

---

---

# ЧЕК-ЛИСТ

## по созданию видео консультации для родителей детей дошкольного возраста

---

### **1. ОРИЕНТАЦИОННО-ЦЕЛЕВОЙ КОМПОНЕНТ**

---

- Определите, для какой аудитории предназначено видео (родители разных возрастных групп детей, будущие родители и т. д.).
- Чётко сформулируйте цели видео (например, информирование о мероприятиях, обучение, развлечение)

### **2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ**

---

- Составьте конспект видео ролика (необходимо учесть, что родители могут различаться по степени «начитанности» и «ориентированности» в проблемах развития и образования ребенка)
- Проверьте еще раз свой текст на доступность для родителя

### **3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМПОНЕНТ**

---

- Определите каким способом вы будете вести съемку (для создания видео консультации мы рекомендуем использовать в работе на компьютере: «Сферум» + презентация PowerPoint; для работы на телефоне: приложение CapCut + сохранённая в видео презентация PowerPoint)
- Подготовьте необходимое оборудование (работа на компьютере подразумевает: платформу «Сферум» + презентация PowerPoint + ПК с работающим звуком и веб камерой), (работа на телефоне подразумевает: штатив + приложение CapCut + сохранённая в видео или картинками презентация PowerPoint).
- Выберите подходящее место для съёмки (группа, музыкальный зал, спортивная площадка, библиотека, стены родного дома и т. д.), где нет отвлекающих факторов.
- Определите оптимальное время для съёмки, чтобы минимизировать помехи и обеспечить хорошее освещение
- Обратите внимание на задний фон, он должен быть нейтральным
- На видео не должно быть водяных знаков
- Готовый видеоматериал должен быть в горизонтальном формате
- Весь фото- и видеоматериал, использованный в вашей консультации, размещается только с разрешения владельца (рекомендуем использовать нейросети для создания контента (Шедеврум))

### **4. РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ**

---

- Отредактируйте видео, убрав ненужные фрагменты и добавив переходы, титры и музыку при необходимости
- Проверьте качество звука и изображения после монтажа
- Выберите платформу для публикации видео (Rutube, гос.паблики и т. д.).
- Создайте привлекательные заголовки и описания для каждого видео.
- Используйте хештеги и другие инструменты продвижения, чтобы увеличить охват аудитории
- Собирайте отзывы и комментарии от родителей о видеоконтенте
- Анализируйте статистику просмотров и вовлечённости, чтобы понять, какие темы и форматы наиболее интересны вашей аудитории.
- На основе обратной связи и анализа определите темы и форматы для следующих видео