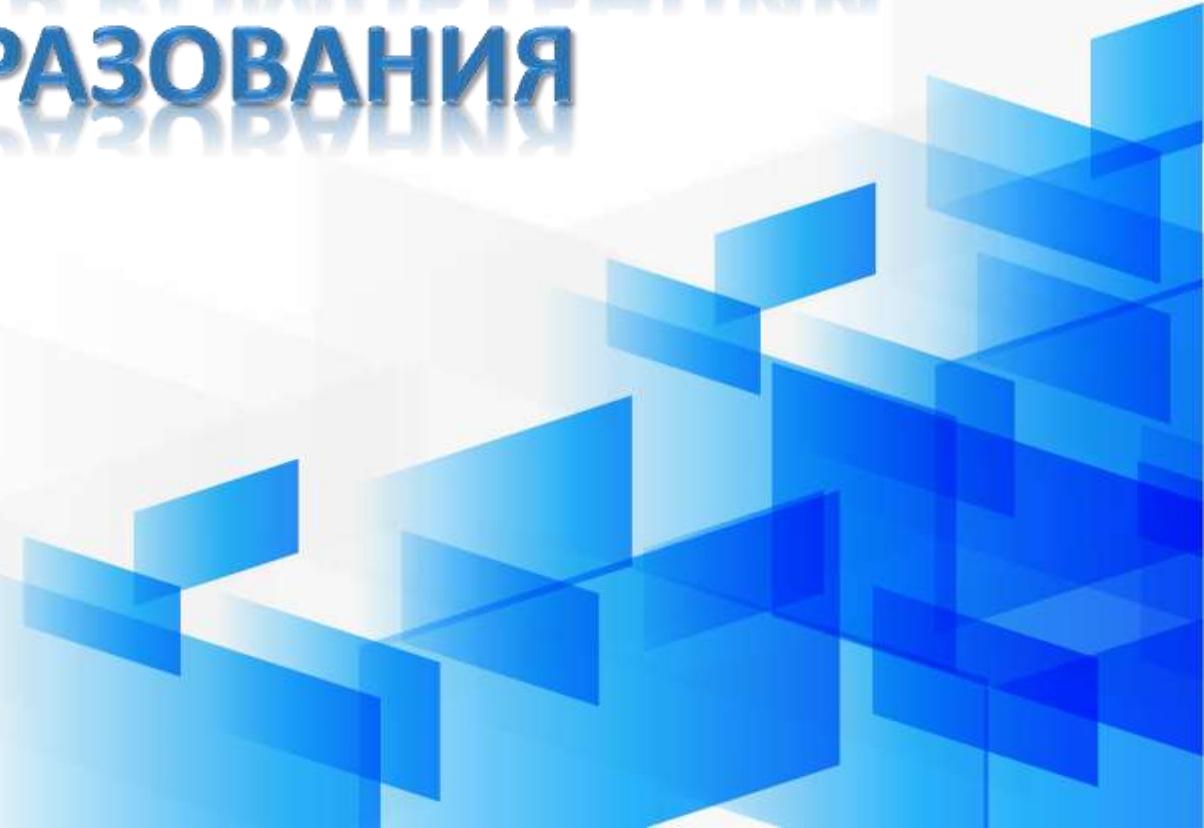




ОТРАСЛЕВОЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Денисенко Юлия Ивановна
Ведущий специалист отраслевого центра компетенций
в сфере образования
ГБОУ ИРО Краснодарского края





"Возможности бережливых технологий в деятельности образовательной организации"



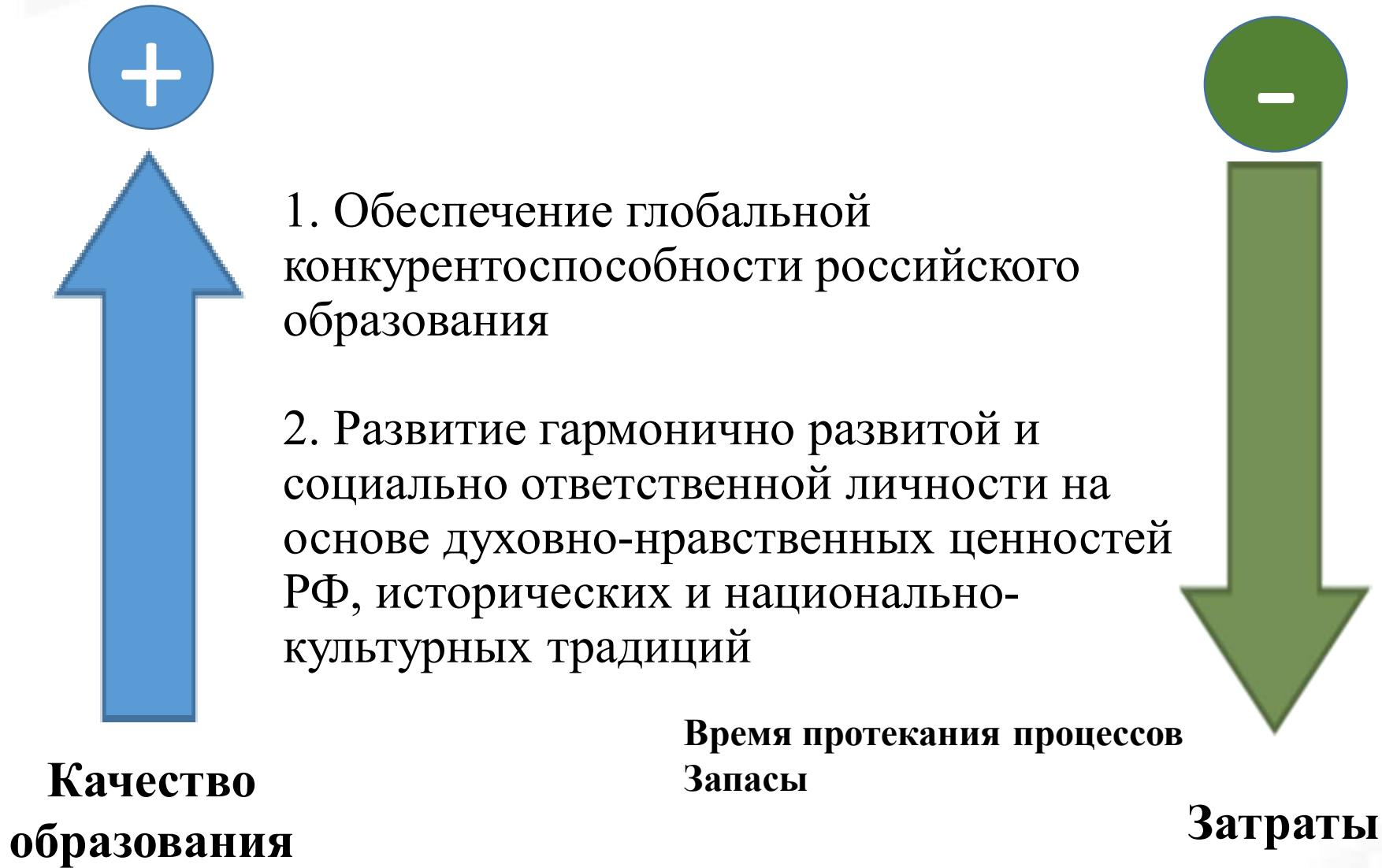
Направления применения бережливых технологий

- для улучшения образовательных процессов, оптимизации работы;
- для повышения эффективности деятельности образовательной организации;
- для повышения качества образования;
- с целью сокращения временных и финансовых «потерь».

**Ключевая задача образовательной организации –
повышение качества образования**



Стратегические цели системы образования





Значительные проблемы, стоящие перед нами, не могут быть решены на том же уровне мышления, на котором мы их создали.

Невозможно решить проблему на том же уровне, на котором она возникла. Нужно стать выше этой проблемы, поднявшись на новый уровень.

- Альберт Эйнштейн



Концепция бережливого производства оперирует следующими основными понятиями:

Заказчик – это тот, кто заинтересован в результатах труда организации.

Ценность – это действия, качества, свойства продукта, которые являются значимыми для заказчика.

Время создания ценности – это промежуток времени, в течение которого продукт приобретает свойства, интересующие заказчика, то есть приобретает ценность.

Поток создания ценности — последовательность всех этапов, как добавляющих, так и не добавляющих ценность, которые необходимы, чтобы создать продукт труда и передать его потребителю.

Потери – любая деятельность, которая потребляет ресурсы, но не создает ценности.

Совершенствование – непрерывное, постоянное улучшение деятельности с целью увеличения ее ценности и уменьшения потерь.

Вытягивание – это производство только по требованию заказчика необходимого количества необходимого продукта.



Принципы бережливого производства

Заказчик

Кто заказчик?

Тот, кто использует результаты работы



Внутренние заказчики

Администрация,
работники,
обучающиеся и
воспитанники

Внешние заказчики

Органы управления
образования,
родители, социальные
партнеры

Каждый работник образовательной организации
может являться и поставщиком и заказчиком
продуктов ее деятельности



Принципы бережливого производства:



- 1. Четкое понимание того, кто является заказчиком (потребителем).**
- 2. Что именно создает ценность продукта с точки зрения конечного потребителя.**
- 3. Определение действий по созданию ценности.**
- 4. Организация движения потока создания ценности.**
- 5. Делать только то, что необходимо потребителю.**
- 6. Постоянное совершенствование работы - концепция КАЙДЗЕН.**



Как производить улучшения

ШАГ 1.
Разбейте
операцию на
составляющие

ШАГ 2.
Критически
осмыслите
каждую деталь
операции

ШАГ 3.
Разработайте
новый метод

ШАГ 4.
Примените
новый метод

Достижение целей зависит от двух факторов:

- Технический: планирование проекта, с точки зрения целей, ресурсов, сроков и реализации этого плана
- Человеческий: использование результатов проекта сотрудниками



Трудности при внедрении инструментов и методов бережливого производства



**Основные аргументы «против»
внедрения бережливых технологий в
образовательных организациях**



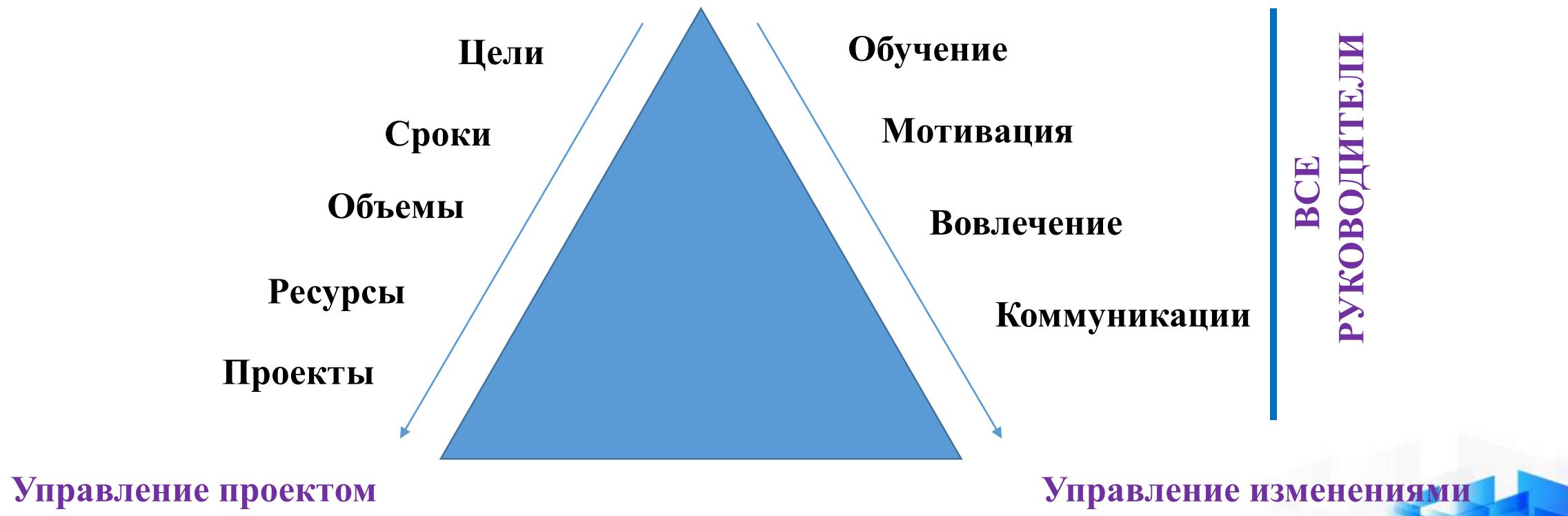
Внедрение бережливых технологий – это вызов старым привычным способам работы и управления!

- Признавая высокую загруженность работников образовательных организаций, необходимо отметить, что реализация оптимизационных проектов не занимает много времени.
- Внедрение инструментов и методов бережливого производства не рекомендуется начинать с глобального реформирования всего образовательного процесса. На начальном этапе достаточно подтолкнуть сотрудников к устраниению потерь везде, где они их замечают, а уже потом переходить к более сложным задачам.
- Небольшие проекты легче осуществимы и более управляемы. Они позволяют командам успешно справиться с проблемами и принять оптимальное решение.
- Успех маленьких проектов помогает получить положительные отзывы и распространить бережливые начинания на всю образовательную организацию.



Роль руководителей в реализации проектов.

- Определяют стратегию, устанавливают цели и принимают результаты
- Формируют команду единомышленников
- Выделяют ресурсы
- Показывают личный пример, активно участвуют в проекте
- Формируют культуру постоянных улучшений





Команда поддержки изменений (команда проекта, отдел по работе с персоналом)

- Консультирует и участвует в реализации проектов
- Выполняет мониторинг и контроль, информирует о статусе руководителя высшего уровня
- Проводит обучение
- Организует систему по работе с предложениями по улучшению
- Развивает лидеров

Результат изменений можно выразить в формуле:

Проектное
решение

X

Кол-во сотрудников,
использующих
проектное решение

= Результат

Если проектное решение не используется сотрудниками, то и результат будет нулевой.



Мотивация персонала в бережливых организациях



Цель – энергия, энергия – цель!

Для формирования самосовершенствующейся организации нам необходимо создать в организации условия для создания и развития самоактуализирующихся людей.

Если потребность толкает, то потребность – притягивает

- Франкл



Основы хороших взаимоотношений и дружелюбной бережливой среды



1. Информируйте рабочих о вашей оценке их успехов.
2. Заранее предупреждайте сотрудников об изменениях, которые их могут затронуть.
3. Хвалите, когда есть за что.
4. Наилучшим образом используйте потенциал всех работников.
5. Развитие позитивного мышления.



Основные преимущества, которые обеспечивает создание в образовательных организациях бережливой среды





Возможности бережливых технологий для образовательной организации, педагогов и других сотрудников, участвующих в проекте

1. Практические навыки XXI века.
2. Конкурентные преимущества.
3. Что это даст вашим ученикам? Новое качество образования.
4. Реальные результаты

Показатель	До внедрения	После внедрения
Время на бумажную работу	40 % рабочего времени	15-20 % рабочего времени
Вовлеченность учеников	50-60 %	80-90 %
Удовлетворенность работой	Средняя	Высокая
Инновационные проекты	1-2 в год	5-10 в год

5. Карьерный рост.



Как максимально использовать эти возможности:

- 1. Станьте амбассадором изменений.**
- 2. Создайте свой проект.**
- 3. Используйте искусственный интеллект**





Благодарю за внимание!

