

Социальное проектирование как механизм запуска социальной активности учащихся

*Ильюшенкова Оксана Александровна,
советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими
общественными объединениями*

Зачем мы вообще вовлекаем детей в социальное проектирование?

Смысл: выход из эгоцентризма в деятельную заботу.

(«Что мне за это?» → «Как я могу помочь?»)

Суть: осознанная деятельность, где ученик:

- Видит проблему.
- Берет ответственность.
- Получает измеримый результат (пользу).

Главный результат (воспитательный):

Поступок. Ученик понимает: «Мое действие меняет реальность»

Социальный проект — это

**КОМПЛЕКС ДЕЙСТВИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РЕШЕНИЕ
КОНКРЕТНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ ИЛИ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ
ПОТРЕБНОСТЕЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ.**



Главное: в основе всегда лежит реальная забота о ближнем окружении.

Как измерить воспитание?

«Не баллами, а поступками»

- ▶ Видит чужую боль
- ▶ Действует, чтобы изменить реальность
- ▶ Берёт на себя ответственность
- ▶ Хочет продолжать

Идея социального служения состоялась.



Эффективные форматы социальных проектов



Медиапроекты

Создание видеороликов о профессиях родителей, блогинг о здоровом образе жизни. Охватывают широкую аудиторию и развивают коммуникативные навыки.



Инфраструктурные проекты

Эко-тропы, благоустройство дворов, зоны коворкинга. Требуют дизайн-мышления и взаимодействия с администрацией или управляющими компаниями.



Тьюторские и наставнические проекты

Старшие помогают младшим — самый сильный воспитательный эффект. Формируют ответственность, эмпатию и лидерские качества.



Социальное предпринимательство

Переработка мусора в сувениры, продажа и направление выручки на благотворительность. Объединяет экологическое мышление с деловой практикой.

Что считать конечным результатом социального проекта?

ПРОДУКТ:

- ▶ **Материальный объект:** благоустроенная школьная рекреация, отремонтированный памятник, оборудованная зона для игр в начальной школе, упорядоченная территория;
- ▶ **Медиапродукт:** серия видеороликов о правилах безопасности, навигация по школе для первоклассников, сайт школьного музея, видеоэкскурсии;
- ▶ **Событие/система:** регулярные (а не разовые) мастер-классы старших классов для младших;
- ▶ **Образовательный продукт:** классный час для других классов, буклет, листовки, статья.

Продукт — это «что сделали?»

ИЗМЕНЕНИЯ

Изменения в адресате проекта (те, кому помогали). Пример: не знали о принципах правильного/здорового перекуса, не задумывались. Узнали, задумались, стали следовать.

Изменения в сообществе/среде (школа, район, город). Пример: Не просто «провели субботник, убрали памятник», а территория взята под охрану.

Изменения в самих авторах проекта. «Наши мысли о нашей работе...».

Фото/видеофиксация «До/После». Анкетирование целевой группы. Отзывы внешних партнеров. Рефлексивные сессии с участниками.

Изменения — это «что стало иначе?»

Три фактора, запускающих социальный проект

Фактор	Суть
Внеурочная деятельность	Формирование ответственности через действие. Курс → Проблема → Социальный проект
Образовательные события	Яркие впечатления как катализатор активности. Экскурсия → Вопрос → Социальный проект
Клубы по интересам	Инициатива из увлеченности. Хобби → Желание быть полезным → Социальный проект

Фактор 1. Внеурочная деятельность

Суть: формирование социальной ответственности через практическое действие.

Программа курса внеурочной деятельности
«Права. Обязанности» (рук. М.А. Ксензова).

- ▶ **Проблема**, которую видят подростки: сверстники не знают своих прав или забывают об обязанностях.
- ▶ **Вопрос-импульс:** «А что мы можем с этим сделать?».
- ▶ **Продукты проекта:** памятка «Права и обязанности подростка», социальные плакаты, короткометражные ролики.



Итог: проект становится естественным завершением курса его практическим результатом, приносящим реальную пользу окружающим.

Фактор 2. Образовательные события

Образовательное событие как импульс к социальной проектной деятельности.

Событие: экскурсия в Госавтоинспекцию г. Сочи + лекция профессионалов.

Вопрос-импульс: «А знают ли об этом наши сверстники? Соблюдают ли правила дорожного движения?»

Действие: анализ статистики, профессиональная проба.

Результат: буклет-памятка для сверстников.

Итог: экскурсия стала отправной точкой для исследования и социального действия.



Фактор 3. Работа клубов по интересам. Социальный проект «МЫ РЯДОМ»

Социальная инициатива исходит из увлеченности детей конкретным делом.

- ▶ **Исходная точка:** IT-клуб, 3D-моделирование (рук. П.Б. Измуратов, Ю.В. Базарнова); печатали игрушки, детали для квадрокоптеров; увидели проблему через новости и общение с волонтерами.
- ▶ **Вопрос-импульс:** «А чем мы можем помочь?»
- ▶ **Цель социального проекта:** создать надежный 3D-сброс для доставки гуманитарного груза в зоне отчуждения СВО.
- ▶ **Реализация:** изучили физику нагрузок, протестировали пластики, разработали модель, 10+ прототипов.
- ▶ **Результаты:** 1 рабочая модель → 50–70 доставленных грузов.



От инициативы до реализации: роль педагога

- ▶ **Ключевой принцип:**

Учитель → Тьютор / Навигатор

- ▶ **Задача педагога:** не давать готовые ответы, а задавать правильные вопросы и вооружать инструментами.

- ▶ **Инструмент:** технологическая цепочка сопровождения проекта.



Фокусировка на проблеме: «Карта эмпатии»

Карта эмпатии

Что он/она **ВИДИТ?**
(В школе, в соцсетях, дома, в обществе)

Что он/она **СЛЫШИТ?**
(От родителей, от учителей, от друзей и сверстников)

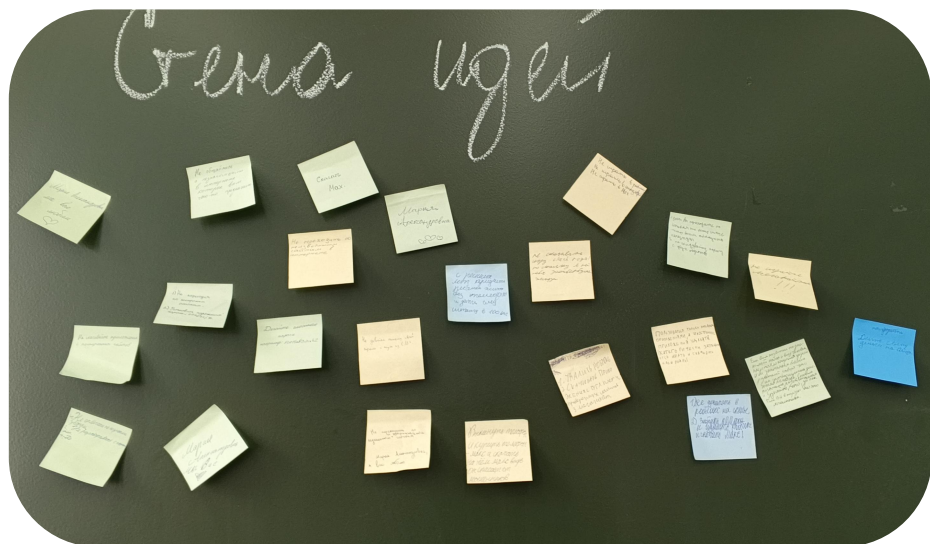
ПОДРОСТОК

Что он/она **ДУМАЕТ/ЧУВСТВУЕТ?** (внутренний мир)
(Страхи и тревоги, разочарования, мечты и желания)

Что он/она **ГОВОРИТ/ДЕЛАЕТ?**
(Публичное поведение)
(Говорит вслух, делает)

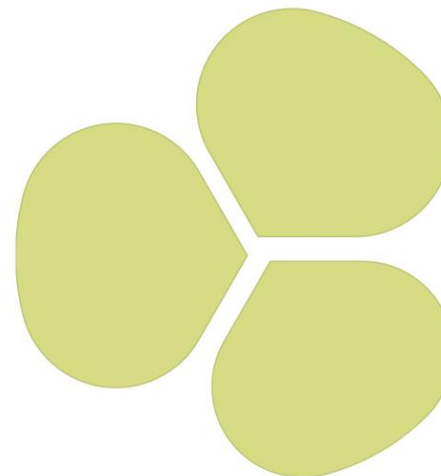


Генерация идей: «Стена идей» и «Мировое кафе»



«Мировое кафе» — это динамичный и интерактивный формат для преобразования выбранной идеи в конкретный, продуманный план действий.

Формат: группы поочередно работают над разными вопросами, развивая идеи друг друга за "столиками".



Столик 1: Цель и результат

Какой реальный, а не формальный результат мы хотим получить?

Столик 2: Аудитория и партнеры

Кому именно поможет наш проект? Кого можно привлечь для его реализации?

Столик 3: Шаги и ресурсы

Что конкретно нужно сделать за 2 недели? Какие у нас есть умения и ресурсы?



Структурирование замысла: «Холст проекта»

Суть: одностраничная карта, где собрана вся логика проекта.

Включает:

- ▶ Проблему
- ▶ Цель
- ▶ Целевую аудиторию
- ▶ Ключевые действия
- ▶ Партнеров и ресурсы
- ▶ Критерии успеха

Зачем:

- ▶ Дисциплинирует мысль.
- ▶ Позволяет удержать целостность проекта.
- ▶ Помогает перейти от идеи к плану без потерь.



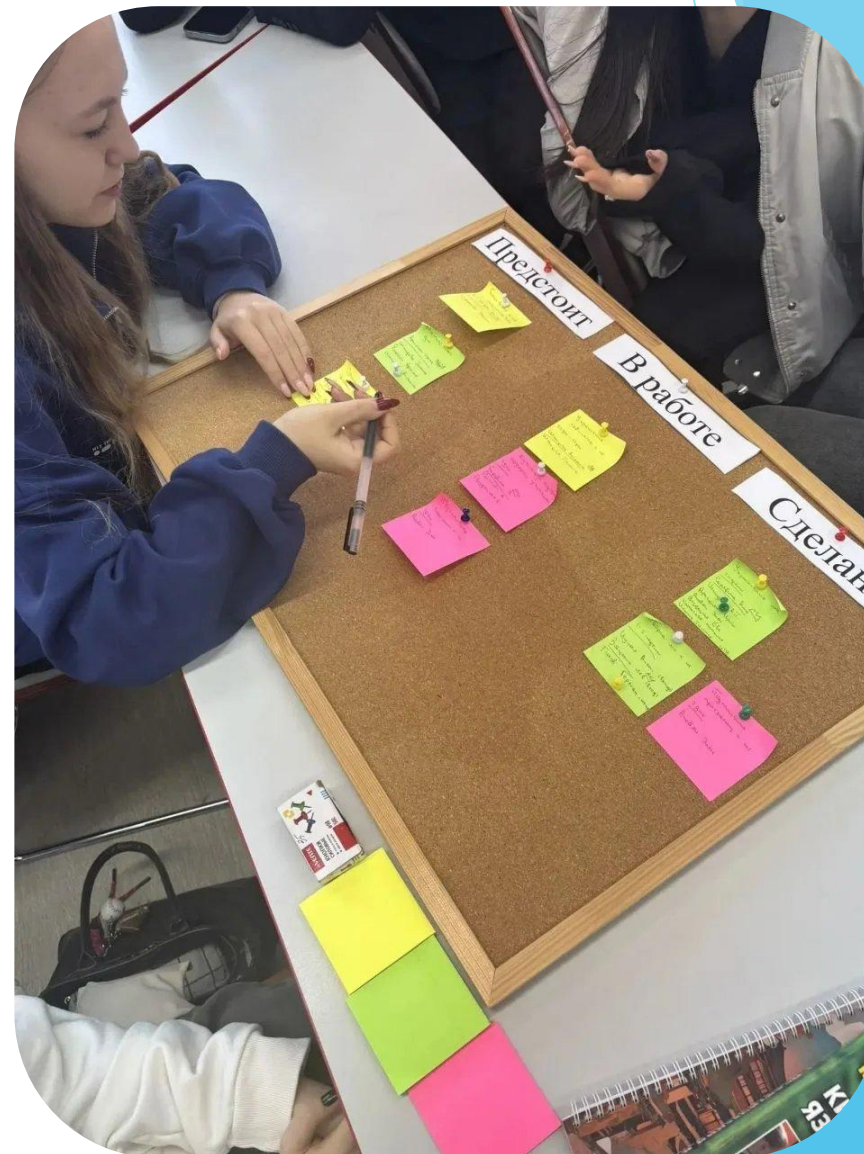
Управление реализацией: «Канбан-доска»

Канбан – доска

Предстоит
сделать

В работе

Сделано





СТАРТ
«Карта
эмпатии»,
«Стена идей»

РЕФЛЕКСИЯ
«Холст проекта»

ПЛАНИРОВАНИЕ
«Мировое кафе»
«Холст проекта»

РАБОТА
«Канбан – доска»