

АВГУСТОВСКИЕ СОВЕЩАНИЯ • 2026

Цифровой образовательный контент

Как школе использовать «Госуслуги. Моя школа» и УБ ЦОК в новом учебном году

Для директоров и администраторов школ



Главная идея для школы

Цифровой контент — не отдельный проект, а рабочий инструмент управления качеством обучения.

Доступ

Единый вход через Госуслуги и ФГИС «Моя школа»: меньше разрозненных логинов и каналов.

Контент

УБ ЦОК — бесплатный верифицированный контент от поставщиков из федерального перечня ЭОР.

Качество

Рейтинг, рекомендации и аналитика превращают контент в управляемый ресурс школы.

Задача директора: встроить сервисы в регулярную практику — урок, домашнее задание, подготовку к экзаменам и работу с родителями.

Нормативный контур

На августовке важно показать: сервисы развиваются в федеральной рамке, а школа работает с проверенными ресурсами.

ФГИС «Моя школа»

Постановление Правительства РФ №1241 определяет цели, задачи, состав участников и информационное взаимодействие системы.

Электронное обучение

Постановление Правительства РФ №1678 закрепляет правила применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Федеральный перечень ЭОР

Приказ Минпросвещения России №551 утверждает перечень электронных образовательных ресурсов, допущенных к использованию.

Практический вывод: школе безопаснее и проще опираться на верифицированный контент, доступный через федеральную цифровую среду.

Что нового в «Госуслуги. Моя школа»

С нового учебного года мобильный сервис расширяет роли и сценарии взаимодействия с семьёй.

1 сентября: новая роль — студент колледжа

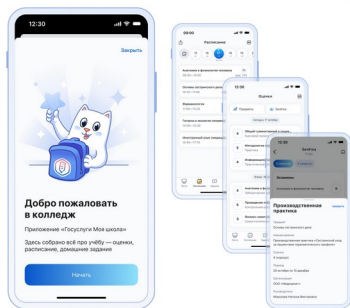
Первыми — регионы TOP «Моя школа»

📍 20 регионов в 2026

👤 700+ тыс. студентов колледжей

Колледж — новый этап «Госуслуги. Моя школа»
Встраиваем новую роль в общую траекторию

Детсад 2027 ➔ Школа готово ➔ Колледж 2026 ➔ Вуз 2027



Студент колледжа

С 1 сентября — новая роль; первые регионы TOP «Моя школа», 20 регионов в 2026 году.



Забота о ребёнке

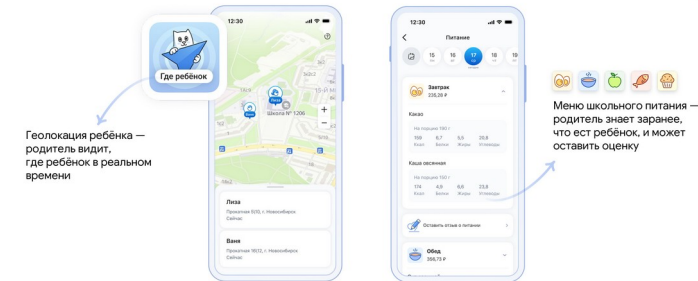
Геолокация, меню питания, цифровые заявления и согласия в одном приложении.



Поддержка обучения

Домашние задания, портфолио достижений, консультации специалистов и ИИ-подсказки.

Забота о ребёнке — теперь в одном приложении



Геолокация ребёнка — родитель видит, где ребёнок в реальном времени

Меню школьного питания — родитель знает заранее, что ест ребёнок, и может оставить оценку

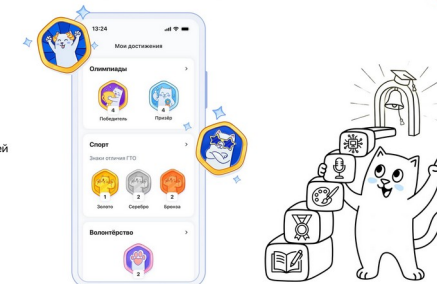
Достижения и ИИ-репетитор для старшеклассников



Цифровое портфолио — все достижения в приложении:
— олимпиады
— спорт
— добрые дела
— пройденные курсы

Бережные онлайн-консультации для родителей и школьников с развернутой рекомендацией и прохождением диагностики

Приложение растёт вместе со старшеклассником — не только фиксирует оценки, а помогает собрать реальный профиль для будущего поступления и подтянуть знания там, где сложно



Массовая точка входа для родителей и учеников

Приложение уже сформировало аудиторию, с которой школа может работать ежедневно.

11,1 млн

установок за 18 месяцев

4,9 млн

ежемесячная аудитория

84

региона

4,8

оценка приложения

Для директора это канал вовлечения семьи: расписание, оценки, задания, заявления, забота о ребёнке и доступ к контенту в привычной мобильной среде.

Лидер образовательных приложений в России



«Госуслуги Моя школа»

📱 11,1 млн установок за 18 месяцев

★ 4,8 оценка приложения

📍 84 региона
Планирует подключение
Запорожской и Херсонской областей

4,9 млн ежемесячная аудитория



УБ ЦОК: библиотека, которая экономит ресурсы школы

Школа получает бесплатный доступ к верифицированному образовательному контенту.

35 000+

уроков

16

поставщиков

Бесплатно

в том числе
коммерческий
контент

1–11

классы и основные
предметы

Что это даёт управленцу

Единый источник проверенных материалов
вместо разрозненных платных решений;
проще внедрять, контролировать и
масштабировать.

Результаты 2025–2026: контент стал востребованным

Федеральный масштаб уже достигнут; следующий шаг — регулярность и качество использования.

2,82 млн

уникальных пользователей ЭОР

2,65 млн

учащихся

166,9 тыс.

учителей

32,1 млн

просмотров ЭОР

Мероприятия, проведенные в регионах

1 035

мероприятий
всего

150

очных

885

онлайн

139 604

участников
всего

11 934

очно

127 670

онлайн



Крупные мероприятия 2025–2026

- Фестиваль цифрового контента: 19 регионов, более 12 000 участников
- Всероссийский онлайн-фестиваль: 41 спикер, более 31 000 участников
- Обучающие вебинары и вебинары с поставщиками: 70 880 участников

Как встроить УБ ЦОК в работу школы

Оптимальный сценарий — не «разово показать», а сделать повторяемый процесс.

1

Выбрать

Педагог находит материал в каталоге по предмету, классу и теме.

2

Назначить

Материал отправляется ученикам через привычный цифровой маршрут.

3

Проверить

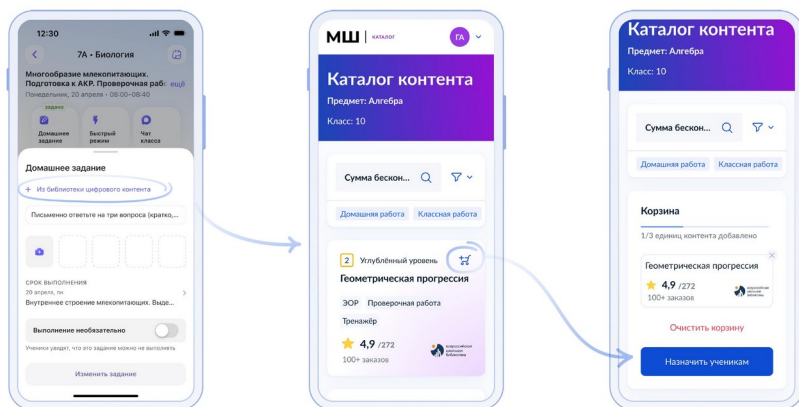
Школа смотрит выполнение, рейтинг, обратную связь и результаты.

4

Повторить

По итогам — рекомендации, устранение пробелов и новые задания.

Заказ контента в три клика



Регулярный процесс важнее количества разовых подключений.

Где начинать внедрение

Быстрый эффект дают предметы с высоким спросом и понятным учебным сценарием.

ТОП-10 наиболее востребованных ЭОР по предметам

*по количеству просмотров

Русский язык	3 112 830
Математика	2 265 189
История	1 440 101
Биология	1 234 577
Английский язык	1 143 409
Информатика	1 066 295
Физика	1 028 228
Алгебра	975 404
Геометрия	852 460
Литература	844 298

Лидер спроса

3,1 млн

просмотров предмета
«Русский язык»

Русский язык и математика
формируют крупнейшие
точки входа в цифровой
образовательный контент.

Русский язык

3,1 млн просмотров — крупнейшая точка входа в цифровой контент.

Математика

2,3 млн просмотров — второй базовый сценарий для регулярной практики.

Экзамены и пробелы

История, биология, английский, информатика и физика — зона подготовки и диагностики.

Польза, которую видят участники обучения

Для августовского совещания важно говорить языком школы: время, мотивация, результат.

Педагог

Быстрее готовит уроки, использует интерактивные материалы, автоматизирует часть проверки и видит обратную связь.

Ученик

Получает задания в понятном интерфейсе, может выполнять их с телефона и разбирать ошибки.

Родитель

Видит школьный маршрут ребёнка и получает доступ к материалам, которые назначает педагог.

1

Повышение мотивации

Использование интерактивных ресурсов и мультимедийных материалов способствует более увлекательному и динамичному восприятию учебного материала, что повышает интерес и активность учащихся.

2

Экономия времени

Учителя отметили, что цифровые ресурсы облегчают подготовку к урокам, позволяют быстро находить и внедрять новые материалы, а также автоматизировать оценивание.

3

Рост качества знаний

Большинство педагогов отметили, что благодаря внедрению в учебный процесс инструментов УБ ЦОК повысилось качество знаний обучающихся.

1

Единый аккаунт

Вход на все ресурсы осуществляется через Госуслуги «Моя Школа», что позволяет использовать один аккаунт.

2

Доступность

Все материалы доступны в телефоне и можно выполнять в любое время и в любом месте.

3

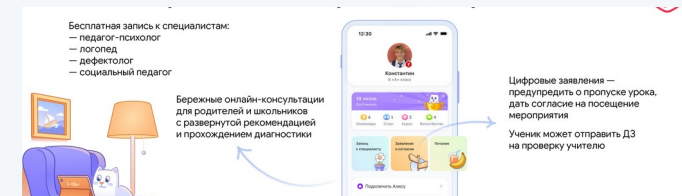
Понятный интерфейс заданий

Интерфейс ресурсов понятен и интуитивен, что позволяет сконцентрироваться исключительно на заданиях.

4

Материалы для подготовки к ЕГЭ

Значительный объём тренировочных вариантов ЕГЭ с решениями и объяснениями помогает разбирать ошибки.



Управление качеством: рейтинг, рекомендации, аналитика

С 2026 года акцент смещается с доступа к управлению результатом.



Для школы это не отчёт ради отчёта, а инструмент методической работы.

Что нужно сделать школе к старту года

Чек-лист для директора и администратора: кратко и исполнимо.



1. Назначить ответственных

Администратор, методист/замдиректора, предметные лидеры.



2. Проверить доступы

Педагоги, ученики и родители понимают вход через Госуслуги/ФГИС.



3. Выбрать предметы старта

Русский, математика, подготовка к экзаменам и предметы с пробелами.



4. Встроить в расписание

Минимум 1 регулярный сценарий в неделю по параллелям/предметам.

Планы развития УБ ЦОК на 2026 год



Ключевая цель

Повысить качество обучения за счёт качества контента: рекомендации, рейтинг и аналитика использования.

1 млн

уроков заказано
по рекомендации

>50%

заказанного контента
с рейтингом выше 4,0

CSI >4,0

оценка сервиса
пользователями

+14 п.п.

рост CR
в заказ

Март

Переход к контенту через код SMART
Демопросмотр контента до заказа
• Результаты освоения урока учениками

Сентябрь

Аналитика по классу и ученику
Каталог государственного контента
• Мультидоступ для группы учеников

Декабрь

Отраслевые дашборды
для Минпросвещения
Передача заказов и результатов в ЭЖД
• Онбординг-курс и обучающие вебинары

Фокус функционала: «Популярный контент», «Также заказывают», похожие материалы, сбор и отображение рейтинга контента.

10

Целевой управленческий показатель: растёт не только число входов, но и доля регулярных назначений, выполнений и качественных оценок контента.

Как регион и школа видят прогресс

Рекомендуем оценивать внедрение через понятные управленческие метрики.

Регионы-лидеры по использованию контента УБ ЦОК

Сентябрь 2025 (на начало 23.09.2025)

#	Регион / округ	Уникальные пользователи	Активные пользователи	Просмотры контента	Время просмотра (часы)
1	Москва и область	49 450	36 760	116 542	4 165
2	Санкт-Петербург	18 732	14 215	46 650	1 742
3	Татарстан (Республика)	17 874	13 456	41 231	1 533
4	Краснодарский край	16 342	12 301	38 592	1 420
5	Свердловская область	13 257	10 245	32 118	1 196
6	Новосибирская область	12 605	9 612	29 853	1 087
7	Ростовская область	11 928	8 934	27 614	1 012
8	Башкортостан (Республика)	11 230	8 423	25 738	957
9	Челябинская область	10 412	7 827	23 564	872
10	Самарская область	9 876	7 345	21 694	801
11	Республика Дагестан	9 102	6 842	19 873	732
12	Красноярский край	8 768	6 521	18 975	689
13	Иркутская область	7 856	5 842	16 823	612
14	Нижегородская область	7 245	5 312	15 428	554
15	Пермский край	6 987	5 041	14 362	512

Управление по работе с регионами УБ ЦОК (Департамент контента)



Охват

уникальные ученики, педагоги, родители

Регулярность

назначения и выполнения по неделям

Качество

рейтинг контента, оценки 4,0+

Результат

ошибки, пробелы, динамика выполнения

Экономия

снижение зависимости от платных решений

Сравниваем не школы между собой, а динамику каждой школы: было → стало.

Единая цифровая среда работает, когда становится частью школьной практики

Августовское совещание — точка запуска регулярного сценария: доступы → контент → назначение → результат → методическое решение.

Использованные материалы: презентации «Сервисы Госуслуг для образования. Госуслуги. Моя школа», «Универсальная библиотека цифрового образовательного контента: статус реализации проекта 2025–2026», «Концепция ЦОК»; открытые источники: ПП РФ №1241, ПП РФ №1678, приказ Минпросвещения России №551, портал Госуслуг/официальные справочные материалы.

Спасибо!

