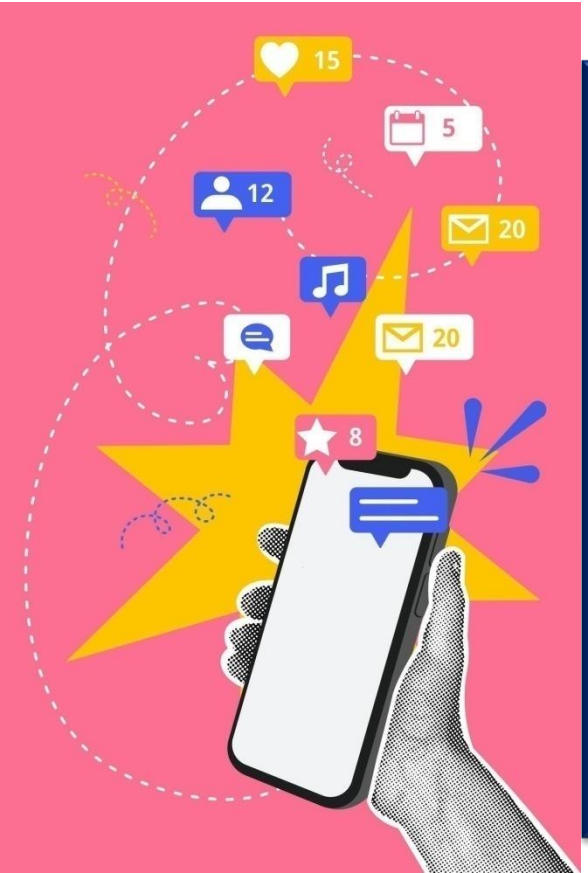
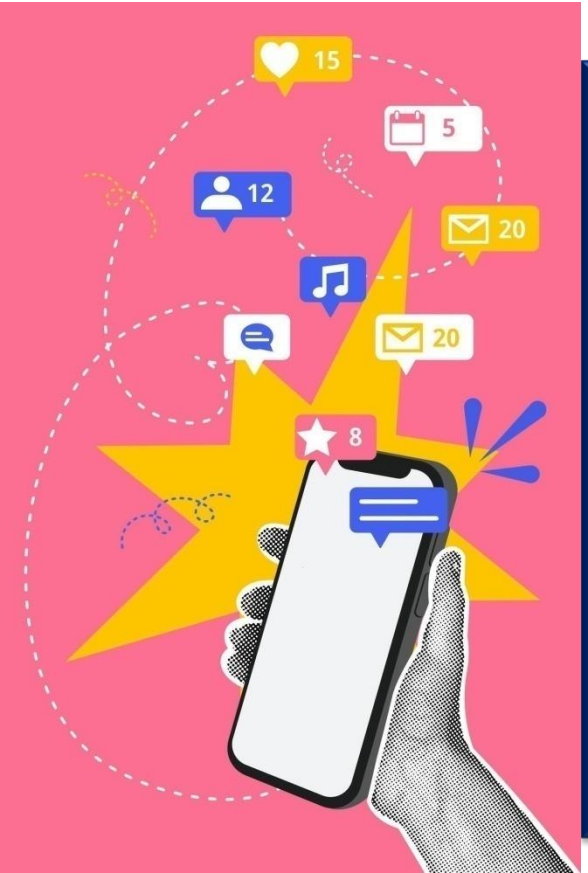
«Съёмка, монтаж и вовлечение: как сделать школьные социальные сети живыми и интересными»







Социальные сети – необходимый каждой организации инструмент передачи информации о достижениях, изменениях в той или иной сфере деятельности, событиях и другого рода сообщений из жизни образовательного учреждения.



Публикации на страницах сообществ обладают следующими функциями:

- **поднимают имидж организации;**
- **увеличивают узнаваемость организации;**
- **информируют о мероприятиях и т.д.**



Содержательный аспект:

1. Небольшое количество публикаций
2. Скромное количество лайков
3. Низкий охват

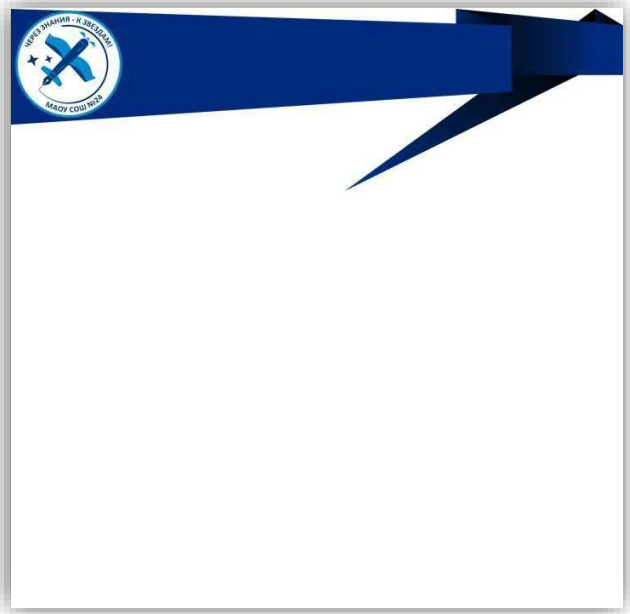
Все органы власти, органы местного самоуправления, подведомственные организации и суды Российской Федерации обязаны создавать и вести официальные сообщества в соцсетях.
Это правило вступило в силу с 1 декабря 2022 года и закреплено распоряжением Правительства РФ № 2523-р.





Эмблема и оригинальная рамка

Уникальность: это главная отличительная черта.
Единый стиль: рамка соответствует тематике школы.
Процесс: все фото редактируются и обрабатываются в InShot и Photoroom



МАОУ СОШ №24

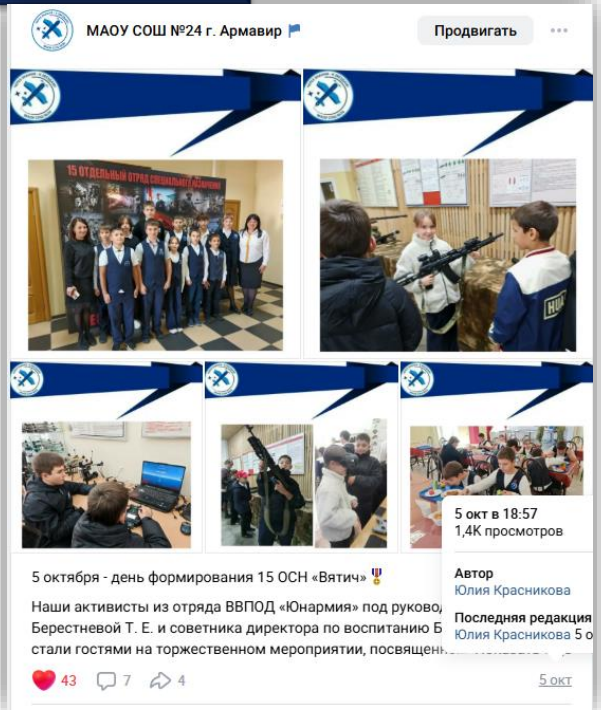
Через знания — к звёздам!

Звёздной команда школы

Чередование публикаций





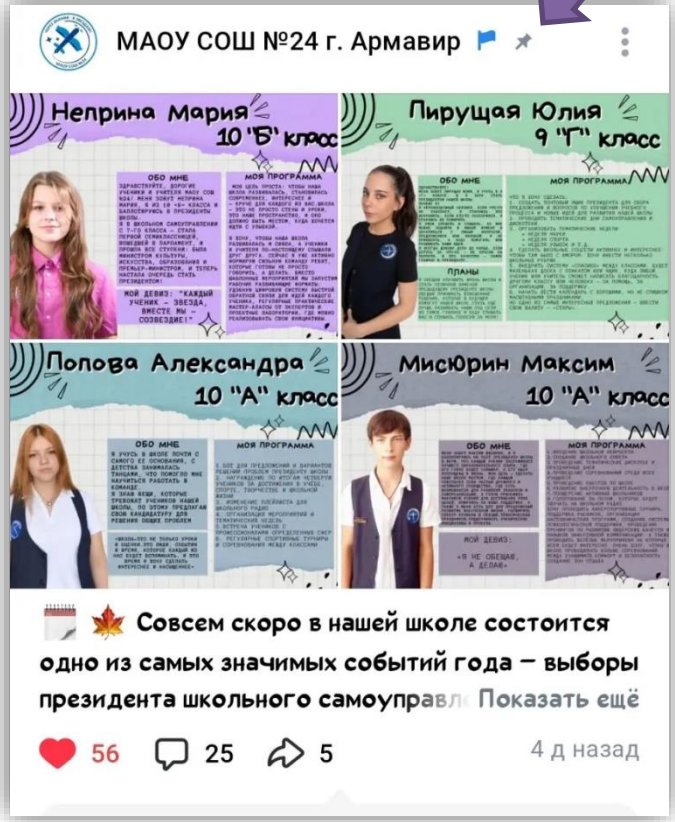


Истории и закрепление постов





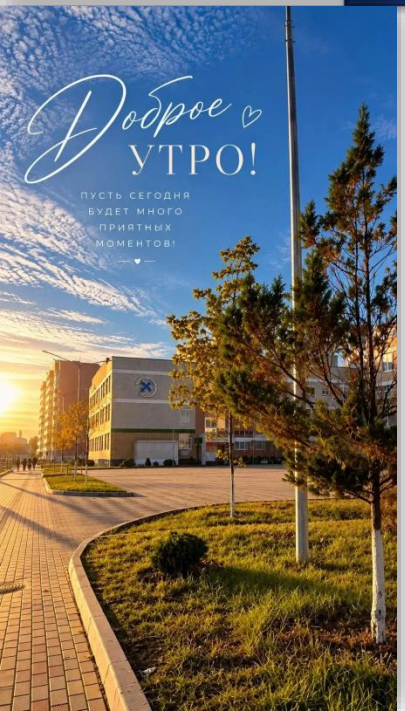



МАОУ СОШ №24 г. Армавир
Неприна Мария
10 "Б" класс
Пирущая Юлия
9 "Г" класс
Попова Александра
10 "А" класс
Мисюрин Максим
10 "А" класс
Совсем скоро в нашей школе состоится одно из самых значимых событий года – выборы президента школьного самоуправл
Показать ещё
56
25
5
4 д назад


ДЕБАТЫ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ МАОУ СОШ №24
Пост: МАОУ СОШ №24 г. Армавир
93
10


ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА
Пирущая Юлия
9 "Г" кл
Сегодня, 19 октября 2026 года, состоялись выборы президента
№24. С 9:20 все ученики с 5 по 11 класс могли отдать свой гол
чья предвыборная кампания больше всего понравилась избир
По итогам голосования победу одержала ученица 9 «Г» кла
Юлия! Её идеи и инициативы нашли поддержку среди учащих
19 окт в 16:15
1,2К просмотров
Автор
Анастасия Титов
40
2
5 д назад

Традиции





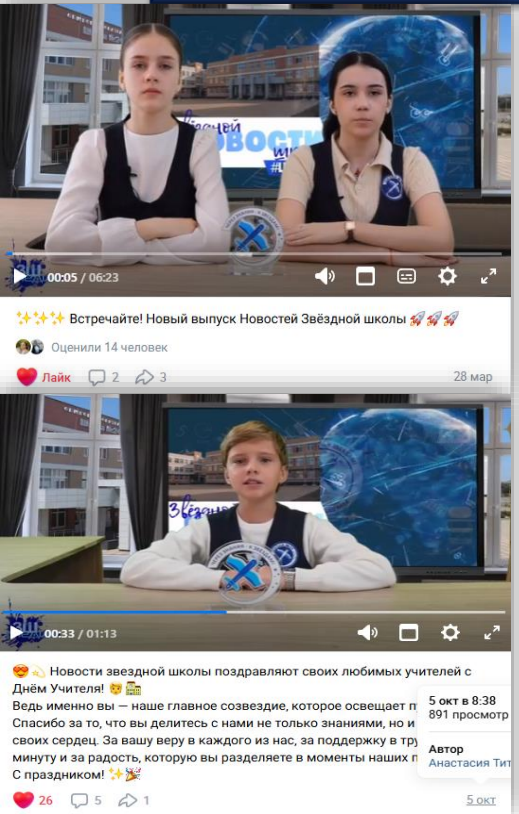
Традиция воскресенья.mp4

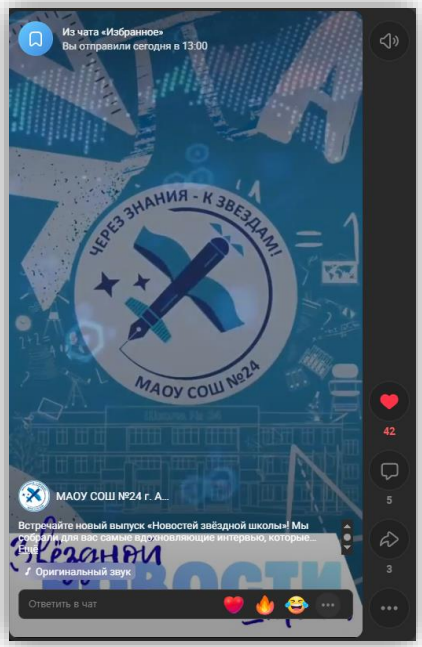
Листопадные гонки.mp4

Привет из Ростова.mp4

Мисс и Мистер.mp4

Горизонтальные видео и вертикальные клипы





Сканируй меня

Сканируй меня

Сканируй меня

Школьная страница — это живое отражение жизни школы, которое объединяет поколения.
Наша главная цель — воспитать социально значимую личность

Съёмка, монтаж и вовлечение:

МАОУ СОШ№24

- КАК СДЕЛАТЬ ШКОЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ЖИВЫМИ И ИНТЕРЕСНЫМИ?

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ШКОЛЬНЫХ МЕДИА

ДЕЛАЙ КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ УЖЕ ЖДУТ!

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

Школьные группы в социальных сетях - это не просто новости. Это - наша история, наши люди, наши ценности и эмоции. Это способ показать, что в школе действительно интересно!

Главная цель

Создать такое пространство, куда хочется заходить, читать, смотреть, комментировать и делиться!

КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ – ЭТО КОМАНДНАЯ РАБОТА!

ЧЕК-ЛИСТ (1–3)

1. **На фото профиля (или аватарке) сообщества лучше поставить логотип или эмблему учреждения.**
   Это сразу повышает узнаваемость и доверие к вашей группе.
2. **Единая визуальная история**
   Создайте свою эмблему или оригинальную рамку
3. **Все изображения предварительно обрабатывайте в приложениях InShot, Photoroom,Canva и др.**
   Сделайте ваши фото и видео яркими, стильными и аккуратными.

ПОЛЕЗНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С QR – КОДАМИ

InShot	Photoroom	Canva
Монтаж видео и фото, эффекты, музыка	Удаление фона, стильные фото	Дизайн, шаблоны, графика

Обрабатывай. Создавай. Вдохновляй!

ЧЕК-ЛИСТ (4–8)

4. **Используйте истории как инструмент для привлечения внимания**
   Короткие, живые, честные - они создают близость и доверие.
5. **Создайте свои традиции, которые активно будете использовать в своей школьной группе**
   Например: "День фото", "Цитата недели", "Вопрос к директору" и т. д.
6. **Используйте короткие видео в режиме реального времени**
   Живые эфиры, репортажи и ответы на вопросы - это всегда интересно
7. **Внедряйте больше горизонтальных и вертикальных видео в свой контент**
   Форматы разные - охват больше!
8. **Визуал очень важен для коммуникации с аудиторией. Разработайте свой "брендбук": с цветовой гаммой, шрифтом и стилями**
   Это сделает ваш контент узнаваемым и профессиональным

ДОПОЛНИТЕЛЬНО: ЕЩЁ НЕСКОЛЬКО ЛАЙФХАКОВ

- **Показывайте настоящие эмоции**
  Люди любят искренность. Живые кадры,улыбки, эмоции - это всегда цепляет!
- **Делитесь историями учеников и учителей**
  Люди любят искренность. Живые кадры,улыбки, эмоции - это всегда цепляет!
- **Используйте опросы и викторины**
  Это просто, весело и помогает лучше узнать свою аудиторию
- **Следите за трендами**
  Но не забывайте адаптировать их под свою школьную атмосферу
- **Анализируйте результаты**
  Смотрите на охваты, лайки, комментарии. Пробуйте, меняйте, улучшайте!

Больше креатива – больше вовлечения!

ТВОЙ КОНТЕНТ – ТВОЙ СТИЛЬ

Помни: соцсети - это лицо школы в цифровом мире. И ты можешь сделать его ярким!

Делай качественно	Делай с душой
Делай для людей	Делай уникально

Школьные соцсети – это про нас. Про тебя. Про школу!

МАОУ СОШ№24
Знание. Развитие. Будущее.

ВДОХНОВЛЯЙ. СНИМАЙ. ДЕЛИСЬ. СОЗДАВАЙ!

Школьные сообщества - это пространство идей, творчества и людей!

Вместе мы делаем школу ещё интереснее!