



**Концепция организации  
предпрофессионального обучения по  
направлению «Сервис и туризм»  
в ГБПОУ КК Анапский  
сельскохозяйственный техникум.**

**Докладчик: зам. директора по УМР Никитина  
Татьяна Викторовна**



Программа направлена на раннюю профессионализацию школьников 8–11 классов и создание бесшовного образовательного трека: «Школа — техникум — Отель».

### **НАШИ ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ:**

1. Формирование у школьников базовых компетенций в сфере сервиса и туризма, снижение барьера входа в профессию и создание кадрового резерва для регионального туристического сектора.

### **ЗАДАЧИ:**

1. Ликвидировать дефицит кадров через популяризацию профессий гостеприимства.

2. Предоставить школьникам первую профессию «Агент по туризму» до окончания школы.

3. Развитие гибких навыков (soft skills) таких как эмоциональный интеллект, стрессоустойчивость и клиентоориентированность.

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ И СЕТЕВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Сетевое партнерство. Разработка сквозных образовательных траекторий совместно с профильными вузами, колледжами сервиса и туризма и ведущими региональными туроператорами.

2. Локальные акты. Утверждение регламента сетевого взаимодействия, дорожной карты проекта.

3. Кадровый ресурс. Привлечение к преподаванию практикующих отельеров, экспертов индустрии.



## СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И СПЕЦИФИКА УЧЕБНОГО ПЛАНА

1. Организация кружковой деятельности в техникуме для учащихся:
  - «Основы гостеприимства и сервисной деятельности».
  - «Технологии и организация экскурсионных услуг».
  - «Цифровые технологии в индустрии туризма» (работа с системами бронирования).
  - «Туроператорская деятельность»



## ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ И ИНФРАСТРУКТУРА

1. Выездные лаборатории: Выездные уроки на базе действующих пятизвездочных отелей, краеведческих музеев и муниципальных туристско-информационных центров.

2. Профессиональные пробы: Моделирование рабочих процессов в специализированных зонах-лабораториях (имитация стойки службы приема и размещения Reception).

3. Воркшопы и разбор кейсов: Проведение интерактивных тренингов с экспертами, решение реальных производственных ситуаций (управление рекламациями, бесконфликтное обслуживание, форс-мажоры на маршруте).

4. Участие в конкурсах профессионального мастерства «Профессионалы» по компетенции «Туроператорская деятельность» категория Юниоры.



# ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ





## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ЭФФЕКТЫ

1. Качественные показатели. Рост учебной мотивации, ранняя социализация школьников, развитие лидерских качеств, навыков публичных выступлений, командной работы.

2. Продукты деятельности. Сформированное портфолио ученика, включающее реальные экскурсионные маршруты по муниципалитету и региону, верифицированные местными гидами, и защищенные стартап-проекты.