

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное
учреждение муниципального образования город Краснодар
«Детский сад комбинированного вида № 85»

**Игры-задачи
по формированию основ
финансовой грамотности
детей старшего дошкольного возраста**

Методическая разработка

(для детей 5–7 лет)

Краснодар
2023

УДК 371
ББК 74.200

Игры-задачи по развитию основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста / Краснодар, 2023. – 56 с.

Авторский коллектив:

- Шурубова А.К. – старший воспитатель МБДОУ МО г. Краснодар
«Детский сад № 85»
Баланова О.В. – воспитатель МБДОУ МО г. Краснодар
«Детский сад № 85»
Исмаилова И.Р. – воспитатель МБДОУ МО г. Краснодар
«Детский сад № 85»
Даренских Н.В. – воспитатель МБДОУ МО г. Краснодар
«Детский сад № 85»

*Печатается по решению педагогического совета
МБДОУ МО г. Краснодар «Детский сад № 85»,
протокол № 4 от 31.05.2023 г.*

Методическая разработка содержит описание содержания игр-задач по направлениям парциальной программы «Экономическое воспитание: формирование предпосылок финансовой грамотности» для детей 5–7 лет, основных понятий и педагогических задач, решаемых при их решении.

Данное пособие может быть полезным в работе педагогов ДОО в группах различной направленности.

© МБДОУ МО г. Краснодар
«Детский сад № 85», 2023

Содержание

Пояснительная записка	4
Раздел I. Игры-задачи как форма формирования основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста	6
1.1. Основные образовательные и воспитательные задачи по формированию предпосылок финансовой грамотности	8
1.2. Методика использования в работе с детьми различных игр-задач экономической направленности	9
Раздел II. Игры-задачи по блокам парциальной образовательной программы «Экономическое воспитание детей дошкольного возраста»	12
2.1. Игры-задачи по направлению «Труд и продукт труда». Основные понятия. Педагогические задачи	12
2.2. Игры-задачи по направлению «Деньги и цена». Основные понятия. Педагогические задачи	25
2.3. Игры-задачи по направлению «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности». Основные понятия. Педагогические задачи	35
2.4. Игры-задачи по направлению «Полезные экономические навыки и привычки». Основные понятия. Педагогические задачи	42
Заключение	51
Список используемой литературы	53

Пояснительная записка

Международный опыт в области финансового образования показывает, что каждое государство ставит конкретную цель и определяет ожидаемые результаты при формировании национальной стратегии повышения финансовой грамотности населения с учетом подрастающих поколений.

Появление широкого спектра новых финансовых услуг и отношений ставят сложную задачу финансового образования всех категорий российских граждан. Финансовое образование подрастающего поколения с дошкольного возраста способствует формированию у детей представлений о ценности денег, о финансовом рынке, закладывает фундамент для развития навыков планирования бюджета и сбережений.

Финансовая грамотность – это способность человека управлять своими доходами и расходами, принимать правильные решения по распределению денежных средств и грамотно их приумножать, знание, позволяющее достичь финансового благополучия и оставаться на этом уровне всю свою жизнь.

Цель финансового просвещения подрастающего поколения – донести понятную и качественную информацию до каждого. Важно помнить, что сегодняшние дети – это будущие участники финансового рынка, поэтому обучение финансовой грамотности целесообразно начинать на начальных ступенях образовательной системы – уровне образования старших дошкольников — на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков.

Воспитание человека, который принимает решения, знает, как обеспечить личную финансовую безопасность и благосостояние, способен и готов внести вклад в отечественную экономику, является тем ресурсом, который обеспечит вхождение во взрослую жизнь целого поколения.

Сформировать финансовую грамотность как совокупность знаний, навыков, умений и установок в финансовой сфере — задача, стоящая сегодня перед образовательной системой. Детский сад, как первая ступень образовательной системы, имеет определённые преимущества в подаче таких знаний: доступность и увлекательная форма изложения, адаптация к возрастным особенностям восприятия, непрерывность, педагогический потенциал, сформированная развивающая предметно-пространственная образовательная среда. Правильно выстроенная работа в детском саду по формированию основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста позволяет успешно решать основные задачи в данном направлении.

Актуальность данного направления в образовании заключается в формировании полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста, это поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни. С детства детям важно и нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Раздел I.

Игры-задачи как форма формирования основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста

Поскольку ведущим видом деятельности дошкольников является игра, то именно она и является самой предпочтительной формой финансового просвещения дошкольников, создания необходимой мотивации для повышения уровня их финансовой грамотности. Целесообразно использовать все виды игр и упражнений: словесные, дидактические, настольные, интерактивные. Особое место отводится играм-задачам, в процессе которых дети не просто получают информацию, а учатся логически мыслить и отвечать на поставленный вопрос, выполнять определённые действия для решения поставленной задачи. Тематика таких игр может быть очень разнообразной: «Что нельзя купить?», «Наши цели», «Занять и одолжить», «Копим и сберегаем», игра-праздник «Русская ярмарка», «Где что купить?», «Выбираем самое важное», «Копим и сберегаем», «Денежкин домик», «Что создается трудом», «Почему у каждого должны быть домашние обязанности», «Супермаркет», «Кому что нужно для работы» и пр.

Достоинство игр-задач по формированию основ финансовой грамотности обучения заключается в том, что они вызывают у детей повышенный интерес, положительные эмоции, помогают концентрировать внимание на учебной задаче, которая становится не навязанной извне, а желанной, личной целью. Решение образовательных задач в процессе игры сопряжено с меньшими затратами нервной энергии, с минимальными волевыми усилиями.

Дошкольники, совершая большое количество игровых действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний. В процессе игры-задачи моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции. Знания усваиваются дошкольниками при

условии усложнения содержания интеллектуальных задач (заданий). Усложнение носит качественный характер и требует создания проблемно-игровых, проблемно-практических, проблемно-познавательных ситуаций, позволяющих обнаружить глубину понимания детьми тех или иных экономических понятий. Постепенное усложнение игровых задач поддерживает детскую деятельность в «зоне ближайшего развития». Овладение экономическими знаниями в привлекательной для ребенка игровой роли позитивно сказывается и на качестве их усвоения.

Посредством использования различных игр и упражнений в ДОО уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Во-первых, обогащается словарный запас дошкольников основными финансово-экономическими понятиями, соответствующими их возрасту; формируются разумные экономические потребности; стимулируется мотивация к бережливости, накоплению, полезным тратам. Во-вторых, содержание развивающих финансовых игр-задач, игр-упражнений способствует формированию финансово-экономического мышления детей; развивает навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту (вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях с разумными потребностями); формирует правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости.

Предлагаемые игры-задачи ориентированы на успешное достижение планируемых результатов развития каждого ребёнка в соответствии с ФГОС ДО по направлению экономического воспитания.

1.1. Основные образовательные и воспитательные задачи по формированию предпосылок финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста

В процессе формирования и развития личности ребенка обучение и воспитание неразделимы. Единство обучения и воспитания – важнейшее условие эффективности образовательной деятельности. Поэтому при формировании основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста образовательные и воспитательные задачи решаются в комплексе: побуждение интереса к изучению мира экономики и финансов; воспитание нравственно-экономических качеств личности: трудолюбия, деловитости, предприимчивости, добросовестности, ответственности и самоконтроля, уверенности в себе, поиска наилучшего выхода из ситуации; воспитание бережного отношения ко всем видам собственности (личной и общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам; побуждение к взаимопомощи и поддержке.

Основная цель формирования предпосылок финансовой грамотности дошкольников – содействие формированию первичных социальных компетенций воспитанников в сфере личных и семейных финансов.

На уровне развития каждого ребенка следует выделить следующие основные **образовательные задачи** изучения основ финансовой грамотности:

- обогатить словарный запас дошкольников основными финансово-экономическими понятиями, соответствующими их возрасту;

- способствовать формированию разумных экономических потребностей, умению соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения;

- стимулировать мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;

-положить начало формированию финансово-экономического мышления;

-способствовать формированию основных качеств по умению принятия самостоятельных решений;

-сформировать умение рационально организовывать свою трудовую деятельность;

-содействовать формированию позитивной социализации и личностному развитию дошкольника.

Среди основных *воспитательных задач* можно выделить:

-побуждение интереса к изучению мира экономики и финансов;

-воспитание уважения к своему и чужому труду, добросовестному отношению к посильному труду, коллективизму в быту, предусматривающему взаимопомощь между членами семьи, друзьями, соседями;

-воспитание нравственно-экономических качеств личности: трудолюбия, деловитости, предприимчивости, добросовестности, ответственности и самоконтроля, уверенности в себе, поиска наилучшего выхода из ситуации;

-воспитание бережного отношения ко всем видам собственности (личной и общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам;

-побуждение к взаимопомощи и поддержке, желанию делиться и отдавать, в случае острой необходимости прийти на помощь ближнему.

1.2. Методика использования в работе с детьми игр-задач экономической направленности

В процессе решения игр-задач педагог устанавливает адекватную возрасту ситуацию общения. Эффективней всего, если речевое общение протекает в форме диалога. Педагог формулирует четкие, экономически грамотные вопросы, а дети учатся яс-

но высказывать свои предположения. Развивается речь объяснительная и речь-доказательство.

Процесс общения детей друг с другом и с взрослым в совместном решении игр-задач сопровождается положительными эмоциями, что стимулирует их познавательную активность, способствует развитию логики и мышления.

В процессе работы по формированию основ финансовой грамотности игры-задачи можно включать в содержание занятий и проводить в течение дня на прогулке в совместной деятельности. Для возникновения самостоятельных игр в группе создаются необходимые условия: подбирается соответствующий дидактический материал и пособия.

Главная особенность игр-задач заключается в том, задания предлагаются детям в игровой форме. Как и любая арифметическая задача, она имеет свою структуру: условие и вопрос. Решая игры-задачи по финансовой грамотности, дети не только осваивают знания, овладевают умениями и навыками, но и учатся культуре общения и поведения.

В играх-задачах моделируются реальные жизненные ситуации: действия взрослых по определённым профессиям, операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности помогает детям наиболее эффективно усвоить сложные финансово-экономические знания.

Знания усваиваются дошкольниками при условии усложнения содержания игр-задач (заданий). Усложнение носит качественный характер и требует создания проблемно-игровых, проблемно-практических, проблемно-познавательных ситуаций, позволяющих обнаружить глубину понимания детьми тех или иных экономических понятий. Постепенное усложнение игровых задач поддерживает детскую деятельность в «зоне ближайшего развития».

В процессе коллективного решения игр-задач устанавливается адекватная возрасту ситуация общения. Речевое общение

протекает в форме диалога. Педагог формулирует четкие, экономически грамотные вопросы, а дети учатся ясно высказывать свои предположения. Развивается речь объяснительная и речь-доказательство.

Процесс общения детей друг с другом и со взрослым в совместной игровой деятельности сопровождается положительными эмоциями, что стимулирует их познавательную активность, способствует развитию мышления. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний.

Для повышения интереса педагоги детского сада используют разные по содержанию игры-задачи.

Раздел II.

Игры-задачи по блокам парциальной образовательной программы «Экономическое воспитание детей дошкольного возраста»

2.1. Игры-задачи по направлению «Труд и продукт труда»

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги

Педагогические задачи:

-формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий;

-учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

-поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым.

«Кому что нужно для работы?»

Цель: закрепить знания детей об инструментах; расширять представления об их роли в изготовлении продуктов труда.

Материал: карточки с изображением разнообразных инструментов.

Содержание: ребенок берет карточку с изображением инструмента, называет инструмент и перечисляет профессии, для которых он нужен, рассказывает, для чего предназначен. Дети дополняют ответ, отвечают на вопрос «Что произойдет, если у мастера не будет этого инструмента?».

«Фермер-овощевод»

Цель: научить детей устанавливать зависимость между результатами трудовой деятельности и профессией человека; воспитывать интерес к людям разных профессий.

Материал: карточки с изображением продуктов производства овощевода и фермера (молоко-корова, молоко-коза, яйца-курица, яйца-утка; картинки овощей и т.д.)

Содержание: ребенок берет карточку и называет профессию, связанную с тем, что изображено на картинке (Чей продукт труда?).

«Профессии»

Цель: формировать представление о содержании деятельности людей отдельных профессий, об их орудиях и продуктах труда; воспитывать уважение к людям, умеющим трудиться.

Материал: карточки с изображением людей разных профессий, карточки с изображением орудий труда.

Содержание: Детям предлагаются карточки с изображением людей разных профессий. Они должны подобрать орудия труда. Дети подбирают не только орудия труда, но и называют продукт труда.

«Продукты труда – наши добрые дела»

Цель: научить детей устанавливать зависимость между результатами трудовой деятельности и профессией человека; воспитывать интерес к людям разных профессий.

Материал: цветик-семицветик, на лепестках которого условно изображены результаты (продукты) труда людей разных профессий.

Содержание: Ребёнок, отрывая лепесток, называет профессию, связанную с тем, что изображено на лепестке. (Чей продукт труда?)

«Предприятия нашего города»

Цель: закрепить знания детей о профессиях, научить устанавливать зависимость между результатом трудовой деятельности и профессией человека, воспитывать интерес к людям разных профессий, уважительное отношение к ним.

Материал: фотографии с изображением цехов различных предприятий.

Содержание: Детям раздаются фотографии с изображением цехов предприятий города. Им необходимо назвать предприятие, профессий людей, работающих на нем, и продукцию, которую они производят.

«Товарооборот»

Цель: раскрыть детям зависимость цены товара от его качества и количества.

Материал: карточки с товарами, деньгами, с профессиями, материалом.

Ход: Воспитатель предлагает взять детям карточку с профессией и выложить цепочку производство товара, при этом объясняя ребенку, чем красивее и качественнее сделал, быстрее продал, заработал больше денег, купил больше материала и снова продал. От этого получается больше прибыли и выгоды для продавца.

«Маршруты товаров»

Цель: развивать у детей умение различать товары по их принадлежности к определенной группе (бытовая техника, промышленные товары, мебель, сельхозпродукты и др.).

Материал: картинки с изображением товаров или реальные предметы и игрушки, таблички с названием магазинов: «Одежда», «Мебель», «Бытовая техника», «Сельхозпродукты» и т.д.

Содержание: Каждый ребенок выбирает карточку-картинку, называет, что на ней нарисовано, и определяет, в какой магазин можно увезти этот товар. Выигрывает тот, кто правильно подберет карточки к табличкам с названием магазина.

«Веселый бизнесмен»

Цель: как можно больше заработать денег.

Материал: игровое поле, карточки-купюры.

Содержание: Перед началом игры карточки и деньги необходимо расположить рядом с игровым полем отдельно друг от друга. Место, где располагаются деньги, будет банком, а место, где располагаются карточки, – хранилищем. Перед началом игры стопу с карточками перемещают и кладут в хранилище названием вверх. Каждому игроку выдаётся из банка в качестве начального капитала по 50 евро.

Игровое поле состоит из 54 участков, на каждом из которых указано, какую прибыль получит игрок, если положит карточку с участком трассы на этот участок поля. На участки старт и Финиш можно класть карточки только с угловым участком трассы. На участок старт карточку кладут первой, а на участок Финиш – последней.

Игрок, получивший по жребию право первого хода, может купить любое количество карточек по цене 10 евро за каждую. Более одного раза за ход покупать карточки нельзя. Купленные карточки необходимо располагать перед собой на столе так, чтобы картинки на них были видны остальным игрокам.

В свой ход игрок может положить только одну карточку на игровое поле или несколько, если все они с изображением автомобилей. Направления движения автомобилей должны совпадать.

«Работы, услуги и товары»

Цель: закрепить сведения о том, что такое работы, услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках. Воспитывать уважение к любой работе.

Материал: Предметные, сюжетные картинки с изображением труда - изготовление товаров или предоставления услуг - в сказках: Красная Шапочка несет корзину с пирожками, художник Тюбик рисует картины, Кнопочка варит варенье, доктор Айболит лечит, Дедушка ловит неводом рыбу, Винтик и Шпунтик ремонтируют машину, почтальон Печкин разносит письма и т. д.; таблицы Товары, Услуги.

Содержание: из-за театральной ширмы слышится голос героя: ребята, я решил печь пирожки и продавать их лесным жителям. Как вы считаете, я произвожу товар или предоставляю услугу? Воспитатель и дети уточняют, что такое товары (это разные предметы, которые производят) и что такое услуги (это помощь, которую можно предоставить другому). Дети говорят, люди каких профессий производят товары: пекарь, земледелец, сапожник, художник, шахтер, ткач. Потом вспоминают профессии, представители которых предоставляют услуги: няня, воспитатель, учитель, парикмахер, врач, продавец. В сказках персонажи работают так же, как люди в реальной жизни. Расположите две таблицы Товары и Услуги. Дети прикрепляют к таблицам соответствующие рисунки, объясняя свои действия:

-Мама печет пирожки бабушке. Пирожки — это товар, который изготовила мама. А вот внучка несет эти пирожки бабушке. Итак, девочка предоставляет услугу.

-Мышонок и Бобёр строят дом – они выполняют работу.

-Винтик со Шпунтиком ремонтируют автомобили. Они предоставляют услуги.

По окончании детям читают любимую сказку и проводят беседу по теме игры.

«Кто как работает?»

Цель: На примере героев сказок расширять представление о том, что богатство приобретается по-разному: одни трудятся, а другие стремятся порой плохими делами и поступками получить большие деньги. Воспитывать уважение и привязанность к добрым и трудолюбивым героям сказок.

Материал: Лесенка, состоит из пяти ступеней; сказочные герои: Золушка, Буратино, старая из сказки Пушкина, Крит, Кот в сапогах, Маугли, Покатигорошка, Кривенька Уточка, Золотая Рыбка, Наф-Наф, Бабка, Лисичка-сестричка и др.

Содержание: Покажите черный ящик, солнышко и облако. Попросите помочь разобраться, каких же сказочных героев больше - трудолюбивых или ленивых?

С этой целью нарисована на доске (листе ватмана) лесенка, предложите каждому ребенку достать из черного ящика рисунок с изображением сказочного героя.

Правила игры: если появится солнышко, всех трудолюбивых героев нужно разместить на верхней ступеньке. А как только солнышко изменится облаком, к игре приобщаются дети, у которых на рисунках изображены ленивые герои. Их нужно расположить на нижние ступени. Дети доказывают правильность своего выбора. Воспитатель помогает детям определить, какие пословицы и поговорки подходят тем или иным сказочным героям: «Так работает, что даже весь день на солнышке лежит». «Хочешь, есть калачи - не лежи на печи». Дети рассказывают о том, что трудолюбивых героев в сказках больше. После окончания игры устройте дискуссию о том, можно ли помочь ленивым героям сказок стать трудолюбивыми и как это сделать.

«Где что покупать?»

Цель: закрепить представление детей о деньгах, познакомить с понятием «цена». закрепить знания детей о последовательности процесса покупки товара.

Материалы: карточки-купюры, карточки с изображением товаров

Содержание: Проблемная ситуация: «Бельчонок долго катался в лесу на лыжах и к вечеру у него заболело горло. Ему срочно понадобился мёд, молоко, лекарства. Где их взять? Без чего эти товары не могут стать твоими.

«Бюджет моей семьи»

Цель: расширять знания детей о составляющих семейного бюджета: зарплата, стипендия, пенсия; формировать основы эко-

номической культуры дошкольников; воспитывать уважение к людям труда.

Содержание: выдать каждому ребенку сумму, которую ему нужно будет потратить на определенную цель. Цели могут быть различные – продукты для завтрака, для семейного торжества, подарки друзьям к Новому году и т.д.

Вопросы к детям: Как ты понимаешь слово бюджет? Кто в Вашей семье зарабатывает деньги. Из чего складывается семейный «бюджет»? Представь, когда ты вырастешь и пойдешь работать, что произойдет с Вашим бюджетом?

«Что и когда лучше продавать?»

Цель: закрепление у детей представления о сезонном товаре

Материалы: карточки с изображением магазина и окружающей его среды в разное время года; карточки с изображением сезонного товара.

Содержание: Дети заполняют магазины товарами в соответствии с сезоном. Например: панамки, сандалии, сарафан, бадминтон и т.п., - в «летний» магазин; шубу, шапки, валенки, варежки - в зимний.

«Что такое бизнес?»

Цель: Углубление знаний детей по теме «бизнес».

Содержание: ситуация: «Бизнес и Шапокляк».

Шапокляк выращивает яблоки. Летом она продает их по 2 рубля за килограмм, а зимой - по 5 рублей.

Вопрос: Почему цена яблок меняется?

«Найди лишнее»

Цель: выявить умение выполнять операцию группирования по существенным (экономическим) признакам.

Материал: шесть карточек, на которых изображены:

1) Рубль, доллар, евро, кошелек (категория «Деньги»);

2) Банкноты достоинством 10 рублей, 5 долларов, 10 евро, 5-копеечная монета (категория «Деньги»);

3) Кондитерская фабрика, мебельная фабрика, автозавод, магазин (категории «Товар», Производство»);

4) Человек копает землю, готовит еду, моет посуду, читает книгу (категория «Труд»);

5) Игрушка, посуда, машина, солнышко (категория «Товар»);

6) Одежда, дом, продукты питания, книга (категория «Потребности»).

Инструкция. Посмотри на рисунки. Они разные. (Последовательно показывают картинки 1-5.) Какой предмет (действие) лишний (её)? Почему?

Как можно, одним словом, назвать остальные три? На этой карточке есть лишний предмет? (Показывают шестую карточку.) Почему?

«Товары – услуги»

Цель: закрепить умение отличать товар от услуг, показать детям, что они встречаются не только в жизни, но и в сказках, уважение к людям разных профессий.

Материал: Предметные, сюжетные картинки с изображением труда – изготовление товаров или предоставления услуг - в сказках: художник Тюбик рисует картины, Кнопочка варит варенье, доктор Айболит лечит, старик ловит неводом рыбу, Винтик и Шпунтик ремонтируют машину, почтальон Печкин разносит письма, и т. д.; таблицы товары, услуги.

Содержание: 1–й вариант. Детям предлагается взять картинку и ответить товар это или услуга. 2–й вариант. Дети делятся на две разные команды: одни называют профессию, а другие говорят какие услуги, предоставляют люди этой профессии. В гости приходит Фунтик: ребята, я решил помочь Фокусу-Мокусу и буду продавать билеты на наше представление. Как вы считаете, я произвожу товар или предоставляю услугу? Воспита-

тель и дети уточняют, что такое товары (это разные предметы, которые производят) и что такое услуги (это помощь, которую можно предоставить другому). Дети говорят, люди каких профессий производят товары: пекарь, земледелец, сапожник, художник, шахтер, ткач. Потом вспоминают профессии, представители которых предоставляют услуги: няня, воспитатель, учитель, парикмахер, врач, продавец.

«Вершки-корешки»

Цель: закрепить название продуктов производства овощевода.

Материал: картинки с изображением овощей, блюд из овощей.

Содержание: ребенок берет картинку и называет, кто это производит, и называет, какая часть съедобная, находит пару этой картинке, что из этого можно приготовить. Например, «У меня картинка картошка, ее вырастил овощевод, корешок у картошки съедобен, а вершок не съедобен, из картошки можно приготовить картофельное пюре».

«Какие бывают доходы?»

Цель: Уточнить знания детей об основных и дополнительных доходах; усовершенствовать навыки самостоятельного определения видов доходов (основные и не основные).

Материал: Карточки с изображением основных видов деятельности, за которые взрослые получают основной доход – заработную плату (работа парикмахера, врача, столяра, плотника, ткачихи и др.). И видов деятельности, направленных на получение натуральных продуктов (сбор ягод, грибов, работа в саду, огороде и др., дающих дополнительный доход).

Содержание: Дети рассматривают карточки, называют деятельность взрослых, полученный результат, выделяют основные и дополнительные доходы.

«Продолжи предложение»

Цель: проверить умение детей завершать предложение по смыслу, используя термины экономики.

Материал: предложения «экономического» содержания, соответствующие им сюжетные картинки.

Содержание: Я предлагаю тебе поиграть в увлекательную игру. Я начну предложение, а ты его закончи.

- Любой труд приносит... (пользу)
- Моя мама получает за свой труд бабушка, а брат учится в институте и получает... (зарплату, пенсию, стипендию)
- Доходы семьи можно увеличить, если... (вести дополнительное хозяйство, кто-то из членов семьи пойдет на работу и т.д.)
- Воспитатель, повар, швея, рекламодатель, банкир, фермер
- это... (профессии)
- Деньги разных стран называются... (валюта)
- Любой товар можно... (продать, купить, изготовить)
- В магазине цена, чем па рынке (выше)
- Место хранения и накопления денег называется... (банком)
- Чтобы люди узнали о товаре, нужна... (реклама). Мебель, одежда -это... (товар)
- Какая должна быть реклама? (правдивая, яркая, со словами)
- Для того, чтобы жить, человеку нужны... (одежда, жилье, продукты питания).

«Выбери верное предложение»

Цель: продолжать формировать экономические представления, знакомить с новыми понятиями

Материал: карточки, на которых написано по два предложения, и соответствующие им картинки (деньги, игрушки, реклама и т.д.).

Содержание: предлагаю тебе поиграть со мной в игру. Я прочитаю тебе два предложения. Выбери то предложение, которое тебе кажется правильным, и объясни, почему ты его выбрал.

1. Чтобы жить, необходимы деньги. Чтобы жить, необходимы игрушки.

2. Только взрослые должны трудиться. И дети, и взрослые должны трудиться.

3. Валюта — это бумажные деньги. Валюта — это деньги, которые могут быть и бумажными, и металлическими.

4. Бартер-это когда меняют товар на деньги. Бартер-это, когда меняют товар на товар.

«Работать можно по-разному»

Цель: Расширить представление о том, что в сказке герои по-разному приобретают богатство: одни трудятся, а другие стремятся неблагоприятными делами получить большие деньги. Воспитывать уважение к добрым и трудолюбивым героям сказок.

Материал: Карточки героев из сказок: «Петушок и колосок», Золушка, Буратино, Кот в сапогах, Стрекоза и муравей, Стрекоза и кузнечик, Золотая Рыбка, Наф-Наф, Лисичка-сестричка, Белладонна, Хаврошечка и др., мешочек, изображения Фокуса-Мокуса и Белладонны.

Содержание: Фунтик просит помочь разобраться, каких же сказочных героев больше -трудолюбивых или ленивых? _Затем знакомим с правилами игры:

Всех трудолюбивых героев нужно разместить с дядюшкой Мокусом, а ленивых к Белладонне. Определить каких героев больше. Дети доказывают правильность своего выбора. Воспитатель помогает детям определить, какие пословицы и поговорки подходят тем или иным сказочным героям: «Так работает, что даже весь день на солнышке лежит». «Хочешь, есть калачи - не лежи на печи». Дети рассказывают о том, что трудолюбивых героев в сказках больше. После окончания игры устройте дискус-

сию о том, можно ли помочь ленивым героям сказок стать трудолюбивыми и как это сделать.

«Разложите товар»

Цель: учить детей классифицировать предметы по общим признакам; закреплять знания о разновидности торговых объектов.

Материал: картинки с изображением товаров из магазинов.

Содержание: Перед ребенком раскладывают несколько картинок с изображением предметов, которые могут быть товаром в различных магазинах.

Задание 1 Разложить картинки на группы, в которых предметы объединены по общим назначением. Дать названия магазинам, которые могут взять для продажи данный товар, например: «Молоко», «Хлеб», «Игрушки», «Одежда» и тому подобное.

Задание 2 Сгруппировать картинки, не нужно дифференцировать предметы по общим признакам, а предложить свои варианты их сочетания, руководствуясь собственным опытом. Например, «Гастроном», «Детский мир», «Мясо – молоко», «Фрукты и овощи» и тому подобное.

«Что угодно для души»

Цель: формирование у детей понятия «потребность» и «полезность» товара.

Помочь детям понять, что такое «потребность» и «полезность» товара.

Материал: картинки с изображением товаров из магазинов

Содержание: Предложить детям из имеющихся картинок положить в корзинку товары, которые захотят купить в магазине:

- сам ребенок, когда он голоден;
- семья, которая ждет гостей;
- мама, выбирающая подарок для дочки;
- папа, желающий купить спортивную одежду для ребенка и

т.п

Финансовые задачки-упражнения

Цель: научить считать деньги и ресурсы; воспитывать бережное отношение к предметам, изготовление которых требует кропотливого труда разных по специальности людей; продолжать закреплять знание цифр, умение соотносить цифру и количество, упражнять в понятиях больше, меньше.

Задача 1: за каждую прополотую грядку дедушка дает Игорю 2 р. Мальчик мечтает о велосипеде, который стоит 8 р.

Вопрос: сколько надо прополоть грядок мальчику, чтобы заработать на велосипед?

Задача 2: Таня помогает бабушке вязать носки для продажи. Бабушка за один месяц вяжет 10 пар носков, а Таня 2 пары.

Вопрос: на сколько бабушка вяжет больше Тани пар носков за месяц?

Задача 3: Света и Наташа делают красивые украшения и выставляют на продажу. За неделю они продали 2 браслета по 3 руб., и одну брошь за 4 руб.

Вопрос: Сколько девочки заработали денег за неделю?

Задача 4: Папа предложил Юле собрать опавшие яблоки. За каждое ведро он платил ей 2 рубля. За 1 час Юля собрала 5 ведер яблок.

Вопрос: Сколько денег заработала Юля?

Задача 5: Дети детского сада высадили на фитоогороде 5 ромашек и 3 шалфея.

Вопрос: Сколько всего высадили лекарственных трав на фитоогороде?

Задача 6:

Повар в отеле испек 8 блинчиков с творогом. 6 блинчиков официант предложил посетителям ресторана в отеле.

Вопрос: Сколько блинчиков нужно еще продать?

Задача 7:

Катя помогает бабушке вязать шерстяные носки для путешествия семьи на Байкал. Бабушка связала за месяц 5 пар носков, а Катя 2 пары.

Вопрос: сколько вместе связали Катя и бабушка носков?

Задача 8:

Бабушка испекла плюшки: Маше, Ване, Мише, Кате и Марине. И ещё пирожки для Коли и Пети.

Вопросы: Сколько ватрушек, пирожков испекла бабушка? Сколько всего изделий испекла бабушка?

Задача 9:

Папа Коли открыл маленькую пекарню и выставил на витрину баранки, плюшки, ватрушки, пирожки, крендельки, каравай, булочки и лепёшки.

Вопрос: сколько всего наименований хлебобулочных изделий выставлено на продажу?

2.2. Игры-задачи по направлению «Деньги и цена»

Игры-задачи по направлению «Деньги и цена (стоимость)»

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен

Педагогические задачи:

-познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны

-воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения)

-дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

«Цена товара»

Цель: познакомить с понятием «цена», дать представление о том, что каждая вещь имеет свою стоимость (или цену).

Содержание: В лесной магазин привезли кондитерские изделия. Волк решил купить печенье к чаю. Цена печенья- 5 руб-

лей. Волку показалось, что это очень дорого, и он начал торговаться с продавцом, Ежом. Изменит ли цену печенья продавец? Почему?

«Выбери, что тебе больше нравится»

Цель: выявить интерес детей к экономике.

Материал: 10-12 брусков, карточки с цифрами 1; 3; 5; 7; 8..., деньги (монеты и банкноты достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп., 50 коп., 1 р., 5 р. ...).

Содержание: На столе лежат цифры, деньги (банкноты и монеты), бруски. Рассмотрите их. Цифры вы используете в деятельности по математике, бруски - в занятии по конструированию, а деньги - когда занимаетесь экономикой. Из этих материалов можно построить ряд из чисел.

Что вы хотите выбрать: бруски, цифры, монеты?

Что вам больше нравится? Почему? (Отмечается первичный выбор.)

Если бы не было цифр (брусков, монет), то из чего бы еще вы могли составить ряд чисел?

«Дешевле – дороже»

Цель: развивать у детей умение ориентироваться в цене товаров, устанавливать ассортимент товаров по цене, развивать самостоятельность в принятии решения о покупке.

Материал: карточки с изображением товаров из магазинов

Содержание: Предложить ребенку пары карточек, на которых изображены товары из магазинов. Попросить определить, какой товар дешевле, какой дороже. Предложить детям выбрать карточки с самыми дешевыми товарами, с самыми дорогими товарами. Предложить выложить ряд товаров по возрастанию стоимости, от самого дешевого до самого дорогого.

«Что быстрее купят?»

Цель: развить умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой (стоимостью) и спросом на него.

Материал: Карточки с изображением качественных и некачественных товаров.

Содержание: 1 вариант: Ребенку предлагается пара карточек с изображением одинаковых товаров. Из двух предложенных вещей ребенок выбирает ту, которую купят быстрее, и объясняет причину своего выбора.

2 вариант. Дети берут картинки и организуются в пары качественного и некачественного товара, объясняют какой товар пользуется спросом, какой нет.

«Давай поменяемся»

Цель: познакомить детей с понятием «обмен»

Материал: корзинки, разные товары

Содержание: раздать детям корзинки и предложить наполнить их товарами разной стоимости (от 1 до 10 руб.). Далее предлагаем поменять ненужный товар (или несколько товаров) на другой (или несколько других), но с условием, что стоимость обмена будет одинакова.

«Что сколько стоит»

Цель: познакомить с понятием «цена». Дать представление о том, что каждая вещь имеет свою стоимость (или цену). Цена зависит от качества товара, производителя, сезона продажи (зимой овощи и фрукты дороже).

Материал: карточки с изображением разных товаров

Содержание: Вариант 1: Отобрать карточки с товарами, стоимостью до 10 рублей. Покупатель выясняет, сколько стоит товар, а продавец определяет цену каждого товара (либо по числам, либо по точкам, если не знает цифр).

Вариант 2: выложить на полки товар с одинаковой стоимостью.

«Дом, где живут деньги – Банк»

Цель: на конкретном примере показать детям, что такое банк, для чего он существует, его назначение; рассказать о работе

служащих банка; дать понятие о том, что именно банк – надежное хранилище наших денежных средств; расширять знания детей о банке, как об одном из средств экономики.

Материал: банкомат, игровые купюры (деньги), карты

Содержание: Что такое банк? Для чего он нужен? Шуточная игра со словами «банк» и «банка» (лексическое значение). Что объединяет эти два понятия? Когда человек может брать деньги из банка?

«Школа банкиров»

Цель: продолжать закреплять знание цифр, умение соотносить цифру и количество, упражнять в понятиях больше, меньше

Материал: игровые купюры

Содержание: У детей несколько купюр разного достоинства: 1, 3, 5, 10 рублей. Предложить показать купюру большего достоинства, меньшего, объяснить, почему? Какие купюры можно сложить, чтоб получить 8, 9, 4 и т. д.

Задание: в один ряд положите все купюры достоинством в 3 рубля; в другой — в 5 рублей; в третий — в 1 рубль.

Задание: на столе оставить только 4 рубля (3+1 или 1+1+1+1).

Задание: оставить на столе 5 рублей, но не одной купюрой, а несколькими (3+1+1, 1+1+1+1+1).

Задание: оставить на столе 3 рубля, но разными купюрами.

«Назови монетку»

Цель: закрепить знание детей о достоинствах монет. Развивать речь.

Материал: картинки с изображением монет разных достоинств.

Содержание: Картинки делятся между игроками. По очереди игроки называют достоинства монет, если игрок ошибается, то карточки кладутся в центр в стопочку. Выигрывает тот, у кого карточек останется больше.

«Мемори»

Цель: закрепить знание детей о достоинствах монет, развивать речь, внимание, зрительную память.

Материал: картинки с изображением монет разных достоинств с одной стороны и с обратной стороны у всех карточек одинаковый рисунок.

Содержание: Ребенок раскладывает картинки одинаковым рисунком вверх. Переворачивает карточки и ищет одинаковые по достоинству монеты, находя две одинаковые, убирает. Игра заканчивается после того, когда игрок убирает все картинки.

«Путешествие денежки»

Цель: закрепить знания детей о денежных знаках разных стран.

Материал: карточки с изображением купюр разных стран, карточки с изображением флагов и костюмов тех стран, которые изображены на купюрах.

Содержание: надо подобрать пару к купюре (флаг и купюра).

Участвуют два игрока (можно разное чётное количество). Один берет карточки с флагами стран, другой – с купюрами. Поочередно выкладывают карточки на стол, чья очередь совпадет с парой, тот забирает карточки себе. Выигрывает тот, у кого окажется больше карточек.

«Узнай флаг и валюту страны»

Цель: расширять представления детей о флагах и денежных знаках разных стран мира; развивать внимание, память.

Материал: карточки с изображением флагов и валюты разных стран.

Содержание: 1 вариант. Дети заочно путешествуют с денежкой рублем в другие страны. Волшебная палочка все время меняет «имя» денежки, удивляет путешественников ее превращениями. В каждой стране денежка имеет свое имя: в России – рубль, в

Германии – марка, В США – доллар и т.д. (но небольшие 3-4 стран).

2 вариант. Карточки с флагом переворачиваются рубашкой вниз. Ребенок вытягивает карточку, говорит, в какую страну он отправится и какую берет с собой валюту.

«Найди рубль»

Цель: заработать больше всех валюты.

Материал: карточки с изображением разных купюр

Содержание: Игра состоит из конов, число которых равно количеству игроков. Перед началом каждого кона карточки перемешивают и раскладывают на столе картинками вниз, четырьмя рядами по восемь карточек в каждом. Расстояние между карточками должно быть таким, чтобы можно было открыть любую из них, не сдвигая соединение. Игрок, получивший по жребию право первого хода, открывает последовательно, одну за другой, любые две карточки. Если на них обеих изображена монета или купюра одного номинала, то игрок забирает эти карточки себе и открывает еще две карточки. Если он открыл две разные карточки, он переворачивает их обратно картинками вниз, и на этом его ход заканчивается. Следующий ход делает игрок, сидящий слева от него, и так далее по часовой стрелке.

«Размен»

Цель: научить считать деньги.

Материал: монеты и купюры разных номиналов.

Содержание: Выдайте детям мелкие монеты по 2-3 десятка каждому. А себе оставьте несколько банкнот разного номинала. Это игра-соревнование. Кто из игроков быстрее разменяет выложенную вами банкноту мелочью, тому банкнота и достается. В конце игры считаем суммы выигрышей.

«Деньги получили – ерунды накопили?»

Цель: формируем представление о важности планирования покупок, разумного подхода к покупкам и трате денег.

Словарь: покупки, тратить, покупать, упаковка, реклама.

Материалы: карточки с изображением товаров, таблички с рекламой, табличка с названием «Супермаркет Дюймовочка», игровые монеты (условные деньги).

Содержание: Педагог делит детей на условные семьи, каждая семья получает по пять монет на покупки и отправляется в супермаркет. На столе с табличкой «супермаркет» раскладываются карточки лицевой стороной, где нарисована только упаковка товара. Педагог предупреждает, что, делая покупки, члены семьи должны советоваться и ориентироваться на упаковку и рекламу. Члены семьи, не переворачивая карточки, кладут их в сумку (пакет, коробочку и пр.). Каждая покупка (карточка) имеет цену в одну монету. Сделав покупки (истратив все деньги), семьи возвращаются на свои места и вскрывают упаковки (переворачивают карточки). На обратной стороне каждой карточки указано, что за товар купили. Все вместе подводят итог, правильно ли так тратить деньги.

Финансовые задачи

Цель: научить считать деньги, формирование умения делать первичные экономические расчеты.

Материал: монеты разного номинала

Задача 1: Расставь в порядке возрастания: 1руб., 2 руб., 10 руб., 5 руб. 50 коп., 10 коп., 5 коп.

Задача 2:

Во времена царя Ивана Грозного на Руси за 3 копейки можно было купить крестьянскую избу. Вопросы: Сколько изб можно было купить за 10 копеек? Сколько копеек еще осталось бы?

Задача 3:

У Наташи – кукла стоит 2 рубля,

Мишка плюшевый – у Паши стоит 3 рубля,

У Танюши - кошка стоит 1 рубль.

Вопрос: Сколько денег дети потратили на игрушки? (6 рублей)

Задача 4:

Буратино дали 10 рублей. Он купил билет в кино за 5 рублей, попкорн за 2 рубля и фанту за 1 рубль.

Вопрос: Сколько денег осталось у Буратино?

Задача 5:

Папа Карло дал Буратино 1 монету достоинством в 10 рублей. Буратино купил билет в театр, который стоил 5 рублей. Буратино не умеет считать. Он взял билет и пошёл. Его окликнули и отдали сдачу. Потом Буратино купил сладкую вату за 3 рубля. Но он не умеет считать. И не знает сколько сдачи ему должны дать. Помогите сосчитать Буратино. Вопросы: Сколько ему дали сдачи после покупки билета? Сколько денег осталось у Буратино?

Задача 6:

Дима взял журнал за 10 рублей. Зайдя в другой магазин, он увидел такой же журнал, но на 6 рублей дешевле. Вопрос: сколько стоил этот журнал?

Задача 7:

Известно, что кошки не носят сапожки, но мама купила сапожки кошке.

Вопрос: Сколько сапожек мама купила, чтоб кошка лапок не замочила? (4 шт. или 2 пары)

Задача 9:

Утка морковку в корзине несла,

Этой покупкой довольна была.

Если морковку еще ей купить,

Сколько их будет? Ты можешь сложить? (Две)

Задача 10:

Крокодил Гена и Чебурашка пришли в магазин игрушек. У Гены в кошельке две монеты достоинством в 5 рублей, а у Чебурашки пять монет по 2 рубля.

Вопрос: смогут ли они купить карандаш за 4 рубля и ластик за 3 рубля? У кого денег останется больше? Меньше? Почему?

Задача 11:

Петя продал 3 пакетика чая с липой, а Катя на 2 пакетика больше.

Вопросы: Сколько пакетиков чая продала Катя? У кого больше денег с продажи?

Задача 12:

Мальвина пригласила Буратино на день рождения, в подарок он решил купить полезный букет из лекарственных трав. У Буратино было 6 золотых монеты, стоимость букета составляла 2 монеты.

Вопросы: Сколько всего букетов может купить Буратино на свои деньги? Сколько Буратино должны дать сдачи, если он купит один букет.

Задача 13:

Катя и Маша изготовили фитоподушечки. Катя сделала с лавандой по цене 2 рубля, а Маша с ромашкой по цене 4 рубля.

Вопросы: Чьи подушечки стоят дороже? И на сколько?

Задача 14:

Папа любит чай с ромашкой, мама любит чай с мелиссой, а дочка любит чай с шиповником.

Вопрос: Сколько пачек чая нужно купить в магазине?

Задача 15:

На день рождения внуки подарили бабушке фитоподушечки. Внук подарил 3 фитоподушечки с хмелем, а внучка 4 подушечки с лавандой.

Вопрос: Сколько фитоподушечек внуки подарили бабушке?

Задача 16:

Дети принести в детский сад семена для высадки на фитогород лекарственных трав. Петя принес 3 пачки ромашки, Юля принесла 2 пачки шалфея, Юра и Настя по 1 пачки зверобоя.

Вопрос: Сколько всего пачек лекарственных растений принесли дети?

Задача 17:

На фитоогородеросло 5 кустов ромашки и 6 кустов мяты.

Вопрос: Сколько всего лекарственных растений росло на огороде?

Задача 18:

Чай с ромашкой стоил 5 рублей, а чай с липой 8 рублей.

Вопрос: какой чай дороже по стоимости и на сколько?

Задача 19:

Петя и Ксюша посеяли семена мяты, у Пети выросло 10 кустов мяты, а у Ксюши выросло 6 кустов мяты.

Вопросы: Сколько всего выросло кустов мяты? У кого выросло больше и на сколько?

Задача 20:

Бабушка купила травяные подушечки, 7 с лавандой и 3 с мелиссой.

Вопрос: сколько всего травяных подушечек купила бабушка?

Задача 21:

На отдыхе в городе Ялта Костя с дедушкой покупали клубнику. В пятницу они купили 1 кг. клубники, в субботу 2 кг., а в воскресенье еще 4 кг. клубники.

Вопрос: Сколько всего кг. клубники купили дедушка и внук?

Задача 22:

Таня, мама и папа решили отправиться путешествовать на Байкал.

Вопрос: Сколько семье нужно купить билетов?

Задача 23:

Медвежонок на ярмарке продал пять бочонков меда. С каждого бочонка он заработал по две монеты.

Вопрос: Посчитай, сколько всего монет заработал Медвежонок?

Задача 24:

С грядки сорвали пять огурцов и три помидора. В салат положили все помидоры и столько же огурцов.

Вопрос: Сколько огурцов осталось?

Задача 25:

Арбуз стоит 9 р., а капуста - 5 р.

Вопрос: На сколько арбуз дороже капусты?

Задача 26:

В магазин привезли 10 пакетов молока. 3 пакета продали.

Вопрос: Сколько пакетов молока осталось в магазине?

Задача 27:

На бахче созрели шесть арбузов. Два арбуза срезали.

Вопрос: Сколько арбузов осталось на бахче?

Задача 28:

Медвежонок в воскресенье на ярмарке продал 5 имбирных печений. С каждого печенья он заработал по 2 монеты.

Вопрос: Посчитайте, сколько заработал медвежонок?

Задача 29:

Саша испек 10 кренделей. 2 съел, 4-мя крендельками поделился с друзьями.

Вопрос: Сколько кренделей осталось у Саши?

Задача 30:

На тарелку положили три, пять и семь ватрушек. На красной тарелке ватрушек меньше, чем на голубой, а на голубой меньше, чем на розовой.

Вопрос: Сколько ватрушек на каждой тарелке?

2.3. Игры-задачи по направлению «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

-дать представление о рекламе, ее назначении; поощрять объективное отношение детей к рекламе;

-развивать у детей способность различать рекламные уловки;

-учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;

-учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

«Упаковка»

Цель: развивать умение детей правильно воспринимать информацию в рекламе.

Материал: разный упаковочный материал

Содержание: Как ты думаешь, для чего нужна упаковка? Верно, она предохраняет товар от повреждений, дает возможность складывать его в ящики, контейнеры максимально удобно. На упаковке напечатаны сведения о товаре: как им пользоваться и как его хранить. А еще красивая и яркая упаковка привлекает покупателей. Они скорее приобретут товар в такой упаковке. Попробуй придумать упаковку, нарисовать или сделать. Провести конкурс «Чья упаковка лучше?»

Задание: придумать свои упаковки для зубной пасты, карандашей, красок, мыла, тетради, конфет. Сделать их яркими и удобными.

«Лучшая реклама»

Цель: выявить способности детей рекламировать товары и услуги; поощрять способность детей придумывать более оригинальную по форме и содержанию рекламу; выбирать наиболее интересную рекламу.

Материал: поделки, изготовленные детьми; рекламные листы на отдельные предметы; карандаши, бумага.

Содержание: Рассмотреть образцы рекламы. Предложить детям придумать рекламу для своих поделок. Предупредить детей, что от того, какую рекламу они придумают, будет зависеть распродажа товара, т.е. устроить конкурс реклам.

Самостоятельная работа детей по изготовлению рекламы.

Вместе с детьми подведение итогов конкурса реклам.

Продолжить путешествие по ярмарке, делая покупки понравившихся товаров.

«Рекламное агентство»

Цель: развитие связной речи дети посредством придумывания рекламы по образцу воспитателя; развитие памяти, внимания, коммуникативных навыков, умений классифицировать товар по характерным признакам.

Материал: предметные картинки для рекламы товара: мебель, одежда, обувь, овощи, фрукты, ягоды, грибы, цветы и др., игрушка, которую дети по очереди передают друг другу при последовательном создании рекламного рассказа.

Содержание: В игре участвует подгруппа детей (6 человек и ведущий, которые рассаживаются по кругу на ковре, выбирается ведущий (как правило, педагог, в дальнейшем ребенок). Проблемно-игровая ситуация: мы работаем в рекламном агентстве, и от рекламодателя поступил заказ на рекламу товара. Ведущий предлагает придумать рекламу этого товара (из карточек на выбор, карточка кладется в центр круга). Дети, передавая по очереди игрушку, сочиняют фразы для рекламы в соответствии с планом рассказа (на первых порах с помощью воспитателя, впоследствии после запоминания плана рассказа – самостоятельно).

Затем меняется ведущий, из числа играющих, выбирается новая карточка-товар, и все повторяется снова.

«Рекламные парные картинки»

Цель: закрепить знание детей о рекламе, развивать речь, внимание, зрительную память.

Материал: картинки с изображением названий реклам и карточки с изображением, что рекламирует эта реклама.

Содержание: Ребенок раскладывает картинки одинаковым рисунком вверх. Переворачивает карточки и ищет пару к картинке о рекламе, находя две одинаковые, убирает. Игра заканчивается после того, когда игрок убирает все картинки. Вариант игры: в

игре участвует 2 человека. Делят карточки поровну. Поочередно переворачивают карточки, и, если они совпадают, игрок, который первый перевернул карточку, забирает их себе. Выигрывает тот, у кого карточек окажется больше.

«Чья реклама лучше»

Цель: учить детей создавать рекламу для любого продукта; подводить детей к правилам честной, справедливой игры, умению проигрывать, не обижаясь на партнера. Материал: альбомные листы, карточки (10х10, фломастеры).

Содержание: В эту игру можно играть всей группой. Группа делится на две команды. Одна команда – рекламные агенты, другая – покупатели. Рекламные агенты за ограниченное время создают на альбомных листах рекламу тому или иному предмету (мыло, зубная паста, конфета и т. д.). Каждый покупатель в это время готовит личную карточку: оформляет ее, пишет свое имя. Когда рекламные агенты подготовят рекламу, покупатели ее оценивают и отдают свою карточку тому рекламному агенту, чья реклама им больше понравилась. Лучшим рекламным агентом считается тот, кто больше всех набрал карточек. Затем дети меняются ролями и игра повторяется.

«Придумаем рекламу»

Цель: развитие связной речи дети посредством придумывания рекламы по образцу воспитателя; развитие памяти, внимания, коммуникативных навыков, умений классифицировать товар по характерным признакам.

Материал: предметные картинки для рекламы товара: мебель, одежда, обувь, овощи, фрукты, ягоды, грибы, цветы и др., игрушка, которую дети по очереди передают друг другу, при последовательном создании рекламного рассказа.

Содержание: В игре участвует подгруппа детей (6 человек и ведущий, которые рассаживаются по кругу на ковре, выбирается ведущий (как правило, педагог, в дальнейшем ребенок). Беседа с

детьми на тему «Что такое реклама?», в ходе которой педагог обращается к детскому экономическому словарю и поясняет что реклама — это информация о товарах, которая помогает продавцу найти покупателя, а покупателю сделать нужную ему покупку. В ходе беседы уточняются вопросы о том, где можно увидеть рекламу, рекламу каких товаров видели дети, чем нравится вам реклама?

«Рекламное агентство»

Цель: познакомить с профессиями рекламного агентства

Материал: картинки с разными видами рекламы

Содержание: Специалист по рекламе – человек, непосредственно создающий рекламу, Художники-оформители – люди, создающие рекламные плакаты, этикетки товара, рекламные упаковки, рекламные вывески, Рекламодатели – люди, которым нужна реклама товара, заказчики рекламы, Рекламный агент – человек, распространяющий рекламу.

«Как можно узнать о товаре»

Цель: закрепить знание детей о рекламе

Материал:

Содержание: На кондитерской фабрике «Лакомка» изготовили новые шоколадные конфеты, назвали их «Пчелка». Вопрос к детям: Что нужно сделать, чтобы о конфетах узнали продавцы и покупатели? Дети, сравнивая варианты решений, выбирают наиболее удачный и рациональный.

«Виды рекламы»

Цель: уточнение представлений детей о видах рекламы: реклама-вывеска, реклама-упаковка, реклама-этикетка, телевизионная реклама; формирование представлений у детей о создании телевизионной рекламы.

Материал: карточки с изображением разных видов рекламы

Содержание: Воспитатель предлагает детям мини-рекламы на карточках, где улыбающийся зайчик, рекламирует морковь,

веселая белочка – свои любимые орешки, а сердитый недовольный шершень – мед. Педагог предлагает оценить, какая реклама больше нравится детям и почему, подводя их к выводу о том, что реклама должна быть привлекательной, краткой, понятной, выделять самое лучшее в товаре, а тот, кто рекламирует товар, должен быть веселым, улыбающимся и красивым. Вместе с детьми педагог вспоминает о различных рекламных роликах по телевизору и о том, что в них общего. Подводят вывод: для создания телевизионной рекламы нужны определенные правила: улыбки на лицах актера, приятный внешний вид, использование различных жестов и мимики в процессе ролика, краткость изложения, перечисление лучших качеств товара, информирование зрителей о необходимости и пользе товара для людей, призыв на приобретение товара.

Для составления рекламы ребенок сначала должен как можно больше узнать об объекте (товаре) и выделить наиболее характерные, на его взгляд, особенности. Поскольку детям трудно уложить всю информацию в одну – две фразы, можно начать с 4 – 6 предложений. Приветствуется использование отдельных выражений из уже известной рекламы. Такие задания не только развивают творческие способности ребенка, но и его речь, учат кратко выражать свои мысли.

«Реклама вокруг нас»

Цель: формирование основ финансовой грамотности у детей старшего возраста,

познакомить с разнообразными видами рекламы, дать представление для чего нужна реклама, воспитывать интерес к полезной рекламе, научить детей правильно воспринимать рекламу.

Материалы: Оборудованные игровые зоны: «Магазин», «Салон красоты», «Аптека», «Рекламное агентство», атрибуты для них, «чудесный мешочек», рекламные брошюры и проспекты, заготовки для рекламы, ножницы, клей, фломастеры.

Содержание: Воспитатель предлагает детям посмотреть мультфильм «Как старик корову продавал». Вопросы: Почему у

старика так и не получилось продать свою корову? Кто согласился помочь старику? Почему у паренька появились покупатели?

У кого бы вы захотели бы купить корову, у старика или паренька? Почему?

Дети делают вывод: Паренек сумел рассказать о главных достоинствах своего товара, другими словами, сделал хорошую рекламу своему товару.

В.: Реклама — это информация о товаре, с целью его более быстрой реализации (продажи). Беседа с детьми: Где вы чаще всего видите рекламу? (радио, видео, газеты, журналы) Что мы узнаем из рекламы? (о товарах, об открытии магазина),

Как вы думаете, кому выгодна реклама? покупателю - потому что, он узнает о товаре и услугах, может сравнить цены с другими магазинами. А также, реклама выгодна продавцам, чем больше людей узнают о магазине, тем больше прибыли.

Игра «Чудесный мешочек». Дети достают из мешочка по одному предмету (атрибуты для сюжетно-ролевых игр) и определяют для какой профессии он нужен.

Воспитатель предлагает детям поиграть. Дети организуют игры: «Магазин», «Салон красоты», «Аптека». Воспитатель предлагает детям открыть рекламное агентство:

В рекламном агентстве работают люди разных профессий. Я хочу предложить вам попробовать себя в роли художника-дизайнера. Художник – дизайнер придумывает эскизы к рекламе. Затем эти эскизы обсуждают на худсовете и отдают в печать.

У рекламного агентства должно быть название. Как бы вы хотели назвать наше агентство (дети предлагают различные варианты). В наше рекламное агентство поступило три заявки – магазин, аптека и салон красоты. Что должны узнать люди из рекламы? Ответы детей: Название магазина и аптеки. Что в них продается. А также, какие услуги предлагает салон красоты Какой должна быть реклама? (доброй веселой) Дети из заготовок создают рекламу. Дети играют и выполняют игровые роли в соот-

ветствии с сюжетом. Воспитатель следует за правильностью действий.

«Дерево объявлений»

Цель: закрепить представления детей о видах рекламы

Содержание: В нашем рекламном агентстве есть необычное дерево «Дерево объявлений» И все, кто к нам приходит мы предлагаем поиграть. Поиграем? Я читаю объявление, а вы должны догадаться, кто мог дать такую рекламу. Теперь у меня избушка не ледяная, а лубяная, приходите ко мне в гости. (лиса) Куплю, недорого орехи и грибы, чтобы запастись на зиму. (белка) Продаются шубы, зимой белые, а летом серые. (заяц) Угощаю медом в любое время года, кроме зимы. (медведь). Самый умный, усатый и полосатый ищет доброго хозяина. (кот)

«Рекламные агенты»

Цель: Формировать умение составлять рекламу о своем товаре-связный рассказ, включающий не только название товара, описание его внешнего вида, но и сообщение о пользе данного товара. Развивать связную речь, мышление умение анализировать и синтезировать.

Материал: рекламные наборы: разрезные карточки, присоединении которых получается картинка (по принципу кубиков-составь картинку); математические веера с цифрами от одного до пяти.

Содержание: Педагог знакомит детей с правилами игры и заданием. Выбирается жюри (3 человека). Жюри высказывает свое мнение о выступлении каждого участника.

2.4. Игр-задачи по направлению

«Полезные экономические навыки и привычки».

Основные понятия. Педагогические задачи

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, заправливый и др.

Педагогические задачи:

-формировать представление о том, что к вещам надо относиться

с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд,

старание, любовь

-воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия

с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам

-воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей

-дать детям представление о творческом поиске лучшего решения.

«Мои потребности»

Цель: формировать представление с экономической точки зрения о происхождении окружающих нас предметов, товаров; о товарах первой необходимости, о потребностях и возможностях человека.

Материал: карточки с товаром первой необходимости и товарами, без которых можно обойтись.

Содержание:

1-й вариант. Дети выбирают из предложенных карточек товар первой необходимости и товар, без которого в настоящее время можно обойтись.

2-й вариант. Назвать потребности материальные и духовные.

«Потребности»

Цель: формировать представление с экономической точки зрения о происхождении окружающих нас предметов, товаров; о

товарах первой необходимости, о потребностях и возможностях человека.

Материал: карточки с товарами и изображением нематериальных потребностей.

Содержание: 1-й вариант. Дети выбирают из предложенных карточек товар первой необходимости, и товар, без которого в настоящее время можно обойтись.

2-й вариант. Назвать потребности материальные и нематериальные.

3-й вариант. Выбрать по карточкам материальные и нематериальные потребности, почему они сделали этот выбор.

«Что важнее?»

Цель: закреплять умение ориентироваться в понятиях «предметы роскоши» и «жизненно необходимые предметы»; учить дифференцировать предметы по степени их значимости, делая логические выводы.

Материал: фишки, иллюстрации с изображением вещей наиболее важных для жизнедеятельности человека, предметов, без которых трудно обойтись; с изображением предметов-роскоши.

Содержание: В игре могут принимать участие 2-3 детей. Каждому из них дается карточка с изображением предметов, которые используются людьми в различных жизненных ситуациях.

Задание 1. Закрыть фишками предметы, которые не являются жизненно необходимыми для человека и которые можно назвать предметами роскоши.

Задание 2. Объяснить назначение предметов, изображенных на рисунках, что остались. Обосновать их необходимость для человека.

Задание 3. Закрыть фишками изображения вещей, наиболее важных для жизнедеятельности человека, предметов, без которых трудно обойтись. Предложить обосновать свое отношение к предметам роскоши, изображения которых остались закрытыми.

С целью усложнения задачи возможно использование второго варианта игры: ребенку дается более сложное задание – закрыть фишками изображения тех предметов, которые могут иметь двойную функцию, то есть в одно и то же время быть и предметами роскоши, и жизненно важными для отдельных людей. Например, машина для инвалида, фортепиано для пианиста, украшения для артиста и тому подобное.

«Хорошо-плохо»

Цель: закрепить представление детей о том, что надо беречь энергию, воду.

Материал: картинки с экономическими ситуациями (горит свет, бежит вода из-под крана, грязная вода, помятый лист бумаги, отрез ткани и вырезанный на ней небольшой кусочек и т.п.).

Содержание: воспитатель называет экономические ситуации, а ребенок отвечает, хорошо это или плохо (например, днем горит свет – это хорошо или плохо? течет кран – это хорошо или плохо и т.п.).

«Собери цветок»

Цель: закрепить знания детей об основных потребностях человека.

Материал: картинки с изображением блоков потребностей физиологические потребности; безопасность и здоровье; образование; общение и семья; картинки, раскрывающие эти блоки: кровать, ребенок спит, ребенок ест, парта, ребенок катается на коньках и т.д. (сердинки цветов – блоки потребности, лепестки – картинки, раскрывающие блоки).

Содержание: В игре участвует 5 человек. Выбирается ведущий. Дети выбирают сердинки цветов. Ведущий переворачивает лепестки рисунком вниз и поочередно показывает детям лепестки. Дети должны догадаться, чей это лепесток, чей цветок соберется первый, тот игрок и выигрывает.

Вариант игры: играть могут все дети. Детям раздаются лепестки с потребностями. Сердинки цветов лежат в разных ме-

стах. Дети ходят по комнате, по сигналу должны собраться в свой цветок.

«Я хочу»

Цель: развивать умения группировать потребности в соответствии со своими желаниями; раскрыть разнообразие потребностей каждого человека.

Материал: предметные карточки с изображением телевизора, мебели, машины, дома, воды, школы, детского сада, мира(голубь), видов спорта, транспорта и т.д.

Содержание: Воспитатель предлагает детям разложить карточки на три группы в соответствии со своими желаниями.

1-я группа – «Я хочу для себя» (личные потребности).

2-я группа – «Я хочу для своей семьи» (семейные потребности).

3-я группа – «Я хочу для всех» (общественные потребности).

«Какие бывают доходы?»

Цель: уточнить знания детей об основных и дополнительных доходах; упражнять в самостоятельном определении видов доходов (основные, дополнительные).

Материал: карточки с изображением основных видов деятельности, за которые взрослые получают основной доход – заработную плату (работа парикмахера, врача, столяра, ткачихи, строителя и т.п.), и видов деятельности, направленных на получение натуральных продуктов (сбор ягод, грибов, работа в саду, огороде и т.п.), дающих дополнительный доход (можно добавить карточки с условными изображениями лотереи или конкурса).

Содержание: дети рассматривают карточки, называют деятельность взрослых, полученный результат, выделяют основные и дополнительные доходы).

«Кто купит больше?»

Цель: дать понятие, чем больше достоинство монеты (купюры), тем выше ее покупательная способность.

Материал: картинки Пятачка и Ослика, монеты достоинством 1 и 5 рублей, картинки товаров.

Содержание: Пятачок и Ослик хотят сделать покупки в лесном магазине. У Пятачка купюра достоинством в 5 рублей, у Ослика – в 1 рубль.

Кто купит больше товаров? Почему?

Возможные варианты ответов:

1. Больше товаров купит Пятачок, потому что 5 рублей больше, чем 1 рубль.

2. Меньше товаров купит Ослик, потому что 1 рубль меньше, чем 5 рублей.

3. Пятачок и Ослик купят одинаковое количество товаров.

Решение проблемы:

Дети рассматривают все варианты ответов и находят верными первый и второй. Для доказательства правильности этих вариантов они сравнивают две купюры – 5 рублей и 1 рубль. Определяют, чем они похожи и чем отличаются. Одно из существенных отличий – достоинство монет. Монеты отличаются по достоинству: у Пятачка – 5 рублей, у Ослика – 1 рубль.

Вывод: чем больше достоинство монеты (купюры) тем выше ее покупательная способность.

«Монополия»

Цель: сформировать навык экономического мышления и рационального использования ресурсов.

Содержание: необходимо заработать больше всех денег к тому моменту, когда один из игроков станет банкротом. Чтобы зарабатывать деньги, вам необходимо расставлять свои билетные кассы на секторах аттракционов и продавать билеты (аналог налогов), когда другие игроки оказываются на этих полях.

«Как можно экономить дома и в детском саду»

Цель: научить считать деньги и ресурсы

Материал: Карточки - кран, из которого капает вода, из которого не капает вода лампочка, которая горит днём и, которая не горит днём

комната, где игрушки прибраны и где разбросаны, сломаны и др.

Содержание: Предложить набор карточек, из которых ребёнок должен выбрать те, которые нам помогут экономить дома и в детском саду; воду, свет, тепло и т. п.

«Что случилось?»

Цель: определить интерес к экономическим знаниям, их осознанность;

умение делать выбор, ориентируясь на нравственные нормы поведения.

Материал: картинки, иллюстрирующие разнообразные ситуации, вызывающие положительные и отрицательные чувства (1-5); «лица» в разных эмоциональных состояниях (улыбающееся, недовольное, грустное, удивленное и т.д.).

Содержание:

Инструкция. Перед тобой картинки. Как ты относишься к тому, что

изображено на картинке? Как надо вести себя в такой ситуации? Выбери

картинку с соответствующим «лицом». Почему ты сделал такой выбор?

-Мальчик ремонтирует книгу. Мальчик вырывает страницу из книги

-Девочка бросает игрушку. Девочка наводит порядок в игровом уголке:

собирает разбросанные игрушки.

- На витрине магазина представлены товары без ценников.

- Мальчик плачет и требует купить машинку.

- Папа и мама определяют бюджет своей семьи (расходы и доходы).

Финансовые задачи

Задача 1: Витя хочет купить шоколадку за 9 руб., и подает кассиру 10 руб.

Вопрос: - Сколько он получит сдачи?

Задача 2:

Сережа планировал откладывать в копилку каждую неделю по 2 руб. Но ему удалось откладывать на 5 руб. больше.

Вопрос: По сколько рублей откладывал в копилку Сережа?

Задача 3:

Мама расплачивалась 9 раз в неделю безналичными деньгами (банковской картой), 8 раз наличными деньгами.

Вопросы: какими чаще деньгами расплачивалась мама, безналичными или наличными? Какими деньгами расплачиваться удобней и почему?

Задача 4:

В феврале коммунальные услуги подорожали на 5 руб., а в сентябре еще на 4 руб.

Вопрос: на сколько рублей подорожали коммунальные услуги?

Задача 5:

Убери лишнее слово. Объясни, почему нужно его убрать?

- Бережливость, щедрость, жадность, хозяйственность.

Задача 6:

Вычеркни лишнее слово. Объясни, почему необходимо вычеркнуть именно это слово.

– Зарплата, пенсия, стипендия, покупка.

Задача 7:

Семья: папа бельчонок, мама белка и их сынок бельчонок очень любили грызть орешки и для этого им нужны крепкие зубки. Поэтому они каждое утро по привычке чистили зубки. Однажды в магазине они увидели очень красивые зубные щетки и решили их купить, каждая стоила по 3 рубля.

Вопросы: Сколько щеток надо им купить? Сколько денег они должны заплатить за новые зубные щетки?

Задача 8:

В детском саду воспитатель вместе с детьми собирали гербарий из лекарственных трав детского сада. Они засушили 3 листочка мяты и 4 листочка мелиссы, 3 лепесточка ромашки.

Вопрос: Сколько всего засушили дети трав?

Задача 9:

Бабушка приготовила 10 банок варенья из калины. 4 она отдала внуку Саше, еще 4 она отдала внучке Кате.

Вопросы: Сколько всего варенья бабушка отдала внукам? Сколько банок с вареньем осталось у нее?

Задача 10:

Петя давно мечтал о новом велосипеде, чтобы отправиться на нем путешествовать. Новый велосипед стоил 10 рублей. Родители готовы заплатить 5 рублей от стоимости велосипеда. Остальные деньги Петя должен накопить самостоятельно.

Вопросы: Сколько денег необходимо накопить Пете? Что для этого нужно сделать?

Заключение

Проводимая работа по формированию экономических представлений у детей показывает, что формирование основ финансовой грамотности на ступени дошкольного образования не только приближает ребёнка к реальной жизни, обучая его ориентироваться в происходящем, но и формируют деловые качества личности.

Использование игр-задач по формированию экономических представлений даёт возможность ребёнку проявить творчество, индивидуальность и в то же время сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Главное - довести до ребёнка сложный мир экономики на понятном ему языке. Игры-задачи находятся в приоритете, так как такая форма подачи нового знания из мира финансов интересна детям, эффективна в плане познавательного и личностного развития, действенна и значима для ребёнка. Способствуют саморазвитию личности.

Игры-задачи по финансовой грамотности для детей это и весёлая игра, и серьёзная работа, требующая внимания и сосредоточенности. Детям нравятся так же нестандартные вопросы, необычные и в то же время содержательные задания, разыгрывание «экономических» ситуаций.

Использование игр-задач по формированию экономического мышления способствует приближению знаний к реальной действительности; формированию интереса к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни; обретению знаний о новых экономических профессиях, умении рассказать о них; обогащению словарного запаса, связанного с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий; развитию общительности, чувству собственного достоинства, ответственности, стремлению доводить начатое дело до конца; воспитанию здорового интереса к деньгам, осознание правила их честного приобретения, взаимосвязи понятий «труд - деньги» и т.д.

Раннее разумное экономическое воспитание служит основой правильного миропонимания и организации эффективного взаимодействия ребёнка с окружающим миром, выработки стратегии в индивидуальном порядке.

Список используемой литературы

1. Джолайн Годфри «Как научить ребенка обращаться с деньгами».
2. Смоленцева А.А. «Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику» Учебно- методическое пособие.
3. А.Д. Шатова «Дошкольник и... экономика».
4. Черкай.С. «Обучаем детей финансовой грамотности».
5. Чернер С.Л., Нагумнова И.И., Чуйкова М.Н. Азбука экономики.
6. Киреева Л.Г. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые и дидактические– Волгоград: Учитель, 2008
- 7.Шатова А.Д. Финансовая грамотность дошкольников: две стороны проблемы [Электронный ресурс] // Дошкольное воспитание. – 2018. – №12. – С. 22–26. – Режим доступа: <http://dovosp.ru>
- 8.Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников: учебно-методическое пособие [Текст]. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – 255 с.
- 9.Шевяков, М.Ю. Перспективы изменения финансового поведения в результате повышения уровня финансовой грамотности [Текст] / М.Ю. Шевяков, Н. Евсеева // Бюджет и финансы: финансовая грамотность. 2011. № 1 (10-11). С. 30-35.

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное
учреждение муниципального образования город Краснодар
«Детский сад комбинированного вида № 85»

350087, г.Краснодар, ул.Тепличная, 50, тел.(861)228-86-50
ИНН 2311046241, ОГРН 1022301818989

detsad85@kubannet.ru



ЭКОИНВЕСТ

Отпечатано в типографии издательства «Экоинвест»

350072, г. Краснодар, ул. Зиповская, 9

Тел.: +7 (861) 944-65-01

E-mail: ecoinvest@mail.ru

<http://publishprint.ru>

Подписано в печать 01.08.23.

Формат 60×84 ¹/₁₆. Гарнитура Times New Roman.

Печать цифровая. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 3,14. Тираж 20 экз.

Заказ № 2852.