

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2025»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2025» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения; распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

II. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса

2.1. Региональный этап Конкурса проводится в период с 1 августа по 10 октября 2025 года в заочной форме, с 10 октября по 31 октября 2025 года проводится период подведения итогов регионального этапа.

Работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующих этапов, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе приниматься не будут.

2.2. Федеральный этап Конкурса проводится с 1 ноября по 1 декабря 2025 года учредителем Всероссийского конкурса – Министерством просвещения Российской Федерации. Работы, не принимавшие участие в региональном этапе, не будут допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

2.3. Региональным оператором назначается ГБОУ ИРО Краснодарского края.

2.4. Региональный оператор по итогам регионального этапа формирует заявку от субъекта Российской Федерации и направляет ее в срок до 1 ноября 2025 года и размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте Конкурса.

2.5. Для организации и проведения регионального этапа Конкурса приказом ГБОУ ИРО Краснодарского края утверждается Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) и жюри Конкурса, в состав которых входят представители министерства образования и науки Краснодарского края, ГБОУ ИРО Краснодарского края.

III. Номинации регионального этапа Всероссийского конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» в двух возрастных группах: 1 группа: 8-12 лет, 2 группа: 13-18 лет.

«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат) в двух возрастных группах: 1 группа: 8-12 лет, 2 группа: 13-18 лет.

IV. Участники регионально этапа Всероссийского конкурса

4.1. Участником регионального этапа Всероссийского конкурса может стать обучающийся (коллектив обучающихся) образовательных организаций Краснодарского края, в возрасте от 8 до 18 лет, под руководством классного руководителя.

4.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки зарегистрироваться, заполнить заявку и разместить ссылку на конкурсную работу на сайте ГБОУ ИРО Краснодарского края в категории «Краевые профессиональные конкурсы» (<http://reg.iro23.ru/>), согласно Положению о Конкурсе.

4.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:

- участники размещают ссылки на свои конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения и Рекомендаций (приложение 1 к Положению), на сайте ГБОУ ИРО Краснодарского края (<http://reg.iro23.ru/>), в категории «Краевые профессиональные конкурсы» в разделе «Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!2025»;

- заполняют и направляют региональному оператору Конкурса на электронную почту krip@iro23.ru заявку с пометкой «Конкурс «Стиль жизни – здоровье!2025», где указывают информацию о себе, наименование выбранной номинации Конкурса, данные об образовательной организации (приложение 2 к Положению);

- заполняют и направляют региональному оператору Конкурса регистрационную форму участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2025» на электронную почту krip@iro23.ru (приложение 3 к Положению);

- направляют в формате pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе в порядке, определенном региональным оператором Конкурса на электронную почту krip@iro23.ru (приложение 4 к Положению).

V. Требования к конкурсным работам

5.1 Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в

любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса

6.1. Для осуществления оценки конкурсных работ регионального этапа приказом ГБОУ ИРО Краснодарского края утверждается жюри. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей, призеров и лауреатов Конкурса.

6.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.3. Победители регионального этапа в каждой номинации Всероссийского конкурса определяются решением жюри регионального этапа Всероссийского конкурса на основании рейтинга работ. Решение жюри оформляется протоколом.

VII. Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы определяется победитель регионального этапа Всероссийского конкурса (1 место), призеры (2-3 место) и лауреаты (4-5 место). Всем победителям, призерам и лауреатам вручаются дипломы ГБОУ ИРО Краснодарского края.

7.2. Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса публикуются на сайте <http://iro23.ru/>.

Дипломы Лауреатов, Победителей в течение 14 дней, после публикации итогов Конкурса на официальном сайте <http://iro23.ru/>, отправляются на электронную почту участника в электронном виде.

Работы победителей регионального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

7.3. По всем вопросам участия в региональном этапе Всероссийского конкурса можно обращаться к региональному оператору Конкурса Скибе Константину Викторовичу, доценту кафедры психологии, педагогики и дополнительного образования ГБОУ ИРО Краснодарского края по телефонам: 8(861)203-55-56, 8(964)923-94-21

Заведующий кафедрой
педагогики, психологии и
дополнительного образования

 Ю.А. Миллер