



МАСТЕР-КЛАСС «СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ: ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ»

КОНКУРС «ЛЮДИ, ПОСЛУШАЙТЕ!»

Формат: Ted лекция. Стилъ TED — неформальный монолог на серьёзные темы, не более 3 минут.

Цель: привлечение внимания к значимым социальным проблемам

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

- четкость в определении / постановке социальной проблемы;
- эмоциональность в раскрытии сути социальной проблемы;
- ясность, понятность в визуализации проблемы.



КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Цель: предложение способов решения выявленных проблем.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

- четкость в постановке социальной проблемы;
- актуальность и социальная необходимость проекта
- четкость в определении целевой группы
- согласованность всех компонентов в структуре проекта;
- результативность реализации проекта
- уникальность проекта

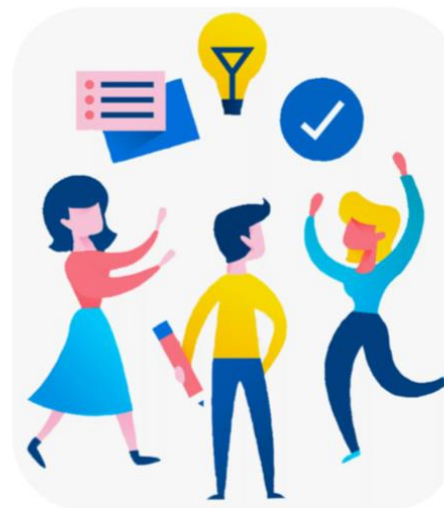


ФЕСТИВАЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ

Цель: презентации результатов реализации социальных проектов, реальных практик заботы о мкр-н.Хоста и его жителях.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

- актуальность социальной проблемы
- количественные и качественные результаты реализации
- достигнутый социальный эффект
- реализация и работа команды
- устойчивость и перспективы
- качество презентации





ЧТО ЖЕ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ TED-ВЫСТУПЛЕНИЕ?

- [✓] Моя центральная идея ясна и сформулирована в одном предложении.
- [✓] У меня есть мощный "крючок" в начале.
- [✓] Я рассказал(а) личную историю, которая создает связь.
- [✓] Я объяснил(а) проблему и предложил(а) решение/новый взгляд.
- [✓] У меня есть четкий и выполнимый призыв к действию.
- [✓] Мое выступление укладывается в лимит по времени.
- [✓] Я репетировал(а) вслух много раз и чувствую себя уверенно.

НАПРАВЛЕННОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

- «Благотворительность»
- «Благоустройство»
- «Экология»
- «Историческая память»
- «Ответственное отношение к животным»
- «Забота»
- «Здоровый образ жизни»

ПРИМЕР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗОВАННЫХ В ГИМНАЗИИ



ПРОЕКТ
ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

«ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН»

ПРОЕКТ
ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

**«АКТОВЫЙ ЗАЛ:
ТЕРРИТОРИЯ ИСКУССТВА»**

