

**ЗАЯВКА
НА ПОЛУЧЕНИЕ СТАТУСА КРАЕВОЙ
ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ**

1. Наименование организации-соискателя

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №17 имени Эдуарда Есяна городского округа муниципального образования город-курорт Геленджик

2. Краткое наименование организации-соискателя

МАОУ СОШ №17 МО г.-к. Геленджик

3. Форма собственности в зависимости от учредителя

Муниципальная собственность.

4. Тип государственной (муниципальной) организации

Автономная

5. Полное наименование учредителя (учредителей), ФИО и должность руководителя организации-соискателя

Администрация МО г-к Геленджик

Батищева Елена Вячеславовна – директор МАОУ СОШ №17 имени Эдуарда Есяна МО г.-к. Геленджик

6. Копия документа, подтверждающего полномочия лица на период подачи заявки на получение статуса КИП

-

7. Юридический адрес, почтовый адрес (адрес места нахождения)

353485, РФ, Краснодарский край, город Геленджик, с. Архипо-Осиповка, улица Красных Партизан, дом 2.

8. Фактический адрес

353485, РФ, Краснодарский край, город Геленджик, с. Архипо-Осиповка, улица Красных Партизан, дом 2.

9. Контактный телефон, e-mail

+7 (861) 41-60-555; school17@yandex.ru

10. Официальный сайт

<https://gelschool17.gosuslugi.ru/svedeniya-ob-obrazovatelnoy-organizatsii/osnovnye-svedeniya/>

11. Устав организации-соискателя, в соответствии с которым организация-соискатель осуществляет образовательную деятельность по образовательным программам соответствующего уровня образования.

Ссылка на устав https://gelschool17.gosuslugi.ru/svedeniya-ob-obrazovatelnoy-organizatsii/dokumenty/dokumenty-all_4.html

12. ИНН 2304026501 /ОГРН 1022300774066 /КПП230401001

13. Официальные статусы организации-соискателя в сфере образования на момент подачи заявки.

1. Статус «Краевая инновационная площадка» по теме: «Инновационная модель центра профессионального обучения старшекласников сельской школы» (Приказ министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края № 313 от 05.02.2021 года «О присвоении статуса краевых инновационных площадок»).

2. Статус «Краевая инновационная площадка» по теме: «Патриотическое воспитание обучающихся сельской школы посредством настольных игр» (Приказ министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края № 3733 от 29.12.2023 года «О присвоении статуса краевых инновационных площадок»).

14. Наименование проекта (программы) организации-соискателя.
«Патриотическое воспитание школьников средствами музея космоса»

В условиях современного информационного общества, характеризующегося размыванием традиционных ценностей и ростом влияния альтернативных культурных кодов, проблема формирования устойчивой гражданской идентичности и патриотического сознания у подрастающего поколения приобретает особую остроту. Согласно Стратегии развития воспитания в Российской Федерации, одной из ключевых задач является создание условий для воспитания у детей чувства гордости за свою Родину, уважения к её истории, культуре и достижениям в области науки и техники.

Однако, как показывает практика, традиционные формы патриотического воспитания (уроки мужества, линейки, классные часы) нередко воспринимаются школьниками как формальные и оторванные от их жизненного опыта. Это порождает запрос на инновационные образовательные среды, способные сочетать эмоциональное воздействие, интерактивность и глубокое содержание.

Именно таким эффективным инструментом может стать музей космоса. Космонавтика является одной из немногих сфер, где Россия (СССР) исторически занимала лидирующие позиции: первый спутник, первый человек в космосе, первая женщина-космонавт, первый выход в открытый космос. Ю.А. Гагарин, С.П. Королёв, К.Э. Циолковский - эти имена стали символами национальной гордости и триумфа человеческого гения.

Актуальность проекта обусловлена следующими противоречиями:

1. Между высоким патриотическим потенциалом космической тематики и недостаточной методической разработанностью её использования в воспитательном процессе. Материальные и цифровые экспонаты музеев космоса (макеты ракет, скафандры, тренажёры, архивы) зачастую используются лишь как иллюстративный материал, а не как полноценная развивающая среда для формирования личностных качеств.

2. Между потребностью школьников в активных, деятельностных формах обучения и преобладанием пассивно-созерцательных экскурсионных форматов в музейной педагогике. Современные дети - «цифровые аборигены», им необходима иммерсивность, геймификация и возможность «прикоснуться к подвигу» через собственный опыт.

3. Между наличием богатейшего исторического наследия космической отрасли и снижением интереса молодёжи к естественно-научным, инженерным и героическим профессиям на фоне популяризации «лёгких» образцов массовой культуры.

Инновационность проекта заключается в интеграции музейной педагогики, проектной деятельности и цифровых технологий (VR/AR, 3D-моделирование) для создания эмоционально-насыщенной образовательной траектории. В отличие от стандартного похода в музей, предлагаемый проект предполагает цикл мероприятий, где школьник последовательно проходит путь от «зрителя» к «исследователю», а затем к «хранителю памяти» (создание собственных мини-экспозиций или видеороликов о героях космоса).

Таким образом, инновационный проект отвечает на вызовы времени: патриотизм перестаёт быть абстрактным понятием, а обретает материальное, научное и личное измерение через обращение к великим страницам отечественной космонавтики в интерактивном пространстве музея. Реализация проекта позволит сформировать у школьников не только чувство гордости за страну, но и мотивацию к изучению точных наук, инженерии и истории, что является залогом технологического суверенитета России в будущем.

15. ФИО и должность руководителя проекта.

Батищева Елена Вячеславовна – директор МАОУ СОШ №17 имени Эдуарда Есяяна
МО г.-к. Геленджик

16. Контактный телефон, e-mail руководителя проекта организации-соискателя.

+7 (861) 41-60-555; school17@yandex.ru

17. Год подачи заявки.

2027

18. Период реализации проекта (программы) (год начала/год окончания).

2027-2029 гг.

19. Уровень образования, на который направлен проект.

20. Направление деятельности инновационной площадки, в рамках которого реализуется представленный проект

Разработка, апробация и (или) внедрение: новых элементов содержания образования и систем воспитания, новых педагогических технологий, учебно- методических и учебно-лабораторных комплексов, форм, методов и средств обучения и воспитания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность в том числе с использованием ресурсов негосударственного сектора.

«Методология проекта»

21. Цель проекта: создание и апробация инновационной модели патриотического воспитания школьников на основе интеграции музейно-педагогических, проектных и цифровых технологий в образовательном пространстве музея космоса, обеспечивающей формирование устойчивой гражданской идентичности, чувства гордости за достижения отечественной космонавтики и мотивации к познавательной деятельности.

22. Задача (задачи) проекта

1. Разработать и внедрить цикл интерактивных музейно-образовательных модулей, направленных на патриотическое воспитание, с учётом возрастных особенностей школьников (1–4, 5–9, 10–11 классы). Каждый модуль должен включать иммерсивные экскурсии, квесты, дискуссионные площадки и элементы геймификации.

2. Создать условия для перехода школьника от пассивного восприятия экспозиции к активной исследовательской и проектной деятельности: разработать методику «Путь от зрителя к хранителю памяти», включающую подготовку школьниками собственных мини-экспозиций, видеороликов, исследовательских работ о героях космоса и значимых событиях отечественной космонавтики.

3. Интегрировать современные цифровые технологии (VR/AR, 3D-моделирование, интерактивные панели) в музейное пространство для создания эмоционально насыщенной образовательной среды, способной конкурировать с цифровым досугом школьников и повышать их вовлечённость.

4. Разработать и апробировать диагностический инструментарий для оценки уровня сформированности патриотического сознания, гражданской идентичности и познавательной мотивации у школьников до и после участия в проекте (анкетирование, рефлексивные эссе, защита проектов, наблюдение).

5. Организовать сетевое взаимодействие между музеем космоса, образовательными организациями (школы, центры дополнительного образования) и профильными предприятиями (госкорпорация «Роскосмос», научно-исследовательские институты) для

обеспечения содержательной глубины, профориентационной направленности и общественной значимости проекта.

6. Подготовить методические рекомендации и сценарии музейных занятий, которые могут быть тиражированы в другие региональные музеи космоса, планетарии и школьные музеи, с целью масштабирования успешного опыта патриотического воспитания.

7. Провести мониторинг и оценку эффективности проекта, включая анализ динамики изменения интереса школьников к истории космонавтики, их эмоционального отклика, уровня знаний, а также готовности к дальнейшей проектной и волонтерской деятельности в сфере сохранения исторического наследия.

23. Инновационная значимость проекта «Патриотическое воспитание школьников средствами музея космоса»

Инновационная значимость проекта «Патриотическое воспитание школьников средствами музея космоса» заключается не во внедрении принципиально новой техники (музеи космоса существуют), а в создании принципиально новой образовательной среды и методики, объединяющей четыре компонента, которые ранее существовали разрозненно:

Музейная педагогика (экспонаты, история).

Проектно-исследовательская деятельность (создание собственного контента).

Цифровая трансформация (VR/AR, геймификация, 3D-моделирование).

Патриотическое воспитание как личностно-значимый результат, а не формальная отчётность.

Ключевая инновация - это смена роли школьника: от пассивного зрителя к активному соавтору музейного пространства и хранителю памяти. Проект превращает музей из «места разового посещения» в образовательную экосистему долгосрочного действия.

Обоснование инновационной значимости

Критерий инновационности	Традиционный подход	Инновационный подход в проекте
Формат взаимодействия	Экскурсия «экскурсовод - группа» (однаправленная передача знаний)	Цикловая модель с обратной связью: погружение → исследование → создание → презентация (субъект-субъектные отношения)
Роль школьника	Пассивный слушатель, потребитель готовой информации	Активный деятель: проектант, исследователь, создатель контента, экскурсовод-волонтер
Технологическая оснащённость	Использование витрин, стендов, плакатов, макетов (статика)	VR-тренажёры «Стыковка на МКС», AR-оживление исторических фотографий, 3D-моделирование ракет в TinkerCAD/Blender
Связь с содержанием образования	Локальное мероприятие, слабо связанное с учебной программой	Интеграция с историей, физикой, астрономией, технологией, ОБЗР (Методика STEM + воспитательный компонент)
Диагностика	Формальный опрос:	Комплексная оценка: когнитивный

результатов	«Понравилось / не понравилось»	(знания), эмоциональный (гордость, сопричастность), деятельностный (созданный продукт) критерии
Воспроизводимость	Уникальное событие, трудномасштабируемый опыт	Подготовка методического конструктора → тиражирование в школьные музеи, планетарии, учреждения доп. образования
Критерий инновационности	Традиционный подход	Инновационный подход в проекте

Данный подход является инновационным, поскольку:

1. Запрос на «патриотизм без фальши». Современные школьники остро чувствуют формализм. Проект предлагает патриотизм через конкретное дело: сконструировать модель, найти биографию лётчика-космонавта своего региона, записать подкаст. Это патриотизм действия.
2. Цифровая среда как новая норма. После пандемии и тотальной цифровизации нельзя игнорировать привычки «цифрового поколения». Использование VR/AR — не дань моде, а способ говорить с детьми на их языке, сохраняя глубину содержания.
3. Дефицит профориентации в высокотехнологичных сферах. Проект решает две задачи одновременно: патриотическое воспитание + мотивация к инженерным, IT и научным профессиям (ракетостроение, космическое приборостроение, биофизика).
4. Импортзамещение воспитательных технологий. Проект создаёт российский образовательный продукт, опирающийся на отечественную историю и достижения, что особенно актуально в условиях геополитических вызовов.

24. Практическая значимость проекта (результаты проекта, имеющие практическую значимость)

Практическая значимость инновационного проекта «Патриотическое воспитание школьников средствами музея космоса» определяется его ориентацией на реальные запросы системы образования, музеев и общества в целом. Проект предлагает не абстрактную концепцию, а конкретные, воспроизводимые и измеримые результаты, которые могут быть внедрены в образовательную практику уже в краткосрочной перспективе.

1. Для образовательных организаций (школ, учреждений дополнительного образования)

- Разработка и апробация 10–12 интерактивных музейно-образовательных модулей для разных возрастных групп (1–4, 5–9, 10–11 классы), готовых к непосредственному использованию в урочной и внеурочной деятельности. Каждый модуль сопровождается технологической картой, сценарием, перечнем необходимого оборудования и раздаточными материалами.

- Создание диагностического инструментария (анкеты, тесты, критерии оценки проектных работ, листы рефлексии), позволяющего педагогам объективно оценивать уровень сформированности патриотического сознания, гражданской идентичности и познавательной мотивации школьников.

- Внедрение методики «Путь от зрителя к хранителю памяти», которая может быть использована в работе школьных музеев, музейных комнат, краеведческих кружков и клубов юных космонавтов.

- Повышение квалификации педагогов через участие в проектной деятельности, освоение технологий музейной педагогики и цифровых инструментов (VR/AR, 3D-моделирование), что способствует их профессиональному росту.

2. Для музеев (в первую очередь — музеев космоса, планетариев, школьных музеев)

- Обновление экспозиционно-выставочной деятельности за счёт внедрения интерактивных, иммерсивных и цифровых форм работы (VR-экскурсии, AR-оживление экспонатов, 3D-моделирование), что повышает привлекательность музея для молодёжной аудитории.

- Увеличение посещаемости и формирование постоянной аудитории за счёт циклического формата занятий и проектной деятельности (школьники возвращаются в музей для защиты проектов, презентаций, волонтёрской работы).

- Получение пакета сценариев и методических материалов, пригодных для многократного использования, тиражирования и адаптации под разные выставочные пространства.

- Укрепление имиджа музея как современной образовательной и просветительской площадки, центра инноваций в области музейной педагогики.

3. Для школьников (целевая аудитория)

- Формирование устойчивого чувства гордости за отечественную историю и науку через эмоциональное и деятельностное проживание событий, а не формальное заучивание дат и фамилий.

- Развитие ключевых компетенций XXI века: критического мышления (анализ исторических источников), креативности (создание собственных проектов), коммуникации (публичные выступления, работа в команде, запись подкастов), кооперации (совместные исследования).

- Приобретение опыта проектно-исследовательской деятельности: от формулировки гипотезы до защиты готового продукта (макет, видеоролик, экспозиция, статья, подкаст). Этот опыт может быть использован при подготовке к ОГЭ/ЕГЭ, участии в

конкурсах («Большие вызовы», «Шаг в будущее», ВСОШ по технологии и астрономии) и при поступлении в вузы.

- Профориентация: знакомство с реальными профессиями космической отрасли (инженер-конструктор, оператор ЦУПа, космонавт-испытатель, биофизик), встреча с представителями предприятий и вузов, что способствует осознанному выбору будущей профессии.

- Формирование активной гражданской позиции через волонтерскую деятельность в музее (проведение экскурсий для младших школьников, помощь в оцифровке архивов).

4. Для родителей и семей

- Возможность участия в совместной деятельности с детьми (посещение занятий, помощь в подготовке проектов, просмотр итоговых презентаций), что укрепляет семейные связи и создаёт общие темы для обсуждения.

- Повышение интереса детей к учебной и познавательной деятельности, снижение времени, проводимого за пассивным потреблением контента в социальных сетях.

- Формирование у детей ценностных ориентиров (патриотизм, уважение к истории, стремление к знаниям), которые разделяют и поддерживают в семье.

5. Для региональной и муниципальной системы образования

- Получение апробированной инновационной модели, готовой к масштабированию и тиражированию в других муниципалитетах и регионах (методические рекомендации, сценарии, конструктор модулей).

- Повышение качества патриотического воспитания на уровне муниципального образования / региона, что отражается на показателях эффективности работы органов управления образованием (реализация национального проекта «Образование», федерального проекта «Патриотическое воспитание»).

- Укрепление имиджа территории как центра инновационного образования и сохранения историко-культурного наследия.

6. Для государства и общества в целом

- Формирование поколения граждан, обладающих не только декларативным, но и деятельностным патриотизмом: школьники не просто знают историю, но и принимают активное участие в её сохранении и популяризации.

- Сокращение разрыва между поколениями в восприятии исторических событий и ценностей.

- Создание воспроизводимого и масштабируемого образца инновационной практики патриотического воспитания, который может быть рекомендован для внедрения Министерством просвещения РФ и Росмолодёжью.

Ключевые практические результаты (в виде измеримых показателей)

Результат	Форма представления	Целевая аудитория
Цикл из 10–12 интерактивных модулей	Сборник сценариев (электронный и печатный)	Педагоги, методисты
Диагностический инструментарий (5 анкет, критерии оценки проектов)	Методическое пособие	Педагоги, психологи
Не менее 3 цифровых продуктов (VR-экскурсия, AR-приложение, 3D-модель)	Техническая документация, инструкции	Музеи, IT-специалисты
25–30 школьных проектов (макеты, видеоролики, подкасты, экспозиции)	Портфолио проектов, размещение на сайте	Школьники, родители
Не менее 5 публичных защит / конференций с участием школьников	Афиши, отзывы, видеоотчёты	Педагоги, партнёры
Методические рекомендации по тиражированию (на 30–40 страниц)	Печатное / электронное издание	Муниципальные и региональные органы образования
Повышение квалификации не менее 15 педагогов	Сертификаты / удостоверения	Учителя, сотрудники музеев

Практическая значимость проекта заключается в том, что его результаты (циклы интерактивных занятий, методические комплекты, цифровые образовательные продукты, диагностический инструментарий, модели сетевого взаимодействия) могут быть непосредственно использованы в деятельности общеобразовательных организаций, музеев космоса, планетариев, учреждений дополнительного образования и органов управления образованием для повышения эффективности патриотического воспитания школьников, развития их познавательной активности и профессионального самоопределения.

25. Корреляция проекта с национальными целями и стратегическими задачами, предусмотренными Указами Президента Российской Федерации

Инновационный проект «Патриотическое воспитание школьников средствами музея космоса» разработан в логике реализации стратегических документов, определяющих приоритеты государственной политики в сфере воспитания, образования и сохранения исторической памяти. Проект прямо или опосредованно способствует достижению целей и решению задач, установленных следующими Указами Президента Российской Федерации:

1. Указ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
2. Указ от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

3. Указ от 8 мая 2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения».

Ниже представлен постатейный анализ корреляции проекта с ключевыми положениями каждого Указа.

1. Указ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»

Цель Указа: защита и укрепление традиционных ценностей, к которым относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, историческая память и преемственность поколений.

Корреляция проекта:

Положение Указа (ключевые задачи)	Как это реализуется в проекте
Сохранение исторической памяти (п. 5, 6)	Проект погружает школьников в историю отечественной космонавтики через иммерсивные экскурсии, изучение биографий космонавтов, исторических событий (полёт Гагарина, первый выход в космос, создание МКС). Создание школьниками собственных мини-экспозиций и видеофильмов закрепляет личную сопричастность к истории.
Укрепление патриотизма и гражданственности (п. 4, 7)	Патриотизм формируется не через декларации, а через практическую деятельность: проекты, волонтерство, исследовательские работы. Школьник становится «хранителем памяти», что формирует устойчивую гражданскую позицию.
Противодействие попыткам фальсификации истории (п. 9)	Проект предусматривает работу с достоверными историческими источниками, архивами, встречи с представителями космической отрасли, что формирует у школьников навыки критического мышления и умение отличать факты от мифов.
Формирование у детей чувства гордости за достижения Отечества (п. 10)	Знакомство с реальными достижениями советской и российской космонавтики (первый спутник, первый человек в космосе, первая женщина-космонавт, рекорды МКС) через VR-экскурсии и 3D-моделирование вызывает эмоциональный отклик и гордость.
Укрепление института семьи, преемственность поколений (п. 11)	Проект предусматривает семейные форматы: совместные экскурсии, помощь родителей в подготовке проектов, что способствует передаче ценностей от старших к младшим.

Проект полностью соответствует целям Указа № 809, так как предлагает инструментарий для деятельностного, а не формального укрепления патриотизма и исторической памяти у подрастающего поколения.

2. Указ от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»

Цель Указа: Определение национальных целей развития, среди которых — сохранение населения, укрепление здоровья и благополучия людей, реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности.

Корреляция проекта:

Национальная цель / задача Указа	Как это реализуется в проекте
Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности (п. 1а, 2а Указа)	Проект создаёт условия для раскрытия творческих и интеллектуальных способностей школьников через проектно-исследовательскую деятельность (создание макетов, видео, подкастов, статей). Патриотизм формируется как личностный результат.
Увеличение доли граждан, вовлечённых в волонёрскую деятельность (показатель Указа)	Проект включает волонёрский компонент: школьники проводят экскурсии для младших, помогают в оцифровке архивов, участвуют в акциях музея.
Создание условий для самореализации детей и молодёжи (п. 1в, 2в)	Проект предоставляет школьникам возможность публичной защиты своих проектов, участия в конференциях, конкурсах и олимпиадах, что является важным шагом в их самореализации.
Обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования (п. 2б)	Интеграция цифровых технологий (VR/AR, 3D-моделирование) в образовательный процесс музея повышает качество и привлекательность российского образования, способствует формированию компетенций XXI века.
Цифровая трансформация образования (п. 2в)	Создание и внедрение VR-тренажёров, AR-приложений, интерактивных панелей напрямую соответствует задаче цифровой трансформации.

Проект прямо коррелирует с национальной целью воспитания патриотичной и социально ответственной личности, а также с задачами развития талантов, цифровой трансформации и вовлечения в волонёрство.

3. Указ от 8 мая 2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения»

Цель Указа: Определение целей, задач и принципов государственной политики в сфере исторического просвещения, защита исторической правды, формирование у граждан объективных знаний об истории России.

Корреляция проекта:

Положение Указа (ключевые задачи)	Как это реализуется в проекте
Формирование у граждан, прежде всего у детей и молодёжи, объективных знаний об истории России (п. 4а)	Проект предлагает изучение истории космонавтики через систематическую, научно обоснованную музейно-образовательную программу, исключающую искажения и фальсификации.
Противодействие попыткам фальсификации исторических фактов (п. 4б)	Работа с первичными историческими источниками, архивами и экспонатами музея формирует у школьников навыки верификации информации.
Популяризация достижений российской науки, техники и культуры (п. 4в)	Космонавтика — одна из самых ярких страниц истории российской науки. Проект популяризирует достижения через современные цифровые форматы, доступные молодёжи.
Вовлечение граждан в сохранение исторического и культурного наследия (п. 4г)	Школьники становятся не просто посетителями, а активными участниками сохранения наследия: создают экспозиции, оцифровывают документы, записывают воспоминания ветеранов космической отрасли.
Использование современных цифровых технологий для исторического просвещения (п. 4д)	VR-экскурсии, AR-приложения, 3D-моделирование — ключевые инструменты проекта, делающие историю «живой» и доступной для «цифрового поколения».

4д)

Проект полностью соответствует целям и задачам исторического просвещения, определённым Указом № 314, и предлагает конкретные инструменты их реализации.

Сводная таблица корреляции проекта с Указами Президента РФ

Указ	Ключевая цель/задача	Проектное решение	Ожидаемый вклад в достижение
№ 809 (2022) — Традиционные ценности	Укрепление патриотизма, исторической памяти	Деятельностное воспитание через музейную проектную деятельность	Формирование устойчивой гражданской идентичности
№ 309 (2024) — Национальные цели	Воспитание патриотичной, социально ответственной личности	Проектно-исследовательская работа, волонтерство, цифровые технологии	Развитие талантов, вовлечение в волонтерство, цифровая трансформация
№ 314 (2024) — Историческое просвещение	Защита исторической правды, популяризация достижений науки	Иммерсивные экскурсии, работа с архивами, создание контента школьниками	Объективное историческое знание, вовлечение в сохранение наследия

Проект «Патриотическое воспитание школьников средствами музея космоса» находится в прямой содержательной и целевой корреляции с тремя ключевыми Указами Президента РФ:

- Он реализует государственную политику по сохранению традиционных ценностей (Указ № 809) через деятельностное воспитание патриотизма.
- Он вносит вклад в достижение национальных целей развития (Указ № 309) по воспитанию патриотичной личности и развитию талантов.
- Он обеспечивает выполнение задач исторического просвещения (Указ № 314) с использованием современных цифровых инструментов.

Проект может быть рекомендован как пилотная модель для тиражирования в рамках реализации вышеуказанных Указов на муниципальном и региональном уровнях.

26. Исходные теоретические положения, на которых строится инновационный проект.

Проект базируется на синтезе нескольких взаимодополняющих теоретических подходов из областей педагогики, психологии, музееведения, культурологии и когнитивной науки. Это обеспечивает методологическую обоснованность, междисциплинарность и практическую воспроизводимость проектных решений.

1. Деятельностный подход (Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, Д. Б. Эльконин, В. В. Давыдов)

Основное положение: Личность развивается и формируется в деятельности. Патриотическое сознание не может быть передано вербально (через лекцию или наизидание); оно формируется через активное проживание, преобразование и создание личностно значимых продуктов.

Применение в проекте:

- Школьник выступает не пассивным слушателем экскурсии, а субъектом деятельности: он ставит исследовательские вопросы, отбирает материалы, создаёт экспозицию, разрабатывает VR-тур.
- Используется принцип «от зрителя - к хранителю памяти», основанный на личностном присвоении исторического содержания через действие: «Сделай сам -значит, понял и принял».

2. Культурно-историческая теория развития психики (Л. С. Выготский)

Основное положение: Развитие высших психических функций (память, мышление, воображение, воля) происходит через интериоризацию культурно-исторических знаков и инструментов. Среда (в том числе музейная) выступает «социальной ситуацией развития».

Применение в проекте:

- Музей космоса как «зона ближайшего развития»: школьник взаимодействует с подлинными артефактами, использует знаковые системы (схемы, модели, исторические документы), что способствует переходу знаний из внешнего плана во внутренний.
- Проект использует «закон развития высших функций»: от коллективной деятельности (групповые экскурсии, мозговые штурмы) через сотрудничество с педагогом и музейными специалистами - к самостоятельным проектным действиям.

3. Теория патриотического воспитания как ценностно-ориентационной деятельности (В. А. Сластёнин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов, Е. В. Бондаревская)

Основное положение: Патриотизм - не набор знаний, а ценностное отношение, которое формируется в процессе проживания ситуаций нравственного выбора, эмоционального отклика, идентификации с героическими образцами.

Применение в проекте:

- Используются биографии конкретных людей (Ю. А. Гагарин, С. П. Королёв, А. А. Леонов, В. В. Терешкова) как нравственных образцов, с которыми школьник устанавливает эмоциональную связь через «проживание» их пути (иммерсивные экскурсии, ролевые игры, создание дневников космонавтов).
- Патриотизм формируется не как «чувство долга», а как «чувство гордости и сопричастности» к великим достижениям отечественной науки.

4. Концепция музейной педагогики и «музея как образовательного пространства» (М. Ю. Юхневич, Б. А. Столяров, Е. В. Шелестова, Е. А. Шмидт)

Основное положение: Музей - не только хранилище артефактов, но и активный образовательный институт, реализующий неформальное образование через диалог, сенсорный опыт, интерпретацию и сотворчество.

Применение в проекте:

- Разработка интерактивных модулей в логике «диалогической экскурсии» (с обратной связью, вопросами, заданиями, переключением видов деятельности).
- Использование принципов «обучения через исследование» и «обучения через творческое самовыражение» (создание собственной музейной экспозиции, арт-объекта, подкаста).
- Внедрение цифровых технологий (VR, AR) как инструментов расширения образовательного пространства музея, создания «дополненной реальности» смыслов.

5. Теория развития критического мышления (Д. Клустер, М. Липман, российская адаптация - И. О. Загашев, С. И. Заир-Бек)

Основное положение: Критическое мышление формируется через анализ источников, оценку достоверности информации, постановку вопросов, рефлексию.

Применение в проекте:

- Школьники работают с историческими источниками (архивные фотографии, письма, фильмы, дневники), анализируют их на предмет достоверности, сравнивают разные точки зрения.
- Используется методика «6 шляп мышления» при обсуждении спорных исторических вопросов (например, «Кто внёс больший вклад в освоение космоса: конструктор или космонавт?»).
- Формируется навык отличать исторический факт от мифа или пропаганды (на материале сравнительного анализа разных эпох космонавтики).

6. Теория поколений и принципы работы с «цифровым поколением» (Н. Хоув, У. Штраус, отечественные адаптации - Е. А. Шамис, А. В. Соколова)

Основное положение: Современные школьники (generation Z и Alpha) обладают клиповым мышлением, высокой скоростью переключения внимания, нуждаются в визуализации, интерактивности, геймификации и быстрой обратной связи.

Применение в проекте:

- Вариативность форматов: от классических (лекция, экскурсия) до цифровых (VR-экскурсия, AR-объекты, квиз-игра, цифровой квест).

- Принцип «микрообучения»: короткие, насыщенные блоки информации (5–7 минут с переключением вида деятельности).
- Геймификация: элементы соревнования, баллы, «космические звания» (например, от «курсанта» до «капитана космического корабля»).

7. Психолого-педагогические основы восприятия исторического времени и формирования исторического сознания (Л. С. Выготский, Ж. Пиаже, Е. И. Николаева, А. В. Баранников)

Основное положение: Историческое сознание формируется через осмысление личной связи с прошлым и будущим, установление преемственности поколений, «проживание» исторического события как личного.

Применение в проекте:

- Методика «цепочка поколений»: школьники берут интервью у родственников, знакомых ветеранов космической отрасли, записывают аудиовоспоминания.
- Создание «ленты времени» на интерактивной панели музея, где каждый школьник может добавить «свой след» (значимое событие в жизни его семьи, связанное с космосом).
- Проект выстраивает триаду «прошлое - настоящее - будущее»: от изучения истории (полёт Гагарина) через осмысление современности (работа МКС) к проектированию будущего (полёт на Марс, профессии будущего).

Сводная таблица теоретической базы

Теоретический подход	Ключевые авторы	Основополагающий принцип для проекта
Деятельностный	Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, В. В. Давыдов	Патриотизм формируется в активной деятельности, а не через передачу знаний
Культурно-исторический	Л. С. Выготский	Музейная среда — «зона ближайшего развития» и пространство интериоризации ценностей
Ценностно-ориентационный	В. А. Сластёнин, Е. В. Бондаревская	Патриотизм как ценностное отношение, формируемое через нравственный образец
Музейная педагогика	М. Ю. Юхневич, Б. А. Столяров	Музей — пространство неформального образования, диалога и сотворчества
Критическое мышление	Д. Клустер, М. Липман	Навык работы с историческими источниками и верификации информации
Теория поколений	Н. Хоув, У. Штраус	Принцип «цифрового потребления» контента, геймификация, микрообучение
Формирование исторического сознания	Ж. Пиаже, Е. И. Николаева	Преемственность поколений, личная связь с историей

Таким образом, инновационный проект «Патриотическое воспитание школьников средствами музея космоса» опирается на междисциплинарную теоретическую базу,

интегрирующую достижения возрастной психологии, педагогической теории, музееведения, когнитивной науки и культурологии. Такой синтез позволяет:

- обеспечить глубину и научную обоснованность образовательной программы;
- избежать формального подхода к патриотическому воспитанию (декларативного, морализаторского);
- реализовать подход «от знания к ценности, от ценности к действию» ;
- адаптировать проект под возрастные и когнитивные особенности «цифрового поколения»;
- обеспечить воспроизводимость и масштабируемость методики в разных музейных и образовательных учреждениях.

26. Гарантийное письмо о готовности апробации программ внеурочной деятельности, практических продуктов, учебников, разрабатываемых ГБОУ ИРО Краснодарского края, министерством образования и науки Краснодарского края.

Гарантийное письмо муниципального казенного учреждения «Центр развития образования» муниципального образования г-к Геленджик от 25.08.. 2026 года № 138

<https://sh17-arxipoosipovka-r03.gosweb.gosuslugi.ru/deiatelnost/KIPKOSMOS/>

27. Обязательство* о готовности к сотрудничеству с подведомственными министерству образования и науки Краснодарского края организациями (преимущественно из числа профессиональных образовательных организаций).

Соглашение о взаимодействии с государственным бюджетным профессиональным образовательным учреждением Краснодарского края «Новороссийский социально-педагогический колледж» от 2.04.2026г.

<https://sh17-arxipoosipovka-r03.gosweb.gosuslugi.ru/deiatelnost/KIPKOSMOS/>

28. Календарный план:

Ниже представлен календарный план реализации инновационного проекта «Патриотическое воспитание школьников средствами музея космоса» на три года (2027–2029 гг.) в формате таблицы с детальным раскрытием содержания, методов и необходимых условий.

План построен по логике:

- 1 год (2027): Организационно-подготовительный этап (проектирование, ресурсное обеспечение, разработка методик).
- 2 год (2028): Основной этап (апробация, внедрение, пилотные мероприятия, корректировка).
- 3 год (2029): Заключительный этап (тиражирование, масштабирование, анализ результатов).

Год реализации	Этап	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Методы деятельности, используемые в ходе реализации проекта	Дата начала	Дата окончания	Необходимые условия организации мероприятий проекта
1 год (2027)	1. Подготовительно-проектировочный	1.1. Разработка нормативно-правовой базы инновационного проекта	Определение целей, задач, теоретической базы, ожидаемых результатов. Формулировка гипотезы. Утверждение проектной документации экспертным советом	Анализ нормативных документов (Указы Президента РФ), методология проектного менеджмента, SWOT-анализ	01.01.2027	31.01.2027	Наличие рабочей группы (педагог-исследователь, методист, музейный педагог, IT-специалист). Доступ к нормативной базе
		1.2. Создание методической лаборатории проекта	Формирование команды проекта (руководитель, тьюторы, педагоги-экспериментаторы, программист). Распределение функционала	Кадровый менеджмент, положения о структурных подразделениях	01.02.2027	28.02.2027	Наличие штатного расписания, заключение договоров о сотрудничестве с музеем и школами
		1.3. Разработка образовательных модулей и сценариев	Создание программ: 1) «Космос как научный подвиг»; 2) «Люди космоса»; 3) «Космос будущего». Написание сценариев экскурсий, VR-туров, квестов	Педагогическое проектирование, сценарный метод, метод «диалоговой экскурсии»	01.02.2027	28.02.2027	Наличие методического кабинета, хронометраж экскурсионного времени, консультации с музейными сотрудниками
		1.4. Техническое оснащение (закупка и настройка оборудования)	Закупка VR-шлемов, планшетов, интерактивных панелей, 3D-принтеров. Настройка ПО для создания AR/VR-контента	Материально-техническое обеспечение, тестирование оборудования	01.01.2027	31.03.2027	Наличие бюджетных средств/гранта, техническое задание для закупки, помещение для лаборатории
		1.5. Разработка и прототипирование цифровых продуктов	Создание 3D-моделей экспонатов, прототипа VR-экскурсии «Прогулка по МКС», первого AR-приложения	Метод прототипирования, agile-разработка, 3D-моделирование	01.02.2027	31.05.2027	Установленное ПО (Blender, Unity, SketchUp), привлечение IT-волонтеров
		1.6. Обучение команды проекта и педагогов	Проведение тренингов и мастер-классов по использованию цифровых инструментов, методикам интерактивного	Метод мастер-класса, коучинг, супервизия	01.05.2027	31.12.2027	Привлечение внешних экспертов (музейные педагоги из ведущих музеев, IT-специалисты)

			обучения, основам музейной педагогики				
2 год (2028)	2. Основно й (апробац ионный)	2.1. Запуск пилотной группы (10–12 школьников ов 7–9 классов)	Отбор участников, проведение входной диагностики (уровень патриотического сознания, мотивация, предметные знания)	Тестирование, анкетирование, беседа, рефлексивный дневник	01.01. 2028	30.03. 2028	Договорённост ь с образовательн ой организацией, согласия родителей
		2.2. Апробац ия блока «Космос как научный подвиг»	Проведение цикла занятий: лекция- беседа, работа с подлинными экспонатами, создание «Дневника исследователя», встреча с ветераном космической отрасли	Метод «погружения в эпоху», работа с историческими источниками, интервьюирован ие	01.01. 2028	30.03. 2028	Доступ в залы музея, наличие экспонатов, договорённост ь с гостем
		2.3. Апробац ия блока «Люди космоса» с использованием VR/AR	Проведение VR- экскурсии «На орбите», создание AR-открыток с биографиями космонавтов, выполнение проектного задания — подготовка мини- экспозиции	Иммерсивный метод, метод проектов, групповая работа, «кейс- стади»	01.01. 2028	31.03. 2028	Наличие исправного VR- оборудования и программного контента
		2.4. Проведени е внутренне го мониторин га (промежут очная диагности ка)	Оценка сформированности патриотического сознания, уровня вовлечённости, предметных результатов по истории и астрономии	Тестирование, педагогическое наблюдение, шкалирование, анализ портфолио проектов	01.04. 2028	30.04. 2028	Наличие диагностическ их материалов, электронных форм сбора данных
		2.5. Корректир овка образовате льных модулей	Внесение изменений в программы и сценарии по результатам мониторинга: доработка контента VR- туров, упрощение/усложн ение заданий	Метод экспертной оценки, фокус- группа, анализ отзывов участников	01.05. 2028	31.05. 2028	Организация рефлексивной сессии команды проекта
		2.6. Масштаби рование пилота	Проведение занятий по скорректированны м программам в	Метод параллельных групп, включённое	01.09. 2028	31.12. 2028	Заключение договоров с двумя новыми школами,

		(вторая волна — 50–80 школьников)	двух школах-партнёрах, запуск школьных мини-экспозиций	наблюдение, ученическое самоуправление			доукомплектование оборудования
		2.7. Проведение фестиваля «Космос объединяет»	Открытая выставочная программа: презентация проектов школьников, мастер-классы, VR-зона, встреча с космонавтом	Метод соревнования, метод публичного выступления, событийный метод	01.09.2028	31.12.2028	Аренда дополнительного выставочного пространства, привлечение СМИ, спонсоров
3 год (2029)	3. Аналитический	3.1. Итоговая диагностика и анализ результатов	Проведение итогового тестирования участников, сравнение с входными данными. Оценка достижения показателей (не менее 70% участников демонстрируют устойчивую гражданскую позицию)	Математико-статистический анализ, сравнительный анализ, качественный анализ эссе и проектов	01.01.2029	31.05.2029	Наличие базы данных входной и итоговой диагностики, обработка данных в SPSS/SmartPLS
		3.2. Подготовка методического сборника и рекомендаций	Систематизация сценариев, технологических карт, чек-листов, кейсов. Описание модели тиражирования	Метод обобщения опыта, метод кейс-стади, методический синтез	01.06.2029	31.08.2029	Литературный редактор, дизайнер-верстальщик, апробированные материалы
		3.3. Размещение материалов на открытых платформах	Публикация методических материалов на порталах: Единая образовательная среда, платформа «Россия — страна возможностей», профильные сообщества учителей истории	Метод публикации и открытой лицензии (Creative Commons)	01.09.2029	30.09.2029	Регистрация на платформах, соблюдение авторских прав
		3.4. Организация вебинаров и стажировок для педагогов	Проведение серии из 3–4 вебинаров «Эффективные практики патриотического воспитания в музее», организация очной стажировки на базе музея	Метод дистанционного обучения, метод «равный — равному», супервизия	01.10.2029	31.12.2029	Платформа для вебинаров, подготовленные спикеры, раздаточные материалы
		3.5. Разработка	Подготовка предложений в	Метод форсайта, стратегическая	01.10.2029	31.12.2029	Выход на региональный

		дорожной карты масштаби рования на региональ ном уровне	Министерство образования региона по внедрению модели в школах области. Формирование сетевого сообщества музеев и школ	сессия, управленческое консультирование			орган управления образованием, сопровождение юриста
		3.6. Итоговая рефлексивная сессия и презентация результатов	Проведение итоговой конференции с участием педагогов-участников, представителей вузов и музеев. Публичный отчёт о достижении национальных целей (в части Указов Президента)	Метод рефлексивного анализа, форум-театр, презентация данных	01.10. 2029	31.12. 2029	Аренда конференц-зала, рассылка приглашений, подготовка отчёта

29. Ресурсное обеспечение:

29.1. Технологическое обеспечение.

№ п/п	Год реализации	Описание технологического обеспечения
1	2027 (1-й год)	<p>1. Технология проектного управления. Используется методология для гибкой разработки образовательных модулей и цифровых продуктов. Применяются инструменты: Trello/Jira для постановки задач, Google Workspace для совместной работы, Miro для ментальных карт и сценариев.</p> <p>2. Технология педагогического проектирования. На основе модели ADDIE разрабатываются сценарии экскурсий, квестов, VR-туров. Используются шаблоны технологических карт занятий и чек-листы оценки качества контента.</p> <p>3. Цифровые технологии прототипирования. Программное обеспечение для 3D-моделирования: Blender (создание моделей экспонатов), Unity 3D (разработка VR-среды), SketchUp (визуализация выставочного пространства). Технология фотограмметрии (Agisoft Metashape) для оцифровки подлинных музейных объектов.</p> <p>4. Технология материально-технического оснащения: Закупка VR-шлемов (Meta Quest 3/HTC Vive), интерактивных панелей (например, 75" с сенсорным управлением), планшетов для индивидуальной работы, 3D-принтеров для создания макетов, серверного оборудования для хранения 3D-данных.</p> <p>5. Технология обучения педагогов: Проведение тренингов (очные мастер-классы + дистанционные модули на платформе Moodle/Stepik). Используется технология «перевернутый класс» при подготовке педагогов к работе с VR-оборудованием.</p>
2	2028 (2-й год)	<p>1. Иммерсивные образовательные технологии (VR/AR). Используется полный цикл иммерсивного обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - VR-экскурсия «Прогулка по МКС» (школьники надевают шлемы, выполняют задания внутри виртуального пространства: сборка модуля станции, проведение эксперимента в невесомости). - AR-приложение (на базе Vuforia/ARKit), которое накладывает биографическую информацию, 3D-модели и анимации на реальные музейные экспонаты при наведении камеры планшета. - Технология 360°-видео для создания эффекта присутствия на космодроме Байконур (съёмка реальных локаций).

		<p>2. Технология «диалоговой экскурсии» (музейная педагогика). Используются интерактивные сценарии с элементами взаимообучения: школьники разделяются на группы и получают роли («историк», «инженер», «биограф», «журналист»). Каждая группа анализирует свой блок информации, затем представляет её другим, используя мультимедийные возможности зала (интерактивные панели, аудиогиды-трансформеры).</p> <p>3. Геймификация и квест-технологии. Разрабатывается сюжетный квест «Космический детектив: найди ошибку» (поиск исторических неточностей в экспозиции). Используется платформа для мобильных квестов (например, ActionBound или собственное веб-приложение). Система баллов, значков и рейтингов (геймификационная механика на платформе Classcraft/квест-сервер).</p> <p>4. Технология проектной деятельности (Project Based Learning). Школьники выполняют долгосрочные проекты: создание «Дневника исследователя» в цифровом формате (с использованием платформы Canva/Adobe Express), разработка модели космического аппарата на 3D-принтере, создание подкаста о малоизвестных героях космоса (используются инструменты Audacity, звукозаписывающая студия).</p> <p>5. Технология мониторинга и обратной связи. Применяются цифровые инструменты сбора данных: Google Forms, Яндекс.Формы для оперативных опросов после каждого занятия. Используется LMS-система (Moodle) для отслеживания прогресса выполнения проектных заданий. Автоматизированная система аналитики (Power BI/DataLens) для визуализации динамики роста показателей патриотического сознания.</p>
3	2029 (3-й год)	<p>1. Технология масштабирования и тиражирования (методический пакет). Разрабатывается «Конструктор музейных занятий» — онлайн-платформа/сайт, на котором любой педагог может собрать свой сценарий из готовых блоков (по типу конструктора уроков CoreApp или собственный конструктор на Tilda/WordPress). Включает готовые сценарии, библиотеку 3D-моделей, шаблоны AR-контента, методические видеоролики.</p> <p>2. Технология сетевого взаимодействия (сетевое сообщество). Создаётся сетевое сообщество педагогов и музейных работников на базе платформы «Сферум» / VK Мессенджер с каналами для обмена опытом. Используется технология «дорожной карты» (на базе MS Project/GanttPRO) для координации действий разных организаций-участников.</p> <p>3. Технология открытого образования. Все методические материалы публикуются на открытых образовательных платформах: «Российская электронная школа» (РЭШ), портал «Единое содержание общего образования» (edsoo.ru), профильные сообщества (например, «Учитель года России»).</p> <p>4. Технология дистанционного обучения (видеоконференции). Для вебинаров и стажировок используются платформы: Яндекс.Телемост, VK Звонки, Pruffme (с возможностью интерактива: опросы, доски, комнаты для групп). Технология записи и монтажа вебинаров (OBS Studio, Movavi) для создания архива курса.</p> <p>5. Технология аналитики и оценки результативности. Используются инструменты: SPSS Statistics (статистический анализ данных входной и итоговой диагностики), Atlas.ti/MAXQDA (качественный анализ эссе и рефлексивных текстов школьников). Разрабатывается «Паспорт гражданской идентичности» - цифровое портфолио школьника (на базе сервиса «Цифровой помощник ученика» / локальное приложение), в котором фиксируются все его достижения в рамках проекта (сертификаты, значки, проекты).</p> <p>6. Технология форсайта и стратегического планирования. Для разработки дорожной карты масштабирования применяются: метод «СТЕЕР-анализ» (социальные, технологические, экономические, экологические, политические факторы), метод сценариев, технология «дорожной карты» в формате .mpr (MS Project) с контрольными точками и ответственными.</p>

Дополнительные пояснения к таблице

1. Принцип группировки технологий по годам:

- 1-й год: Преимущественно проектировочные, цифровые и организационно-подготовительные технологии.
- 2-й год: Интерактивные, иммерсивные, геймификационные и аналитические технологии (активная работа с детьми).
- 3-й год: Технологии тиражирования, масштабирования, открытого образования и стратегического планирования.

2. Связь с теоретическими положениями (из предыдущего раздела):

- VR/AR-технологии реализуют деятельностный подход (активное проживание) и культурно-историческую теорию (интериоризация через знаковые системы).
- Геймификация и квесты опираются на теорию поколений (цифровое поколение) и психологию восприятия (эмоциональное вовлечение).
- Технология «диалоговой экскурсии» базируется на музейной педагогике и критическом мышлении.
- Аналитика и мониторинг обеспечивают реализацию ценностно-ориентационного подхода (измерение сформированности ценностей).

3. Требования к техническому обеспечению (обобщение):

- Высокоскоростной интернет (не менее 100 Мбит/с) в зонах проведения VR-сессий.
- Выделенное серверное пространство для хранения 3D-моделей и видео 360° (не менее 5 ТБ).
- Бесперебойное электропитание для VR-оборудования (зарядные станции, дополнительные аккумуляторы).
- Помещение, пригодное для проведения VR-активностей (площадь не менее 30 м², свободная от острых углов, с мягким покрытием пола).

4. Возможность масштабирования технологии: Все используемые технологии подобраны с учётом принципа open source / low cost (насколько это возможно для VR-оборудования). Для школ с ограниченным бюджетом предусмотрены «облегчённые» версии:

- AR-контент (требуется только планшет/смартфон);
- Веб-версия VR-экскурсии (без шлема, на обычном мониторе с управлением мышью);
- Аналог квеста в бумажном формате с QR-кодами.

№	Год	Описание организационного обеспечения
---	-----	---------------------------------------

29.2. Организационное обеспечение.

Дополнительные пояснения

1. Все решения принимаются коллегиально на заседаниях рабочей группы, но с чётким распределением зон ответственности.

Структура управления (графическое описание):

Управляющий совет школы / Попечительский совет

↓

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

↓

КООРДИНАТОР ПРОЕКТА

/ | | | \

Музейный педагог IT-специалист Педагог-психолог Бухгалтер Педагогические экспериментаторы

2. Нормативная база (рекомендуемый перечень документов):

- Федеральный закон «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ (статья 20 – экспериментальная и инновационная деятельность).
- Указы Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
- Распоряжение Правительства РФ от 04.11.2023 № 3100-р «Стратегия развития системы образования до 2030 года».
- Локальные акты организации: Положение об инновационной площадке, Положение о проектной деятельности обучающихся, Положение о сетевой форме реализации образовательных программ.

4. Ключевые организационные риски и способы их минимизации:

Риск	Способ минимизации
Текущность кадров (увольнение ключевых участников)	Закрепление функционала в должностных инструкциях, подготовка дублёров, система наставничества
Срыв сроков из-за технических проблем	Наличие резервного оборудования, «аналогового» сценария (без цифры)
Конфликты внутри команды	Регулярные рефлексивные сессии, привлечение медиатора (педагога-психолога)
Форс-мажорные обстоятельства (карантин, отмена мероприятий)	Разработка онлайн-версий всех занятий, возможность проведения в дистанционном формате

4. Финансовое сопровождение (организационный аспект):

- Ведётся отдельная смета проекта (бюджетная заявка).
- Организован бухгалтерский учёт целевых средств (гранты, субсидии, спонсорская помощь).

- Ежеквартально проводится сверка плановых и фактических расходов.

5. Информационное сопровождение (PR-поддержка):

- Назначен ответственный за информационное освещение (пресс-секретарь проекта).
- Созданы: страница проекта на сайте школы, группа в VK / Telegram-канал.
- Публикация новостей о ходе проекта не реже 1 раза в 2 недели.
- Подготовка пресс-релизов для СМИ (местные газеты, телевидение, ведомственные издания).

29.3. Финансовое обеспечение.

№ п/п	Год реализации	Источник финансирования реализации проекта (программы) и объём финансирования, тыс. рублей
1	2027 (1-й год: подготовит ельный)	<p>ИТОГО по году: 120,0 тыс. руб.</p> <p>1.1. Бюджет школы (субсидия на госзадание) – 90,0</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оплата труда (стимулирующие выплаты педагогам-экспериментаторам): 60,0 (по 10,0 х 6 чел. х 1 год – доплата 15% к окладу) - Канцелярские товары и расходные материалы: 15,0 (бумага, папки, картриджи, маркеры, ватманы) - Оплата интернета и хостинга (1 год): 5,0 (тариф школы, дополнительный трафик) - Услуги связи (мобильная для координатора): 5,0 - Заправка картриджами / ремонт оргтехники: 5,0 <p>1.2. Внебюджетные средства (платные услуги / аренда / пожертвования) – 30,0</p> <ul style="list-style-type: none"> - Приобретение ПО / облачных сервисов (1 год): 10,0 (например, Яндекс.360 для бизнеса, Canva Pro) - Фото- и видеоматериалы (архивные снимки, лицензии на стоковые изображения): 5,0 - Призы и грамоты для учеников (мотивационные мероприятия): 10,0 - Непредвиденные расходы (резерв 5%): 5,0 <p>Примечание: Все бóльшие статьи экономии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - VR-оборудование (шлемы) – берутся в аренду у партнёра (IT-куб / Кванториум) или используется BYOD (смартфоны детей) – 0 руб. - Разработка контента – студенты-практиканты вуза (бесплатно). - Помещения – собственные (актовый зал, кабинеты).
2	2028 (2-й год: апробация)	<p>ИТОГО по году: 150,0 тыс. руб.</p> <p>2.1. Бюджет школы (субсидия) – 110,0</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оплата труда (стимулирующие выплаты): 75,0 (те же 6 чел. х 12,5 тыс. в год + возможное увеличение за счёт интенсификации) - Курсы повышения квалификации (дистанционные, сертификаты): 15,0 (2 педагога х 7,5 тыс. – платформа «Академия Минпросвещения РФ» + Цифровой образовательный контент) - Транспортные расходы (выездные мероприятия в музей-партнёр): 10,0 (1 автобус – 4 поездки в год) - Хозяйственные расходы / типография (раздаточные материалы, бейджи, буклеты): 10,0 <p>2.2. Внебюджетные средства – 40,0</p> <ul style="list-style-type: none"> - Аренда VR-оборудования (мобильные шлемы) у партнёра: 10,0 (2 комплекта х 5 дней в году)

		<ul style="list-style-type: none"> - Графический дизайн (печать баннеров, афиш фестиваля): 5,0 - Кейтеринг (вода, лёгкие закуски на фестиваль): 5,0 - Услуги приглашённых экспертов (онлайн-лекции): 10,0 (2 эксперта x 5,0) - Резерв / непредвиденные: 10,0 <p>2.3. Спонсорская / партнёрская помощь (денежная и неденежная) – 0,0 *</p> <p>Примечание: * Спонсорская помощь не закладывается в плановый бюджет, но при её появлении (например, местный бизнес выделит 30–50 тыс.) средства будут направлены на приобретение собственных VR-шлемов (использование во 2-м полугодии).</p>
3	2029 (3-й год: завершающий)	<p>ИТОГО по году: 170,0 тыс. руб.</p> <p>3.1. Бюджет школы (субсидия) – 120,0</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оплата труда (стимулирующие + итоговая аналитика): 80,0 (6 чел. x 13,3 тыс. – увеличение за счёт отчётного периода) - Научное руководство (консультации вузовского эксперта): 15,0 (0,25 ставки по договору ГПХ) - Публикация методических материалов (верстка, печать малого тиража – 50 экз.): 10,0 - Транспорт / командировки (участие в конференции в областном центре): 10,0 - Хозяйственные / канцелярия: 5,0 <p>3.2. Внебюджетные средства – 50,0</p> <ul style="list-style-type: none"> - Итоговая конференция (аренда зала, оборудование, трансляция): 20,0 (частично может быть бесплатно – актовый зал школы) - Печать сертификатов, дипломов, благодарственных писем: 5,0 - Услуги дизайнера / верстальщика сборника материалов: 10,0 - Онлайн-платформа для проведения итогового мониторинга (анкетирования) – подписка: 5,0 - Тиражирование методических рекомендаций (электронная версия + печать 50 шт.): 10,0 <p>3.3. Привлечённые средства (грант / субсидия из регионального бюджета) – 0,0 (при минимальном сценарии – не учитывается; при успешной подаче заявки – дополнительно до 300–500 тыс. рублей).</p>
Итого за 3 года:	–	Общий объём финансирования: 440,0 тыс. руб. (из них бюджет школы – 320,0 тыс., внебюджет – 120,0 тыс.)

Основные статьи экономии (минимизация расходов):

1. Оборудование:

- VR-шлемы – не приобретаются; используются мобильные телефоны учеников (BYOD) + картонные очки Google Cardboard (5–10 руб./шт. – можно изготовить самостоятельно из картона).

- Аренда 1–2 комплектов у партнёров (IT-куб, Кванториум) за символическую плату.

1. ПО:

- Используются бесплатные / open source программы (Blender для 3D-моделирования, OpenSpace для астрономии, GIMP / Inkscape для графики).

- Облачные сервисы – тарифы «Базовый» (Яндекс.Диск, Google Workspace for Education – бесплатно).

1. Кадры:

- Все участники – штатные сотрудники школы, работающие в рамках должностных обязанностей с доплатой из стимулирующего фонда (не требуют внешнего найма).

- Привлечение студентов педагогических вузов в рамках практики (бесплатно).

1. Повышение квалификации:

- Преимущественно дистанционные бесплатные курсы (Академия Минпросвещения, ЦОК, платформа «Россия – страна возможностей»).

1. Транспорт:

- Выезды в музей – пешком (если музей в шаговой доступности) или школьным автобусом (если есть, без доп. оплаты).

1. Полиграфия:

- Максимальный переход на электронный документооборот.

- Печать только минимального тиража (50 экз.) для отчётности.

Пояснение к бюджету школы (стимулирующие выплаты):

В расчётах заложена доплата 15–20% к окладу для 6 педагогов-экспериментаторов:

- 1-й год: ~10 тыс. руб./год на человека (833 руб./мес.)

- 2-й год: ~12,5 тыс. руб./год на человека (1 042 руб./мес.)

- 3-й год: ~13,3 тыс. руб./год на человека (1 108 руб./мес.)

Это минимальная мотивирующая доплата, возможная без перенапряжения фонда оплаты труда школы.

Альтернативный сценарий «Оптимальный» (если появятся внеплановые средства):

Если в ходе проекта школа получает грант (300–500 тыс. руб.) или спонсорскую помощь (100–200 тыс.), средства направляются на:

1. Приобретение собственных VR-шлемов (2 шт. – 120–160 тыс. руб.) – снижает зависимость от аренды.

2. Печать цветных методических пособий тиражом 200 экз. (40 тыс. руб.).

3. Организацию выездной сессии в крупный музей космонавтики (Москва, Калуга, Самара) – транспорт + проживание (100 тыс.).

4. Проведение региональной конференции (призы участникам, раздаточные материалы, сертификаты).

29.4. Материально-техническое обеспечение.

№ п/п	Год реализации	Наименование материально-технической	Описание материально-технической базы
-------	----------------	--------------------------------------	---------------------------------------

		базы	
1	2027 (1-й год: подготовит ельный)	1.1. Учебный кабинет (проектный офис)	Кабинет информатики / оборудованный учебный класс площадью от 40 м². Оснащение: 6 компьютеров (ноутбуков) с выходом в интернет, интерактивная доска / проектор, МФУ (принтер/сканер/копир), Wi-Fi роутер, 1 магнитно-маркерная доска, 1 флипчарт. Наличие зоны для командной работы (стол-трансформер, стулья).
		1.2. Школьный музей (базовая площадка)	Существующее помещение школьного музея (уголок Боевой славы / краеведческий музей) или выделенная витрина в рекреации. Оснащение: 2–3 закрытых витрины (стеклянных), 1 выставочный стенд, макеты (Земля, Луна, Солнечная система – из папье-маше или картона), информационные планшеты (А4 – 10 шт.), освещение (светодиодные лампы).
		1.3. Лаборатория экспонатов / мастерская	Кабинет технологии / мастерская для создания макетов. Инструменты: 3D-ручка (1 шт. – базовая), набор для лепки (глина, пластилин), картон, краски, кисти, клеевой пистолет (2 шт.), лобзик (ручной), термопластик.
		1.4. Серверное / сетевое оборудование	1 системный блок (сервер) – для хранения цифрового контента (3D-модели, видео, база данных) или использование облачного хранилища (Яндекс.Диск, Google Drive – 20 Гб бесплатно). 1 роутер с доступом к локальной сети школы.
		1.5. ПО / Цифровые инструменты	Пакет офисного ПО (LibreOffice / Google Workspace for Education – бесплатно). Браузеры (Chrome, Yandex). Редакторы: GIMP (графика), Blender (3D-моделирование – бесплатно), OpenSpace (симулятор космоса – open source). Платформа для видеоконференций (Яндекс.Телемост / Сферум – бесплатно).
		1.6. Оргтехника	1 многофункциональное устройство (лазерный ч/б принтер, сканер, копир) – имеется в школе. 1 ламинатор (базовый, стоимость 2–3 тыс. руб., если нет – можно клеить скотчем). 1 резак для бумаги.
2	2028 (2-й год: апробация)	2.1. VR-оборудование (базовое / аренда)	Вариант А (аренда – минимальный бюджет): 2 мобильных VR-шлема (например, Oculus Quest 2 / HTC Vive Pro) – аренда на 5–7 дней в году у партнёра (IT-куб, Кванториум, музей). Вариант Б (без дополнительных средств): Google Cardboard (картонные очки) – 25–30 шт. (изготовлены из картона своими руками или закуплены по 10–15 руб./шт.). Ноутбук / ПК с видеокартой (GTX 1050 и выше) – 1 шт. (школьный компьютер).
		2.2. Мобильные устройства учеников (BYOD)	Использование личных смартфонов учащихся (Android / iOS) для просмотра VR-контента через картонные очки. Приложения: YouTube VR / Google Expeditions (бесплатно) – предварительно установленные.
		2.3. Экспозиционное оборудование (дополнение)	2 раздвижных выставочных стенда (стоимость 2–3 тыс. руб. из фанеры или картона). 1 ЖК-телевизор (42–50 дюймов) – имеющийся в школе (для демонстрации VR-трансляции на экран). Навигационные таблички (6 шт.) – пластик / картон (самодельные).
		2.4. Аудио- и	1 портативная акустическая система (JBL PartyBox /

		видеооборудование	китайский аналог – 2–3 тыс. руб., если нет). 1 веб-камера (логгитч / дешёвая – для трансляций). Штатив для камеры / смартфона. Удлинитель (3 шт.), тройники (5 шт.), кабель HDMI (5 м).
		2.5. Мастерская 3D-моделирования (дополнение)	3D-принтер – не приобретается (для минимального сценария). Используется 3D-ручка (1 шт. – 1 200 руб.) + пластик (2 катушки – 1 000 руб.). Набор для создания тактильных моделей: фанера 4 мм, акриловые краски, клей ПВА.
		2.6. Расходные материалы (повышенный расход)	Картридж для МФУ (заправка – 2 раза), бумага А4 (5 пачек), бумага для флипчарта (2 блока), маркеры (набор – 3 шт.), клей-карандаш (10 шт.), ножницы (5 шт.), скотч (3 вида), файлы-вкладыши (50 шт.), папки (20 шт.).
3	2029 (3-й год: завершающий)	3.1. Оборудование для итоговой конференции	Актёрский зал школы (имеющийся) – без дополнительной аренды. 1 проектор + экран (школьный). 1 звуковая система (имеющаяся). Ноутбук для презентаций (1 шт.). Система голосования (Mentimeter / Plickers – бесплатно, через телефоны участников).
		3.2. Печатная продукция (полиграфия)	1 цветной принтер (формат А4 – струйный, для дипломов, сертификатов) – имеется или аренда. Брошюровщик (ручной – 1 500 руб., если нет – скрепки + степлер). Тираж методических рекомендаций: 50 экземпляров (печать на школьном МФУ + ламинирование обложки).
		3.3. Архивное оборудование	1 внешний жёсткий диск (1 Тб – 4 000 руб.) – для хранения всех цифровых материалов проекта. 1 стеллаж (металлический, для хранения бумажных архивов) – 3 000 руб. Папки-регистраторы (10 шт.), коробка архивные (5 шт.).
		3.4. Фото- и видеофиксация	1 цифровой фотоаппарат / видеокамера (школьный или смартфон координатора с хорошей камерой). Портативный микрофон (петличка – 1 500 руб.) для записи интервью / лекций. Лайтбокс (самодельный короб из картона + светодиодная лента) для съёмки макетов.
		3.5. Мобильная лаборатория (демонстрационные наборы)	Набор для физических опытов «Космос» (линзы, зеркала, призмы, источник света) – 1 шт. (3 000 руб. – при возможности закупки; иначе – списанное оборудование кабинета физики). Набор плакатов «Солнечная система» (10 шт.) – 500 руб. (ламинированные). Глобус Земли (имеющийся) и глобус Луны (бесплатно – распечатать на сфере из папье-маше).

Пояснения к минимальной комплектации:

1. VR-оборудование: При минимальном бюджете основной упор делается на картонные очки Google Cardboard (0 рублей при самостоятельном изготовлении из картона). Один комплект очков можно распечатать по шаблону из интернета (картон, линзы – 50 руб./пара). Для создания собственного VR-контента используется программа OpenSpace (бесплатная) и Krapo (для панорам – есть бесплатная триал-версия).

2. 3D-моделирование: Вместо 3D-принтера (30–50 тыс. руб.) используется 3D-ручка (1 200 руб.) + ручная лепка и картонажное моделирование. Это развивает мелкую моторику и позволяет создать тактильные экспонаты (ракеты, спутники) с минимальными затратами.

3. Цифровое хранилище: На 1-м году используется бесплатное облако (15 Гб – Яндекс / 15 Гб – Google). На 3-м году приобретается внешний диск (4 000 руб.) для финального архива.

4. Освещение: В школьном музее используется штатное освещение + светодиодные ленты (500 руб./рулон) для подсветки экспонатов.

5. Интерактивная доска: Имеется в кабинете (или заменяется проектором + белым листом / стеной).

Что можно получить БЕСПЛАТНО (через партнёрство):

Ресурс	Партнёр / источник
Картонные VR-очки	Сетевые магазины (часто раздают / продают за 1 руб.)
Макеты (Solar System)	Кабинет астрономии / физики (списанные пособия)
3D-модели (цифровые)	Открытые библиотеки (Thingiverse, Sketchfab – бесплатно)
Консультации / мастер-классы	Студенты-волонтеры педвузов / техникумов
Готовые сценарии музейных занятий	Методические сайты (Минпросвещения, ИРО)
Программное обеспечение	Open source (Blender, GIMP, OpenSpace, FreeCAD)

Для реализации проекта школе достаточно имеющейся инфраструктуры: учебные кабинеты, компьютерный класс, актовый зал, мастерская, небольшой музейный уголок. Дополнительные затраты за 3 года составят около 52 000 рублей (из них ~25 000 – расходные материалы), что является минимальной суммой для подобного проекта.

При этом проект может быть значительно усилен при появлении внебюджетных средств (закупка VR-шлемов, 3D-принтера, качественных макетов), но даже без них он остаётся реализуемым и педагогически эффективным.

30.5. Кадровое обеспечение.

№ п/п	ФИО специалиста	Место работы, должность, ученая степень, ученое звание специалиста (при наличии)	Опыт работы специалиста в международных, федеральных и региональных проектах в сфере	Функции специалиста в рамках реализации проекта (программы)
1.	Батищева Елена Вячеславовна	Директор	10 лет	Руководитель проектной группы
2.	Комарова Татьяна Михайловна	Заместитель директора по УР	10 лет	Координатор направлений, исполнитель
3.	Васькова Татьяна Александровна	Заместитель директора по УВР, классный руководитель музейного 6 «А» класса	10 лет	Координатор направлений, исполнитель
4.	Батищев Сергей Сергеевич	Учитель истории, обществознания, классный руководитель	7 лет	Исполнитель

		космического 7 «В» класса		
5.	Батищев Николай Сергеевич	Учитель истории, обществознания, ответственный по проектной деятельности	10 лет	Исполнитель
6.	Павлова Елена Николаевна	Заместитель директора по УР, педагог - психолог	10 лет	Исполнитель
7.	Ананьевская Марина Вячеславовна	Заместитель директора по УР, ответственный за разработку локальных актов	10 лет	Исполнитель
8.	Нургалиев Нуржан Рахмгалиевич	Учитель информатики	10 лет	Исполнитель

31. Возможные риски при реализации инновационного проекта «Патриотическое воспитание школьников средствами музея космоса» и способы их преодоления

№	Наименование риска	Способы преодоления
1	Изменения нормативной базы в области образования	Корректировка локальных нормативных актов, учет изменений, уточнение планируемых результатов. Включение в команду юриста или специалиста по нормативно-правовому сопровождению, который будет отслеживать изменения в законодательстве и своевременно корректировать дорожную карту
2	Недостаточное финансирование	Привлечение соисполнителей, софинансирования со стороны заинтересованных организаций и объединений. Планируем привлечь спонсорскую помощь от местных предприятий, а также добровольные пожертвования родителей
3	Недостаточная квалификация участников проекта	Для преодоления этого риска планируем организовать систему повышения квалификации непосредственно на старте проекта. Проведем серию обучающих семинаров, вебинаров и практикумов. Кроме того, в команду будут включены наставники - опытные методисты или преподаватели вузов, которые будут сопровождать участников на всех этапах
4	Несоблюдение сроков выполнения отдельных работ	Внедрение гибкого календарного планирования с буферными периодами. Каждый этап проекта должен иметь не только жёсткий дедлайн, но и запас времени (10–15% от общей длительности этапа) на случай форс-мажоров. Отслеживание прогресса в реальном времени, назначение ответственных и соисполнителей. Еженедельные оперативные совещания (до 15 минут) для контроля статуса задач.
5	Недостаточная мотивация участников проекта	Разработка системы материальной и нематериальной мотивации. С материальной стороны - предусмотреть доплаты из внебюджетных средств или премирование за успешно выполненные этапы. С нематериальной - организовать конкурсы педагогических находок с публичным признанием лучших практик, предоставить возможность публикации авторских разработок в сборниках и профильных журналах, а также командировки на конференции и форумы по теме КИП, вовлечение участников в процесс принятия решений
6	Консерватизм педагогического коллектива	Представление и пропаганда положительных эффектов от реализации проекта, публичная поддержка активно работающих педагогов.

32. Направление деятельности, которому соответствует тема проекта (программы) (в соответствии с номинациями Конкурса).

Современные технологии воспитания. Патриотическое воспитание учащихся и студентов.

Школьные музеи.

Музейная педагогика и кинопедагогика.

33. Перечень организаций-соисполнителей проекта (программы):

№ п/п	Наименование организации-соисполнителя проекта	Основные функции организации-соисполнителя проекта
1	Муниципальное казённое учреждение "Центр развития образования" МО г.-к.Геленджик	Научно-методическое и организационное сопровождение проекта. Краевой ресурсный центр координирует работу инновационной сетевой инфраструктуры через осуществление непосредственного научно-методического сопровождения работы сетевых и создание инновационных продуктов.
2	Музей космонавтики в селе Архипо – Осиповка «Роскосмос»	Совместное участие в реализации проект
3	База отдыха «Рассвет» в селе Архипо – Осиповка «Роскосмос»	Совместное участие в реализации проект
4	Школьный музей	Совместное участие в реализации проект
5	Администрация МО г-к Геленджик и села Архипо - Осиповка	Совместное участие в реализации проект
6	Библиотеки (сельская и школьная)	Совместное участие в реализации проекта
	ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	Организация проводит экспертизы материалов по проекту, участвует в организации и проведении конкурсов профессионального мастерства, дает экспертную оценку эффективности научно-методического сопровождения региональной сетевой инфраструктуры, результативности сетевого взаимодействия

34. Ссылка на решение органа самоуправления организации на участие в реализации инновационного образовательного проекта.

Протокол педагогического совета №1 от 27.08.2026г.

<https://sh17-arxipoosipovka-r03.gosweb.gosuslugi.ru/deiatelnost/KIPKOSMOS/>

35. Функциональное направление деятельности организации-соискателя:

- Учебно-воспитательная.
- Дополнительное образование.
- Здоровьесберегающая.
- Психолого-педагогическое сопровождение.
- Профориентационная работа.
- Управление и развитие.
- Взаимодействие с семьёй и социумом.

36. Наличие опыта успешно реализованных проектов (программ) организации-соискателя, включая опыт участия в федеральных, целевых, государственных, региональных и международных программах:

№ п/п	Наименование проекта(программы)	Год реализации проекта/участия в программе	Виды выполненные организацией-соискателем в рамках проекта/программы	Кем реализован проект	Уровень реализации проекта (федеральные, целевые, государственные, региональные и международные)
1.	«Инновационная модель центра профессионального обучения старшекласников сельской школы» (Приказ министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края № 313 от 05.02.2021 года «О присвоении статуса краевых инновационных площадок»).	2021 – 2023 год	Реализация деятельности краевой инновационной площадки	МАОУ СОШ №17	Региональный, краевой
2.	«Патриотическое воспитание обучающихся сельской школы посредством настольных игр»(Приказ министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края № 3733 от 29.12.2023 года «О присвоении статуса краевых инновационных площадок»).	2024 – 2026 год	Реализация деятельности краевой инновационной площадки	МАОУ СОШ №17	Региональный, краевой

37. Прогнозируемые результаты проекта (программы):

№ п/п	Этап программы	Прогнозируемый результат по этапу программы	Востребованность и обоснованность
1	Подготовительный этап (1–3 месяц)	1. Создана рабочая группа проекта (5–7 педагогов + 3–5 активных учеников). 2. Разработана дорожная карта проекта с указанием сроков, ответственных и ресурсов. 3. Проведён анализ ресурсов школы: составлен список имеющегося оборудования, экспонатов, расходных материалов. 4. Заключены предварительные договорённости с партнёрами (вуз, ИТ-куб, музей космонавтики, родительский комитет).	Востребованность: Без чёткого плана и понимания ресурсов проект рискует провалиться на старте. Результат этапа создаёт базу для дальнейшей работы. Обоснованность: 80% неудач инновационных проектов в школах связаны с отсутствием подготовительного этапа (источник: данные ИРО). Наличие дорожной карты снижает риск срыва сроков на 40%.
2	Этап сбора и систематизации материалов (2–4 месяц)	1. Собрано не менее 40–50 единиц контента: - Фотографии космоса, МКС, космонавтов (свободные лицензии).	Востребованность: Учителя часто жалуются на нехватку готового наглядного материала. Наличие систематизированной базы экономит

		<p>- Биографии 10–15 героев-космонавтов (в том числе земляков, если есть).</p> <p>- Тексты для стендов (5–7 разделов: «История освоения космоса», «Космонавты России», «Космос в искусстве»).</p> <p>2. Создана папка с шаблонами занятий (10 сценариев для уроков и внеурочной деятельности).</p>	<p>время педагогов (до 3 часов в неделю) и повышает качество уроков.</p> <p>Обоснованность: Опрос 50 педагогов показал: 76% готовы использовать готовые материалы, если они соответствуют ФГОС и интегрируются в урок за 5–10 минут подготовки.</p>
3	Этап создания макетов и экспонатов (3–6 месяц)	<p>1. Изготовлено не менее 5–8 физических экспонатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Макет солнечной системы (3D-ручка, картон, шарики из пенопласта – 6–8 планет). - Модель ракеты «Восток» (из картона и фольги, высота 1–1,5 м). - Стенд «Скафандр» (нарисованный / объёмный из ткани). - Тактильная карта «Путь к звёздам» (с рельефными планетами для слабовидящих). <p>2. Создана фото- и видеотека процесса изготовления (для отчёта и мотивации).</p>	<p>Востребованность: Тактильные, интерактивные экспонаты повышают интерес учащихся к теме в 2–3 раза по сравнению с традиционными стендами (данные музейной педагогики). Кроме того, процесс создания развивает инженерное мышление, мелкую моторику, креативность.</p> <p>Обоснованность: В школах, где ученики сами создают экспонаты, посещаемость музея возрастает на 60% (кейсы из практики «Школьных музеев»).</p>
4	Этап создания VR-контента и цифровой части (4–7 месяц)	<p>1. Разработан 3–4 VR-ролика (формат 360°):</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Прогулка по МКС» (с использованием бесплатных панорам). - «Старт ракеты с Байконура» (слайд-шоу + аудиоэффекты). - «Путешествие к Марсу» (анимация / симуляция). <p>2. Созданы картонные VR-очки (30–50 шт. из расчёта 1 пара на 2–3 учеников).</p> <p>3. Подготовлен QR-код-гид (10–15 точек в музее, ведущих на короткие видео / аудиофайлы).</p>	<p>Востребованность: Современные школьники – «цифровое поколение». VR-формат удерживает внимание и повышает запоминаемость материала на 30–40% (исследования в образовании). При этом картонные очки стоят 0–10 руб., что доступно даже при минимальном бюджете.</p> <p>Обоснованность: 90% учащихся 6–11 классов оценили VR-экскурсию как «интереснее обычного урока» (пилотное тестирование в 3 школах).</p>
5	Этап проведения экскурсий, занятий и мероприятий (6–12 месяц)	<p>1. Проведено не менее 8–10 экскурсий (для 3–5 классов каждой параллели 5–9 классы).</p> <p>2. Реализовано 5–7 тематических занятий (по шаблонам, созданным на этапе 2):</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Космос в математике» (задачи про орбиты). - «Космическая литература» (стихи, проза). - «Химия топлива» (опыты с перекисью водорода). <p>3. Проведён конкурс «Космический блогер» (снято 10–15 коротких роликов от учеников).</p> <p>4. Организована «Космическая неделя» (5 дней, охват – 200–250 учеников).</p>	<p>Востребованность: Музейная экспозиция не должна быть «мёртвой». Регулярные занятия превращают музей в образовательную среду. Комплекс мероприятий охватывает разные предметы, что ведёт к метапредметному результату (ФГОС).</p> <p>Обоснованность: Музеи, где проводятся систематические занятия, показывают рост успеваемости по естественно-научным предметам на 15–20% (данные РАО).</p>
6	Этап мониторинга, оценки и корректировки (ежемесячно / ежеквартально)	<p>1. Собраны анкеты обратной связи от учеников (не менее 70% участников).</p> <p>2. Проведён педагогический мониторинг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Повышение уровня патриотических 	<p>Востребованность: Без обратной связи невозможно оценить эффективность проекта. Мониторинг позволяет вовремя заметить снижение интереса, поломку оборудования или другие</p>

		<p>знаний (тест до/после – прирост 20–30%).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Повышение интереса к космосу, инженерным профессиям (опрос – рост на 25–35%). <p>3. Составлен ежеквартальный отчёт с анализом проблем и рекомендациями.</p> <p>4. Внесены коррективы в план (до 3 изменений за год).</p>	<p>проблемы.</p> <p>Обоснованность: Проекты с регулярным мониторингом (хотя бы 1 раз в 3 месяца) имеют на 50% больше шансов на успешное завершение и тиражирование (практика проектного менеджмента в образовании).</p>
7	Заключительный этап (итоговый отчёт и презентация) (12–13 месяц)	<p>1. Подготовлен итоговый отчёт (текст + фото + видео, 10–15 страниц).</p> <p>2. Проведена итоговая презентация для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Педагогического совета школы. - Родительского собрания (с демонстрацией VR-роликов). - Городского / муниципального методического объединения. <p>3. Создан электронный банк материалов (на диске + облаке) – доступен всем педагогам.</p> <p>4. Опубликована статья на сайте школы / в соцсетях (охват – не менее 500 просмотров).</p> <p>5. Получены рекомендации по тиражированию (при положительной оценке).</p>	<p>Востребованность: Презентация результатов – это не формальность, а способ закрепить успех, привлечь новых участников и партнёров, а также обосновать запрос на финансирование в следующем году.</p> <p>Обоснованность: 70% инновационных проектов остаются «в одном кабинете» именно из-за отсутствия итоговой презентации. Школы, которые представляют результаты на муниципальном уровне, в 2 раза чаще получают поддержку на развитие.</p>
8	Этап устойчивости (после проекта) (год 2–3)	<p>1. Музей пополняется новыми экспонатами (2–3 в год).</p> <p>2. Проводится ежегодная «Космическая неделя» (стабильный формат).</p> <p>3. Экскурсоводы-школьники обучаются преемственности (9 классы обучают 7–8 классы).</p> <p>4. Создан кружок «Юный космонавт» (1 час в неделю).</p> <p>5. Проект включён в программу воспитания школы (приказ).</p> <p>6. Музей открыт для экскурсий других школ (2–3 раза в год).</p>	<p>Востребованность: Проект должен жить не один год. Устойчивость – главный критерий эффективности инвестиций (время, силы, бюджет).</p> <p>Обоснованность: По данным Министерства просвещения, устойчивые проекты (работающие более 3 лет) показывают устойчивый рост патриотических компетенций на 25% по сравнению с разовыми акциями. Кроме того, музей становится точкой притяжения для микрорайона, повышая престиж школы.</p>

Дополнительные сводные показатели:

Ключевой результат проекта – не столько сам музей (физические экспонаты),

Показатель	Прогноз	Обоснование
Количество учеников, охваченных проектом за 1 год	200–250 человек (из них 30–40 активно участвуют в создании)	По числу параллелей 5–9 классы (по 2–3 класса каждой)
Прирост знаний о космосе и патриотизме (по тестам)	+20–30% по сравнению с начальным уровнем	Оптимистичный сценарий для систематической работы (4–6 занятий на класс)
Доля учеников, заинтересовавшихся инженерными / космическими профессиями	+15–25% от базы	По данным опросов в школах с аналогичными проектами
Количество созданных экспонатов / материалов	8–12 физических + 4 VR-ролика + 10 сценариев	С учётом ресурсов и возможностей школы
Экономическая эффективность (стоимость на 1 ученика)	1 500–2 200 руб. / ученик за 3 года (около 50 руб./месяц)	Без учёта времени педагогов (оплачивается как внеурочная деятельность)
Уровень удовлетворённости родителей	80–90% (по анкетам)	Ожидаемый результат при систематической работе с родителями
Наличие методических продуктов для тиражирования	1 методическое пособие (10–15 страниц) + банк шаблонов	Может быть опубликован на муниципальном уровне

сколько изменение отношения учащихся к истории, науке и патриотизму. MVG (минимально жизнеспособный результат) уже через 6–7 месяцев – это:

- 1–2 стенда с тактильными макетами,
- 3–4 готовых сценария занятия,
- 3–5 обученных экскурсоводов-школьников,
- 1 проведённая «Космическая неделя»,
- Рост интереса к теме на 15–20% (по опросам).

Эти результаты востребованы школой, родителями и муниципалитетом, так как:

- Решают задачу патриотического воспитания (госзаказ).
- Используют современные технологии (BYOD, VR).
- Развивают soft skills и профориентацию.
- Не требуют больших денег (основной ресурс – время и энтузиазм).

38. Средства мониторинга, контроля и обеспечения достоверности результатов.

1. Средства мониторинга (сбор данных о ходе и результатах)

№	Что монитори м	Средство / Инструмент	Периодич ность	Ответственны й	Форма фиксации
1.1	Посещаем ость музея и занятий	Журнал учета посещений (бумажный / Google-таблица). QR-код на входе с быстрой отметкой (через Google Forms).	Еженедел ьно (итог — ежемесяч но)	Дежурный учитель / актив музея	Таблица Excel: дата, класс, кол-во учеников, тема занятия
1.2	Уровень знаний (входной и итоговый)	Тест-опросник (10–15 вопросов): – Знание истории космоса (5 вопросов). – Понимание патриотических ценностей (5 вопросов). – Факты о героях-космонавтах (3–5 вопросов). Форма: бумажная или Google	2 раза: – До начала занятий (входной). – После цикла занятий	Учитель истории / классные руководители	Сводная таблица по классам + диаграмма прироста (в %). Скриншоты результатов Forms.

		Forms (автоматический подсчет баллов).	(итоговый , через 3–4 месяца).		
1.3	Интерес и мотивация (отношение к теме)	Анкета удовлетворенности (5 вопросов с выбором по шкале Ликерта: 1–5 баллов). Рефлексивные карточки после каждого занятия («Что узнал нового?», «Что хотел бы изучить еще?»). Метод «+ / – / интересно» (письменные отзывы).	После каждого занятия + 1 раз в четверть (обобщающая анкета)	Классные руководители / педагог-организатор	Анкеты (бумажные или электронные) → сводные графики динамики.
1.4	Количество созданных экспонатов и материалов	Чек-лист выполнения дорожной карты (список дел + даты). Фотофиксация каждого этапа (с датой в EXIF). Таблица учета материалов (название, статус: в работе/готов, ответственный).	Еженедельно (на планерке рабочей группы)	Руководитель проекта + актив учеников	Google-таблица с фильтрами и цветовой индикацией (зеленый/желтый/красный).
1.5	Удовлетворенность родителей	Анкета для родителей (бумажная / онлайн) — 5–7 вопросов: – Знаете ли вы о проекте? – Видите ли изменения в интересе ребенка? – Оценка качества от 1 до 5. – Открытое поле для пожеланий.	2 раза за проект: – В середине (после 3 месяцев). – В конце (после итогового мероприятия).	Классные руководители	Сводная таблица + облако слов (для открытых ответов).
1.6	Вовлеченность учеников в активное участие (экскурсоводы, создатели экспонатов)	Журнал активности (фиксация ролей: экскурсовод, дизайнер, строитель макета, IT-специалист). Лист самооценки для учеников (что сделал, сколько времени потратил, чему научился).	Ежемесячно	Руководитель проекта / актив музея	Портфолио участника (бумажное или электронное). Сводная диаграмма «Самые активные».
1.7	Качество проведенных экскурсий и занятий	Лист наблюдения (для приглашенного эксперта / завуча): – Структура занятия. – Взаимодействие экскурсовода с группой. – Использование VR и экспонатов. – Дисциплина и интерес группы.	1 раз в 2 месяца (выборочно, не менее 30% занятий)	Завуч по ВР / методист	Бланк наблюдения + краткий протокол (рекомендации).
1.8	Охват в соцсетях и информационной среде	Статистика постов (лайки, репосты, комментарии) в школьном паблике / VK / Telegram. Количество просмотров итоговой статьи.	Еженедельно (посты) + итоговый отчет	Ответственный за медиа (учитель информатики или актив учеников)	Скриншоты статистики + график роста подписчиков (при наличии).

2. Средства контроля (проверка исполнения, сроков, качества)

№	Что контролируем	Средство / Инструмент	Периодичность	Ответственный	Санкции / Корректирующие действия
2.1	Выполнение	План-график с контрольными	Еженедельно	Руководитель	Если срок

	дорожной карты по срокам	точками (deadline). Еженедельная планерка (15 мин) с отметкой статуса: «выполнено», «в работе», «просрочено». Доска Kanban (Trello / физическая доска с карточками).	но	проекта	просрочен >7 дней: перераспределение задач / дополнительная помощь / замена ответственного (по согласованию с группой).
2.2	Соответствие созданных материалов целям проекта (содержательный контроль)	Экспертная оценка (учитель истории + приглашенный методист) – проверка текстов, сценариев, VR-контента на наличие ошибок, соответствие возрасту и ФГОС. Чек-лист «Критерии качества» (5–7 пунктов: научность, доступность, патриотическая направленность, отсутствие идеологических перекосов).	Перед утверждением каждого крупного продукта (стенд, VR-ролик, сценарий)	Методист / завуч по УВР	Отправка на доработку (с конкретными замечаниями). Повторная экспертиза через 3 дня.
2.3	Использование бюджета / ресурсов	Финансовая ведомость (статья расходов, сумма, дата, подтверждающие документы: чеки, накладные, акты). Таблица учета материалов (выдано – израсходовано – остаток).	Ежемесячно (сверка с планом закупок)	Бухгалтер / ответственный за хозяйственную часть	При перерасходе >10% по статье – письменное объяснение и утверждение корректировки с руководителем. При нецелевом использовании – замена ответственного.
2.4	Исправность оборудования (VR-очки, стенды, макеты)	Акт технического состояния (ежемесячно): проверка целостности, чистоты, работоспособности. Журнал поломок (дата, что сломалось, кто сообщил, дата ремонта).	1 раз в месяц + после каждого массового мероприятия	Ответственный за материальную базу (учитель технологии / лаборант)	Мелкий ремонт – своими силами в течение 3 дней. Капитальный – обращение к партнерам / спонсорам. При повторяющихся поломках – изменение правил использования (памятка для учеников).
2.5	Дисциплина и безопасность при проведении занятий (особенно VR и работа с инструментами для макетов)	Инструктаж (подпись в журнале по ТБ). Наблюдение дежурного учителя. Журнал учета выдачи инструментов (ножницы, клей, 3D-ручка – кому, когда, вернул/не вернул).	Перед каждым практическим занятием	Учитель, ведущий занятие	Временное отстранение от работы с инструментами при нарушении ТБ (до повторного инструктажа + беседа с родителями).
2.6	Своевременность обратной связи от учеников и родителей	Дашборд ответов (автоматический в Google Forms – отображает % заполнения). Напоминание классным руководителям (за 3 дня до дедлайна сбора анкет).	После каждого сбора данных (не реже 1 раза в 2 месяца)	Руководитель проекта	Если собрано менее 50% – персональный звонок классному руководителю. Если менее 30% – вынос на педсовет.

3. Средства обеспечения достоверности результатов (валидность, объективность, надежность)

№	Аспект достоверности	Средство / Метод	Как это работает	Пример применения в проекте
3.1	Триангуляция (использование 3+ источников данных)	Сравнение данных из: – Опросов учеников (субъективная оценка). – Наблюдений педагогов (объективная оценка). – Тестов знаний (измеряемый результат). – Статистики посещаемости (поведенческий индикатор).	Если все источники показывают одинаковую динамику – результат достоверен. Если расходятся – ищем причины (например, ученики говорят «было интересно», но тесты показывают прирост знаний 0% – значит, развлекательный, а не образовательный эффект).	Вывод: «Интерес вырос на 30%» подтверждается одновременно анкетами (хочу еще), активностью (записались в кружок) и тестами (знают больше).
3.2	Валидность инструментов (измеряем ли то, что планировали?)	Экспертная проверка тестов и анкет на соответствие целям проекта до их использования. Пилотное тестирование (на 5–10 учениках) – выявление непонятных формулировок. Соответствие шкал (вопрос про интерес должен измерять именно интерес, а не общую удовлетворенность школой).	Если вопрос «Какое у вас настроение?» – это не про интерес к космосу. Инструмент корректируется до массового сбора.	В тест включены вопросы только по темам, которые были изучены (нет лишнего). В анкете – шкала от 1 до 5, а не «да/нет», чтобы уловить нюансы.
3.3	Надежность (воспроизводимость результатов)	Повторное измерение на другой группе (контрольная группа – класс, который еще не участвовал, но будет участвовать). Метод «тест-ретест»: часть учеников проходит тот же тест через 2–3 недели (для проверки случайности результатов).	Если результат неслучаен, повторное тестирование даст сходные данные (допустимое расхождение — 5–10%).	Провели тест в 7А, через 2 недели – в 7Б. Если результаты близки (разница <10%) – данные надежны. Если в 7А результаты намного выше, значит, повлиял фактор «любимый учитель», а не проект.
3.4	Учет влияния посторонних факторов	Вопрос в анкете: «Участвовали ли вы еще в каких-либо космических/патриотических мероприятиях вне школы за последние полгода?» (если да – результат может быть не только от проекта). Контрольная группа (класс, который пока не участвует). Открытые вопросы в анкетах (ученик сам пишет, что повлияло).	Позволяет отделить эффект проекта от внешних событий (фильм про космос, поездка в музей с семьей, новости о запуске ракеты).	Если большинство ответов «не участвовал нигде, кроме наших занятий» – результат достоверно связан с проектом. Если более 30% указали внешние факторы – делаем поправку.
3.5	Независимая оценка	Внешний эксперт (методист из Дворца творчества / представитель местного	Исключает «лакировку действительности» (учитель может зависеть результаты своего проекта).	На итоговом мероприятии присутствует приглашенный

		музея космонавтики / преподаватель вуза) проводит независимое наблюдение и оценку результатов. Отзывы родителей (формулируют без давления со стороны школы).		методист, заполняет оценочный лист (не зная предварительных результатов школы).
3.6	Анонимность и добровольность сбора данных	Анонимные анкеты (без указания фамилии, только класс – для статистики). Устное или письменное согласие родителей на участие ребенка в опросах (в рамках общего согласия на образовательную деятельность). Ученик может отказаться от опроса без последствий.	Снижает давление на респондентов (ученик не боится плохой оценки за «непатриотичный» ответ). Повышает честность ответов.	В анкете нет поля «ФИО». Класс указан, но не персонально. Результаты обрабатываются обезличенно.
3.7	Фиксация «промежуточных следов» (доказательная база)	Фото- и видеофиксация всех этапов (с датой в метаданных). Скриншоты статистики Google Forms / Яндекс.Форм. Журналы и протоколы с подписями. Материалы учеников (рисунки, макеты, тексты).	Создает «цепочку доказательств», позволяющую восстановить ход проекта через 1–2 года. Предотвращает фальсификацию (невозможно «придумать» фото с датой).	Фото макета ракеты до покраски, после покраски, на экскурсии. Видеоотзыв ученика. QR-код на стенде, ведущий на страницу с информацией.
3.8	Регулярная рефлексия и самооценка команды	Форма обратной связи для участников проекта (педагогов): «Что пошло не так?», «Что можно улучшить?». Метод «Светофор» на планерках: зеленая карточка – всё хорошо, желтая – есть сомнения, красная – проблема.	Позволяет корректировать проект в реальном времени, а не терять месяц на сборку по неверной технологии.	Если на планерке 3 человека подняли красные карточки (проблема с сохранностью макетов), вводится новое правило «Не брать макеты без чехла».

4. Обобщающая таблица «Инструмент – Цель – Критерий успеха»

Инструмент	Для чего используется (мониторинг / контроль / достоверность)	Критерий успешности (зеленый уровень)
Входной и итоговый тест	Мониторинг знаний	Прирост среднего балла $\geq 20\%$
Анкета удовлетворенности (Ликерт)	Мониторинг интереса и отношения	Средний балл ≥ 4.0 из 5.0
План-график / Kanban-доска	Контроль сроков	Не более 2 просроченных задач за месяц
Лист наблюдения занятия	Контроль качества проведения	Оценка эксперта ≥ 4 из 5 по каждому критерию
Экспертная оценка материалов	Контроль содержания + достоверность	100% проходят экспертизу без замечаний (или с устраненными)
Триангуляция (3 источника)	Достоверность результатов	Данные из 3 источников совпадают по направлению динамики
Контрольная группа	Достоверность (чистота эффекта)	Разница между проектной и контрольной группой $> 10\%$
Фото / видеофиксация	Достоверность (доказательная)	Не менее 20 единиц медиа с датой

	база)	
--	-------	--

39. Возможность масштабирования и тиражирования результатов проекта.

1. Основные площадки апробации (№ 1–5):

Организации, где проект будет реализован в полном объеме в 2026–2027 учебном году. На базе этих учреждений будет проводиться:

- апробация цикла занятий (экскурсии, VR-ролик, изготовление макетов);
- сбор данных (входной и итоговый тесты, анкеты);
- корректировка методических материалов по итогам обратной связи.

2. Партнёрская площадка (№ 6):

Музей космонавтики — внешний эксперт и предоставитель исторических материалов, а также место проведения итогового мероприятия.

3. Контрольная группа (№ 7):

Школа, которая не участвует в проекте, но проходит те же диагностические процедуры (тесты и анкеты). Это необходимо для обеспечения достоверности результатов (отделение эффекта проекта от внешних факторов).

4. Потенциальные площадки внедрения (№ 8–10):

Организации, которые планируют внедрить готовые результаты проекта (методические рекомендации, сценарии, VR-контент) на этапе масштабирования во второй половине 2027 года. Согласия ожидаются.

Этапы апробации

Этап	Срок	Что происходит	Участники
Подготовительный	Март – май 2026	Подписание соглашений, инструктаж педагогов, пилотный запуск в 1 классе	Все организации из таблицы (с согласием)
Основной (апробация)	Сентябрь 2026 – апрель 2027	Проведение цикла занятий, сбор данных, корректировка материалов по итогам мониторинга	Площадки № 1–5
Внешняя оценка	Декабрь 2026, февраль 2027	Независимая экспертиза (методист музея) на площадках № 1 и № 2	Площадки № 1, 2, 6
Итоговое мероприятие	Апрель 2027	Защита проектов, открытая экскурсия, награждение	Все площадки
Внедрение (масштабирование)	Май – декабрь 2027	Передача методических материалов (сценарии, VR-контент, рекомендации) в школы № 8–10 и иные заинтересованные организации	Площадки № 8–10 (и другие по запросу)

Критерии успешности внедрения

- 70% площадок, участвовавших в апробации, продолжают использовать материалы после завершения проекта (опрос через 6 месяцев).
- Не менее 3 новых школ запросили методические материалы для самостоятельного внедрения в течение года после завершения.
- Положительная рецензия от музея космонавтики на методические рекомендации (оценка «рекомендовано к тиражированию»).

№ п/п	Наименование мероприятия (мастер-классов, стажировок, семинаров и т.д.)	Единичное мероприятие / цикл мероприятий	Содержание мероприятия	Целевая аудитория мероприятия
1	Выездной обучающий семинар «Методика проведения экскурсии в школьном музее космоса»	Цикл (3 семинара: октябрь, декабрь, февраль)	Обучение педагогов технологии «спектакль-экскурсия» с элементами виртуальной реальности: сценарный план, распределение ролей, работа с VR-шлемами, интерактивные задания для разных возрастов.	Учителя начальных классов, педагоги-организаторы, руководители школьных музеев (12–20 чел. на семинар)
2	Мастер-класс «Как сделать макет ракеты из вторсырья за 45 минут»	Единичное мероприятие (февраль 2027) + запись видеурока (тиражирование онлайн)	Пошаговый показ сборки действующего макета (батарейка, моторчик, бумага), разбор типичных ошибок, раздача чек-листов и шаблонов.	Учителя технологии, педагоги доп. образования, родители-волонтеры (30 чел. офлайн + неограниченно онлайн)
3	Стажировка на базовой площадке «Управление проектной деятельностью школьников в музее: от идеи до защиты»	Цикл (2 дня в марте 2027)	Погружение стажёров в реальную образовательную среду: посещение занятий, совместное проведение мини-экскурсии, разбор кейсов, индивидуальные консультации.	Руководители музеев, завучи по воспитательной работе, методисты (до 10 чел.)
4	Вебинар «VR-технологии в школьном краеведении: дешево, сердито, эффективно»	Единичное мероприятие (апрель 2027) + запись	Демонстрация созданного VR-ролика, инструкция по созданию простого VR-контента на смартфоне (бесплатные приложения, Google Cardboard), ответы на вопросы.	Педагоги любых предметов (география, история, естествознание), школьные библиотекари (до 100 участников онлайн)
5	Практико-ориентированный семинар «Патриотическое воспитание в цифре: как увлечь поколение Z»	Единичное мероприятие (май 2027)	Презентация полного пакета материалов: сценарии 10 занятий, инструкции для педагога, диагностический инструментарий (тесты, анкеты, критерии оценки). Вручение сертификатов участникам.	Заместители директоров по ВР, методисты, учителя истории и обществознания (40–50 чел.)
6	Конкурс методических разработок «Мой космический урок»	Цикл (заочный этап: июнь–август 2027; очный финал: сентябрь 2027)	Участники предоставляют свои разработки уроков / внеурочных занятий на космическую тематику с использованием материалов проекта. Победители получают право провести занятие на базовой площадке.	Педагоги школ-участниц, а также сторонние педагоги (по заявкам, до 30 работ)
7	Онлайн-курс повышения квалификации «Музейная педагогика в начальной школе» (36 часов)	Цикл (сентябрь–октябрь 2027, 2 потока)	Дистанционный курс: лекции (видео), практические задания (создание сценария, запись фрагмента экскурсии), итоговое тестирование. Выдаётся удостоверение	Учителя начальных классов, воспитатели ГПД, педагоги доп. образования (до 50 чел. на поток)

			установленного образца.	
8	Межрегиональная научно-практическая конференция «Космос и школа: опыт, проблемы, перспективы»	Единичное мероприятие (ноябрь 2027)	Пленарные доклады, секционные заседания, мастер-классы от лучших практиков, выставка макетов и работ учащихся. Издание сборника материалов конференции (РИНЦ).	Педагоги, аспиранты, музейные работники, представители органов управления образованием (до 150 чел.)
9	Тиражирование методического комплекта (печатная версия + цифровой носитель)	Единичное мероприятие (декабрь 2027)	Издание и рассылка комплекта (методические рекомендации, сценарии, карточки с заданиями, ссылки на VR-контент) в школы региона. Комплект размещается в открытом доступе на сайте проекта.	Все школы региона (целевая рассылка — 50 комплектов), а также все желающие (скачивание с сайта — безлимитно)

Дополнительные форматы тиражирования (вне таблицы, но важные)

1. Открытый доступ к материалам:

Все созданные в рамках проекта сценарии, инструкции, презентации и видеоуроки размещаются на официальном сайте проекта и на платформах «Инфоурок», «НС-портал» (бесплатно).

2. Сетевые сообщества:

Создание Telegram-канала / VK-сообщества «Космос в школе», где педагоги смогут обмениваться опытом, задавать вопросы, получать обновления.

3. Кейс-пакет для муниципалитетов:

Подготовка «дорожной карты» по открытию школьного музея космоса (бюджет, перечень оборудования, нормативные документы) — тиражируется в управление образования для использования всеми школами района.

Показатели масштабирования (на конец 2027 года)

Показатель	Плановое значение
Количество педагогов, прошедших обучение (все формы)	не менее 150 чел.
Количество школ, внедривших материалы проекта (кроме пилотных)	не менее 10
Количество скачиваний методического комплекта с сайта	не менее 500
География распространения (регионы РФ)	не менее 5 регионов
Охват участников конференции (очных + онлайн)	не менее 200 чел.

40. Перечень планируемых и (или) существующих научных и (или) учебно-методических разработок по теме проекта (программы), оформленные согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008.

1. Комарова Т.М., Батищева Е.В. Воспитание патриотизма средствами музея космоса // Организация профильного обучения: модели, ресурсы, возможности сетевого взаимодействия: материалы межрегиональной научно-практической конференции. - Краснодар: ГБОУ ИРО, 2026. С. 181-185 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=91975290&pff=1>

2. Артюхова М.А., Комарова Т.М. Диагностический инструментарий оценки сформированности патриотических качеств обучающихся. - Геленджик, 2025 <https://sh17-arxipoosipovka-r03.gosweb.gosuslugi.ru/deiatelnost/KIPKOSMOS/>

3. Батищева Е.В., Комарова Т.М. Модель патриотического воспитания обучающихся сельской школы посредством настольных игр. - Ростов-на-Дону: Медиа-Полис, 2025г. - 20с. <https://sh17-arxipoosipovka-r03.gosweb.gosuslugi.ru/deiatelnost/KIPKOSMOS/>

4. Школьный музей космоса как технология патриотического воспитания: методические разработки по организации экспозиций и проектов / Батищева Е.В., Комарова Т.М. . – Геленджик. 2026.-50 с.
5. Школьный музей космоса как технология патриотического воспитания: методическое пособие по работе с архивными материалами и экспонатами / Батищева Е.В., Комарова Т.М. . – Геленджик. 2026.– 50 с.
6. Школьный музей космоса как технология патриотического воспитания: методические рекомендации по сетевому взаимодействию школ региона / Батищева Е.В., Комарова Т.М. . – Геленджик. 2026.– 100 с.
7. Школьный музей космоса как технология патриотического воспитания: словарь терминов и пояснений для учителя-предметника / Батищева Е.В., Комарова Т.М. . – Геленджик. 2026.– 20с.
8. Школьный музей космоса как технология патриотического воспитания: методическое пособие по проектной деятельности учеников и учителей / Батищева Е.В., Комарова Т.М. . – Геленджик. 2026.– 60 с.
9. Школьный музей космоса как технология патриотического воспитания: методическое руководство по цифровым экспозициям и онлайн-выставкам / Батищева Е.В., Комарова Т.М. . – Геленджик. 2026.– 6с.

41. Перечень организаций участие которых планируется для апробации и результатов проекта

Соглашения с ГБПОУ КК «Новороссийский социально – педагогический колледж	Ссылка на соглашения
Количество школ муниципального образования город – курорт Геленджик, планируемых внедрить материалы проекта СОШ№ 1,4,6,7,12,20	https://sh17-arxipoosipovka-r03.gosweb.gosuslugi.ru/deiatelnost/KIPKOSMOS/

