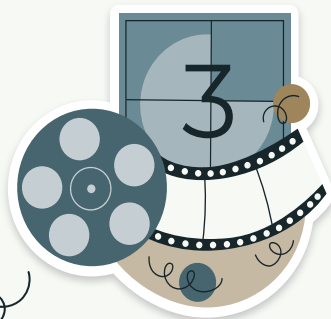


Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
Детский сад № 31
Муниципального образования город Новороссийск



«Повышение компетенций родителей воспитанников в вопросах медиаграмотности»

Воспитатель МАДОУ № 31: Чмелева И.М.







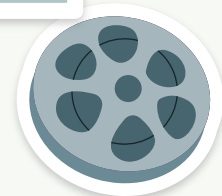
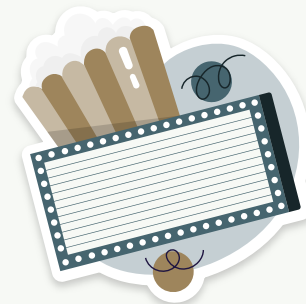
1. ИНФОРМАЦИОННО-
АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК



2. ФОРМИРОВАНИЕ
ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА



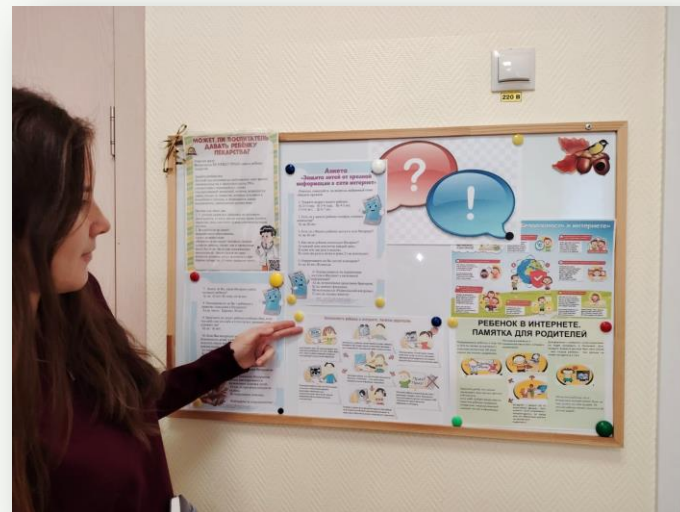
3. ВОВЛЕЧЕНИЕ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



1. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК



ПАМЯТКА «БЕЗОПАСНЫЙ ИНТЕРНЕТ»



ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД «КАК ВЫБРАТЬ ОБУЧАЮЩИЕ ИГРЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ»

1. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК



АНКЕТИРОВАНИЕ «ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ДЕТЕЙ ПОСЛЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГАДЖЕТОВ»

Сколько времени вы сами проводите за гаджетами?

Копировать диаграмму

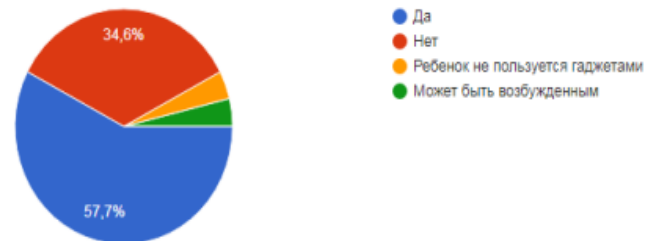
26 ответов



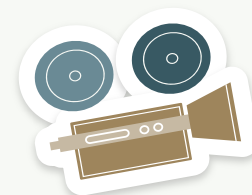
Замечаете ли вы эмоциональные изменения у вашего ребенка после использования гаджетов ?

Копировать диаграмму

26 ответов



1. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК



2. ФОРМИРОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА

МАСТЕР – КЛАСС: «МЕДИА – БЕЗОПАСНОСТЬ»



2. ФОРМИРОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА

РОДИТЕЛЬСКОЕ СОБРАНИЕ «ДЕТИ В ЦИФРЕ»



2. ФОРМИРОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ



Уважаемые родители!
Рекомендуем наши секреты

СЕКРЕТ № 1
ВЫБОР ТЕМЫ ПЕРЕДАЧИ.

Выберите тематику вместе с детьми. Тематика многогранна, тем или иным! Если затруднитесь, всегда поможет «правильный» заданный вопрос.

- ✓ О чем ты сейчас мечтаешь?
- ✓ Как ты хочешь быть, когда вырастешь? Почему?
- ✓ Что бы ты первым делом наладовал, будь у тебя волшебная палочка?
- ✓ Как считаешь, легко ли быть ребенком? А взрослым?
- ✓ Что делить, когда тебе грустно?
- ✓ Какой герой мультфильма твой самый любимый? Почему?
- ✓ Какой праздник ты всегда любишь больше всего?



СЕКРЕТ № 2
ИЗУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО ТЕМЕ.

Предлагаем вам использовать различные виды сбора информации:

- Книга, документ, статья записанная на материальном носителе информация.
- Интернет-среды — в эту цифровую технологию и содержимое интернета можно узнать любую информацию.
- Человек — живой источник: свидетель, участник событий, носитель и транслятор информации.
- Структуриция среды — человек через доступные ему средства получает зрительную, звуковую, осязательную, обонятельную информацию. Какими бы характеристиками окружающей среды ни обладала, она всегда дает знания человеку о предмете или явлении.

СЕКРЕТ № 3
РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЯ (СОМЕСТНО С ДЕТЬМИ).

Написание сценария — важный этап создания передачи. Здесь главное соблюдать структуру:

- ✓ Сюжет (Расскажите, что будет происходить во время записи передачи. С увеличением продолжительности ваша передача будет интересней. Кроме того, вам нужно учесть динамику зрительской энергии. Чем больше вы будете двигаться и развлекать, тем эмоциональней она должна быть. Проговорите, чтобы развитие событий было логичным и последовательным).
- ✓ Ведущие, гости (Подберите персонажей для вашей передачи. Это должны быть яркие персонажи со своими достоинствами и недостатками. Поступки героев должны отражать тему).
- ✓ Режиссер (Расскажите все оборудование, которое вам необходимо, чтобы отобразить тему передачи, сделать ее ярче и интересней).



СЕКРЕТ № 4
ОБРАБОТКА МОНТАЖА

Стадия оформления и монтажа не менее важна, чем съемка. Косметика склейки и монтажа выделяет как отдельный короткометражный фильм, экономит время, который кто-то за несколько секунд может вызвать устойчивую эмоциональную реакцию, которая будет сохраняться длительное время.

Что нужно перед началом:

- ✓ доступ к сети интернет;
- ✓ для черного просмотра и монтажа этого материала используйте специально подготовленный компьютер с необходимыми программным обеспечением (Movavi Video Suite).

Продумайте видеоряд по 3-4 основным кадрам. Остальные будут промежуточными. Часто начинающие видеорежиссеры думают, что если ролик длиннее, он будет выглядеть более профессионально. Не будет. Короткий видеоряд позволяет избежать лишнего, повторений, лишних кадров. Продумайте видеоряд, избирательные кадры, усиливающие восприятие идеи. Это могут быть: создание контраста (черно-белый, вертикаль, горизонт), позитивный/негативный; создание модельной трансформации; рисунок персонажей; неожиданное решение; отрывочный кадр; расширенное изображение и др. Звуковой ряд обычно монтируется после компоновки видеоряда, который в свою очередь корректируется при необходимости согласования временных позиций аудио и видео-компонентов.

СЕКРЕТ № 5
ПУБЛИКАЦИЯ РЕФЛЕКСИЯ.

Публикация вашей передачи вы можете транслировать на различных платформах: Facebook, YouTube, Instagram, TikTok. Предлагаем вам проводить рефлексии совместно с детьми, чтобы выяснить, что у нас получилось, а что не очень и поработать о планам.



УВАЖАЕМЫЕ РОДИТЕЛИ!
ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ **КОМБО СЕКРЕТ!**
ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

ЭТО УНИВЕРСАЛЬНЫЙ НАБОР (КАРТИНКИ ГЕРОЕВ, ИНСТРУМЕНТОВ, ФОНОВ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В ТЕЛЕПЕРЕДАЧЕ МАЛЕНЬКОЕ ЗАКУЛИСЬЕ).

ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ СВОЮ ПЕРЕДАЧУ ДОМА, ВЫПОЛНИТЕ НЕКОЛЬКО ШАГОВ:

- 1) СКАЧАЙТЕ ЭТОТ ФАЙЛ
- 2) РАСПЕЧАТАЙТЕ
- 3) ВЫРЕЖЬТЕ НУЖНЫЕ ФРАГМЕНТЫ
- 4) ЗАГРУЗИТЕ НА ВАШЕ УСТРОЙСТВО ПРИЛОЖЕНИЕ **STOP MOTION STUDIO** ДЛЯ **iOS** ИЛИ **ANDROID**. НАЖМИТЕ НА ЗНАЧОК «ПЛЮС», ЧТОБЫ СОЗДАТЬ НОВЫЙ РОЛИК. КАМЕРА ЗАПУСТИТСЯ АВТОМАТИЧЕСКИ.
- 5) РАСПОЛОЖИТЕ СМАРТФОН ТАК, ЧТОБЫ СЦЕНА ВСЁ ВРЕМЯ БЫЛА В ПОЛЕ ЗРЕНИЯ. ЛУЧШЕ ВСЕГО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ШТАТИВ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ.
- 6) ТЕПЕРЬ ВЫ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ОДИН ИЛИ НЕКОЛЬКО КАДРОВ, НАЖАВ НА КНОПКУ СПУСКА ЗАТВОРА. ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТАЙМЕР. ДЛЯ ЭТОГО НАЖМИТЕ НА МАЛЕНЬКИЙ ЗНАЧОК ЧАСОВ И УСТАНОВИТЕ ВРЕМЯ, А ПОТОМ ВКЛЮЧИТЕ ТАЙМЕР С ПОМОЩЬЮ ПОЛУЗНУКА СЛЕВА ОТ ЧАСОВ.

Вы можете добавлять своих героев и персонажей!



2. ФОРМИРОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА

КРУГЛЫЙ СТОЛ: «НАВИГАТОР В МЕДИА МИРЕ»



3. ВОВЛЕЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

СЕМЕЙНЫЕ КОНКУРСЫ: «ПЕРЕДАЧА ДОМА»

«ЛУЧШИЙ СЦЕНАРИЙ»



ПОЛОЖЕНИЕ о проведении творческого семейного видео - конкурса «Снимаем передачу дома».

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Снимаем передачу дома» (далее Конкурс) процедуру, критерии отбора лучших видеороликов и определения победителей.

1.2. Участники Конкурса, заполнившие заявку автоматически соглашаются на обработку персональных данных и на размещение конкурсных работ в интернете.

2. Цель и задачи.

2.1. Цель Конкурса: создание условий для развития творческого потенциала участников образовательных отношений (родители, дети) в рамках онлайн пространства.

2.2. Задачи:

- Создание условий для совместной творческой деятельности детей и родителей.
- Использование информационных технологий для мотивации детей к совместной деятельности.
- Привлечение родителей и детей к совместному продуктивному времяпровождению.

3. Условия участия в конкурсе.

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

Первый этап проводится с 29.12.2024 по 10.01.2025 года и включает в себя следующее: Подача заявки на участие в Конкурсе с предоставлением конкурсной работы;

Второй этап проводится с 11.01.2025 по 14.01.2025 года и включает в себя следующее: Оценка конкурсной комиссией представленных работ и выявление победителей Конкурса

3.2. К участию в Конкурсе приглашаются все желающие.

4. Требования к оформлению работ.

3. ВОВЛЕЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УЧАСТИЕ РОДИТЕЛЕЙ В СЪЕМКЕ ПЕРЕДАЧИ



3. ВОВЛЕЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

АКЦИЯ: «НАСТОЛКИ ВМЕСТО ГАДЖЕТОВ»



АКЦИЯ: «СУББОТА ЖИВОГО ОБЩЕНИЯ»

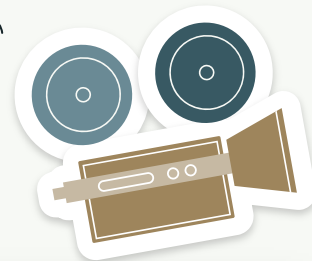
3. ВОВЛЕЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



АКЦИЯ: «СУББОТА ЖИВОГО ОБЩЕНИЯ»

3. ВОВЛЕЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

АКЦИЯ: «СУББОТА ЖИВОГО ОБЩЕНИЯ»



ДИССИМИНАЦИЯ ОПЫТА РАБОТЫ

СТАТЬЯ В ЖУРНАЛЕ МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ

Семинар-практикум для родителей воспитанников «Медиабезопасность дошкольника»

Парасюк Татьяна Александровна, старший воспитатель,
Численка Елена Николаевна, воспитатель,
МАДОУ детский сад № 31 с Новороссиинской (Курганской) рай)

Авторами представлено краткое содержание информации по привлечению и формированию компетенций родителей в области медиа- и кибербезопасности.
Ключевые слова: привлекательность, медиабезопасность, медиакомпетентность, воспитанники.

Вводный 1. Доброй день, рада видеть вас сегодня!
Вводный 2. Благодарю вас за участие в данном мероприятии.
Вводный 3. Сегодня мы хотим с вами поговорить на тему: «Медиабезопасность дошкольника».

Важнейший вопрос родителей на тему «Медиабезопасность ребенка».

Вопрос 1. Почему так важно привлекать родителей к данному вопросу?

Важнейший вопрос родителей на тему «Медиабезопасность ребенка».

Вопрос 2. Почему так важно привлекать родителей к данному вопросу?

Вопрос 3. Почему так важно привлекать родителей к данному вопросу?

Вопрос 4. Почему так важно привлекать родителей к данному вопросу?

МОЛОДОЙ
УЧЕНЫЙ

Вопросы дошкольной педагогики

ISSN 2410-4485

международный научно-методический журнал

6 2025



обязанности. Наполнение сада — это важно, потому что именно здесь формируются основы личности ребенка.

Вопрос 1. Почему так важно привлекать родителей к данному вопросу?

Вопрос 2. Почему так важно привлекать родителей к данному вопросу?

Вопрос 3. Почему так важно привлекать родителей к данному вопросу?

Вопрос 4. Почему так важно привлекать родителей к данному вопросу?

Вопрос 5. Почему так важно привлекать родителей к данному вопросу?

Вопрос 6. Почему так важно привлекать родителей к данному вопросу?

УЧАСТИЕ В ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С РОДИТЕЛЯМИ ВОСПИТАННИКОВ

ГРАМОТА НАТРАЖДАЕТСЯ

команда педагогов
МАДОУ детского сада №31

/ЧМЕЛЕВА И.М., ЧЕРНЫШОВА А.А./

ЛАУРЕАТ

городского конкурса педагогов ДОУ по
взаимодействию с родителями воспитанников
«Мы вместе»

Приказ УО от 14.04.2025г. №522

Начальник

управления образования

Директор

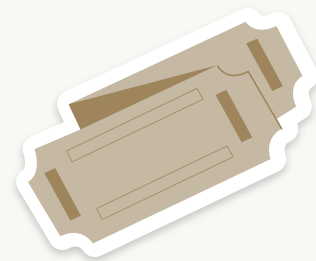
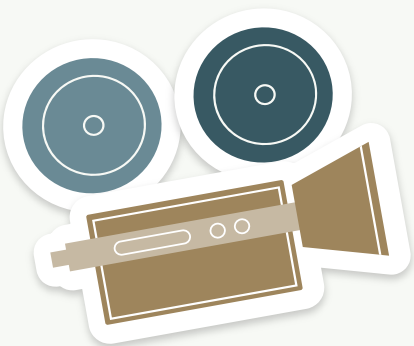
МКУ «Центр развития образования»

Е.И. Серга

Е.Л. Тимченко

город - герой Новороссиинск
2025г.





БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ.

