



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 1 имени А.И. Герцена  
муниципального образования Тимашевский район



# **Опыт совершенствования школьного климата в условиях инновационных процессов**

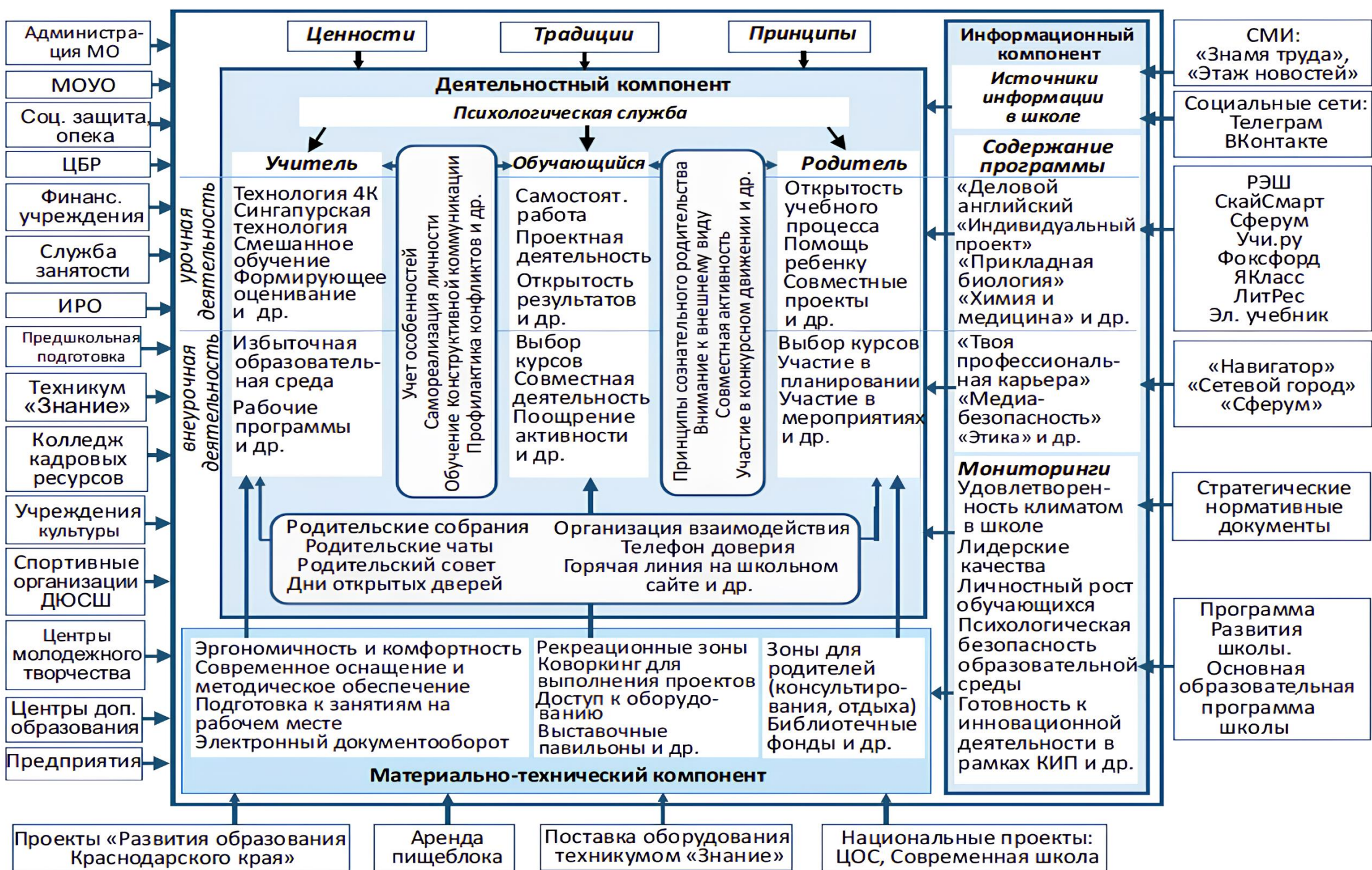
**Акасевиц Ольга Ивановна, директор МБОУ СОШ № 1**

**14 августа 2023**

**Школьный климат** – это латентный и многофакторный конструкт, который

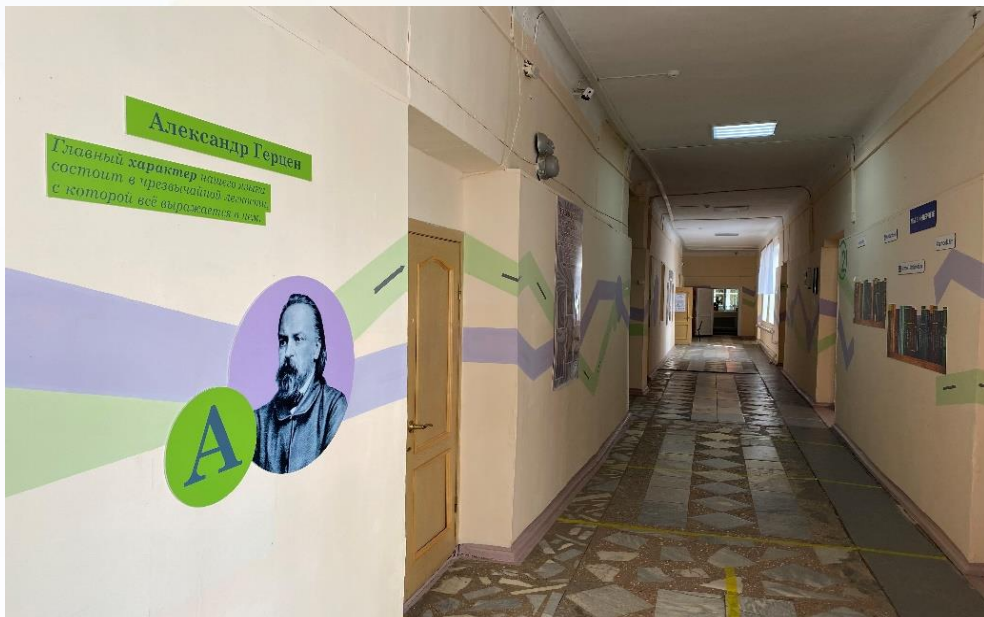
- задает систему устойчивых характеристик внутришкольной среды, определяемой материальным оснащением, содержанием совместной деятельности и циркулирующей информацией;
- составляет ценностную основу поведения членов школьного коллектива;
- характеризуется их единством и чувством общности, безопасностью, ориентацией на академические результаты и качество образования, принятием норм и наличием корпоративной культуры.







# РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ





# БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ



**ДО РЕМОНТА**

**ПОСЛЕ РЕМОНТА**



# ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ

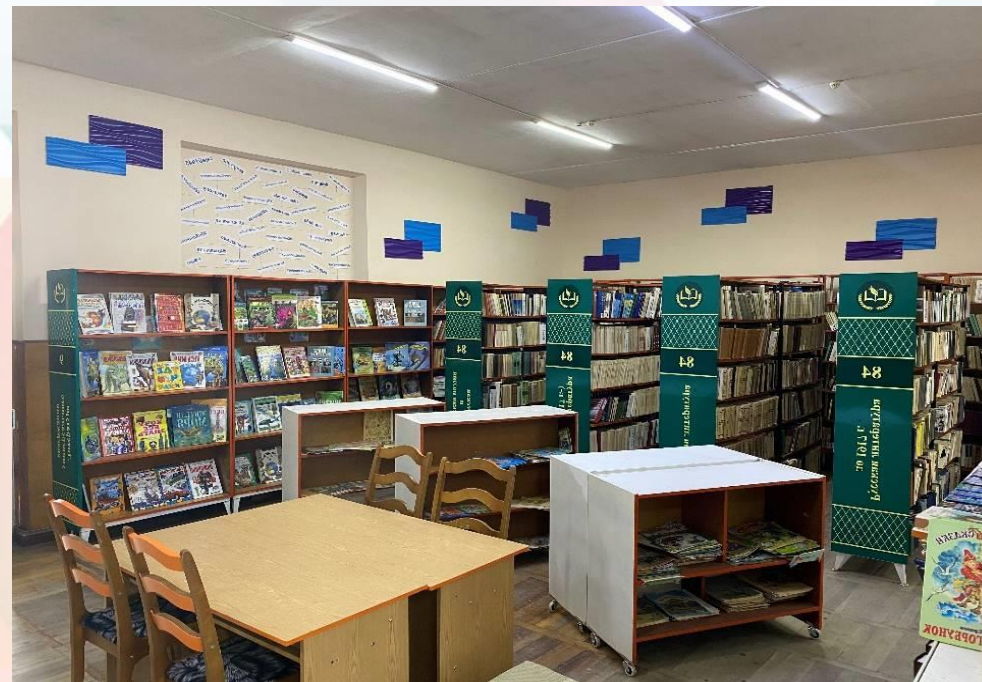


ДО РЕМОНТА

ПОСЛЕ РЕМОНТА



# ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО



ДО РЕМОНТА

ПОСЛЕ РЕМОНТА



# ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО



**ДО РЕМОНТА**



**ПОСЛЕ РЕМОНТА**



# ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

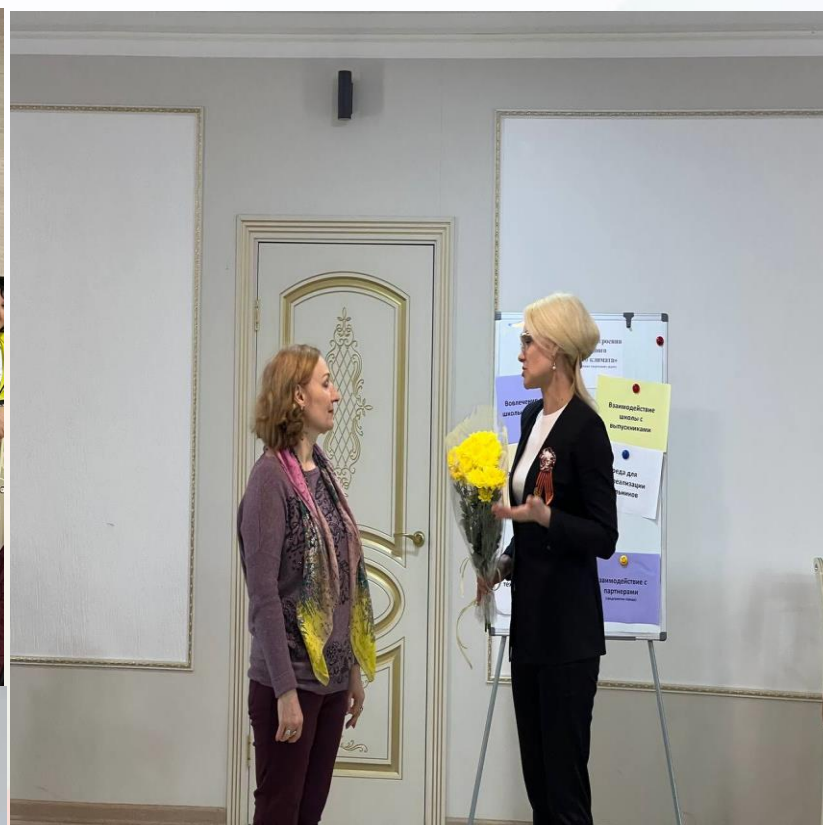


**ДО РЕМОНТА**



**ПОСЛЕ РЕМОНТА**







# **АУДИТ**

(что должно быть в школе, чтобы в ней было хорошо)

**1. Взаимодействие школы с выпускниками**

**2. Поддержка индивидуального прогресса учеников**

**3. Среда для самореализации школьников**

**4. Комфортная среда для учителей**

**5. Взаимодействие с местным сообществом**

**6. Совместное принятие решений**

**7. Волонтерство**

**8. Коммуникация**



# АУДИТ

(что должно быть в школе, чтобы в ней было хорошо)

## 1. Взаимодействие школы с выпускниками

начальный уровень – 1 балл

средний уровень – 2 балла

Продвинутый уровень – 3 балла

### Включение выпускников в жизнь школы

1. Выпускников приглашают на официальные мероприятия: ежегодная встреча, День школы.
2. Ведется база выпускников.
3. На сайте и в соцсетях школа рассказывает о достижениях выпускников.

1. Выпускники участвуют в неформальных мероприятиях и сами организуют их (походы, спортивные матчи и др.).
2. Рассказывают ученикам о своей профессии, вдохновляют учиться, участвовать в социальных проектах.

1. Выпускники – партнеры школы в образовании: руководят факультативами, ученическими проектами, становятся тьюторами и наставниками, устраивают стажировки, делятся опытом.
2. Благодарных выпускников чествуют на общешкольном собрании, в соцсетях рассказывают, как они помогают школе.
3. Выпускники становятся учителями, приводят в школу своих детей.

### Включение выпускников в управление школой

1. Школа информирует выпускников о важных решениях, достижениях, потребностях.
2. Приглашает на встречи все выпуски.
3. В школе есть место для встреч выпускников.
4. Создан канал для онлайн-общения.

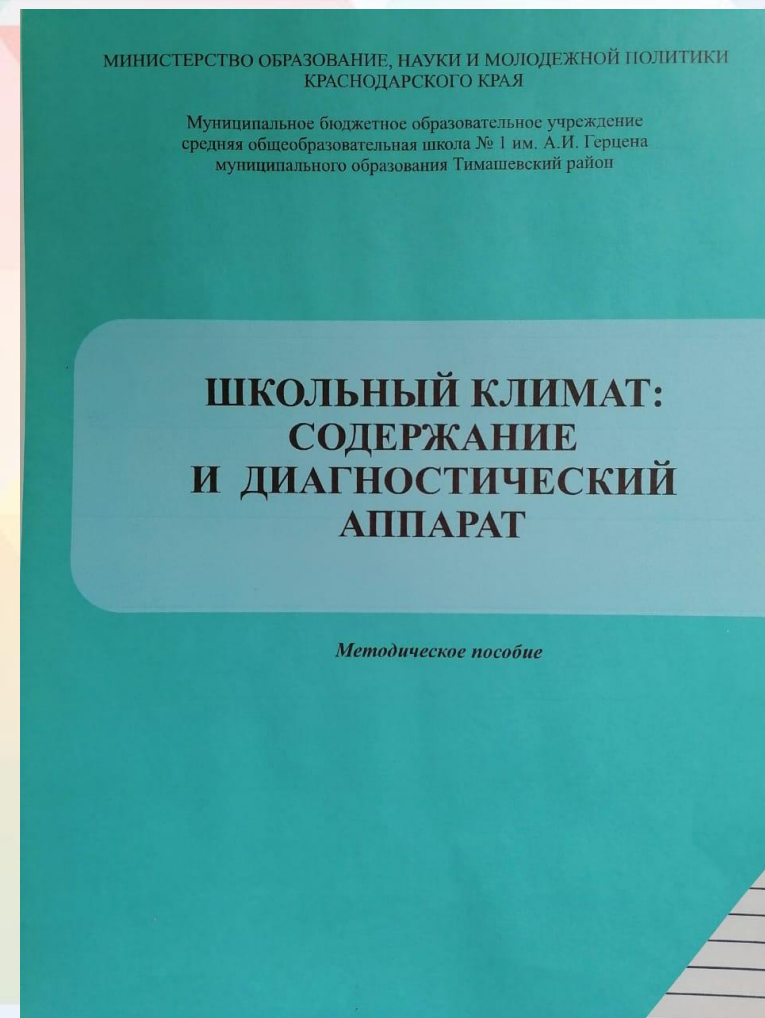
1. Выпускники входят в управляющий и попечительский советы и участвуют в принятии важных решений.
2. Действует Совет выпускников.
3. Школа проводит опросы и составляет социологический портрет выпускника.

1. Действует неформальный клуб выпускников.
2. Создан фонд целевого капитала (эндаумент), им управляют попечительский и управляющий советы, куда входят выпускники.



# ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ШКОЛЬНОГО КЛИМАТА

1. Анкета оценки школьного климата.
2. Методика изучения социально-психологического климата с помощью метода «Цветописи» (А.Н. Лутошкин).
3. Методика «Климатический круг» (А.Н. Лутошкин).
4. Методика «Психологическая безопасность образовательной среды» (И.А. Баева).
5. Методика оценки психологической атмосферы в коллективе (А.Ф. Фидлер).
6. Анкета «Изучение профессиональной готовности учителей к применению современных образовательных технологий в педагогической деятельности» (В. Зевин).





# ПЕРВЫЕ ШАГИ по реализации направлений

## СРЕДА ШКОЛЫ

Образовательная среда  
(избыточная со временем)

1. Мониторинг материально-технической базы.
2. Обсуждение интересов детей.
3. Проектирование избыточной образовательной среды.
4. Определение источников финансирования (добровольные пожертвования, муниципальные средства, аренда и др.).

Комфортная среда для участников  
образовательного процесса

1. Анкетирование потребностей участников образовательных отношений.
2. Разработка модели комфортной среды.
3. Заключение договоров с подрядчиками.

Источники информации  
(школьные СМИ)

1. Разработка нормативно-правовых актов.
2. Создание рабочей группы и назначение ответственных.
3. Разработка дорожной карты.



## ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

1.Аудит школьного климата [http://wiki.iro23.info/index.php?title=Bank\\_2023](http://wiki.iro23.info/index.php?title=Bank_2023)

2.Перечень диагностических методик [http://wiki.iro23.info/index.php?title=Bank\\_2023](http://wiki.iro23.info/index.php?title=Bank_2023)

3. Первые шаги по реализации направлений

4.Модель школьного климата

5. План ("дорожная карта") повышения качества образования в МБОУ СОШ № 1

6.Описание современных технологий

<https://school1tim.ru/innovatsionnyj-proekt-2022>



# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технология  
исследования урока

Квест-технология

Технология  
формирующего  
оценивания

Активный метод



Проектная технология

Сингапурская  
технология

Технология смешанного  
обучения



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

<https://school1tim.ru/innovatsionnyj-proekt-2022>

