

## **Практикум:**

### **«Сетевое партнерство как фактор развития школьного музея»**

*15 апреля 2025 года, 12.00*

**Мандрыка Александр Ильич,**  
**руководитель музея адмиралов Черноморского флота МАОУ СОШ №34**  
**города-героя Новороссийска**

**Уважаемые коллеги!**

#### **Цели практикума:**

- Изучить роль сетевого партнерства в создании и развитии школьного музея.
- Определить ключевые партнерские связи и возможности для сотрудничества.
- Разработать стратегию реализации практических шагов по внедрению партнерства.

- **Школьный музей в современном образовательном пространстве:**  
Школьный музей – это не просто хранилище артефактов прошлого. Это живой организм, интегрированный в образовательный процесс, центр патриотического воспитания, источник вдохновения для исследовательской деятельности учащихся.

- **Вызовы, стоящие перед школьными музеями:**

Многие школьные музеи сталкиваются с проблемами ограниченных ресурсов, нехватки квалифицированных кадров, недостаточной экспозиционной площадью и сложностями в привлечении внимания аудитории.

- **Сетевое партнерство как решение:**

В этих условиях сетевое партнерство становится ключевым инструментом для преодоления этих вызовов и обеспечения устойчивого развития школьного музея.

#### **Слайд 3: Что такое сетевое партнерство?**

- Сетевое партнерство – это форма сотрудничества между организациями, объединенными общими целями и задачами, направленная на эффективное использование ресурсов и достижение синергетического эффекта.
- **Ключевые характеристики:** Взаимовыгодность, равноправие, открытость, добровольность, ответственность.
- **Формы сетевого партнерства:**
  - Совместные проекты и мероприятия
  - Обмен опытом и информацией
  - Повышение квалификации кадров
  - Привлечение внешних экспертов и ресурсов
  - Создание виртуальных экспозиций и ресурсов

### **Преимущества сетевого партнерства для школьного музея**

- **Расширение ресурсной базы:**
  - Доступ к новым экспонатам и коллекциям (обмен, дарение, временное экспонирование).
  - Привлечение финансирования (гранты, спонсорская поддержка).
  - Использование материально-технической базы партнеров.
- **Повышение профессионального уровня сотрудников:**
  - Участие в семинарах, конференциях, мастер-классах.
  - Стажировки в других музеях и организациях.
  - Консультации с экспертами и специалистами.
- **Улучшение качества экспозиций и образовательных программ:**
  - Разработка совместных экспозиций и выставок.
  - Создание интерактивных и мультимедийных ресурсов.
  - Проведение совместных экскурсий, лекций, мастер-классов.
- **Расширение аудитории и повышение узнаваемости музея:**
  - Проведение совместных мероприятий, привлекающих новую аудиторию.
  - Размещение информации о музее на сайтах и в социальных сетях партнеров.
  - Участие в совместных рекламных кампаниях.

- Презентация. Пример успешного сетевого партнерства музея адмиралов.
- **С кем можно строить сетевое партнерство?**
- **Образовательные учреждения:** Школы, колледжи, университеты (совместные исследовательские проекты, образовательные программы).
- **Музеи и культурные учреждения:** Обмен опытом, экспонатами, организация выставок.
- **Органы власти и местного самоуправления:** Финансовая и организационная поддержка, привлечение внимания к музею.
- **Бизнес:** Спонсорская поддержка, волонтерство сотрудников, предоставление ресурсов.
- **Некоммерческие организации и фонды:** Грантовая поддержка, организация мероприятий.
- **Местные сообщества и жители:** Сбор экспонатов, участие в мероприятиях, поддержка музея.

### **Практические задания**

▸ Групповая работа: участники объединяются в группы и разрабатывают модель партнерства для своего музея.

▸ Презентация идей: каждая группа представляет свою модель и получает обратную связь от других участников.

#### • *Реализация и оценка результата*

- Обсуждение, как начать внедрять разработанные идеи на практике.
- Определение критериев успеха для оценки эффекта от партнерства.

#### • *Обсуждение и выводы*

▸ Общая дискуссия о том, какие сложности могут возникнуть и как с ними справляться.

- Подведение итогов и обсуждение дальнейших шагов по развитию

### **Заключение**

- Сетевое партнерство – это эффективный инструмент для развития школьного музея, позволяющий преодолеть ограниченность ресурсов, повысить качество работы и расширить аудиторию.

- Призываю вас активно искать и развивать сетевые партнерства для вашего музея!
- Спасибо за внимание! Готов ответить на ваши вопросы.