

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения; распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

II. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса

2.1. Региональный этап Конкурса проводится в период с 1 августа по 10 октября 2024 года в заочной форме. Работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующих этапов, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе приниматься не будут.

2.2. Федеральный этап Конкурса проводится с 1 по 29 ноября 2024 года учредителем Всероссийского конкурса – Министерством просвещения Российской Федерации. Работы, не принимавшие участие в региональном этапе, не будут допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

2.3. Региональный оператор по итогам регионального этапа формирует заявку от субъекта Российской Федерации и направляет ее в срок до 31 октября 2024 года и размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте Конкурса.

2.4. Для организации и проведения регионального этапа Конкурса приказом ГБОУ ИРО Краснодарского края утверждается Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) и жюри Конкурса, в состав которых входят представители министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, ГБОУ ИРО Краснодарского края, педагоги-практики.

III. Номинации регионального этапа Всероссийского конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат);

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

IV. Участники регионально этапа Всероссийского конкурса

4.1. Участником регионального этапа Всероссийского конкурса может стать обучающийся (коллектив обучающихся) образовательных организаций Краснодарского края, в возрасте от 8 до 18 лет.

4.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки зарегистрироваться, заполнить заявку и разместить ссылку на конкурсную работу на сайте ГБОУ ИРО Краснодарского края (<http://reg.iro23.ru/>), согласно Положению о Конкурсе.

4.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:

ссылки на свои конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения и Рекомендаций (приложение 1 к Положению), участники размещают на сайте ГБОУ ИРО Краснодарского края (<http://reg.iro23.ru/>), в разделе «Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

заполняют и направляют региональному оператору Конкурса на электронную почту kpip@iro23.ru заявку, где указывают информацию о себе, наименование выбранной номинации Конкурса, данные об образовательной организации (приложение 2 к Положению);

заполняют и направляют региональному оператору Конкурса регистрационную форму участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» на электронную почту kpip@iro23.ru (приложение 3 к Положению);

направляют в формате pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе в порядке, определенным региональным оператором Конкурса на электронную почту kpip@iro23.ru (приложение 4 к Положению).

V. Требования к конкурсным работам

5.1 Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса

6.1. Для осуществления оценки конкурсных работ регионального этапа приказом ГБОУ ИРО Краснодарского края утверждается жюри. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей, призеров и лауреатов Конкурса.

6.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.3. Победители регионального этапа в каждой номинации Всероссийского конкурса определяются решением жюри регионального этапа Всероссийского конкурса на основании рейтинга работ. Решение жюри оформляется протоколом.

VII. Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы определяется победитель регионального этапа Всероссийского конкурса (1 место), призеры (2-3 место), и лауреаты (4-5 место). Всем победителям, призерам и лауреатам вручаются дипломы ГБОУ ИРО Краснодарского края.

7.2. Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса публикуются на сайте <http://iro23.ru/>.

Дипломы Лауреатов, Победителей в течение 14 дней, после публикации итогов Конкурса на официальном сайте <http://iro23.ru/>, отправляются на электронную почту участника в электронном виде.

Работы победителей регионального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

7.3. По всем вопросам участия в региональном этапе Всероссийского конкурса можно обращаться к региональному оператору Конкурса Скибе Константину Викторовичу, доценту кафедры психологии, педагогики и дополнительного образования ГБОУ ИРО Краснодарского края по телефону: 8(861)203-55-56, 8(964)923-94-21

И.о. заведующего кафедрой
психологии, педагогики
и дополнительного образования

Л.В. Тимашева

Приложение 1
к положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного
образа жизни «Стиль жизни –
здоровье! 2024»

Рекомендации
по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года, утвержденной Минпросвещения России 15 июня 2021 года, первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины 12 Положение – 07 последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2024 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

И.о. заведующего кафедрой
психологии, педагогики
и дополнительного образования

Л.В.Тимашева

Приложение 2
к положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного
образа жизни «Стиль жизни –
здоровье! 2024»

ЗАЯВКА

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

от _____
(Ф.И.О.)

Заполните соответствующую разделы.

Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы

Контактные данные участника _____
Ответственное лицо от организации

(укажите название организации, фамилию, имя, отчество ответственного лица, контактные данные)

Приложение 3
к положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного
образа жизни «Стиль жизни –
здоровье! 2024»

Регистрационная форма
участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

Фамилия, имя, отчество участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участников	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

Приложение 4
к положению о региональном
этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области
формирования культуры
здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни –
здоровье! 2024»

**Согласие
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»**

Я,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

обучающегося

_____ класса/группы _____

школы (иной образовательной организации), ознакомившись с

Положением о региональном этапе Всероссийском конкурсе, даю
свое согласие:

- на участие моего ребенка в региональном этапе Всероссийского
конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения
обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте
<http://iro23.ru/>, а также в других печатных изданиях и СМИ с
обязательной ссылкой на авторство.

-

Дата _____

Подпись _____ / _____