

Паспорт инновационного проекта (программы)*

1	Наименование инновационного проекта (программы) (тема) Модель муниципальной системы медиа-продвижения результатов образовательной деятельности
2	Авторы представляемого опыта Сергей Александрович Багаш, директор МКУ «ЦРО», Юлия Андреевна Завгородняя, заместитель директора МКУ «ЦРО»
3	Научный руководитель (если есть). Научная степень, звание Нет
4	Цели внедрения инновационного проекта (программы) разработка и апробация модели системы медиа-продвижения результатов образовательной деятельности
5	Задачи внедрения инновационного проекта (программы) Разработать модель системы медиа-продвижения результатов образовательной деятельности. Выявить и реализовать педагогические, организационные, кадровые условия, обеспечивающие реализацию разработанной модели. Разработать и реализовать мониторинг реализации системы медиа-продвижения результатов образовательной деятельности. Разработать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности муниципальной образования по проблеме медиа-продвижения результатов образовательной деятельности и транслировать инновационный опыт с помощью развития сетевого взаимодействия со школами муниципалитета и края.
6	Основная идея (идеи) предлагаемого инновационного проекта (программы) Основная идея инновационного проекта заключается в том, что в муниципальном образовании будет создана единая информационная медиа-среда, в которой будут реализованы единые требования к освещению результатов образовательной деятельности каждой школы

7	<p>Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта (программы)</p>	<p>Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;</p> <p>Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 № 152-ФЗ;</p> <p>Федеральный закон от 05.05.2014 № 97-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей";</p> <p>Национальная доктрина образования Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная постановлением Правительства РФ от 04.10.2000 № 751.</p> <p>Федеральная целевая программа развития образования на 2018-2025 годы, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;</p> <p>Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.10.2009г. № 373, с изменениями 29 июня 2017г.</p> <p>Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897</p> <p>Закон Краснодарского края «Об образовании в Краснодарском крае» от 16.07.2013 № 2770 – КЗ;</p> <p>Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 05.10.2015 г. № 939 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие образования» с изменениями и дополнениями, с изменениями на: 15.12.2017.</p>
---	---	---

8	Обоснование его/её значимости для развития системы образования Краснодарского края	Актуальность темы, соответствие ведущим инновационным направлениям развития образования Краснодарского края также подтверждается тем, что <i>результаты реализации представленного инновационного проекта внесут вклад</i> в развитие системы образования Краснодарского края, так как это позволит: 1) в конечном счете продвижение результатов образовательной деятельности в новых медиа поможет повысить уровень взаимодействия образовательной организации и родительской общестственности, более гибко и оперативно реагировать на запросы общества; 2) получить конкретные механизмы медиа-продвижения результатов образовательной деятельности; 3) получить новые механизмы, повышения качества образовательных услуг и удовлетворенность данными услугами родительской общестственности.
9	Новизна (инновационность)	Заключается в разработке единой системы и конкретных механизмов медиа-продвижения результатов образовательной деятельности в районе с последующим мониторингом охвата населения информацией о результатах образовательной деятельности и компаративным анализом полученных результатов
10	Практическая значимость	Образовательным организациям исключительно важно разработать свою онлайн-стратегию. Как результат реализации модели медиа-продвижения результатов образовательной деятельности должна способствовать увеличению охвата населения позитивной информацией о деятельности образовательных организаций, что в конечном итоге должно привести к увеличению уровня удовлетворенности населения оказанными образовательными услугами и снижению социальной
11	Механизм реализации инновации	Трёхэтапный механизм реализации

11.1	I этап:	Организационный
11.1.1	Сроки	Январь-сентябрь 2022
11.1.2	Задачи	Разработать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности муниципального образования по проблеме медиа-продвижения результатов образовательной деятельности
11.1.3	Полученный результат	Нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности муниципального образования по проблеме медиа-продвижения результатов образовательной деятельности
11.2	II этап:	Апробация системы
11.2.1	Сроки	Сентябрь 2022-июль 2024
11.2.2	Задачи	Медиа-продвижение результатов образовательной деятельности
11.2.3	Полученный результат	Медиа-продвижение результатов образовательной деятельности в виде публикаций, акций, трансляций и т.п. Рост охвата населения информационным полем о результатах образовательной деятельности
11.3	III этап:	Мониторинг эффективности
11.3.1	Сроки	Октябрь-ноябрь 2024
11.3.2	Задачи	Реализовать мониторинг реализации системы медиа-продвижения результатов образовательной деятельности
11.3.3	Конечный результат	Анализ эффективности реализации системы медиа-продвижения результатов образовательной деятельности
12	Перспективы развития инновации	В перспективе муниципальное образование может стать информационно-методической базой, ресурсным центром сети школ по медиа-продвижения результатов образовательной деятельности
13	Предложения по распространению и внедрению инновационного проекта/программы в практику образовательных организаций края	Разработать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности муниципального образования по проблеме медиа-продвижения результатов образовательной деятельности и транслирование инновационного опыта с помощью развития сетевого взаимодействия со школами муниципалитета и края

14	Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационной деятельности	1. Методические рекомендации по медиа-продвижению результатов образовательной деятельности для образовательных организаций 2. Мониторинг охвата населения информацией о результатах образовательной деятельности. 3. Методические рекомендации по нормативному сопровождению реализации модели медиа-продвижения результатов образовательной деятельности.
15	Статус инновационной площадки (при наличии) (да/нет, тема)	КРП по теме «Методическое сопровождение и развитие лучших воспитательных практик по гражданско-патриотическому воспитанию»
16	Ресурсное обеспечение инновации:	Реализация проекта не требует больших дополнительных ресурсов.
16.1	Материальное	Для реализации проекта нет необходимости в дополнительных финансовых средствах. Затраты предусматриваются исключительно для оплаты труда ответственному сотруднику или сотрудникам.
16.2	Интеллектуальное	Кадровые ресурсы, в обязанности которых будет входить реализация проекта.
16.3	Временное	2,5 года



« _____ » _____

 В.О. Богунова
 2021г.

Начальник управления общего образования

Е.В. Мясничева