



УТВЕРЖДАЮ:

заведующий МБДОУ детский сад №11

Джунь Н.В.

2023 г.

ЗАЯВКА НА ПОЛУЧЕНИЕ СТАТУСА КРАЕВОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ

1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ-СОИСКАТЕЛЕ

1.1. Наименование организации-соискателя.

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №11 муниципального образования Каневской район.

1.2. ФИО и должность руководителя организации-соискателя.

Джунь Наталья Васильевна заведующий МБДОУ детский сад №11, «Почетный работник общего образования Российской Федерации" за заслуги в области образования.

1.3. Юридический адрес, почтовый адрес (адрес места нахождения).

Юридический адрес: 353730, Россия, Краснодарский край, Каневской район, станица Каневская, переулок Школьный, 26

Почтовый адрес: 353730, Россия, Краснодарский край, Каневской район, станица Каневская, переулок Школьный, 26

1.4. Контактный телефон, e-mail.

Контактный телефон – 8(86164) 7-55-21, e-mail – madou11kns@mail.ru

1.5. Официальный сайт. <http://kanev-sad11.ru/>

Ссылка на раздел официального сайта организации-соискателя с информацией о проекте

<http://kanev-sad11.ru/index.php/innovatsionnyj-poisk>

1.6. Решение органа самоуправления организации-соискателя на участие в реализации проекта.

<http://kanev-sad11.ru/index.php/innovatsionnyj-poisk>

1.7. Уровень образования, на развитие которого направлен проект.

Ссылка на устав организации-соискателя, в соответствии с которым организация-соискатель осуществляет образовательную деятельность по образовательным

программам соответствующего уровня образования.

Образовательная организация в соответствии с целями ее создания осуществляет следующие основные виды деятельности:

- реализация образовательной программы дошкольного образования (в том числе адаптированной);
- реализация дополнительных общеразвивающих программ;
- присмотр и уход за детьми.

(Устав <http://kanev-sad11.ru/Document/glavnoe%20menu/docs/Ustav.pdf>)

1.8. Опыт успешно реализованных проектов организации-соискателя, включая опыт участия в федеральных, целевых, государственных, региональных и международных программах

№ п/п	Наименование проекта	Год реализации проекта/участия в программе	Виды работ, выполненные организацией-соискателем в рамках проекта
Федеральные проекты			
1.	Апробация и внедрение программы «STEM-образование детей дошкольного и младшего школьного возраста»	2018-2021	Апробация и внедрение программы в группах раннего и дошкольного возраста. Создание единой предметно-развивающей среды по реализации задач STEM-образования детей дошкольного возраста. Создание программ дополнительного образования и методических разработок по STEM-направлению в работе с детьми дошкольного возраста, в том числе и с ОВЗ. Тиражирование опыта работы педагогов по содержанию и технологиям проекта на муниципальном, региональном, федеральном и международном уровне.
Региональные проекты			
1.	Стажировочная площадка для слушателей ГБОУ ИРО КК	2022-2024	Участие в организации повышения квалификации слушателей ГБОУ ИРО КК и трансляция опыта по

	«Образовательные возможности STEM - технологий в развитии детей дошкольного возраста»		реализации задач модульной программы «STEM-образование детей дошкольного и младшего школьного возраста». Распространение опыта работы педагогов по STEM-направлению на всех уровнях. Улучшение материально - технических условий для реализации задач в образовательной области «Познавательное развитие»
Муниципальные проекты			
1.	Инновационная площадка «LEGO-конструирование и робототехника в детском саду»	2016-2021	Создание программы дополнительного образования технической направленности «LEGO-конструирование и робототехника» с использованием программируемых конструкторов LEGO WEDO для детей старшего дошкольного возраста, результатом внедрение LEGO-конструирования и робототехники в образовательный процесс ДОУ. направленности. В рамках проделанной работы по проекту в полном объеме реализованы задачи, связанные с обеспечением целенаправленного применения LEGO - конструкторов в образовательном процессе детского сада, создан и работает LEGO-центр для предоставления дополнительных

			образовательных услуг, обогащена предметно-развивающая среда в группах. Тиражирование опыта работы педагогов по содержанию и технологиям проекта на муниципальном, региональном, федеральном и международном уровне даёт возможность транслировать опыт работы, направленный на развитие научно-технического творчества с дошкольного возраста.
2.	Инновационная площадка «Создание условий для позитивной социализации детей дошкольного возраста через медиаобразование»	2022-2025	Создание модели реализации проектов для социализации детей дошкольного возраста через медиаобразование по возрастам, методических разработок для педагогов ДОО и схемы мониторинга социализации и индивидуализации воспитанников ДОО для проведения диагностики на различных этапах инновационной деятельности. Созданы медиацентры в каждой возрастной группе, предоставляется возможность каждому ребёнку продвигаться в своем развитии и социализироваться в современных условиях. Создан сборник медиаигр для организации игровой деятельности детей в медиацентрах.

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

2.1. Наименование проекта организации-соискателя.

Модель формирования социально-коммуникативных навыков у детей дошкольного возраста через медиаобразование.

2.2. Направление деятельности инновационной площадки, в рамках которого реализуется представленный проект.

Разработка, апробация и внедрение новых элементов содержания образования и систем воспитания, новых педагогических технологий, форм, методов и средств обучения и воспитания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе с использованием ресурсов негосударственного сектора.

2.3. Цель проекта:

создать модель воспитания детей дошкольного возраста через социальное медиаторчество, направленное на формирование и утверждение в детской среде социальных перспектив: здорового образа жизни, семейных ценностей, культуры, трудолюбия, патриотизма, доброй воли и нравственности.

2.4. Задачи проекта:

- изучить состояние проблемы по созданию единого образовательного пространства на основе интеграции медиаобразования и содержания образовательной программы ДО;

- разработать комплексную модель воспитания детей дошкольного возраста через социальное медиаторчество, позволяющую сформировать социально-значимые навыки работы в детском коллективе (планирование различных видов деятельности, обмен информацией, создание продуктов коллективной творческой деятельности, умение доводить начатое дело до конца);

-разработать комплект новых педагогических технологий, способствующих формированию и утверждению социальных перспектив воспитанников через медиаторчество;

-разработать проекты локальных актов, регламентирующих педагогическую деятельность по формированию социально-коммуникативных навыков воспитанников

-создать необходимую медиаобразовательную среду в ДОО, способную учитывать интересы и потребности ребёнка, предоставлять им возможность продвигаться в своем развитии;

-провести апробацию комплексной модели воспитания и комплекта новых педагогических медиатехнологий;

- разработать методические и практические рекомендации по использованию методического комплекса медиаобразования в воспитании детей дошкольного возраста с обменом опытом результатов инновационной деятельности.

2.5. Предмет предлагаемого проекта:

создание условий в ДОО, обеспечивающих формирование социально-коммуникативных навыков у детей дошкольного возраста через медиаобразование.

2.6. Обоснование значимости проекта для развития системы образования:

2.6.1. Проблематика проекта (в частности, противоречие, на преодоление которого направлен проект).

Медиапространство охватило все стороны жизни современного мира, оно выступает как стержень социализации подрастающего поколения. Ребёнок больше и раньше становится самостоятельным. Бесконтрольный доступ детей к средствам массовой информации становится большой проблемой. Для того чтобы ребенку не нанесла вред, увиденная на экранах телевизоров, компьютеров и телефонов, информация, целесообразно уже в дошкольном возрасте внедрять основы медиаобразования.

Информационное поле в современном мире постоянно меняется, правительство РФ акцентирует свое внимание на активном включении информационно-коммуникационных технологий во все сферы деятельности нашей жизни, образование, том числе, дошкольное, никогда не оставалось в стороне.

Необходимость и актуальность медиаобразования в дошкольном возрасте обусловлена несколькими факторами:

- во-первых, дошкольный возраст является чрезвычайно важным периодом для всестороннего развития ребёнка.

- во-вторых, современный ребенок к моменту поступления в школу может овладеть значительным аудиовизуальным опытом, который необходим ему на данной стадии обучения: активное общение с

телевизионной, компьютерной, видео- и звукозаписывающей техникой, владение навыками обращения с мобильной телефонией и т.д.;

-в третьих, медиатехнологии близки современному ребёнку, они предоставляют возможность эффективного решения задач дошкольного образования в соответствии с ФОП ДО,

Дошкольное медиаобразование, как направление дошкольной педагогики, в настоящее время слабо изучено. Особенно это ощущается в региональной системе образования. Для того, чтобы медиаобразование могло решать нравственные и другие педагогические проблемы в современном информационно насыщенном мире, важно вести организованную работу по данному направлению в условиях дошкольной образовательной организации.

На современном этапе медиаграмотности дошкольников уделяют недостаточное внимание, тогда как, к примеру, в некоторых странах медиаобразование включено в программу детского сада. Сегодня, несмотря на достаточно критическую оценку исследователей и общества влияния медиа на подрастающее поколение, оно занимает центральное место среди дошкольников, также недостаточно разработано методическое обеспечение интеграции медиаобразования с содержанием образовательной программы дошкольного образования, которая претерпевает глобальные изменения, в связи с выходом в свет Федеральной образовательной программы дошкольного образования, утверждённой приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 25 ноября 2022 г. N 1028.

Проблема развития медиаграмотности дошкольников в семье, как никогда, становится актуальной. Семейное чтение, совместные просмотры, обсуждение материалов средств массовой информации могут оказать ребёнку действенную помощь в отборе, полноценном восприятии медиаинформации, использовании развивающего и образовательного потенциала средств массовой коммуникации. Создание медиаобразовательного союза семьи и дошкольного учреждения – залог формирования информационной культуры личности, способной активно и грамотно существовать в современном социуме.

Проблематика проекта напрямую связана с совершенствованием и новым качеством процесса социализации через использование современных медиатехнологий.

2.6.2. Инновационный потенциал проекта (какие новые нормы (институты) появятся в результате реализации проекта, какие новые отношения будут регулировать новые нормы).

Предлагаемые в проекте решения основаны на традиционных образовательных технологиях с внедрением современных средств и форм обучения, их системное использование гарантирует устойчивость достижения планируемых результатов в образовательной области «Социально-коммуникативное развитие». При соблюдении системности их использования у образовательной организации появится шанс на получение системного эффекта – повышение эффективности управления качеством образования, а значит и предпосылок для его роста.

Первоначальные навыки медиаграмотности предоставляют большие возможности для воспитания творческой активности детей дошкольного возраста и развития детской одаренности, так как оно представляет собой средство развития человеческой индивидуальности.

Конкурентным преимуществом предлагаемой модели реализации медиаобразовательных проектов в ДОО является обеспечение повышения интенсивности и качества взаимодействия семьи с детским садом, интеграции родительской общественности в образовательный и воспитательный процесс на основе создания совместных продуктов медиатворчества. Реализация проекта значительно улучшит климат взаимодействия детского сада и семьи за счет регулярного обновления развивающего медиапространства и продуктов медиатворчества, адаптированного к потребностям всех участников образовательных отношений и динамическим изменениям в развитии современной системы образования.

2.6.3. Практическая значимость проекта (результаты проекта, имеющие практическую значимость).

Практическая значимость проекта для детей и родителей:

-использование медиацентров, созданных в группах и других помещениях детского сада, для самореализации и проявления индивидуальных особенностей, для обеспечения ситуации успеха для каждого воспитанника;

-совершенствование основ медиаграмотности, рациональное использование ЭСО в детском саду и дома;

-возможность использования родителями, разработанных медиаигр.

Практическая значимость для педагогов:

-создание единого методического пространства для реализации воспитательных и образовательных задач социальной направленности с помощью медиатехнологий;

-повышение профессиональной компетентности педагогов в области медиаобразования;

-тиражирование педагогического опыта по использованию медиатехнологий в образовательном процессе для педагогического сообщества на всех уровнях;

-использование разработанной и апробированной модели формирования социально-коммуникативных навыков может быть использована другими ДОО муниципального образования и края;

-системное использование «Модели медиаобразовательных проектов в группах дошкольного возраста» для решения задач по реализации образовательной программы дошкольного образования на современном этапе;

-совершенствование развивающей среды, в том числе, за счет продуктов совместного медиатворчества.

Практическая значимость для управленческих решений:

-совершенствование способов управления деятельностью ДОО на основе единых методических требований к процессу воспитания и образования;

-повышение эффективности управления качеством образования;

-реализация в полном объеме требований федеральных образовательных стандартов с учетом современных условий;

-повышение престижа ДОО за счёт роста профессионального мастерства педагогов и тиражирования медиaproдуктов в социальных сетях и СМИ.

Социальная значимость:

-рост удовлетворённости общественности качеством работы ДОО;

-совершенствование медиакультуры педагогов, родителей и детей.

2.6.4. Реализуемость проекта (реальность достижения целей и результатов проекта и пр.);

Реализуемость проекта определяется научно-методическим и кадровым обеспечением достижения его результатов, наличием опыта выполнения проектов по STEM-направлению, которое предшествовало возникновению настоящего проекта. В ДОО параллельно работает муниципальная инновационная площадка «Создание условий для позитивной социализации детей дошкольного возраста через медиаобразование», которая уже дала старт и, в дальнейшем, будет только расширяться.

В ДОО уже созданы определённые условия по социализации воспитанников через медиаобразование:

-созданы медиacentры в предметно-развивающей среде каждой

возрастной группы;

-в социальных сетях работает сообщество КАПИТОШКА.ru.

Состояние материально-технической базы ДОО соответствует педагогическим требованиям современного уровня образования, требованиям техники безопасности, санитарно-гигиеническим нормам, физиологии детей, принципам функционального комфорта.

Материально-техническое оснащение	Назначение
Медиацентр в каждой группе	Возможность самореализации в различных направлениях медиа, общение со сверстниками, знакомство с медиасредствами, создание продуктов медиатворчества
STEM-центр	Возможность расширения кругозора воспитанников в медиапространстве
Видеокамера, фотоаппараты, фильмоскопы, подставки для фото и видеоаппаратуры	Фото и видеосъемка, организации работы фотостудии по тематическому принципу, съемка видеорепортажей
Микрофоны (более 20 штук) в группах и музыкальном зале	Интервьюирование, продуктивная деятельность ведущих и пр.
Ноутбук (5 шт), принтер (3 шт)	Организация продуктивной деятельности, оформление продуктов медиатворчества
Атрибутика (изготавливается всеми участниками образовательных отношений)	Оснащение и оформление медиацентров
Музыкальный центр, аудиоколонки, м\медиапроекторы	Продуктивная деятельность,
Мебель (столы, стулья, диваны)	Для проведения репортажей и продуктивной деятельности

Предлагаемая модель позволяет системно и качественно решать проблемы образования в образовательных областях «Социально-коммуникативное развитие», «Речевое развитие» и «Познавательное развитие» так как позволяет не только формировать социально-коммуникативные навыки, но и познавать окружающий мир доступными для современных детей средствами. Проект позволит ускорить темпы инновационного направления и повлиять на качество образования в целом.

Проект станет немаловажным аспектом в решении задач по формированию базовых ценностей, которые признаны приоритетными в государственной политике Российской Федерации.

Для корректной реализации проекта подготовлено целостное нормативно-правовое обеспечение, которое не противоречит действующим законодательным актам и регламентирует работу по всем направлениям проекта.

Организовано сетевое взаимодействие и сотрудничество с другими организациями:

Социальные партнеры	Задачи, решаемые в совместной работе с использованием медиатехнологий
МБОУ СОШ №3 им. Ф.Я.Бурсака	<ol style="list-style-type: none"> 1. Воспитывать желание дошкольников учиться в школе, знакомить с правилами поведения в школе с выражением своих мнений через медиаструктуры.
МБУК «ЦКС «Колос» Библиотека СДК «Колос» Парк им. 300-летия кубанского казачьего войска	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приобщение детей к национальной музыкальной культуре, знакомство с произведениями классической и народной музыки, участие в мероприятиях, способствующих проявлению коммуникативных качеств и навыков медеаграмотности. 2. Социализация через культурную жизнь станицы с изготовлением медиапродуктов: плакатов, открыток, фотографий и т.п. 3. Знакомство детей со сценой, зрительным залом, занавесом, гримерной, плакатами, афишей. 4. Расширение кругозора дошкольников о жанрах литературы, авторских произведениях и русского народного фольклора через совместные праздники, викторины, театрализованные постановки, просмотр мультфильмов, выставки детского творчества. Впечатления, полученные от

	<p>мероприятий, ложатся в основу будущих репортажей, видеороликов, сообщений в детсадовской газете «Говорилка».</p> <p>5. Предоставление возможности выражения естественных эмоций через знакомство с животными и растениями парка, подготовка сообщений об экскурсиях, создание видеороликов и репортажей с места событий для соцсетей.</p>
<p>МБДОУ детский сад №31 МО Каневской район</p>	<p>1. Социализация через общение со сверстниками других детских садов, проведение спортивных и других культурных мероприятий и транслирование этих мероприятий детьми.</p>

2.6.5. Корреляция проекта с национальными целями и стратегическими задачами, предусмотренными Указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 и от 21 июля 2020 г. № 474.

Проект коррелируется с национальными целями и задачами, предусмотренными:

–Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204, в частности с целями в области образования по формированию эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей, по созданию современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней

-Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474: возможности для самореализации и развития талантов как национальная цель развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

Об особенностях внедрения информационных технологий в процесс дошкольного образования говорится в информационном письме Минобразования России от 25.05.2001 № 753/23-16 "Об информатизации дошкольного образования в России".

Информатизация образования (в т. ч. дошкольного) определяется программными документами развития Российской Федерации на ближайшие годы:

-Федеральной целевой программой развития образования на 2011–2015 годы, утв. постановлением Правительства РФ от 07.02.2011 № 61;
-Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утв. распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р; - Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утв. распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р, а также законодательными актами субъектов РФ.

Цели и задачи проекта созвучны с Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы”.

2.6.6. Иная информация, характеризующая значимость проекта.

Значимость решаемой в проекте проблемы обусловлена необходимостью обновления подходов в реализации задач федеральной образовательной программы дошкольного образования, в частности, в образовательной области «Социально-коммуникативное развитие» и реализации календарного плана воспитательной работы, основанного на формировании базовых ценностей. Внедрение медиатехнологий в образовательный и воспитательный процесс детского сада придаст эффективность и яркость их содержанию, которое станет понятным современному ребёнку.

Привлечение родителей к взаимодействию, также является важным аспектом в значимости проекта. Невозможно представить современных родителей без медийного пространства, такой формат, в настоящее время, является, чуть ли ни основным. Поэтому, использование медиаобразования в решении задач социально-коммуникативного развития, станет своевременным и эффективным.

2.7. Исходные теоретические положения, на которых строится проект.

В современном мире все больше актуализируется проблема социализации ребенка в современном, быстро меняющемся мире. Приходя в наше общество, ребенок часто сталкивается с недостатком воспитанности и культуры общения в нём, с озлобленностью и враждебностью отдельных его представителей. Малышу приходится постигать уже сформировавшуюся в обществе модель духовных и материальных ценностей. Современному обществу, в свою очередь, необходима активная, адаптивная, творческая личность; личность инициативная и

самостоятельная с высоким уровнем социального интеллекта.

Сформированные социально-коммуникативные навыки – главный показатель готовности ребёнка к взаимодействию с окружающими людьми. Они позволяют детям справиться с неблагоприятной ситуацией, способствуют преодолению робости, смущения, влияют на формирование доброжелательных отношений с окружающими, обеспечивают успешность совместной деятельности.

Проблемой развития социально-коммуникативных навыков занимались такие ученые, как Выготский Л.С. [1], Фролова А.Н. [7] и другие. В настоящее время о концепции общения как особой коммуникативной деятельности, направленной на формирование взаимоотношений, пишет Лисина М.И. Общение как показатель коммуникативного поведения, как необходимое условие формирования коммуникативных навыков рассматривает Виноградова М.А.

Одним из способов формирования социально-коммуникативных качеств у детей и социализации в целом является использование средств медиаобразования, так как они представляют собой доступную форму воздействия и имеют в руках специалиста особое развивающее влияние на ребенка. Медиаобразование позволяет более активно развивать социально-коммуникативные способности детей.

В широком понимании медиаобразование (англ. media literacy) — воздействие на личность человека средств массовой и другой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, Интернета со всеми его приложениями).

Теоретические и методологические основы проекта отражают определения Федорова А.В. «Медиаобразование: история и теория» [4], раскрывающие вопросы истории, теории и методики медиаобразования (то есть образования на материале средств массовой коммуникации – телевидения, прессы, радио, кинематографа, видео, интернета и т.д.). Его теория опирается на многолетние предыдущие научные исследования автора в области медиаобразования, в том числе при поддержке грантов Программы Президента РФ «Ведущие научные школы Российской Федерации», РГНФ (Российского гуманитарного научного фонда), Программ «Университеты России» и др. Автор видит «неизбежность педагогических реформ для развития медиа- и информационной грамотности» [5].

Наши воспитанники станут школьниками, а Рыжих Н.П. обоснованно считает, что «особенно остро стоит проблема воспитания нынешних школьников в современной социокультурной ситуации, которая

характеризуется ведущими тенденциями развития общества, отражающими процессы глобальной информатизации. Современное образование немислимо без использования средств массовой коммуникации и информационных технологий. Работа 70 % населения мира, так или иначе, связана с созданием, переработкой и передачей медиатекстов».

Авторы учебных пособий по медиаобразовательной среде В.С. Тоискин, В.В. Красильников [8] считают, что современный мир трудно представить без медиасредств, к которым можно отнести печать, прессу, телевидение, кинематограф, радио, звукозапись и систему Интернет. Особую значимость в жизни человечества медиа приобрели за последние полвека. Медиа сегодня – одна из важнейших сфер в жизни людей всей планеты.

Согласно ФГОС ДО предъявляются требования к развивающей предметно-пространственной среде. Среда должна быть содержательно-насыщенной, трансформируемой, полифункциональной. Н.С. Баймулдина [1] предлагает активизировать мультимедиа - среду как «комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих человеку общаться с компьютером, используя самые разные, естественно для себя среды: звук, видео, графику, тексты, анимацию»

2.8. Программа – календарный план реализации проекта

№ п/п	Дата начала	Дата окончания	Перечень действий	Содержание и методы деятельности	Необходимые условия для реализации действий	Прогнозируемые результаты реализации действий
2024 год (этап аналитико-ориентационной постановки)						
1.	11.01	01.02	Разработка механизма координации и деятельности исполнителей проекта	Определение основных направлений деятельности по реализации проекта. Анализ, моделирование	Заключение соглашений с социальными партнерами по медиаобразованию, привлечение педагогов к обсуждению механизмов	Модель взаимодействия участников проекта
2.	02.02	15.03	Разработка нормативно-правового обеспечения реализации проекта	Анализ правовых и нормативных документов, связанных с организацией проектной деятельности	Юридическое сопровождение подготовки нормативно-правовых документов	Утверждение локальных актов и нормативно-правовой документации по проекту

3.	16.03	31.04	Подготовка пакета диагностических методик для комплексной оценки воспитателям и сформированности социально-коммуникативных навыков воспитанников	Отбор диагностического инструментария; разработка методик, диагностик сформированности социально-коммуникативных навыков воспитанников (беседы, наблюдения)	Привлечение педагогов к разработке диагностических карт, предварительная апробация выбранных методик, анализ их валидности оцениваемым социально-коммуникативным навыкам	Методические рекомендации с комплексом диагностических методик для оценки сформированности социально-коммуникативных навыков воспитанников
4.	02.02.	До окончания проекта	Организация методической поддержки для педагогов	Мастер-классы, консультации, курсы повышения квалификации, организация тематических экскурсий в ООО «ТВК», редакцию газеты «Каневские зори», «10-й канал»	Информационное обеспечение, заключение контрактов на обучение, организация встреч с социальными партнерами	Презентации, методические рекомендации
2025 год (этап основной, локальной апробации)						
1.	01.09.	31.09	Диагностика сформированности социально-коммуникативных навыков детей по группам на начало проекта	Образовательная деятельность, наблюдения, беседы, фиксация данных	Планирование ситуаций, методик для диагностики сформированности социально-коммуникативных навыков	Диагностические карты
2.	01.10	15.10	Установление связей с социальными партнерами, привлечение родителей (законных	Беседы, переговоры	Заключение соглашений, определение совместной деятельности	Договора о сотрудничестве

			представител ей) к реализации проекта			
3.	15.10	31.05	Реализация цикла проектов по всем возрастным группам	Образовательн ая деятельность с применением медиа технологий	Планирование проектов в группах	Методические разработки по созданию и использовани ю продуктов медиа творчест ва
4.	01.06	31.07	Корректиров ка плана реализации проекта (при необходимос ти)	Анализ инновационно й деятельности за прошедший период	Заседание творческой группы, привлечение заинтересован ных лиц, внесение изменений (сроки, партнеры и т.п.)	План реализации проекта
5.	01.08	31.12	Трансляция промежуточ ных результатов инновацион ной деятельност и в педагогичес ком сообществе на всех уровнях	Публикации в научно- практических сборниках, на сайтах педагогически х сообществ, выступления с опытом работы по проекту	Планирование и проведение проблемных и стажировочны х семинаров, стимулирован ие педагогов, участвующих в инновационно м проекте	Публикации в профессионал ьных изданиях, в материалах научно- практических конференций, программы проблемных семинаров, отчёты
2026 год (этап аналитический)						
1.	11.01	31.02	Анализ, систематиза ция и обобщение основных результатов работы по проекту	Мониторинг	Работа творческих групп	Аналитический отчет
2.	01.03	31.09	Оформление продуктов информаци онной деятельности	Издание методически х разработок и сборников	Привлечение педагогов распротранен ию опыта и оформлению	Методические пособия и иные сборники по использованию медиа технологий в социально-

					результатов этого опыта	коммуникативном развитии детей дошкольного возраста
3.	01.09	31.12	Организация комплекса мероприятий по распространению инновационного опыта	Диссеминация инновационного педагогического опыта на различных уровнях	Включение в план работы ДОО мероприятий по тиражированию опыта работы по проекту	Результаты тиражирования опыта (сертификаты, справки и пр.)
4.	01.10-31.12		Подготовка предложений по дальнейшему развитию и использованию результатов проекта	Заседание творческой группы проекта по обсуждению дальнейшего использования результатов проекта	Включение заседания в план работы ДОО	Изменения и дополнения в Программу развития ДОО

2.9. Кадровое обеспечение реализации проекта

№ п/п	ФИО специалиста	Место работы, должность, ученая степень, ученое звание специалиста (при наличии)	Опыт работы специалиста в международных, федеральных и региональных проектах в сфере образования и науки за последние 3 года	Функции специалиста в рамках реализации проекта
1.	Джунь Наталья Васильевна	Заведующий МБДОУ детский сад №11 Почетный работник общего образования Российской Федерации за заслуги в области образования.	Апробация и внедрение программы «STEM-образование детей дошкольного и младшего школьного возраста» (2018-2021г) руководитель проекта	Руководитель проекта
3.	Чехлань Надежда Андреевна	Старший воспитатель МБДОУ	Апробация и внедрение программы «STEM-образование детей	Научные руководители

		детский сад №11	дошкольного и младшего школьного возраста» (2018-2021гг); Стажировочная площадка для слушателей ГБОУ ИРО КК «Образовательные возможности STEM - технологий в развитии детей дошкольного возраста» (2021-2024гг.); Муниципальная инновационная площадка «Создание условий для позитивной социализации детей дошкольного возраста через медиаобразование» (2022-2026гг); ответственные за инновационную деятельность в образовательном учреждении	проекта
3.	Селезнева Виктория Владимировна	Старший воспитатель МБДОУ детский сад №11		
4.	Кондрашова Галина Николаевна	Учитель-логопед МБДОУ детский сад №11	Член творческой группы МИП по медиаобразованию, участник Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современные ориентиры и проблемы дошкольного и начального образования» г. Липецк–Барнаул, 20-21 апреля 2023 года): с проблемой «Совместное медиаторчество детей и родителей как современная форма сотрудничества с семьей» -краевой семинар-практикум «Взаимодействие в дошкольном образовании: детско-взрослое сообщество» с темой «Использование продуктов медиаторчества детей и родителей в коррекционно-образовательном процессе»	Член рабочей группы, курирующей реализацию проекта в группах с детьми с ТНР
5.	Серопол Марина Сергеевна	Воспитатель высшей категории МБДОУ детский сад №11	Член творческой группы МИП по медиаобразованию, автор методической разработки «Использование медиаигр в социально-коммуникативном развитии дошкольников»,	Член рабочей группы

			участник Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современные ориентиры и проблемы дошкольного и начального образования» г. Липецк–Барнаул, 20-21 апреля 2023 года):
--	--	--	---

2.10. Нормативное правовое обеспечение при реализации проекта

№ п/п	Наименование нормативного правового акта	Краткое обоснование применения нормативного правового акта в рамках реализации проекта организации-соискателя
1.	Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 25.11.2022 № 1028 "Об утверждении федеральной образовательной программы дошкольного образования" (Зарегистрирован 28.12.2022 № 71847)	Документ определяет реализацию функций, одной из которых стало воспитание и развитие ребенка с активной гражданской позицией, патриотическими взглядами и ценностями. Проект позволяет эффективно решать задачи ФОП ДО в образовательной области «Социально-коммуникативное развитие» http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212280044
2.	Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».	Регламентирует использование ЭСО в проекте https://ohrana-tryda.com/node/4055
3.	Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 октября 2013 г. N 1155	Документ представляет собой совокупность обязательных требований к дошкольному образованию, соблюдение которых необходимо в ходе проекта

	г. Москва "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования"	https://docs.edu.gov.ru/document/a72db92c851c9f9c33d52d482420b477/download/1253/
4.	Закон Краснодарского края от 16.07.2013г. № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае».	Документ позволяет составить план финансового обеспечения проекта в соответствии с установленными источниками финансирования https://pgu.krasnodar.ru/upload/FRGU/e3c/Zakon_obr_kk.pdf
5.	Приказ №1344 от 13.09.2022г об организации инновационной деятельности в системе образования Каневского района в 2022-2023 учебном году»	Документ определяет методическое и мониторинговое сопровождение проекта, развитие инновационной деятельности в системе образования МО Каневской https://kanrimc.ru/documents/nauchno-metodicheskayaRabota/innovac/Prikaz_UO_1344_ot_13-09-202.pdf
6.	Устав муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения детский сад №11 муниципального образования Каневской район	Нормативный документ, в котором представлены все права и обязанности всех участников образовательного процесса: детей, педагогов, родителей, участвующих в проекте http://kanev-sad11.ru/Document/glavnoe%20menu/docs/Ustav.pdf
7.	Положение об инновационной деятельности в МБДОУ детский сад №11	Положение определяет порядок реализации инновационного проекта по медиаобразованию на муниципальном уровне, является стартовой площадкой для разработки локальных актов по настоящему проекту http://kanev-sad11.ru/index.php/innovatsionnaya-deyatelnost

2.11. Возможные риски при реализации проекта и предложения организации-соискателя по способам их преодоления.

№ п\п	Возможные риски	Пути их преодоления
1.	Изменение нормативной базы в образовании	Корректировка локальных нормативных актов, учет изменений, уточнение планируемых результатов
2.	Недостаточное финансирование	Привлечение внебюджетных средств от оказания платных образовательных услуг, привлечение заинтересованных соисполнителей проекта
4.	Недостаточная квалификация кадрового состава в области медиаобразования	Повышение квалификации, запрос методической и научной помощи в ГБОУ ИРО КК, ТИ А.П.Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)», в ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»
4.	Несоблюдение сроков выполнения отдельных работ по проекту	Интенсификация деятельности на последующих этапах
5.	Недостаточная мотивация участников проекта	Стимулирование участников проекта
6.	Консерватизм педагогического коллектива	Публичная поддержка активно работающих педагогов

2.12. Средства контроля и обеспечения достоверности результатов (предполагаемые критерии результативности проекта и методики их отслеживания).

Система контроля над реализацией проекта включает в себя следующие процедуры:

- контроль соблюдения сроков работ на каждом этапе проекта;
- своевременная коррекция выявленных отклонений в ходе выполнения работ по проекту;
- оценивание эффективности выполнения работ участниками проекта;

- оценка оптимальности использования ресурсов и затрат по проекту;
- трансляция лучших практик на последующие этапы реализации проекта;
- оценивание и стимулирование активности участников проекта в решении поставленных задач.

Критерии результативности:

- 1) позитивные изменения в управлении и осуществлении образовательной деятельности в ДОО (показатели: наличие утвержденного плана внедрения инновационных форматов управления, методических рекомендаций по использованию каждого из них, создание банка оценочных процедур и инструментов);
- 2) вовлеченность педагогических работников в реализацию проекта (показатели: наличие условий для непрерывного профессионального развития педагогов, доля педагогов, участвующих в мероприятиях по проекту, создающих условия для развития социально-коммуникативных навыков у воспитанников через медиаобразование);
- 3) удовлетворенность результатами проекта (показатели: уровень удовлетворенности родителями качеством образовательных услуг, предоставляемым ДОО, доля педагогов и воспитанников, удовлетворенных условиями образовательного и воспитательного процесса).

Средства контроля:

1. Мониторинг качества образования по результатам ВСОКО и МКДО;
2. Анкетирование педагогов и родителей;
- в) Внутренний аудит эффективности работы управленческой команды;
- г) Наблюдение за деятельностью педагогов ДОО;
- д) Наблюдение за детской деятельностью.

Контроль и достоверность результатов обеспечивается за счет:

- мониторинга сформированности социально-коммуникативных качеств у воспитанников;
- проведения внутренней экспертизы по созданию условий для реализации задач проекта (медиацентры в каждой возрастной группе, наличие продуктов медиатворчества в группе и за её пределами и пр.);
- публикаций о ходе и результатах проекта в рецензируемых изданиях;
- открытой публикации отчетов по реализации проекта на сайте ДОО <http://www.kanev-sad11.ru/>.

В качестве средств контроля и обеспечения достоверности результатов проекта выступают приведение нормативной базы ДОО в соответствии с новыми педагогическими условиями, организация работ по внесению изменений в локальные акты, материалы мониторинга и отчеты о

промежуточных результатах реализации мероприятий проекта, освещение хода реализации проекта в СМИ, социальных сетях, на официальном сайте ДОО.

Средства контроля результативности инновационного проекта в части распространения инновационного педагогического опыта:

- количественное увеличение ДОО и педагогов, реализующих на практике программы, формы, методы концепции медиаобразования;
- расширение географии распространения опыта по использованию медиаобразования в ДОО;
- количественное увеличение новых продуктов медиатворчества всех участников образовательных отношений;
- наблюдение, контроль, консультирование и коррекция результатов внедрения медиатехнологий в дошкольном образовании в формате онлайн и оффлайн мероприятий;
- опрос, анкетирование участников мероприятий по изучению и распространению опыта.

Средства контроля результативности инновационного проекта в части эффективности внедрения:

образовательные и воспитательные эффекты

-диагностика достижений воспитанников в образовательных областях «Социально-коммуникативное развитие», «Познавательное развитие», «Речевое развитие»;

-мониторинг социализации и индивидуализации воспитанников;

- внутренний аудит развивающей среды.

Диагностика достижений воспитанников в образовательных областях «Социально-коммуникативное развитие», «Познавательное развитие», «Речевое развитие» проводятся в рамках ОП ДОО ежегодно 2 раза в года.

Мониторинг сформированности социально-коммуникативных качеств у воспитанников предлагается проводить 1 раз в год по критериям: контактность (общительный, легко идёт на контакт, поверхностный, неустойчивый контакт, контакт устанавливается с трудом, уход от контакта, протестная реакция), наличие контактов со сверстниками (практически не общается, имеет ситуативные контакты, постоянный контакт с кем-либо из детей), положение в группе сверстников (звезда, предпочитаемый, принятый, отверженный), характер общения (ситуативный при инициативе взрослого, ситуативный при инициативе кого-либо, ситуативный с самостоятельной инициативой, постоянный), коммуникативные предпочтения (предпочитает

общение с взрослыми, предпочитает общение со сверстниками, общается с взрослыми и сверстниками).

социальные эффекты

-удовлетворенность образовательным и воспитательным процессом воспитанников и родителей.

Методы оценки достоверности результатов проекта: экспертный метод (ежегодный отчет по результатам образовательной и воспитательной деятельности перед педагогической общественностью ДОО и муниципалитета, родительским сообществом, ежегодный анализ результатов деятельности, статистический анализ на основе полученных в результате диагностики данных).

2.13. Организации-соисполнители проекта

№ п/п	Наименование организации-соисполнителя проекта	Основные функции организации - соисполнителя проекта
1.	Муниципальное казённое учреждение "Районный информационно-методический центр" ст. Каневская	-научно-методическое и организационное сопровождение проекта - как краевой ресурсный центр координирует работу инновационной сетевой инфраструктуры через осуществление непосредственного научно-методического сопровождения работы сетевых и создание инновационных продуктов
2.	ГБОУ ИРО КК	Член Координационного совета по управлению инновациями в организациях системы образования Краснодарского края http://wiki.iro23.info/index.php?title=Конкурсы/2023/Инновационный_поиск_для_ДОО,_ОО,_ОДОД,_СОО_и_ПОО,_МОУО_и_ТМС
3.	Таганрогский институт им. А.П.Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)»	-организация и проведение ежегодных научно-практических конференций, позволяющих тиражировать инновационный

		педагогический опыт в разных направлениях, в том числе, в области медиаобразования https://www.tgpi.ru/science/events
4.	ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет» кафедра социальной, специальной педагогики и психологии»	-организация и проведение ежегодных научно-практических конференций, позволяющих тиражировать инновационный педагогический опыт в разных направлениях, в том числе, в области медиаобразования http://www.agpu.net/fakult/PPF/Kaf_SSPiP/Default.aspx
5.	МБДОУ детский сад №19 города Крымска	КИП «Детская журналистика как средство развития социально-коммуникативной активности у детей дошкольного возраста». Консультационное сопровождение. https://ds19krymsk.obr23.ru/item/1347736

2.14. Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме проекта.

-Методическое пособие «Использование медиаигр в социально-коммуникативном развитии дошкольников» \ авторы Чехлань Н.А., Серопол М.С. (рецензия к. пед. н., доцент кафедры социальной, специальной педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет» г. Армавир, Краснодарский край И.Ю.Лебеденко, 2023г);

-Использование медиатехнологии «комиксы» в коррекционно-образовательном процессе.- с.33.\ Кондрашова Г. Н. Современная образовательная практика: традиции и инновации: Материалы регионального научно-практического семинара (16 мая 2023 года, г. Армавир) / научн. ред. И.Ю. Лебеденко. – Армавир: ИП Молозина А. Д., 2023.

<https://nir.it-institut.ru/files/ImageEvidence/1/aa1b1ccc-9b18-4b7b-a4fe-88bea5f6ff63.05.pdf>

-Совместное медиаторчество детей и родителей как современная форма сотрудничества с семьёй.-с.263.\ Кондрашова Г.Н. Современные

ориентиры и проблемы дошкольного и начального образования: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Липецк–Барнаул, 20-21 апреля 2023 года. – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. – 311 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=53930983&pff=1>

- Речевое развитие детей с тяжелыми нарушениями речи в процессе медиатворчества. \Кондрашова Г. Н., Серопол М. С., Смирнова Е. Н., Интеграция науки и образования в XXI веке: психология, педагогика, дефектология: сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции «Интеграция науки и образования в XXI веке: психология, педагогика, дефектология» (г. Саранск, 30 марта 2023 г.) / редколлегия: Ю. В. Варданян (научный редактор), П. В. Новиков (ответственный за выпуск) [и др.]; Мордовский государственный педагогический университет. – Саранск: РИЦ МГПУ, 2023. – 1 электрон. опт. диск. – ISBN 978-5-8156-1622-6. <https://elibrary.ru/item.asp?id=54029984>

-Реализация задач воспитательной работы в ДОО на современном этапе: опыт и перспективы.-с.238. \Чехлань Н.А. Современная образовательная практика: социальные и психолого-педагогические аспекты: Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (02 февраля 2023 года, г. Армавир) В 2-х частях. Часть 1 / научн. ред. И.Ю. Лебедеенко, отв. ред. М.Н. Егизарьянц, Е.В. Ромашина. – Армавир: ИП Молозина А. Д., 2023. – 537 с. <https://cloud.mail.ru/public/2xVR/HCSuMgm36>

-Модель реализации медиаобразовательных проектов в группах дошкольного возраста \ автор Чехлань Н.А. <http://kanev-sad11.ru/index.php/innovatsionnyj-poisk>

- Медиаобразование в условиях дошкольной образовательной организации / Серопол М.С. Смирнова Е.Н., материалы II Всероссийской научно-практической конференции «Современная образовательная практика: социальные и психолого-педагогические аспекты» (02 февраля 2023 года, г. Армавир), <https://cloud.mail.ru/public/2xVR/HCSuMgm36>

2.15. Обоснование возможности реализации проекта в соответствии с законодательством Российской Федерации об образовании или предложения по его (ее) совершенствованию.

Реализация проекта осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми актами:

федерального уровня:

-Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ;

регионального уровня:

-Закон Краснодарского края от 16.07.2013г. № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае»;

локального уровня:

-Устав МБДОУ детский сад №11;

-Приказ №108 от 27.09.2022г «Об организации инновационной деятельности в 2022-2023 учебном году» по МБДОУ детский сад №11;

-Положение об инновационной деятельности в МБДОУ детский сад №11;

Проект реализуется на основании Приказа ГБОУ ИРО Краснодарского края от 08.06.2023 № 336 «О проведении образовательного конкурса «Инновационный поиск» в 2023 году»

2.16. Предложения по распространению и внедрению результатов проекта и по внесению изменений в законодательство Российской Федерации об образовании, Краснодарского края.

-системное использование продуктов инновационной деятельности в ДОО Краснодарского края;

-возможность тиражирования педагогического инновационного опыта на площадках регионального, федерального и международного уровня;

-расширение возможности сетевого сотрудничества в рамках проекта с ДОО Краснодарского края, Каневского и краевого телевидения;

-интеграция возможностей STEM-образования и медеаобразования;

-расширение потенциала воспитания базовых ценностей через медиаобразование;

-приобретение статуса краевой инновационной площадки.

2.17. Обоснование устойчивости результатов проекта после окончания его реализации, включая механизмы его (ее) ресурсного обеспечения.

При успешной реализации проекта будут разработаны методические рекомендации по формированию социально-коммуникативных качеств детей дошкольного возраста через медиаобразование на всех возрастных этапах дошкольного детства.

МБДОУ детский сад №11 имеет успешный опыт по реализации проекта «STEM- образование для детей дошкольного и младшего школьного возраста», который тесно связан с тематикой и проблематикой настоящего проекта, в частности, образовательный модуль «Мультстудия «Я творю

мир». Педагоги являются неоднократными победителями Международного фестиваля авторской детской мультипликации «Я творю мир», мультфильмы которых, поднимали проблемы социального характера.

ДОО располагает достаточной материально-технической базой, позволяющей эффективно внедрять модель формирования социально-коммуникативных качеств в ходе образовательно-воспитательной деятельности с перспективой её развития в ходе реализации проекта. В группах уже есть медиацентры, имеется необходимое оборудование для оформления продуктов медиатворчества. У педагогов, родителей и воспитанников отмечается повышенный интерес к освоению основ медиаграмотности, все участники образовательных отношений охотно общаются в ходе реализации задач по проекту.

Есть опыт транслирования опыта работы на муниципальных, региональных, федеральных и международных площадках. Направлением деятельности ДОО заинтересованы ГУП КК «Телерадтокомпания «НТК» «Кубань 24» программа «Детали». ДОО неоднократно были героями программы, в том числе с освещением деятельности по медианаправлению.

2.18. Планируемая апробация и (или) внедрение результатов проекта, полученных после его (ее) реализации

№ п / п	Перечень организаций, участие которых планируется в качестве площадки для апробации и (или) внедрения результатов проекта	Место нахождения организации	Согласие организации на проведение апробации и (или) внедрения результатов проекта на ее территории
1.	МБДОУ детский сад №11 МО Каневской район	ст. Каневская	-

2.19. Финансовое обеспечение реализации проекта

Бюджетное финансирование. В целях содействия в реализации мероприятий проекта возможно дополнительное привлечение финансовых средств.

2.20. Иные материалы, презентующие проект организации-соискателя (видеоролик, презентации, публикации и др.) при их наличии.

Программа «Детали» ТВ Кубань -24

<https://cloud.mail.ru/public/jS7P/fqyi6m6ey>

<https://cloud.mail.ru/public/J42w/okigeYnMR>

Аккаунт «КАПИТОШКА.RU» в соцсетях

https://vk.com/club212049406?trackcode=a110d6697KOKK_1PadaiMrHоBAw0_jlNZgNYdiv5Oc4uhPduaNphwhv9A0MFr7U6quc3ETbCO1lmElJ4I-IjyyOi3nN60TfEEJBzKg

Презентации по реализации МИП

<https://cloud.mail.ru/public/F53b/iQ5C9RUuJ>

<https://cloud.mail.ru/public/JYm9/FDyEhvd5z>

Список используемой литературы:

1. Баймулдина Н.С. Возможности применения информационных и коммуникационных технологий в открытом образовании. <http://www.ido.rudn.ru/Open/ikt/3.htm>
2. Выготский Л. С. История развития высших психических функций. // Выготский Л. С. Психология. - М., 2002г.
3. Лисина, М.И. Общение, личность и психика ребенка / М.И. Лисина, [под ред. А.Г. Рузской]. - М.; Воронеж, 2009
4. Рыжих Н. П. Использование медиаобразования в воспитании детей / под ред. А. В. Федорова – Таганрог. Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та. – 2011.
5. Федоров А. В. Медиаобразование // Большая российская энциклопедия. Т. 17. М.: Большая российская энциклопедия, 2012. С. 480
6. Федоров А.В. Медиаобразование в России на современном этапе (2000-2018). Презентация к выступлению на круглом столе «Кинообразование и медиапедагогика в дополнительном Образовании детей и молодежи» в Общественной Палате Российской Федерации, Москва, 3 апреля 2018 года.
7. Фролова А.Н. Дошкольная педагогика: конспект лекций. Ростовна-Дону: Феникс, 2009.
8. Тоискин В.С., Красильников В.В. Медиаобразование в информационно-образовательной среде: Учебное пособие. – Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2009.
9. Чельшева И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008.184 с.

Методические рекомендации

МОДЕЛЬ

реализации медиаобразовательных проектов в группах дошкольного возраста



*Разработала:
ст. воспитатель
Чехлань Н.А.*

ст. Каневская, 2022г

2 младшая группа

	<i>Тема проекта</i>	<i>Цель</i>	<i>Примерное описание</i>	<i>Период</i>
1.	Путешествие по любимым сказкам «Репка», «Теремок» и т.п.	-формировать первичные представления об особенностях медиатекста и его структуре.	-презентация сказки (кукольный театр с использованием аудиосопровождения); -вопросы по сказке с акцентом на основные элементы сказки (экспозиция, кульминация, финал), на технические средства, которые помогли воспроизвести сказку, на отличие чтения от показа; -распределение ролей среди детей; -воспроизведение содержания сказок; -обсуждение, подведение итогов, обратить внимание на организацию театральных постановок, что может помочь собрать зрителей (афиша) и т.д.	Сентябрь-октябрь
2.	Моя первая выставка	-развивать умение воспринимать и передавать информацию через рисунок, аппликацию, скульптуру; -формировать понимание, умение оценивать визуальные иллюстраций; -дать возможность выражения личной позиции к изображению, высказыванию	-изучение желаний детей сделать выставку творческих работ; -обсуждение расположения выставки, текста презентации (о чём будет рассказывать ребёнок); - организация события выставки с мотивационным моментом и рефлексией; -транслирование работы выставки в социальных сетях и мессенджерах;	Ноябрь-декабрь
3.	Рассказы о семье	-поддерживать интерес к семейным традициям и умению рассказать о них с помощью семейных фотографий, собственных рисунков	- сбор фотоматериалов из семьи, возможно с организацией фотовыставки, составления альбомов; -беседы о том, как правильно рассказать сверстникам о традициях в семье (праздники, поездки, прогулки, оказание помощи старшим и т.д.); -дать возможность сделать видеобращение к маме в	Март-апрель

			поздравлении (можно с использованием микрофона);	
4.	Мой детский сад	- развивать первые умения восприятия и передачи информации, предоставить возможность детям рассказать о событиях детского сада, делиться своими впечатлениями.	-предварительные беседы «Что и кому можно рассказать о детском саде? Как это можно сделать, чтобы было интересно вас слушать»; -подготовка фотографий, рисунков, плакатов; -распределение обязанностей: кто о чем будет говорить, какие фото или рисунки показывать; -индивидуальная работа с детьми о плане рассказа действиях во время рассказа (эмоции, картинки); -предложить сделать видеозапись этих рассказов с предварительным обсуждением, где её потом можно продемонстрировать	Май-июнь
5.	Детский репортаж	-дать первые представления о репортаже с места событий, об анонсировании предстоящих событий (как прошла прогулка, рассказ о проведенном наблюдении за насекомым, растением и т.д., пресс-релиз о предстоящих событиях на тематической неделе, на утреннем круге и т.п.)	- беседа о том, что такое репортаж (сообщение с места событий, жанр журналистики, спецификой которого числят оперативность); - беседа о пресс-релизе (рассказ о предстоящем событии) - святки, зимние забавы на прогулке, предстоящие выходные с родителями и т.п.	Июль-август

Периоды реализации проектов примерные, могут варьировать во времени. Содержание проекта может изменяться, дополняться в соответствии с его целью.

Средняя группа

	<i>Тема проекта</i>	<i>Цель</i>	<i>Примерное описание</i>	<i>Период</i>
1	МЕДИАтеатр	-помочь детям воспринимать себя такими, какие они	– разговор-сказка, как введение в тему; – оживление всех познаваемых	Сентябрь-октябрь

		<p>есть, и принимать тех, кто их окружает;</p> <p>-содействовать умению выделять особенности других людей, литературных героев, явлений природы и т.д.</p>	<p>явлений (какой, где, что делает?);</p> <p>– игровое действие, в котором ребенок со своими интересами, пристрастиями становится участником, героем создаваемой истории;</p> <p>-игры –пантомимы «Сделай как ...» «Передай сообщение», «Звуковые эксперименты»;</p> <p>– эмоциональная рефлексия: название картины, маленькая сказка или история или просто выдох эмоции (например: «Я изумрудная звезда на небосклоне!»);</p>	
2	От открытки до афиши	<p>-дать детям возможность проявить себя в оформлении простых источников предоставления информации</p>	<p>-беседы и ситуации: как можно рассказать о празднике? что такое открытка? Зачем людям нужны открытки? как они выглядят?</p> <p>-презентация «Виды открыток»;</p> <p>-подготовка и изготовление открыток к празднику;</p> <p>-беседы и ситуации: что такое афиша? Где она используется? о чем может рассказать афиша?</p> <p>-презентация «Какие бывают афиши?»;</p> <p>-предложить детям изготовить афишу предстоящего новогоднего праздника для родителей и разместить её в приёмной комнате;</p> <p>--предложить детям сделать спектакль для малышей или для родителей, изготовить афишу, снять этот спектакль и разместить в приложении для просмотра или сыграть на родительском собрании;</p>	<p>Ноябрь-январь</p>
3	Газеты и журналы	<p>-продолжать формировать представление о печатных источниках предоставления информации</p>	<p>-беседы и ситуации «Что принёс почтальон?», «Что такое газета?», «Что такое журнал, чем они похожи? Чем отличаются» и т.п.</p> <p>-пополнить РППС газетами и журналами, дать возможность заинтересоваться содержанием печатных изданий, рассмотреть их;</p> <p>-презентация «История детских газет», «История детских журналов»;</p>	<p>Февраль - март</p>

			-предложить детям сделать газету о жизни группы с рисунками и фотографиями.	
4	Где можно узнать...	-формировать первоначальные представления детей о средствах массовой коммуникации	- предложить детям картинки с изображениями средств массовой коммуникации, вырезанные из газет и журналов, попросить назвать то, что изображено, где и как оно используется; -беседы и ситуации: «Какие предметы из увиденных картинок есть у детей дома», «Зачем нужен телевизор? колонки? пульт от телевизора? наушники? компьютер? планшет?», «Опасность и польза в телефоне, в компьютере? телевизоре?»; -предложить детям нарисовать средства массовой коммуникации, изготовить поделку (телефон, планшет, телевизор), поиграть в сюжетные игры «Семья», «Смотрим телевизор» и т.д.	Апрель-май
5	Летние репортажи	-привлечь детей к рассказам о летних событиях; формировать умение свободно делиться с окружающими о своих достижениях через камеру.	-предоставление репортажей о летних событиях в «КАПИТОШКА.ru»	Июнь-август
Периоды реализации проектов примерные, могут варьировать во времени. Содержание проекта может изменяться, дополняться в соответствии с его целью.				

Старшая группа

	Тема проекта	Цель	Примерное описание	Период
1	Сундучок журналов	-расширять представление о печатных источниках представления информации	-ситуация «Как можно рассказать о событиях в группе и дома с использованием фотографий и рисунков»; -рассмотреть разные журналы, которые дети или родители могут принести из дома; -презентация «Какие журналы читали наши бабушки», «Детские журналы»; -предложить создавать свои журналы; -обсудить возможность создания	Сентябрь-октябрь

			<p>разновидных журналов (сказочно-рисовальные, комиксов и т.д.)</p> <p>-обсуждение номера, названия журнала, его дизайна сбор материалов, вырезок, фотографий, рисунков для журналов;</p> <p>-презентация журнала от авторов «Расскажи о своем журнале»</p>	
2	Детское телевидение	-способствовать развитию интереса к телевидению и к профессиональной деятельности людей, работающих на телевидении.	<p>- беседа «Что такое телевидение»</p> <p>-образовательная ситуация «Кто работает на телевидении», «Какая телепередача может быть у нас в детском саду»;</p> <p>-игровые задания «Что мы увидели в кадре?», «Как ведут себя ведущие программы?», «Как подготовились дикторы, чем они пользуются?»;</p> <p>-сюжетно-ролевые игры «Программа передач для группы», «Репортаж с игровой площадки (с выставки, с творческой мастерской и т.п.)»;</p> <p>-просмотр архива телепередач ТВК с участием выпускников детского сада, обсуждение;</p> <p>-предложить снять программу или репортаж для КАПИТОШКА.ru</p>	Ноябрь-декабрь
3	Детское радио	-расширить представление о СМИ-радио, как средстве медиа.	<p>-просмотр мультфильма «Алло! Вас слышу» мультфильм</p> <p>-беседы и образовательные ситуации «Что такое радио», «Зачем людям радио», «13 февраля-международный день радио»;</p> <p>-презентация «Как появилось радио» как появилось радио</p> <p>-предложить создать рубрику «Новости группы» с выходом в эфир в приложении WatsApp или на утреннем радиэфире (через колонку);</p> <p>-сюжетные игры «Радиостудия», «Интервью»</p>	Январь-февраль
4	Мультфильм, мультфильм, да здравствует мультфильм!	-освоение информационно-коммуникативных, цифровых и медийных технологий, через	<p>- беседы «Какие мультфильмы вы любите смотреть», «Как и где создаются мультфильмы», «Любимые мультфильмы наших мам и пап»;</p> <p>- внимательно просмотреть</p>	Март - май

		продуктивный синтез художественного и технического творчества детей	предложенный мультфильм (<i>видео</i>) и определить главного героя произведения, сюжет и выразительные средства; -познакомить детей с историей возникновения и развития мультипликации; -познакомить детей с технологией создания мультипликационных фильмов; - расширить знания детей о профессиях: сценарист, режиссер, художник –мультипликатор, оператор, звукорежиссер. -предложить создать мультфильм (смотри в приложение «Основные этапы» проекта «Мультфильм»)	
5	Летние репортажи	-привлечь детей к рассказам о летних событиях; формировать умение свободно делиться с окружающими о своих достижениях через камеру.	-предоставление репортажей о летних событиях в «КАПИТОШКА.ru»	Июнь-август
Периоды реализации проектов примерные, могут варьировать во времени. Содержание проекта может изменяться, дополняться в соответствии с его целью. Проекты могут продолжаться в летний оздоровительный период.				

Подготовительная к школе группа

	Тема проекта	Цель	Примерное описание	Период
1	Детский пресс-центр	-создать условия для организации детского пресс-центра в группе, для обсуждения работы в нём, распределения обязанностей и принятия совместного решения	-беседы, ситуации: «Где рождаются газета и журналы?», «Что такое пресса? Пресс-центр» «Что такое МЕДИА?»; - предложить детям создать толковый словарь «медиаорик»; -обсудить содержание работы пресс-центра, распределить обязанности, придумать правила, зафиксировать их (рисунками, кто умеет писать – словами, наклейками, картинками и т.п.);	Сентябрь-октябрь
2	Плакат	-формировать представление о	-беседа «Что такое плакат?», «Для чего нужны плакаты?»;	Ноябрь-декабрь

		<p>плакаты, вовлечь детей в творческий проект по созданию своего первого коллективного плаката, расширять кругозор детей в медиапространстве.</p>	<p>-презентация с обсуждением «Какие бывают плакаты»; -предложить детям придумать и изготовить плакат «Безопасная дорога»; -обсудить с детьми содержание плаката и подготовить материал к нему; -привлечь внимание родителей к проекту; -выпуск плаката, расположение его в группе или на центральном стенде детского сада.</p>	
3	Я - волонтер!	<p>- формировать способность и готовность детей к осознанному выбору деятельности (интервьюировать или наблюдать за происходящим) и продукта (репортаж, презентация, видеопрезентация, «статья»), повысить уровень мотивации приобщения к социокультурным нормам, освоить способы журналистской деятельности, необходимые в начальном общем образовании, активизировать роль семьи в педагогическом процессе детского сада; - внедрить модель волонтерского движения в образовательный процесс ДОУ, обеспечивающей развитие духовно-нравственной личности дошкольника</p>	<p>-беседы «Что можно сделать хорошего для окружающих людей?», «Что в тебе и во мне общего?», «Помоги природе», «Мы за здоровый образ жизни!», «Кто такой волонтер?», «Где и как можно рассказать о добрых делах?», «Волонтерское движение в Каневской» и т.п.; -посвящение в волонтеры; -предложить изготовить поделки для ветеранов, пожилых людей, малышей и т.п.; -организовать и провести концерт, театрализованную постановку для малышей; -привлечь детей к помощи помощнику воспитателя, дворнику и т.д.; -организовать участие в акциях «Подари добро», «Умеешь сам-научи другого», «Помоги другу...», раздача листовок «Будьте внимательны друг к другу» и т.д.;</p>	Январь-февраль
4	Реклама глазами ребёнка	<p>-формировать у детей представление о рекламе как о средстве</p>	<p>Создайте свой собственный медиатекст (для радио, телевидения, прессы – в</p>	Март-апрель

		<p>сообщения информации о продукте, ее видах.</p> <p>-познакомить с понятиями «реклама», «рекламоизготовитель», «рекламное агентство».</p> <p>-познакомить с профессиями людей, связанных с изготовлением рекламы.</p> <p>-формировать умения изготавливать собственную рекламу в виде рекламных буклетов.</p> <p>-воспитывать интерес к созданию рекламы.</p> <p>-воспитывать начала разумных потребностей.</p> <p>-совершенствовать коммуникативные качества детей.</p> <p>-содействовать проявлению интереса у детей к профессиональной деятельности взрослых.</p> <p>-развивать умение творчески подходить к решению ситуаций экономических отношений посредством игровых действий.</p> <p>-укреплять взаимоотношения в детском коллективе (взаимопомощь, взаимовыручка, дружеские отношения и пр.).</p>	<p>зависимости от возраста и интересов ребенка). Ребенок выбирает любой предмет в комнате. Кому этот предмет необходим и почему? Что обычно говорят, рекламируя подобный продукт? Как это говорят? Как ведут себя те, кто снимается в рекламе? Как они выглядят? Подбери место, одежду, предметы, необходимые для съемки твоей рекламы. Или сделай коллаж, используя вырезки из газет, журналов. Нарисуй рекламу сам. Придумай текст к твоему рекламному медиатексту. Покажи его друзьям, родственникам или соседям и поинтересуйся, захотели бы они приобрести такой продукт после твоей рекламы или нет. Почему? Завершить блок работы с рекламой можно «крутой» историей. Для рассказа выбирается любой предмет из повседневной жизни. Начинается рассказ-реклама простой фразой: «Эта кукла/робот/автомобиль может.....». Второй игрок продолжает развивать тему: «Эта кукла/робот/автомобиль может ... , а еще он/она умеет ... » и так далее. Игра продолжается до тех пор, пока есть возможность сделать историю «круче». После этого обязательно обсудите с ребенком, является ли последнее утверждение правдой и когда началось преувеличение достоинств рекламируемого предмета. Почему это произошло? По мнению ребенка, бывают ли подобные случаи в настоящей рекламе? Попросите привести пример, проанализировав который, ребенок сам сможет сказать, что и каким образом</p>	
--	--	--	--	--

			преувеличено.	
5	Презентация	-формировать представление о презентации, способах её создания; обратить внимание, что презентация-это не только электронная продукция, но и умение представить интересную информацию о чем-либо через слово, картинки, схемы и т.д.	-беседа «Что такое презентация, зачем она нужна современным людям?», «Что можно презентовать для людей» и т.п.; -презентация «Какие могут быть презентации»; -предложить детям создать поделки или конструкции из различных наборов и презентовать свой продукт перед сверстниками; - вовлечь родителей в разработку презентаций о семейном блюде, семейном празднике, семейной игре и т.п.	Май-июль
Периоды реализации проектов примерные, могут варьировать во времени. Содержание проекта может изменяться, дополняться в соответствии с его целью. Проекты могут продолжаться в летний оздоровительный период.				