



«Опыт работы с подростками в рамках программы профориентации: от диагностики к осознанному выбору»



Психологическая профориентационная игра



Автор: Екатерина Пестрикова



Актуальность профориентации: от выбора
к самопониманию

Выпускники 8–9 классов сталкиваются с необходимостью выбора дальнейшего образовательного и профессионального пути. Наша задача — не просто информировать, а создать условия, в которых подросток сможет услышать себя. Профориентация рассматривается как процесс самопознания, а не как однократный и окончательный выбор профессии на всю жизнь.

Цель и задачи программы

Цель программы — создать условия для осознанного профессионального самоопределения подростков, опираясь на их склонности и контекст региона. Для этого сформулированы шесть ключевых задач:

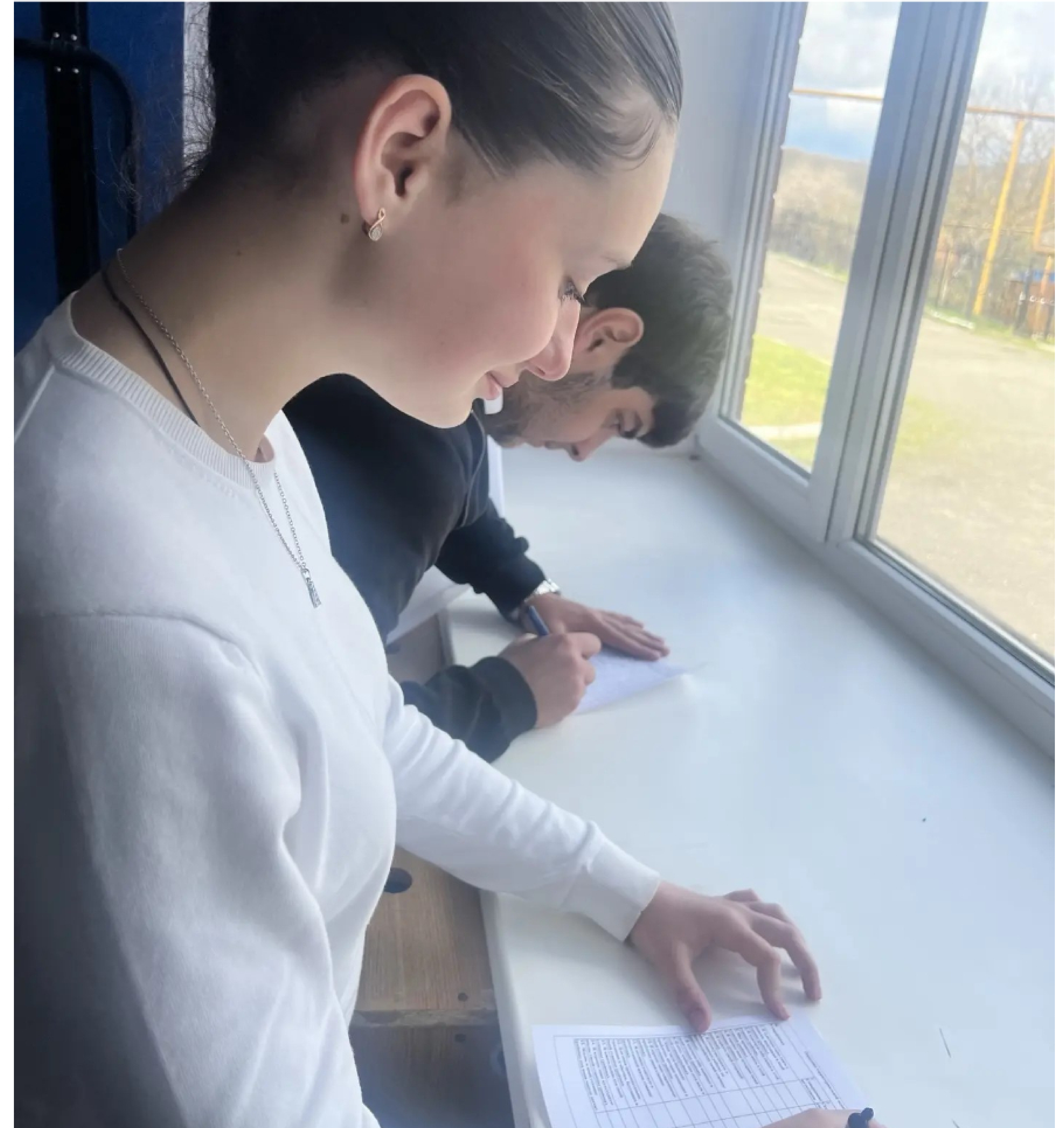
- выявить интересы и способности, познакомить с классификацией профессий Е. А. Климова,
- сформировать представление о требованиях рынка, развить навыки самоанализа, снизить тревожность при выборе и мотивировать к построению индивидуального маршрута. Такой подход переводит выбор из абстрактной идеи в конкретный, управляемый план действий.



Три этапа работы: от диагностики к осознанному выбору

Программа реализуется последовательно в течение учебного года. Диагностический этап в феврале 2027 года позволяет выявить склонности и уровень территориальной идентичности. Развивающий этап в марте 2027 года знакомит с миром профессий и снижает тревожность через игровые форматы.

Активизирующий этап в апреле 2027 года закрепляет результаты в индивидуальных консультациях и помогает составить персональный образовательный маршрут.





Этап 1. Диагностика: от наблюдений к данным

На первом этапе мы проводим групповую диагностику для выявления профессиональных склонностей и уровня территориальной идентичности. Используем ДДО Е. А. Климова для определения предпочитаемого типа профессий и опросник С. В. Воробьёва для понимания связи подростка с малой родиной. Полученные данные становятся объективной основой для индивидуальных консультаций и дальнейшего развивающего этапа.

Территориальная идентичность: связь с малой родиной и выбор профессии

Диагностика территориальной идентичности помогает подросткам осознать связь с малой родиной и согласовать профессиональный выбор с местом жизни. В ходе консультаций обсуждаем ценности и смыслы, задаём вопросы: «Что для тебя значит твой город?», «Хочешь остаться или уехать?», «Какие профессии востребованы в регионе?». Это снижает риск случайного выбора и формирует реалистичный маршрут.





Этап 2. Развивающий

На данном этапе ключевая задача — расширить представления подростков о мире профессий и помочь им соотнести свои интересы с реальностью. Через серию интерактивных форматов участники анализируют классификацию Е. А. Климова, выявляют свои сильные стороны и учатся применять их в карьерном контексте. Это снижает тревожность и формирует основу для осознанного выбора.

Игра «Карта профессий»: от желаний к осознанному маршруту

Командная игра на 45–60 минут, которая помогает подросткам соотнести свои желания с реальными профессиями. Участники строят маршрут, сталкиваются с препятствиями и учатся их преодолевать, формируя стратегию выбора. Формат снижает страх ошибки и переводит абстрактные «хочу» в конкретный план действий.



Этап 3. Активизирующий и консультативный

На данном этапе фокус смещается от теории к персональному действию. Проводятся индивидуальные консультации для 9-классников, где результаты диагностики сопоставляются с запросами. Занятие «Пути получения профессии» раскрывает образовательные траектории, а итоговая рефлексия «Я через 5 лет» помогает сформировать конкретный план первых шагов.



Работа с родителями: от информирования
к партнёрству

Запустили подкаст «Компас души или тропа
к себе», чтобы сместить фокус с контроля
на поддержку. Обсудили право на ошибку
и ценность пробы. Родителям выдан чек-лист
с маркерами поддержки, вопросами для диалога
и списком региональных работодателей.



Родительский всеобуч

Ожидаемые результаты программы

Программа направлена на измеримые и качественные изменения. Целевой охват — 100% учащихся 8–9 классов, что обеспечивает равный доступ к инструментам самоопределения. Для 9-классников ключевой показатель — сформированность профессиональных предпочтений на уровне не менее 70%, что снижает риск случайного выбора. Индивидуальные консультации охватят 100% девятиклассников, а по итогам цикла ожидается положительная динамика в снижении тревожности, подтверждаемая повторной диагностикой и обратной связью.



Спасибо за внимание

