



## Чек лист осуществления медиапроекта

<p>Выбор формы проекта</p> 	<p>Выбранная форма конкретно определена и зафиксирована, для этого изучите различные форматы медиапроектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Фотоальбом: цифровой, включает фотографии и короткие описания.</li> <li>– Онлайн-газета: веб-страница или блог с текстами, фотографиями и видео.</li> <li>– Видеоролик: монтаж семейных видео и фотографий с комментариями или музыкой.</li> <li>– Подкаст: аудиоформат, в котором можно делиться историями и воспоминаниями.</li> </ul>
<p>Общая тема проекта</p> 	<p><b>Тема актуальна:</b> связана с текущим календарным/тематическим планированием группы, интересами детей или запросами семей.</p> <p><b>Тема понятна и конкретна:</b> чётко сформулирована, не расплывчата (Не "Осень", а "Осенние сокровища нашей семьи" или "Как мы помогаем птицам осенью").</p> <p><b>Тема дает простор для творчества:</b> позволяет представить разнообразный контент (фото, текст, рисунки, видео, аудио).</p> <p><b>Тема согласована:</b> при необходимости обсуждена с коллегами или методистом.</p> <p><b>Тема озвучена участникам:</b> чётко сообщена родителям и (в доступной форме) детям.</p>
<p>Объединяющая идея</p> 	<p><b>Идея сформулирована если:</b> есть краткий, яркий "слоган" или концепция, объединяющая весь проект.</p> <p><b>Идея эмоционально значима:</b> вызывает позитивный отклик, чувство общности, гордости, тепла. (Например: "Наша группа - дружная семья!", "Маленькие исследователи большого мира", "Секреты бабушкиного сундука").</p> <p><b>Идея отражена в названии проекта:</b> название проекта передает суть объединяющей идеи.</p> <p><b>Идея понятна семьям:</b> родители и дети понимают, «ради чего» они участвуют, как их вклад вливается в общее целое.</p>
<p>Призыв к действию</p> 	<p><b>Четкость:</b> конкретно указано, «что именно» нужно сделать (Прислать 1-2 фото; написать 3 предложения; нарисовать рисунок; записать короткий аудио-рассказ ребенка; ответить на вопрос).</p> <p><b>Простота:</b> действие посильно для семей, не требует чрезмерных усилий или времени.</p> <p><b>Сроки:</b> четко указаны дедлайны для предоставления материалов.</p> <p><b>Каналы связи:</b> указано, «куда» и «как» присылать материалы (Воспитателю в мессенджер? На почту? В общую папку?).</p> <p><b>Мотивация:</b> кратко объяснено, почему это важно и как результат будет использован/показан. (Эмоциональный посыл: "Давайте создадим это вместе!", "Ваши истории уникальны!").</p>
<p>Сбор контента</p> 	<p><b>Инструкция:</b> предоставлены четкие инструкции по формату материалов (размер фото, длительность видео, объем текста).</p> <p><b>Безопасность:</b> учтены пожелания семей по анонимности (например, подпись только именем, без фамилии).</p> <p><b>Организация приема материалов:</b></p>

	<p>Назначен ответственный за сбор (воспитатель, активный родитель?). Используется удобная система (общая папка в облаке, специальный чат, почтовый ящик в группе).</p> <p>Ведутся записи о поступивших материалах (чтобы ничего не потерялось и видно, от кого ждать).</p> <p><b>Обратная связь на этапе сбора:</b> Подтверждение получения материалов, благодарность участникам.</p> <p><b>Работа с "тихими" семьями:</b> Продуманы мягкие напоминания, предложение помощи, возможность внести вклад позже или в другом формате.</p> <p><b>Обработка материалов</b> (при необходимости): Редактирование фото/видео, проверка текстов, сканирование рисунков.</p>
<p>Презентация результатов</p> 	<p><b>Формат презентации:</b> соответствует выбранной форме проекта и доступен целевой аудитории (Онлайн-ссылка? Распечатанный экземпляр? Выставка? Показ на родительском собрании?).</p> <p><b>Своевременность:</b> Результаты представлены в обещанные сроки.</p> <p><b>Доступность:</b> Все участники (семьи, дети) имеют возможность увидеть итог.</p> <p><b>Эстетика и Качество:</b> Итоговый продукт аккуратно оформлен, информация читаема, технически исправен.</p> <p><b>Признание вклада:</b> Каждая участвующая семья/ребенок так или иначе отмечены в проекте (фото, имя в подписи, благодарность в тексте).</p> <p><b>Обратная связь после презентации:</b> Предоставлена возможность оставить комментарии, отзывы (Книга отзывов на выставке? Онлайн-форма? Устно). Выражена благодарность всем участникам (устно, письменно в чате, грамота/сертификат участника - для детей особенно важно!).</p>

#### Ключевые принципы для использования чек-листа:

1. Гибкость: не все пункты могут быть одинаково актуальны для каждого проекта (особенно маленького).
2. Коммуникация: Четкая и доброжелательная коммуникация с семьями на всех этапах – залог успеха.
3. Реалистичность: Выбирайте посильные для всех участников (включая себя!) формы и объемы работы.
4. Радость процесса и результата: Главное – позитивный опыт совместного творчества детей, родителей и педагогов.