Призыв и мотивация людей к очищению морей и океанов и бережному отношению к ним.

Изучив информацию о мусорных островах, был создан путеводитель по самым крупным мусорным островам Мирового океана. В настоящий момент ведется работа по созданию виртуальной экскурсии по этим островам, чтобы с помощью визуализации продемонстрировать всю масштабность рассматриваемой проблемы. Планируется собрать более детальную информацию о каждом мусорном объекте, представленном на карте, найти снимки со спутников, изучить особенности флоры и фауны каждой отдельной территории.

Составив путеводитель по мусорным островам, проведя просветительскую работу среди подростков, мы не только привлекли внимание к рассмотренной проблеме, но и мотивировали к очищению прибрежных территорий от мусора. Представление результатов проекта – путеводителя по мусорным островам – заставило наших сверстников задуматься о глобализации экологической проблемы океанов Земли и принять участие в нескольких акциях и субботниках по очищению водных пространств и прибрежных территорий вблизи нашего города: Черного моря, горных рек и ближайших озер.

*«Люди защищают то, что любят»
Жак-Ив Кусто*

1. Введение

Тема: Мусорные острова Мирового океана как пример глобализации экологических проблем.

Актуальность

Мировой океан – огромная и очень хрупкая система. Это стало особенно очевидно в последние десятилетия, когда загрязнение океанских вод достигло невиданных прежде масштабов.

Развитие цивилизации привело к усилению загрязнения Мирового океана. Ситуация начала ухудшаться примерно с середины XX века, что было связано с развитием химической и нефтеперерабатывающей промышленности. Беспрецедентное противоестественное исчезновение многих морских видов, включая морских млекопитающих, морских черепах и лососевых, не только угрожает функционированию экосистемы, но и в значительной степени затрагивает глобальные экологические проблемы от обесцвечивания кораллов до повышения уровня моря. Все морские экосистемы быстро меняются, популяции рыб рушатся. Варварская практика коммерческого китобойного промысла по-прежнему легальна и практикуется в Норвегии, Исландии и Японии. Пластмассы и токсичные отходы проникают в воды Мирового океана. Наша экосистема состоит из взаимосвязанных животных и растений, которые составляют сложную жизненную сеть, в пределах которой исчезновение одного вида может влиять на всю биологическую систему. Причины угрозы для морской жизни разнообразны, но в основном они связаны с нерациональным поведением и деятельностью людей. Более 80 процентов морского загрязнения имеет антропогенное происхождение. На протяжении веков люди беспечно использовали ресурсы Земли, загрязняя окружающую среду. Однако сегодня с каждым днём становится ясно, что за легкомыслие приходится платить, причём не только нам, но и другим живущим на планете видам. Тела кашалотов, найденные недавно на побережье Северного моря, лишь подтверждают этот тезис. В желудках мёртвых гигантов обнаружили огромное количество пластика. Среди наиболее страшных находок были 13-метровая рыбацкая сеть и 70-сантиметровый пластиковый обломок от автомобиля. Люди уже давно загрязняют Мировой океан. Именно туда попадают все принесенные реками отходы. Сточные воды, пестициды, пластик убивают морских обитателей. Кроме прочих поллютантов, огромнейшей проблемой на сегодняшний день является увеличение количества мусора на поверхности и дне океана. Поскольку большая часть пластикового мусора, который достигает океана, плавает в течение многих лет, так как он быстро не разлагается, уровень кислорода в воде снижается, что серьёзно сказывается на выживании морских видов.

Все перечисленное выше подтверждает, что загрязнение Мирового океана стало одной из самых серьёзных экологических проблем современности и доказывает актуальность настоящего проекта.

Цель проекта: составление путеводителя по мусорным островам Мирового океана

Задачи проекта:

1. Проанализировать экологическое состояние морей и океанов.
2. Выявить влияние различного рода загрязнений на физико-биологические изменения живых организмов морской среды.

3. Рассмотреть деятельность крупнейших международных организаций по защите Мирового океана.
4. Провести анкетирование среди обучающихся гимназии, их родителей и учителей по заданной теме.
5. Разработать серии эко-бесед среди обучающихся 6-8 классов о природе морей и океанов.

Объект проекта: флора и фауна Мирового океана

Предмет проекта: экологические проблемы Мирового океана и пути их решения

Гипотеза: предположим, если составить путеводитель по имеющимся мусорным островам в крупнейших океанах, это продемонстрирует глобализацию экологической проблемы Мирового океана и привлечет большее внимания к этой проблеме всех тех, кому не безразлично будущее нашей планеты.

2. Теоретическое обоснование проекта

2.1. Основные экологические проблемы океана

В 1960-х годах, когда ресурсы на суше стали стремительно уменьшаться, люди обратили внимание на мировой океан. Осознавая его размеры, они предполагали, что этот ресурс неисчерпаем. Но это не так.

Экологическое состояние гидросферы ухудшается под влиянием следующих факторов: использование океанических вод в промышленных и бытовых целях; чрезмерный вылов рыбы; крушение кораблей; цветение воды; загрязнение пластиком; попадание в воду химикатов; слив в океан сточных вод.

Основные экологические проблемы мирового океана – нерациональное использование ресурсов и загрязнение морей. Первое место в мире по добыче морепродуктов занимает Тихий океан. Люди постепенно истощают в нем запасы рыбы. По данным ООН на 2014 год количество морских жителей сократилось на 80%. С 90-х годов прошлого века вылов рыбы составил 80 млн тонн в год.

Из глубин мирового океана люди добывают полезные ископаемые, морская вода требуется для получения соли. Хозяйственное использование гидросферы заключается в строительстве судоходных трасс, портов. Наибольшее количество линий отходят от берегов Северной Америки, заканчиваясь у восточного берега Азии. Вторая проблема – загрязнение океанов. Масштабы бедствия увеличиваются с каждым днем. Ежегодно в гидросферу попадают 15 млрд тонн отходов. Опасны пластиковые изделия, нефтепродукты, радиоактивные вещества, удобрения.

Сегодня можно выделить несколько типов загрязнения:

1) **физическое:** мусор, а в особенности пластик, который практически не разлагается, — это огромная проблема для экологии океанов;

2) **биологическое:** загрязнение вод Мирового океана чужеродными бактериями и различными микроорганизмами, а также органическими отходами неуклонно приводит к нарушению хрупкого экологического баланса;

3) **химическое:** химикаты и тяжелые металлы используются в самых разных видах промышленности, вместе со сточными водами они попадают в океан, причем в огромных количествах;

4) **нефтяное:** нефть и нефтепродукты — основной источник загрязнения Мирового океана;

5) **тепловое:** отработанная вода, которая сбрасывается в океаны электростанциями, локально повышает температуру воды, что приводит к массовой гибели существ, не способных выжить при таких высоких температурах; это нарушает пищевые цепочки и приводит к исчезновению множества видов животных;

б) **радиоактивное:** океан давно превратился в кладбище радиоактивных отходов; по оценкам исследований, сегодня в Мировом океане находится столько радиоактивных веществ, что их хватило бы на 30 (!) Чернобылей.

Геоэкологическими последствиями загрязнения Мирового океана являются:

- физиологические изменения (нарушение роста, дыхания, питания, размножения морских организмов);

- биохимические изменения (нарушение обмена веществ и изменение химического состава живых организмов);

- патологические изменения (возникновение новообразований и других заболеваний, генетические изменения, гибель в результате отравления или дефицита кислорода);

- ухудшение рекреационных и эстетических качеств морей и океанов.

2.2. Деятельность международных организаций по защите Мирового океана

Согласно ст. 192 Конвенции ООН по морскому праву 1982 г. государства обязаны защищать и сохранять морскую среду. Они сотрудничают на всемирной или региональной основе непосредственно или через компетентные международные организации в формулировании и разработке международных норм, стандартов и рекомендуемой практики, и процедур, соответствующих указанной Конвенции, для защиты и сохранения морской среды с учетом характерных особенностей.

В соответствии со ст. 194 Конвенции ООН по морскому праву 1982 г. государства должны принимать все меры, которые необходимы для предотвращения, сокращения и сохранения под контролем загрязнения морской среды из любого источника. Международные конвенции сыграли определенную роль в предотвращении загрязнения морской среды, но в тоже время выявили и слабые стороны.

В 2012 году прошла конференция ООН, основная задача которой состояла в разработке мер по спасению океана. На саммите отметили, что только 1% всей гидросферы находится под защитой мирового сообщества. На конференции были предложены следующие пути решения экологических проблем:

- Поощрять научные исследования окисления океанов, вырабатывать пути для снижения негативного влияния.

- Улучшить деятельность региональных организаций, управляющих использованием морских ресурсов.

- Развивать ответственный вылов рыбы.

- Улучшать мониторинг океанов в научных целях.

- Уменьшить кислородное голодание гидросферы.

- Сделать использование водных ресурсов максимально экологичным.

Для привлечения внимания к проблеме отмечают Всемирный день океана. С 2009 года он празднуется ежегодно 8 июня. А день водных ресурсов приходится на 22 марта. Девиз мероприятия: «Наши океаны, наша ответственность».

Во всемирный день океанов ООН проводит глобальную конференцию, на которой более четырех тысяч экспертов и политиков решают, как преодолеть самые серьезные угрозы океанам: изменение климата, загрязнение, истощение ресурсов... и, конечно, проблему пластикового мусора. Гринпис (англ. *Greenpeace* — «зелёный мир») — международная независимая неправительственная экологическая организация, созданная в 1971 году в Канаде) — также раз за разом поднимает эти вопросы.

Мониторинг океана и просвещение широкой аудитории — вопросы, которыми занимаются и другие крупные общественные организации, главной целью которых является защита и сохранение океана. Эти организации работают ради создания такой морской среды, где каждый обитатель будет в безопасности и свободен.

- Организация «*Ocean Conservancy*» (*Охрана океана*) была основана в 1977 году. Организация работает под лозунгом: «Ради любви к океану!». Генеральный директор, Дженис Сирлз Джонс, уверена: «то, что происходит с океаном, влияет на всех нас». «Океан находится в центре того, кто мы есть. Даже если вы никогда не видели океан, он вас трогает каждый божий день. Он производит половину воздуха, которым вы и я дышим каждый день, пищу, которую мы едим, и воду, которую пьем». Борьба организации за чистоту океана привела к появлению таких проектов, как International Coastal Cleanup, который ежегодно привлекает тысячи волонтеров, помогающих в очистке пляжей и береговых линий от мусора. Сегодня «Ocean Conservancy» работает с миллионами добровольцев всех возрастов со всего мира в рамках Международной программы по очистке прибрежных районов. В настоящее время «Ocean Conservancy» также собирает онлайн-петиции, направленные на то, чтобы BP (British Petroleum), вторая по величине нефтегазовая компания в мире, взяла ответственность и приняла меры по устранению последствий разлива нефти в Мексиканском заливе в 2010 году, в результате которого погибли 11 человек и был нанесен непоправимый ущерб окружающей среде.

Среди основных направлений работы этой международной организации можно выделить следующие проекты:

- противодействие изменению климата;
- противодействие закислению океана;
- отношение с правительством;
- восстановление Мексиканского залива;
- умное планирование океана;
- устойчивое рыболовство;
- море без мусора.

Более того, эта международная организация фокусируется на долгосрочных решениях, которые способствуют здоровью океана, богатой дикой природе и процветанию прибрежных сообществ.

- «*Oceana*» (*Ошиана*) — самая большая в мире организация, чья деятельность полностью посвящена сохранению морской среды. Организация была основана в 2001 году, а в 2002 году Oceana объединилась с организацией American Oceans Project. Цель

организации – сделать океан таким же здоровым и полным разнообразных обитателей, каким он был когда-то. Их последние кампании-победители включают отмену планов Shell по добыче нефти в Северном Ледовитом океане в 2014 году и запрет на убийство акул ради плавников в Калифорнии, Мэриленде и Вашингтоне.

Осеана стремится сделать наши океаны более биологически разнообразными и богатыми, одерживая политические победы в странах, которые управляют большей частью морской жизни в мире. Наши океаны являются домом для большей части жизни на нашей планете и играют центральную роль в мировых природных системах, например, регулируют наш климат и поглощают углекислый газ. Они также кормят сотни миллионов людей и способны ежедневно обеспечивать миллиард людей полезными блюдами из морепродуктов. К сожалению, океаны в беде - ученые сообщают, что количество выловленной из океанов рыбы начало сокращаться. Научно-обоснованное управление рыболовством, которое устанавливает научно обоснованные ограничения на вылов, сокращает прилов и защищает среду обитания. Осеана занимается пропагандой научно обоснованного управления рыболовством и восстановления Мирового океана.

Осеана пропагандирует 10 правил (способов), которые помогут спасти океаны:

1) Требуйте альтернативы без пластика.

Необходимо призвать компании предоставить потребителям альтернативы без использования пластика и отказаться от одноразового пластика, такого как соломинки, пластиковые столовые приборы, кофейные чашки, бутылки для воды, пластиковые пакеты, воздушные шары, продукты в пластиковой упаковке и контейнеры для еды на вынос.

2) Уменьшите углеродный след.

Двуокись углерода, известный как парниковый газ, делает наши океаны более кислыми. Это способствует исчезновению кораллов в глобальном масштабе, поскольку их кальциевые скелеты ослаблены из-за повышения кислотности воды.

Вы можете уменьшить свой углеродный след, приняв некоторые из этих простых мер:

- Езьте на велосипеде, гуляйте или пользуйтесь общественным транспортом, а не водите машину.

- Выключайте свет, когда выходите из комнаты.

- Наденьте свитер зимой, вместо того чтобы включать термостат.

- Развлекайтесь с диетой - покупайте дикие морепродукты, выловленные экологически чистыми методами. Это возобновляемый ресурс, который требует минимального количества пресной воды для производства и выделяет меньше углекислого газа, чем наземные белки, такие как говядина.

3) Избегайте продуктов, наносящих вред океану.

Есть много продуктов, напрямую связанных с нанесением вреда исчезающим видам, неустойчивым методам рыболовства и загрязнению. Например, избегайте косметических средств, содержащих сквален акул, украшений из кораллов или панцирей морских черепах, сувенирных раковин, наutilusов и других животных. Эти продукты поддерживают неустойчивое рыболовство и угрожают важным видам и экосистемам.

4) Ешьте экологически чистые морепродукты.

Выбирайте морепродукты, которые полезны для вас, и морепродукты из хорошо организованного и дикого рыболовства.

5) Участвуйте в голосовании по вопросам океана.

Избрание государственных должностных лиц, поддерживающих правильную политику в отношении океана, может помочь нам защитить морскую жизнь и наши океаны.

6) Свяжитесь с вашими представителями и законодателями.

Ваши представители и законодатели могут не знать, насколько важны проблемы, с которыми сталкиваются наши океаны. Но они сделают это, если вы им расскажете. Именно такие избиратели, как вы, должны информировать законодателей о кризисах, с которыми сталкивается морская жизнь и наши океаны.

7) Исследуйте океаны.

Если вы не живете рядом с океаном, посетите местное озеро или реку, чтобы узнать, как ваш водораздел соединяется с океаном. Есть много онлайн-возможностей для изучения океанов. Прочитайте забавные и интересные факты о всех видах животных, от акул и тюленей до осьминогов и рыб-клоунов.

8) Ничего не оставляйте после себя.

По мере увеличения посещаемости пляжа увеличивается и количество мусора, оставленного позади или унесенного ветром. Не позволяйте, чтобы ваш день на свежем воздухе способствовал разрушению наших океанов. Не забудьте оставить после себя только свои следы - собирайте мусор и выбрасывайте его.

9) Поделитесь своим вкладом в решение проблем Мирового океана с друзьями, семьей и коллегами.

Расскажите людям, что происходит с мировым океаном, и что они могут сделать, чтобы вместе с вами изменить мир к лучшему. Рассказывайте о петициях и делитесь забавными фактами.

10) Присоединяйтесь к организации «Осеана».

Более 800 000 членов и активистов из более чем 200 стран уже присоединились к Осеана - крупнейшей международной организации, занимающейся исключительно сохранением океана.

3. Практическая часть

3.1. Опрос среди обучающихся гимназии, их родителей и учителей.

Изучение экологических проблем Мирового океана, опыт в решении этих проблем крупнейшими международными организациями по охране водной экосистемы, привели инициативную группу юных экологов нашей гимназии к необходимости внести и свой вклад в огромную работу по охране и защите океана от внешних и внутренних воздействий.

В первую очередь был подготовлен опрос по теме "Экология морей и океанов", который состоял из 8 вопросов. Опрос проводился среди обучающихся 7-9 классов, их родителей, а также учителей. В опросе приняло участие 250 человек.

Опросный лист:

1. Как вы относитесь к экологии морей и океанов?

а) безразлично; б) ответственно; в) бережно.

2. Что по вашему мнению люди могли бы сделать полезного по защите морей и океанов?

3. Кто должен заниматься решением экологических проблем морей и океанов?

а) министерство охраны природы; б) каждый человек; в) правительство.

4. Что является фактором загрязнения морей и океанов?

а) транспорт; б) промышленность; в) деятельность человека.

5. Что такое экология?

6. На ком лежит ответственность за нарушение экологического равновесия?

а) на каждом конкретном человеке; б) на ученых

в) на руководителях промышленных предприятий; г) на министерствах.

7. Каковы главные проблемы охраны морей и океанов?

8. Что вы сделали полезного по защите морей и океанов?

Результаты опроса были следующими:

1. 30% опрошенных ответило, что они относятся к экологии морей и океанов – бережно;

65% - ответственно;

Однако 5% опрошенных дали ответ, что им эта тема безразлична.

2. По мнению опрошиваемых, каждый из нас может внести посильный вклад в решение экологических проблем Мирового океана. Нам необходимо избавляться от пластика и целлофановых пакетов; поддерживать чистоту и начать ухаживать за морями и океанами.

3. На вопрос: «кто должен заниматься решением экологических проблем морей и океанов», все 100% опрошиваемых соглашались, что этот вопрос в ведении министерства охраны природы, 75% добавляли, что это также проблема каждого конкретного человека; 30% - также считает, что этот вопрос должен находится под контролем правительства.

4. Из перечисленных факторов, влияющих на загрязнения океанов, 95% выбрали ответ «в» - деятельность человека, добавляя транспорт и промышленность, как второстепенные факторы.

5. Что такое экология по мнению участников опроса? Это - состояние окружающей среды; окружающая среда человека; предотвращение загрязнения природы; наука о взаимодействиях живых организмов с их средой обитания.

6. 65 % считает, что ответственность за нарушение экологического равновесия лежит на каждом конкретном человеке:

25% считает, что здесь есть весомая вина руководителей промышленных предприятий;

по 5% опрошенных ответили, что ответственность лежит также на ученых и на министерствах.

7. Главные проблемы охраны морей и океанов наши родители и учителя видят в следующем:

- отсутствуют штрафы за выкидывание мусора в неположенных местах;

- из-за работы различных предприятий происходит выброс в море загрязняющих его веществ.

Обучающиеся гимназии ответили иначе. Они считают, что проблема в нас самих, в том, что мы не заботимся об окружающей нас природе, оставляя после себя горы мусора; а также в незнании многих вопросов, не достатке экологического образования.

8. Последний вопрос у многих опрошенных остался не отвеченным. К сожалению, это говорит о том, что не каждый готов участвовать в решении экологических проблем, даже понимая степень важности и ответственности этого вопроса.

Что может сделать каждый из нас? - Не выбрасывать в море мусор, а увидев мусор в воде или на прибрежной территории, собрать его и выбросить в специально отведенное место.

Предлагаем каждому жителю нашего города, края, страны, планеты принять участие в экологической эстафете. Вспомните о ней, когда будете находиться на пляже или берегу реки. Если каждый человек уберет хотя бы одну пластиковую бутылку, выброшенную в реку, море или океан, то мы улучшим экологическую обстановку нашей природы.

3.2. Эко-беседы среди обучающихся 6-8 классов о природе морей и океанов.

Проведенный опрос показал необходимость просветительской работы среди подрастающего поколения. Были разработаны и проведены серии эко-бесед среди обучающихся 6-8 классов, с целью привлечения их к бережному отношению к природе морей и океанов. В рамках экологического образования группой юных экологов в сопровождении научных руководителей было составлено три конспекта бесед, на основе рассмотренного в этой работе теоретического материала по следующим темам:

- 1) Экологические проблемы Мирового океана: масштаб трагедии и возможность ее решения.
- 2) Опыт международных организаций по вопросам решения экологических проблем Мирового океана.
- 3) «Путешествие» по «Мусорным островам» Мирового океана.

Эко-беседы были проведены в актовом зале в январе – феврале прошлого учебного года (2019-20 учебный год). На каждом мероприятии присутствовало 50 человек из 6-8 классов. Необходимо отметить, что экологическое направление активно развивается в гимназии, благодаря созданному на ее базе молодежному клубу Русского географического общества «НоворосЛэнд».

Проведение подобных мероприятий влияет на уменьшение негативного воздействия на окружающую водную среду и экологическое воспитание подрастающего поколения. Нам удалось обратить внимание на глобальность экологических проблем Мирового океана, задуматься по поводу экологической обстановки нашего города и края, не являющейся в настоящее время благополучной, и способствовать бережному отношению к окружающей среде.

3.3. Создание путеводителя по мусорным островам Мирового океана.

Среди проведенных бесед самой большой отклик получила тема, касающаяся мусорных островов в океанах. Большой интерес к этой теме направил к более детальному ее изучению. Представленная карта демонстрирует наиболее загрязненные участки Мирового океана, которые обозначены фиолетовым цветом

(рис. 1). По карте мы видим, что загрязненные участки находятся в Атлантическом и Индийском океанах, но самая большая часть - в Тихом. Это связано с тем, что именно в Тихом океане находится самый большой мусорный остров в мире.

Мусорные острова или пятна представляют собой большую концентрацию мусорных частиц антропогенного происхождения (то есть появившихся в результате человеческой деятельности), которые дрейфуют на поверхности воды. Эти пятна образуются благодаря схождению в одной точке океанских течений и ветра, которые закручивают мусор в вихрь и затягивают к центру. Такие крупные течения присутствуют в шести точках мирового океана: Северное тихоокеанское (восточное и западное течения), Южное тихоокеанское, Северное и Южное атлантические, Индийское.

Рис. 1

Загрязнение мирового океана



Самое большое мусорное пятно — Большое тихоокеанское, также известное как Тихоокеанский мусорный водоворот («мусороворот») расположено в северной части Тихого океана, примерно между 135° — 155° западной долготы и 35° — 42° северной широты (см. рис.2). Состоит из двух частей: западной со стороны Японии и восточной - у берегов Калифорнии и Гавайев. Официально мусорное пятно было открыто в 1997 году, хотя его образование было предсказано в 1988 году Национальной ассоциацией океанов и атмосферы (National Oceanic and Atmospheric Association; NOAA) после долгих лет мониторинга количества мусора, сбрасываемого в океан. Первым Большое мусорное пятно обнаружил капитан Чарльз Мур при пересечении субтропического течения северной части Тихого океана, где он заметил огромное количество морского мусора (кусков пластика) вокруг своего корабля.

Сильные водовороты в этой части Тихого океана образуются при встрече теплых южных течений с холодными арктическими благодаря вращению Земли. Таким образом, пластиковая бутылка, выброшенная на берегу Калифорнии, попавшая в центр водоворота, подхваченная южным течением, достигает берегов Мексики, где ее может настигнуть северное экваториальное течение и перенести через весь океан. Возле берегов Японии бутылка может быть перехвачена мощным северным течением и в конце концов попадает в западную часть северного тихоокеанского течения.

Рис. 2

Большое тихоокеанское мусорное пятно



Мусорные острова в Тихом океане стали образовываться с середины 50-х годов, когда в обиход прочно вошли пластики. Многие города в Северной Америке, расположенные на побережье, сбрасывают канализационные стоки прямо в море, вместе с ними в воду попадают и плавающие твердые отходы. Течения выносят их в центральную часть Тихого океана, где происходит определенное завихрение течений, и плавающий мусор остается там запертым навеки. По предварительным оценкам, суммарная масса всех отходов между Гавайскими островами и Калифорнийским побережьем составляет 3,5 млн т, а по площади район океанской свалки превышает размеры такого государства, как Беларусь.

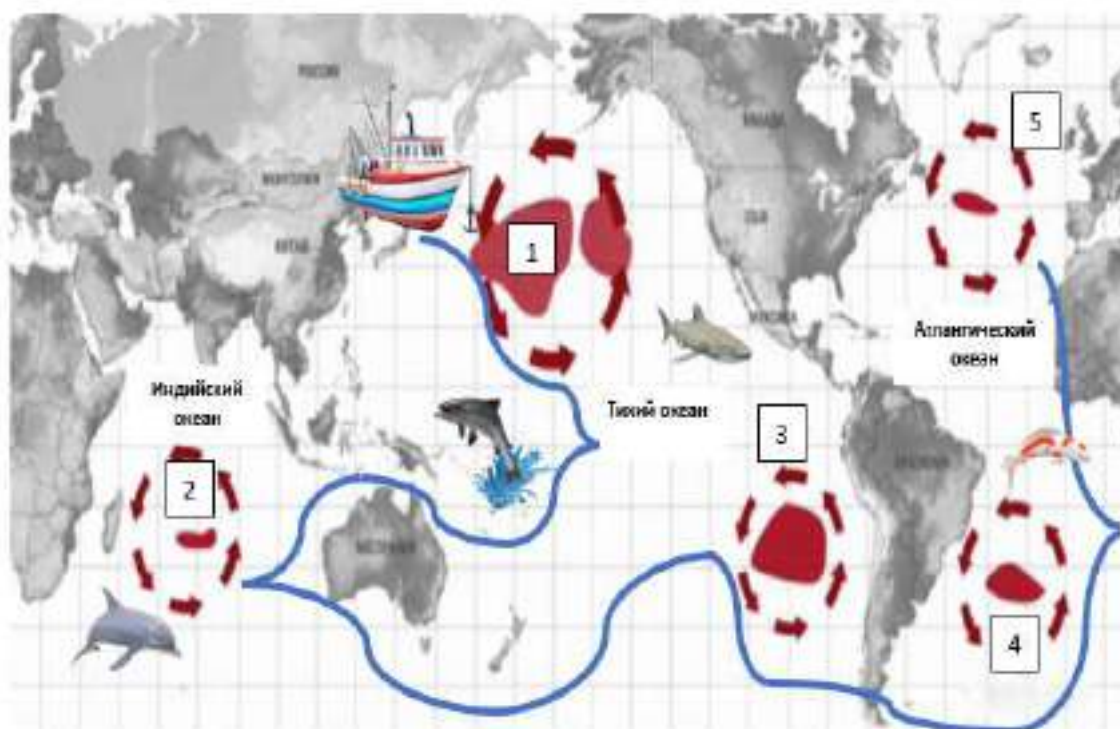
Помимо Большого Тихоокеанского мусорного пятна, существуют еще и другие: Индийское (в центральной части Индийского океана, было открыто в 2010 году) и Северо-Атлантическое (в Саргассовом море), а также остальные тропические океанические течения, собирающие мусор.

Изучив информацию о мусорных островах, был создан путеводитель (рис. 3) по самым крупным мусорным островам Мирового океана. В настоящий момент планируется разработать виртуальную экскурсию по этим островам, чтобы с помощью визуализации продемонстрировать всю масштабность рассматриваемой проблемы. Планируется собрать более детальную информацию о каждом мусорном

объекте, представленном на карте, найти снимки со спутников, изучить особенности флоры и фауны каждой отдельной территории.

Рис. 3

Путеводитель по мусорным островам Мирового океана (фрагмент работы)



4. Заключение

Мировой океан — это "лёгкие" Земли, источник питания населения земного шара и сосредоточение огромных богатств полезных ископаемых.

Последствия, к которым ведёт расточительное и небрежное отношение человечества к морям и океанам, ужасны. Загрязнения способны вызвать весьма существенные изменения жизненно важных характеристик для режима климата и погоды на всей планете. Как бы там ни было, охрана Мирового океана является глобальной проблемой человечества.

Изучив мусорные острова Мирового океана, составив путеводитель, проведя просветительскую работу среди подростков, мы не только привлекли внимание к рассмотренной проблеме, но и мотивировали к очищению прибрежных территорий от мусора. Представление результатов проекта – путеводителя по мусорным островам – заставило наших сверстников задуматься о глобализации экологической проблемы океанов Земли и принять участие в нескольких акциях и субботниках по очищению водных пространств и прибрежных территорий вблизи нашего города: Черного моря, горных рек и ближайших озер.

Цель проекта достигнута, и все задачи реализованы.

Сохраним океан - сохраним жизнь на планете!

Список используемой литературы

1. *Степанов В. Н.*, Мировой океан - М., Знание, 2011 г.
2. *Филлипов Е. М.* Мировой океан раскрывает свои тайны – Киев, Наукова думка, 2007 г.
3. *Куличчи Ф.* Океан - М., 2006 г.
4. <https://nauchniestati.ru/bank/primery/referat-na-temu-zagryaznenie-okeana/>
(Дата обращения - 19.02.2019)
5. <https://www.kp.ru/guide/zagryaznenie-mirovogo-okeana.html>
(Дата обращения - 08.04.2020)
6. <https://oceanconservancy.org> - Официальный сайт международной организации «Ocean Conservancy» (Дата обращения - 10.09.2020)
7. <https://act.oceana.org> - Официальный сайт организации «Oceana»
(Дата обращения - 12.10.2020)

2. ТУРИСТСКО-ЭККУРСОВОДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

на тему:

«Модель санаторно-курортного комплекса на территории Краснодарского края»

Выполнила:

Лялина Софья Андреевна
ученица 8 "Б" класса
МБОУ гимназии № 4
Краснодарского края, г. Новороссийск

Научный руководитель:

Сувернева Дарья Владимировна,
преподаватель проектной деятельности,
учитель английского языка
МБОУ гимназии № 4
Краснодарского края, г. Новороссийск

гор. Новороссийск
2020 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Представление проекта. Введение.
2. Теоретическая часть работы. Проведение социологического опроса.
3. Практическая часть работы. Модель разрабатываемого санаторно-курортного комплекса.
 - 3.1. Выбор места для постройки комплекса
 - 3.2. Описание предполагаемых объектов на территории комплекса
 - 3.3. Затраты на постройку санаторно-курортного комплекса, расчет прибыли и цена путевки
4. Заключение. Способы продвижения проекта. Результат.
5. Используемые источники

1. Представление проекта. Введение.

Тема: Модель санаторно-курортного комплекса на территории Краснодарского края.

Актуальность:

1. Представляемый проект может заинтересовать жителей России, как проживающих на юге страны, так и всех тех, кто проживает в других уголках нашей страны; тех, кто мало знает о юге своей Родины и тех, кто любит путешествовать, интересуется историей, культурой, достопримечательностями. Также проект может быть интересным для иностранных граждан, что особенно актуально в период активного развития международного сотрудничества.

2. Внедрение проекта способствует улучшению эмоционального состояния туристов, расширению знаний о юге России, в том числе о Краснодарском крае.

3. Проект находится на этапе разработки и развития, но у него большие перспективы. Разрабатываемая модель предполагает комфортное проживание, питание, оздоровительные и релакс - процедуры, конные прогулки, дополнительные (бесплатные) услуги.

4. Разрабатываемый санаторно-курортный комплекс предполагает освоение новых необжитых территорий земли, постройку современных жилых помещений со спа, лечебными, развлекательными и ресторанными постройками.

5. Для организации отдыха детей и родителей будут предложены услуги аниматора, который с пользой спланирует досуг ребенка. Для взрослых отдыхающих будет предоставлен персональный инструктор-тренер, который предложит программу времяпровождения в зависимости от рода их деятельности, интересов и увлечений.

6. Конные прогулки - одно из любимейших занятий детей и взрослых всех возрастов, но зачастую нужно заплатить немалые деньги и отстоять очередь ради часовой такой прогулки. На территории комплекса будет находиться конюшня с большим количеством лошадей разных пород и возрастов. Прогулки на лошадях - бесплатные, но в определенное время (до темноты). Можно будет совершать прогулки на лошадях в сопровождении с инструктором или без него, если есть определенные навыки.

7. Одной из самых актуальных проблем отдыха является его цена. Все люди хотят хорошо отдохнуть, но из-за высоких цен большинство не могут себе позволить путешествия по стране, а остаются в пределах своего города. Поэтому существует необходимость введения фиксированных цен с гибкой системой скидок на проживание и отдых в разрабатываемом санаторно-курортном комплексе.

Всё перечисленное выше подтверждает актуальность представляемого проекта, необходимость тщательной проработки всех его деталей и рассмотрение возможности его практической реализации.

Объект проекта: модель санаторного курортного комплекса

Предмет проекта: создание модели санаторно-курортного комплекса на территории Краснодарского края в ст. Лесогорская

Цель: создание модели санаторно-курортного комплекса с агротуристическими объектами для привлечения инвестиций в реализацию проекта и постройку комплекса

Задачи:

1. Провести опрос среди жителей города Новороссийска для определения проблем, с которыми они сталкиваются во время санаторно-курортного отдыха на территории Краснодарского края.

2. Выбрать оптимальное место для постройки комплекса.

3. Определить перечень построек, в том числе агротуристического назначения, для комфортного отдыха людей разных возрастов, социального статуса и достатка.

Проблемы, решаемые в ходе проектной деятельности:

Пожилые или люди с ограниченными возможностями сталкиваются с множеством проблем в отелях и санаториях на территории Краснодарского края, таких как:

1. Отсутствие хорошо развитых современных комплексов в нашем регионе; большинство имеющихся гостиниц и пансионатов - старые и малокомфортные для проживания.

2. Отсутствие комфорта. Большинство отелей не имеют лифтов, редко где есть пандусы или же есть спуск, но он очень высокий, и пожилые или люди с ограниченными возможностями не могут войти в такие отели самостоятельно. Это огромная проблема для многих регионов.

3. Сервис – еще одна часто встречаемая проблема. Чем лучше отель, тем он дороже, комфорт зависит от денег. Чем дороже номер, тем он удобнее... Отдыхающие должны доплачивать за вид из окна или этаж. Уборка в номере, а также завтрак, обед и ужин, отдыхающие должны «покупать» за отдельное вознаграждение.

4. Комфортное времяпровождение. Когда у отдыхающих появляется время между экскурсиями, они хотят провести его не только приятно, но и с пользой. За посещение бассейна, бани или спа, прогулки на лошадях, аниматора для детей или даже за лежак на берегу пляжа при отеле нужно доплачивать.

Гипотеза: «Возможно, что разработка модели «идеального» санаторно-курортного комплекса, сочетающего в себе прекрасное качество разнообразных услуг и оптимальные цены, привлечет не только родителей с детьми из дальних регионов страны, но и гостей из-за границы, что, в свою очередь, станет дополнительным фактором развития экономики в Краснодарском крае.

Методы исследования: наблюдение, анализ, опрос, моделирование.

2. Теоретическая часть работы

В ходе работы над созданием модели санаторно-курортного комплекса, автор руководствовался следующей нормативно-правовой базой:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации»

2. Федеральный закон от 11.06.2003 №74-ФЗ (ред. От 23.06.2014) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»

3. Федеральный закон от 29.12.2006 №264-ФЗ (ред. От 29.07.2018) «О развитии сельского хозяйства»

4. Федеральный закон от 18.06.2001 №78-ФЗ (ред. От 31.12.2017) «О землеустройстве».

Региональные потребности Краснодарского края подтверждаются поручением главы администрации (губернатором) Краснодарского края Вениамином Ивановичем Кондратьевым «О введении основ сервиса и туризма в школах Краснодарского края в рамках реализации мероприятий по профессиональной ориентации учащихся».

При разработке модели комплекса были проанализированы и учтены общепринятые термины и понятия:

Санаторно–курортный комплекс – совокупность санаторно–курортных предприятий и средств размещения, которые предоставляют лечебные, профилактические и другие рекреационные услуги санаторно–курортной деятельности.

Санаторно–курортная деятельность – это особый вид деятельности в виде своеобразной специфической услуги, выполняемой для удовлетворения потребностей человека в лечении, отдыхе, для повышения своего уровня здоровья

Санаторно–курортная услуга представляет собой комплексный пакет услуг, направленный на восстановление утраченных сил путем кратковременного изменения места своего проживания с целью лечения, отдыха, получения новых впечатлений.

Основные здания **гостиничного комплекса** - жилые корпуса, пункты питания, обслуживания, спортивные залы и др. Каждый, кто путешествовал, знает, что отпуск должен быть лучшим, ведь его ждут целый год. Часто отдыхающим не нравится сервис в отелях или туристические маршруты, эти проблемы могут испортить отдых.

Проведение социологического опроса среди жителей город Новороссийска

В ходе работы над проектом был проведен опрос среди местных жителей города Новороссийска. Первый этап опроса – это создание опросных листов, которые были выполнены в виде простой таблицы стандартного вида с указанием имени, возраста и вариантов ответа (мнения). Опросный лист содержал всего один вопрос: «Актуальна ли для Вас постройка нового санаторно-курортного комплекса на территории края?». Второй этап – это выбор места, где будет проводиться опрос. В данном случае был выбран торговый центр «Красная площадь», потому что в

выходной день именно там собирается большинство горожан. Третий этап – это непосредственно проведение опроса. Большинство людей вежливо соглашались ответить, но были и те, кто не воспринял опрос всерьез и отказался вступить в диалог.

Результат проведенного опроса поразил. Опрос прошли 105 человек. Подсчитав голоса и положительные мнения, оказалось, что 88% людям - очень интересна тема туризма. Большинство опрошенных хотели бы посетить разрабатываемый комплекс. Оставшиеся 12% проголосовали против, так как не любят путешествия и предпочитают найти альтернативу, но даже они отметили, что идея очень интересная (рис. 1).

Возрастная категория людей, проходивших опрос, была самая разнообразная: от подростков 14-16 лет до пожилых людей старше 60 (рис. 2).

Рис. 1



Рис. 2



3. Практическая часть работы

3.1. Выбор места для расположения комплекса

На данный момент одним из лучших и оптимальных вариантов для расположения комплекса, является территория в районе станицы Лесогорская (железнодорожная станция «Николенково»). Это свободный необжитой участок 20 га (СНТ, ДНП) № 825490399, находящийся в настоящий момент в свободной продаже для построек жилищного комплекса и хозяйственных строений. Участок находится в 30 км от города Горячий Ключ и одинакового расстояния (90 км.) от крупных городов Краснодарского края – Туапсе, где есть большой железнодорожный вокзал и Краснодара (столице края) с железнодорожным вокзалом, аэропортом и автовокзалом, связывающими не только города края, но и Ставропольский край, Ростовскую, Воронежскую, Волгоградскую области, республики Адыгея, Крым, Абхазия, Армения и др.

Обязательным условием при выборе участка являлись: большой объем территории, выход в лес, нахождение вблизи озера или реки (рис. 3).

Рис. 3
Расположение корпуса



Участок представляет собой полуостров, окруженный горной рекой Пшиш. Находится среди лесных и горных ландшафтов (рис. 4,5).

Рис. 4



Рис. 5



• Достоинства участка:

- наличие почты, магазинов, сбербанка;
- доступность сотовой связи;
- электричество и водоснабжение в 100 метрах;
- отсутствие смежных землепользователей;
- уникальность микроклимата данного района и естественная защищенность от морских ветров горно-холмистым рельефом образуют благоприятные и комфортные условия для компактного, обособленного бизнеса.
- Территория для комплекса должна быть большой, не только для просторной постройки корпусов, конюшни, открытого бассейна, спа, но и для пешей прогулочной зоны. Для более комфортных прогулок по территории комплекса будут ездить электромобили. Если нужно будет доехать до корпуса, то можно бесплатно воспользоваться электромобилем.

3.2. Предполагаемые объекты на территории санаторно-курортного комплекса (рис. 6):

1. Современные жилые корпуса
2. Большая парковка
3. Рестораны и столовые
4. Детская комната
5. Передержка дом. животных
6. Винодельня и винные погреба
7. Пекарня
8. Кондитерская
9. Конюшня
10. Спа корпус



На всей территории комплекса и в корпусах, кроме номеров постояльцев и спа корпуса, будет вестись видеонаблюдение для общей безопасности. Каждый корпус будет оснащён штатом горничных, администраторами и охраной. Каждый корпус будет иметь своё название и собственный стиль. Например, корпуса рядом с лесом будут построены в стиле Military. Все корпуса будут в светлых и кофейных тонах с цветочной росписью на боковых сторонах.

3.2.1. Современные жилые корпуса (рис. 7).

На территории санаторно-курортного комплекса предполагается постройка пяти корпусов, один из которых полностью будет оборудован для людей с ограниченными возможностями здоровья. Каждый корпус - 3- 4 этажа. На цокольном этаже будут располагаться бассейн и небольшой тренажерный зал. На первом этаже – небольшая столовая. На последнем этаже - семейный номер с выходом на крышу, где будут установлены уютные кресла и столики.

На последнем этаже, где расположится пен Хаус (релакс-номер) с собственным бассейном будет индивидуальная спа комната, куда будут приходить специалисты определённого направления.

3.2.2. Спа корпус (рис. 8).

Отдельное строение выделено для современного спа корпуса, где можно насладиться лечебными процедурами. Массаж с арома маслами, грязевые маски, обёртывания, русская баня, сауна, бассейн с различными солями и ароматными маслами и многое другое будет доступно для бесплатного разового посещения. По желанию можно увеличить или уменьшить определенную услугу.

Рис.7



Рис. 8



3.2.3. Передержка для домашних животных (рис. 9)

Еще одно строение будет выделено для передержки домашних животных. Это будет специальное помещение с просторными вольерами для четвероногих друзей.

Очень часто задаваемый вопрос: «на кого оставить четвероногого друга?» будет решен в разрабатываемом комплексе. Здесь можно будет оставить питомца на временное проживание, пока хозяин находится на экскурсии или спа-процедурах. Еще одной дополнительной услугой будет передержка собак у опытных кинологов и дрессировщиков, которые не только присмотрят за собаками, но и при желании проведут курс дрессуры.

3.2.4. Кондитерская (рис. 10).

Часто в отпуске возникает желание отметить какое-то событие, в основном это дни рождения, годовщины и просто долгожданные встречи. Покупать сладкое, торт или пирожные в незнакомом месте не лучший вариант, как и везти его из дома. Поэтому на территории санаторно-курортного комплекса будет находиться кондитерская, где можно заказать торты, пирожные и любые другие сладости. Для самых маленьких посетителей планируется проводить бесплатные мастер классы по изготовлению и украшению имбирных пряников.

3.2.5. Пекарня (рис. 11).

На территории разрабатываемого комплекса будет также располагаться пекарня, в которой можно не только купить свежий хлеб или булочки, но и приготовить их самому на проводимых мастер-классах. Очень мало хороших мест, где изготавливают вкусный и недорогой хлеб или сладкие булочки. Приятно услышать запах свежеспечённого хлеба и купить самый хрустящий хлеб, но чаще всего нет желания стоять в очереди, кроме того качественные хлебобулочные изделия быстро раскупают. В разрабатываемом комплексе эта проблема будет решена.

Рис. 9



Рис. 10



Рис. 11



3.2.6. Конюшня (рис. 12)

- На территории комплекса будет находиться большая конюшня. С целью экономии средств планируется приобретение лошадей, имеющих брак по окрасу или родословной, не годных для разведения, или лошадей, которые ранее участвовали в скачках и различных конкурсах, но были списаны по достижению определенного возраста.

- Волонтеры и неравнодушные люди спасают таких лошадей по всей стране. В конюшне разрабатываемого комплекса им будет обеспечен не только уход, но и необходимые для здоровья нагрузки.

Порода - тоже очень важный вопрос. В конюшне можно будет увидеть крупные, маленькие, быстрые, сильные породы, самого разнообразного окраса.

Перед прогулкой каждый отдыхающий будет проходить правила техники безопасности; дети, не достигшие 18 лет, за территорией комплекса кататься самостоятельно не смогут; дети, не достигшие 12 лет, самостоятельно (без родителей или инструкторов) кататься на территории комплекса не смогут. Инструктор выделяется бесплатно и прогулки на лошадях тоже бесплатные.

Рис. 12



3.2.7. Винодельня и винные погреба (рис. 13).

На территории комплекса планируется постройка своей винодельни и винных погребов, где будут проводиться экскурсии для всех желающих.

Также будут проходить дегустации различных вин в специальном дегустационном зале. К дегустации не будут допускаться дети, не достигшие 18 лет.

На территории комплекса будет два ресторана, два бара, десять точек с кислородными, молочными коктейлями, смузи, свежесжатыми соками, мороженым.

В отдельном корпусе разместится караоке-бар, кинотеатр с тремя залами, бильярд, боулинг. После экскурсий вечером хочется отдохнуть, и каждый отдыхает по-своему. Многие любят смотреть кино, играть в бильярд или боулинг. У каждого свой вкус и, поэтому, необходимо отвечать интересам всех отдыхающих.



Кроме спортивных залов на территории комплекса будут спортивные площадки для футбола, баскетбола, волейбола с соответствующими покрытиями и оборудованием.

Одна из важных дополнений в отдыхе - детская комната, где дети могут играть вместе под присмотром нескольких аниматоров, пока их родители получают лечебные процедуры или дегустируют вина.

Необходимо отметить, что на территории комплекса каждый отдыхающий может покататься на лодке по реке или порыбачить в ней, покататься на велосипедах, спокойно прогуляться по аллеям парковой зоны и насладиться отдыхом, не беспокоясь, что за все это нужно будет дополнительно заплатить.

Каждый представленный корпус будет иметь свои названия. Предлагается назвать каждый из корпусов именами знаменитых параолимпийцев. Ведь именно они показывают нам, что любое препятствие можно и нужно преодолевать.

Отдельный вопрос касается дополнительного озеленения комплекса. Планируется не только посадить множество различных растений и деревьев, но и вспомнить всех тех, кто помогал создавать и реализовывать проект, а также запомнить приезд знаменитых гостей. Поэтому всем отдыхающим будет предложено посадить дерево, кустарник, любое другое растение и поставить рядом табличку, где будет указано, кто и когда его посадил.

Еще одним инновационным решением в модели представляемого комплекса – будет **аллея желаний** со множеством авторских деревьев из металла, на которые с помощью наших сотрудников вы сможете повесить небольшое письмо в пластиковом конверте или пожелания. Это не только дизайнерское решение по украшению территории, но и отличная мотивация для гостей приехать сюда еще раз.

3.3. Затраты на постройку санаторно-курортного комплекса, расчет прибыли и цена путевки

Затраты на постройку санаторно-курортного комплекса составят около 350 миллионов рублей:

- На постройку и оборудование одного жилого комплекса необходимо примерно 35 млн рублей, для 5 корпусов понадобится 175 млн рублей
- Создание современной и качественной конюшни от 13 млн рублей.
- Создание пекарни около 9 млн рублей
- Создание кондитерской около 9 млн рублей
- Создание двух ресторанов и баров 50 млн рублей
- Создание передержки для домашних животных около 5 млн рублей
- Создание игровой комнаты для детей около 9 млн рублей
- Создание Спа корпуса около 50 млн рублей
- Создание парковки с электромобилями около 1 млн. рублей
- Создание винодельни около 5 млн. рублей.

Расчет прибыли:

Емкость комплекса - 560 мест

Плановая загрузка - 36 тыс. койко-сут.

Численность создаваемых рабочих мест - 250 чел. со средней зарплатой 25 тыс.руб.

Взносы во внебюджетные фонды с зарплаты - 22 млн руб.в год

Бюджетный эффект - 98,6 млн руб. в год. (налог на имущество - 6 млн,

НДС - 57,6 млн , налог на прибыль - 34 млн руб, налог на землю - 1 млн)

Чистая прибыль - 136 млн руб.

Цена путевки в санаторно-курортный комплекс:

- Стоимость путевки на одного человека без учета скидки, включает в себя:
- - 3-5 дневное проживание с трех разовым питанием,
- - бесплатное разовое посещение всех услуг, которые предлагает комплекс
- Путевка будет стоить примерно **17000 рублей /чел.** в высокий сезон.
- Необходимо отметить, что предполагается гибкая система скидок, которые помогут сэкономить достаточное количество денег.

Предполагаемые скидки.

1. Для ветеранов и инвалидов, особенно ветеранов Великой Отечественной войны на путёвку «тур выходного дня» предполагается скидка в виде 50% от стоимости.

2. Для пенсионеров будут действовать скидки в виде 25%.

3. Для многодетных и малообеспеченных семей - скидка в размере 20%.

4. Школьникам и студентам - скидки в размере 10%.

5. Получить путёвки на семью бесплатно могут военнослужащие за свои заслуги, а также люди, имеющие инвалидность 1, 2, 3 групп.

6. Приезжая коллективом или большой группой, можно будет получить скидку в размере 5%.

Необходимо отметить, что скидки не суммируются. Если для отдыхающего подходят несколько скидок, то он может воспользоваться только одной, но с наибольшим процентом.

4. Заключение

Разрабатывая модель санаторно-курортного комплекса, была поставлена цель, чтобы у каждого отдыхающего была возможность не только отдохнуть, но и осознать, что отдых на юге России — это отличное времяпровождение.

Все мы понимаем, что отдыхать должны все. Однако очень часто многие отказываются от отдыха по многим причинам: огромные цены на отели, отсутствие комфорта, отсутствие дополнительных услуг, которые могли бы входить в стоимость отеля или экскурсии, отсутствие специальных условий для пожилых и людей с ограниченными возможностями. Постройка комплекса поможет привлечь туристов из дальних регионов нашей страны и туристов из-за границы. Хочу отметить, что людям с ограниченными возможностями или пожилым людям тоже хочется комфортно отдохнуть, но они отказываются от путешествий, потому что экскурсии или туристические походы очень долгие или требуют больших сил, а также цена — это тоже важный фактор.

Для реализации представляемого проекта необходимо привлечение спонсоров и инвесторов, тогда станет возможным строительство подобных санаторно-курортных комплексов по всему югу и даже по всей России.

Среди способов продвижения проекта можно выделить следующие:

- участие в конкурсах регионального и всероссийского масштаба с представлением идеи проекта;
- реклама в интернете;
- наружная реклама – представлена в виде щитов, плакатов на общественном транспорте, вывесок, указателях;
- создание собственного сайта;
- создание аккаунтов социальных сетях, таких как ВКонтакте, Инстаграм, Фейсбук, Одноклассники;
- реклама в СМИ – телевидение, радио, газеты и журналы;
- сотрудничество с различными тур агентствами;
- контекстная реклама, гиперссылки.

Проект рекомендован к реализации по многим причинам:

Во-первых, такие комплексы привлекают большое количество туристов из дальних регионов страны и даже из-за границы.

Во-вторых, хороший отдых должен быть доступен каждому.

В-третьих, необходимо развивать туризм в России. Большинство россиян предпочитают отдыхать за границей, потому что там более развитая туристическая сфера.

Через 5-7 лет при активном развитии туристической деятельности в нашей стране, постройке подобных комплексов, разработке новых интересных экскурсионных маршрутов и программ, Россия станет одной из лучших туристических объектов в мире.

Список используемой литературы:

1. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности, 2005 г., 299 с.
2. Курилова В.И. Туризм. // Учебное пособие для студентов педагогических институтов по специальностям» № 2114 «Физическое воспитание» и № 2115 «Начальное военное обучение и физическое воспитание». - М.: Просвещение, 1988 г., 224 с.
3. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник. - М.: КНОРУС, 2008 г., 400 с.
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница - Википедия свободная энциклопедия. (Дата обращения 10.01.2019).
5. <https://Localway.ru/prielbrusie/guide/614> – Сайт путеводитель по городам России Localway. (Дата обращения 20.02.2019).
6. <https://101mesto.com/zdorove-i-otdyh/goryachij-istochnik-aushiger.html>
101mesto.com - Сайт о путешествиях 101место.com (Дата обращения 20.06.2020).
7. <https://www.rutraveller.ru/place/44493> - online - Путеводитель по городам и странам (Дата обращения 20.09.2020).

3. РАННЯЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

на тему:

**«Предпринимательская деятельность в сфере туризма,
как фактор развития экономики
города Новороссийска»**

Автор:

Вовк Святослав Кириллович,
ученик 8 «В» класса

МБОУ гимназия № 4

Краснодарский край,
гор. Новороссийск,

Научный руководитель:

Иванова Яна Романовна,

и.о. директора МБОУ гимназии № 4,

председатель ПК,

зам. директора по НМР,

руководитель МК РГО «НоворосЛэнд»,

учитель английского языка

и проектной деятельности

гор. Новороссийск

2020

Содержание

1. Представление проекта:

1.1. Актуальность

1.2. Объект проекта, предмет проекта, цели, задачи

1.3. Проблемы

2. Основная информация о г. Новороссийске

2.1. Расположение

2.2. Физико-географическое положение города Новороссийска

3. Туризм в г. Новороссийске

3.1. Виды туризма

4. Предпринимательская деятельность в г. Новороссийске

4.1.

5. Рекомендации для будущих предпринимателей

6. Вывод

7. Используемые источники

Тема: «Предпринимательская деятельность в сфере туризма, как фактор развития экономики города Новороссийска».

Актуальность: Новороссийск - крупнейший портовый город России, расположившийся в юго-западе России, а также на всём Чёрном море. Новороссийск - город-герой с 1973 года. Это главный центр цементной промышленности на юге России (5 цементных заводов), созданный на базе крупных месторождений высококачественных мергелей. В городе находится штаб-квартира крупного производителя цемента «Новоросцемент», а также цементные заводы группы компаний «Интеко» — Верхнебаканский цементный завод «Атакайцемент».

По грузообороту порт - крупнейший в России, Черноморском бассейне и 3 в Европе. В частности, в 2011 году на него пришёлся 21% всего грузооборота в России. На 2017 год в порту функционировало 89 причалов общей протяженностью 15527 метров. Его пропускная способность по данным того года составляла 208793 тысяч тонн в год, в том числе 160688 тысяч тонн наливных грузов (нефть, нефтепродукты и т.д.).

Важнейшим инструментом наращивания конкурентноспособности муниципального образования выступает региональная политика пространственного развития, инновационное развитие, экономический рост, имеющийся уровень и качество науки населения. Использование объективных преимуществ территории обеспечивает формирование эффективной экономики муниципального образования и на этой основе - достижение устройства социального развития.

Таким образом, экономика играет огромную роль. Она обеспечивает людей материальными условиями существования - продукты, одежда, жильё и т.д.

Предмет: рекомендации по предпринимательской деятельности в сфере туризма г. Новороссийска.

Объект: предпринимательская деятельность в сфере туризма.

Цель: разработать рекомендации для предпринимателей в сфере туризма по повышению конкурентноспособности экономики МО город Новороссийск.

Задачи:

1. Показать перспективы физико-географического положения г. Новороссийска и его влияние на развитие туризма.
2. Проанализировать виды туризма г. Новороссийска.
3. Раскрыть перспективы предпринимательской деятельности в сфере туризма.
4. Просмотреть потенциал г. Новороссийска как курорта.

Проблематикой данной работы служит предпринимательская деятельность в г. Новороссийске. Многие не знают: с чего начинать свою деятельность, как развивать зародившийся бизнес, и, конечно же, с какими проблемами придется столкнуться и как их решать.

Город Новороссийск.

Новороссийск - город на юге России, в Краснодарском крае. Омывается Чёрным морем. В городе расположено: Военно-морская база Черноморского флота Российской Федерации и крупнейший порт России и Чёрного моря, включающий пассажирский, грузовые порты и нефтеналивную гавань. История города широка и

многогранна. В 1973 году 14 сентября город становится городом-героем. Имеет свои цементные заводы «Новороссцемент». В первую очередь, г. Новороссийск воспринимается посетителями как город-порт, но не стоит забывать и об огромном потенциале города, как прекрасного места для туризма. В последнее время большое внимание администрацией города уделяется развитию туристического бизнеса, учитываются его территориальные особенности.

Площадь Новороссийска- 811914 км².

Высокие горные вершины:

1. Главный Кавказский хребет - 717 метров.
2. Сахарная голова - 558 метров.
3. Маркотхский хребет - 696 метров.
4. Гора-Колдун - 440 метров

На территории Новороссийска все реки - малые их примерно 15, точного количества не знает никто.

Река Цемес - узкая и не глубокая река, длина - 14 км, площадь бассейна - 82,6 км²; река Озереевка - начинается на южном склоне горы Гудзева (425,5 м.) примерно через 16 км впадает в море. Дюрсо - длина 16 км (самая знаменитая для всех в мире).

Физико-географическое положение Новороссийска.



Город расположен амфитеатром на берегу Цемесской бухты, одной из самых удобных и обширных на Чёрном море. Новороссийск занимает 834,9 км². Население около 300 тысяч. Город разделён на 5 районов: Центральной, Южный, Восточный, Приморский и Новороссийский.

Климат.



Климат в районе г. Новороссийска субтропический сухой, близок к средиземноморскому. В зимнее время здесь господствуют воздушные массы умеренных широт, летом - тропических. При возникновении норд-оста происходит резкое понижение воздуха на 10-15 градусов. В течение от 2-3 суток и до нескольких недель Новороссийская бухта становится несудоходной. Скорость ветра достигает 30-70 м/с, поэтому на время шторма суда вынуждены выходить в открытое море. В 19 веке продолжительность норд-оста была около 3 месяцев, но сейчас обычно гораздо меньше.



Рельеф.

Город вытянулся на 25 км амфитеатром вокруг Цемесской бухты и окружён горами Северного Кавказа. Самая высокая точка Навагирского хребта на территории Новороссийска - гора Колдун (447 м.). С северной стороны город прижат к морю Маркотхским горным хребтом, который имеет протяженность 50 км на юго-восток вдоль до Геленджика; гора Сахарная голова (558 м.). Горы защищают город от холодных воздушных масс, идущих с континента.

Туризм в Новороссийске.



Город Новороссийск – это территория с высоким градостроительным, производственным, природно-ресурсным, туристско-рекреационным, лечебно-оздоровительным потенциалом. В основу его экономического и градостроительного развития положена идея формирования конкурентоспособной и инвестиционно-привлекательной среды, адекватной имеющемуся потенциалу. Общей стратегической целью социально-экономического развития городского округа на прогнозный период является обеспечение повышения качества жизни населения города, формирование крупного промышленного и транспортного комплекса, приток инвестиций в экономику муниципального образования, в том числе и на развитие туристско-рекреационного комплекса.

В г. Новороссийске развивается множество направлений в туризме, каждый из которых по-своему интересен и привлекателен, что позволяет привлекать все

большее количество туристов, при этом угождая абсолютно разным предпочтениям и желаниям гостей города.

Виды туризма:

- Бизнес-туризм
- Винный туризм
- Экологический сельский туризм
- Паломнический туризм
- Патриотический туризм
- Экстремальные виды туризма
- Пеший и вело туризм
- Пляжный отдых
- Фестивальный туризм

Бизнес-туризм.

Перечисленные тенденции развития промышленного комплекса города влияют на преимущественное развитие *бизнес-туризма*, совмещающего работу с познавательным и развлекательным отдыхом в местах пребывания. Люди, находясь в командировке, имеют возможность прогуляться в Цемесской роще, Пионерской роще, Историческом сквере, сквере имени Черняховского, парке имени Фрунзе, имени Ленина и сквере имени Рыбнева, где есть возможность полюбоваться и послушать свето-музыкальный фонтан. Множество отдыхающих и жителей города с удовольствием совершают прогулки по Парковой аллее (набережная Центрального района), которая и сейчас продолжает благоустраиваться.

С пользой можно провести время в доме-музее Н. Островского, историческом музее-заповеднике, музейном комплексе «Малая Земля» и даже в музее цементной промышленности, а также посетить планетарий имени Гагарина и стоящий на вечном приколе крейсер «Михаил Кутузов».

Винный туризм.

Новороссийск является одним из главных винодельческих центров России. Местные агрофирмы производят столовые и игристые вина на винзаводах Мысхако и Абрау-Дюрсо.

В этой связи необходимо обратить внимание на развитие такого вида аграрного туризма, как *винный туризм*. Село Абрау-Дюрсо, входящее в состав муниципального образования, имеет известный «бренд» не только в России, но и на мировом рынке.

За последние несколько лет большую популярность приобрели винные туры (ЗАО «Абрау-Дюрсо», «Мысхако»), где отдыхающим предлагается не только продегустировать качественные винные напитки, но и познакомиться с механизмом производства и хранением данной продукции.

Дегустационные залы «Абрау-Дюрсо».

Именно здесь изготавливается знаменитое игристое вино «Абрау-Дюрсо». Посетив Русский Винный Дом, вы познакомитесь с историей завода и технологией производства игристых вин, увидите винодельню, построенную в царские времена, вырубленные в скале винные тоннели 19 века. Экскурсия проходит с личным гидом

дома *Абрау-Дюрсо*. На дегустацию подаются 8 образцов игристого вина и лёгкий фуршет. Кроме этого, вас ждёт прогулка вдоль озера и посещение смотровой площадки.

Старейшая винодельня в России – Мысхако.

Для винных туристов в Мысхако разработано несколько видов экскурсионно-развлекательных программ. Туристы посещают виноградную террасу «Гайна зарождения», новый цех розлива вин, подвалы, в которых хранятся коллекции марочных вин «Мысхако», знакомятся с процессом приготовления вина в цехах предприятия. Экскурсию проводит дипломированный дегустатор, который поможет приобщить гостей к таинству лития божественного напитка, окунуться в мир виноделия. К каждому из предложенных образцов вина подаётся набор ароматических масел для дегустации «Нос вина», помогающий разобраться в море оттенков и нюансов винного букета. Тех гостей, кто наиболее удачно примерит на себя роль профессионального дегустатора, отгадав на «Закрытой дегустации» поданный образец, ожидает эксклюзивное вино в подарок.

Экологический сельский туризм.

Другое направление развития курортно-рекреационного комплекса, для которого у Новороссийска есть несомненные преимущества - это развитие *экологического сельского туризма*. Составной частью развития агро-рекреационного кластера становятся конноспортивные комплексы, «Парк живой природы «ДоДо», гольф туризм.

Парк живой природы «ДоДо» находится по адресу город Новороссийск, станция Натухаевская.

Паломнический туризм.

Наличие в окрестностях города таких святых мест, как церковь Феодосия Кавказского и Кашино ущелье, привело к развитию *паломнического туризма*, который в последнее время привлекает в город большее количество верующих людей из других городов.

Феодосия Кавказская и Кашино ущелье.

Новороссийск (территория, о которой пойдет речь, входит в состав одноимённого округа). Находится святая достопримечательность в населённом пункте под названием посёлок Горный. Пустынь *Феодосия Кавказского* - так чаще всего называют объект религиозного поклонения тысячи паломников - россиян.

Патриотический туризм.

В городе и его окрестностях множество объектов туристического показа, в том числе и относящихся к событиям и героям Великой Отечественной войны: мемориал «Малая земля», памятник-ансамбль «Рубеж обороны», мемориал «Долина смерти» и другие, что также способствует развитию *патриотического туризма*.

Мемориал «Малая Земля».

Именно здесь можно увидеть практически неизменные последствия войны - окопы, траншеи, пункты наблюдения и прочее. Памятник выполнен в форме передней части военного корабля, частично он расположен на суше, частично - в море. На памятнике рельефные изображения солдат ещё раз свидетельствует о том, что наши бойцы всегда готовы были идти в бой. Высота обеих частей памятника - 22 м. Посвящён он бесстрашным морским пехотинцам, которые 14 февраля 1943 года вместе со своим командиром Ц.Л. Куниковым провели блестящую десантную операцию. Именно в честь этих смелых десантников была создана на борту корабля бронзовая 9-метровая скульптура солдат, словно парящих над землёй и готовящихся к предстоящему наступлению. Мемориал был открыт 16 сентября 1982 года. Над его разработкой талантливейшие скульпторы и архитекторы - В.Е. Цигаль, В.И. Хавин, Я.Б. Белопольский, Р.Г. Канин.

Мемориал «Линия - рубеж обороны» памятник - вагон.

Мемориал «Линия обороны» располагается на восточном берегу Цемесской бухты, около стен цементного завода «Октябрь». Общее название мемориального комплекса - «Героям Гражданской войны и Великой Отечественной войны». Памятник - ансамбль «Рубеж обороны» был открыт в Новороссийске в сентябре 1978 года, в год 35-летия со дня разгрома немецко-фашистских войск у стен города. Над мемориалом работали скульпторы В.Е. Цигаль и архитекторы Я.Б. Белопольский, Р.Г. Кананин, В.И. Хавин.

Долина смерти (Мысхако, Новороссийск).

Мемориальный комплекс «Долина смерти» расположен в поселке Мысхако, на Малой земле, на месте ожесточенных боёв советской армии с немецко-фашистскими войсками в 1943 году. Он был открыт в 1974 году. Авторами «Долины смерти» стала новороссийская группа архитекторов и скульпторов Новороссийска во главе с архитектором Г. Наджаряном.

Мемориальный комплекс включает в себя несколько памятников: «Демонстрационная карта - схема», «Взрыв», «Колодец жизни», «Передний край», а также мемориальные знаки «Командный пункт 8 гв. Стрелковой бригады» и платан, посаженный Л.Н. Брежневым 6 сентября 1974 года.

Экстремальные виды туризма.

Окрестности Новороссийска славятся живописной природой, снискавшей популярность у отдыхающих. Можно осмотреть дольмены на горе Серегай, Широкую балку, горное озеро Абрау и озеро Лиманчик, посёлок Мысхако. Там, кстати, настоящий рай для тех, кто из всех видов активного отдыха предпочитает дайвинг. Дайвинг-центр готов предоставить всем желающим необходимое оборудование и снаряжение. Для новичков предлагается обучающий курс вместе с опытными инструкторами. Для тех же, кто погружается не в первый раз, существует десять маршрутов, некоторые из которых включают в себя осмотр останков самолетов и судов.

Такое времяпровождения отдыхающих способствует активному развитию в городе *экстремальных видов туризма*.

Последнее время все большую популярность набирают сафари на джипах. На автомобиле внедорожнике можно проехать в труднодоступные горные места, с легкостью попасть в горы, к рекам, водопадам и природным ваннам, к дольменам и различным природным памятникам.

Так же в городе Новороссийск имеется крытый роллердром, где есть возможность пройти обучение. Для любителей адреналина имеется страйкбольный клуб. Вся экипировка и пневматическое оружие выдаются напрокат. Стрельба производится пластиковыми шариками, условия максимально приближены к боевым.

Роллердром.

Развлекательный центр «Wonderland» - новое слово в сфере отдыха и досуга города Новороссийска. Это первый в городе центр развлечений краевого уровня. Современнейшие технические и интерьерные решения произведут неизгладимое впечатление даже на очень искушённого любителя отдохнуть. РЦ «Wonderland» позиционирует себя как центр семейного отдыха. Для самого маленького (от 3 до 5 лет) детская игровая зона «Джунгли зовут» с лабиринтами, сухим бассейном и заботливыми воспитателями, которые не дадут ребёнку скучать. А тем, кто постарше будут интересны 60 автоматов-симуляторов, которые наверняка понравятся и родителям. Для взрослых: мексиканский ресторан, кафе- fast food, уютная VIP- зона с мягкими диванами, суши бар, кальян-бар, бильярдная. И конечно, суперсовременное развлечение для всей семьи - ролики! Огромный роллердром площадью 900 кв.м. придется по вкусу ценителям активного отдыха, а опытные инструкторы «поставят на ролики» новичков.

Страйкбольный клуб.

Страйкбол - это командная тактическая игра, в котором стрельба ведётся пластиковыми шариками калибра 6 мм из точных пневматических копий реального боевого оружия. Концепция игры, экипировка и тактика игроков максимально приближены к боевым.

Пеший и вело туризм.

Кроме всего прочего, набирает обороты новый вид *пешего и вело туризма*, организуемого инструкторами, прошедшими специальную подготовку. Маршруты определяются в соответствии с возрастом, подготовкой туристов и с учетом их интересов; можно выбрать пешую туристскую прогулку, краеведческий поход-экскурсию, экологический поход для ознакомления с красотой природы в ближайшей зеленой зоне, поход по памятным местам. В настоящий момент муниципальное образование город-герой Новороссийск становится значимым центром туризма и рекреации. Территория юго-западной части муниципального образования имеет огромный потенциал развития и существенные конкурентные преимущества в перспективе. В условиях близкого к пределу использования потенциала размещения и досуга в г. Анапа и г. Геленджик у муниципального образования г. Новороссийск открывается значительная ниша. В последние годы с

развитием туристско-рекреационного комплекса г. Новороссийск стал всё больше упоминаться как город-курорт.

Пеший туризм.

Пеший туризм совершается чаще всего на гору Колдун (Мысхако) с высотой 12 км, набор высоты 680м, сброс высоты 680м.

Вело туризм.

Велопоходы по г. Новороссийску: от поиска маршрута до увлекательного путешествия. Они с энтузиазмом и учётом ваших пожеланий выполняют следующий комплекс мероприятий, необходимых для организации яркого и насыщенного велотура:

- Планирование маршрута - посещаемых мест, остановок для отдыха и «дозаправки»;
- Расчёт продолжительности путешествия;
- Анализ технических характеристик вашего велосипеда и подбор дорог, подходящих для передвижения на нём;
- Азы эксплуатации снаряжения (при необходимости);
- Выбор даты старта тура (с учётом прогноза погоды и ваших пожеланий).

Пляжный отдых.

В последние годы с развитием туристско-рекреационного комплекса г. Новороссийск стал всё больше упоминаться как город-курорт. Всем любителям **пляжного отдыха** придутся по душе Новогирская щель, пляжи Цемесской бухты, Суджукской косы, посёлков Алексино и Дюрсо. Имеются морские курортные зоны (Широкая Балка, Сухая Щель, Южная Озереевка), в которых расположены многочисленные базы отдыха и санатории. Наряду с высоким потенциалом территории развитию туристско-рекреационного комплекса способствует заметное улучшение качества предоставляемых услуг туристам и отдыхающим: модернизация номерного фонда, развитие пляжной инфраструктуры с учетом ее доступности для маломобильных граждан, расширение спектра дополнительных услуг (наличие бассейнов, кафе, саун, бильярдных, оздоровительных программ и т.д.). Кроме того город является крупным транзитным транспортным узлом для приезжающих на курорты Черноморского побережья, что позволяет развивать услуги ориентированные на их обслуживание. На протяжении последних лет фиксируется рост числа организованных туристов.

Новогирская щель.

Она расположена в Краснодарском крае вблизи города Новороссийск - это уникальное, почти нетронутое человеком, место, название которого происходит от одноименного хребта Новогир, Туристов привлекает неизменная красота и чистота местности, особенно в тёплое время года, летом. Отдыхать сюда съезжаются и жители г. Новороссийска, и приезжающие из других уголков России туристы.

Новогирская щель (Новороссийск) - удивительное и живописное место, подходящее для ценителей пешего туризма.

Цемесская бухта.

Известная достопримечательность г. Новороссийска и важный экономический объект. Ежегодно в порт прибывают тысячи торговых и круизных судов. Залив популярен не только среди моряков, но с его побережья можно полюбоваться кораблями, посетить достопримечательности и отдохнуть на диком пляже. Береговая линия Цемесской бухты протянулась на 15 километров, однако большую её часть занимают портовые сооружения. Тем не менее, здесь достаточно и хороших пляжей, которые, в силу своих различий и особенностей, могут удовлетворить туристов и жителей с любыми предпочтениями.

Суджукская коса.

Возникла благодаря прибойной деятельности морских волн и накоплению морских наносов. При понижении уровня моря, которое произошло 1500-2000 лет назад, в зоне прибоя оказалось плоская поверхность более глубокой части морского дна. Тогда волны начали перемещать наносы в направлении берега. В этой зоне, где энергия волн значительно падала, наносы частично задерживались на дне, и постепенно формировался мощный подводный вал. При дальнейшем развитии процесса (при повышении уровня моря) вершина вала появилась на поверхности моря узкой наносной полосой, которая стоит довольно далеко от берега и называется береговым баром.

Коса расположена на юго-западе Цемесской бухты и состоит из двух смыкающихся ветвей, между которыми заключена лагуна площадью 30 гектаров. Одна из ветвей имеет подводное продолжение, которое тянется до острова Суджук.

Новороссийск является современным, благоустроенным городом, здесь прекрасно развита инфраструктура. До города весьма легко добраться, в нем есть железнодорожный вокзал, а в ближайших городах - Геленджике и Анапе - аэропорты. Привлекательно также и то, что в г. Новороссийске есть много интересных и примечательных мест, разнообразие кафе и ресторанов, множество улиц для прогулок, кинотеатры и ночные клубы, организовываются всевозможные экскурсии по городу и близлежащим районам. Кроме того, в городе проводятся музыкальные фестивали и спортивные соревнования, что также ведет к развитию **фестивального туризма.**



Предпринимательская деятельность в г. Новороссийске.

5 причин, почему г. Новороссийск будет привлекателен для бизнеса:

1. Малая конкуренция рынка.
2. Поддержка бизнеса на местном уровне.
3. Высокий уровень конкуренции среди потенциальных сотрудников.
4. Сравнительно разумная стоимость недвижимости в г. Новороссийске.
5. Перспектива на развитие бизнеса. Небольшое вложение может стать успешным проектом через пару лет.

Услуги для отдыхающих.

В прошлом году летний сезон в Новороссийске не был сильно перенасыщен. Многие мини-гостиницы и респектабельные отели не были заполнены в полной мере, поэтому малый и средний бизнес Новороссийска испытывал серьезные трудности. Предпринимателям приходилось буквально бороться за каждого клиента, поэтому открывать бизнес в гостиничной сфере слишком рискованно, поскольку здесь наблюдается слишком высокий уровень конкуренции. Если вы все же решили инвестировать деньги в это направление деятельности, нужно предлагать гостям максимальные удобства и высокий уровень сервисного обслуживания. Море и пляжи туристы находят сами. Некоторые приезжают постоянно в свои излюбленные места. А вот если говорить о развлечениях, здесь открываются широкие перспективы для начинающих предпринимателей.

Каждая туристическая фирма должна разработать перечень оказываемых услуг, в структуре которых различают основные и дополнительные.

Основные услуги:

1. Перевозка;
2. Размещение;
3. Питание туристов.

Дополнительные услуги:

1. Проведение экскурсий;
2. Услуги гидов;
3. Страхование туристов;
4. Услуги перевозки туриста от места его пребывания в страну (место его временного пребывания) до места размещения и обратно.

Самые перспективные направления деятельности:

1. Прокат катамаранов, парусников, оборудования для виндсерфинга, дайвинга и прочее;
2. Открытие небольшого кинотеатра с кафе;
3. Продажа недвижимости.

Рекомендации для будущих предпринимателей.

Природные условия позволяют успешно развивать фермерские хозяйства. В силу политических причин, последнее время г. Новороссийск страдает от недостатка воды, но даже в этих условиях можно успешно заниматься

выращиванием винограда и теплолюбивых фруктов, некоторых зерновых культур, помидоров, баклажанов и т.п.

Также актуально развитие частных электростанций. Проблема электроэнергии занимает такое же важное место для населения г. Новороссийска, как и водоснабжение.

Для получения электричества в г. Новороссийске можно использовать энергию ветра, солнечный свет или морские волны.

Предоставление финансово-кредитных услуг. Данный бизнес имеет огромные перспективы, но для его успешной реализации нужен солидный стартовый капитал, а также умение устранять различного рода препятствия, которые обязательно возникнут в процессе реализации данного бизнес-проекта.

Естественно, каждый предприниматель рано или поздно столкнется с проблемами в бизнесе. Очень сильный удар по бизнесу – это перерегистрация предприятий и подготовка всех документов. Предпринимателям пришлось изучать новый налоговый кодекс, проверять насколько их деятельность соответствует законам Российской Федерации, пересматривать уставные документы и т.д..

Вывод:

Подводя итоги, можно сказать, что, не смотря на такой большой рост экономики, она продолжает расти. С каждым годом повышается рост экономики благодаря увеличению объёма товаров и услуг рассматриваемой системы. Строятся различные сооружения, здания, заводы и многое другое.

Туризм положительно влияет на экономику регионов и города. Это связано с тем, что расходы туристов из других регионов и стран представляют собой вклады в экономику принимающей их территории. Туризм расширяет вклады в платёжный баланс города Новороссийска, развивает сферы мирового хозяйства, сопутствующие развитию туризма: производство товаров народного потребления, торговля, строительство, транспорт, страхование и другие. С каждым годом растёт количество отраслей, вовлечение в туристическую индустрию.

Туризм помогает трудоспособность множество людей, так как индустрия туризма имеет очень разветвлённую сеть. В этой отрасли труд в основном не механизирован, что позволяет привлечь трудовые ресурсы, направляя их на обслуживание туристов. Проблема социального плана - низкий уровень жизни населения отсталых, слаборазвитых районов решает с помощью привлечения в эти местности туристов, в такой район начинает поступать приток денежных средств, увеличивается процент занятого населения, начинает развиваться инфраструктура туризма, сервисные службы: дороги, бытовые услуги, кафе, рестораны, парки, места для отдыха и развлечений. Кроме того, действующий рынок туристских услуг может стать источником финансирования работ по охране исторического наследия и способствовать сохранению и своевременной реставрации исторических памятников, архитектурных сооружений, улучшению экологии региона.

Список используемой литературы:

1. *Иванова Я.Р., Сувернева Д.В.* Инновационный проект: ранняя профориентация одаренных обучающихся по краеведческому направлению (на примере развития аграрного туризма). // Развитие аграрного (сельского) туризма на территории Краснодарского края: опыт, поиски, решения. Научное издание // Под ред. А.А. Самойленко, И.М. Феединой. – Краснодар: КСЭИ, 2018. – С. 30 – 36.
2. *Иванова Я.Р., Сувернева Д.В.* Разработка инновационного проекта по ранней профориентации одаренных детей по аграрно-краеведческому направлению. // Научно-методический и информационный журнал «Курорты. Сервис. Туризм» - Издательство Кубанского социально-экономического института, № 3-4 (40-41), 2018. – С. 24 - 29.
3. *Шаруненко Ю.М.* Рекреационный туризм. - МОО "Межрегиональная общественная организация "Академия безопасности и выживания"", 2014.
4. <https://wikiway.com/russia/novorossiysk> - Путеводитель по странам, городам и достопримечательностям (дата обращения 20.02.2019).
5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Новоросийск> - Свободная энциклопедия (дата обращения 15.03.2020).
6. <http://admnvrsk.ru/administratsiya/otchet-glavy> - Официальный сайт администрации и Думы муниципального образования город-герой Новоросийск (дата обращения 17.09.2020)

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

на тему:

**«Изготовление хэндмэйд блокнотов как начальная ступень
предпринимательской деятельности»**

Выполнила:

Карпузова Полина Васильевна

ученица 11 "А" класса

МБОУ гимназии № 4

Краснодарского края, г. Новороссийск

Научный руководитель:

Сувернева Дарья Владимировна,

преподаватель проектной деятельности,

учитель английского языка

МБОУ гимназии № 4

Краснодарского края, г. Новороссийск

гор. Новороссийск

2020 год

Содержание:

1. Введение
2. Теоретическая часть
 - 2.1. Психологическая характеристика личности предпринимателя
 - 2.2. Блокнот: история появления, виды, процесс изготовления
 - 2.3. Ключевые понятия слов, применяемых при разработке проект
3. Практическая часть
 - 3.3. Этапы создания блокнота
 - 3.4. Продвижения аккаунта в Инстаграм
 - 3.5. Бизнес-план
4. Результат
5. Список используемой литературы

1. Введение

Тема: Изготовление хэндмэйд блокнотов как начальная ступень предпринимательской деятельности.

Цель: разработать и реализовать бизнес-план по изготовлению креативных хэндмэйд блокнотов.

Объект: Предпринимательская деятельность.

Предмет: Творчество как виток развития будущего предпринимателя.

Актуальность: Представляемый проект является актуальным, по той причине, что люди, желающие начать заработок на своем хобби, редко решаются на то, чтобы реализовать свою идею. В век развития человека, как личности, в век научного прогресса, нужно предпринимать первые шаги к реализации своей мечты. Люди думают о славе и деньгах, пренебрегая тем трудом, который бизнесмены вкладывают в свое дело на первых этапах. Большинство терпят поражение, когда открывают свое первое дело лишь потому, что неправильно рассчитывают силы и время. Желание «накопить» или «подождать лучшего времени» зачастую приводят дело человека к краху и пониманию, что уже поздно. В этой работе продемонстрированы не только первые шаги, целеустремленность и упорство, когда дело касается реализации мечты, но и возможности молодого поколения на пути к предпринимательской деятельности. Проблема большинства состоит в неуверенности в себе и своем деле, но они совершенно забывают о том, что после ста попыток счастливой может быть именно сто первая. Сейчас у людей больше возможностей открыть свое дело, чем раньше. В век интернета славу о своей продукции распространить гораздо легче, проще продвигать товар, организовать доставку. Люди не видят всех возможностей. Представляемая работа поможет раскрыть весь потенциал будущих предпринимателей на пути к успеху.

Задачи:

7. Выявить психологические особенности личности предпринимателя;
8. Изучить историю появления блокнотов, виды блокнотов, процесс их изготовления.
9. Проанализировать творческие способности и возможность их проявления для развития своего дела.
10. Открыть интернет-магазин креативных хэндмэйд блокнотов, сделанных своими руками.

2. Теоретическая часть

2.1. Психологическая характеристика личности предпринимателя

2.1.1. Структура личности предпринимателя

Изучая проблему предпринимательской культуры, прежде всего, необходимо обратить внимание на личностное измерение носителя и субъекта этой культуры — предпринимателя. В качестве модели структуры личности можно взять советского психолога К.К. Платонова, который выделял в личности четыре под структуры.

Этот психолог представлял структуру личности в виде своеобразной пирамиды, фундаментом которой являлись генетические, физиологические и биохимические особенности человеческого организма, а высший уровень

определялся социальными и духовными особенностями личности. Каждый следующий уровень в процессе индивидуального развития надстраивался над предыдущим. При этом высшие уровни, с одной стороны, зависели от низших, а с другой — активно влияли на них.

Наиболее важную роль в структуре личности играет ее направленность, понимаемая как совокупность устойчивых мотивов, убеждений и устремлений, ориентирующих человека на достижение относительно его жизненных целей.

Эта характеристика личности всегда социально обусловлена и формируется в процессе индивидуального развития, под влиянием обучения и воспитания. Она проявляется в целях, которые ставит перед собой человек, в его интересах, социальных потребностях, пристрастиях и установках, а также в его влечениях, желаниях, склонностях, идеалах и т. д.

Выделяют три основных вида направленности личности: личная, общественная и деловая.

Личная направленность создается преобладанием мотивов собственного благополучия, стремлением к личному первенству, престижу. Человек с преобладанием такой направленности чаще занят самим собой, своими чувствами и переживаниями и мало реагирует на потребности окружающих его людей. В своей профессиональной деятельности он нередко игнорирует интересы сотрудников или работу, которую должен выполнять. В работе видит, прежде всего, возможность удовлетворить свои притязания вне связи с интересами дела или других сотрудников.

Общественная направленность имеет место, если мысли и поступки человека в основном определяются потребностью в общении и для него важно поддерживать хорошие отношения с коллегами по работе или учебе. Такой человек проявляет интерес к совместной деятельности, но его больше интересует сам процесс общения, чем конечный результат работы. Нередко такие люди, несмотря на видимую повышенную активность, не только не способствуют, но даже мешают достижению цели организации, создавая ненужную суету и отвлекая других работников от их прямых обязанностей.

Деловая направленность отражает приоритет мотивов к достижению профессиональных целей, увлечение процессом деятельности, стремлением овладеть новыми навыками и умениями. Общение для человека не является самоцелью, а служит лишь средством достижения профессиональных целей.

Среди предпринимателей преобладают люди первой и третьей группы, причем, хотя вступают на путь предпринимательства чаще люди первой группы, действительно выдающихся успехов в бизнесе достигают лица с преобладанием деловой направленности.

2.1.2. Личные качества, способствующие успеху

Успех приходит от образования. Это не относится к школе, но к применению знаний на практике, что на самом деле является мудростью и приносит успех. Знания сами по себе пассивная сила, но применение их на практике это то, что делает вас успешным. Считаем, что лучше начать действовать, совершая ошибки,

чем медлить, стремясь к безошибочности. Рассмотрев слагаемые успеха, понимаем, что невозможно стать успешным сразу за один месяц и даже за год. Успех - это движение только вперёд, развитие и саморазвитие, достижение поставленных целей, постановка новых.

Какими личными качествами должен обладать индивидуум, чтобы стать предпринимателем и добиваться успеха? Однозначно, что этот вопрос ответить нельзя. Многочисленные исследователи этой актуальной проблемы в западных странах выделяют различные черты характера, навыки и знания.

Одно из несомненных положительных качеств личности предпринимательства — это его лидерские качества. Лидера можно определить как наиболее авторитетную личность в данном социальном сообществе, играющую центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе.

Предприниматель не может ни быть лидером, так как он должен сплотить вокруг себя людей и воодушевить их для достижения высокой цели. Он достигнет успеха в бизнесе, только если сможет убедить своих сотрудников в способности достичь такого уровня выполнения заданий, который раньше казался им недоступным. Эта способность лидера тесно связана с такими качествами, как умение создавать оптимистические планы, усиливать надежды на успех, объяснять суть инноваций, сплачивать коллектив в кризисных ситуациях и т. д. По мнению А. Менегетти, лидер — это человек, который, удовлетворяя собственный эгоизм, реализует общественный интерес. Развивая собственную деятельность, он распределяет материальные блага и обеспечивает работой сотни людей. При этом попутно лидер стимулирует прогресс в обществе и вносит оживление в экономику, что дает толчок эволюции общества.

Наблюдательный и пытливый ум - другое качество владельца бизнеса, совершенно необходимое для того, чтобы в повседневном потоке событий выискивать интересные идеи и нестандартные подходы для увеличения дохода.

Способность (а порой даже и необходимость) брать на себя ответственность за себя, а также за других людей - отличает человека, способного к созданию своего дела от всех прочих членов общества.

Аналитический склад ума - также важное качество для руководителя предприятия, ведь не умея анализировать ошибки, никогда не удастся извлекать из них уроки и, в итоге, - получать выгоду от приобретённого опыта.

Хорошо развитая интуиция - необходимое свойство для ведения бизнеса, особенно в российских, очень переменчивых условиях. Далеко не всегда безупречные логические построения срабатывают, поэтому иной раз проницательность и способность предвидеть будущую ситуацию - единственный шанс сделать правильный выбор и шаг в верном направлении.

Самоорганизация - то, без чего никакого успешного бизнеса вам не развить. Ведь в случае своего дела над вами не стоит привычный начальник или директор, раздающий указание и придумывающий, как мотивировать вас для выполнения фронта работ - всё это сделать нужно вам и только вам, поэтому и мотивировать себя нужно научиться самостоятельно. Перебарывать свою природную лень и

планировать, в каком порядке делать дела для лучшего эффекта, - все это тоже придется делать самому.

Самостоятельность в глобальном смысле можно определить как стремление человека самому определять свою жизнь, самостоятельно выбирать цели в работе и средства для их достижения. Наличие таких черт личности — одно из важнейших условий успеха. Предпринимателями становятся в первую очередь те люди, которых не устраивает их роль наемного работника, которым не хватало самостоятельности на их прежней работе.

Амбициозность также является важным качеством, которое помогает начинающему бизнесмену преодолевать любые преграды на его пути к успеху. Интересно отметить, что отношение людей к данному личностному качеству значительно различается в разных культурах. В США оно оценивается как достоинство, а в России — чаще как недостаток, по крайней мере, о таких людях нередко говорят с осуждением. Тем не менее, амбициозность, то есть повышенная самооценка и вера в успех, придает человеку дополнительные силы и помогает справляться с трудностями.

Настойчивость в приложении к предпринимательской деятельности означает желание делать все возможное для достижения успеха и готовность пойти ради него на определенные жертвы. Настойчивость в приложении к бизнесу проявляется в том, что человек живет своим бизнесом, думает только о нем.

Трудолюбие как личностное качество в полной мере характеризует многих успешных людей в бизнесе. Они работают не только потому, что хотят заработать побольше денег, а потому, что им нравится сам процесс труда, потому что он доставляет им удовольствие.

Энтузиазм — это то, что заражает эмоции, что заставляет совершать трудовые подвиги. Ни один великий проект не был выполнен только на основе холодного расчета. Вера в будущее, вера в успех, гордость за свою организацию, радость совместного труда — все эти факторы значительно усиливают ресурс организации, при этом они исходят от ее лидера.

Коммуникабельность, то есть умение свободно и непринуждённо общаться с людьми, быстро располагая их к себе и завоёвывая их симпатию и доверие. Это личное качество очень сложно переоценить, особенно важно оно на начальном этапе становления бизнеса, когда именно вам, лично, придётся налаживать контакты с партнёрами, клиентами, поставщиками, работниками и многими другими людьми. Все они - разные, и ко всем надо подобрать свой ключик, тогда ваше дело быстро пойдёт в гору. Более того, атмосфера вашего бизнеса будет приятной и комфортной.

Здоровая доля недоверия - очень полезна для любого предпринимателя, ведь окружающий мир полон конкурентов и завистников, поэтому ко всем своим решениям, действиям и даже словам нужно подходить весьма критически - любое неверное движение может повлечь за собой крах того, что вы так долго и кропотливо создавали. Если вы решились стать владельцем бизнеса, вам нужно заранее привыкнуть к тому, что доверять нельзя никому.

Целеустремлённость в сочетании с упорством - очень важны при достижении любых поставленных целей, в том числе и для развития бизнеса. В любом деле

неминуемы взлёты и падения, поэтому, чтобы не опускать руки, когда возникают какие-то непредвиденные сложности, чтобы всё равно идти к цели и искать пути выхода из сложных ситуаций.

Креативность - способность нестандартно решать имеющиеся задачи, придумывать совершенно новые и уникальные методы и схемы действий — вот, пожалуй, качество, наиболее сильно отличающее предприимчивого человека от обычного, действующего по шаблонам, принятым в обществе.

Уверенность в своих идеях - неременное условие для реализации своих творческих порывов.

Таким образом, основными личностными качествами предпринимателя являются: самостоятельность; амбициозность; настойчивость; трудолюбие; стойкость. Наличие таких черт личности — одно из важнейших условий успеха. Именно эти личностные качества обнаруживает в себе автор проекта, уже сейчас являясь лидером в коллективе, проявляя высокую работоспособность в учебе, креативность при выполнении нестандартных и творческих заданий.

Ведение предпринимательской деятельности невозможно без риска, поэтому повышенная склонность к рискованным поступкам является нормальной особенностью предпринимателя. Однако следует помнить, что риск бывает оправданным и неоправданным. В первом случае человек готов совершить какие-то действия в условиях неопределенности, если видит, что вероятность успеха достаточно велика. Если же человек не оценил вероятность наступления неблагоприятного события или же он начинает дело при крайне низких шансах на успех, риск не оправдан. Поэтому предприниматель должен, с одной стороны, уметь идти на определенный риск, но с другой — он должен быть достаточно мудрым и осторожным, чтобы не рисковать напрасно.

2.2. Блокнот: история появления, виды, процесс изготовления

Блокнот— блок листов, скрепленных сверху по горизонтальной стороне листа при помощи скрепок, металлической спирали или клеевым слоем. Типичные размеры блокнотов — А4, А5, А6, А7. Блокнот для записей имеет обложку, блок и подложку (задник).

Определения в толковых словарях Ушакова и Ожегова подчёркивают, что листы блокнота должны быть отрывными, хотя современное бытовое употребление слова эту характеристику не отражает.

Слово блокнот заимствовано в русский язык из французского (фр. *bloc-notes*, *bloc de papier à notes* — блок бумаги для записей), где также обозначает изделие с отрывными листами. Английского слова «block-note» не существует. Аналогами являются «notebook» и «notepad», но эти термины не указывают на возможность листа быть оторванным. «Pad» указывает на проклеенность среза бумаги, а «book» — на любой другой вид крепления.

Обычно для обложки используется плотная бумага (250—300 г/м²) с гладкой или фактурной поверхностью, но может использоваться дизайнерская бумага и ручное декорирование. Для подарочного или корпоративного варианта блокнота возможна разработка специального дизайна и использование обложки,

изготовленной с применением конгревного тиснения или фольгирования. Внутри обычно тонкая бумага плотностью 80 г/м².

Блокноты различаются между собой видом скрепления листов. Они могут быть скреплены с обложкой и подложкой на пружине, на КБС (клеевое бесшовное скрепление) и с огибающей обложкой на КБС.

Промышленное производство тетрадей и блокнотов началось во второй половине XIX века с усовершенствованием пресса для бумаги. До этого записные книжки сшивались из листов бумаги вручную, часто — самостоятельно будущим пользователем.

Государственного стандарта на производство блокнотов не существует.

Немного об истории блокнота

Этому предмету немного лет, но своей популярности он не теряет. Тетрадь в своем первоначальном виде появилась в 7 веке. Казалось бы, блокнот должен был возникнуть вскоре после нее. Но на самом деле люди стали использовать блокнот на 1000 лет позже. Только в 19 веке было создано это удобное изобретение, в котором вели записи.

Первые блокноты были штучными и создавались на заказ. Они обязательно имели черный цвет переплета, который изготавливался из крепкой ткани — молескина, от необыкновенных свойств своей обложки с английского moleskin, от mole - крот и skin – кожа, или как еще ее называли «чертова кожа» за необычайную прочность..

Двести лет назад во французском городке Туре возникло маленькое семейное производство записных книжек для хозяйственных нужд: твердая прочная непромокаемая обложка; скругленные углы, не рвущие карман и не втыкающиеся в бок или в ногу; резинка, не позволяющая книжке распахиваться и вываливать содержимое, да и, впрочем, специальный карманчик для мелких бумажек с записями - очень удобная вещь. Эта удобная вещь и получила свое название «молескин».

Как ни странно, их могли позволить себе иметь только представители творческой интеллигенции, то есть, люди, которых нельзя было назвать бедными. В основном, художники, поэты и писатели. Первые блокноты оказались удобны тем, что их можно было носить с собой и записывать пришедшие в голову мысли или стихотворные строки, делать наброски к будущей картине.

Что интересно, поначалу, такие блокноты или записные книжки делались из отходов бумаги для книгопечатания, но со временем все изменилось — бумага стала использоваться лучшего качества и изготавливалась специально для блокнотов.

Дальнейшая эволюция блокнота тесно связана с эволюцией и развитием общества и используемых им технологий. Можно отдельно остановиться на технологии совершенствования бумаги, возникновении «скоросшивателей» от матерчатых лент до современного стиплера, эволюции карандашей, перьевых ручек и авторучек.

Отдельного внимания и художественного описания требует история создания в 1872 году первого блокнота - небольшой книжечки с отрывными листочками и

пружинным переплетом, американским писателем Марком Твенем, который, на тот момент, еще был всем известен как молодой человек по имени Самюэль Клименс.

На сегодняшний день в музеях хранятся блокноты Сартра, Хемингуэя, Пикассо и многих других известных личностей. Кто знает, создали бы они свои великие произведения, если бы не их блокноты, сохранившие гениальные мысли.

Новые времена принесли с собой новые игрушки. Поколение успешных менеджеров 80-х подарило миру моду на ежедневники с кольцевым механизмом, их дети – привычку планировать жизнь и делать пометки в диалоговом окне программы Outlook.

Под влиянием развития технологических новинок блокнот утратил свою актуальность и в 1986 году, когда последний представитель славной семьи скончался закрылась и фирма «Молескин». В каком-то смысле - закономерно: наступал век "мыльниц", электронных записных книжек, ноутбуков и прочей "цифры".

В современный мир блокнот вернулся в 90-х годах прошлого века, когда некие предприимчивые итальянские художники создали компанию "Модо энд Модо" по производству записных книжек и печати блокнотов.

Однако, как оказалось, самым главным и неотъемлемым свойством блокнота является не его суть, содержание или форма исполнения, а высочайшая степень эмоциональной окраски той информации, которая в нем излагается. Ведь если вдуматься: как можно в фотографии отразить степень эмоций или отразить логику полета мысли при изобретении, которое и формируется-то именно благодаря рукотворным заметкам, позволяя в процессе додумывать, домысливать желаемый итоговый результат, ведь мысль человека гораздо быстрее любого современного компьютера.

Сейчас изготовление каталогов и блокнотов – процесс привычный. Блокноты продолжают использоваться и по прямому назначению, и как рекламный инструмент, который содержит логотип или слоган компании и может стать хорошим сувениром для делового партнера или клиента. Формат блокнотов может быть разным, более того, он изготавливается разными способами.

2.3. Ключевые понятия слов, применяемых при разработке проект

1. Хэндмэйд - «своими руками», вещь, сделанная тем или иным человеком самолично, вне массового производства.
2. Массовое производство — это большой объем выпуска изделий, изготавливаемых непрерывно.
3. Скетчбук - блокнот с пустыми страницами, предназначенный для учебных набросков, этюдов и зарисовок карандашом. Скетчбук - sketch(набросок) book (книга).
4. Планер - блокнот, предназначенный для планирования задач на день, неделю, месяц, год и т.д.
5. Артбук - блокнот, заполненный рисунками, аппликациями или другими отраслями творчества, который сам по себе в заполненном виде может расцениваться как предмет искусства. Артбук - art(искусство) book (книга).

6. Скрапбукинг - техника создания фотоальбомов своими руками.
7. Диджитал - рисование на графическом планшете, планшете, телефоне и тп.
Диджитал рисунок - рисунок, созданный целиком и полностью в пространстве компьютера с использованием соответствующих приборов и программ, рисунок, не имеющий материальной копии.
8. Стикер - наклейка.
9. Скрап-бумага - бумага для скрапбукинга. Плотность такой бумаги отличается и от плотности офисной бумаги, и от плотности акварельной. Скрап-бумага может использоваться как фон, как страница, а элемент из скрап-бумаги - как украшение.
10. Переплетный картон (обложный картон)- картон толщиной от 0,8 мм до 3 мм, который используется переплетчиками, как основа для обложки, которая впоследствии обтягивается кожей, тканью, украшается и т.д.
11. Тетрадь - n-ное количество листов а4 (или любого другого формата), согнутое пополам и пролитое в сгибе. Из тетрадей складывается, так называемый, «блок».
12. Пилотный эпизод - первый или нулевой эпизод, используемый для запуска сериала или мультсериала в сети или по ТВ.
13. Пилотный пост
14. Instagram - Instagram — приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Источник - Википедия.
15. Пост - публикация.
16. Хэштэг (тэг) - значок решетки, который облегчает поиск по той или иной категории. Используется во многих соцсетях и работает так: при публикации той или иной публикации, допустим, в Instagram, можно написать #осень. Тогда, при нажатии на выделенное благодаря хэштэгу слово, откроется поиск со всеми публикациями, к которым поставлен этот хэштэг. Чтобы расширить возможности обнаружения публикации, многие люди пишут не один, а несколько тэгов: #осень #искусство #галерея #2020
17. Маскот - это персонаж-талисман. К примеру, маскотом города Кумамото в Японии является медведь Кумамон.
18. Медиатор - человек, способный разрешить конфликт.

3. Практическая часть

3.1. Этапы создания хэндмэйд блокнотов

Множество людей - разносторонние личности. Каждая из таких личностей - собрание необычных качеств и разнообразных умений, которые они, люди, неустанно в себе развивают, чтобы преуспеть в той или иной области. Одни люди танцуют, другие - поют, третьи - пишут лирику и прозу. Каждый из этих навыков уникален и имеет большое количество техник и ответвлений.

Разработчик проекта - давно увлекается созданием блокнотов, ему нравится работать с бумагой, канцелярским ножом и другими инструментами. Блокнотами

занимается долгое время, потому имеет необходимые средства и опыт, чтобы делать их надежными.

Хэндмэйд творения были показаны многим людям: родителям, друзьям, учителям - кому-то удалось стать обладателем некоторых работ, которые всегда получали много комплиментов и предложений «делать деньги» на блокнотах. Изначально блокноты создавались с помощью белых гладких страниц для рисования, что также является одним из персональных навыков автора проекта. Блокнот позиционировался без линовки, как скетчбук, но позже были открыты планеры, артбуки, скрапбукинг и много других направлений.

Решение заработать на том, что хорошо получается делать своими руками, было поддержано друзьями, которые и стали первыми сотрудниками в команде. Обе девочки взяли на себя некоторые обязанности, но главной их задачей являлось оказание поддержки и подача идей, помощь в претворении плана в жизнь.

Следующим этапом стало составление начального ассортимента товаров. Так как хэндмэйд блокноты требуют много времени, терпения и денежных средств, их нельзя просто поставить на конвейер, тем более что в одиночку очень сложно создать непрерывное производство того или иного продукта. Требовалось придумать и сделать несколько блокнотов, которые, по факту, являются экспериментальными образцами, а также сделать эскизы наклеек на бумаге, а после обрисовать по фото эскизов в диджитал. Несмотря на все прелести стикеров, основным товаром являются блокноты. Главным плюсом хэндмэйда является возможность запросить нужное количество страниц, их цвет и тип, выбрать обложку. Для заказчиков был предоставлен такой список материалов, который может варьироваться в зависимости от бюджета и/или настроения. В списке есть два пункта и ряд подпунктов:

1. Обложка:

- 1) Основа для обложки (переплетный картон, плотная офисная бумага, акварельная бумага).
- 2) Верхний слой обложки (ткань, крафтовая бумага, цветная офисная бумага, акварельная бумага и т.д.).

2. Наполнение (бумага цветная офисная, офисная белая, офисная плотная, акварельная и т.д.).

Следующее, что было необходимо - определить цены. Расценки на каждый материал - один из самых важных пунктов, это первое, что интересует клиента. Большинство разговоров о заказе начинается со слов: «Сколько будет стоить такой...?» Вариант каждый раз по-новому рассчитывать цену одного листа не практичен, потому было принято решение сделать «прикидку»: цену пачки бумаги разделить на количество листов и так далее.

Все это необходимо не просто записать, а составить четкую таблицу, которую можно скинуть клиенту, как ответ на вопрос: «Из чего складывается цена блокнота?» Несомненно, следует предоставить клиентам возможность самостоятельно доставлять материалы, если у них, к примеру, есть нужное им количество акварельной бумаги. Тогда материал в подсчете цены не учитывается и

ценник выходит примерно на 100 рублей меньше. Внизу представлена таблица стандартного набора материалов, необходимых для изготовления блокнота:

Таблица 1

обложка	Цена за шт. А4	наполнение	Цена за шт. А4
Переплетный картон	30 р	Оф.пл	7р
Оф.пл.бумага	7р	Аквар.бум	5р
Аквар. бум	5р	Цветн.оф.бум	3р
крафтовая	5р	Оф.бум. Обычная	2р
Ткань	200р	крафтовая	5р

Изначально работа оценивается нами в 0 р, но со временем будет меняться как качество блокнотов, так и их цена.

Чтобы вдохновить заказчика на дальнейшее сотрудничество было принято решение добавлять к заказу что-нибудь интересное и милое: маленькая картинка, красивая наклейка, открытка или фотография. Мы считаем, блокнот обязательным спутником творческого человека, а потому хотим радовать заказчиков не только хорошим товаром, но и приятными дополнениями к нему.

Процесс работы:

1. Приклеивание обложки к блоку. Чтобы прошитые листы были лучше скреплены друг с другом, по корешку приклеиваем ткань. К тому же, при перелистывании, это способствует отсутствию «дыр» в блокноте.

Рис.1



2. Создание форзаца. Для красивого форзаца своими руками потребуются: плотный лист подходящего размера, маркеры нужных цветов и «золотые ручки».

3. Процесс «подрезания» тетрадей. Необходимо положить линейку перпендикулярно тому или иному краю бумаги и несколько раз провести канцелярским ножом/скальпелем для бумаги. Это требует терпения, ведь листы могут начать «ерзать», а руки - дрожать. Необходимо быть предельно осторожным, чтобы не испортить изделие и не пораниться самому.

Рис.2



Рис. 3



4. На следующем рисунке - две заготовки для блокнотов. Розовые тетради чередуются с белыми (таких блокнотов будет три, с одинаковыми обложками). Сами рисуем форзац, потом приклеиваем розовую ленточку, добавляем внутрь пару-тройку тематических стикеров, как приятный бонус клиенту.

Рис. 4



3.2. Продвижения аккаунта в Инстаграм

Следующий важный этап — это продвижение товара в цифровом пространстве. Для этого мы выбрали Instagram. Instagram хорош простотой набора аудитории, публикации постов и редактирования фотографий, поэтому был выбран именно он.

Руководителем проекта был, написан список задач для команды, в которые входили:

- 1) Написание пилотного поста.
- 2) Написание актуальных постов для нынешнего сезона, которые помогут не только привлечь аудиторию к нашему аккаунту, но и заинтересовать посетителей интересными текстами.
- 3) Создание поста о нескольких готовых блокнотах в качестве демонстрации товара и умений, так сказать, «мастера».

В обязанности руководителя входило:

- создание иллюстраций к публикациям,
- отслеживание прогресса и работы сотрудников,
- создание начального ассортимента, продемонстрированного выше.

Написание пилотного поста стало для нашей команды трудной задачей. Во-первых, трудность состояла в том, что трое из нас - одиннадцатиклассницы, а четвертая - студентка медицинского ВУЗа; на нас «навалились» дела как раз в тот самый момент, когда мы решили всерьез заняться продвижением блокнотов. Спустя неделю после старта, у нас был готов пилотный пост:

Некоторые примеры готовых блокнотов:

Рис. 5



Рис. 6





Пилотный пост в Instagram:

«Мы рады тебя приветствовать в удивительном месте под названием “Айслинг”, что в ирландском языке означает "мечта".

С детства в твоей голове зарождались яркие и необыкновенные мечты, в исполнение которых ты искренне верил. Твои глаза сияли подобно алмазам, а улыбка расцветала от уха до уха. Настолько тебя воодушевляли будущие планы.

Но на пути к мечте возникали различные преграды, отделяющие тебя от заветного, высасывающие энергию и энтузиазм.

Однако сейчас все изменилось! Ты здесь и сможешь подружиться, получить поддержку от волшебных созданий - блокнотов.

Казалось бы, что такого в блокнотах? И действительно, наши блокноты необычны. Их делают вручную, вкладывая в них частицу любви и тепла.

*Всё в твоих руках!
До встречи, друг.*

Р.с. а маленький мечтатель по имени Айслинг станет твоим проводником в мир волшебства».

Рис. 8



Следующим решением было написать посты о тематических фильмах и мультфильмах. Также нам очень хотелось поделиться с посетителями нашего аккаунта рецептом какого-нибудь сезонного блюда. К примеру, варенье из тыквы. Я нарисовала иллюстрацию с нашим маскотом в милом комбинезоне, из-за которого он стал похож на тыквочку, а после был создан вот такой пост:

Рис. 9



«С наступлением осени просыпаются страшные злодеи в виде гриппа и простуды. Мы меньше потребляем натуральных фруктов, богатые витаминами, чувствуем

усталость и не высыпаемся. Чтобы этого избежать, необходимо восполнять недостаток витаминов. Именно с такой целью мы подготовили вам рецепт тыквенно-апельсинового варенья.

Для 1,5 л. варенья из тыквы понадобится:

- мякоть тыквы 1 кг;*
- сахар песок 1 кг;*
- апельсин 2 шт;*
- вода 150-200 мл;*

Приготовление:

- 1) Тыкву помыть , снять с нее кожуру и удалить семена - взвесить 1 кг мякоти и нарезать её небольшими кубиками и переложите в кастрюлю (ёмкость) где будете варить варенье;*
- 2) С предварительно вымытых и высушенных апельсинов снять цедру и выжать сок (сок процедить от косточек по необходимости);*
- 3) Соединить в ёмкости тыкву, цедру и сок апельсинов, всыпать сахар и влить воду - перемешайте и поставьте на плиту;*
- 4) Доведите до кипения, уменьшите мощность нагрева и поварите тыкву 15 минут;*
- 5) Затем выключите плиту и остудите варенье;*
- 6) После остывания повторите процесс закипания, так же уменьшите мощность нагрева и варите варенье на медленном огне 35-45 минут, периодически помешивая;*
- 7) Горячее варенье разлейте по стерилизованным баночкам, закрутите прокипяченными горячими крышками, переверните вверх дном, укутайте и оставьте до полного остывания (крышки должны втянуться);*
- 8) Специальных условий для хранения не требуется, главное темное и сухое местечко*

Приятного Вам аппетита и крепкого здоровья!»

Следующим шагом стала работа над фото блокнотов. У нас получились прекрасные фотографии, которые обязательно найдут себе место в нашем аккаунте, а блокноты, запечатленные на них, - место в руках человека, который будет их любить.

Возвращаясь к теме контента для нашего аккаунта в Instagram мы посчитали, что больше людей будут заходить на страницу, если, помимо информации о блокнотах и отзывах от покупателей, мы будем публиковать посты, подобные представленным Вашему вниманию выше. Мы будем публиковать актуальные тексты, чтобы заинтересовать будущих клиентов. Это связано с тем, что большая аудитория поможет аккаунту продвинуться в сети, что облегчит поиск клиентов. Считаем важным простой интерес просматривающего нашу страницу в Instagram. Пускай он не решится заказать блокнот сразу, как только зайдет на страницу, но, получив его доверие и интерес, мы обретем потенциального покупателя.

Следующим шагом стал поиск клиента. Так как нашей команде, преисполненной решимостью и желанием продемонстрировать свои способности другим, хотелось быстрее приступить к реализации задуманного, мы начали действовать, не дождавшись завершения оформления страницы в сети. Мы выбрали стратегию «теплых клиентов», то есть предложения наших блокнотов близким друзьям и знакомым. Следующую неделю кипела работа, так как первому нашему клиенту блокнот был нужен к концу недели. Блокнот был готов в срок с нужным количеством страниц, с плотной обложкой.

Был получен положительный отзыв о проделанной работе и внесены некоторые предложения:

- Обложку лучше делать из ткани; она меньше подвержена воздействию воды, она не порвется;
- За основу для обложки необходимо брать плотный картон;
- Закладка - вещь обязательная и она должна присутствовать в каждом блокноте.

После получения отзыва мы начали делать обложки для блокнотов не только из бумаги и обоев, но и из ткани, подкладывая слой синтепона.

Следующий пункт в нашем плане - публикация отзывов в Instagram аккаунте. Необходимо дать возможность потенциальным клиентам видеть мнение других покупателей, при этом - отделить отзывы от основного контента. Для этого в нашем аккаунте мы создали папку с «историями», куда будем сохранять скриншоты отзывов о нашем товаре.

Еще одним немаловажным моментом стало распределение должностей в команде. Нас всего четыре человека. На данный момент мы придерживаемся такой структуры действий:

1. В беседе команды руководитель публикует список задач на неделю.
2. Другие члены команды, по мере своих возможностей, берут одну или

несколько задач:

- автор постов, искатель материала, оратор-мотиватор, медиатор;
- генератор идей, маркетолог;
- фотограф, критик.

К сожалению, не все имеют возможность заручиться поддержкой у верных друзей, некоторым приходится действовать в одиночку, а потому мы предлагаем вариант для одиночной работы:

1. Выделить дни для работы и для отдыха. К примеру, шесть дней рабочих, один - выходной. Первое время, конечно, придется работать без перерыва, но создание блокнотов тем хорошо, что всегда можно включить фильм или музыку.

2. Составить расписание для рабочих дней. Допустим, с восьми до часу - основная работа, два часа на отдых, обед и прочее, а после - работа на себя.

Можно сделать так:

пн - создание тетрадей (из разной бумаги, чтобы в будущем можно было собрать интересный блокнот, который, несомненно, заинтересует творческого человека);

вт - обрезание бумаги под нужный формат (если это необходимо);

ср - прошивка блоков и проклейка;

чт - изготовление обложек;

пт - крепление блоков к обложкам;

сб - подсчитать цены на готовый товар, затраты ресурсов и, если необходимо, закупить необходимые материалы.

На воскресенье можно оставить написание постов, фотографию, публикацию постов и поиск клиентов. Необходимо, конечно, хотя бы раз в две недели встречаться с друзьями, а в течение недели делать перерывы на зарядку, прогулку или на рисование. Нельзя забывать о важности сна в нашей жизни, а при такой загруженности придется строго следовать режиму, чтобы восстанавливать силы для работы.

Всей командой мы приняли решение начать официальное существование нашего аккаунта при наличии хотя бы трех постов. Когда все три поста готовы, подготовив «шапку», заходим в настройки аккаунта и делаем его открытым. Наконец-то мы официально готовы к работе.

В начале работы над проектом была поставлена цель - разработать и реализовать бизнес-план по изготовлению креативных хэндмэйд блокнотов. Представляем наш бизнес-план, благодаря которому удалось реализовать проект, найти первых клиентов, а главное, начать свое дело, которое может в дальнейшем приносить прибыль.

22:13



aisling_jrnl ▾ ●



3

Posts

2

Followers

0

Following

мечтатель Айслинг

🌿 Ручная работа и частичка тепла

Новороссийск, Россия

По всем вопросам сотрудничества обращайтесь в

директ 🌿

Edit Profile



ОТЗЫВЫ



New



3.3. Бизнес-план:

1. Среди всех своих навыков выделить тот, который может принести прибыль в ближайшее время.
2. Продемонстрировать способности доверенным людям и вместе с ними решить, с чего начать \бизнес\.
3. Заручиться поддержкой извне.
4. Продумать ассортимент: товары, расценки, возможности для индивидуального заказа, приятные добавки к основному товару, чтобы порадовать клиента и расположить его к себе на дальнейшее сотрудничество.
5. Решить, через какую платформу осуществлять оформление заказов, набор клиентской базы, демонстрацию товара и информирование потенциальных покупателей о пополнении ассортимента.

6. Закупить материалы.
7. Создать первоначальный ассортимент.
8. Оформить страницу на платформе, выбранной ранее для связи с клиентами.
9. Продумать контент, который заинтересует потенциального покупателя.
10. Найти первого клиента.
11. Создать «место» в цифровом пространстве, где счастливые обладатели товара смогут написать свое мнение о сотрудничестве и своих приобретениях.
12. Распределить должности в команде (или организовать систему действий в одиночку).
13. Открыть аккаунт.
14. Сделать выводы о проделанной работе.

Результат

Результатом работы по реализации проекта стали три успешные сделки, начальный ассортимент, готовый к продаже, открытый аккаунт в Instagram, который поспособствует распространению славы о блокнотах по Интернету. Это немного, но это честная работа, которой мы гордимся и за качество которой мы отвечаем. Необходимо быть благодарным за малое и стремиться к большему.

В дальнейших планах:

- Создание новых интересных блокнотов,
- Развитие аккаунта в сети,
- Заключение большего количества успешных сделок.

Творческие люди, организованные или, наоборот, запутавшиеся в себе, нуждаются в качественных и красивых блокнотах, сделанных с любовью. Создание блокнотов и наклеек — это способ поделиться теплотой души с другими людьми, быть может, одинокими и потерянными или, наоборот, не находящими, с кем или чем разделить свое счастье и радость. Блокнот может стать верным другом и добрым товарищем, а человек - товарищем и другом блокноту.

Список используемой литературы

1. *Платонов К. К.* Структура и развитие личности. — М.: Наука, 1986. - С. 5-6.
2. *Сафронова Е.Г., Щепотьев А.В.* Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». – М.: Юстицинформ, 2008.
3. Сет Годин Яма. Как научиться выбираться и стать победителем – Эксмо, 2008.
4. *Щербатых Ю.В.* Психология предпринимательства и бизнеса: Учебное пособие. — С Пб.: Питер, 2008.- С. 76.
5. <https://uznayvse.ru/dom-i-byit/nemnogo-ob-istorii-bloknota-64445.html>

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ

- 1.1. Просветительская деятельность экоклуба «Морской патруль», как одно из направлений МК РГО «НоворосЛэнд
- 1.2. Влияние кофе на организм человека
- 1.3. Влияние заброшенных зданий на экологию человека
- 1.4. Неблагополучная экологическая обстановка Цемесской рощи города-героя Новороссийска и предлагаемые пути ее решения
- 1.5. Мусорные острова Мирового океана как пример глобализации экологических проблем

2. ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСОВОДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 2.1. Модель санаторно-курортного комплекса на территории Краснодарского края

3. РАННЯЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 3.1. Предпринимательская деятельность в сфере туризма, как фактор развития экономики города Новороссийска
- 3.2. Изготовление хэндмэйд блокнотов как начальная ступень предпринимательской деятельности

