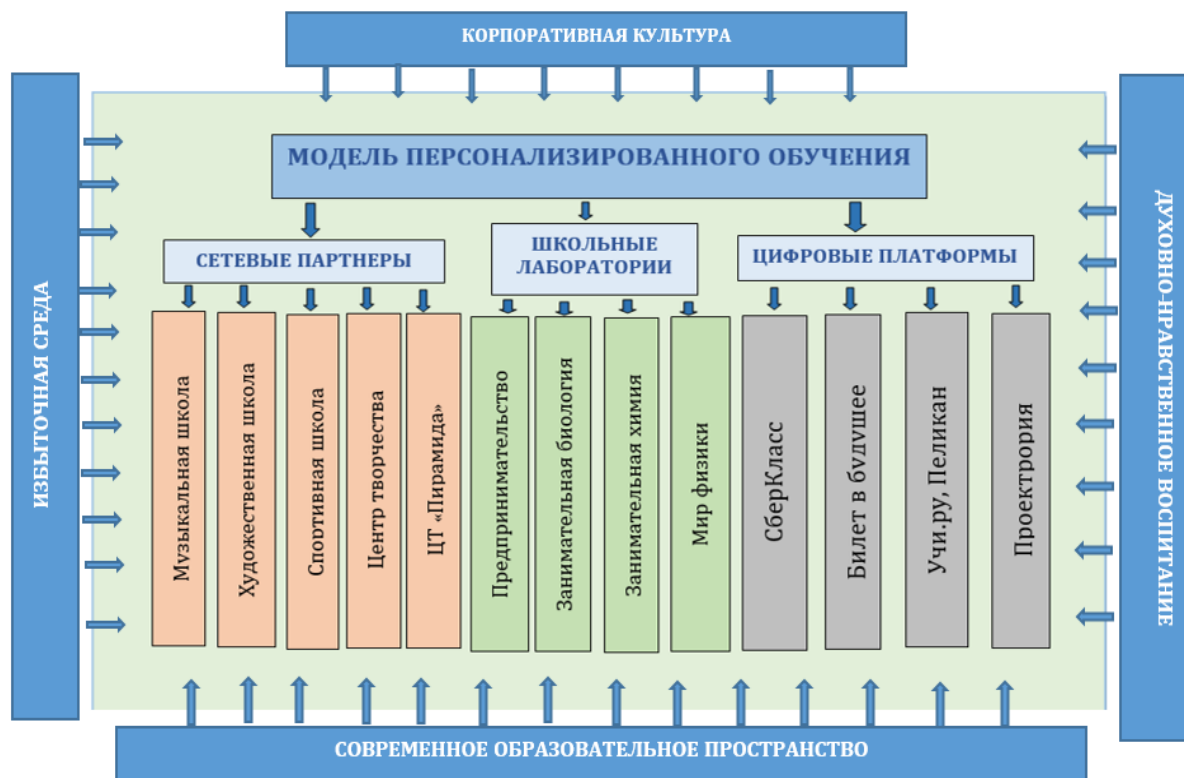


Уважаемые коллеги!

Представьте школу, где ученики не подстраиваются под общие стандарты, а стандарты подстраиваются под них. Это и есть персонализированное обучение — подход, который превращает образование в индивидуальный маршрут. Но чтобы такой маршрут стал возможен, нужна **избыточная образовательная среда** — пространство, где возможностей так много, что каждый ребёнок может найти то, что зажигает его интерес

Такая среда работает как «магнит»: она пробуждает и поддерживает интерес, помогает ребенку найти свой путь, почувствовать ценность обучения. Когда школьник видит, что его потребности и устремления учитываются, он перестает быть пассивным слушателем — он становится **соавтором своего образования**.

Слайд. Персонализированное обучение — это подход, при котором *каждый ученик получает индивидуальную образовательную траекторию*, основанную на его потребностях, интересах и возможностях.



Но как этого достичь? Для этого нам необходимо оценить текущее состояние школы для внедрения персонализированного обучения, выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, которые могут повлиять на процесс.

- Участники делятся на группы по 4–5 человек.
- Каждая группа получает:

Лист с таблицей SWOT-анализа (4 сектора: **Сильные стороны, Слабые стороны, Возможности, Угрозы**). Маркеры.

Инструкция (2 минуты) «За 7 минут заполните таблицу SWOT-анализа. Сосредоточьтесь на факторах, связанных с персонализацией обучения.

- Сильные стороны** — что уже помогает школе внедрять новые подходы?
- Слабые стороны** — что мешает или отсутствует?
- Возможности** — какие внешние/внутренние ресурсы можно использовать?
- Угрозы**—какие риски могут сорвать внедрение?

Пишите кратко: примеры есть на слайде.

Примеры для вдохновения (на слайде):

Категория Примеры ответов

Сильные IT-инфраструктура, мотивированные учителя-новаторы.

Слабые Отсутствие гибких учебных программ.

Возможности Партнерство с местным технопарком.

Угрозы Консервативные взгляды родителей.

3. Работа в группах (10 минут)

- Участники обсуждают и заполняют таблицу.

Роль ведущего: Если группа «застряла», задает наводящие вопросы:

- «*Есть ли в школе педагоги, готовые экспериментировать?*» → Сильная сторона.
- «*Достаточно ли компьютеров в классах?*» → Слабая сторона.

4. Презентация результатов (5 минут)

- Каждая группа за 1 минуту озвучивает **по 1 пункту из каждой категории**.

Пример итоговой таблицы:

Сильные стороны	Слабые стороны
3 компьютерных класса	Нехватка методичек по ПО
Молодые активные педагоги	Устаревшие СанПиНы
Возможности	Угрозы
Грант на цифровизацию	Соппротивление учителей
Курсы для педагогов от вуза	Недоверие родителей

Коллеги, хочу обратить ваше внимание!!!! Что слабые стороны и угрозы — не приговор, а точки роста.

5. Обсуждение (3 минуты)

Ведущий задает вопросы для рефлексии:

- *«Какие категории оказались самыми заполненными? Почему?»*
 - *«Какие пункты можно решить быстро, а какие требуют долгосрочного планирования?»*
-

Итоги этапа:

- Участники видят «карту» ресурсов и проблем школы.
- Формируется понимание, на что опереться и что требует срочного внимания.

Результат: Заместители директоров увидят реалистичную картину и начнут продумывать точечные решения, а не пытаться изменить всё сразу.

Пример вывода после этапа: *«Ваша школа уже имеет сильную методическую базу (сильная сторона), но не хватает современного оборудования (слабая сторона). Чтобы закрыть пробел, можно использовать партнерство с технопарком, точками Роста.... (возможность), но важно преодолеть сопротивление учителей (угроза) через обучение и поддержку».*

Далее мы должны познакомить педагогов с ключевыми принципами персонализированного обучения и научить применять их на практике через конкретные примеры.

Каждая группа получает по 5 карточек с конкретным принципом персонализации (ответ дает только по одной карточке).

Ведущий объясняет задачу:

Изучите принципы на карточках (пояснение, пример и дайте ответ на поставленный вопрос?

Обсуждение в группах (3 минуты).

Презентация результатов (5 минут)

Карточка 1: Индивидуальный подход

Пояснение: Учет уникальных потребностей и интересов каждого ученика.

Пример:

- Разделение класса на группы по уровню знаний для выполнения разных заданий.

- Предоставление выбора тем для проектов или исследований.

Вопрос для обсуждения:

- Как определить уровень знаний учеников для их разделения на группы? Какие риски могут возникнуть при таком подходе?

Карточка 2: Гибкий темп

Пояснение: Ученики продвигаются по материалу со скоростью, которая соответствует их возможностям.

Пример:

- Использование онлайн-платформ (например, **Учи.ру и др.**) с автоматической проверкой заданий.
- Разделение урока на блоки: базовый (для всех) и углубленный (для тех, кто справился быстрее).

Вопрос для обсуждения:

- Как организовать урок, если половина класса уже закончила работу?

Карточка 3: Выбор форматов

Пояснение: Предоставление ученикам возможности изучать материал через разные виды деятельности (текст, видео, проекты и т.д.).

Пример:

- На уроке биологии:
 - *Вариант 1:* написать эссе о фотосинтезе.
 - *Вариант 2:* создать комикс или презентацию.
 - *Вариант 3:* провести эксперимент с растениями.

Вопрос для обсуждения:

- Как не перегрузить учеников выбором?

Карточка 4: Обратная связь

Пояснение: Регулярное обсуждение прогресса с учеником, корректировка учебного процесса.

Пример:

- Еженедельные мини-собеседования: учитель и ученик анализируют успехи и ставят новые цели.
- Использование «дневников прогресса», где ученики отмечают свои достижения.

Вопрос для обсуждения:

- Как сделать обратную связь неформальной и мотивирующей?

Карточка 5: Мотивация

Пояснение: Создание условий, стимулирующих интерес к обучению.

Пример:

- Введение элементов геймификации (игровые задания, соревнования).
- Использование реальных примеров и кейсов, связанных с интересами учеников.

Вопрос для обсуждения:

Какие методы мотивации вы считаете наиболее эффективными? Как поддерживать интерес к обучению на протяжении всего учебного года?

Коллеги, сегодня я показала, с чего надо начинать внедрение персонализированного обучения. Вы должны понимать, что персонализация - это не сложно, а ГИБКО!!! Но в то же время требует системного подхода. Начинать необходимо с малого, фиксировать успехи и делиться ими с коллективом.

И как сказал Стив Джобс: «Инновации — это не только новые технологии. Это новые способы думать». Давайте начнем думать по-новому!