

Цель:

создать условия для развития «мягких» навыков у детей и взрослых в процессе брендирования групп.

Задачи:

- стимулировать зарождение «хвостиков субъектности» у детей
- сплотить детский коллектив
- вывести из зоны комфорта взрослых.
- создать «говорящую среду» во всех помещениях детского сада
- заинтересовать родителей происходящим, по возможности, включить в дело



ПЕРСОНАЛЬНЫЙ
САЙТ



АВТОРСКАЯ
КОНКУРСНАЯ ПРАКТИКА

БРЕНДИРОВАНИЕ ГРУПП

АЛГОРИТМ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО МАРШРУТА ПО
БРЕНДИРОВАНИЮ ГРУПП ДЕТСКОГО САДА



Исаакова Лариса
Вячеславовна

победитель конкурса «Воспитатель года Кубани», лауреат конкурса «Воспитатель года России» в 2021 году



КОМАНДЫ

вместо групп

ВСЕ СЧАСТЛИВЫ



МАРШРУТ БРЕНДИРОВАНИЯ

- 10 ОПОРНЫХ ТОЧЕК**
- 1 Опрос «Дети в детском саду: гости или хозяева?»
 - 2 Общее детское собрание
 - 3 Проведение советов в группах
 - 4 Издание приказа об утверждении положения о структурных подразделениях – «командах» в ДОО
 - 5 Работа в кластере «Ценности и символы команды»
 - 6 Работа в кластере «Традиции и ритуалы команды»
 - 7 Работа в кластере «Пространство команды»
 - 8 Работа в кластере «Документация команды»
 - 9 Итоговый опрос в средних, старших, подготовительных к школе группах "Дети в детском саду: гости или хозяева?"
 - 10 Общее детское собрание, коллективный флэш-моб

Название

Отличительный знак



НАЗВАНИЕ

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЙ ЗНАК



ЦВЕТ

Цвета

Гимн

Слоган

Логотип

Флаг



ДЕВИЗ
РЕБОТОТ НАДАЮЩИЕ ОБЕДЫА
СЛОГАН И ГИМН



СЛОГАН
КОМАНДЫ МОГУЩИЕ ОБРАЗЫ



ЛОГОТИП

ДОКУМЕНТАЦИЯ КОМАНД

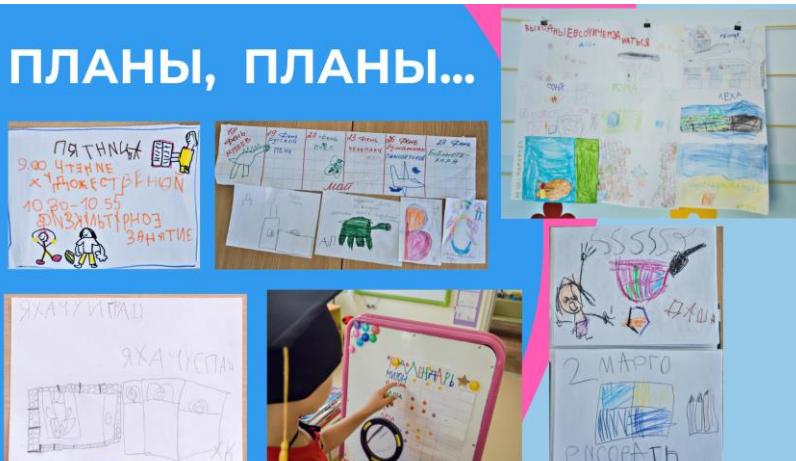
ПАСПОРТ

#какувзрослых

ПЛАНЫ

РАЗНОЕ

ПЛАНЫ, ПЛАНЫ...



4 КЛАСТЕРА

II
Традиции
и ритуалы
команды

III
Пространство
команды

IV
Документация
команд

"ГОЛОС" РЕБЕНКА В КАЖДОМ САНТИМЕТРЕ



РЕЗУЛЬТАТЫ

7 уникальных команд

210 счастливых детей

14 довольных педагогов
и.....

420 благодарных мам, пап,
бабушек и дедушек