



Е.В.Лезенкова

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
детский сад комбинированного вида № 19 города Крымска  
муниципального образования Крымский район

*Методические рекомендации  
по эффективному внедрению в педагогическую  
практику ДОО технологии  
«Детская журналистика»*

2024 год

УДК – 373.24 (072)  
ББК – 74.200.54  
Л 51

Лезенкова, Е.В. Методические рекомендации по эффективному внедрению в педагогическую практику ДОО технологии «Детская журналистика»/, Крымск, 2024. – 31 с.

Печатается по решению педагогического совета МБДОУ детского сада № 19 город Крымск, протокол № 3 от 23.01.2024 г.

Рецензент: кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной, специальной педагогики и психологии ФГБОУ ВО «АГПУ» В.А.Королькова

В сборнике представлены методические рекомендации по внедрению в педагогический процесс технологии «Детская журналистика». Предложена модель педагогической практики в дошкольной организации, которая направлена на осуществление инновационных идей по эффективной реализации задач воспитательной деятельности в ДОО и формированию традиционных ценностей у дошкольников. Особое внимание посвящено интеграции вышеуказанной технологии с реализацией задач программы воспитания в ДОО. В доступной форме изложено использование технологии «Детская журналистика», а также описаны интересные подходы и методы в работе с детьми.

Методические рекомендации будут способствовать повышению профессиональной компетенции педагогов, могут быть полезны педагогическим и руководящим работникам дошкольных образовательных организаций.

© МБДОУ детский сад № 19

© Е.В.Лезенкова

## Содержание

Введение	4
1. Старт в детскую журналистику	6
2. Содержательные форматы	11
3. Медиа-кейсы	30
4. Заключение	31

## Введение

Одной из основных задач в области дошкольного образования считается гарантия высокого качества Российского образования, которое не ограничивается только подготовкой воспитанников к обучению в школе, дающей набор знаний, умений и навыков, но в большей степени связано с воспитанием и включением их в окружающий мир.

Передача накопленного опыта детям является важным условием развития и существования общества, что предполагает наличие обязательной общественной функции – воспитание подрастающего поколения. В социальной и культурной среде человек растёт и развивается. Общество постоянно претерпевает изменения, и воспитательная работа трансформируется, ориентируясь на видоизменяющиеся социальные условия, на возникновение новых потребностей, возможностей, целей и идеалов.

Запросы общества и государства нацеливают педагогов стремиться искать методы эффективной воспитательной деятельности, совершенствовать приёмы и технологии воспитательной работы с учетом обновления единого ядра содержания дошкольного образования в котором воспитание и обучение необходимо объединить в единый образовательный процесс.

Проанализировав и обобщив действующие нормативные документы, определяющие приоритеты государственной политики Российской Федерации, в том числе в сфере образования, а также современные научные подходы, рассматривающие воспитание, мы в своём детском саду создали условия для реализации инновационных идей воспитательной деятельности по семи направлениям воспитания, которые оказывают влияние на формирование системы ценностей. В ДОО разработана педагогическая модель, основанная на технологии «Детская журналистика», которая заключается в использовании медийно-информационного пространства для активизации интереса воспитанников к деятельности. И тем самым способствует педагогам успешно интегрировать воспитательную работу, направленную на приобщение детей к

ценностям российского общества в образовательный процесс.

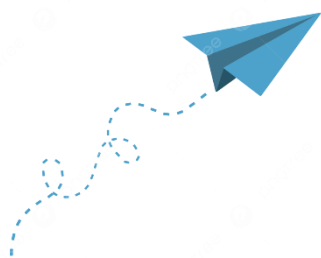
Технология «Детская журналистика» открывает перед педагогами новые возможности для широкого внедрения в свою практику обновленных методических подходов, которые эффективно решают задачи по формированию традиционных ценностей у детей дошкольного возраста.

На первый взгляд кажется, что дошкольнику слишком сложно заниматься журналистикой. Но мы не ждём от детей идеальных репортажей или выпусков новостей. Технология максимально адаптирована для дошкольников. В первую очередь это игра, увлекательный творческий процесс, где игровая мотивация является определяющей. В процессе игры, когда перед детьми появляются различные проблемные ситуации, рождается познавательная мотивация: чтобы играть, надо много знать.

Данную технологию мы интегрируем с Программой воспитания. Содержание воспитательной работы ориентировано на мотивированное осмысленное освоение детьми системы социокультурных ценностей. В каждом месяце выделяется «ценность - доминант», которая является приоритетной. И вся работа месяца маленьких журналистов направлена на углублённое познание ценности.

МЕСЯЦ	ЦЕННОСТЬ-ДОМИНАНТА
Сентябрь	«Познание»
Октябрь	«Труд»
Ноябрь	«Семья»
Декабрь	«Красота»
Январь	«Здоровье»
Февраль	«Дружба»
Март	«Человек»
Апрель	«Природа»
Май	«Родина»

## 1. Старт в детскую журналистику.



### С чего начать?

В работе с данной технологией у педагога нет шаблонов и ограничений. Такая возможность раскрывает педагога с творческой стороны, а отсутствие шаблонов позволяет создать свой авторский подход.

Очень важно понимать, что не эффективно строить работу с детьми на чужом опыте, который вам не понятен, который вы не сможете повторить. Отталкивайтесь от теоретических знаний, практического опыта, личных наработок и достижений. И, конечно же, желания развиваться в данном направлении. Без желания ничего не получится, а будет лишь формальный подход.

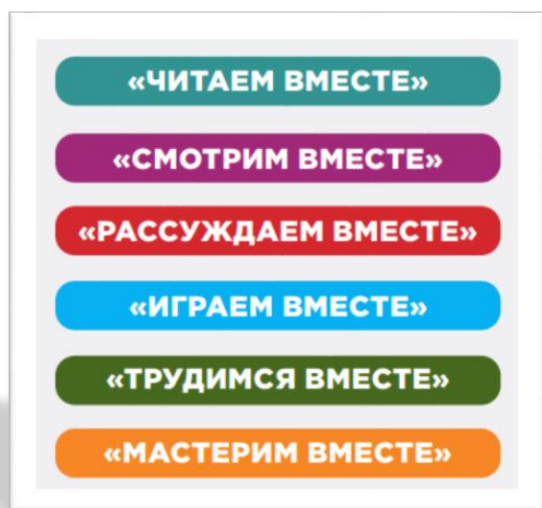
Наша основная задача - приблизить детей к профессии журналиста, отработать знания на практике и создать благоприятную почву для личного развития каждого ребёнка. Никаких скучных бесед, только актуальный, значимый материал, адаптированный под возраст детей вашей группы.

Главными генераторами идей выступают дети. Обсуждают, договариваются о будущих рубриках, придумывают оригинальные названия, согласовывают со всеми участниками.

Не забываем про план. Чем полезен хорошо продуманный план? Он ориентирован на достижение конкретных задач. В первую очередь мы с помощью технологии «Детская журналистика» реализуем задачи, намеченные в федеральной образовательной программе, это:

- приобщение детей к базовым ценностям российского народа – жизнь, достоинство, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, коллективизм и т.д.
- создание условий для формирования ценностного отношения к окружающему миру (природному и социокультурному), становления опыта действий и поступков на основе осмысления ценностей.

План - это перечень взаимосвязанных задач, определенная последовательность выполнения которых завершается производством конкретного продукта. Не забывайте об этом, когда вы начинаете выделять основные задачи. Следует заметить, что вы должны абсолютно четко представлять себе конечный продукт: что и для кого вы собираетесь делать. Ваши планы должны быть целенаправленными.



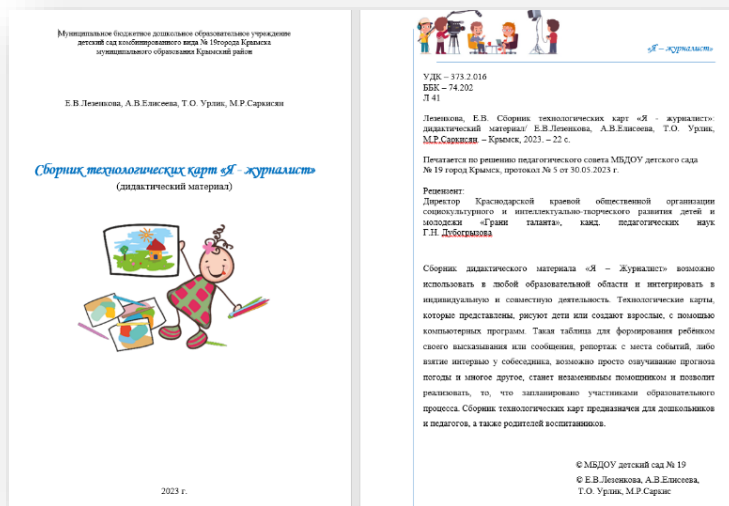
Свой план с детьми в данном направлении мы строим на шести форматах, обладающих высоким воспитательным потенциалом, что предполагает организацию разных видов совместной деятельности детей и взрослых: «Читаем вместе», «Смотрим вместе», «Рассуждаем вместе», «Играем вместе», «Трудимся вместе», «Мастерим

вместе». Каждую предложенную форму работы мы интегрируем в реализацию Программы воспитания с технологией «Детская журналистика».

При проведении выпуска новостей или репортажей дети не заучивают текст, а пользуются помощниками-подсказками - «Технологическими картами», в которых условными обозначениями (картинками) зашифрован план его репортажа или текста ведущего. На практике мы пришли к тому, чтобы использовать технологические карты, разработанные детьми.

Технологическая карта – это некий структурированный помощник - таблица для формирования ребёнком своего высказывания будь то репортаж с места событий, либо взятие интервью у собеседника, возможно просто озвучивание прогноза погоды и многое другое, что запланировано участниками образовательного процесса.

Благодаря технологическим картам ребенок учится выстраивать логические цепочки и излагать свои мысли без навязанных шаблонов.



*(Лезенкова, Е.В. Сборник технологических карт «Я - журналист»: дидактический материал / Е.В.Лезенкова, А.В.Елисеева, Т.О. Урлик, М.Р.Саркисян. – Крымск, 2023. – 22 с.).*

Конечно же очень важны технические возможности и специально созданное помещение, которые погружают детей в мир журналистики. Поэтому педагогическим эффективным средством для развития детей в данном направлении было создание медиaprостранства - «Центра детской телестудии». Медиaprостранство открывает возможности для расширения социальной коммуникации и развития коммуникативных способностей (в режиме интервью, подготовки видеосюжетов, блоков детских новостей, выпуска газет).

С помощью медиaprостранства мы не только погружаем ребёнка в журналистику, но и осуществляем поддержку позитивной социализации ребёнка посредством воспитывающей среды и уклада ДОО.

*Эти советы помогут вам сделать уверенный старт в детскую журналистику. Нет ничего сложного для человека, желающего покорить новое направление и подарить свой опыт детям. Развиваемся сами, развиваем детей! У вас всё получится!*



## Ну, так что? Вперед?! Начнем с самого начала.

Данное направление строится на практике. Детям не нужны долгие лекции, это им не интересно. Практикой может стать индивидуальное или групповое задание, игра, опрос, создание газеты, разработка технологических карт, придумывание детьми рубрик и т.д. Именно практика - творческая, интересная и командная, объединяет детей общим делом и позволяет добиваться результата, который у каждого будет свой. Обязательно разговаривайте с детьми. Спрашивайте, что им интересно узнать, какие задания хотелось бы выполнить. Возьмите их пожелания на заметку и постройте работу в данном направлении так, чтобы интересы детей были учтены. Коммуникация между педагогом и ребёнком очень важна. Попробуйте построить партнёрские и дружеские отношения. И результат не заставит себя долго ждать. *Результаты всегда очень интересные!*

Любая передача или репортаж начинается с обращения. Вы никогда не задумывались: как вы говорите? С какой интонацией? Всегда ли вас правильно понимают? Ни для кого не секрет, что эмоционально окрашенное слово является привлекательным инструментом при общении. Человека, умеющего выразительно рассказывать, с интересом слушают. А ребенку, как и любому взрослому с яркой, эмоциональной речью легче наладить контакты, выразить свою мысль, что – то пересказать собеседнику или выступить перед публикой. А давайте попробуем без подготовки прочитать отрывок из сказки А.С. Пушкина.

### Сказка о попе и о работнике его Балде.

Жил-был поп,  
Толоконный лоб.  
Пошел поп по базару  
Посмотреть кой-какого товару.  
Навстречу ему Балда  
Идет, сам не зная куда.  
«Что, батька, так рано поднялся?  
Чего ты взыскался?»

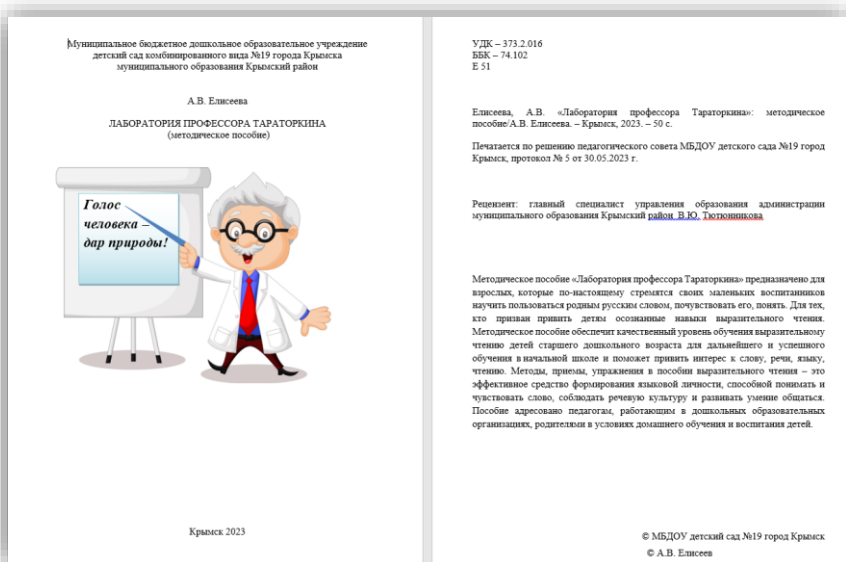
Поп ему в ответ: «Нужен мне  
работник:  
Повар, конюх и плотник.  
А где найти мне такого  
Служителя не слишком дорогого?»  
Балда говорит: «Буду служить тебе  
славно,  
Усердно и очень исправно,

В год за три щелка тебе по лбу,  
Есть же мне давай вареную полбу».  
Призадумался поп,  
Стал себе почесывать лоб.

Щелк щелку ведь розь.  
Да понадеялся он на русский  
авось...

Легко ли нам было без тренировки читать выразительно такие строки? Повышать и понижать громкость голоса, где это нужно, делать его низким или высоким, читать строки с определённой интонацией, остановкой? Да, нелегко, поэтому, мы взрослые поняли, что нам крайне необходимо такое пособие, которое будет предназначено для взрослых, по-настоящему стремящихся своих маленьких воспитанников научить пользоваться родным русским словом, почувствовать его, понимать.

Методы, приемы, упражнения в данном пособии – это эффективное средство формирования языковой личности, способной понимать и чувствовать слово, соблюдать речевую культуру и развивать умение общаться. Поэтому переходите по QR коду и окажетесь в лаборатории профессора Тараторкина, где вы узнаете секреты рождения звуков речи, умения изменять голос по высоте, силе, тембру, научитесь правильно дышать и многому другому.



*(Елисеева, А.В. «Лаборатория профессора Тараторкина»: методическое пособие/А.В. Елисеева. – Крымск, 2023. – 50 с.)*

## **2. Содержательные форматы.**

В рамках внедрения технологии «Детская журналистика» проходит интеграция с Программой воспитания. Содержание воспитательной работы ориентировано на мотивированное осмысленное освоение детьми системы социокультурных ценностей. В течение года содержание проектируется на основе всех ценностей, при этом в каждом месяце выделяется «ценность-доминант» (Родина, природа, человек, семья, дружба и т.д.). Опираясь на «ценность-доминант» воспитательной работы строится деятельность по выпуску детских новостей, газет, репортажей. План на месяц строим на шести форматах по следующему содержанию: «Читаем вместе», «Смотрим вместе», «Рассуждаем вместе», «Играем вместе», «Трудимся вместе», «Мастерим вместе».

Все эти форматы спроектированы для двух форм взаимодействия: «Педагог - Дети» и «Родители - Ребенок».

В каждом обозначенном формате мы разрабатываем приёмы реализации технологии «Детская журналистика». Педагогическая модель носит открытый характер, что предполагает возможность ее «наполнения», уточнения, расширения, изменения педагогами-практиками. *См. рис.1.*

Рисунок 1.

**Планирование воспитательной работы на январь  
(ценность доминанта месяца «Здоровье»,  
облако ценностей: здоровье, жизнь)**

Формы взаимодействия	1 неделя	2 неделя	3 неделя
<b>Читаем вместе</b>			
Педагог — дети	Сказка Н. Абрамцевой «Как у зайчонка зуб болел»	К. И. Чуковский «Айболит»	Рубрика «Интересное чтение»
Родители — ребенок		Я. Л. Аким «Неумейка»	
<b>Смотрим вместе</b>			
Педагог — дети	«За здоровьем к тётушке сове»	Просмотр детских репортажей	
Родители — ребенок	«Жила была царица»		
<b>Рассуждаем вместе</b>			
Педагог — дети	Рубрика рассуждали поговорка «Здоровье дороже богатства»		
Родители — ребенок		Рубрика рассуждали поговорка «Здоровье дороже богатства»	
<b>Играем вместе</b>			
Педагог — дети	Игровой досуг «Зимние забавы»	Играем в журналиста (выпуск газеты)	Играем в журналиста (детские новости)
Родители — ребенок		Игровой досуг «Зимние забавы»	
<b>Трудимся вместе</b>			
Педагог — дети	Ежедневный труд по сохранению здоровья.	Собираем материал к созданию выпуска «Детские новости», выпуска газеты	Репортаж «Прогноз погоды»
Родители — ребенок	Ежедневный труд по сохранению здоровья.	Помощь в подборе материала к созданию выпуска «Детские новости», выпуска газеты	
<b>Мастерим вместе</b>			
Педагог — дети	Рисуем технологические карты для проведения репортажа	Социальная реклама «Мой выбор – здоровье!»	Выпуск газеты «Дошколёнок» и детских новостей
Родители — ребенок		Помощь в социальной рекламе	Помощь в подготовке выпуска детских новостей и газеты «Дошколёнок»
<b>Проект месяца. Запуск телепередачи «В кругу семьи»</b>			
Педагог — дети	Подготовка баннера и реквизита для телепередачи «В кругу семьи»	Подбор материала.	Выпуск № 1.
Родители — ребенок		Подбор материала.	Участие в телепередаче.

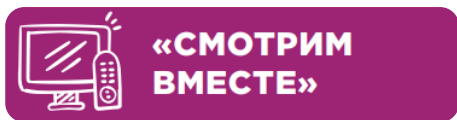


**Формат «Читаем вместе».** Данный формат основан на чтении литературы, рекомендуемой Федеральной образовательной программой и практическим руководством «Воспитателю о воспитании». Этот формат дает ребенку опыт осмысленного слушания произведений детской художественной литературы, в которых раскрываются базовые ценности российского общества. После прочтения стихотворения, рассказа, сказки педагоги или родители обсуждают с детьми, о чем в них говорится, почему их герои поступили так или иначе, помогая ребенку (детям) понять смысл данного произведения. Взрослые могут предложить детям нарисовать наиболее запомнившиеся им эпизоды, создать свои иллюстрации, из которых затем может сложиться рубрика «Интересное чтение».

Как же строится рубрика «Интересное чтение»?

*Рубрика «Интересное чтение».*

Работа начинается с прочтения детям произведения художественной литературы (согласно плану). Ребята рассказывают об эмоциях (чувствах), которые возникли у них вовремя и после прочтения, вместе с воспитателем обсуждают героев, сюжет, смысл рассказа, сказки или стихотворения. Затем дети предлагают вопросы, которые они хотели бы задать сверстникам об этом произведении. Воспитатель или ребёнок фиксирует вопросы на бумаге. Обязательно необходимо обсудить последовательность вопросов, чтобы логично и красиво выстроить диалог. После этого дети зарисовывают «Технологическую карту» для ведения интервью, выбирают оператора и журналиста. «Технологические карты» зарисовывают, отталкиваясь от плана последовательных действий корреспондента во время интервью, так как дети не заучивают заранее приготовленный текст. И глядя на технологическую карту детям легко строить диалог. Оператор снимает диалог корреспондента и героев рубрики. В рубрике дети рассказывают о своих впечатлениях о прочитанном, о вызванных эмоциях и делают выводы.



**Формат «Смотрим вместе».** Предлагает материал для осмысленного совместного просмотра педагога с детьми визуального контента (мультфильмов, кинофильмов и др.). Педагог по определенному алгоритму организует совместный просмотр. Каждый просмотр посвящен какой-либо ведущей ценности. Смотрим материал, рекомендуемый Федеральной образовательной программой, так как этот перечень является примерным, мы добавляем произведения дополнительно. В дошкольном возрасте большое значение имеет возникновение эмоционального образа, который способствует и раскрытию смысла, и регуляции поведения ребенка. Поэтому для ребенка важна эмоция, которую нужно поддержать, обозначить и проговорить.

Также этот формат предполагает просмотр репортажей, снятых детьми: прогноз погоды, «Рассуждалки», детские новости, социальная реклама, рубрика «Интересное чтение», телепередача «В кругу семьи».

Продукты детской деятельности находятся в открытом доступе на сайте детского сада и на страничке в Контакте, что даёт возможность посмотреть продукты нашей деятельности – родителям, социальным партнерам, коллегам других садов.

Данный формат нацелил наших педагогов разработать картотеку, которая помогает в выборе произведения и мультфильмов по ценностям. Интерактивные теги с названием ценности позволят педагогу и родителю не только выбрать мультфильм, но и подготовиться к осмысленному просмотру. Для удобства созданы карточки с Qr кодами.



**Формат «Рассуждаем вместе».** Работа в данном формате идёт в двух направлениях: ребёнок – ребёнок, ребёнок – взрослый. Содержание формата направлено на развитие у ребенка умения понимать значение и переносный смысл слов и словосочетаний родного языка, в которых раскрывается содержание базовых традиционных ценностей российского общества. Помощниками в осмыслении понятий являются художественные произведения, рекомендованные Федеральной образовательной программой и практическим руководством «Воспитателю о воспитании». После прочтения произведения - помощника, воспитатель, по необходимости, проблемными вопросами ориентирует ребят на логические размышления на предложенную тему. Тем самым стимулирует на самостоятельное постепенное понимание крылатых выражений русского языка. В ходе совместного обсуждения со взрослыми дети открывают для себя особую яркость, легкость, меткость и образность выражений, сохраняющих мудрость поколений наших предков.

*Подготовка и съемка рубрики «Рассуждалки».*

В каждой группе старшего дошкольного возраста педагог обсуждает с детьми заранее предложенную тему (чаще всего это крылатые выражения) для рассуждения, ориентируясь на ценность месяца. Ребятам предоставляется возможность самим придумать вопросы, по теме месяца, какие они хотели бы

задать сверстникам или взрослым. По необходимости, ход интервью фиксируют в технологической карте. Дети самостоятельно выбирают корреспондентов для интервью у детей (ребёнок – ребёнок) и интервью у родителей (ребёнок – взрослый). Корреспонденты находят себе оператора для видеосъёмки, договариваются, в какую группу пойдут снимать, к каким родителям. Педагог оказывает минимальную помощь (проблемными вопросами) только по необходимости. Все рубрики такие забавные, непосредственные, что не хочется ничего исправлять. Они не соответствуют никаким правилам, но в том их и прелесть!

### Чек-лист рубрики «Рассуждалки»

№	Вопросы педагога	Комментарии
1.	Ребята, в этом месяце мы говорим о добре и милосердии. Как вы думаете, что такое добро? Что такое милосердие? Что общего в смысле этих слов? В чём отличие смысла этих слов? Может ли добрый человек быть милосердным? Всегда ли милосердный человек добрый?	Общение
2.	Какие вопросы о добре и милосердии вы хотели бы задать детям из других групп? Я бы хотела спросить: почему говорят, что доброта и милосердие способны творить чудеса?	Ребята предлагают вопросы для детей других групп, воспитатель фиксирует вопросы на доске.
3.	Как вы считаете, какие вопросы самые важные и интересные? Почему? Какие вопросы похожи по смыслу и их можно объединить в один?	Обсуждение, выбор и группировка вопросов. Зарисовка вопросов в технологической карте.
4.	Кто хочет быть журналистом и взять интервью у ребят из других групп? Кого вы выберете оператором?	Выбор журналиста и оператора. Съёмка видеоролика, с помощью взрослого.





**«ИГРАЕМ  
ВМЕСТЕ»**

### **Формат «Играем вместе».**

Содержание формата «Играем вместе» дает ребенку опыт действия на основе сложившегося отношения к ценности, нравственного поступка, опыт ошибок и их преодоления. В игре ребенок получает возможность действия на основе эмоционального образа, с которым он знакомится в книге и фильмах. В детском игровом сообществе, создаются условия для освоения важнейших культурных практик, как основы самостоятельного целесообразного действия, осознанного нравственного поведения. Игра становится условием для проживания ребенком и представлений, и отношений, и первичного опыта действия. Игры связаны с определенной ценностью не в сознании ребенка, а в опыте педагога и в содержании воспитательной работы.

В нашу деятельность входит все игры – это картотеки игр и сюжетно-ролевые игры такие как: «Журналист», «Интервью», «Площадка для съемки» и т.д. вся среда позволяет реализовывать сюжетные игры, так как группы оснащены атрибутикой журналиста.

Содержание формата даёт ребёнку опыт действия в профессиях, так или иначе связанных с деятельностью журналиста (ведущий новостей, оператор, корреспондент, издатель газеты и т.д.). На начальном этапе ознакомления с профессиями педагог занимает довольно активную позицию во взаимодействии с детьми. Когда ребята приобретают достаточный опыт и представления о действиях людей этих профессий, педагог предоставляет детям возможность действовать самостоятельно. Наблюдая за игровой деятельностью, взрослый может предложить играющим проблемную ситуацию, которая будет стимулировать развитие нового, незнакомого для дошкольников, сюжета.



**«ТРУДИМСЯ  
ВМЕСТЕ»**

**Формат «Трудимся вместе».** Содержание формата «Трудимся вместе» дает ребенку опыт трудового усилия, проживания ценности труда как возможности деятельной помощи и заботы. В плане предложены содержательные темы и организационные формы трудовых событий, связанные с детской журналистикой. Дети собирают материал для создания выпуска детских новостей, выпуска газеты «Ласточкины вести», готовятся к съёмкам различных рубрик и социальной рекламы. Для съёмок социальной рекламы чаще всего необходимы атрибуты или трудовые действия в зависимости от ценности месяца – это может быть высадка цветов, проведение опыта и многое другое.

Каждый месяц, исходя из ценности, планируются акции, либо проект месяца, по итогу которого изготавливаются книги, фотоколлажи, различные дидактические игры, создаётся мультфильм. Выполняются совместные работы в семье и коллективные работы в группе, затем оформляются творческой группой по инновационной деятельности в общую большую, например, Книгу сказок и т.д.

### **Газета «Ласточкины вести»**

Сегодня невозможно представить жизнь без средств информационной коммуникации. Интернетом владеет большинство родителей. Наличие интернет связи в гаджетах дает возможность в любом месте пользоваться информацией, но при этом наличие множества периодических изданий свидетельствует о том, что спрос есть. Но зачем читать газету, если Интернет реагирует мгновенно на происходящее в мире, а газета – спустя какое-то время? Попробуем разобраться. Во-первых, газета помогает расслабиться. Можно подумать, что в Интернете нельзя расслабиться?! На самом деле всё именно так и обстоит. Мировая сеть – это хорошо. Но масса информации и ощущение безграничных возможностей способны утомлять людей. Не верите?

Попробуйте хотя бы один день не пользоваться мировой сетью, а лучше

забудьте, что существуют компьютеры, планшеты, телефоны. Займитесь чем-то другим, перенесите своё внимание на окружающий мир. Конечно, внимание и так может быть направленно на разные вещи, кроме гаджетов и Интернета. Но достаточно ли? Вот как раз теперь можно спокойно почитать газету. Разгадывайте кроссворды, ребусы, это стимулирует мозговую деятельность, развивает мышление, логику, помогает провести с пользой свободное время.

Газета - интересный формат для детей. Это печатное издание останется классикой журналистики с вековой историей. Сложно представить, что когда-то газет не было.

Главное для наших маленьких редакторов решить, зачем они выпускают газету. Газета - это периодическое издание! То есть у неё есть график выхода. Например, один раз в месяц (скажем, последняя пятница, или, если вам больше нравится, первый понедельник). Или - два раза в месяц, или — через день. У кого-то могут быть даже утренние и вечерние ежедневные выпуски. Это как вы решите. Важно иметь: постоянное название газеты (*придумываем название газеты. Название желательно удобно читаемое, емкое, и в тоже время короткое, «неназойливое», подходящее к вашей ДОО и вашей цели*), постоянное оформление хотя бы заголовка и периодичность - одинаково обязательны хоть для стенных, хоть для ксероксных, хоть для типографских газет.

В издании газеты и выпуска новостей участвуют и дети, и взрослые (педагоги и родители). Каждый выпуск и издание содержат информацию о новостях и мероприятиях детского сада, обязательно посвящен ценности месяца и содержит несколько рубрик, меняющихся в зависимости от происходящих событий или праздничных (памятных) дат, а также от интересов детей.

Как же создать такую газету, что бы она был максимально полезна и интересна читателю?

Начать нужно с постановки цели, в которой определяется аудитория, то есть круг читателей (родители воспитанников, воспитанники, сотрудники ДОО, социальные партнеры и т.д.). От этого будет зависеть содержание материала, форма изложения, оформление газеты, рубрики и др. Наша целевая аудитория – родители воспитанников, воспитанники, сотрудники ДОО.

Газета изготавливается вручную, дети сами печатают статьи, объявления, новости, затем сканируем, распечатываем печатные экземпляры, а также распространяем в сети интернет на страничке нашего ДОО.

Рубрики газеты могут меняться. Мы решили печатать на первой странице – «*Главные новости*» либо «*Срочно в номер*», объявления, памятные даты, полезные советы. А на последней – обязательно прогноз погоды, игры, конкурсы, кроссворды и т.д.

В номер включили колонку анонса, в которой кратко представляем будущую информацию в газете.

На первой странице каждого номера выделено место под информацию о ДОО: номер телефона, адрес, сайт и обязательно присутствует оглавление, номер газеты и месяц выпуска

В рубрике «*Репортажи с места событий...*» ребята пишут о проведенных мероприятиях в детском саду. Это может быть что угодно: интересные занятия с детьми, информация о проводимых проектах, игры, применяемые в работе, мероприятия, в которых принимали участие дети и т.д. Здесь опубликованы фотографии детей во время различных режимных моментов, праздников, развлечений. Данная рубрика призвана привлечь внимание родителей к жизни детей в детском саду. Чтобы не отставать от современных технологий и для большего удобства, мы планируем использовать ссылку QR-код. Так у родителей есть возможность подробнее познакомиться с событиями, которые проходят в ДОО. QR-код направляет либо на официальный сайт, либо на сообщество ВКонтакте.

Рубрика «*Советы специалиста*» может, носит непостоянный характер и включает в себя различные направления. Консультации, изложенные в простой, доступной, а главное краткой форме, расскажут родителям, как правильно продолжать осваивать образовательную программу дома, чтобы совместными усилиями с педагогами сделать каждого ребёнка успешным. И печатается лично специалистом в отведённом для этого окошке.

На последней странице планируем регулярно, размещать информацию о предстоящих в следующем месяце конкурсах важных событиях и результатах

рубрика «*Читайте в следующем номере*». Остальное если остается свободное место, наполняем различной информацией. С появлением новой телепередачи «В Кругу Семьи» мы решили выделить рубрику «*Семейные традиции*», где будем писать небольшие статьи - аннотации тематика определена, ценностью месяца, а там могут быть: рассказы о путешествиях, интересных местах, куда можно съездить с детьми, кулинарные рецепты, интересные традиции семьи и многое другое. И размещать ссылку (QR-код) на само видео.

Благодаря такой форме работы с родителями, мы сможем реализовать их право на участие в жизни детского сада, предоставляем им возможность больше узнать о своем ребенке, о жизни ДОО, о педагогах, работающих с детьми, о развивающей среде ДОО, проблемах, успехах, достижениях.

Готовый номер газеты дети раздают в группы, в кабинеты специалистов, раскладывают в фойе детского сада, где все имеют возможность познакомиться с новым выпуском. Дети и взрослые с удовольствием читают и обсуждают выпуски, так происходит живой диалог между участниками: детьми и педагогами детского сада.

Большинство родителей относятся заинтересованно к газете, они стали более осведомлены о жизни дошкольной организации, сами становятся «педагогически грамотными».

### **Чек-лист «Выпуск газеты»**

№п/п	Вопросы педагога	Комментарии
1.	Ребята, сегодня у нас очень увлекательное дело «Выпуск газеты». У нас есть фотографии важных событий, которые происходили в нашем детском саду в этом месяце. С чего начнём?	Общение.
2.	Что надо расположить на первой странице? Почему?	Обсуждение (название, номер, главные новости).
3.	Как вы считаете, какие новости будут главными? Почему?	Обсуждение, выбор главных новостей.

4.	Как правильно расположить фотографии и заметки к ним? Почему?	Группировка фотографий и заметок на странице газеты.
5.	Давайте распределим, кто какую работу будет делать?	Распределение работы, выполнение различных творческих заданий (зарисовывают, делают заметки, коллажи и т.д.) Изготовление газеты. Тиражирование газеты (взрослым) в типографии.

### «Детские новости»

Для того, чтобы ваши новости были интересны не только лично вам, но и заинтересовали большее количество людей и организаций, необходима серьёзная подготовка по организации собственных информационных студий со своей структурой и умелой организацией процесса. Наше медийно-информационное пространство – это Центр детской телестудии (территория креативности). С помощью, которой мы осуществляем поддержку позитивной социализации ребёнка посредством воспитывающей среды и уклада ДОО. В центре детской телестудии дети под руководством педагога учатся многому: разрабатывать текст ведущих и корреспондента, проводить выпуск новостей, брать интервью, проводить съёмку различных сюжетов.

Умелая организация работы в первую очередь предполагает тщательный анализ существующего процесса при участии всех задействованных в нем людей, чтобы выяснить, что работает хорошо, а что плохо.

Корреспонденту и ведущему следует знать, что...

Формулировать вопросы кратко и по существу дела, обязательно слушать ответы. Не позволяйте гостю произносить ответы невнятно и не стесняться переспросить или попросить у интервьюируемого подвести итог сформулированным им проблемам в завершении интервью. Избегать «закрытых» вопросов, на которые достаточно ответить только «да» или «нет».

### Чек-лист «Детские новости»

№п/п	Вопросы педагога	Комментарии
1.	Сегодня у нас очень интересное задание: отнять новости. Как думаете, мы справимся?	
2.	Посмотрите, какие нам предоставили репортажи.	Просмотр репортажей.
3.	Какой репортаж будет первым? Почему? Какой репортаж самый важный? Почему?	Обсуждение и фиксация последовательности репортажей.
4.	Как мы представим каждый репортаж? Что скажем?	Обсуждение и фиксация подводки к репортажу.
5.	Кто каким делом хочет заниматься в съёмке новостей?	Распределение ролей. Зарисовка заставки, съёмка и монтаж выпуска новостей.

### Чек-лист «Съёмка репортажа»

№п/п	Вопросы педагога	Комментарии
1.	Кто хочет поиграть в журналиста?	Привлечение внимания дошкольников.
2.	Сегодня у нас в саду интересное событие «.....», было бы здорово всем об этом рассказать... Как вы думаете?	Комментарии детей.
3.	Что бы вы хотели рассказать об этом событии? Какие бы вопросы вы хотели задать? Кому?	Разбор темы: фиксация предложенных вопросов на бумаге воспитателем или детьми.
4.	Что мы скажем в самом начале репортажа? Какой вопрос мы зададим первым? Почему? Чем закончим репортаж?	Обсуждение последовательности действий, текста репортажа и вопросов. Параллельно с обсуждением идёт зарисовка детьми (простыми символическими

		изображениями) технологической карты.
5.	Кто какую роль на себя возьмёт в съёмке репортажа?	Распределение ролей, съёмка репортажа происходит минимальной помощью взрослого, либо самостоятельно. Исполняющий роль журналиста пользуется технологической картой-подсказкой.

### Рубрика «Прогноз погоды»

Одним из форматов работы на телевидении является «Прогноз погоды». Мы с ребятами предположили, что этот формат нам тоже будет интересен. Видеоролик решили «украсить» чем-то интересным: важной новостью или предстоящим событием.

Группа ребят, работающая над рубрикой, совместно с воспитателем узнаёт прогноз погоды на следующую неделю, составляют текст речи ведущего. Дети предлагают интересные новости либо информацию о предстоящих событиях следующей недели, которые можно включить в видеоролик. Выбирают самое важное и интересное, зарисовывают технологическую карту и заставку.

Съёмка проходит на территории метеостанции, предварительно выбранными детьми ведущим и оператором.

### Чек-лист «Прогноз погоды»

№п/п	Вопросы педагога	Комментарии
1.	Ребята, нам нужно снять прогноз погоды. Кто мне поможет?	Сбор команды.
2.	Где можно узнать прогноз погоды на следующую неделю?	Обсуждение.



3.	Как мы расскажем о погоде? С чего начнём видеоролик? Где будем снимать? Почему?	Составление плана. Зарисовка (рисуют дети) технологической карты.
4.	Что бы вы хотели ещё интересное рассказать в видеоролике? Чем закончим видеоролик?	Предложения детей. Выбор наиболее актуальной и интересной новости. Зарисовка технологической карты.
5.	Кто будет ведущим, оператором?	Распределение ролей. Зарисовка заставки. Видеосъёмка, монтаж видеоролика.

### **«Социальная реклама»**

«Социальная реклама» является одним из важных средств воспитания и пропаганды системы ценностей.

С помощью социальной рекламы, можно изменить настрой человека в обществе, привлечь внимание к ежедневным, наболевшим и, казалось бы, вошедшим в привычку проблемам, убедить задуматься о «простых» вещах.

Социальная реклама передает сообщение, с пропагандой на какое-либо позитивное явление. Цель социального ролика – изменить отношение общества к какой-либо проблеме, а в дальнейшем – ориентировать на важные ценности.

Главное преимущество - высокая эмоциональная вразумительность. Всего за несколько минут она может вызвать устойчивую эмоциональную реакцию, которая будет сохраняться долгое время. Наша задача всё же, изменить сложившуюся ситуацию, привлечь внимание и детей к факторам, «омрачающим» нашу жизнь, объяснить им, что такое хорошо и что такое плохо? Реклама должна стать толчком к размышлению и действиям родителей подрастающего поколения. Попробуем пошагово нацелить вас на создание социальной рекламы (ролика).

Сначала выберите тематику. Как вы уже поняли у нас это программа воспитания и «ценность-доминант», так или иначе, она должна отражают суть

проблем. С детьми обговорите, придумайте основную идею (с чем сравнить проблему, что написать). Лучше взять одну идею и не мешать в один ролик несколько.

Затем подумайте о призыве, (это может быть пословица, поговорка, народная мудрость) он должен быть кратким, но и запоминающимся. Например: «Когда семья вместе, то и сердце на месте». Или «Маленькое дело лучше большого безделья». В большинстве случаев немногословность убедительнее. Ролик может выглядеть как короткий фильм с лаконичным лозунгом в конце. Как правило, видеоролик - непродолжительная по времени (до 2 минут) художественно составленная последовательность, как видео, так и фотокадров. Не старайтесь сделать ролик большим, 3-4 кадра будет выглядеть профессионально и можно будет избежать повторений. Не маловажным съёмки проводить днём подальше от дополнительных шумов. Если присутствует подборка фотографий, внимательно отслеживаем качество (лица, тела детей не срезаны, если это помещения учитываем фон, расстановку атрибутов, наличие посторонних отвлекающих предметов, не относящихся к сюжету рекламы).

Заставку для видеоролика дети рисуют сами. Съёмка и монтаж рекламы осуществляется ребятами совместно с педагогом.

### **Чек-лист «Социальная реклама»**

№п/п	Вопросы педагога	Комментарии
1.	Ребята, нам поступил заказ на рекламу. Что такое реклама?	Обсуждение понятия «реклама».
2.	Тема нашей рекламы «.....» Что вы можете об этом сказать?	Общение.
3.	Это хорошо или плохо? Почему?	Разбор темы: ребята предлагают аргументы (2-3 аргумента) для съёмки рекламы, взрослый или ребёнок фиксируют их на бумаге.
4.	Какие, на ваш взгляд, аргументы самые важные? Какие аргументы близкие по смыслу и их можно объединить?	Выбор, определение последовательности наиболее важных аргументов «за» или «против».

5.	Как мы можем это показать?	Обсуждение видеосюжетов для подтверждения аргументов, начала и конца(призыва) рекламы. Одновременно с обсуждением видеосюжетов идёт зарисовка (рисуют дети) технологической карты. Условные обозначения, понятные им, ребята выбирают сами. Зарисовка карты не должна занимать много времени.
6.	Как мы распределим роли для съёмки?	Съёмка проходит в любое свободное время. К работе могут подключиться все желающие дети, не участвовавшие в создании технологической карты. Используя технологическую карту дошкольники весь процесс видеосъёмки могут организовать самостоятельно. Распределение ролей, съёмка. Монтаж видеоролика .

### Телепередача «В кругу семьи»

Крепкая семья – это залог стабильности и процветания общества. Поэтому телепередача «В кругу семьи» появилась не случайно. Благодаря такому формату взаимодействия с семьёй мы осуществляем позитивное сотрудничество в познавательном и социальном развитии воспитанников дошкольной организации, повышаем имидж ДОО в глазах родителей (законных представителей).

Работа телепередачи начинается с приглашения родителей для участия в телепередаче. Затем с ведущим, ведётся подготовка к съёмкам. Тема определяется согласно плану работы, с учётом ценности – месяца. Ведущий предлагает вопросы для обсуждения, какие бы он хотел задать в студии, зарисовывает их в технологическую карту, а педагог фиксирует их в чек-листе.

### Чек-лист телепередача «В кругу семьи»

№	Вопросы педагога	Комментарии
1.	Какие элементы обязательно учитывать при проведении телепередачи?	<p>Соблюдать алгоритм и логическое ведение беседы с гостями, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приветствие, представление себя</li> <li>- знакомство с гостями</li> <li>- озвучивание темы передачи</li> <li>- Важно!!! Задавая вопросы, давать возможность собеседнику заканчивать фразу, мысль...</li> <li>- вопросы задавать чётко, не торопясь!</li> <li>- благодарить за ответ, подбадривающими словами (чудесно, замечательно, классно, неожиданно),</li> <li>- завершать эфир словами: «С вами был ведущий..... и телепередача <b>«В кругу семьи»</b>, до новых встреч».</li> </ul>
2.	Максим, тема нашей телепередачи добро и милосердие	Обсуждение с ведущим понятий добро и милосердие. Чем отличаются эти слова и чем схожи.
3.	Какие ты делал добрые дела? И почему ты решил, что они добрые...	Воспоминания ребёнком-ведущим дел, которые он считает, сделаны по-доброму, бескорыстно.
4.	Часто ли тебе приходится встречать добрых и отзывчивых людей?	Беседа с воспитанником о том, как проявляется добро и милосердие окружающих по отношению друг к другу, к животным и т.д.
5.	Вслушайся, какие два слова спрятались в одном МИЛОСЕРДИЕ?	Ответ ведущего милое и сердце.
6.	Какие бы ты вопросы хотел задать гостям студии?	<p>Обсуждение и фиксирование с помощью схем, символов вопросов в технологическую карту передачи.</p> <p>Вы помогали сторевшему приюту для кошек и собак в Крымске? Вы делали добрые дела? Как это проявлялось? А милосердие и доброта это одно и то же? Милосердие это только забота о животных и о людях?</p>

7.	Максим, если ответ, гостей на вопрос: Милосердие это только забота о животных и о людях будет ДА, тебе достаточно будет это услышать или у тебя есть дополнение к ответу?	Будет дополнение если гости ответят, ДА. Спрошу, а как же простить друга это разве не милосердно?
----	---	---



**Формат «Мастерим вместе».** Содержание формата «Мастерим вместе» дает ребенку опыт творческого осмысления ценностей. Большим воспитательным потенциалом обладают художественный труд, конструирование, дизайн, детское изобразительное искусство (лепка, аппликация, рисование), содержание которых направлено на мотивированное приобщение детей к традициям и ценностям семьи, народа (этноса), всего человечества. В разных формах взаимодействия с другими детьми и взрослыми ребенок атрибуты к сюжетно-ролевым играм по журналистике, реквизит для съёмок, технологические карты для журналистов и ведущих телепередач, декорации и лепных героев к мультфильмам. Такая деятельность воспитывает эмоционально-ценностное отношение к природе, человеку, семье, детскому саду, городу (населенному пункту), родному краю, культурному наследию и формирует позицию создателя (а не потребителя): «Я — мастер (созидатель, творец)», «я умею мастерить (создавать, делать, украшать, чинить, обустраивать), «я умелый (умелая)», «Мы мастерим (творим) вместе».

### **3. Медиа-кейсы.**

При работе в медийно-информационном пространстве большое внимание уделяем безопасной медиа-образовательной среде. Что мы понимаем под безопасной медиа-образовательной средой? Медиа безопасная среда - это контент, который доступен в просмотре, прослушивании для детей и взрослых, который не оказывает негативное влияние и не деформирует ценностные ориентации у дошкольников.

Медиа контент - информация которая приходит из средств массовой информации, информационный поток, который окружает ребёнка. Чтобы сделать его безопасным, нужно чтобы ребёнок имел возможность смотреть и слушать доступную по возрасту информацию, предлагаемую взрослыми.

Конечно же в первую очередь медиа грамотность надо сформировать у взрослых, чтобы они могли осознано фильтровать информационный поток, с целью формирования базовых ценностей.

Поэтому итогом работы месяца становится создание медиа - кейса. Что это такое? Медиа кейсы представляют собой методический ресурс для работы педагогов в направлении определённой ценности. Информация в нём уже отфильтрована, чтобы не деформировать ценностные ориентации у детей. Медиа кейс включает в себя: план воспитательной работы, опирающийся на ценность месяца и весь методический и практический материал по всем форматам содержания. Это чек-листы к каждой рубрике, подборка визуального контента и художественной литературы, а также видео рубрик.

Формат такого кейса позволяет педагогу систематизировать все накопленные материалы за месяц, наглядно продемонстрировать работу и получить целостный методический продукт, доступный широкому кругу педагогов и родителей. Практическая значимость медиа-кейса отражена в широком спектре материалов, адресованных педагогам, родителям.

#### **4. Заключение.**

Каждый ребенок — первооткрыватель самого себя. Он растет, развивается, познает законы общества, следует им. Но при этом так важно сохранить индивидуальность и непохожесть. Сохранить их детскую непосредственность и внутреннюю свободу. Свободу выбора деятельности, творчества. А также чувствовать радость от труда и общения со сверстниками.

Но сколько бы не было идей и решений — берите и пробуйте! Только с опытом и практикой приходят решения и мысли! Конечно, советов может быть намного больше. Но предлагаем двигаться постепенно, прорабатывая каждый этап. И, набивая собственные «шишки» и получая опыт, вы достигните нового этапа в опыте. Желаем вам удачи!