

О.Г. Исаханова
Д.А. Кайрханова

**СЕМЬЯ КАК КОМАНДА:
СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО
СЕМЕЙНОГО ПРОЕКТА**

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Центр детского творчества муниципального образования Темрюкский район

О.Г. Исаханова, Д.А. Кайрханова

**«СЕМЬЯ КАК КОМАНДА: СОЗДАНИЕ
УНИКАЛЬНОГО СЕМЕЙНОГО ПРОЕКТА»**
методические рекомендации

Темрюк, 2025

Печатается по многочисленным просьбам участников олимпиады, принявших участие в апробации, а также по решению организационного комитета Олимпиады.

Составители:

- О.Г. Исаханова, педагог-организатор первой квалификационной категории Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Центр детского творчества муниципального образования Темрюкский район;

- Д.А. Кайрханова, педагог дополнительного образования первой квалификационной категории Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Центр детского творчества муниципального образования Темрюкский район.

С30 Семья как команда: создание уникального семейного проекта. Методические рекомендации / Сост. О.Г. Исаханова, Д.А. Кайрханова. – Темрюк: МБУ ДО ЦДТ, 2025. – 53 с.

В настоящих методических рекомендациях представлено подробное описание, положение и этапы подготовки для участия семейных команд в ежегодной районной творческой олимпиаде детско-юношеского творчества и педагогического мастерства «Мечтай! Твори! Удивляй!» среди образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район (далее – Олимпиада). Апробация данного образовательного проекта, была проведена в 2023-2024 годах, получила положительные отклики участников, что подтверждает его актуальность и значимость. Олимпиада нацелена на стимулирование семейного творчества, инновационный подход к образованию, учитывая современные тенденции и потребности. Задания Олимпиады в номинации «Семейное творчество: вместе к новым горизонтам!» способствуют развитию творческого мышления участников, а также помогают им применять полученные знания на практике через участие в совместной проектной деятельности. Методические рекомендации предназначены для семейных команд, участников Олимпиады.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ВИДЕОРОЛИКА.....	7
1.1. Секреты видеомонтажа.....	7
1.2. Этапы подготовки авторского видеоролика.....	10
2. СОВЕРШЕНСТВУЯ КАДР: ОСОБЕННОСТИ СЪЁМКИ НА СЕЛФИ-КАМЕРУ.....	16
2.1. Выбор места для съёмки.....	16
3. ИСКУССТВО НАПИСАНИЯ ЗАКАДРОВОГО ТЕКСТА	18
4. СЦЕНАРНОЕ МАСТЕРСТВО: СТРУКТУРА И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВИДЕОСЮЖЕТА.....	20
5. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ.....	21
6. ЗНАМЯ ПОБЕДЫ	23
7. СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО СЕМЕЙНОГО ПРОЕКТА.....	24
7.1. Семь шагов к успеху!.....	24
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	31
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	32
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	34
Приложение 1. Положение о проведении III районной творческой олимпиады педагогического мастерства и детско-юношеского творчества «Мечтай! Твори! Удивляй!» среди образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район.....	34
Приложение 2. Согласие на обработку персональных данных участника III районной творческой олимпиады педагогического мастерства и детско-юношеского творчества «Мечтай! Твори! Удивляй!» среди образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район (на несовершеннолетнего – до 18 лет).....	44
Приложение 3. Согласие на обработку персональных данных участника III районной творческой олимпиады педагогического мастерства и детско-юношеского творчества «Мечтай! Твори! Удивляй!» среди образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район (на совершеннолетнего участника).....	45
Приложение 4. Инструкция к заданию «Знамя Победы».....	46
Приложение 5. Образец лоскута. Масштаб 1:1.....	48
Приложение 6. Образец шва «Назад иголкой».....	49
Приложение 7. Структура и содержание презентации.....	50
Приложение 8. Титульный лист (заочного этапа Олимпиады).....	52
Приложение 9. Титульный лист (очного этапа Олимпиады).....	53

ВВЕДЕНИЕ

В рамках ежегодной районной творческой олимпиады педагогического мастерства и детско-юношеского творчества «Мечтай! Твори! Удивляй!», организованной среди образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район (далее – Олимпиада), мы ставим перед собой цель выявить и поддержать творческие семейные команды.

Участие в Олимпиаде представляет собой уникальную возможность для взаимодействия и совместного развития при реализации проектных идей, сплочению семьи.

Методические рекомендации по разработке заданий для семейных команд включают в себя создание задач, способствующих развитию творческого потенциала участников, а также побуждают их к совместному творчеству и инновационному подходу в дополнительном образовании. Кроме того, эти задания адаптированы к условиям современного дополнительного образования и способствуют развитию навыков проектной деятельности, как у детей, так и у их родителей.

В соответствии с разработанным Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования Центр детского творчества муниципального образования Темрюкский район (далее – МБУ ДО ЦДТ) Положением «О проведении ежегодной районной творческой олимпиады детско-юношеского творчества и педагогического мастерства «Мечтай! Твори! Удивляй!» среди обучающихся образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район» (Приложение 1) предполагается поэтапный конкурсno-олимпиадный процесс для семейных команд в номинации «Семейное творчество: вместе к новым горизонтам!»:

- на первом (заочном) этапе Олимпиады, участники, представляющие семейные команды, выполняют первое творческое задание – видеоролик под названием "Дружная семья". В условиях современности, когда цифровые технологии становятся неотъемлемой частью нашей жизни, участникам предлагается создать видеоролик с использованием мобильных приложений (например, таких как InShot или CapCut, и др.). В данном видеопроекте команды должны отразить важнейшие аспекты семейной жизни: ценности, традиции, достижения и успехи членов семьи в различных сферах, включая спорт, искусство, учебу и др. Главная задача видеоролика — показать, как совместная творческая деятельность семьи помогает преодолевать трудности и достигать целей. В ходе выполнения задания участники смогут продемонстрировать, что делает их семью сплоченной и дружной, подчеркивая значимость семейных уз и взаимопомощи в современном обществе. Второе задание под названием "Знамя Победы" имеет важное значение для сохранения памяти о наших предках, участвовавших в Великой Отечественной войне. Оно позволит не только глубже осознать историческую ценность героизма, но и создать единое символическое полотно — «Знамя

Победы», состоящее из индивидуальных лоскутков ткани, на которых каждая семейная команда вышьет имя своего предка, ветерана Великой Отечественной войны. Это задание не только способствует творческому самовыражению, но и формирует у детей и взрослых чувство патриотизма и ответственности за сохранение исторической памяти;

- на втором (очном) этапе Олимпиады «Мечтай! Твори! Удивляй!» семьям-участникам предлагается возможность продемонстрировать свой творческий потенциал через коллективный семейный проект, выполненный в любом направлении творческой деятельности. Важно, чтобы все члены семейной команды активно участвовали в защите своего проекта, что не только укрепляет внутренние связи и взаимодействие в семье, но и развивает навыки коллективного творчества. Выступление должно отражать уникальность и разнообразие идей, заложенных всеми участниками команды, что создаст синергетический эффект и подчеркнет важность совместного творчества. Рекомендуются заранее обсудить концепцию творческого проекта, распределить роли внутри команды и уделить внимание подготовке визуальных и аудио материалов (если потребуется), способствующих наглядному и яркому представлению результатов работы, что, безусловно, повысит шансы на успешное выступление.

На протяжении всех этапов Олимпиады, семейную команду курирует педагог-наставник, выбранный самими участниками. Такой подход не только создает хорошую атмосферу доверия и поддержки, но и позволяет каждому члену команды чувствовать себя вовлеченным в общий процесс.

Педагог-наставник играет ключевую роль в организации работы семейной команды. Он помогает определить сильные и слабые стороны каждого члена команды, способствует развитию их навыков и знаний, а также направляет усилия в нужное русло. Его опыт и квалификация становятся основой для создания эффективной стратегии достижения общих целей.

Кроме того, педагог-наставник является связующим звеном между участниками Олимпиады и внешними организациями. Он может предоставить необходимую информацию о мероприятиях, правилах и требованиях, а также поддерживать команду в процессе подготовки к конкурсам и испытаниям.

Помощь педагога-наставника не только способствует повышению уровня подготовки семьи как команды, но и укрепляет взаимопонимание и взаимодействие между её членами. Выбор мудрого и опытного наставника является залогом успешного участия в Олимпиаде и достижения высоких результатов.

Подготовка, проведение и итоги Олимпиады освещаются в средствах массовой информации (краевая газета «Молодежный Вестник Кубани») и на сайтах Центра детского творчества, Управления образованием администрации муниципального образования Темрюкский район.

Участие семейных в Олимпиаде — это возможность укрепить связи внутри семьи, развить творческие способности и представить свою дружную семью в конкурсно-олимпиадном движении.

Для участия в Олимпиаде семейным командам необходимо заполнить согласия на обработку персональных данных. Это касается как несовершеннолетних детей (Приложение 2), так и совершеннолетних участников Олимпиады (Приложение 3).

Согласие на обработку персональных данных является важным шагом для обеспечения безопасности и защиты личной информации всех участников. Пожалуйста, убедитесь, что все необходимые документы заполнены корректно и предоставлены нарочно, в установленные сроки, вместе с выполненными заданиями заочного этапа.

По итогам проведения Олимпиады семейные команды могут ознакомиться с результатами всех участников по нескольким критериям, смогут узнать свой личный результат и сравнить его с лучшим. У каждой семейной команды будет возможность получить диплом победителя или призера, свидетельство участника, сертификат для личного портфолио.

Таким образом, методические рекомендации, изложенные в данном документе, предназначены для содействия участникам Олимпиады в подготовке материалов, необходимых для создания видеоролика, а также в организации разработки и защиты творческого семейного проекта. Эти рекомендации охватывают ключевые аспекты процесса, включая этапы планирования, сбора информации, разработки сценария и технического оформления видео. Мы уверены, что совместные усилия, реализуемые в рамках Олимпиады, способны не только обогатить опыт участников, но и вдохновить их на дальнейшее профессиональное развитие и достижения в сфере творчества.

Если у вас возникнут вопросы по поводу заполнения согласий или других организационных моментов, не стесняйтесь обращаться к организаторам Олимпиады.

1. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ВИДЕОРОЛИКА

1.1. Секреты видеомонтажа

Видеоролик представляет собой многогранный и комплексный продукт, составленный из различных элементов, каждый из которых играет свою уникальную роль в создании целостного аудиовизуального продукта.

Поскольку видеоряд формирует визуальное восприятие содержания, интершум обеспечивает необходимый фоновый звук, создавая атмосферу. Видеоряд представляет собой целостную совокупность монтажных планов, сформированных в процессе кино- и видеосъемки, которая служит основой для создания различных сюжетов. Всё, что фиксирует камера во время видеосъемки и затем подвергается монтажу, входит в понятие видеоряда, за исключением элементов стендапа, который выполняет свою специфическую функцию. Хотя термин «видеоряд» изначально пришел из новостной практики, его значение также перекликается с кинематографом, где весь процесс съемки воспринимается как единый, непрерывный поток изображения. В контексте репортажей или сюжетов видеоряд выполняет роль фонового элемента, на основе которого строится закадровый текст, обогащающий подачу информации.

Важно выделить такое понятие, как «интершум» или «лайв», которое охватывает небольшие фрагменты видеоряда, сопровождаемые естественными звуками, записанными непосредственно камерой. Этот термин возник из кинематографической практики, где живые звуки, такие как шум проезжающего поезда или шуршание ветра, фиксируются для создания более глубокой атмосферы повествования. Автор, отправляясь на съемку, преследует цель запечатлеть не просто видеоряд, а полноценный сюжет, насыщенный выразительными деталями и контекстом. Интершум представляет собой звуковой фон, фиксируемый одновременно с видеоматериалом, который играет значимую роль в создании гармоничной аудиовизуальной работы. Этот звук не просто дополняет изображение, но и создает необходимую атмосферу, помогая зрителю погрузиться в контекст происходящего. В большинстве случаев интершум служит основой для сопровождения закадрового текста, подчеркивая его смысловую нагрузку и усиливая эмоциональную окраску. Эффективная интеграция интершума и визуального ряда требует тщательного подхода к выбору звуковых элементов, что способствует формированию единого художественного произведения.

Лайф представляет собой короткий видеоклип продолжительностью до 10 секунд, который сопровождается интершумом, например, поддержкой болельщиков, аплодисментами или звуком воды. Этот формат значительно углубляет восприятие зрителя, позволяя ему «перенестись» на место события и проникнуться его атмосферой. В отечественном телевидении лайфы начали активно использоваться репортерами «старого» НТВ, и их сюжеты можно найти в Интернете в качестве примеров для обучения. Лайфы делятся на два

основных типа: «естественные» и «постановочные». Для записи «естественного» лайфа оператору достаточно оставить камеру включенной и снимать события в их естественном течении, находясь в гуще происходящего. В то же время, в некоторых случаях может быть уместно использовать «постановочный» лайф, который требует предварительных указаний для героя относительно его действий и сценария, а также рекомендаций для оператора по наиболее удачному кадрированию.

Стендап является важным элементом современных видеоматериалов и представляет собой речь автора сюжета в кадре, создающую эффект непосредственного диалога с аудиторией. В процессе записи стендапа человеку, находящемуся в фокусе видеокамеры, крайне важно внимательно следить за своим внешним обликом, мимикой и жестами, поскольку всё это складывает общее восприятие материала. Оператор, в свою очередь, должен позаботиться о выборе подходящего заднего плана, который будет гармонично сочетаться с основной темой видеоролика. Современные методы создания стендапа расширились, включив такие формы, как селфи-видео, где рассказ ведется от первого лица, включая зрителя в динамику события. Еще более креативным подходом является формат челленджа (challenge), который подразумевает активное взаимодействие и полное погружение в происходящее, основанное на принципе «проверено на себе». Стендап выполняет множество значительных функций для сюжета: он не только очеловечивает материал, наполняя его эмоциональной окраской, но и пропускает событие через личный опыт автора, завершая создание информационного образа. Эмоциональный пик, достигаемый через стендап, способен вдохнуть в сюжет жизнь и сделать его более близким и понятным для зрителя. Для успешного выполнения этой задачи герою видеоролика нужны определенные актерские навыки, позволяющие передать свои эмоции и установить живую связь с аудиторией.

Лайф и стендап – это элементы, обеспечивающие живое взаимодействие с аудиторией.

Синхрон, как ключевой элемент видео повествования, представляет собой речевое выражение персонажей сюжета, отраженное в кадре. Важность синхрона заключается в его способности эмоционально передать суть события, прояснить личное отношение участника к происходящему и оценить значимость данного события. В отличие от объективных свидетельских показаний, данные синхрона являются субъективным мнением, на которое герой видеоролика опирается, чтобы сформировать целостный рассказ. Таким образом, синхрон активно служит в поддержку героя сюжета и, соответственно, подкрепляет позицию автора. Включение альтернативных мнений, представленных оппонентами или антигероями, должно осуществляться таким образом, чтобы не нарушать основную гармонию нарратива и подчеркивать правоту главного персонажа. Поэтому к выбору синхронов необходимо подходить с особой тщательностью и вниманием, ведь

от этого зависит не только выразительность материала, но и его восприятие аудиторией.

Закадровый текст представляет собой неотъемлемую часть видеоролика, поскольку он обеспечивает связь между изображением и информацией, передаваемой зрителю. Данный термин имеет свои корни в киноиндустрии, где пометка «З/К» указывает на необходимость сопровождения визуального контента определённым звуковым оформлением, таким, как музыка или комментарии. В контексте видеорепортажа закадровый текст выполняет ключевую роль, предоставляя глубокую трактовку событий, что невозможно достичь лишь с помощью визуальных образов. Глядя на смонтированный ряд без комментариев, аудитория в большинстве случаев сможет обнаружить лишь элементарные факты, такие как место, участники и основные действия. В то же время именно закадровый текст позволяет прояснить более сложные аспекты происходящего, наполняя материал смыслом и позволяя зрителю осмыслить события с разных точек зрения. Таким образом, без закадрового текста сюжет теряет свою полноту и значимость, что подчеркивает его исключительную важность для качества видео продукта.

Закадровый текст аккумулирует мысль, дополняя визуальные и звуковые компоненты, в то время как титры предоставляют важную информацию о создателях и используемых источниках.

Титры, играющие ключевую роль в видеорепортаже, представляют собой надписи, которые служат для пояснения информации, представленной на экране. Они могут включать в себя имена и фамилии участников сюжета, их должности, а также указывать места, где происходят события. Кроме того, титры могут использоваться для перевода иностранного текста, что делает контент более доступным для широкой аудитории. Основные требования к титрам заключаются в их грамотности и фактической точности, что является необходимым условием для поддержания доверия зрителей и обеспечения адекватного восприятия представленного видеоматериала. Эта составляющая видеопроизводства помогает создавать более полное и информативное повествование, способствуя лучшему пониманию зрителями обсуждаемых тем.

Музыкальное сопровождение в визуальных медиапроектах играет ключевую роль в формировании эмоциональной составляющей повествования, значительно углубляя восприятие сюжета зрителями. Исследования показывают, что правильно подобранная музыка не только усиливает атмосферу, но и способствует установлению эмоциональной связи между персонажами видеоролика и аудиторией. Например, использование меланхолических мелодий в сценах с выраженной драматургией может вызывать у зрителей сопереживание, в то время как жизнерадостные композиции активизируют позитивные эмоции и создают ощущение триумфа. Таким образом, музыкальный фон является неотъемлемой частью нарратива (самостоятельно созданного видеоролика), поддерживая и акцентируя ключевые моменты, что, в свою очередь, ведёт к более глубокому погружению

зрителей в сюжетное развитие. Рекомендуется учитывать жанровые особенности видеосюжета и целевую аудиторию при выборе музыкального фона, что позволит максимально эффективно использовать его потенциал в усилении выразительности видеопроекта.

Синергия всех этих компонентов позволяет создать эффектный и запоминающийся видеоролик, способствующий успешному донесению заданного меседжа до целевой аудитории Олимпиады.

1.2. Этапы подготовки авторского видеоролика

1.2.1. При создании видеоролика первым шагом является выбор и утверждение темы, что неразрывно связано с вашим замыслом – тем, что вы хотите донести до зрителя. Очень важно четко сформулировать главную идею, которую вы планируете передать через сюжет. По словам К.С. Станиславского, «сверхзадача материала» — это «то, ради чего». Это главная идея, мысль, которую автор хочет донести своим материалом. Отсюда следует, что «сверхзадача материала» определяет, ради чего создается ваш видеопроект. Определите, к какому жанру принадлежит ваш ролик: будет ли это игровой, документальный, репортажный формат или, может быть, социальная реклама? Также стоит задуматься о том, какое эмоциональное воздействие вы хотите оказать на зрителей. Желаете ли вы вызвать у них смех и улыбки или, наоборот, заставить задуматься над серьезными вопросами? Четкое понимание своего замысла поможет на всех последующих этапах создания видеоролика и сделает его более глубоким и содержательным.

1.2.2. На втором этапе создания семейного видеоролика важно тщательно изучить объект съемки и собрать всю необходимую информацию. Это значит, что перед тем, как начинать снимать видеосюжет, стоит внимательно присмотреться к тому, о чём будет ваш видеоролик. Если это, к примеру, праздничное событие, разузнайте, продумайте какие моменты являются особенно запоминающимися, и что может быть интересным для зрителей. Устройте семейный совет, узнайте ожидания членов вашей семьи. Закрепите все интересные идеи — это поможет создать более насыщенный и эмоциональный видеоролик. Кроме того, можно составить небольшой план съемок, чтобы не упустить важные моменты и сделать видеоролик целостным и увлекательным.

1.2.3. На третьем этапе создания семейного видеоролика вам предстоит составить синопсис — своего рода компактный план вашего сюжета. Это краткое изложение не только поможет вам самим понять, о чем будет ваш фильм, но и послужит отличным инструментом для общения с оператором. На этом этапе важно четко ответить на несколько ключевых вопросов: о чем ваш сюжет? Кто будет главными героями? Какие локации вы планируете использовать для съемок? В зависимости от ваших целей, синопсис может показать, будете ли вы снимать документально или станете основываться на более продуманном сценарии. Существует два основных типа видеосюжетов:

первый — это простой монтаж событий, без строгого сценария, такой как прогулка в парк, когда вы просто запечатлеваете все важные моменты; второй — это создание полноценной истории, где вы заранее прописываете идеи и подготавливаете съемки. Если вы выбрали сценарный путь, это откроет новые горизонты для подготовки вашего видеоролика!

1.2.4. Четвёртый этап — составление сценария. Сценарий — это основа любого видеопрокта, своего рода "каркас", на котором будет строиться ваша семейная история. Чтобы сделать его действительно интересным, нужно прежде всего понять, что он должен содержать в себе последовательность событий. Начинайте с общей идеи: о чём ваш видеоролик? Это может быть история о семейных ценностях или какие-то важные события из жизни.

1.2.4.1. Структура сценария: сценарий обычно делится на четыре основные части: завязка, развитие, кульминация и развязка. Завязка — это момент, когда мы знакомимся с героями и их ситуацией. Развитие — это то, как события развиваются, какие конфликты возникают. Кульминация — это самый напряженный момент, который требует максимального внимания зрителей. И, наконец, развязка — это завершение истории, когда все вопросы находят свои ответы. Правильная структура поможет вашему сюжету восприниматься гораздо легче.

1.2.4.2. Рассказ “за кадром”: не забывайте, что голос за кадром играет важную роль в восприятии истории. Текст должен быть легким и понятным, как если бы вы рассказывали эту историю другу. Используйте разговорные фразы, избегайте сложных конструкций — будь то сокращения или профессиональный сленг. Зритель должен почувствовать вовлеченность и близость к вашему рассказу.

1.2.4.3. Визуальное и вербальное взаимодействие: учтите, что вербальная часть сюжета не должна дублировать визуальный ряд. То есть, не стоит говорить одно и то же, что показываете на экране. Ваш текст должен дополнять и объяснять происходящее, создавая дополнительные эмоциональные или информационные слои. Это не только сделает видеоролик интереснее, но и поможет лучше воспринять материал.

1.2.4.4. Устный комментарий как искусство: ваш устный комментарий не должен быть формальным. Он должен быть живым, с интонацией, паузами и эмоциями. Позвольте себе немного импровизировать, ведь это может добавить искренности вашему повествованию. Используйте разнообразные интонации, чтобы передать настроение и атмосферу момента — радость, грусть, ожидание или волнение.

1.2.4.5. Избегайте избыточной описательности: старайтесь избежать излишне детализированных описаний. Вместо того чтобы долго рассказывать о том, как выглядит место, покажите его в кадре! Пусть изображения сами говорят за себя. Выделяйте ключевые моменты или эмоции, вместо того чтобы утомлять зрителя длинными описаниями. Это позволит сохранить динамику и интерес аудитории.

1.2.4.6. Соотношение текста и видеоряда: важно помнить, что количество текста должно составлять около 60-70% от общего видеоряда. То есть практически каждая секунда вашего видео должна сопровождаться текстом. Постарайтесь найти баланс между словами и изображениями, чтобы зритель не отвлекался на лишние детали, а сосредоточился на главной мысли.

1.2.4.7. Вовлеченность зрителя: постарайтесь создать такую структуру, чтобы зрители были максимально вовлечены в вашу историю. Используйте вопросы, обращения и личные истории, которые могут касаться их собственного опыта. Это создаст эффект близости и позволит зрителю легче соотнести себя с вашими героями.

1.2.4.8. Редактирование и доработка: после написания сценария важно его несколько раз пересмотреть. Чтение вслух поможет вам уловить, насколько текст звучит естественно. Подумайте о том, какие моменты можно улучшить или, наоборот, сократить. Иногда необходимо отказаться от лишних фраз, чтобы сделать текст более четким и лаконичным.

1.2.4.9. Заключительные штрихи: в конце концов, ваш сценарий станет одним из ключевых элементов, определяющих успех всего видеоролика. Старайтесь оставаться гибкими и открытыми новым идеям в процессе создания. Будьте готовы к изменениям на каждом этапе работы, ведь именно это делает вашу историю уникальной и живой. Подходите к написанию сценария с душой, и ваш результат обязательно впечатлит!

Когда мы говорим о создании видеоролика, необходимо понимать, что есть своеобразная "формула", которая позволяет четко структурировать историю. В основе этой формулы лежит простое равенство: сюжет равен одному событию, которое, в свою очередь, является информационным поводом и источником эмоций и мыслей.

Формула равенства сюжета.

Таблица 1

$\text{Сюжет} = 1 \text{ событие} = 1 \text{ информационный повод} = 1 \text{ история} = 1 \text{ эмоция} = 1 \text{ мысль}$
--

Чтобы сделать ваше повествование более увлекательным, можно включить в него героя. Именно герой оживляет действие, участвует в развитии событий и передает зрителям весь набор чувств и переживаний. Без персонажа, способного вызвать симпатию и сопереживание, история теряет свою силу. Поэтому поиск подходящего героя — это ключевой момент в создании действительно запоминающегося сюжета.

1.2.5. На пятом этапе создания семейного видеоролика "Дружная семья" съемка играет ключевую роль. Здесь важен оператор, который мысленно уже видит кадр и понимает, как его уложить. Решите на семейном совете, кто из вас осилит эту роль. Чтобы сделать видео привлекательным, необходимо найти удачное освещение и композицию. Если упустить из виду законы света, итог может оказаться непригодным для просмотра.

При съемке стоит помнить о нескольких принципах:

1) адресный план — это ваш путеводитель для зрителя: завязка задает тон, кульминация — основное событие, а развязка подводит итоги;

2) стендап нужно использовать осмысленно, чтобы подчеркнуть важные моменты прямо на месте событий. Он помогает создать более глубокое восприятие происходящего;

3) не бойтесь применять современные приемы:

- люфт — это вставки живых сцен с естественным звуком, которые добавляют динамики, не перегружая сюжет закадровым текстом;

- лайф — живое изображение с естественным звуком, несет смысл и движение, что делает ваши сцены более реалистичными.

Эти простые, но эффективные техники помогут сделать ваш видеоролик интересным и запоминающимся!

При создании семейного видеоролика "Дружная семья" важно не просто научиться владеть отдельными элементами, такими как синхроны, стендапы, закадровый текст и видеоряд, но и научиться связывать их друг с другом, чтобы отснятый материал сложился в полноценный сюжет. Это как с кирпичами: каждый из них сам по себе прост, но, если не знать, как правильно их укладывать, вся конструкция может рухнуть. Поэтому, при формировании сюжета необходимо следовать определённым правилам: все элементы должны быть гармонично интегрированы, словно кирпичная кладка, выполненная строго по уровню и натянутой нити. Важно помнить, что части сюжета существуют не по отдельности, а лишь в взаимодействии друг с другом. Когда речь заходит о съёмке, многих привлекает мысль о том, что это просто весёлое времяпрепровождение. Но на самом деле, за каждым смехом и каждой забавной ситуацией стоит тщательно спланированная работа. Подходите к съёмкам с вниманием и креативностью, чтобы запечатлеть яркие моменты жизни вашей семьи!

1.2.6. Создание семейного видеоролика "Дружная семья" включает в себя важный этап — монтаж. Он начинается с того, что вы внимательно просматриваете отснятый материал. Если во время съёмки у вас есть дубли или разные ракурсы, настало время выбрать самые удачные кадры. Затем вы соединяете их вместе, добавляете звуковое оформление, которое называют «озвучанием», и начитанный текст. При монтаже есть свои законы: старайтесь избегать слишком долгих планов. Если план длится более четырёх секунд, это должно быть обосновано, например, плавным движением камеры или сменой фокуса. С другой стороны, слишком короткие планы (менее двух секунд) могут создать эффект мультипликации, что не всегда уместно в семейном видео. Кадры можно условно разделить на три типа: общий, средний и крупный планы, каждый из которых имеет свои подкатегории. Для удобства и наглядности мы составили таблицу с различными видами планов, чтобы нагляднее продемонстрировать, как именно они помогают рассказать вашу историю. Так вы сможете сделать видео более динамичным и интересным для просмотра.

		
1. Деталь	2. Крупный план	3. Общий план
		
4. Первый средний план	5. Второй средний план	6. Дальний план

При создании семейного видеоролика "Дружная семья" важно учитывать принцип "по крупности кадра" в монтаже, что подразумевает плавные и логичные переходы между планами видеосюжета. Например, если у вас есть крупный план персонажа и затем вы переходите к среднему плану, это будет выглядеть естественно. Однако если вы начнете сразу с предельно крупного плана, а потом будете показывать дальний план, зритель может почувствовать резкий скачок, что нарушит целостное отражение объективной реальности видеоролика. Поэтому старайтесь придерживаться последовательности, чтобы движения камеры были комфортными для зрительного восприятия.

1.2.7. Анализ результата является важным седьмым этапом в создании вашего семейного видеоролика. После того, как вы завершили монтаж и ваша работа готова, полезно посмотреть на неё со стороны. Часто бывает, что вам сложно объективно оценить своё «детище», поэтому стоит показать его людям, не знакомым с процессом создания видеоролика. Обратите внимание на их реакции и выслушайте мнения — это может открыть для вас новые перспективы. Помните, что даже очень ценные моменты могут потребовать сокращения, если они не поддерживают основную мысль вашего видео. Не бойтесь экспериментировать: покажите усечённый вариант снова независимому зрителю. Ваша цель — донести идею, а также соблюдать жанровые, временные и структурные рамки на протяжении всего ролика. Беспокойтесь о главном: чтобы ваше видео соответствовало задуманной теме и находило положительный отклик у зрителей.

Видеоролик — это настоящая форма искусства, где каждое отдельное звено, будь то видеозапись, звук, монтаж или даже цветовая палитра, создаёт уникальное впечатление и настроение. Например, музыка, сопровождающая ролик, может поднять эмоциональный фон, вызвать радость или, наоборот, дать почувствовать напряжение.

Монтаж — это как дирижёр в оркестре: он соединяет все визуальные и звуковые элементы воедино, придавая динамику и ритм. Даже пауза в кадре

может сыграть решающую роль, позволяя зрителю осмыслить увиденное и услышанное.

Цвет и освещение также влияют на восприятие. Тёплые тона могут вызвать чувство уюта, тогда как холодные — создать атмосферу таинственности. Это как создание картины, в которой сочетание цветов и форм обращает внимание на детали, о которых зритель мог бы не задумываться, если бы они были выполнены другими способами.

Таким образом, создание видеоролика — это гармоничное взаимодействие всех этих элементов, и именно это делает его многогранным произведением, способным передать сложные идеи и эмоции. Каждый маленький кусочек этого пазла решает свою задачу, а в итоге образует нечто большее, чем просто сумма своих частей.

2. СОВЕРШЕНСТВУЯ КАДР: ОСОБЕННОСТИ СЪЁМКИ НА СЕЛФИ-КАМЕРУ

2.1. Выбор места для съёмки

Семейное видео — это не просто набор кадров, это ваша история, ваши эмоции и совместные моменты, запечатленные навсегда. В этом разделе мы рассмотрим, как максимально эффективно использовать селфи-камеру для создания яркого и душевного видеоролика "Дружная семья".

Первым шагом к удачному кадру является выбор правильного места. Постарайтесь найти хорошее освещение — естественный свет делает видео более живым и привлекательным. Оптимальное качество видео достигается при съемке в условиях хорошего освещения. Ночная съемка не рекомендуется из-за недостаточной светосилы объективов мобильных телефонов. Наилучшие условия для видеосъемки создаются в «золотой час» — в течение часа после рассвета и за 1-1,5 часа до заката, когда свет мягкий и теплый, что позволяет избежать лишних теней и обеспечить высокое качество изображения.

Для селфи-камеры угол съёмки имеет особое значение. Держите камеру немного выше уровня глаз и направляйте её немного вниз — это поможет вам достичь более привлекательного ракурса. Но не стоит слишком высоко поднимать камеру, иначе могут появиться неестественные пропорции! Экспериментируйте с разными углами и выбирайте тот, который наилучшим образом передаёт видеоизображение вашей семьи.

Создавая семейный видеоролик, важно подумать о композиции кадра. Постарайтесь разместить всех участников видео так, чтобы они не выглядели слишком «тесно». Четыре-пять человек — оптимальное количество для селфи-камеры. Также помните о фоновом окружении: оно должно дополнять ваше видео, а не отвлекать внимание от вас.

Не забывайте, что в семейном видео главными героями являетесь вы и ваши близкие. Заранее настройте всех на позитивный лад. Пусть каждый из вас делится эмоциями, смешит других и создает атмосферу дружбы и тепла. Чем естественнее будут ваши реакции, тем лучше получится ролик. Запечатлейте моменты смеха, объятий и просто общения — это придаст видео теплоту и искренность.

Не бойтесь использовать все возможности вашей селфи-камеры. Многие современные модели имеют встроенные фильтры и эффекты, которые могут украсить ваше видео. Попробуйте разные режимы съемки, такие как таймер, режим HDR или даже замедленная съёмка. Эти функции могут добавить игре разнообразия и сделать кадры более интересными.

После того как вы записали видео, настало время монтажа. Используйте программы, которые позволяют легко обрезать лишние моменты и добавлять музыку. Оформите ваше видео таким образом, чтобы оно имело единый стиль — например, добавьте текстовые вставки с именами членов семьи или

смешные комментарии. Это придаст вашему семейному ролику индивидуальность и сделает его более запоминающимся.

Съёмка семейного видео с помощью селфи-камеры может стать захватывающим и увлекательным процессом. Главное — быть открытым для экспериментов и помнить, что ваши кадры должны отражать теплоту и поддержку в вашей семье. Воспользуйтесь этими методическими рекомендациями, и ваше видео "Дружная семья" станет настоящим семейным сокровищем.

3. ИСКУССТВО НАПИСАНИЯ ЗАКАДРОВОГО ТЕКСТА

Когда вы закончили видеосъемку своего семейного видеоролика "Дружная семья", важно создать вокруг для него увлекательное повествование. Закадровый текст – это не просто слова, это душа вашей истории. Но как же его написать так, чтобы он захватил внимание зрителя? Давайте разберемся!

Первое, что нужно сделать — это внимательно просмотреть весь отснятый материал. Это не просто формальность, а важный этап, который поможет вам понять, где находятся ключевые моменты вашей истории. Определите, какие кадры запомнились больше всего, в чем заключаются эмоциональные акценты. Возможно, это радостные лица ваших детей на пикнике или трогательный момент, когда бабушка читает сказку внукам.

Записывайте свои мысли и эмоции о каждом значимом фрагменте, даже если это всего лишь пара строк. Это поможет вам "запомнить" визуальный ряд и затем легко ориентироваться в нем при написании текста.

Не обязательно создавать сложную раскадровку, но несколько заметок вполне допустимы. Подумайте о том, что именно делает ваш ролик уникальным. Важные синхроны (синхронные съемки, когда участники говорят перед камерой) и лайфы (живые моменты, запечатленные в реальном времени) должны быть выделены особенно четко. Например:

- 00:15 – Синхрон: "Мы готовы к встрече с природой!" – твёрдый и радостный голос отца.

- 01:32 – Лайф: Дети смеются, играя в мяч на траве.

Это не просто упоминания; каждое из них имеет свой тайм-код и источник, что значительно упростит вашу работу с текстом.

Теперь, когда у вас собраны все ключевые моменты, пора задуматься о структуре. Как вы будете рассказывать свою историю? Помните: текст сюжета — это логическая последовательность информационно завершенных блоков. Постарайтесь разбить ваше повествование на несколько частей:

1) Введение: кратко изложите, о чем будет ваше видео. Например, "Семейные традиции – это то, что объединяет любую семью. Сегодня мы отправились в парк, чтобы провести этот день вместе."

2) Основная часть: здесь вы можете более подробно рассказать о каждом моменте. Используйте ваши записи, чтобы строить текст вокруг выделенных синхронов и лайфов. Например, "Первая остановка – знакомство с природой! Как сказал наш папа: «Сегодня мы готовы к встрече с природой!». С этим настроением мы и начали наш выходной день."

3) Завершение: подведите итоги всему, что произошло. "Этот день стал настоящим подарком для нашей семьи, полным смеха и радости. Мы снова ощутили, как важно проводить время вместе."

Важно, чтобы каждая часть логически перетекала в следующую, создавая плавное и естественное повествование о вашем семейном дне. В результате закадровый текст станет не просто добавлением к видео, но

основой, объединяющей вашу историю и позволяющей зрителям почувствовать атмосферу того дня, который вы провели вместе.

Пишите живым языком, используйте метафоры, сравнения, пусть ваша семья "оживет" на экране через каждое слово. И помните, что самое главное — это эмоции, которые вы хотите передать. В конце концов, именно они делают вашу историю по-настоящему неповторимой.

4. СЦЕНАРНОЕ МАСТЕРСТВО: СТРУКТУРА И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВИДЕОСЮЖЕТА

Когда мы задумываемся о создании семейного видеоролика «Дружная семья», важно помнить, что наша история должна быть не только интересной, но и лаконичной. Чтобы достичь этого, стоит опираться на два основных принципа: «драматическое единство» и «замкнутая окружность». Они помогут сделать наш сюжет ярким и запоминающимся.

Давайте для начала разберемся, что такое «драматическое единство» и как оно могут помочь в нашем видеосюжете. Этот принцип можно разбить на три ключевые части:

1) Кульминация: здесь мы вводим зрителя в курс дела. Поговорите о том, что произошло, создав небольшое напряжение и заинтересовав аудиторию. Например, может быть, одна из семейных традиций, которая стала испытанием для всех членов семьи. Это своего рода завязка, которая задает тон всему сюжету.

2) Причина: в этой части мы излагаем обстоятельства происходящего. Почему возникла такая ситуация? Может, кто-то из членов семьи решил подготовить сюрприз для остальных, что привело к забавным недоразумениям? Открывая эту часть сюжета, вы создаете эмоциональную нагрузку, которая связывает зрителей с персонажами.

3) Результат: завершая ваш видеосюжет, важно дать контекст события и раскрыть возможные последствия. Как эти испытания повлияли на семью? Возможно, после всех приключений они стали еще ближе друг к другу, или каждый из них вынес что-то важное из произошедшего.

Еще один важный аспект – это «замкнутая окружность». Сюжет должен быть единым целым, а значит, все элементы должны логично перетекать друг в друга. Каждый кадр должен дополнять предыдущий, создавая цельную картину.

Основная задача заключается в создании ясной структуры видео, которая обеспечит зрителю ощущение завершенности. Как пример: начнем с уютного семейного вечера, перейдем к неожиданному событию (например, сбежавшему коту), и вернемся обратно к тому же вечеру, но теперь уже с новой интригой и удивлением от произошедшего!

Не забывайте, хороший видеосюжет — это не только «про рассказ», но и «про действие». Постарайтесь избегать избыточных интервью: главное — показать события. А ведь именно действие и события — это то, что привлекает внимание зрителя. Следуя предложенной структуре, вы сможете создать неподдельный, теплый и трогательный видеоролик о вашей дружной семье, который будет радовать вас и ваших близких многие годы!

5. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ

Создание семейного видеоролика под названием "Дружная семья" — это не просто задача, а настоящая возможность донести до окружающих важные семейные ценности. Главной целью этого задания является популяризация образа благополучной современной семьи: показать, как правильно воспитывать детей и за что несут ответственность родители; стремление поделиться положительным опытом, которому стоит следовать. Кроме того, данный ролик предоставляет уникальную платформу для всех участников, позволяя каждой семье проявить свой творческий потенциал и рассказать свою историю. В итоге это поможет укрепить связь между членами вашей семьи и станет вдохновением для окружающих.

В рамках проведения мероприятий, посвященных Году защитников Отечества и 80-летия Победы в 2025 году, в Олимпиаде, в номинации «Семейное творчество: вместе к новым горизонтам» могут принять участие семейные команды (не менее двух человек из одной семьи).

Олимпиада проводится с 13 января по 13 июня 2025 года. Прием работ участников первого (заочного) этапа заканчивается 28 февраля 2025 года в 24:00 час. (время Московское).

Каждая семейная команда предоставляет на Олимпиаду видеоролик «Дружная семья», раскрывающий образ жизни, семейные ценности, традиции, праздники, путешествия, совместный досуг и т.п.

Требования к видеоролику:

- ролик должен быть эмоциональным, создавать образ семьи и вызывать положительные чувства;
- видеоролики предоставляются в форматах MPEG, AVI, MP4 или MOV;
- ролик должен иметь достаточное для комфортного просмотра разрешение;
- максимальная продолжительность видеоролика – не более 5 минут;
- в ролике могут использоваться семейные фотографии, рисунки детей;
- видеоматериал, используемый в ролике, может быть снят любой видеокамерой, в том числе с помощью телефона, но достаточно хорошего аудиовизуального качества;
- язык видеороликов – русский.

Для участия в Олимпиаде необходимо в указанные в настоящем Положении сроки (Приложение 1) прислать ссылку видеоролика на электронный адрес: cdt.temruk@yandex.ru с пометкой «Олимпиада. Семейные команды».

При отправке видеороликов в оргкомитет Олимпиады следует учитывать важные критерии, касающиеся их содержания. В первую очередь, не будут приниматься те видеоролики, которые нарушают законодательство Российской Федерации. Это означает, что любые материалы должны соответствовать действующим законам и нормам. Также категорически

недопустимо использование изображений или лозунгов, которые нарушают нормы морали и нравственности. Проекты, содержащие призывы политического, религиозного или экстремистского характера, будут отклонены. Важно помнить, что вы должны стремиться создать видео, которое будет объединять людей, а не разъединять их. Запрещена пропаганда и демонстрация употребления алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических и психотропных веществ. Кроме того, видеоролики не должны задевать национальные и религиозные чувства третьих лиц. Все участники Олимпиады должны уважать культурные и духовные традиции различных народов, чтобы видеоролик стал примером гармонии и единства. Следуя этим принципам, вы можете создать видеоролик «Дружная семья», который будет способствовать укреплению семейных и общественных ценностей, поддерживая при этом общий порядок и уважение к разнообразию народных традиций и обычаев в нашей стране.

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что при оценке видеоролика учитываются несколько ключевых критериев. Во-первых, важна командная работа, которая отражает, насколько эффективно члены команды взаимодействовали между собой и как активно участвовали в процессе выполнения этого задания Олимпиады. Во-вторых, оценивается креативность, что подразумевает уникальность идей, оригинальность подходов к выполнению заданий и наличие инновационных решений. Техническое исполнение также играет значительную роль, поскольку включает уровень мастерства и аккуратности при выполнении задач, а также соблюдение технологий. Наконец, необходимо проанализировать соответствие теме, чтобы определить, насколько работа отвечает требованиям данного задания или теме Олимпиады.

6. ЗНАМЯ ПОБЕДЫ

Великая Отечественная война оставила глубокий след в истории нашей страны и в сердцах миллионов людей. Каждый из нас имеет своих прадедов - героев, которые сражались за свободу и независимость нашей Родины, и важно помнить их подвиги. Образовательный проект «Знамя Победы» создан для того, чтобы дать возможность каждому участнику Олимпиады, будь то ребенок или член его семьи, выразить свою благодарность и уважение к своим предкам — ветеранам Великой Отечественной войны.

В рамках данного проекта семейным командам - участникам Олимпиады первого (заочного) этапа предстоит вышить кусочек ткани, на котором будет написано имя их предка — ветерана Великой Отечественной войны, а также его годы жизни. Это не просто художественное творение; это символ личной связи с историей, способ внести свою дань уважения тем, кто защищал нашу страну от фашизма. Каждый вышитый лоскут станет частью огромного полотна — «Знамени Победы», которое будет олицетворять единство и преемственность поколений.

В.А. Сухомлинский справедливо отмечал, что сердцевина человека — любовь к Отечеству, которая закладывается в детстве. Именно с раннего возраста у человека формируется эта сердцевина через чувства, эмоциональные переживания, чтобы он с раннего возраста впитал своим умом и сердцем дух народа, все безгранично дорогое народу [11].

Проект «Знамя Победы» будет реализован в рамках инновационной площадки Краснодарского края через участие в творческой Олимпиаде, что обеспечит дополнительную поддержку и ресурсы для успешного завершения всех этапов работы. Это уникальная возможность для участников Олимпиады не только развить свои творческие способности, но и углубить знания о своей семейной истории, а также создать атмосферу взаимопонимания и поддержки среди всех участников: детей, родителей, педагогов.

Традиционное воспитание, связанное с ролью патриотизма в обеспечении конструктивности общественных отношений, в условиях интенсивных социальных вызовов по-новому актуализирует вопрос о ценности патриотического сознания у подрастающего поколения [20].

Этот проект является важным шагом к сохранению исторической памяти и формированию патриотических чувств у подрастающего поколения. «Знамя Победы» будет не только символом уважения к подвигам ветеранов, но и напоминанием о том, что каждый из нас может внести свой вклад в историю своей семьи и страны.

В Приложении 4 вы найдёте подробное задание и инструкцию по его выполнению.

По итогам будет организовано торжественное мероприятие для участников Олимпиады, их семей и гостей, на котором будет представлено «Знамя Победы», в рамках празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. Срок проведения: ориентировочно 9 мая 2025 года.

7. СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО СЕМЕЙНОГО ПРОЕКТА

7.1. Семь шагов к успеху!

Семейные команды, прошедшие во второй (очный) этап Олимпиады, получают шанс продемонстрировать свои навыки на практике, представляя на суд жюри защиту творческого проекта.

Создание и воплощение в жизнь творческого проекта для семейных команд — это увлекательный и важный процесс, который требует тщательной подготовки и активного участия всех членов семьи. Предлагаем пошаговое руководство по разработке и реализации творческого семейного проекта.

Шаг 1: Определение темы проекта.

1. Совместное обсуждение: соберитесь всей семьей и обсудите различные идеи. Учтите интересы, увлечения и навыки каждого члена команды.

2. Выбор темы: темы могут варьироваться от экологии до истории вашей семьи, от искусства до технологий. Вот несколько примеров:

- Мемориальный альбом "Память поколений": семейная команда собирает воспоминания своих родных, участвовавших в защите нашей Родины в годы Великой Отечественной войны, создает мемориальный альбом с фотографиями, письмами и рассказами о их подвиге. Для создания альбома можно использовать приложения для сканирования документов, графические редакторы для оформления страниц и печать на фотобумаге. Также возможно создание электронного варианта альбома. В итоге можно оформить презентацию альбома и защитить её перед жюри, с рассказом о каждом человеке, фотографии которого находятся в данном альбоме.

- Экологический арт-объект: семейная команда может разработать инсталляцию из переработанных материалов, которая подчеркивает важность защиты окружающей среды. Например, создание скульптуры из пластиковых бутылок, представленное на открытом воздухе, которое будет привлекать внимание к вопросам загрязнения океанов.

- Кулинарный проект: семейная команда может создать уникальную книгу рецептов, которая включает традиционные блюда, представляя их в контексте истории семьи, культурных обычаев и воспоминаний. Каждый рецепт можно сопровождать рассказами о том, как и когда он готовился, какие эмоции вызывал. В процессе приготовления каждого блюда можно организовать видео-сессию, чтобы представить на защиту итоговый продукт в виде серии фото- или видео- рецептов.

- Театральная постановка: семейная команда может написать и поставить мини-пьесу, основанную на своей семейной истории или местных легендах. Это не только укрепит семейные узы, но и даст возможность реализовать навыки актерского мастерства и сценографии.

- Научно-популярный проект: разработка интерактивной выставки, посвященной какому-либо научному открытию или историческому событию, где каждый член семьи может взять на себя определенную роль: от

исследования материала до создания визуальных и аудиовизуальных презентаций.

- Мастерская ремесел: семья может создать серию индивидуальных изделий ручной работы, таких, как керамика или текстильные изделия, которые помогут поддержать местное декоративно-прикладное искусство и ремесленничество. На защите проекта они могут продемонстрировать процесс создания и рассказать о значении ремесел в их культуре.

Шаг 2: Структура семейного проекта.

Титульный лист (Приложение 9):

- полное название образовательной организации, от которой семейная команда принимает участие в Олимпиаде;

- название Олимпиады: III районная творческая олимпиада педагогического мастерства и детско-юношеского творчества «Мечтай! Твори! Удивляй!» среди образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район (очный этап);

- название номинации: «Семейное творчество: вместе к новым горизонтам!»;

- название семейного проекта;

- Фамилия, имя, отчество авторов проекта:

- Иванова Тамара Васильевна (мама)

- Иванов Петр Иванович (отец)

- Иванов Петр Петрович (сын)

- ФИО педагога (наставника семейной команды), его должность и место работы;

- город: Темрюк;

- год создания проекта: 2025.

Введение семейного творческого проекта.

Введение в проект является первой ступенью, которая знакомит читателя с темой, идеей и целями вашего семейного творческого проекта. Этот раздел должен быть написан в свободной форме, но важно учесть обоснование идеи семейного проекта. Начните с объяснения, как возникла идея вашего проектного замысла. Это может быть связано с определенным событием в вашей семье, интересом к какому-то занятию или желанием решить конкретную проблему. Например:

- событие: «Идея создать семейный проект возникла во время подготовки к юбилею бабушки, когда мы решили собрать вместе все семейные фотоматериалы и воспоминания»;

- интерес: «Как садоводы-любители, мы задумались о том, как создать экологически чистый сад, который будет радовать нашу семью и приносить плоды».

Обязательно обозначьте, для кого предназначен ваш семейный проект. Это может быть ваша семья, друзья, соседи или даже более широкая аудитория. Например: «Проект направлен на нашу семью и близких друзей,

которые интересуются совместным времяпрепровождением и поиском нового хобби».

Опишите, где и как можно использовать результат вашего проекта. Например: «Созданные материалы могут быть использованы на наших семейных встречах и праздниках».

Объясните, почему вы выбрали те или иные материалы для выполнения вашего семейного проекта. Это может быть обусловлено их доступностью, функциональностью или концептуальным значением. Например: «Мы решили использовать переработанные материалы в нашем семейном проекте, чтобы подчеркнуть важность экологии и показать, что можно сделать полезное изделие из вторичных материалов».

Предусмотрите, что вы хотите получить в результате—это может быть выставка, мероприятие или презентация. Не забудьте указать практическую значимость вашего проекта. Здесь вы должны кратко изложить, какую пользу проект принесет вашей семье и обществу в целом. Например: «В результате реализации нашего проекта мы не только укрепим семейные связи, но и научимся новому: уходу за растениями, созданию декоративных изделий из подручных материалов и др.».

Укажите практическую цель и задачи вашего семейного проекта. Например, цель: «Создать уютный семейный уголок на даче, где каждый сможет заниматься любимым делом». Определите, какие конкретные задачи необходимо выполнить для достижения поставленной цели. Это может включать следующие пункты:

- сбор необходимых материалов;
- подбор и создание дизайнерского решения;
- организация работы всей семьи;
- проведение итогового мероприятия, демонстрирующего результат.

Укажите, какие ресурсы будут использоваться (временные, технические, информационные и др.) и обоснуйте их выбор. Например: «Мы задействуем собственные навыки садоводства и рукоделия, а также используем натуральные материалы из нашего огорода, чтобы снизить экономические затраты на наш семейный проект».

Опишите сколько времени было потрачено на реализацию вашего семейного проекта. Например: «На выполнение проекта мы планируем отвести два месяца, начиная с февраля 2025 года и заканчивая в апреле 2025 года».

Пример приблизительного краткого резюме вашего замысла:

«Проект «[Название проекта]» возник из стремления нашей семьи объединить творческие усилия для создания чего-то уникального и полезного. В процессе обсуждения, мы пришли к пониманию того, что искреннее семейное творчество может не только укрепить наши связи, но и вдохновить других людей в нашем окружении.

Этот проект предназначен для семей с детьми, желающими развивать свои творческие способности, проводя время вместе и обмениваясь опытом.

Мы уверены, что подобные инициативы помогут создать дружескую атмосферу, где каждый сможет поделиться своими навыками, а также научиться чему-то новому.

В качестве основы для проекта мы выбрали [описание выбранного материала, например, художественные материалы, инструменты и т.д.], так как они позволяют легко и доступно создавать художественные произведения. Наша семейная команда решила использовать именно этот материал, чтобы максимально упростить процесс творчества и сделать его доступным для всех возрастных групп.

В ходе реализации проекта мы планируем организовать [описание запланированных мероприятий, мастер-классов и т.д.], которые бы позволили всем участникам выразить себя и свои идеи. Мы позитивно настроены на то, что наш проект станет не только источником вдохновения для нас, но и поможет другим открыть в себе скрытые таланты».

Основные технические параметры оформления семейного проекта:

- шрифт: используйте шрифт Times New Roman, размер 14. Этот шрифт является классическим и предоставляет хорошую читабельность;
- межстрочный интервал: установите межстрочный интервал 1,15. Такой интервал делает текст более восприимчивым и легким для чтения;
- отступы: красная строка должна составлять 1,25 см. Это поможет структурировать текст и выделять начало каждого абзаца, что делает документ более органичным и удобным для восприятия;
- поля: рекомендуется установить поля документа следующими параметрами: верхнее и нижнее — 2 см, левое — 3 см, правое — 1,5 см. Такие размеры обеспечивают необходимое пространство для записи дополнений или примечаний, не нарушая общую компоновку текста.

Соблюдение этих рекомендаций по оформлению делает описание вашего семейного проекта более профессиональным и аккуратным, что положительно скажется на восприятии вашей представленной совместной работы.

Шаг 3: План действий.

Определите этапы выполнения проекта:

- исследование темы;
- сбор материалов и ресурсов;
- реализация;
- подготовка к представлению (защите проекта).

Распределение ролей.

Назначьте каждому члену семьи конкретные обязанности. Например, один может заниматься исследованием, другой — дизайном, третий — презентацией (Приложение 7).

Шаг 4: Реализация семейного проекта.

Сбор материалов.

На этом этапе соберите все необходимые ресурсы. Это могут быть как материально-технические средства, так и информационные ресурсы (книги, документы, сайты).

Работа над семейным проектом.

Семейный проект следует реализовывать в соответствии с планом. Это может потребовать совместных встреч и обсуждений для корректировки направления движения.

Описание семейного проекта.

Описание семейного проекта оформляется в обычной пластиковой папке-скоросшивателе. Это удобно для систематизации и хранения материалов, а также для легкости доступа к информации. Важно, чтобы проект имел подробную технологию изготовления или разработки как в электронном, так и в печатном виде.

Обращаем ваше внимание, что готовый бумажный печатный проект необходимо будет представить членам жюри во время его защиты. Пожалуйста, убедитесь, что ваш проект оформлен в соответствии с требованиями и готов к представлению.

Также хотим напомнить, что творческие семейные проекты, предоставленные на очный этап Олимпиады, не подлежат рецензированию и остаются в оргкомитете до подведения окончательных итогов Олимпиады. Поэтому рекомендуем вам заранее подготовить все материалы и сделать их максимально качественными. Обязательное условие – наличие качественного фотопроекта. Если проект представляет собой объемный предмет, рекомендуется сделать фотографии с различных ракурсов, чтобы создать ясное представление о внешнем виде изделия. Это позволит оценить детальность и качество выполненной работы.

После того как вы составили и написали **Введение и План проекта**, следующим важным этапом является описание **теоретической и практической частей**. Эти разделы помогают обосновать ваш семейный творческий проект и продемонстрировать его значимость.

В теоретической части следует рассмотреть основные концепции, принципы и термины, относящиеся к теме вашего проекта. Здесь можно привести актуальные исследования, статистические данные и различные подходы, которые помогут углубить понимание темы. Теоретическая часть должна включать:

- определение ключевых понятий темы проекта: объясните важные термины и понятия, которые будут использоваться в вашем семейном проекте;
- на основе теоретических знаний определите, какие вопросы вы хотите исследовать в практической части;
- можно привести исторические данные, факты, которые относятся к теме вашего семейного проекта.

Практическая часть семейного проекта направлена на применение теоретических знаний на практике. Здесь вы будете соединять теоретические

знания с реальными действиями (как вы собрали данные, провели эксперименты и проанализировали полученные результаты и т.д.). Например:

- «Мы решили выбрать несколько инструментов, которые помогут нам сделать наш семейный проект более интересным и понятным»;

- «Мы использовали разные способы: провели анкетирования среди членов семьи, чтобы выяснить мнения и предпочтения каждого из нас» и др.

В итоге, на основе полученных данных предложите выводы и практические рекомендации.

Таким образом, теоретическая и практическая части дополняют друг друга и создают целостное представление о вашем семейном проекте. Их грамотное оформление и тщательный анализ являются залогом успеха и качества вашей совместной работы.

Заключение. Запишите краткое резюме вашего замысла, напоминая читателю о главной идее и значимости проекта. Переработанный текст должен быть последовательным, логичным и убедительным, что позволит читателю лучше понять вашу мотивацию и цель в реализации семейного творческого проекта.

Заключение должно содержать основные выводы и обобщения, которые вы получили в ходе работы над проектом. Это поможет читателям понять, какие цели были достигнуты, какие знания и навыки вы приобрели, а также какие возможные пути для дальнейшего развития выбранной вами темы существуют.

Список литературы.

После заключения следует разместить «Список литературы». В этом разделе вы указываете все источники информации, на которые вы ссылались в вашем проекте. Это могут быть книги, статьи, интернет-ресурсы и другие материалы, которые помогли вам углубиться в изучаемую тему вашего семейного проекта.

Приложения.

В случае необходимости, после списка литературы вы можете добавить «Приложения». Этот раздел предназначен для вспомогательных материалов, которые дополняют основное содержание вашего семейного проекта. Сюда могут входить таблицы, графики, фотографии и другие документы, которые могут быть полезны для лучшего понимания темы или подтверждения ваших результатов.

Шаг 5: Подготовка к защите.

- создание презентации: комплектуйте визуальные материалы, такие как слайды, постеры или видеоролики. Они должны четко демонстрировать ход и результаты вашего семейного проекта;

- репетиции: проведите несколько репетиций выступления защиты вашего семейного проекта. Ограничьте время, чтобы все укладывалось в регламент – 5 минут.

Шаг 6: Защита проекта.

Уверенное выступление.

Постарайтесь говорить громко, чётко и уверенно, поддерживайте визуальный контакт с аудиторией;

Ответы на вопросы.

Будьте готовы к вопросам жюри. Убедитесь, что все члены семьи могут ответить на их вопросы, чтобы у вас получилось продемонстрировать командную работу.

Шаг 7: Обратная связь и рефлексия.

Обсуждение результатов.

После защиты найдите время, чтобы обсудить, что получилось хорошо, а что можно улучшить в будущем.

Учитесь на опыте.

Воспользуйтесь этой возможностью для формирования новых идей и подготовки к будущим совместным проектам.

Работа над семейным творческим проектом Олимпиады играет важную роль в укреплении семейных связей и развитии креативного потенциала каждого члена семьи. Совместная работа над семейным проектом позволяет не только делиться идеями и вдохновением, но и свидетельствует о единстве и сплоченности. Это может стать замечательной возможностью для родителей и детей обменяться знаниями, обсудить актуальные темы и выработать совместные решения. Создание семейных проектов развивает навыки коммуникации, организации и командной работы, что укрепляет доверительные отношения в семье. Участники учатся исследовать различные аспекты выбранной темы, находить нестандартные решения и презентовать свои идеи. Это не только обогащает их знания, но также формирует уверенность в себе и своих способностях.

Таким образом, вовлечение в семейные проекты становится ценным опытом, который не только расширяет горизонты, но и помогает каждому члену семьи раскрыть свой потенциал на пути к достижениям и успехам в будущем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Участие в ежегодной районной творческой олимпиаде педагогического мастерства и детско-юношеского творчества «Мечтай! Твори! Удивляй!» предоставляет уникальную возможность для семейных команд не только продемонстрировать свои таланты, но и укрепить семейные связи через совместное творчество.

Предложенные методические рекомендации по созданию видеоролика «Дружная семья», участию в образовательном проекте «Знамя Победы» и разработке творческого семейного проекта предназначены для помощи участникам Олимпиады - семейным командам в организации продуктивного и увлекательного рабочего процесса.

Совместная творческая деятельность над общими задачами способствует формированию доверия и поддержки среди членов семьи, позволяя им полагаться друг на друга. Семейные проекты оставляют яркие воспоминания, укрепляют узы между родственниками и способствуют развитию новых навыков. Такое совместное творчество приносит радость и пользу каждому члену семьи.

Современная жизнь ставит перед нами множество вызовов, которые могут негативно влиять на семейные отношения. Постоянная занятость на работе, учебе и стремление успеть везде часто отнимают время, которое можно было бы провести с близкими. В этой ситуации создание совместных проектов становится одним из эффективных способов укрепления семейных уз.

Совместные семейные творческие проекты — это не просто возможность провести время вместе, но и действенный метод улучшения коммуникации в семье. Работая над общими задачами, члены семьи учатся лучше понимать друг друга, развивают доверие и создают незабываемые воспоминания. Важно помнить, что главной целью таких совместных начинаний является не только достижение определенного результата, но и получение удовольствия от процесса.

Семья — это команда, и чем больше времени вы проводите вместе, тем крепче становятся ваши отношения. Совместная деятельность помогает не только наладить взаимодействие, но и делает каждое мгновение более значимым. Таким образом, создание совместных проектов может стать прекрасным способом укрепления семейных связей и формирования позитивной атмосферы в вашем доме.

Мы уверены, что, следуя этим рекомендациям, каждая семья сможет создать уникальный проект, который станет не только отражением их творчества, но и важным шагом к новым горизонтам в семейном взаимодействии. Пусть ваше участие в Олимпиаде станет началом новых идей и вдохновения для будущих свершений! Желаем успехов и ярких впечатлений всем участникам Олимпиады!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арбузова А.А., Лукошкин В.О. Применение мультимедийных наглядных средств обучения//Подготовка кадров в системе предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций - 2017. С 5-7.
2. Бочарова Н.И., Тихонова О.Г. Педагогика досуга. Организация досуга детей в семье: учебное пособие для вузов. 2-е изд., исправленное и дополненное. М.: Издательство Райт, 2023. 156 с.
3. Власов, Д. В. Проект «Семейный уют - правило три "п" (понимаю, помогу, поддержу)» / Д. В. Власов, А. Ю. Виноградова, Т. В. Пименова // Детский сад от А до Я. – 2023. – № 5(125). – С. 41-54.
4. Варщикова А.Н., Кус Марцев М.Б. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе: Монография. - Волгоград: Авторское перо, 2006. - 172 с.
5. Гань шина Г.В., Шаляпина Е.Д. Формирование лидерских качеств подростков средствами социально-культурной анимации // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 10. С. 126.
6. Епанчинцева, О. Ю. Проект по взаимодействию с родителями "Этажи семейного роста" / О. Ю. Епанчинцева, М. В. Хлюстина // Воспитание и обучение детей младшего возраста. – 2022. – № 12. – С. 146-154.
7. Ковалева, И. И. Об особенностях патриотического воспитания молодежи в условиях новой реальности / И. И. Ковалева, А. В. Писарева // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2024. – Т. 16, № 2. – С. 48-59. – DOI 10.17748/2219-6048-2024-16-2-48-59.
8. Костюмчик, В. П. Создание тематических видеороликов как метод духовно-нравственного воспитания современной молодежи / В. П. Костюмчик // Вестник науки и образования. – 2021. – № 10-3(113). – С. 80-82.
9. Лавёрова С.В. Социально-культурная деятельность как средство оптимизации семейного досуга: диск. ... канд. пед. наук: 13.00.05. СПб., 2007. 230 с.; Автореферат диск. [Электронный ресурс]. URL: <http://scipeople.ru/publication/76253/> (дата обращения: 02.02.2025).
10. Леван Т.Н. Ребенок и телевизор // Родительская академия: организация семейного досуга и создание детско-родительских проектов: метод. пособи. для родителей: [в 2-х ч.] / Депп. Образования г. Москвы, Маск. гуманист. пед. ин-т; [Гайнуллова Ф.С. и др.]. М.: МГПИ, 2008. Ч. 1. 2008 [Электронный ресурс]. URL: <http://rod-akademiya.narod.ru/dosug1.htm> (дата обращения: 02.02.2025).
11. Мордехае, Л. В. Патриотизм начинается с семьи / Л. В. Мордехае // Педагогическое искусство. – 2024. – № 1. – С. 28-37.
12. Малькевич О.А. Сохранение ценности крепкой семьи средствами культурно-просветительской деятельности // Мир педагогики и психологии. 2023. № 6 (83). С. 6 - 12.

13. Малькевич О.А., Рябцев А.В. Формирование традиционных духовно-нравственных ценностей личности: проблемный анализ // Гуманитарные науки (г. Ялта). 2023. № 2(62). С. 31 - 37.
14. Малькевич О.А., Сергеева В.П. Социально-культурные практики как средство становления участников образовательных отношений субъектами культуры // Гуманитарные науки (г. Ялта). 2022. № 2(58). С. 41 - 48.
15. Мудрик А.В. Социальная педагогика: Учебник для студентов педагогических вузов / Под ред. В.А. Сластеника. 3-е изд., исправленное и дополненное. М.: Издательский центр "Академия", 2000. 200 с.
16. Найдакова, Е. В. Проект "Семейные мастерские" как средство формирования традиционных семейных ценностей и укрепления партнерских отношений ДООУ и семьи / Е. В. Найдакова, С. Г. Ильина // Дошкольная педагогика. – 2021. – № 8(173). – С. 68-70.
17. Перлова, В. В. Формирование культуры семейного досуга: теоретические основы и опыт реализации проекта «ПАПА_МАМА_КЛУБ» / В. В. Перлова, О. А. Малькевич // Вестник педагогических наук. – 2024. – № 6. – С. 252-257. – DOI 10.62257/2687-1661-2024-6-252-257.
18. Сухомлинский В. А. Как воспитать настоящего человека. Педагогическое наследие / сост. О. В. Сухомлинская. - М.: Педагогика, 1990.
19. Литовченко, Е. Д. Использование медиатехнологий при создании видеоролика для образовательного процесса / Е. Д. Литовченко, Е. А. Константинова // Молодежь. Наука. Инновации. – 2021.
20. Тимин, А. Ю. Институциональные факторы развития патриотизма (на примере семьи и образования) / А. Ю. Тимин // Философия образования. – 2024. – Т. 24, № 1. – С. 23-39.
21. Меркава С.Ш., Фомкин Д.А. Проектный подход к организации семейного досуга средствами культуры // Управление инновациями в современной науке: сборник статей Международной научно-практической конференции. г. Самара, 15 октября 2015 г. Ч. 1. Уфа: АЭТЕРНА, 2015. С. 229 - 234.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении III районной творческой олимпиады педагогического мастерства и детско-юношеского творчества «Мечтай! Твори! Удивляй!» среди образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения III районной творческой олимпиады педагогического мастерства и детско-юношеского творчества «Мечтай! Твори! Удивляй!» среди образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район (далее – Олимпиада), её методическое обеспечение, порядок участия в Олимпиаде, предоставления конкурсных материалов и критерии их оценивания, определения победителей.

1.2. Олимпиада организуется и проводится в целях выявления, поощрения и распространения применения примеров лучшей практики инновационной площадки «Повышение качества дополнительного образования через системное внедрение технологии творческой проектной деятельности» (приказ ГБОУ ИРО Краснодарского края № 444 от 27 августа 2024 г. «О присвоении статуса «Инновационная площадка Краснодарского края») и в рамках проведения мероприятий, посвящённых Году Защитников Отечества и 80-летия Победы.

1.3. Учредителями Олимпиады является Управление образованием администрации муниципального образования Темрюкский район.

1.4. Организатором Олимпиады является Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр детского творчества муниципального образования Темрюкский район (далее – МБУ ДО ЦДТ) и Муниципальный опорный центр дополнительного образования детей муниципального образования Темрюкский район (далее – МОЦ).

1.5. Олимпиада проводится по следующим номинациям:

- а) «Будущее за нами!» (для обучающихся в возрасте от 5 до 17 лет).
- б) «Искусство педагогики: мастерство и творчество!» (для педагогических работников);
- в) «Семейное творчество: вместе к новым горизонтам!» (для семейных команд).

1.6. В Олимпиаде принимают участие:

1.6.1. Обучающиеся образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район в возрасте от 5 до 17 лет по четырём возрастным категориям (номинация «Будущее за нами!»):

- от 5 до 7 лет (включительно);
- от 8 до 10 лет (включительно);
- от 11 до 13 лет (включительно);
- от 14 до 17 лет (включительно).

1.6.2. Педагогические работники (номинация «Искусство педагогики: мастерство и творчество»);

1.6.3. Семейные команды (номинация «Семейное творчество: вместе к новым горизонтам»).

2. Организация и порядок проведения Конкурса

2.1. Для проведения Олимпиады создается организационный комитет и экспертная комиссия, их персональный состав утверждается приказом управления образованием администрации муниципального образования Темрюкский район.

2.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

– определяет список участников, порядок, форму, место и время проведения Олимпиады;

– обеспечивает подготовку и проведение Олимпиады.

2.3. Состав оргкомитета формируется по согласованию с Учредителями Олимпиады. Оргкомитет осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Олимпиады.

2.4. Состав экспертной комиссии формирует Оргкомитет.

2.5. Экспертная комиссия выполняет следующие функции:

– проводит оценку согласно критериям, утвержденным настоящим положением (Приложение № 1, Приложение № 2, Приложение № 3);

– заполняет ведомость (Приложение № 4);

– составляет рейтинг участников и определяет победителей, призеров, лауреатов Олимпиады.

2.6. Экспертную комиссию возглавляет председатель. Организационно-техническую работу выполняет ответственный секретарь, который назначается оргкомитетом.

2.7. Решения экспертной комиссии оформляются протоколами и оценочными листами, которые подписываются всеми членами комиссии.

2.8. Сроки проведения Олимпиады: с 13 января 2025 года по 13 июня 2025 года.

2.9. Место проведения Олимпиады: МБУ ДО ЦДТ (г. Темрюк, ул. Ленина, д. 22).

3. Цели и задачи Олимпиады

3.1. Целями Олимпиады являются:

- выявление, поощрение и распространение практических примеров успешного внедрения технологий творческой проектной деятельности в системе дополнительного образования;
- стимулирование интереса обучающихся и педагогов к творческим инициативам и проектам, способствующим патриотическому, культурному и духовному развитию личности;
- создание благоприятных условий для выявления, поддержки и развития творческого потенциала у способных и талантливых обучающихся образовательных учреждений муниципального образования Темрюкского района.
- содействие распространению передового педагогического опыта.

3.2. Задачи Олимпиады:

- выявить одарённых детей и профессионалов в области педагогики через участие в Олимпиаде;
- распространить лучшие практики среди образовательных учреждений Темрюкского района в творческом подходе и проектной деятельности;
- стимулировать творчество, создавая условия для инициативной деятельности и самовыражения участников;
- способствовать развитию креативного мышления, исследовательских навыков обучающихся образовательных организаций муниципального образования Темрюкский район;
- осуществлять обмен опытом и устанавливать творческие контакты между обучающимися образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район;
- развивать у обучающихся компетенции проектной и исследовательской деятельности;
- привлекать родительскую общественность к поддержке и развитию способных и талантливых обучающихся;
- создавать творческую атмосферу для общения участников Олимпиады, обмена опытом;
- повышать профессиональную квалификацию и престиж труда педагога;
- создавать сеть взаимодействия между образовательными учреждениями и родительским сообществом для обмена опытом и реализации совместных проектов;
- создавать площадку для совместного поиска эффективных решений в области образования и тенденций в творческом развитии подрастающего поколения.

4. Содержание олимпиадных испытаний

4.1. Олимпиада проводится в несколько этапов.

4.1.1. Регистрация на участие в Олимпиаде проводится с 15 января по 03 февраля 2025 года.

4.1.2. Заявки на участие в Олимпиаде представляются в экспертную комиссию до 03 февраля 2025 года в электронном виде посредством заполнения Google-формы.

4.1.3. Руководителям участников номинации "Будущее за нами!" необходимо заполнить Google-форму регистрации по ссылке: <https://forms.gle/oHfVHAM8vS1UcffRA>

4.1.4. Педагогам-участникам номинации «Искусство педагогики: мастерство и творчество» необходимо заполнить Google-форму регистрации по ссылке: <https://forms.gle/8C3uft3z1gXiTnL19>

4.1.5. Семейным командам, участникам номинации «Семейное творчество: вместе к новым горизонтам» необходимо заполнить Google-форму регистрации по ссылке: <https://forms.gle/Ru9HvHxHQ5Jg3QUi8>

4.1.6. После завершения регистрации (с 03.02.2025 г.), на указанный электронный адрес будет отправлен пакет с конкурсными заданиями I (заочного) этапа Олимпиады.

4.1.7. Для участия в Олимпиаде всем участникам необходимо **подать заявку на участие в системе Навигатор на странице мероприятия:** <https://p23.навигатор.дети/activity/19701/>

4.2. I (заочный) этап проводится с 03 февраля по 28 февраля 2025 года.

4.3. Подведение итогов заочного этапа проводится с 03 марта по 31 марта 2025 года;

4.4. II (очный) этап проводится с 01 апреля по 30 апреля 2025 года.

4.4.1. Для участия во II (очном) этапе Олимпиады участникам (в том числе и семейным командам) необходимо разработать и воплотить творческий проект, подготовить его презентацию. Методические рекомендации и требования к оформлению творческого проекта будут направлены всем участникам, прошедшим во второй этап.

4.4.2. Проект оформляется в пластиковой папке-скоросшивателе с подробным описанием технологии изготовления или разработки итогового продукта.

4.4.3. Презентация творческих проектов участников II (очного) этапа Олимпиады проводится в период с 01 апреля по 30 апреля 2025 года в МБУ ДО ЦДТ по адресу: г. Темрюк, ул. Ленина, д. 22, согласно разработанному графику по направленностям дополнительного образования (дата, место и время будет сообщено дополнительно).

4.4.4. Участники II (очного) этапа Олимпиады предоставляют свои творческие проекты. Материалы творческих проектов остаются в оргкомитете Олимпиады до подведения итогов.

4.4.5. Участники II (очного) этапа Олимпиады должны иметь опрятный

внешний вид, сменную обувь, стандартный бейдж с указанием фамилии, имени, образовательной организации и возраста (печатный текст: шрифт «Times New Roman», кегль – 28).

4.4.6. Педагоги, прошедшие во II (очный) этап, представляют мастер-класс в любом направлении педагогической деятельности.

4.5. Подведение итогов и награждение с 01 мая по 13 июня 2025 года.

5. Подведение итогов Олимпиады

5.1. Участники, не прошедшие во II (очный) этап Олимпиады, получают сертификаты МОЦ участников I (заочного) этапа Олимпиады. Все участники II (очного) этапа Олимпиады получают Свидетельство участника МОЦ.

5.2. Подведение итогов Олимпиады производится экспертной комиссией по наибольшему количеству набранных баллов. Решением оргкомитета и экспертной комиссии по сумме набранных баллов на II (очном) этапе Олимпиады определяются победители и призёры Олимпиады. Участники, не занявшие призовые места, но набравшие 39 – 40 баллов за презентацию творческого проекта, будут награждены грамотой МОЦ в номинации «Лучший творческий проект». Все педагоги, представившие свои мастер-классы, получают свидетельство участника творческой лаборатории в рамках проведения III районной творческой олимпиады педагогического мастерства и детско-юношеского творчества «Мечтай! Твори! Удивляй!» среди образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район.

5.3. Организаторы Олимпиады не несут ответственности за содержание представленных творческих проектов. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, предоставившим материал проекта на защиту.

5.4. Настоящее положение не предусматривает оглашение итоговых протоколов по каждому этапу Олимпиады. Возможен индивидуальный запрос по итогам оценки конкурсных работ участников.

5.5. Поступление материалов творческого проекта в Оргкомитет рассматривается, как согласие автора на его возможную публикацию в открытой группе Олимпиады в социальных сетях с соблюдением авторских прав.

5.6. Победители и призёры Олимпиады получают грамоты управления образованием администрации муниципального образования Темрюкский район.

5.7. Педагоги, представившие мастер-класс, но не занявшие призового места, получают свидетельство участника творческой лаборатории передового педагогического опыта в рамках работы III районной творческой олимпиады «Мечтай! Твори! Удивляй!» педагогического мастерства и детско-юношеского творчества «Мечтай! Твори! Удивляй!» среди образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район.

5.8. Итоги Олимпиады утверждаются приказом управления образованием администрации муниципального образования Темрюкский район.

6. Информационная поддержка Конкурса

6.1. В целях информирования педагогической общественности о ходе и результатах Олимпиады будут размещены окончательные итоги на страницах официального сайта: <http://mechtaj.tvori.udivlyaj.tilda.ws/>; в официальных группах МБУ ДО ЦДТ в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/mechtaiv.tvori.udivlyai>, https://vk.com/cdt_temruk.

Приложение № 1
к Положению «О проведении III
районной творческой олимпиады
педагогического мастерства и
детско-юношеского творчества
«Мечтай! Твори! Удивляй!» среди
образовательных учреждений
муниципального образования
Темрюкский район

**Критерии оценки материалов I (заочного) этапа, представленных на
Олимпиаду в номинации «Будущее за нами!»**

№	Критерии	Оценка
1.	Самостоятельность выполнения работы (уровень самостоятельности ребенка в процессе выполнения задания и минимальная помощь со стороны взрослых)	0-10 баллов
2.	Креативность (оценка уникальности идей и оригинальности подхода к выполнению заданий, наличие инновационных решений и замыслов, нестандартные подходы к решению задания)	0-10 баллов
3.	Практическая реализация (уровень мастерства и аккуратности в выполнении заданий, соблюдение технологий выполняемой задачи).	0-10 баллов
4.	Соответствие теме (насколько работа соответствует данному заданию или теме Олимпиады)	0-10 баллов

Оценка:

0 – критерий не выражен

0-10 баллов – недостаточное выполнение задания, идеи неясны, присутствует большая зависимость от помощи взрослых.

11-30 баллов – среднее качество исполнения, есть хорошие идеи, но они не полностью реализованы или не соответствуют теме.

31-40 баллов – высокое качество творчества, оригинальные и интересные идеи, высокое техническое исполнение, полное соответствие теме.

Максимальное количество баллов: 40 баллов

Приложение № 2
к Положению «О проведении III
районной творческой олимпиады
педагогического мастерства и
детско-юношеского творчества
«Мечтай! Твори! Удивляй!» среди
образовательных учреждений
муниципального образования
Темрюкский район

**Критерии оценки материалов I (заочного) этапа, представленных на
Олимпиаду в номинации «Семейное творчество: вместе к новым
горизонтам!» (для семейных команд)**

№	Критерии	Оценка
1.	Командная работа (насколько хорошо члены команды взаимодействовали друг с другом, участие в процессе создания задания)	0-10 баллов
2.	Креативность (оценка уникальности идей и оригинальности подхода к выполнению заданий, наличие инновационных решений и замыслов, нестандартные подходы к решению задания)	0-10 баллов
3.	Техническое исполнение (уровень мастерства и аккуратности в выполнении заданий, соблюдение технологий выполняемой задачи).	0-10 баллов
4.	Соответствие теме (насколько работа соответствует данному заданию или теме Олимпиады)	0-10 баллов

Оценка:

0 – критерий не выражен

0-10 баллов – недостаточное выполнение задания, идеи неясны, присутствует большая зависимость от помощи взрослых.

11-30 баллов – среднее качество исполнения, есть хорошие идеи, но они не полностью реализованы или не соответствуют теме.

31-40 баллов – высокое качество творчества, оригинальные и интересные идеи, высокое техническое исполнение, полное соответствие теме.

Максимальное количество баллов: 40 баллов

Приложение № 3
к Положению «О проведении III
районной творческой олимпиады
педагогического мастерства и
детско-юношеского творчества
«Мечтай! Твори! Удивляй!» среди
образовательных учреждений
муниципального образования
Темрюкский район

**Критерии оценки материалов I (заочного) этапа, представленных на
Олимпиаду в номинации «Искусство педагогики: мастерство и
творчество!» (для педагогических работников)**

№	Критерии	Оценка
1.	Оригинальность (насколько статья содержит уникальные идеи и новаторские подходы к пониманию роли педагога-наставника).	0-10 баллов
2.	Примеры из практики (реальные примеры и истории, иллюстрирующие успешную работу педагога-наставника)	0-10 баллов
3.	Структура и логика изложения (четкость логики повествования, сформулированы основные мысли и идеи)	0-10 баллов
4.	Эмоциональная резонансность (умение автора донести эмоции и мотивировать читателя, создать заинтересованность и вовлеченность в тему).	0-10 баллов
5.	Содержательность (включает ли статья глубокий анализ темы, рассмотрение различных аспектов работы педагога-наставника).	0-10 баллов
6.	Оформление (четкость структуры, оформление статьи, наличие иллюстраций).	0-10 баллов

Оценка:

- 0 – критерий не выражен
- 0-20 – критерий выражен незначительно
- 21-40 – критерий выражен достаточно хорошо
- 41-60 – критерий выражен в полной мере теме.

Максимальное количество баллов: 60 баллов

Приложение № 4
к Положению «О проведении III
районной творческой олимпиады
педагогического мастерства и
детско-юношеского творчества
«Мечтай! Твори! Удивляй!» среди
образовательных учреждений
муниципального образования
Темрюкский район

**Ведомость эксперта конкурса III районной творческой
олимпиады педагогического мастерства и детско-юношеского
творчества «Мечтай! Твори! Удивляй!» среди образовательных
учреждений муниципального образования Темрюкский район**

№	ФИО	Критерии					Итого
1							
2							
3							

Член экспертной комиссии: _____

Дата: _____

Согласие на обработку персональных данных участника III районной творческой олимпиады педагогического мастерства и детско-юношеского творчества «Мечтай! Твори! Удивляй!» среди образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район (на несовершеннолетнего – до 18 лет)

Я, _____
(ФИО родителя или законного представителя полностью)

проживающий (ая) по адресу: _____

паспорт _____
являясь родителем (законным представителем) _____
(ФИО ребенка (подопечного) полностью)

проживающего по адресу: _____

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152 – ФЗ «О персональных данных» даю согласие на представление и обработку персональных данных моего ребёнка

организатору III районной творческой олимпиады «Мечтай! Твори! Удивляй!» среди обучающихся образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район (далее – Олимпиада) Муниципальному бюджетному учреждению дополнительного образования Центр детского творчества муниципального образования Темрюкский район (далее МБУ ДО ЦДТ), расположенному по адресу 350000, Российская Федерация, Краснодарский край, Темрюкский район, г. Темрюк, ул. Ленина, 22), в целях организации, проведения, подведения итогов Олимпиады.

Настоящим я даю согласие на обработку следующих персональных данных моего ребенка (подопечного): фамилия, имя, отчество; дата рождения; образовательная организация (согласно уставу); адрес с индексом.

Я согласен(сна), что обработка персональных данных может осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых.

Я согласен(сна), что указанные категории персональных данных моего ребенка (подопечного) могут быть использованы для оформления отчетных документов, указаны на дипломах, грамотах, могут быть размещены на сайтах в списках победителей и призеров Олимпиады, могут быть использованы для отбора участников для различных видов поощрений.

Согласие на обработку персональных данных моего ребенка (подопечного) действует с даты его подписания до даты отзыва, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации. Я уведомлён(а) о своём праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в порядке, определённом законодательством Российской Федерации. Мне известно, что в случае исключения указанных категорий персональных данных моего ребенка (подопечного) оператор базы персональных данных не подтвердит достоверность дипломов или грамот обучающегося.

Я уведомлен (-а) о своем праве отозвать настоящее согласие в любое время.

« _____ » _____ 2025 год

_____/_____
(подпись) (расшифровка)

Согласие на обработку персональных данных участника III районной творческой олимпиады педагогического мастерства и детско-юношеского творчества «Мечтай! Твори! Удивляй!» среди образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район (на совершеннолетнего участника)

Я, _____
(ФИО полностью)

проживающий (ая) по адресу: _____

паспорт серия _____ № _____ выдан « _____ » _____
г. _____ (наименование органа, выдавшего паспорт)

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152 – ФЗ «О персональных данных», своей волей и в своих интересах даю согласие организатору III районной творческой олимпиады «Мечтай! Твори! Удивляй!» среди обучающихся образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район (далее – Олимпиада) Муниципальному бюджетному учреждению дополнительного образования Центр детского творчества муниципального образования Темрюкский район (далее МБУ ДО ЦДТ), расположенному по адресу 350000, Российская Федерация, Краснодарский край, Темрюкский район, г. Темрюк, ул. Ленина, 22), в целях организации, проведения, подведения итогов Олимпиады.

Настоящим я даю согласие на обработку следующих моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, серия, номер, кем и когда выдан документ, удостоверяющий личность, а также его вид, дата рождения, результат участия в этапах Олимпиады, а также моих контактных данных (телефон, адрес электронной почты).

Я согласен(сна), что обработка персональных данных может осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых.

Я согласен(сна), что указанные категории моих персональных данных могут быть использованы для оформления отчетных документов, указаны на дипломах, грамотах, могут быть размещены на сайтах в списках победителей и призеров Олимпиады, могут быть использованы для отбора участников для различных видов поощрений.

Также я разрешаю производить фото и видеосъемку с моим участием, безвозмездно использовать эти фото, видео и информационные материалы во внутренних и внешних коммуникациях, связанных с проведением Олимпиады. Фотографии и видеоматериалы могут быть скопированы, представлены и сделаны достоянием общественности или адаптированы для использования любыми СМИ и любым способом, в частности в буклетах, видео, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и так далее при условии, что произведенные фотографии и видео не нанесут вред моему достоинству.

Согласие на обработку моих персональных данных действует с даты его подписания до даты отзыва, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации. Я уведомлен(а) о своём праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в порядке, определённом законодательством Российской Федерации. Мне известно, что в случае исключения указанных категорий моих персональных данных оператор базы персональных данных не подтвердит достоверность моих дипломов или грамот, полученных в рамках Олимпиады.

Я уведомлен (-а) о своем праве отозвать настоящее согласие в любое время.

« _____ » _____ 2025 год

_____/_____
(подпись) (расшифровка)

Инструкция к заданию «Знамя Победы»

Уважаемые участники Олимпиады!

Вам предстоит выполнить важное и символичное задание, которое позволит сохранить память о наших предках, участвовавших в Великой Отечественной войне. Мы будем создавать общее полотно — «Знамя Победы», состоящее из индивидуальных лоскутков ткани, на которых каждый участник Олимпиады вышьет имя своего героя.

Вот что нужно для этого сделать:

1. Подготовьте материалы, которые вам понадобятся:

- лоскуток хлопковой ткани размером 15 × 21 см. (половина листа А4);
- нитки желтого цвета;
- швейная игла;
- ножницы;
- карандаш для разметки.

2. Разметка лоскутка.

На лоскутке ткани отметьте, где будет находиться звезда, имя вашего предка и годы его жизни (Приложение 5).

3. Начните вышивку.

С помощью ниток и иглы начните аккуратно вышивать (швом "назад иголкой") имя своего предка и его годы жизни. Постарайтесь, чтобы буквы были четкими и красивыми (Приложение 6).

4. Завершите работу над лоскутком.

После того как вышивка будет закончена, проверьте свои швы. Убедитесь, что работа выполнена качественно и аккуратно.

5. Вложите свой лоскуток в пластиковую папку-скоросшиватель. Это удобно для систематизации и хранения материалов, а также для легкости доступа к информации и не забудьте оформить титульный лист (Приложение 8).

Если в вашей семье есть портрет героя (вашего прадедушки или прабабушки), имя которого вы вышивали, то распечатайте его на формате А4 и приложите к своему заданию в отдельный файл папки-скоросшивателя. Портрет нужно будет подписать, указав следующие данные:

- ФИО (фамилия, имя, отчество);
- годы жизни;
- звание, награды (если имеется).

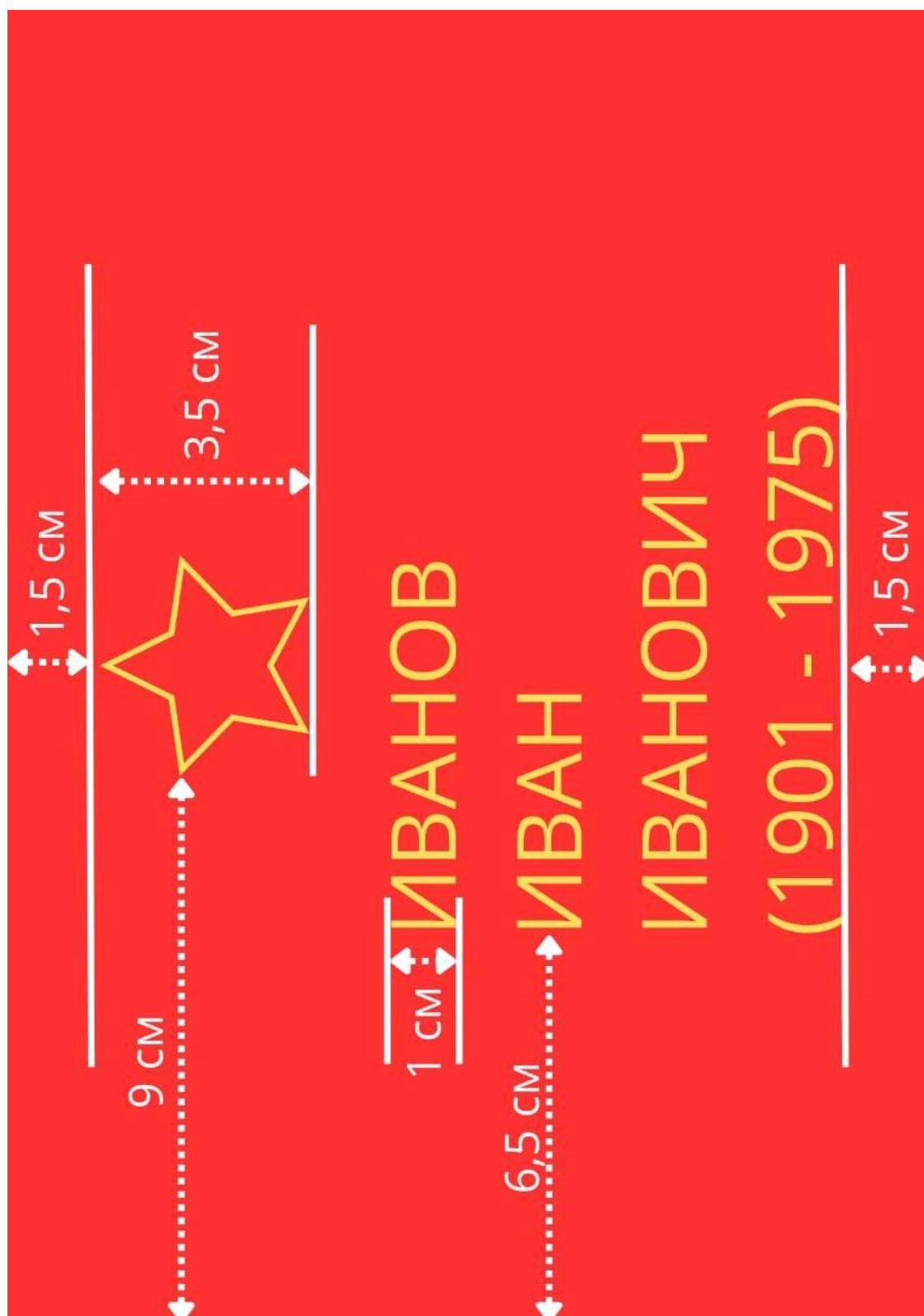
Портрет вашего предка, ветерана Великой Отечественной войны, можно дополнить краткой биографией. Для этого напечатайте текст на отдельном листе формата А4.

Данные биографии могут содержать важные факты о жизни ветерана, его военные достижения, интересные истории и значимые моменты, которые помогут лучше понять его личность и вклад в историю нашей Родины. Мы рекомендуем использовать ясный и лаконичный стиль, чтобы информация была легко воспринимаемой.

Пожалуйста, убедитесь, что текст оформлен аккуратно и без ошибок. Это дополнение сделает портрет более информативным и позволит подробнее узнать о подвиге вашего предка.

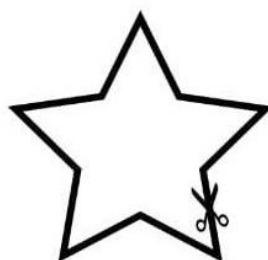
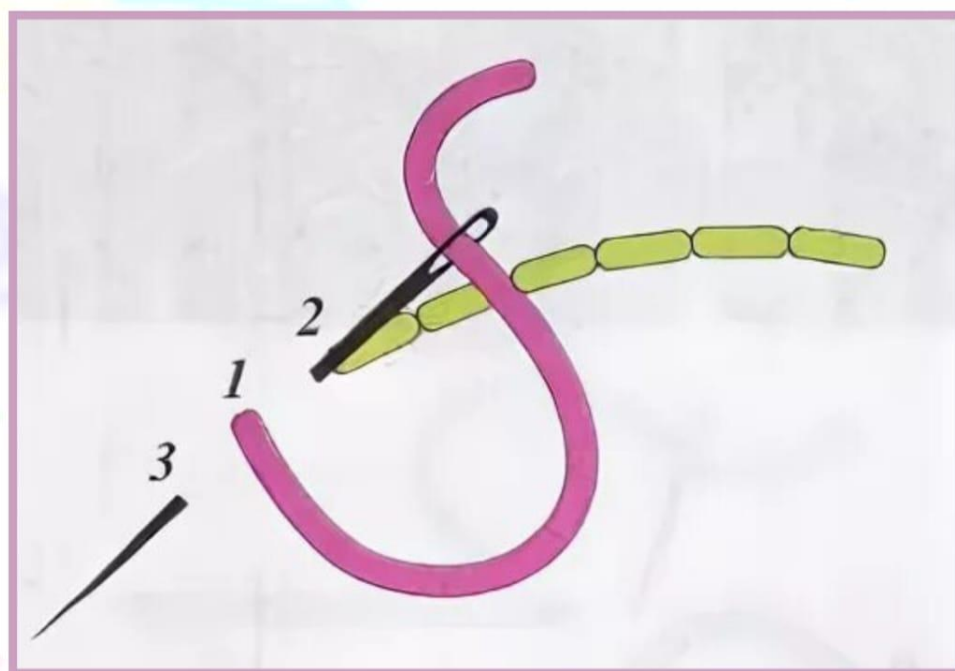
Если у вас есть вопросы или нужна помощь в написании биографии, не стесняйтесь обращаться к организаторам.

Образец лоскута. Масштаб 1:1.



Образец шва «Назад иголкой»

Шов "Назад иголкой"



Для удобства звёздочку можно вырезать,
чтобы обвести по контуру

Структура и содержание презентации

Презентация должна представлять собой четкий план, который помогает вам донести информацию до слушателей. Важно избегать перегруженности слайдов текстом. Избыточный текст делает восприятие информации трудным и утомительным. Рекомендуется использовать минимальное количество текста, выделяя ключевые моменты, которые будут служить опорными пунктами для вашего выступления.

Оформление вашей презентации должно быть единым и гармоничным. Избегайте создания «сборной солянки» из различных стилей и форматов. Важно также помнить о внутреннем содержании вашей презентации.

При составлении презентации защиты проекта необходимо учитывать общее время и последовательность её частей и тематику каждого блока.

Визуальные элементы должны поддерживать вашу основную идею и помогать в восприятии материала:

1. Титульный слайд:

- полное название образовательной организации, от которой семейная команда принимает участие в Олимпиаде;
- название Олимпиады: III районная творческая олимпиада педагогического мастерства и детско-юношеского творчества «Мечтай! Твори! Удивляй!» среди образовательных учреждений муниципального образования Темрюкский район (очный этап);
- название номинации: «Семейное творчество: вместе к новым горизонтам!»;
- название семейного проекта;
- Фамилия, имя, отчество авторов проекта:
 - Иванова Тамара Васильевна (мама)
 - Иванов Петр Иванович (отец)
 - Иванов Петр Петрович (сын)
- ФИО педагога (наставника семейной команды), его должность и место работы;
- город: Темрюк;
- год создания проекта: 2025.

2. Структурирование материала: основные разделы презентации (введение, основная часть, заключение).

Рекомендации по созданию логического изложения: Введение должно привлекать внимание аудитории и задавать контекст, объясняя цель и значимость темы семейного проекта. Основная часть должна быть разбита на несколько ключевых пунктов, каждый из которых логически связан между собой. Используйте примеры и наглядные материалы для иллюстрации основных идей вашего семейного проекта, чтобы сделать информацию более доступной и запоминающейся. Можно завершить выступление кратким

резюме, которое подытоживает основные моменты и оставляет слушателей с ясным пониманием темы.

3. Визуальное оформление:

- используйте изображения;
- применяйте правила цветового оформления и шрифта;
- опирайтесь на примеры хороших практик визуализации информации.

Подготовка к презентации требует внимания к деталям как в содержании, так и в оформлении. Делитесь своими знаниями и опытом, создавайте структуру, которая будет легко воспринимается, и старайтесь быть искренними в своём выступлении. Уверенность в себе и правдивость — ключевые факторы успешной презентации.

Эта приблизительная структура по созданию презентации должна максимально информативно и интересно помочь вам организовать свои идеи, и воплотить их при защите семейного творческого проекта.

Титульный лист
(заочного этапа Олимпиады)

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЕМРЮКСКИЙ РАЙОН

III районная творческая олимпиада
педагогического мастерства и детско-юношеского творчества
«Мечтай! Твори! Удивляй!»
среди образовательных учреждений
муниципального образования Темрюкский район
(заочный этап)

Номинация «Семейное творчество: вместе к новым горизонтам»

Семья Ивановых:
Иванова Тамара Васильевна (мама);
Иванов Петр Иванович (отец);
Иванов Петр Петрович (сын).
Педагог-наставник:
Петрова Татьяна Семеновна, учитель начальных
классов МБОУ СОШ № 2

Темрюк, 2025

Титульный лист
(очного этапа Олимпиады)

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЕМРЮКСКИЙ РАЙОН

III районная творческая олимпиада
педагогического мастерства и детско-юношеского творчества
«Мечтай! Твори! Удивляй!»
среди образовательных учреждений
муниципального образования Темрюкский район
(заочный этап)

Номинация «Семейное творчество: вместе к новым горизонтам»

Тема проекта: _____

Семья Ивановых:
Иванова Тамара Васильевна (мама);
Иванов Петр Иванович (отец);
Иванов Петр Петрович (сын).
Педагог-наставник:
Петрова Татьяна Семеновна, учитель начальных
классов МБОУ СОШ № 2

Темрюк, 2025



<http://cdt-temruk.ucoz.ru/>



cdt.temruk@yandex.ru



<https://t.me/cdttemruk>



https://vk.com/cdt_temruk



<https://vk.com/mechtaai.tvori.udivlyai>



<http://mechtaaj.tvori.udivlyaj.tilda.ws/>

МБУ ДО ЦДТ
Краснодарский край,
Темрюкский район,
г. Темрюк, ул. Ленина, 22
тел/факс: +7 (86148) 5-47-70