

---

# ЧЕК-ЛИСТ

## по созданию видео консультации для родителей детей дошкольного возраста

---

### 1. ОРИЕНТАЦИОННО-ЦЕЛЕВОЙ КОМПОНЕНТ

---

- ☐ Определите, для какой аудитории предназначено видео (родители разных возрастных групп детей, будущие родители и т. д.).
- ☐ Чётко сформулируйте цели видео (например, информирование о мероприятиях, обучение, развлечение)

### 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

---

- ☐ Составьте конспект видео ролика (необходимо учесть, что родители могут различаться по степени «начитанности» и «ориентированности» в проблемах развития и образования ребенка)
- ☐ Проверьте еще раз свой текст на доступность для родителя

### 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМПОНЕНТ

---

- ☐ Определите каким способом вы будете вести съемку (для создания видео консультации мы рекомендуем использовать в работе на компьютере: «Сферум» + презентация PowerPoint; для работы на телефоне: приложение CapCut + сохранённая в видео презентация PowerPoint)
- ☐ Подготовьте необходимое оборудование (работа на компьютере подразумевает: платформу «Сферум» + презентация PowerPoint + ПК с работающим звуком и веб камерой), (работа на телефоне подразумевает: штатив + приложение CapCut + сохранённая в видео или картинками презентация PowerPoint).
- ☐ Выберите подходящее место для съёмки (группа, музыкальный зал, спортивная площадка, библиотека, стены родного дома и т. д.), где нет отвлекающих факторов.
- ☐ Определите оптимальное время для съёмки, чтобы минимизировать помехи и обеспечить хорошее освещение
- ☐ Обратите внимание на задний фон, он должен быть нейтральным
- ☐ На видео не должно быть водяных знаков
- ☐ Готовый видеоматериал должен быть в горизонтальном формате
- ☐ Весь фото- и видеоматериал, использованный в вашей консультации, размещается только с разрешения владельца (рекомендуем использовать нейросети для создания контента (Шедеврум))

### 4. РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ

---

- ☐ Отредактируйте видео, убрав ненужные фрагменты и добавив переходы, титры и музыку при необходимости
- ☐ Проверьте качество звука и изображения после монтажа
- ☐ Выберите платформу для публикации видео (Rutube, гос.паблики и т. д.).
- ☐ Создайте привлекательные заголовки и описания для каждого видео.
- ☐ Используйте хештеги и другие инструменты продвижения, чтобы увеличить охват аудитории
- ☐ Собирайте отзывы и комментарии от родителей о видеоконтенте
- ☐ Анализируйте статистику просмотров и вовлечённости, чтобы понять, какие темы и форматы наиболее интересны вашей аудитории.
- ☐ На основе обратной связи и анализа определите темы и форматы для следующих видео