



Муниципальное бюджетное дошкольное
образовательное учреждение детский сад
комбинированного вида № 4 станции Ленинградской
муниципального образования
Ленинградский район

Дидактическое пособие - лэпбук «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ» для старших дошкольников



*Авторы: Орлова Е.Г.
Сергеева А.З.
Шульга А.Ю.*

ст. Ленинградская
2020 г.

Рецензент:

Родионова О.Н. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и технологий дошкольного и начального образования Армавирского государственного педагогического университета.

Дидактическое пособие – лэпбук «Средства массовой информации» для старших дошкольников. / Е.Г. Орлова, А.З. Сергеева, А.Ю.Шульга – Ленинградская, 2020, – 19 с.

Оригинальность дидактического пособия - лэпбук «Средства массовой информации» для детей старшего дошкольного возраста, заключается в использовании современных инновационных технологий – детская журналистика: сбор информации, создание и выпуск газет, освещающих жизнедеятельность детского сада. Использование системного подхода по его реализации позволяет формировать такие качества у детей как инициативу, самостоятельность, развивать способность к самовыражению, что в конечном итоге положительно скажется на его целостном развитии.

Дидактическое пособие лэпбук «Средства массовой информации» рекомендуется использовать воспитателям дошкольного учреждения в работе с детьми для интересного изучения работы почты. Работа с лэпбуком позволит разнообразить занятия и повысить познавательный интерес у детей.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	4
I РАЗДЕЛ «Беседы».....	7
1. Беседа на тему: «Что такое средства массовой информации? (СМИ)»	7
2. Беседа на тему: «Что такое телевидение?»	8
3. Беседа на тему: «Как работает телевидение?».....	8
4. Беседа на тему: «Профессии на телевидении»	9
5. Беседа на тему: «Что такое радио?».....	9
6. Беседа на тему: «Что такое печатные издания».....	10
7. Беседа на тему: «Профессии в печатных изданиях»	11
8. Беседа на тему: «Что такое интернет?»	11
II РАЗДЕЛ «Дидактические игры»	12
1. Дидактическая игра «Кому, что нужно?».....	12
2. Дидактическая игра «Собери картинку»	13
3. Дидактическая игра «Узнай по описанию» («Кто, что делает?»).....	13
III РАЗДЕЛ «Сюжетно-ролевая игра»	15
1. Сюжетно-ролевая игра «Телестудия «Березовое детство»».....	15
2. Сюжетно-ролевая игра «Интервьюер «Березкины новости»	16
IV РАЗДЕЛ «Загадки».....	18
Скороговорки	18
Кроссворд	18
Список используемой литературы.....	19

Пояснительная записка

Актуальность.

Широко известно, что жизнь современного человека неотделима от средств массовой информации, каковыми являются газеты, журналы, телевидение, радио, потому что они помогают ему адаптироваться и ориентироваться в обществе, получать важные для него знания, а также устанавливать и укреплять их общественные связи, влияют на выбор стратегии поведения, вырабатывают его профессиональные и другие личные качества. Газеты и журнал, радио и телевидение, кино и Всемирная паутина – всё это каналы, посредством которых мы в основном и приобщаемся к плодам культуры, преимущественно массовой. Эти каналы получили название средств массовой информации, так как информация проникает сразу к большим группам людей, проникая в отдалённые уголки планеты, в самые широкие слои общества.

Проблема влияния СМИ в воспитании детей является актуальной, так как с развитием современных электронных технологий, у детей появилась возможность получать больше информации с экранов телевизора или компьютера.

Цель: Формирование социально-коммуникативной компетентности у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

1. Обогащение представлений, знаний о СМИ и его предназначении в нашем современном мире.

2. Формирование социально – коммуникативных компетентностей: готовность

получать в диалоге необходимую информацию и пользоваться ею, отстаивать

свою точку зрения на основе уважения другого мнения, умение вступать

в диалог и вести его, говорить свободно, пользоваться языком в различных

ситуациях общения; слушать собеседника и другое.

3. Обогащение речи детей за счет расширения представлений об окружающем мире;

4. Содействие раскрытию личностных качеств дошкольников;

5. Свободное пользование детьми ИКТ – технологиями.

6. Воспитание чувства гордости за общественно значимое дело.

Сегодня наиболее яркими, развивающими, интересными, значимыми для детей являются такие технологии, которые бы сделали главным участником педагогического процесса самого ребенка, получающего информацию непринужденно, в игровой интересной для него форме. Одной из таких технологий является детская деятельность с данным ЛЭПБУКом. При работе с ним, в ходе бесед, дидактических, сюжетно-ролевых игр, разгадывании загадок, кроссвордов, заучивании скороговорок дети знакомятся с тем, что такое средства массовой информации (СМИ), узнают профессии людей, работающих в данной сфере, пробуют свои способности в выборе будущих профессий, связанных со СМИ.

В ходе работы с данным ЛЭПБУКом ребята чувствуют свою значимость, ответственность, гордость за общее дело. Благодаря своей неординарности, интересным сюжетам, активным включением в образовательный процесс всех воспитанников он набирает свою популярность и увлекает участников педагогического процесса. В результате данной деятельности дошкольники научатся быть ответственными за общее дело, учатся ориентироваться и продуктивно взаимодействовать с информационной средой, друг с другом, со взрослыми, с окружающим социумом.

Оригинальность ЛЭПБУКа состоит в использовании современных инновационных технологий – детская журналистика: сбор информации, создание и выпуск газет, освещающих жизнедеятельность детского сада. Использование системного подхода по его реализации позволяет формировать такие качества у детей как инициативу, самостоятельность, развивать способность к самовыражению, что в конечном итоге положительно скажется на его целостном развитии. Кроме того,

журналистская деятельность развивает творческую мысль, формирует умение оригинальной подачи видения окружающего мира.

І РАЗДЕЛ «Беседы»



1. Беседа на тему: «Что такое средства массовой информации? (СМИ)»

Цель: познакомить с понятием средства массовой информации, на какие группы в зависимости от способа подачи сведений делятся СМИ.

Ход:

Педагог рассказывает детям о понятие, что такое СМИ, что в зависимости от способа подачи сведений СМИ делятся на четыре группы:

- печатные издания,

- радиовещание,
- телевидение,
- интернет.

В конце беседы детям предлагаются вопросы по данной теме.

Вопросы:

- Что такое средства массовой информации?
- Когда появились первые средства массовой информации?
- Для кого предназначены средства массовой информации?
- Какие средства массовой информации вы знаете?
- Нужны ли человеку средства массовой информации?

Беседа сопровождается показом иллюстраций по данной теме.

2. Беседа на тему: «Что такое телевидение?»

Цель: обогащение представлений, знаний о телевидении и его предназначении в нашем современном мире; познакомить с эволюцией изменения телевизоров.

Ход:

Дать детям общее понятие, что такое телевидение. Побеседовать о том, что с течением времени телевидение менялось и как оно совершенствовалось.

В конце беседы детям предлагаются вопросы по данной теме.

Вопросы:

- Что такое телевидение?
- Когда появилось телевидение?
- Какими были первые телевизоры?
- Как выглядит современное телевидение?

Беседа сопровождается показом иллюстраций по данной теме.

3. Беседа на тему: «Как работает телевидение?»

Цель: обогащение представлений, знаний о телевидении и его предназначении в нашем современном мире; познакомить со способом работы телевидения и системой трансляции телепередач.

Ход:

Закрепить с детьми понятие, что такое телевидение. Побеседовать о том, как работает телевидение. Познакомить с понятием Останкинская телебашня.

В конце беседы детям предлагаются вопросы по данной теме.

Вопросы:

- С чего начинается работу телевидение?
- Во что преобразуется изображение и звук записанные на видеокамеру?
- С помощью чего передаются электрические сигналы?
- Что такое Останкинская телебашня? Для чего она нужна?
- С помощью чего мы получаем изображения и звук на наших телевизорах?

Беседа сопровождается показом иллюстраций по данной теме.

4. Беседа на тему: «Профессии на телевидении»

Цель: познакомить детей с профессиями людей работающих на телевидении.

Ход:

Побеседовать о том, какие есть профессии людей, работающих на телевидении (диктор, тележурналист, телеоператор, звукорежиссер, монтажер, сценарист, режиссер, гример, костюмер). Познакомить с тем, чем занимается человек определенной профессии на телевидении.

Вопросы:

- Какие профессии людей, работающих на телевидении, вы знаете?
- Чем они занимаются?
- Хотели бы вы работать на телевидении? Какую профессию бы выбрали?

Беседа сопровождается показом иллюстраций по данной теме.

5. Беседа на тему: «Что такое радио?»

Цель: дать представление об одном из средств массовой информации – радио.

Ход:

Побеседовать о том, кто изобрел радио; как работает радио; познакомить с профессиями людей, работающих на радио.

Вопросы:

- Кто изобрел радио?
- Какие профессии людей, работающих на радио, вы знаете?
- Чем они занимаются?
- Хотели бы вы работать на радио? Какую профессию бы выбрали?

6. Беседа на тему: «Что такое печатные издания»

Цель: обогащение представлений, знаний о печатных изданиях и том какими они бывают (газеты, журналы); об их пути развития и предназначении.

Ход:

Дать детям общее понятие, что такое печатное издание и какими они бывают. Что такое газета и журнал. Побеседовать о том, как и когда появились первые печатные издания, какими они были. Дать представления, что с течением времени печатные издания менялись и совершенствовались.

В конце беседы детям предлагаются вопросы по данной теме.

Вопросы:

- Что такое печатное издание?
- Какие печатные издания существуют в современном мире?
- Когда появилось первое печатное издание?
- Что такое газета?
- Кто создал первую печатную газету?
- Что такое журнал?
- Какими бывают журналы?

Беседа сопровождается показом иллюстраций по данной теме.

7. Беседа на тему: «Профессии в печатных изданиях»

Цель: познакомить детей с профессиями людей работающих в печатных изданиях.

Ход:

Побеседовать о том, какие есть профессии людей, работающих в печатных изданиях (фотокорреспондент, директор, редактор отдела, журналист). Познакомить с тем, чем занимается человек определенной профессии, какими качествами должен обладать.

Вопросы:

- Какие профессии людей, работающих в печатных изданиях, вы знаете?

- Чем они занимаются?

- Что нужно каждому из них для работы?

- Каким должен быть человек той или иной профессии?

- Хотели бы вы работать в печатных изданиях? Какую профессию бы выбрали?

Беседа сопровождается показом иллюстраций по данной теме.

8. Беседа на тему: «Что такое интернет?»

Цель: дать представление об одном из средств массовой информации – интернет.

Ход:

Побеседовать о том, что такое интернет и для чего он нужен; как работает интернет; познакомить с правилами работы в интернете и за компьютером. Вопросы:

- Что такое интернет?

- Для чего нужен интернет?

- Всегда ли можно найти в интернете достоверную информацию?

- Какие опасности могут поджидать нас в интернете?

- Какие правила вы должны соблюдать при работе за компьютером?

II РАЗДЕЛ «Дидактические игры»



1. Дидактическая игра «Кому, что нужно?»

Цель: закрепить знания о профессиях людей, работающих на телевидении (на радио, в газете), какие предметы нужны определенной профессии; переносить полученные знания в игровую деятельность; развивать память, внимание, мышление, речь, умение работать в коллективе.

Материал и оборудование: картинки с изображением человека по профессии связанных со СМИ и картинки с предметами, которые нужны человеку данной профессии.

Ход:

Детям предлагаются картинки с изображением человека, работающего на телевидении (радио, в газете) и картинки с предметами, которые нужны человеку данной профессии. Нужно сложить цепочку из картинок с изображением разных предметов труда, необходимых для работы человека определенной профессии.

(Можно добавить другие предметные картинки, относящиеся к профессиям людей, не связанных с телевидением (радио, газетой), и при этом попросить ребенка назвать что лишнее и почему).

2. Дидактическая игра «Собери картинку»

Цель: продолжать учить детей правильно собирать из частей целое; развивать внимание, мышление; закреплять знания о профессиях людей, работающих на телевидении (на радио, в газете), какие предметы нужны определенной профессии; развивать умения работать в коллективе.

Материал и оборудование: разрезные картинки с изображением предметов, профессий людей, связанных со СМИ.

Ход:

Детям предлагается собрать из частей целые картинки по теме СМИ. *Для усложнения ребята могут брать части сразу нескольких картинок и правильно выкладывать из них.*

3. Дидактическая игра «Узнай по описанию» («Кто, что делает?»)»

Цель: закреплять знания о профессиях людей, работающих на телевидении (на радио, в газете), какие действия выполняют люди определенной профессии; переносить полученные знания в игровую деятельность развивать умения работать в коллективе.

Материал и оборудование: картинки с изображением профессий людей, связанных со СМИ.

Ход:

Педагог называет определенные действия, которые выполняет человек. Дети должны угадать его профессию.

Например: Человек этой профессии – лицо любой телепрограммы. Именно от его таланта во многом зависит успех передачи. Он должен хорошо знать русский язык, уметь подбирать наиболее выразительные слова и правильно их произносить. Он всегда на виду, поэтому они должны быть, красиво и модно одет, причесан, так как отвечает за проведение телепередач на телевидении. *(Диктор)*

III РАЗДЕЛ «Сюжетно-ролевая игра»



1. Сюжетно-ролевая игра «Телестудия «Березовое детство»»

Цель: расширять представления детей о профессии диктора, корреспондента, оператора, гримера; обогащать игровой опыт детей старшего и подготовительно дошкольного возраста через знакомство с окружающей действительностью.

Материал и оборудование: видеокамера, наушники, фотоаппарат, микрофон, столы, стулья, планшет с текстом для ведущего, хлопушка,

расческа, кисти и палетка для грима, бейджи с ролями для участников игры.

Ход: *Проводится в 3 этапа*

1. Подготовительный этап

2. Беседы «Что такое телестудия?», Профессия «Диктор/ведущий». Беседа о том «Как правильно брать интервью».

3. Распределение ролей. Беседа о том, какие атрибуты нужны в соответствии с ролью. Беседа о том, какие игровые правильные действия нужно выполнять (Гример наносит грим, ведущий читает новости ДОУ, оператор ведет видеосъемку, помощник режиссера перед съемкой проговаривает номер дубля). Беседа о том, какие в соответствии с ролью должны быть речевые обороты.

Обучение игровым приемам

- Изготовление атрибутов

- Обогащение впечатлениями

4. Развитие игровой деятельности.

Создание программы новостей, в которой рассказывается о жизни детского сада, о его сотрудниках, о том, чем они занимаются и как живется там детям.

2. Сюжетно-ролевая игра «Интервьюер «Березкины новости»

Цель: пополнять активный словарный запас детей; расширять представления детей о профессии корреспондента, фотокорреспондента, редактора; обогащать игровой опыт детей старшего и подготовительного дошкольного возраста через знакомство с окружающей действительностью.

Материал и оборудование: фотоаппарат, микрофон, ручка, блокнот, столы, стулья, бейджи с ролями для участников игры, заранее подготовленные вопросы по выбранной теме.

Ход: *Проводится в 3 этапа*

1. Подготовительный этап

- Беседы «Что такое интервью?», Профессия «Корреспондент / фотокорреспондент».

Беседа о том, как правильно брать интервью, о том, как правильно готовится работе и что нужно для интервьюирования. Беседа о том, какие игровые правильные действия нужно выполнять (Корреспондент / журналист берет интервью, пишет статью, фотокорреспондент фотографирует мероприятие/человека, редактор проверяет готовую статью и фотографии, вносит изменения, директор проверяет и печатает готовую газету, при необходимости вносит изменения) Беседа о том, какие в соответствии с ролью должны быть речевые обороты. Распределение ролей.

- Определение тематики для написания статей.

2. Исполнение игровых ролей

- Дети в соответствии с выбранными ролями и тематикой ходят на мероприятия, собирают информацию, берут интервью, делают фотографии.

3. Создание газеты

Написание статей, в которых рассказывается о жизни детского сада, о его сотрудниках, о том чем они занимаются и как живет там детям. Оформление газетных страниц в соответствии с определенной тематикой.

IV РАЗДЕЛ «Загадки»



Цель: уточнять представления детей о загадках, учить отгадывать описательные загадки, закреплять знания о предметах, связанных со средствами массовой информации. Развивать память, внимание, мышление. Воспитывать усидчивость, умение внимательно слушать.

Скороговорки

Цель: Закреплять навык звукопроизношения наиболее трудных по артикуляции звуков. Развивать чёткую, правильную дикцию. Развивать слуховое внимание и память. Совершенствовать интонационную выразительность.

Кроссворд

Цель: приобщение детей к логическому мышлению при решении кроссворда, умения ориентироваться по вертикали и горизонтали; закрепление знаний детей по теме СМИ. Развитие памяти, грамматических навыков (печатание слов), мышления.

Список используемой литературы

1. Константинова А.Н., Суровцева И.Ю. Издательская деятельность в детском саду как одна из форм взаимодействия с родителями. Научно-методический журнал «Логопед», 2008.
2. Детские периодические журналы: «Непоседа», «Мурзилка», «Коллекция идей», «Тайны леса», «Маша и медведь».
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2004.
4. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
5. Тертычный А.А. «Жанры периодической печати». М., 2000.
6. Рогозянский М.Э. Воспитательный потенциал телевидения: теоретические вопросы, осмысленные практиком / М.Э. Рогозянский // Образование и общество. - 2008. - №2.
7. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект пресс, 2019. - 320 с.
8. Лобанов, Ю. С. Основы журналистики. Учебное пособие / Ю.С. Лобанов. - М.: Флинта, Наука, 2019. - 184 с.
9. Муратов, С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов / С.А. Муратов. - М.: Юрайт, 2017. - 516 с.
10. Интернет ресурсы:
 - <http://school.tver.ru/> - школьная газета «Большая перемена»
 - <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2017/04/02/rebenok-i-sredstva-massovoy-informatsii>