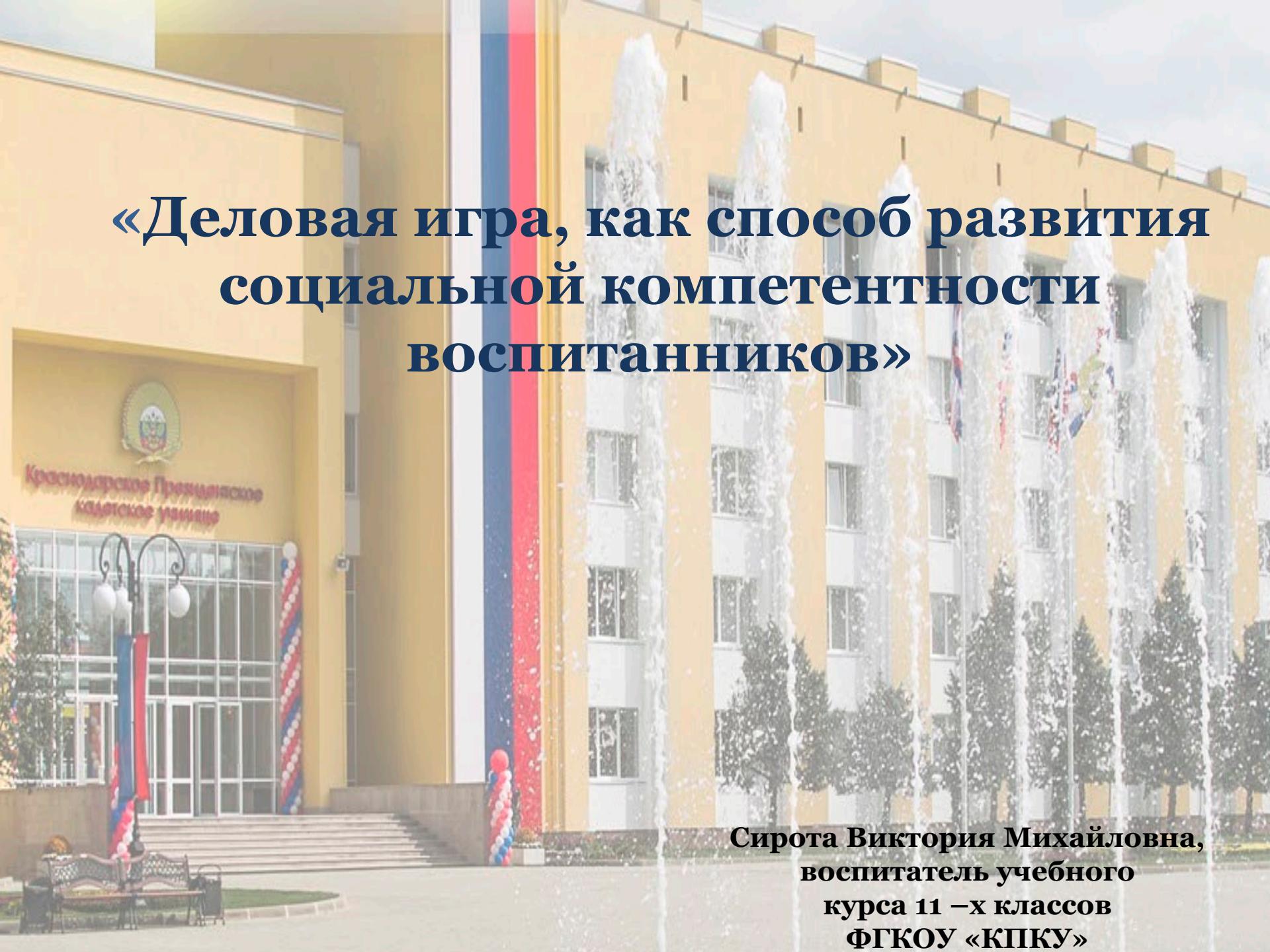


«Деловая игра, как способ развития социальной компетентности воспитанников»



**Сирота Виктория Михайловна,
воспитатель учебного
курса 11 –х классов
ФГКОУ «КПКУ»**



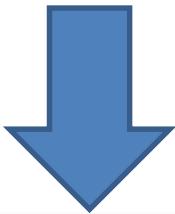
Краснодарское Промышленное
Академическое Училище

Какие знания и
компетенции необходимы
современным детям и
подросткам для успешной
реализации в их взрослой
жизни?

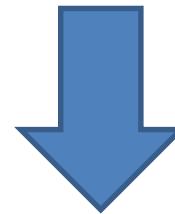




СОЦИАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



Позволяют
правильно
ориентироваться в
жизни



Знания, опыт необходимые
для успешной адаптации и
интеграции в систему
общественных отношений,
развития личностных
ресурсов воспитанника.



ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

- 
- ответственность;
 - овладение средствами организации поведения;
 - адекватная самооценка, согласованная с уровнем притязаний;
 - сформированность позитивной мотивации учения и преобладание мотивации достижения;
 - навыки овладения эмоционального состояния, снятия эмоционального напряжения;
 - владение средствами общения, конструктивного взаимодействия в различных жизненных ситуациях.



ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

- ценностно-смысловая – формирование мировоззрения и ценностных ориентаций личности.
- общекультурная – знания об окружающем мире и места человека в нём.
- социально-коммуникационная – развитие способности работать с различными источниками информации.
- коммуникативная – знание способов взаимодействия с окружающими людьми.
- социально-трудовая – профессиональное самоопределение.
- компетенция личностного совершенствования – процесс самопознания и саморазвития.



«ДЕЛОВАЯ ИГРА»
представляет большие
возможности для развития
социальных компетенций.





ДЕЛОВАЯ ИГРА – средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности, имитация различных аспектов человеческой активности и социального взаимодействия





«Деловая игра» выполняет следующие основные задачи:

- формирует новые и помогает отработать имеющиеся знания;**
- способствует быстрому усвоению новых знаний;**
- мотивирует осмыслить приобретенный опыт и применить его на практике;**
- помогает выявить сильные и слабые стороны участников.**





КЛАССИФИКАЦИЯ «ДЕЛОВЫХ ИГР»

По цели	Обучающие	Приобретение новых и закрепление имеющихся знаний и навыков участников
	Оценочные	Определение уровня развития компетенций
	Командообразующие	Способствуют сплочению команды
	Поисковые	Нацелены на выявление проблемы и поиск путей решения
По времени проведения	Без ограничения времени	
	С ограничением времени	
По конечному результату	Жесткие игры	Известен заранее результат, правила строго соблюдаются.
	Свободные или открытые игры	Заранее результат не известен, правила могут меняться в ходе игры.



КАК ОРГАНИЗОВАТЬ «ДЕЛОВУЮ ИГРУ»

Этап подготовки (определение целей, задач, изучение аудитории, разработка игры, сценария, плана, общее описание, подготовка материального обеспечения).

Ввод в игру (формирование групп, распределение ролей, знакомство с правилами и регламентом, критериями оценки, представление экспертов, постановка проблемы).

Этап проведения (включает комплекс методов активного обучения, таких как дискуссия, мозговой штурм, анализ ситуаций, решение кейсов, составление кластеров, работа с источниками, выступления групп и экспертов).

Этап анализа и обобщения (рефлексия оценка и самооценка работы, выводы).



КАК ОЦЕНИТЬ ПРОВЕДЕННУЮ «ДЕЛОВУЮ ИГРУ»



Реакция. Интересуемся насколько понравилась игра.

Усвоение. Узнаем, какие новые знания или навыки приобрели или закрепили имеющиеся.

Поведение. Наблюдаем, изменилось ли поведение после игры, отношение к друг другу.

Результат. Анализируем, был ли достигнут желаемый результат.





Макет проведения «ДЕЛОВОЙ ИГРЫ»

Компетенция	Название «Деловой игры»	Краткое описание
Ценностно-смысловая компетенция	«Формула ценностей»	<p>Цель: формирование и поддержка общечеловеческих ценностей.</p> <p>Категория участников: воспитанники 8 - 9 класса.</p> <p>Ролевая составляющая: подросток 16 лет, представитель бизнеса, представитель власти, блогер, педагог, студент и т.д. (количество участников группы может меняться в зависимости от количества детей в классе)</p> <p>Методы: коммуникативный турнир, дискуссия, мозговой штурм.</p> <p>Оценка экспертов: не предусмотрена.</p> <p>Продолжительность: 45 минут.</p> <p>Место проведения: аудитория.</p> <p>Ход игры: Класс делится на группы, каждая группа – это инициативная группа, которой в процессе совместной работы необходимо создать проект социальной рекламы на одну из тем: «Формула здоровья человека», «Формула дружбы», «Формула любви», «Формула успеха», «Формула счастливой семьи» и т.д. Продукт проекта - социальная реклама (выступление на ТВ, радио, плакат, презентация, обращение в социальных сетях и т.д.) Важно, чтобы было учтено мнение всех участников инициативной группы и продукт был интересен для граждан разного возраста и интересов.</p> <p>Чему научились: работать в команде в предлагаемых условиях.</p> <p>Что закрепили: навыки командной работы, навыки эффективной коммуникации, анализа информации.</p> <p>Что нового узнали: главная составляющая формулы успеха – это сам человек, его характер и стремление быть успешным.</p>
Коммуникативная компетенция		



Макет проведения «ДЕЛОВОЙ ИГРЫ»

Компетенция	Название «Деловой игры»	Краткое описание
Социально-трудовая компетенция	«Личностные компетенции современного военного врача»	<p>Цель: расширение знаний о профессии военного врача.</p> <p>Категория участников: воспитанники 10 класса.</p> <p>Ролевая составляющая: воспитанник 11 класса, слушатель ВМедА, пациент, будущий работодатель, но можно ролевую составляющую не вводить.</p> <p>Методы: дискуссия, мозговой штурм, решение кейсов, коммуникативный турнир.</p> <p>Оценка экспертов: предусмотрена в оценочных листах.</p> <p>Продолжительность: 45 минут.</p> <p>Место проведения: аудитория.</p> <p>Ход игры: Класс делится на три (или более) группы. Работу в группах осуществляют модераторы. В процессе выполнения заданий воспитанники отвечают на вопрос, что такая личностная и профессиональная компетенции, нужны ли современному военному врачу личностные компетенции или достаточно только профессиональных, какими личностными компетенциями должен обладать современный военный врач, как эти компетенции развить. Результатом работы каждой группы является кластер, который в конце урока представляет каждая группа.</p> <p>Чему научились: понимать, что при выборе профессии нужно обладать более широкими знаниями о ней.</p> <p>Что закрепили: навыки работы в команде в предлагаемых условиях, критическое мышление (решение кейсов, создание кластера), навыки эффективной коммуникации.</p> <p>Что нового узнали: личностные компетенции также важны, как и профессиональные.</p>
Коммуникативная компетенция		



Макет проведения «ДЕЛОВОЙ ИГРЫ»

Компетенция	Название «Деловой игры»	Краткое описание
Социально-информационная компетенция	«Феномен русского солдата»	<p>Цель: создание условий для работы с различными источниками для определения уникальных качеств характера русского солдата и офицера.</p> <p>Категория участников: воспитанники 10 класса.</p> <p>Ролевая составляющая: координаторы, редакторы, оформитель.</p> <p>Методы: современного проектного обучения, дискуссия.</p> <p>Оценка экспертов: предусмотрена в оценочных листах.</p> <p>Продолжительность: 45 минут.</p> <p>Место проведения: аудитория.</p> <p>Ход игры: Класс делится на три группы «Литераторы», «Историки», Блогеры». В ходе мероприятия каждой группе необходимо изучить источники «Литераторы» изучают литературные источники, «Историки» - исторические, «Блогеры» анализируют социальные сети. После изучения источников составить презентацию по теме мероприятия и представить её.</p> <p>Чему научились: быстро и грамотно анализировать большие объемы информации из разных источников.</p> <p>Что закрепили: навыки работы в команде в предлагаемых условиях, навыки эффективной коммуникации, проектной деятельности.</p>
Коммуникативная компетенция		

«Деловая игра» обеспечивает максимально благоприятные условия, которые позволяют:

- каждому ребенку проявить индивидуальные качества;**
- добывать знания и формировать практические навыки;**
- получить опыт определенного социального поведения;**
 - исключить пассивную позицию ребенка на уроке;**
 - преодолевать трудности, воспитывают уверенность в своих силах, учат взаимодействовать с педагогами и одноклассниками, что, в свою очередь, выступает в качестве показателей формирования социальной компетентности.**



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Красноярское Промышленное
кадетское училище