

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЕМРЮКСКИЙ РАЙОН

О.Г. Исаханова, Д.А. Кайрханова

«Искусство педагогики: мастерство и творчество!»
методические рекомендации

Темрюк, 2026

ББК 74.200.587

И 86

*Печатается по многочисленным просьбам участников олимпиады,
принявших участие в апробации, а также по решению
организационного комитета Олимпиады.*

Составители:

- О.Г. Исаханова, педагог-организатор первой квалификационной категории Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Центр детского творчества муниципального образования Темрюкский район;

- Д.А. Кайрханова, педагог дополнительного образования первой квалификационной категории Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Центр детского творчества муниципального образования Темрюкский район.

И 86 «Искусство педагогики: мастерство и творчество!».
Методические рекомендации / Сост. О.Г. Исаханова, Д.А. Кайрханова. –
Темрюк: МБУ ДО ЦДТ, 2026. – 28 с.

Методические рекомендации предназначены для педагогов — участников очного этапа Олимпиады, готовящих конкурсный мастер-класс.

В документе последовательно раскрываются ключевые вопросы: анализ потребностей аудитории (жюри и коллег), определение целей и содержания, структура мастер-класса (введение, основная часть, рефлексия), методические приёмы, техника активного слушания, сбор обратной связи, проведение SWOT-анализа и требования к презентации.

Рекомендации помогут участникам разработать результативное, интерактивное и запоминающееся выступление, демонстрирующее их уникальный педагогический опыт.

© Исаханова О.Г., Кайрханова Д.А., 2026

© МБУ ДО ЦДТ муниципального образования Темрюкский район, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава 1. . ПОДГОТОВКА К ПРОВЕДЕНИЮ МАСТЕР-КЛАССА.....	6
1.1. Разработка содержания мастер-класса.....	6
Глава 2. СТРУКТУРА МАСТЕР-КЛАССА.....	9
2.1. Примерные этапы проведения мастер-класса.....	9
2.2. Методические приемы при проведении мастер-класса.....	10
2.3. Структура мастер-класса в рамках Олимпиады.....	12
Глава 3. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНИКИ АКТИВНОГО СЛУШАНИЯ.....	14
3.1. Основы активного слушания.....	14
3.2. Актуальность для педагогов.....	14
Глава 4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ МАСТЕР-КЛАССА.....	16
4.1. Методы сбора обратной связи.....	16
4.2. Анализ успешности проведенного мероприятия.....	17
4.3. Примеры успешных мастер-классов.....	18
4.4. Структура SWOT-анализа.....	19
4.5. Структура и содержание презентации.....	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	25
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	26
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	27

ВВЕДЕНИЕ

Межрайонная творческая олимпиада педагогического мастерства и детско-юношеского творчества «Мечтай! Твори! Удивляй!» проводится среди образовательных учреждений Темрюкского и Славянского районов с целью развития творческой активности обучающихся, выявления одарённых детей и распространения лучших практик проектной деятельности. 2026 год, объявленный в России Годом народного единства, придаёт олимпиаде особое смысловое звучание: все задания заочного этапа, а также коллективный проект «Хоровод народов России» направлены на воспитание уважения к культурному многообразию нашей страны, формирование чувства сопричастности к общему историческому и духовному наследию.

Олимпиада является практической апробацией инновационной площадки Краснодарского края «Повышение качества дополнительного образования через системное внедрение технологии творческой проектной деятельности», реализуемой на базе МБУ ДО ЦДТ Темрюкского района. За годы существования (2023–2025) творческая олимпиада детско-юношеского творчества и педагогического мастерства «Мечтай! Твори! Удивляй!» получила многочисленные положительные отклики от участников, педагогов и родителей, что подтвердило её востребованность и педагогическую эффективность.

Настоящие методические рекомендации подготовлены в помощь педагогам — участникам второго (очного) этапа межОлимпиады, перед которыми стоит задача представить свой профессиональный опыт в формате конкурсного мастер-класса. Однако представленный материал будет полезен любому педагогическому работнику, стремящемуся к распространению собственных эффективных практик, инновационных методов и авторских находок.

Мастер-класс является особой формой профессиональной коммуникации, которая предполагает не монолог, а активный диалог, совместный поиск решений и демонстрацию конкретных технологий работы. Успех такого выступления напрямую зависит от качества предварительной подготовки: от чёткого понимания ожиданий аудитории и грамотного отбора содержания до продуманной структуры, визуального оформления и владения техниками взаимодействия с аудиторией.

Цель данных рекомендаций — систематизировать ключевые этапы подготовки к мастер-классу, предложить практические инструменты для анализа аудитории, разработки содержания, оценки результатов и минимизации возможных рисков. Материал структурирован таким образом, чтобы педагог мог последовательно выстроить свою работу: от формулировки цели до финальной рефлексии.

Глава 1. ПОДГОТОВКА К ПРОВЕДЕНИЮ МАСТЕР-КЛАССА

1.1. Разработка содержания мастер-класса

Педагоги, прошедшие во второй этап, получают шанс продемонстрировать свои навыки на практике, представляя мастер-классы, в которых поделятся своими разработками, идеями и инновационными методами работы. Это не только обогатит опыт участников Олимпиады, но и создаст устойчивую сеть поддержки и сотрудничества среди педагогического сообщества.

Подготовка к проведению мастер-класса является ключевым этапом, который определяет успешность и результативность данного мероприятия. Важно понимать, что мастер-класс — это не просто обмен знаниями, но и возможность создания эффективного диалога между педагогами. Основные аспекты подготовки к мастер-классу можно рассмотреть через несколько ключевых этапов.

1) Определение целей и задач мастер-класса.

Первым шагом в подготовке является четкое формулирование целей и задач предстоящего мастер-класса. Педагог должен определить, что именно он хочет донести до коллег. Это может быть изучение новых методов обучения, обмен успешным опытом применения технологий или обсуждение актуальных проблем образовательного процесса. Четкость целей поможет сосредоточить внимание на главных моментах и организовать содержание занятия.

2) При организации мастер-классов для педагогов важно провести тщательный анализ целевой аудитории, чтобы максимально эффективно удовлетворить их потребности и ожидания. Это поможет создать эффективное и продуктивное образовательное пространство.

3) Определение целевой аудитории.

Чтобы успешно оценить потребности жюри, необходимо создать так называемый "портрет потребителя". Важно учитывать, что жюри состоит из людей, занимающих различные должности в своей профессиональной сфере. Это могут быть директора образовательных учреждений, методисты, педагоги-организаторы и другие специалисты. Зная их специфику и предвкусения, можно построить своё выступление таким образом, чтобы наиболее эффективно донести до них свои идеи и методики работы.

Целевая аудитория мастер-класса включает в себя:

- педагогов различных уровней (учителей начальных классов, учителей средней школы, воспитателей, педагогов дополнительного образования);
- специалистов по различным предметам или областям знаний;
- методистов и администраторов образовательных учреждений.

4) Оценка потребностей аудитории.

Оценка потребностей целевой аудитории — это ключевой этап в подготовке к конкурсному выступлению второго (очного) этапа

Олимпиады. Прежде всего, важно понимать, из кого состоит эта аудитория. В данном случае членами жюри являются профессионалы с богатым опытом и практическими навыками. У них уже сформированы определенные ожидания от участников Олимпиады. Их задача выявить инициативных и талантливых педагогов, способных внести вклад в развитие образовательной среды нашего муниципалитета.

Не менее значимым является вопрос, что именно может заинтересовать членов жюри. Они ищут не просто стандартные решения, а инновационные подходы и творческие методы, которые могут быть использованы в образовательном процессе. Поэтому при подготовке выступления стоит акцентировать внимание на своем уникальном опыте, профессиональных достижениях и, возможно, предложить конкретные примеры успешной реализации педагогических методов. Настройка на интересы жюри поможет выделиться среди других участников Олимпиады.

Наконец, обратная связь играет важную роль в процессе оценки. Если члены жюри не получают от вас информации, отвечающей на их запросы, это может стать свидетельством недостаточной подготовки или недостаточного понимания целей Олимпиады. Успешным будет то выступление, которое не только продемонстрирует ваши знания и умения, но и будет ориентировано на реальные потребности и ожидания аудитории, что сделает его более актуальным и запоминающимся. Стремитесь к диалогу с жюри, взаимодействуйте с ними, и это обязательно принесет плоды.

б) Основные потребности педагогов.

На основе вышеуказанного можно выделить несколько ключевых потребностей:

- повышение профессиональной квалификации: педагоги заинтересованы в новых методах и технологиях обучения, которые помогут им в работе;

- обмен опытом: важно, чтобы мастер-класс стал площадкой для обсуждения успешных практик и кейсов из реальной жизни;

- создание профессионального сообщества – педагогической лаборатории «Творческие подходы в дополнительном образовании: лаборатория современных педагогических решений»: педагоги ищут возможности для общения с коллегами, обмена идеями и поддержки друг друга;

- практические навыки: мастер-класс должен быть сосредоточен на практических аспектах внедрения инновационных подходов в образовательный процесс.

7) Подбор содержания мастер-класса.

После того, как вы поняли и оценили потребности целевой аудитории, нужно, чтобы ваш мастер-класс имел определённую ценность. Ваше выступление должно быть ценно тем, что его можно применить абсолютно в любом направлении и в любое время, как ценный педагогический опыт. Было

бы неплохо, чтобы ваше выступление не требовало больших ресурсов (оно должно быть доступным для широкого круга коллег).

Важно отметить, что вы можете найти интересный приём, который, хотя и будет новым для вас, может не быть таковым для жюри и коллег («субъективная новизна»). В этом контексте стоит рассмотреть какие-то интересные новаторские приёмы, которые привлекут внимание целевой аудитории.

Однако, необходимо помнить, что, когда вы используете «сырые» техники, это очень заметно. Ваше тело, жесты, мимика и даже уровень уверенности могут выдать вас. Ценность вашего выступления заключается в том, что она действительно создаст результат, если вы понимаете, чего от вас ожидают. Настоящий успех приходит лишь тогда, когда вы демонстрируете уверенность и владение на практике теми методами, которые представляете.

С учётом потребностей аудитории содержание мастер-класса может включать:

- практические тренинги;
- обсуждение актуальных педагогических технологий;
- создание условий для сетевого взаимодействия и обмена опытом.

8) Оценка результатов.

Важно предусмотреть механизм обратной связи, который позволит педагогам оценить полезность мастер-класса и внести предложения по его улучшению в будущем.

Качественный анализ аудитории и её потребностей является основой для успешного проведения мастер-класса для педагогов. Это позволяет сделать процесс передачи педагогического опыта более эффективным и актуальным.

9) Выбор темы и формата.

Тема мастер-класса должна быть актуальной и интересной для участников. Неплохо будет провести предварительное анкетирование среди педагогов, чтобы выяснить, какие вопросы их наиболее волнуют. Формат может варьироваться: от традиционного объяснения до интерактивных занятий, где педагоги смогут сразу применить полученные знания на практике.

На этапе разработки содержания мастер-класса следует составить подробный план мастер-класса. Он должен включать вводную часть, основную теоретическую часть, демонстрацию и практическую часть, где участники смогут применить полученные знания. Важно предусмотреть время для вопросов и обсуждений, чтобы каждый мог поделиться своим мнением и задать вопросы. Рассчитывайте на то, что ваше выступление не должно превышать 20 минут.

Участникам мастер-класса могут понадобиться различные материалы: презентации, раздаточные материалы, пособия и оборудование. Следует заранее подготовить все необходимые ресурсы, чтобы во время мероприятия ничего не отвлекало от работы и не нарушало его ритм.

После того, как вы определились с идеей, важно оценить её привлекательность для целевой аудитории. Необходимо понять, насколько она уникальна и нова, а также какие результаты она может принести. Оценка ценности идеи позволит нам перейти к SWOT-анализу, который поможет выявить сильные и слабые стороны нашего проекта.

При этом стоит рассмотреть выступление через призму возможностей и рисков. Например, что произойдет, если видео по техническим причинам не сможет транслироваться с чужого устройства? Или, если слайд не откроется во время презентации? Важно заранее продумать решения для таких ситуаций. Когда есть понимание проблемы, появляется и решение.

Необходимо быть готовым ко всем возможным сценариям. В процессе подготовки следует учитывать свои ресурсы. Создание любого продукта — это сложный и трудоемкий процесс, требующий глубокого анализа и исследования. Важно понимать, какие ресурсы вам понадобятся: человеческие, технические, материальные, интеллектуальные и временные. Чтобы достичь успеха, нужно постоянно учиться и развиваться.

Также стоит учитывать материальные и технические аспекты подготовки. Для каждого пункта вашего плана должно быть запасное решение. Например, если произойдет отключение света, вы должны быть готовы продолжить выступление без визуальных материалов. Это требует тщательной проработки всех деталей и наличия запасных вариантов на случай непредвиденных обстоятельств.

Важно продумать организацию пространства. Создание комфортной обучающей среды — важный аспект, влияющий на взаимодействие между участниками. Пространство должно быть организовано так, чтобы все могли видеть выступающего педагога и каждого участника фокус-группы, а также иметь доступ к необходимым материалам. Рекомендуются использовать современные технологии — проекторы, интерактивные доски и пр.

Если есть возможность, стоит провести пробный вариант мастер-класса (заранее провести репетицию вашего выступления, например среди педагогических сотрудников вашего коллектива). Это поможет выявить возможные проблемы в организации процесса, а также улучшить подачу материала. Обратная связь от коллег поможет скорректировать ваш мастер-класс и сделать его более эффективным.

Подготовка к проведению мастер-класса для педагогов — это многоступенчатый процесс, требующий тщательной проработки всех деталей. Наличие четкого плана, готовности к непредвиденным обстоятельствам и способность вовлекать участников в активное обсуждение являются залогом успешного мероприятия. Мастер-класс — это не только возможность передать опыт, но и шанс вдохновить коллег на новые достижения в своей педагогической деятельности.

Глава 2. СТРУКТУРА МАСТЕР-КЛАССА

2.1. Примерные этапы проведения мастер-класса

Существует множество определений «мастер-класса», и, обобщив их, можно выделить ключевые аспекты. Мастер-класс представляет собой технологию, при которой осуществляется презентация передового опыта, авторской идеи или оригинальной педагогической методики.

Мастер-классы играют важную роль в демонстрации новшеств в различных областях, способствуют генерации новых идей и помогают преодолевать консервативные подходы в обучении и профессиональной деятельности.

Мастер-классы представляют собой уникальную форму образовательного процесса, которая значительно отличается от традиционных методов передачи знаний. Ключевым аспектом мастер-классов является открытое обсуждение методик и подходов как со стороны участников фокус-группы, так и со стороны выступающего педагога. Это взаимодействие создает динамичную атмосферу, в которой каждый участник может внести свой вклад в обсуждение и обогащение общего опыта.

Среди основных характеристик мастер-классов можно выделить несколько ключевых моментов:

- **новый взгляд и нетрадиционный подход:** мастер-классы предлагают свежие идеи и нестандартные методы обучения, что позволяет участникам взглянуть на предмет с иной стороны;

- **проблемность:** в процессе занятия акцент делается на выявление и решение актуальных проблем, что способствует развитию критического мышления и аналитических навыков;

- **демонстрация решения проблемной ситуации:** педагог, который проводит мастер-класс показывает, как можно эффективно справляться с определенными вызовами, что помогает участникам фокус-группы увидеть практическое применение теории;

- **интерактивность:** участники мастер-класса активно вовлечены в процесс, что позволяет им не только слушать, но и задавать вопросы, обсуждать идеи и делиться своим опытом;

- **создание развивающей среды:** мастер-класс нацелен на формирование атмосферы, способствующей самосовершенствованию и профессиональному росту;

- **активизация мыследеятельности:** используемые приемы стимулируют как участников, так и педагога, который проводит свой мастер-класс, к активному поиску решений и обмену идеями.

- **демократический стиль:** важно избегать авторитарного подхода; мастер-класс должен проходить в духе сотрудничества и партнерства, что позволяет участникам чувствовать себя комфортно и свободно;

- **обратная связь:** участники имеют возможность высказать свои мнения о предложенной методике, что способствует улучшению процесса обучения;

- ценность процесса поиска: в ходе мастер-класса акцент делается на сам процесс поиска решений, а не только на конечный результат, что развивает креативное мышление;

- формы взаимодействия: мастер-классы предполагают сотрудничество и совместный поиск, что создает условия для обмена опытом и идеями.

Основная задача мастер-класса заключается не просто в передаче информации, а в обучении технологиям, методам и приемам конкретной деятельности.

При организации мастер-класса важно учитывать последовательность этапов, которые помогут создать продуктивную атмосферу для обучения и обмена опытом. Примерные этапы могут выглядеть следующим образом:

1. Выделение проблемы: на первом этапе необходимо четко определить и сформулировать проблему, которую предстоит решить. Это может быть актуальный вопрос, требующий внимания участников, или ситуация, с которой они сталкиваются в своей профессиональной деятельности.

2. Актуализация проблемы: после того как проблема обозначена, важно убедиться, что она действительно актуальна для участников. Это можно сделать через обсуждение, опросы или другие методы, которые помогут выявить значимость проблемы для каждого из присутствующих.

3. Командообразование: эффективная работа в группе требует формирования команд. На этом этапе участники делятся на небольшие группы, что способствует созданию атмосферы сотрудничества и доверия. Важно учесть разнообразие участников, чтобы каждая команда могла использовать широкий спектр навыков и знаний.

4. Выполнение задания в группах: каждая команда получает конкретное задание, связанное с выявленной проблемой. Участники работают совместно, применяя свои знания и навыки для поиска решений. Этот этап позволяет каждому проявить активность и внести свой вклад в общую работу.

5. Представление результатов работы группы: после выполнения задания каждая группа делится своими находками и решениями с остальными участниками мастер-класса. Это создает возможность для обмена идеями и расширяет кругозор всех присутствующих.

6. Обсуждение и корректировка результатов работы: завершает мастер-класс обсуждение представленных результатов. Участники могут задавать вопросы, высказывать мнения и предлагать корректировки. Этот этап позволяет углубить понимание проблемы и выявить дополнительные аспекты, которые могли быть упущены в процессе работы.

2.2. Методические приемы при проведении мастер-класса

Методические приемы при проведении мастер-класса являются важной частью успешной образовательной деятельности. Можно выделить несколько ключевых приемов:

1. Подготовка материалов:
 - использование визуальных материалов: презентации, видеоролики, схемы и инфографика могут значительно улучшить восприятие информации;
 - раздаточные материалы: разработка рабочих листов, инструкций и пособий для участников мастер-класса.
2. Организация пространства:
 - зонирование: создание различных зон для групповой работы, обсуждений и практических заданий;
 - комфортная обстановка: обеспечение удобных мест для сидения, достаточного освещения и необходимого оборудования.
3. Структурирование времени:
 - четкое расписание: разделите мастер-класс на блоки (введение, основная часть, заключение) с указанием времени на каждый из них;
 - временные рамки: используйте тайм-менеджмент для каждой активности, чтобы обеспечить динамичное течение мастер-класса.
4. Активные методы обучения:
 - групповая работа: позволяет участникам обмениваться мнениями и совместно находить решения;
 - дискуссии и дебаты: стимулируют критическое мышление и вовлеченность участников;
 - практические задания: предоставление участникам возможности применить полученные знания на практике.
5. Обратная связь:
 - промежуточные опросы: собирайте мнения участников о процессе и содержании мастер-класса;
 - финальная рефлексия: обсуждение того, что было полезно, какие возникли сложности и что можно улучшить.
6. Использование технологий:
 - интерактивные платформы: использование онлайн-сервисов для голосования, анкетирования и сбора идей в реальном времени;
 - видеозапись: запись мастер-класса для последующего анализа и обсуждения.
7. Мотивация участников:
 - стимулы: предложите небольшие призы или сертификаты за активное участие;
 - личностный подход: учитывайте интересы и потребности участников, назначая темы для обсуждения.
8. Завершение мастер-класса:
 - обобщение материала: подведение итогов, ключевых выводов и рекомендаций;
 - план дальнейших действий: определите следующие шаги, которые участники могут предпринять после мастер-класса для закрепления материала.

Главное — помнить о гибкости в организации мастер-класса и адаптации методов в зависимости от аудитории и целей занятия.

2.3. Структура мастер-класса в рамках Олимпиады

Структура мастер-класса для педагогов может различаться в зависимости от темы и целей, однако существует общепринятая схема, которая помогает организовать обучение эффективно. Вот подробная структура мастер-класса, проводимого в рамках Олимпиады:

1. Введение (1-2 минуты).

- приветствие участников: создание комфортной атмосферы;
- цели и задачи мастер-класса: объясните участникам, что они узнают и чему научатся за время проведения мастер-класса;
- ожидания от участников: спросите, какие ожидания у них есть от мастер-класса.

2. Основная часть (10 минут).

1. Теоретическая часть (3-5 минут).

- презентация материала: используйте слайды, видео или другие визуальные материалы для представления основного содержания;
- ключевые понятия и методики: объясните важные термины и концепции, которые будут использоваться во время практической части.

Предварительно необходимо выслать в адрес оргкомитета (электронная почта: cdt.temruk@yandex.ru) материалы мастер-класса в формате мультимедийной презентации для ознакомления. О дате предоставления материалов будет сообщено дополнительно. После подтверждения и проверки будет сформирован план проведения мастер-классов в очном формате.

2. Практическая часть (7-10 минут).

- работа с фокус-группами: проведение групповых упражнений, ролевых игр или диалогов, связанных с темой мастер-класса;
- решение конкретных задач: предложите участникам фокус-групп работу над кейсами или проблемными ситуациями, которые требуют применения изученного материала.

3. Рефлексия (1-3 минуты).

- подведение итогов: обобщите ключевые моменты, которые были рассмотрены на мастер-классе;
- обратная связь: обсуждение того, что получилось, а что можно улучшить. Пригласите участников высказать свои мысли по теме пусть они поделятся своим опытом и впечатлениями от выполнения заданий;
- рекомендации для дальнейшего изучения: можно предложить литературу, ресурсы и инструменты для самостоятельной работы;
- анкета обратной связи: можно раздать участникам анкеты для оценки качества мероприятия. Это поможет улучшить проведение будущих мастер-классов;

- благодарности: поблагодарите участников за активное участие;
- раздача материалов: подготовьте печатные пособия с ключевыми моментами вашего выступления, схемами, иллюстрациями или графиками. Это может быть краткое содержание, которое поможет участникам быстро освежить в памяти основные идеи;
- образцы работ: если у вас есть примеры успешно выполненных заданий или проектов, поделитесь ими с участниками. Это позволит им увидеть, как ваши рекомендации могут быть применены на практике;
- контакты для обратной связи: оставьте свои контактные данные или ссылки на социальные сети, чтобы участники могли задать вопросы или поделиться своими достижениями после мастер-класса. Это создает возможность для дальнейшего взаимодействия и обмена опытом.

Эта структура поможет вам провести мастер-класс эффективно, обеспечивая участников необходимыми знаниями и навыками.

План-конспект мастер-класса оформляется в стандартной пластиковый папке-скоросшивателе в соответствии с указанной формой. План-конспект предоставляется членам жюри в печатном формате перед началом проведения мастер-класса. Это обеспечивает удобную систематизацию и хранение материалов, а также легкий доступ к информации.

Обратите внимание, что готовый проект необходимо будет представить членам жюри во время защиты. Убедитесь, что ваш план-конспект оформлен в соответствии с требованиями и готов к представлению.

Глава 3. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНИКИ АКТИВНОГО СЛУШАНИЯ

3.1. Основы активного слушания

Активное слушание — это важный компонент эффективной коммуникации, который способствует более глубокому пониманию и взаимодействию с собеседниками. В педагогической практике эта техника может значительно повысить качество обучения и создать более комфортную атмосферу для слушателей. Ниже будут рассмотрены основы активного слушания, его актуальность для педагогов и способы применения в мастер-классах.

Активное слушание включает в себя не только восприятие слов, произносимых собеседником, но и умение интерпретировать невербальные сигналы, такие как жесты, мимика и интонация. Главные аспекты активного слушания:

- фокусировка на собеседнике: необходимо уделять внимание не только словам, но и общему контексту общения;
- отражение чувств: педагоги могут повторять или переформулировать мысли собеседника, чтобы показать, что они понимают и принимают его чувства;
- задавание уточняющих вопросов: это помогает углубить понимание темы и демонстрирует заинтересованность в мнении собеседника.

3.2. Актуальность для педагогов

Применение техники активного слушания в преподавании имеет множество преимуществ:

- повышение вовлеченности участников: активное слушание создает атмосферу доверия, что способствует открытому обмену мыслями и идеями;
- улучшение обратной связи: педагоги могут лучше понимать потребности и проблемы участников мастер-класса;
- развитие критического мышления: через активное слушание участники мастер-класса учатся формулировать свои мысли и аргументировать свою позицию.

Практическое применение техники.

Для успешного внедрения активного слушания в процесс проведения мастер-классов, педагогам важно следовать нескольким рекомендациям:

1. Подготовка среды: создайте комфортную обстановку, свободную от отвлекающих факторов. Позиционируйтесь так, чтобы видеть и слышать каждого участника.

2. Моделирование активного слушания: начните мастер-класс с демонстрации активного слушания. Рассказав о своей теме, периодически обращайтесь внимание на вопросы и комментарии участников, обобщив их мысли.

3. Групповые упражнения: организуйте практические занятия, где участники смогут отрабатывать навыки активного слушания в парах или небольших фокус-группах. Например, один человек рассказывает о своем опыте, а другой применяет технику активного слушания, затем они меняются ролями.

4. Рефлексии: в конце мастер-класса выделите время для обсуждения полученного опыта применения активного слушания. Позвольте участникам делиться своими наблюдениями и давать друг другу обратную связь.

Техника активного слушания является мощным инструментом в арсенале педагога, способствующим созданию уважительной и продуктивной атмосферы в учебном процессе. Применяя эти навыки, педагоги не только улучшают коммуникацию со своими воспитанниками, но и помогают им стать более уверенными и активными участниками образовательного процесса. Успешное использование активного слушания в мастер-классах позволит педагогам делиться своим опытом и знаниями более эффективно, создавая при этом среду взаимопонимания и сотрудничества.

Глава 4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ МАСТЕР-КЛАССА

4.1. Методы сбора обратной связи

Оценка результатов мастер-класса — это важный этап, который позволяет педагогам понять, насколько эффективно они передали свои знания и навыки участникам, а также выявить сильные и слабые стороны своего подхода. В данной главе мы рассмотрим методы сбора обратной связи и анализ успешности проведенного мероприятия.

Сбор обратной связи является основным инструментом для оценки результатов мастер-класса. Существуют различные методы, которые педагоги могут использовать для получения отзывов от участников:

1. Анкеты и опросы:

- разработка анкеты, включающей закрытые и открытые вопросы, позволит собрать количественные и качественные данные о восприятии мастер-класса;

- примеры вопросов:

- "Как вы оцениваете актуальность темы?" (шкала от 1 до 5).

- "Что вам больше всего понравилось в мастер-классе?" (открытый ответ).

2. Устная обратная связь:

- прямое общение с участниками в конце мероприятия помогает получить быстрые и ясные впечатления. Это может быть как индивидуальный разговор, так и обсуждение в группе;

- используйте вопросы типа: "Что нового вы узнали сегодня?" или "Какие идеи хотите применить на практике?".

3. Наблюдение за участниками:

- наблюдение за реакцией и вовлеченностью участников во время мастер-класса дает дополнительную ценную информацию о том, как воспринимается материал;

- обратите внимание на жесты, мимику и уровень активности участников.

4. Портфолио участников:

- если в ходе мастер-класса участники создают какие-либо проекты или работы, их дальнейший анализ также будет служить показателем усвоения материала.

5. Электронные платформы:

- Яндекс.Анкеты: это сервис от Яндекса, который позволяет легко создавать анкеты и опросы. Платформа предлагает широкий выбор шаблонов и инструментов для анализа результатов;

- SurveyMonkey: это международный сервис, некоторые его функции доступны без ограничений и могут быть использованы для создания опросов;

- Polls.pro: это российский сервис опросов, который предоставляет возможность быстрого создания простых анкет и получения информации от респондентов;

- Форсайт: платформа, предназначенная для организации опросов и сборов мнений. Она может быть полезна для получения аналитики по различным вопросам.

При создании анкеты важно учитывать следующие моменты:

- целевая аудитория: определите, кто будет отвечать на вашу анкету, чтобы лучше настроить вопросы;

- структура анкеты: вопросы должны быть четкими и понятными. Разделите их на блоки, если это необходимо;

- анонимность: убедитесь, что респонденты понимают, что их ответы воспринимаются анонимно, если это уместно;

- время на заполнение: сделайте анкету не слишком длинной, чтобы респонденты не теряли интерес.

Использование таких платформ поможет вам получить качественные данные и обратную связь, необходимые для дальнейшего анализа и принятия решений.

4.2. Анализ успешности проведенного мероприятия

Анализ успешности мастер-класса подразумевает сравнение ожиданий с реальностью, что включает в себя следующие шаги:

1. Обобщение собранных данных:

- после окончания мастер-класса необходимо систематизировать все собранные отзывы и мнения участников. Это может быть сделано в виде графиков, таблиц или текстовых извлечений.

2. Выявление ключевых тем:

- определите общие темы и паттерны в отзывах. Какие аспекты были особенно успешными, а какие вызвали затруднения? Обратите внимание на повторяющиеся комментарии.

3. Сравнение результатов с ранее установленными целями:

- проверьте, совпадают ли результаты с поставленными целями мастер-класса. Например, если целью было повышение осведомленности участников о новой методике, то удастся ли это оценить по полученным отзывам?

4. Определение областей для улучшения:

- на основе анализа выделите аспекты, которые требуют доработки. Это может касаться как содержания, так и формата предоставления материала.

5. Планирование следующих шагов:

- определите, как можно использовать полученные данные для дальнейшего совершенствования мастер-классов. Создайте план действий по улучшению организации и содержания.

Оценка результатов мастер-класса — это не только способ узнать мнение участников, но и возможность для профессионального роста педагога. Правильно использованные методы сбора обратной связи и тщательный анализ успешности мероприятия помогут сделать будущие мастер-классы еще более эффективными и интересными для всех участников.

4.3. Примеры успешных мастер-классов

Мастер-классы становятся все более популярными среди педагогов, стремящихся делиться своим опытом, методиками и находками. Они представляют собой уникальную возможность для обмена знаниями и практическими навыками, а также способствуют развитию профессионального сообщества. В данной главе мы рассмотрим несколько примеров успешных мастер-классов, которые могут служить источником вдохновения для педагогов, желающих презентовать свой опыт.

Пример 1: «Творческое мышление через искусство».

Цель: развитие творческого мышления у детей через различные виды искусства.

Описание: мастер-класс проводился для педагогов дополнительного образования и включал в себя теоретическую часть о значении искусства в развитии креативности, а также практические задания. Участники работали в группах, создавая арт-объекты из подручных материалов. В ходе работы акцентировалось внимание на то, как использовать искусство для решения образовательных задач.

Результаты: участники мастер-класса отметили, что получили новые идеи для внедрения творческих проектов в своих образовательных учреждениях. Некоторые педагоги даже разработали совместные проекты с коллегами, основанные на полученных знаниях.

Пример 2: «Инновационные технологии в обучении».

Цель: ознакомление педагогов с современными образовательными технологиями и их применением в процессе обучения.

Описание: мастер-класс состоял из нескольких блоков, включая презентацию новых технологий (использование интерактивных досок, образовательных приложений и онлайн-платформ). Участники получили возможность не только слушать лекции, но и самостоятельно попробовать работать с различными инструментами. В завершение они разработали мини-проекты, интегрируя новые технологии в свои программы.

Результаты: многие участники почувствовали уверенность в использовании технологий и желание внедрять их в свою практику. Обсуждение успешных кейсов применения технологий в реальных условиях стало основой для дальнейшего сотрудничества между педагогами.

Пример 3: «Методы работы с родителями».

Цель: повышение уровня взаимодействия между педагогами и родителями, создание эффективной системы коммуникации.

Описание: в ходе мастер-класса обсуждались различные подходы к работе с родителями, включая организацию встреч, создание информационных рассылок и использование социальных сетей для общения. Участники делились своими успешными практиками и разрабатывали стратегии взаимодействия с родителями.

Результаты: педагоги пришли к выводу о важности активного вовлечения родителей в образовательный процесс. Многие участники начали внедрять предложенные методы сразу после мастер-класса, что положительно сказалось на атмосфере в учебных заведениях.

Пример 4: «Экологическое образование через практику».

Цель: формирование экологической ответственности у детей через активное участие в природоохранных мероприятиях.

Описание: мастер-класс включал в себя теоретические аспекты экологического образования и практическую часть, где участники планировали и проводили мини-экологические акции. Они изучали методы вовлечения детей в проекты по охране окружающей среды и делились опытом организации таких мероприятий.

Результаты: участники отметили рост интереса детей к экологии и желание участвовать в подобных проектах. Некоторые педагоги организовали совместные акции с другими учреждениями, что способствовало расширению сети взаимодействия.

Примеры успешных мастер-классов показывают, что обмен опытом и знаниями между педагогами не только способствует профессиональному росту, но и обогащает образовательный процесс. Каждый мастер-класс — это уникальная возможность для развития новых навыков, внедрения инновационных методов и создания продуктивной среды для обучения. Педагоги, стремящиеся делиться своим опытом, могут использовать приведенные примеры, как основу для разработки собственных мастер-классов, адаптируя их под потребности своей аудитории. Успешные мастер-классы в дополнительном образовании позволяют педагогам не только делиться своими знаниями и опытом, но и вдохновлять детей на активное участие в образовательном процессе. Важно, чтобы педагог адаптировал свои занятия в соответствии с интересами и способностями обучающихся, что сделает процесс обучения более увлекательным и продуктивным. Ключевыми факторами успешного мастер-класса являются яркая подача материала, активное вовлечение участников и возможность практического применения полученных знаний.

4.4. Структура SWOT-анализа

SWOT-анализ (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) представляет собой метод стратегического планирования, который помогает оценить внутренние и внешние факторы, влияющие на успешность проведения мастер-классов. Ниже представлена подробная структура SWOT-анализа, которая поможет педагогам лучше понять свои сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, связанные с организацией и проведением мастер-классов.

S - Сильные стороны (Strengths).

1. Профессионализм и опыт педагога, в том числе наличие квалификации и практического опыта в определенной области. Умение делиться знаниями и навыками с участниками.

2. Разнообразие форматов - возможность использовать различные форматы (лекции, практические занятия, групповые обсуждения). Адаптация содержания под разные целевые аудитории.

3. Создание сети профессиональных контактов - возможность для участников наладить связи с другими педагогами и специалистами. Обмен опытом и идеями.

4. Увлеченность и мотивация. - высокий уровень вовлеченности педагога в процесс. Способность вдохновлять участников на дальнейшее развитие.

5. Интерактивность - использование интерактивных методов, что способствует лучшему усвоению информации.

W - Слабые стороны (Weaknesses).

1. Недостаток времени на подготовку - ограниченное время для тщательной подготовки материалов и организации мастер-класса.

2. Низкая осведомленность о современных методах - возможные пробелы в знаниях о новых методах и подходах в образовании.

3. Неопытность в проведении мастер-классов - отсутствие опыта в организации и проведении мастер-классов может снижать уверенность.

4. Ограниченные ресурсы - недостаток материально-технической базы для проведения качественного мероприятия.

5. Сложности с управлением группой - проблемы с поддержанием вовлеченности участников мастер-класса.

O - Возможности (Opportunities).

1. Расширение профессиональной сети - возможность познакомиться с новыми коллегами и обмениваться опытом.

2. Получение обратной связи - возможность получить конструктивную критику и рекомендации по улучшению своей работы.

3. Развитие новых навыков - участие в мастер-классах может помочь развить навыки публичных выступлений, организации мероприятий и т.д.

4. Внедрение инновационных подходов - возможность ознакомления с новыми методами и технологиями, которые можно использовать в своей практике.

T - Угрозы (Threats).

1. Конкуренция с другими педагогами - высокая конкуренция может снизить интерес к мастер-классам.

2. Негативная реакция участников - возможность получения негативных отзывов от участников, что может повлиять на репутацию педагога.

3. Технические проблемы - риски, связанные с техническими сбоями (например, проблемы с оборудованием или программным обеспечением).

Чтобы избежать данных рисков - разработайте презентацию в PowerPoint, добавив все необходимые слайды и визуальные элементы. Убедитесь, что текст и изображения расположены корректно, и все элементы хорошо видны. Сохраните презентацию в формате PDF. Это позволит избежать проблем с совместимостью и сохранит оформление. Экспортируйте каждый слайд в отдельный файл изображения (например, в формате PNG или JPEG). В PowerPoint это можно сделать через функцию "сохранить как" и выбрать формат изображения. Подпишите каждое изображение по порядку (1, 2, 3 и т.д.), чтобы легко ориентироваться при показе. Создайте резервные копии: сохраните все материалы на нескольких носителях (например, флешка, облачное хранилище, электронная почта). Убедитесь, что у вас есть доступ к интернету на случай необходимости загрузки материалов из облака. Перед выступлением протестируйте оборудование, на котором будете проводить презентацию. Убедитесь, что все форматы открываются корректно. Если возможно, проведите пробный запуск на том же компьютере, который будете использовать на мероприятии. Подготовьте краткий план выступления на бумаге на случай технических неполадок.

4. Низкий уровень заинтересованности целевой аудитории - участники могут не проявлять интереса или не быть готовыми к активному взаимодействию. Если вы чувствуете себя неуверенно или зажатое, это может создать у аудитории впечатление недостоверности. Человек, уверенно владеющий материалом, естественно демонстрирует это в своей речи и поведении. Ваше тело и речь могут выдать вас в момент выступления. Все, что происходит на сцене, считывается аудиторией. Если вы глубоко погружены в тему и действительно владеете материалом, то ваша уверенность будет заметна. Напротив, если вы пытаетесь предоставить чужую историю или информацию, это сразу станет очевидным.

Ваше выступление на мастер-классе должно обладать уникальной ценностью для других участников, ведь его содержание и формы ваши коллеги могут применять в самых различных направлениях педагогической деятельности и ситуациях. Во-первых, материалы и методики, представленные во время мастер-класса, имеют универсальный характер. Они могут быть использованы как в начале занятия для установки нужного настроения и мотивации обучающихся, так и в конце, чтобы закрепить полученные знания и подвести итоги. Такие подходы особенно актуальны в летний период, когда традиционная форма обучения может уступить место более свободным форматам. Педагоги могут адаптировать предложенные вами методы к своей практике, добавляя элементы креативности и новизны, что делает обучение более интересным и эффективным.

Значимым аспектом является то, что предложенные вами технологии и стратегии не должны требовать дополнительных финансовых затрат. Это позволит реализовывать идеи даже в условиях ограниченного бюджета. Необходимо использовать простые ресурсы и доступные материалы, чтобы

внедрение новых подходов в обучении было возможным без значительных вложений.

Выступление на мастер-классе должно служить ценным источником вдохновения и практических знаний для всех педагогов, позволяя им обогащать свой арсенал методов, расширять горизонты профессиональной деятельности и улучшать качество образования в любых условиях.

SWOT-анализ предоставляет педагогам, участникам Олимпиады, структурированный подход к оценке своих возможностей и рисков при проведении мастер-классов. Используя данную структуру, педагоги могут лучше подготовиться к организации мероприятий, выявить свои сильные стороны и работать над устранением слабостей, а также использовать возможности для роста и развития в своей профессиональной деятельности.

4.5. Структура и содержание презентации

При проведении презентации важно делиться тем, в чем вы действительно разбираетесь. Ваши знания и опыт должны стать основой выступления, так как именно они привлекают внимание аудитории. Цитирование известных личностей, таких как, к примеру, К.Д. Ушинский или Л.С. Выготский, может отвлечь от вашего основного сообщения и создать впечатление, что вы пытаетесь приписать себе их достижения. Вместо этого сосредоточьтесь на собственном материале и уникальном взгляде на тему.

Презентация должна представлять собой четкий план, который помогает вам донести информацию до слушателей. Важно избегать перегруженности слайдов текстом. Избыточный текст делает восприятие информации трудным и утомительным. Рекомендуется использовать минимальное количество текста, выделяя ключевые моменты, которые будут служить опорными пунктами для вашего выступления.

Оформление вашей презентации должно быть единым и гармоничным. Избегайте создания «сборной солянки» из различных стилей и форматов. Важно также помнить о внутреннем содержании вашей презентации.

При составлении презентации мастер-класса необходимо учитывать общее время и последовательность её частей и тематику каждого блока.

Визуальные элементы должны поддерживать вашу основную идею и помогать в восприятии материала:

1. Титульный слайд:

- Полное наименование образовательного учреждения;
- Название мастер-класса;
- Ф.И.О. автора;
- Дата и место проведения;
- Логотип учреждения (если необходимо);
- Место проведения, год.

2. Введение:

- Цели и задачи мастер-класса;

- Краткое описание темы;
- Актуальность вопроса.

3. Ожидаемые компетенции целевая аудитория (педагогов, учителей, воспитателей, специалистов и т.д.) после завершения мастер-класса.

4. Блок 1: подготовка к презентации:

- Определение целей презентации;
- Анализ аудитории;
- Выбор формата и стиля.

5. Блок 2: структурирование материала:

- Основные разделы презентации (введение, основная часть, заключение);

- Рекомендации по созданию логического изложения: Введение должно привлекать внимание аудитории и задавать контекст, объясняя цель и значимость темы. Основная часть должна быть разбита на несколько ключевых пунктов, каждый из которых логически связан между собой. Используйте примеры и наглядные материалы для иллюстрации основных идей, чтобы сделать информацию более доступной и запоминающейся. Можно завершить выступление кратким резюме, которое подытоживает основные моменты и оставляет слушателей с ясным пониманием темы.

6. Блок 3: Визуальное оформление:

- Используйте графики, таблицы и изображения;
- Применяйте правила цветового оформления и шрифта;
- Опирайтесь на примеры хороших практик визуализации информации.

7. Блок 4: Ораторское мастерство.

- Советы по подаче материала: во время проведения мастер-класса необходимо активно вовлекать участников в процесс, создавая интерактивную атмосферу. Используйте вопросы и обсуждения, чтобы стимулировать участие и обмен мнениями. Важно также предусмотреть время для практических заданий, которые позволят участникам применить полученные знания на практике. Не забывайте о гибкости: будьте готовы адаптировать свое выступление в зависимости от реакции аудитории и их потребностей. Таким образом, логичное и структурированное изложение в сочетании с интерактивными элементами создаст эффективное и запоминающееся выступление.

- Техники привлечения и удержания внимания аудитории: важным аспектом является умение привлечь внимание аудитории с первых минут. Можно использовать интерактивные элементы, такие как вопросы, которые побуждают участников задуматься или поделиться своим мнением. Начать мастер-класс с интересной истории или забавного факта тоже эффективно: это создает эмоциональную связь и пробуждает интерес. Визуальные средства, такие как слайды, видео или демонстрации, позволяют разнообразить подачу информации и удерживают внимание. Работы в

группах или парное взаимодействие также активизирует участников и способствует вовлечению.

Удержание внимания на протяжении всего мастер-класса требует регулярных изменений формата подачи информации. Периодическое обращение к аудитории с вопросами или заданиями помогает поддерживать активность участников. Использование методов геймификации, таких как конкурсы или тесты, превращает мастер-класс в увлекательный процесс. Важно также следить за реакцией аудитории и адаптировать свой подход в зависимости от их интереса и вовлеченности.

8. Блок 5: Практическая часть:

- Выполнение участниками собственного мини-презентационного задания;

- Обсуждение и обмен мнениями- поддержание открытой атмосферы, где участники могут свободно задавать вопросы и высказывать свои мнения, способствуют созданию ощущения комфорта и повышают уровень, на котором воспринимается информация.

9. Заключение

- Основные выводы по теме;

- Рефлексия.

10. Вопросы и ответы: можно учесть время для обсуждения возникших вопросов от участников.

11. Ресурсы и литература:

- Список рекомендованной литературы и электронных ресурсов для самостоятельного изучения.

12. Благодарности:

- Не забудьте поблагодарить участников за внимание.

- Указать контакты для обратной связи и возможных вопросов.

13. Заключительный слайд:

- Завершение с кратким резюме.

- Призыв к действиям или контактная информация для дальнейшего общения.

Подготовка к презентации требует внимания к деталям как в содержании, так и в оформлении. Делитесь своими знаниями и опытом, создавайте структуру, которая будет легко воспринимается, и старайтесь быть искренним в своем выступлении. Уверенность в себе и правдивость — ключевые факторы успешной презентации.

Эта приблизительная структура должна помочь вам организовать свои идеи и воплотить их в мастер-класс максимально информативно и интересно для ваших коллег. Удачи в проведении мастер-класса!

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подготовка и проведение мастер-класса — это не одномоментный акт демонстрации навыков, а сложный, многоступенчатый процесс, требующий от педагога глубокой рефлексии, аналитического мышления и искреннего желания делиться своим опытом. Представленные в данных методических рекомендациях этапы, структуры и инструменты призваны не просто помочь участнику Олимпиады успешно пройти второе (очное) испытание, но и сформировать устойчивый алгоритм работы над любым публичным выступлением профессиональной направленности.

Ключевая идея, пронизывающая весь документ, заключается в следующем: эффективный мастер-класс рождается не из количества слайдов или эффектных приёмов, а из глубокого понимания своей аудитории, уверенного владения материалом и способности выстроить живой диалог. Жюри и коллеги оценивают не заученную речь, а подлинную экспертность, способность адаптировать содержание под запросы слушателей и демонстрировать технологии, которые действительно работают в педагогической практике.

Мы рекомендуем вам рассматривать данные методические рекомендации как рабочую карту, а не как догму. Используйте предложенные структуры (SWOT-анализ, план мастер-класса, чек-листы для презентации) как отправные точки для творческой переработки, адаптируя их под свою уникальную тему, стиль и индивидуальные особенности.

Особое внимание просим обратить на следующие принципы, гарантирующие успех:

Искренность и экспертность — делитесь только тем, в чём вы действительно компетентны и что прошло практическую апробацию.

Ориентация на аудиторию — помните, что ценность вашего выступления определяется не тем, что вы сказали, а тем, что услышали и поняли участники.

Готовность к нестандартным ситуациям — технические сбои и непредвиденные вопросы не угроза, а возможность продемонстрировать профессионализм и гибкость.

Постоянное совершенствование — финальная рефлексия и сбор обратной связи должны стать не формальностью, а основой для развития вашего мастерства.

Мастер-класс в рамках Олимпиады — это не только конкурсное испытание, но и уникальная возможность внести вклад в развитие педагогического сообщества, вдохновить коллег на новые достижения и самим получить ценный опыт публичной презентации своих идей.

Помните: настоящий педагог учится постоянно, и лучшие уроки ему преподаёт собственная практика, пропущенная через внимательный анализ и открытость к диалогу.

Список литературы

1. Артамонова, И. П. Мастер-класс «Приёмы деления учащихся на группы» / И. П. Артамонова, Т. В. Луговая, М. И. Титова // Научный альманах. – 2023. – № 5-1(103). – С. 42-45.
2. Безукладникова, С. С. Жанровая природа мастер-класса / С. С. Безукладникова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2023. – Т. 16, № 8. – С. 2583-2591. – DOI 10.30853/phil20230405.
3. Евстафьева, Н. В. Мастер-класс «век живи, век учись, век твори»: из опыта работы / Н. В. Евстафьева // Конструктивные педагогические заметки. – 2023. – № 11-2(20). – С. 408-420.
4. Канбекова, М. Ф. Мастер-класс «наставники среди нас: Учимся и учим быть наставником» / М. Ф. Канбекова // Мастер-класс методиста. – 2023. – № 8. – С. 23-24.
5. Ковырзина, Е. И. Мастер-класс как метод вовлечения в дополнительное образование (Из опыта работы педагога дополнительного образования) / Е. И. Ковырзина // Библиотека методиста. – 2023. – № 6. – С. 35-37.
6. Николаева, И. Р. Использование мастер-класса как один из интерактивных методов обучения / И. Р. Николаева, М. А. Старцева // Аллея науки. – 2023. – Т. 1, № 4(79). – С. 138-143.
7. Прутовых, Е. К. Мастер-класс «приёмы рефлексии на уроке в начальной школе» / Е. К. Прутовых // Библиотека методиста. – 2023. – № 10. – С. 45-51.
8. Реннер, О. В. Мастер-класс «наставничество в дошкольном образовании» / О. В. Реннер // Мастер-класс методиста. – 2023. – № 8. – С. 33-35.
9. Требух, О. С. Мастер-класс как эффективная форма взаимодействия с обучающимися / О. С. Требух // Иднакар: методы историко-культурной реконструкции. – 2023. – № 1(45). – С. 107-116.
10. Усеинова, Л. Ю. Повышение мотивации обучающихся колледжа посредством мастер-класса / Л. Ю. Усеинова, А. А. Асанова // Инженерно-педагогический вестник: легкая промышленность. – 2023. – № 9(12). – С. 31-35.
11. Федосова, А. А. Мастер-класс "Сила слова: искусство публичных выступлений" / А. А. Федосова // Мастер-класс методиста. – 2023. – № 9. – С. 58-64.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение № 1

Титульный лист (очного этапа Олимпиады)

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЕМРЮКСКИЙ РАЙОН

Межрайонная творческая олимпиада
педагогического мастерства и детско-юношеского творчества
«Мечтай! Твори! Удивляй!» среди образовательных учреждений
муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края
и муниципального образования Славянский район
(очный этап)

Номинация «Искусство педагогики: мастерство и творчество»

Тема мастер-класса « _____ »

Автор: Петрова Ольга Анатольевна,
учитель начальных классов
МБОУ СОШ № 2

Темрюк, 2026

ПЛАН-КОНСПЕКТ МАСТЕР-КЛАССА (Форма)

Тема:

Целевая аудитория:

Форма проведения:

Цель:

Задачи:

Место проведения (выбрать нужное и написать точное название):

Ресурсное обеспечение:

- технические средства;
- информационно-коммуникационные (программное обеспечение);
- дидактический материал
- и др.

Организационные формы мастер-класса (фронтальная, групповая, индивидуальная, работа в парах и др.):

Методы презентации педагогического опыта:

Методы организации интерактивного взаимодействия (автора мастер-класса с его участниками):

Планируемые результаты:

Образовательные ресурсы¹:

– методическая записка (в методической записке автор мастер-класса обосновывает актуальность выбранной темы, подчеркивая её значимость в современном образовательном процессе. Он акцентирует внимание на том, что данная тема отвечает современным требованиям и вызовам, с которыми сталкиваются педагоги и учащиеся. Автор выделяет целевую аудиторию, для которой предназначен мастер-класс, описывая, какие категории педагогов или специалистов смогут извлечь максимальную пользу из представленных материалов и методов. Кроме того, в записке дается оценка возможности применения опыта автора в образовательной деятельности коллег. Автор делится практическими рекомендациями и методами, которые могут быть адаптированы и внедрены в работу других педагогов, что способствует обмену опытом и повышению качества образования в целом);

– сценарный план мастер-класса (этапы и алгоритм проведения мастер-класса).

1. Вводная часть:

2. Основная часть:

3. Заключительная часть: